

รายการอ้างอิง

- กระทรวงศึกษาธิการ. ใน แผนพัฒนาการศาสนา ฉบับที่ 9. แผนพัฒนาการศึกษาศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ระยะที่ 9 (2545-2549) กรุงเทพฯ : กระทรวงศึกษาธิการ, 2545.
- กวินดา วัชรสิงห์. กลยุทธ์การสื่อสารในการระดมทุนขององค์กรสาธารณประโยชน์ในการทำงานเพื่อสังคม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- กาญจนา แก้วเทพ. ทบทวนทฤษฎีและเฟื่องพินิจไปข้างหน้า การสื่อสารเพื่อการพัฒนาในสังคมไทย. วารสารวิจัยสังคม ปีที่ 26 ฉบับที่ 2 : หน้า 25.
- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน:ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เอดิชั่นเพรส โพรดักส์, 2543.
- กิตติ กัญภัย. กลยุทธ์การรณรงค์แนวใหม่. วารสารวิจัยสังคม ปีที่ 26 ฉบับที่ 2 : หน้า 137-138,151-152.
- กิตติ กัญภัย. การรณรงค์. ใน กาญจนา แก้วเทพ. กิตติกัญภัย. ปาติชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล, มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่. 364 หน้า. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- กุลนรี แนวพนิช. กระบวนการสื่อสารในการจัดการ "โครงการสะพานบุญ" ของวัดสวนแก้ว จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- จิตตภา ช่างเรียน. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท ซิลเลเบล จำกัด. สัมภาษณ์เชิงลึก. 25 มกราคม 2549.
- จิราพร เนติธาดา. วิธีการถ่ายทอดธรรมะของหลวงพ่อบุชา สุภัทโท. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

จุมพล รอดคำดี. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

ใจทิพย์ สอนดี. กลยุทธ์การสื่อสารในโครงการบวชป่าชุมชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ชรัมพร จิตดีโกศล. กระบวนการประชาสัมพันธ์รณรงค์โครงการลดอุบัติเหตุทางการจราจรของ
เครือข่ายลดอุบัติเหตุ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

ช่อผกา วิริยานนท์. ทำดีไม่ต้องเดี๋ยว. สารวิภา 8, 69, หน้า 106-121.

ชาญชัย เจริญลาภดิถก. กระบวนการรณรงค์ทางการสื่อสารเพื่อสังคม "โครงการถนนสีขาว".
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลง
กรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

นงลักษณ์ วิรัชชัย. ดิเรก สุขสุนัย. รุ่งนภา ตั้งจิตระเจริญกุล. รายงานการวิจัยสังเคราะห์สัจจะ
อธิษฐานวันวิสาขบูชา เรื่อง สัจจะอธิษฐาน : ปณิธานทำความดีร่วมกัน. กรุงเทพฯ : ศูนย์
ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม (ศูนย์คุณธรรม), 2548.

นราทิพย์ พุ่มทรัพย์. ผู้อำนวยการ ศูนย์คุณธรรม. สัมภาษณ์เชิงลึก. 16 มกราคม 2549.

นวพร วิสิษฐสิริ. กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการรณรงค์และเผยแพร่ข่าวสารการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา
(ส.ว.) ของคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชา
การประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 8 แก้ไข. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ภาคพิมพ์, 2538.

ประกายกาวิล ศรีจินดา. การโปรโมชัน สูตรสำเร็จของธุรกิจเทพเพลง. ภาควิชาการนิเทศศาสตร์
ภาควิชาการนิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา, 2540.

ประมวณ บุญมา. เจ้าหน้าที่ระดับกลาง ฝ่ายสื่อสารและรณรงค์ ศูนย์คุณธรรม. สัมภาษณ์เชิงลึก.
30 พฤศจิกายน 2548.

ประเวศ วะสี. ทางรอด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์หมู่บ้าน, 2533.

ประเวศ วะสี. พุทธธรรมกับสังคม. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์หมอชาวบ้าน, 2528.

ปาริชาติ สถาปิตานนท์. ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

ปาริชาติ สถาปิตานนท์. กิตติ กัมภัย. พัฒนพงษ์ จาติเกตุ. การสื่อสารสุขภาพ ศักยภาพของสื่อมวลชนในการสร้างเสริมสุขภาพ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ภาพพิมพ์, 2546.

พจน์ ไชยสวัสดิ์ไพศาล. กลยุทธ์การสื่อสารของกลุ่มสันติอโศก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. ธัญญา เชนษฐา. ปิยรัตน์ อ่องล่อ. ปัทมา อุ่นพิพัฒน์. ประไพพิศ มุทิตาเจริญ. บทบาทงานประชาสัมพันธ์ในยุคสังคมความรู้. รายงานการวิจัย คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

พิมพ์ใจ ปัทมสันติวงศ์. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลของโครงการรณรงค์แยกประเภทขยะของสำนักงานรักษาความสะอาด วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

พิไล จิรไกรศิริ. การเปิดรับข่าวสารด้านพุทธธรรมกับความรู้ ทัศนคติ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม ของพุทธศาสนิกชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

มนตรี สุดสม. กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยทางการจราจรในจังหวัดภูเก็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

มนูญ จงวัฒนานุกูล. อาร์ตไดเร็คเตอร์ บริษัท สปิริตอล เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด. สัมภาษณ์เชิงลึก, 7 ธันวาคม 2548.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร กรุงเทพฯ : ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

รณชาติ บุตรแสนคม. เครือข่ายการสื่อสารและกระบวนการทำข่าวของสำนักข่าวเด็กและเยาวชน "ขบวนการตาข่ายประรด". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

วรางคณา รัตนรักษ์. กระบวนการสื่อสารสื่อมวลชนเพื่อการรณรงค์โครงการ "ไทยเที่ยวไทย". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

วิมลลักษณ์ ชูชาติ. การนำเสนอรูปแบบของกระบวนการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้สำหรับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

เวทินี สตะเวทิน. การสื่อสารในการจัดการประชาคมบางลำภู. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

สมบุญศรี ศรีวัฒนตระกูล. การสื่อสาร และประสิทธิผล ของโครงการประชาร่วมใจประหยัดไฟฟ้าของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

สมเกียรติ เรืองอนันต์เลิศ. การเปิดรับธรรมะในยุคโลกาภิวัตน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

สุชัยญา ลิ้มสกุล. กลยุทธ์และประสิทธิผลของแผนการรณรงค์โฆษณา โครงการเสริมสร้างความตื่นตัวในการปกป้องสิทธิผู้บริโภค "อย. ปกป้องสิทธิ". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

หริสุดา ปันทวนันท์. การสื่อสารและเครือข่ายการรณรงค์ "เมาไม่ขับ". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

แนวคำถามในการสัมภาษณ์เชิงลึก

1. ที่มาและแผนการดำเนินงานของโครงการ "สัจจะอธิษฐาน"
 1. การถือกำเนิดของโครงการ "สัจจะอธิษฐาน" เกิดขึ้นได้อย่างไร และมาจากความร่วมมือของหน่วยงานใดบ้าง
 2. โครงการ "สัจจะอธิษฐาน" มีองค์ประกอบใดบ้างที่เป็นเครือข่ายในการทำงานในส่วน ต่าง ๆ และแต่ละหน่วยงานเข้ามาเกี่ยวข้องได้อย่างไร
 3. การกำหนดแผนงานและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ "สัจจะอธิษฐาน" ถูกกำหนดขึ้นโดยใคร และมีใครบ้างที่เป็นผู้รับช่วงการทำงานต่อ ในส่วนงานใดบ้าง
 4. มีการแบ่งหน้าที่และขอบข่ายการดำเนินงาน ตลอดจนการประสานงานกันภายในและระหว่างส่วนงานที่รับผิดชอบกันอย่างไร
 5. มีการประสานงานกับหน่วยงานภายนอกต่าง ๆ อย่างไร ใครเป็นผู้รับผิดชอบใครเป็นคนติดต่อนายกรัฐมนตรี ทักษิณ ชินวัตร มาเป็นพิธีเซ็นเตอร์ และใช้เวลานานแค่ไหน ในการประสานงาน
 6. กิจกรรมอื่น ๆ ในแผนงานของโครงการทั้งหมด มีอะไรบ้าง และมีการติดตามมติที่ประชุม แต่ไม่ได้ถูกนำเสนอออกมา เพราะเหตุใด
 7. จากลำดับขั้นตอนตั้งแต่ก่อนการวางแผนโครงการจนมาถึงหลังจากที่โครงการได้ถูกนำเสนอออกไปสู่สาธารณชนแล้ว มีกระบวนการขั้นตอนใดยากที่สุดและทำให้โครงการสัจจะอธิษฐานแตกต่างจากโครงการรณรงค์อื่น หรือไม่ อย่างไร
 8. มีปัญหาและอุปสรรคใดบ้างในการดำเนินงานของการวางแผนงานของโครงการ "สัจจะอธิษฐาน"

2. การวางแผนการใช้สื่อเพื่อการสื่อสารรณรงค์

1. ในการออกแบบสื่อรณรงค์ทั้งหมดของโครงการสัจจะอธิษฐานนั้นเกิดขึ้นภายใต้แนวความคิดอย่างไรในการออกแบบสื่อ ใครเป็นผู้รับผิดชอบ
2. การออกแบบสื่อรณรงค์รูปแบบต่าง ๆ มีลำดับขั้นตอนของการวางแผนอย่างไร
3. ในการออกแบบสื่อรณรงค์ของโครงการนี้ทำไมจึงต้องมีการใช้สีสดเด่น ๆ คือสีเขียว, ฟ้ำ, น้ำเงิน, ชมพู เป็นสีหลักในสื่อต่าง ๆ เกี่ยวข้องกับหลักจิตวิทยาหรือไม่ มีแนวความคิดในการออกแบบอย่างไร
4. ทำไมจึงใช้ชื่อ "สัจจะอธิษฐาน" ใครเป็นคนคิด และมีการคิดชื่ออื่นก่อนหน้าหรือไม่ อะไรบ้าง และทำไมชื่อเหล่านั้นจึงไม่ถูกเลือกใช้
5. ได้มีการทำ Re-search ม ก่อนหรือไม่ว่า "อธิษฐาน" ในความเข้าใจของคนทั่วไป หมายถึง "การอ้อนวอนขอ" แล้วจึงออกแบบสื่อเพื่อสร้างความเข้าใจ
6. ทำไมจึงต้องเป็น "ทำดีไม่ต้องเดี๋ยว" มาจากแนวความคิดอะไร
7. ทำไมตัวแทนของการทำความดีจึงถูกนำเสนอออกมาเป็นสี "ขาว" "ดำ" โดยผ่าน Mascot "ดี" และ"เดี๋ยว" มีกระบวนการคิดอย่างไร
8. มีปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดอะไรบ้างในการออกแบบและวางแผนสื่อรณรงค์ของโครงการนี้

3. การวางแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของโครงการ “สัจจะอธิษฐาน” ให้เป็นที่รู้จักของสาธารณชน
 1. การสื่อสารในการวางแผนการนำเสนอกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการ “สัจจะอธิษฐาน”
สู่สาธารณชน มีกระบวนการอย่างไร และมีใครบ้างที่เป็นผู้กำหนดแนวทาง
 2. การแบ่งขอบข่ายการทำงานและการประสานงานกันระหว่างเครือข่ายทำอย่างไรบ้าง
 3. มีการเข้าไปติดต่อประสานงานสื่อมวลชนต่าง ๆ อย่างไร จึงได้รับความร่วมมือในการ
เผยแพร่กิจกรรมออกทางสื่อต่าง ๆ อย่างเต็มที่
 4. การใช้สื่อต่าง ๆ ทั้งวิทยุ, โทรทัศน์ รวมถึงการออก Road Show โดยการใช้ดารามาไปแจก
โปสเตอร์ เพื่อรณรงค์การตั้งสัจจะอธิษฐานนั้น มีการวางแผนอย่างไร และมีปัญหา
อุปสรรคใดบ้าง
 5. การได้มาซึ่งพิธีเซ็นเตอร์เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง เช่น นายกรัฐมนตรี, เบิร์ด ธงไชย หรือดารานัก
แสดง อื่น ๆ รวมไปถึงถึงกลุ่มแวดวงไฮโซต่าง ๆ มาจากไหน และภายใต้แนวความคิด
อย่างไร
 6. การตั้งสัจจะอธิษฐานของนายกรัฐมนตรี มีการกำหนดหัวข้อเอาไว้หรือไม่และกว่าจะออก
มาเป็น “ถึงแม้งานจะหนัก ปัญหาจะมาก พ่อก็จะรักษาอารมณ์ที่เบิกบานเมื่ออยู่กับแม่และ
ลูก ๆ ต่อไป” มีการผ่านกระบวนการและขั้นตอนอย่างไรบ้าง
 7. สื่อและประเภทที่ถูกลำเอามาใช้มีการทำวิจัยมาก่อนหรือไม่ว่า สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
ได้ชัดเจนและตรงกลุ่มมากที่สุด
 8. มีการใช้งบประมาณในการใช้สื่อสำหรับกิจกรรมนี้มากน้อยเพียงใด คำนึงค่ากับการตอบรับ
ของกิจกรรมดังกล่าวจากกลุ่มเป้าหมายมากน้อยเพียงใด
 9. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของการวางแผนการประชาสัมพันธ์ของโครงการ
“สัจจะอธิษฐาน”

ภาคผนวก ข.

ตัวอย่างสื่อสิ่งพิมพ์ของโครงการ "สัจจะอธิษฐาน"



ร่วมตั้งสัจจะอธิษฐาน

'อธิษฐาน' ไม่ใช่อ่อนวอนขอ
แต่คือความตั้งใจมั่นที่จะทำให้สำเร็จ

ถึงแม้งานจะหนัก ภาระจะหนัก
พ่อจะรักเราแค่ไหนก็ไม่มีคน
เมื่ออยู่ก็มีแม่เรา ลูกๆ ของเราไป

พ.จ.ท. 



๑ คน ๑ สัจจะ

ทำได้ ไม่ต้องเดี๋ยว

ปฏิบัติบูชาพร้อมกันทั่วไทย เริ่มวันวิสาขบูชา...เป็นต้นไป

ร่วมตั้งสัจจะอธิษฐาน... (Small text describing the project's goals and how to participate)

www.dharmastation.org




ดี เดียว

โฆษณาหนังสือพิมพ์ แบบที่ 1



ไม่ว่าคุณจะเป็นใคร...

๒๒ พฤษภาคม วิชาขบูชานี้
ร่วมแสดงพลัง ตั้งสัจจะอธิษฐาน



วิชาขบูชา
รับศกขบูชาส่งโลก



๑ คน ๑ สัจจะ ทำได้ ไม่ต้องเดี้ยว



วิชาขบูชา (Dharmastation) เป็นเว็บไซต์ให้บริการดาวน์โหลดไฟล์เอกสาร
เกี่ยวกับศาสนาพุทธแบบฟรีๆ โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย ๑๐๐%
ทั้งนี้ เราได้จัดทำขึ้นขึ้นเพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ศกขบูชาทุกท่าน
ทั้งนี้ เราได้จัดทำขึ้นขึ้นเพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ศกขบูชาทุกท่าน

สงขอธิษฐาน, พจนานุกรม, สมถ, E-Card, Card, ธรรม, ๓๒
www.dharmastation.org สงขอธิษฐาน, พจนานุกรม, สมถ, E-Card, Card, ธรรม, ๓๒



เดี้ยว

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 15 พฤษภาคม 2548

14 ในอาทิตย์ที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ.2548 วัน 8 คำ เดือน 6 ปีระกา



ร่วมตั้งสิ่งจะอธิษฐาน

'อธิษฐาน' ไม่ใช่อ่อนวอนขอ
แต่คือความตั้งใจมั่นที่จะทำให้สำเร็จ

ถึงแม้งานจะหนัก มีอะไรจะหนัก
พอจะรักมาจรรวมใจก็หนักหนา
เมื่ออยู่กับแม่และลูกๆทองดีไป

พ.ร.ท.



๑ คน ๑ สิ่งจะ

ทำได้ ไม่ต้องเดี๋ยว

ปฏิบัติบูชาพร้อมกันทั่วไทย เริ่มวันวิสาขบูชานี้...เป็นต้นไป



ร่วมตั้งสิ่งจะอธิษฐาน: โครงการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม สังกัดคุณธรรมและจริยธรรม
ติดต่อขอรับสารคดี, คู่มือคุณธรรม บ้านพิษณุโลกวิทยากร: ๕ เขตสัสดี กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐ โทร: ๐-๒๖๕๒-๖๓๑๖-๒๑
และทางพระคุณเจ้า: ศาลากลางจังหวัดตากทุ่งหัวควนประเท
ร่วมตั้ง: สิ่งจะอธิษฐาน: แร่ทองไทยดี บ้านนาถอ E-Card, M-Card: ได้อ่านฉบับนี้



หนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ 8 พฤษภาคม 2548

‘ทักษิณ’ อ่อนคนไทยร่วมตั้ง ‘ลัจจะอธิษฐาน’

พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี กล่าวคำอวยพร "นายตุงกฤษณ เคยกับประชาชน" ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม (6 พฤษภาคม) มีภาพประชันละครกรรมกรกรรมกรเดี่ยวกับเรื่องวาทะของ ว. วัฒนเสถียรทางศาสนา ทัศนคติอันดีของทักษิณ ใช้หลักการร่วมคิดของของ พระพุทธเจ้า เป็นสิ่งที่ดีกว่าที่สุด และเป็นสิ่งที่มีคุณค่าสูงสุดในโลกเคยพูดไว้ตอนยังมีชีวิตอยู่ "คือศาสนาที่ดีเป็นหลักศาสนาที่มหาวิทยาลัยศาสนามีไว้ เป็นหลักศาสนาที่ดีได้สอนเรื่องของการมีเมตตา แต่สิ่งที่เป็นความจริงเกี่ยวกับถูกนำมาจากศาสนาอื่น เป็นความดีในทางอื่น แล้วเอามาผสมกับศาสนาพุทธ แต่สิ่ง ๆ หลักศาสนาของ พระพุทธเจ้าเป็นหลักศาสนาที่สอนให้คนเป็นคนดีสอนให้คนสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ด้วยปัญญา โดยคุณธรรมซึ่งตั้งมาอยู่ภายใต้องค์การบริหารและพัฒนาความรุ่งเรืองได้ตั้งขึ้นมาคิดร่วมกันกับบรรดาพุทธศาสนิกชนทั้งหลาย ที่จะใช้วันเสด็จเป็นความดีให้ประชาชนทั้งหลาย ไม่ว่าจะนับชาวพุทธ หรือไม่นับชาวพุทธทำอะไรก็ตาม ให้กับชีวิตตัวเอง ให้กับครอบครัวและร่วมกันเป็นทั้งหมดก็คือประเทศ

"ผมได้เชิญบรรดาผู้นำการศาสนาในไทยทั้งหมด 5 ของ บวกร่วมพิธี และเชิญบรรดาผู้บริหารเครือข่ายสถานศึกษาทั้งหมด รวมทั้งผู้บริหารโทรทัศน์มือถือทั้งหมด มาพบกันที่ศาลาเนียบรัฐบาลเพื่อที่จะขอความร่วมมือว่าเราจะทำอะไรกันดี ตลอดคิดคือว่า ช่วงที่ 22 พฤษภาคม เป็นวันวิสาขบูชา หมายถึงความดีเป็นวันที่พระพุทธเจ้าประสูติ ตรัสรู้ และปรินิพพาน เป็นวันเดียวกัน ทางศาสนาโดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อจะมีการตั้งพิธีอธิษฐานในวันสำคัญที่พระพุทธศาสนาจะชวนกันทำ เราก็นับไทยทั้งหลาย เรามาตั้งลัจจะอธิษฐานกันดีใหม่ เอาเป็นอันดีพอ ปัสเสเรื่องก็พอ เราตั้งใจกัน เราคิดว่าเราจะทำอะไรดีที่จะทำให้เราดีขึ้น หรือทำ

เห็นคนน้อยได้ใจเราเรามีความดีที่เราอยากจะทำได้ ปรับปรุงประเทศของเรา หรือการที่เราได้ร่วมกับพวกเราเอง" นายกรัฐมนตรี

พ.ต.ท.ทักษิณกล่าวว่า ข้าพเจ้าขอที่จะไม่กลั่นแกล้งคนอื่นแล้วพอแล้วมีสมาชิกกับแม่ อันเคยเสียที่กล่าวหาว่าพ่อจะตั้งเป็นเขาไว้อย่างนี้คงจะอหังการยกย่องนักไปบ่อยนักแม่กับลูกแม่กับลูกก็ใจพ้อมมีความตั้งใจดี แต่เมื่อถึงจุดหนึ่งพ่ออาจจะอ่อนแอไป แม่ก็จะยกว่าพ่อ โทษพ่อขอกว่าใจบ่งเบี่ยงพ่อตั้งระบอบความดีจึงจะดีขึ้น พ่อขอรับปรับปรุงตัวใหม่จะเป็นอะไรก็ตามให้เกิดการปรับปรุงเริ่มตั้งแต่จิตใจของตัวเองและครอบครัวเป็นชีวิตที่ดีขึ้น ความดีแล้วสังคมก็จะดีขึ้น ปัญหาสังคมก็จะลดน้อยลง ถ้าหากว่าทุกคนได้ตั้งใจอธิษฐานกัน

"คณะกรรมการระดับจังหวัดรวมทั้งมาขอให้ไปพบเซ็นเตอร์เอสดี จ.บุรีรัมย์ ขอให้ผมช่วยเขียนหนังสือ ผมก็บอกว่าผมจะไม่เขียนอะไรกันดีไม่ออกเหมือนคนอื่น จะเขียนตั้งลัจจะอธิษฐานได้อย่างไร ผมก็เลยคิดว่า เอ้อ ถ้าเราอยากบอกผม เคยเห็นผมว่าอย่างไร ผมก็คิดว่า เอ้อ เราเคยเห็นว่ามี บางทีผมเห็นบางแห่งก็เคยพูดในโรงเรียน ผมก็เลยตั้งใจอธิษฐานว่า ถึงแม้ว่าผมจะพบกับคุณแล้วก็ตาม ผมก็จะทำดี ผมจะไม่ทำเรื่องไม่ดีกับแม่และลูกตอนนั้น อันนั้นคือสิ่งที่ผมเขียนเอาไว้ในใจ เพราะเราคือพ่อแม่พ่อแม่ของเรา ตั้งลัจจะอธิษฐานอะไร เราทุกคนก็มาทำในครอบครัวเราแล้ว ไม่มีสหายเลยแม้แต่เรื่องอะไร อีกพี่ชายผม เออแล้ว ผมเราก็คิดถึง..." เรือ... และทุกปีเราจะพยายามปรับปรุงพยายามทำให้ได้ บางครั้งมันอาจจะหลุดไปบ้าง แต่คนที่รักแล้วรู้ว่าเราตั้งลัจจะอธิษฐานกับเขาไว้อย่างนี้ เขาก็เตือนเรา เขาก็ต้องรับฟังว่าเราเป็นคนที่พูดเอง เมื่อเราเป็นอนันต์เองนี้ เขาก็เตือนเราเขาก็เข้าไปโกรธเราก็พยายามทำ และในที่สุดมันก็จะเป็นเรื่องที่ดีในครอบครัว" นายกรัฐมนตรี 8/5/48

พระสงฆ์ติงรัฐบาลรณรงค์สั่งจะอธิษฐาน

อย่าละเลยเรื่องของศีลธรรม

จากการอภิปราย เรื่อง "บทบาทของพุทธศาสนิกชนต่อพระพุทธศาสนาในปัจจุบัณ" ในการประชุมเชิงปฏิบัติการพุทธศาสนิกชนต่อพระพุทธศาสนา เมื่อวันที่ 17 พ.ค. ๒๕๔๘ ที่โรงแรมรัตนโกสินทร์ กรุงเทพมหานคร ซึ่งได้รับรางวัลผู้ทำคุณประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนา ปี 2548 กล่าวว่ การพัฒนาวัดเป็นแหล่งศึกษาสำหรับเด็ก เป็นแหล่งท่องเที่ยวและเป็นที่พักทางจิตใจให้คนในสังคมในสภาวะที่มีปัญหา ซึ่งวันนี้ทาง กทม.ได้ส่งเสริมโรงเรียนในสังกัดทั้งกว่า 400 โรงเรียนให้เป็นโรงเรียนวัดพุทธ แต่สิ่งสำคัญคือการจะประสบความสำเร็จได้จะต้องเริ่มจากศรัทธาทุกคน แต่เวลานี้มีองค์กรมูลนิธิที่เกี่ยวข้องกับพระพุทธศาสนาผกวมขย เฉพาะในเขต กทม.ก็มีมูลนิธิมางคะตบิษนเป็น 100 มูลนิธิแต่เท่าที่สังเกตยังไม่ค่อยเห็นกิจกรรมที่ออกมาเป็นการจรรโลงพระพุทธศาสนาเท่าที่ควร ดังนั้นคนอยากให้มีการรวมตัวกันของมูลนิธิต่าง ๆ ให้มีความเข้มแข็งและมีบทบาทในการจรรโลงพระพุทธศาสนาอย่างเป็นรูปธรรมเสียที

พระศรีปริยัติโมลี รองอธิการบดีฝ่ายกิจการต่างประเทศ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย กล่าวว่า วัณมีสถาบันพระพุทธศาสนาอาจจะกวัดแกว่งเพราะถูกกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสังคมและยังมีความยากจนที่ขยับไม่ได้และเข้ามาแอบแฝงในสถาบันสงฆ์ทำให้การปลอมบวช เรือไร ทั้งที่ความจริงโดยตัวพระพุทธศาสนาไม่มีใครมาทำให้เกิดวิกฤตได้ ไม่มีใครสามารถทำให้เสื่อมไปได้ แต่สิ่งที่เป็ปัญหาคือชาวพุทธ พุทธศาสนิกชนซึ่งสถาบันจะต้องช่วยแก้ไข เพราะคนในศาสนาพุทธไม่มีความรู้ทางพระพุทธศาสนาอย่างเพียงพอที่จะนำไป

ใช้เพื่อปลดทุกข์ได้ เปรียบเสมือนช่างปั้นหม้อดินไม่มีหม้อใช้ คือ ไม้ช่วยแนะนำสั่งสอนชาวบ้านได้ แต่เมื่อถึงเวลาที่ตัวเองเป็นทุกข์กลับไม่สามารถนำคำสั่งสอนทางพุทธศาสนามาใช้แก้ปัญหาได้

"การสอนพระพุทธศาสนาในโรงเรียนทุกวันนี้เอาใครก็ไม่รู้มาสอน ไม่มีการฝึกอบรมอย่างทู่เท ลงทุนน้อยมาก ทำให้มีปัญหาตลอด เราไม่มีวิทยาลัยที่จะพัฒนาครูสอนด้านพุทธศาสนา มีแต่พระที่สอนได้ แต่ไม่มีตำแหน่งในโรงเรียนให้แก่พระ ซึ่งก็เพิ่งจะมีโครงการครูพระสอนศีลธรรมในโรงเรียนที่คณะรัฐมนตรีอนุมัติงบประมาณ และอัตราครูพระมา 4,000 อัตรา แต่จำนวนนี้ก็ยังไม่เพียงพอเพราะการสอนพระพุทธศาสนาไม่ใช่การสอนให้จำ แต่เป็นการสอนให้คนเกิดศรัทธา ซึ่งต้องใช้การบ่มเพาะเป็นเวลานาน "พระศรีปริยัติโมลี" กล่าวและว่า ส่วนโครงการ 1 คน 1 สังฆะ ที่รัฐบาลออกมารณรงค์ในคนดั่งสังจะอธิษฐานว่าจะทำความดีนั้น ยังไม่เห็นมีการพูดถึงเรื่องศีลธรรม การปฏิบัติธรรม มีแต่บอกว่าจะทำอย่างนั้นไม่ทำอย่างนี้ อยากถามว่าสิ่งเหล่านั้นเป็นลัทธิธรรมของพระพุทธศาสนาหรือไม่ วิธีการนี้ถือว่าเป็นการเพิ่มสิ่งใหม่เข้ามาทดแทนสิ่งเก่า นานวันเข้าจะกลายเป็นว่าสังจะมีความสำคัญกว่าศีลธรรม ซึ่งวันนี้คนรุ่นใหม่ก็ไม่ค่อยรู้จักศีลธรรมกันอยู่แล้ว

นายปรีชา กันธิยะ อธิบดีกรมการศาสนา (ศน.) เปิดเผยว่ คนมีแนวคิดที่จะจัดตั้งสภาผู้ทำคุณประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนา โดยสภาดังกล่าวจะกระจายไปทั่วประเทศ เพื่อเป็นเวทีให้สมาคม องค์กร มูลนิธิทางพระพุทธศาสนาในภาคประชาชนได้เข้ามา มีบทบาทในงานเผยแผ่พระศาสนาด้วย ซึ่งต่อไปอาจจะต้องมีการตั้งกองทุนเพื่อดำเนินการเรื่องนี้ด้วย.

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 18 พฤษภาคม 2548

ส กู ป ห บ ำ ๑ เดลินิวส์

66

ถึงแม้งานจะหนัก ปัญหาจะมาก พ่อจะรักษาอารมณ์ที่เบิกบาน เมื่ออยู่กับแม่และลูก ตลอดไป"

...เป็น "สังฆะอธิษฐาน" ของชายชื่อ พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี เป็นสังฆะที่นำออกฯ ทักษิณบรรจงเขียนลงในโปสเตอร์ หรือ "บัตรสังฆะอธิษฐาน"

ตาม "โครงการตั้งสังฆะอธิษฐานปฏิบัติบูชาในวันวิสาขบูชา" ทั้งนี้ ทางศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม (ศูนย์คุณธรรม) สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ได้ใช้โอกาสใน "วันวิสาขบูชา" ซึ่งปี 25๔๘ นี้ตรงกับวันที่ 22 พ.ค. เชิญชวนให้ชาวพุทธทุกคนได้ร่วมกัน "ตั้งสังฆะอธิษฐาน" ตั้งใจตั้งมั่นในการ "ทำสิ่งหนึ่งสิ่งใด อันเป็นกุศลให้สำเร็จ" เพื่อเป็นปฏิบัติบูชา ซึ่งถือว่ามีเพียงแต่เป็นกุศลที่จะส่งผลประโยชน์สุขแก่ตนเองเท่านั้น แต่ยังมีผลคืออสังกมโดยรวมด้วย โครงการดังกล่าวจัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมและพัฒนาประเทศไทยให้เป็นสังคมแห่งคุณธรรม และส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเผยแผ่พุทธศาสนาของโลกภายในอีก 3 ปีข้างหน้า

และที่สำคัญคือเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในวโรกาสมหามงคลที่จะทรงเจริญพระชนมพรรษา 80 พรรษา ในปี 2560

รูปแบบของโครงการนี้จะเป็นการรณรงค์ให้ประชาชนตั้งสังฆะอธิษฐาน ตั้งใจมั่นในการกระทำสิ่งหนึ่งสิ่งใดอันเป็นกุศลให้สำเร็จ อย่าง

มีการเผยแพร่อะไร เช่น "ทำดีได้ไม่ต้องเคียว" มีการสมมุติตัว "ดี" และตัว "เคียว" ขึ้นมารณรงค์ บัตรสังฆะอธิษฐานนี้ ประชาชนสามารถขอรับได้ตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น ต่างจังหวัดขอรับได้ที่ศาลากลางจังหวัดทุกจังหวัด ในกรุงเทพฯ ขอรับได้ที่ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร, สำนักงานเขต 50 เขต และที่ศูนย์คุณธรรม บ้านพิษณุโลก (สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ โทร. 0-2282-7318-21)

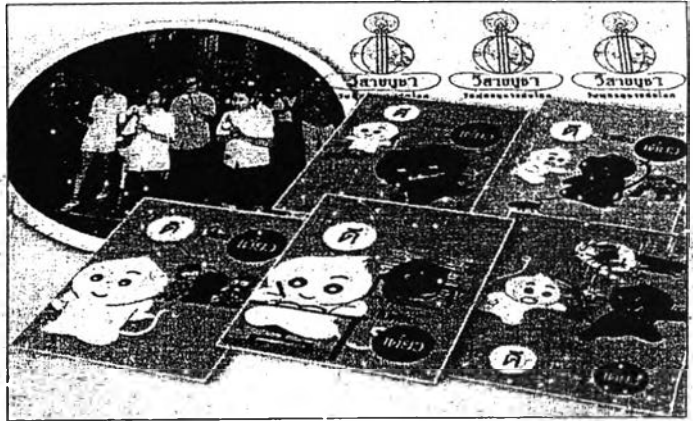
และเมื่อประชาชนเขียนคำสังฆะอธิษฐาน เขียนความตั้งใจมั่นที่จะทำสิ่งที่ดีงาม หรือลด ละ เลิกทำสิ่งหนึ่งสิ่งใดให้สำเร็จแล้ว ข้อความที่ประชาชนส่งทั้งหมดทางศูนย์คุณธรรมจะรวบรวมนำเสนอรัฐบาล เพื่อที่รัฐบาลจะได้คำนึงถึงทุกเสียง และใช้เป็นข้อมูลในการแก้ปัญหาสังคมต่อไป...

"วันวิสาขบูชาในปีนี้อาจให้เป็นวันเริ่มต้นที่ดีของคนไทย ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและแนวความคิดที่ไม่ถูกต้อง มาพึ่งพาตนเองให้มากขึ้นด้วยการประกอบคุณความดี โดยเริ่มที่คนใกล้ตัวคือการทำความดี หรือทำในสิ่งที่พ่อแม่พี่น้องของตนเองมีความภาคภูมิใจในการกระทำของเรา"... นายท. ทักษิณ กล่าวพร้อมเชิญชวนเอาไว้...

รณรงค์ "ตั้งสังฆะอธิษฐาน" ก็เป็นอีกหนึ่งโครงการที่ดี... แต่จะดีจริง ๆ ก็ต่อเมื่อคนตั้งสังฆะ "ตั้งใจ-ตั้งมั่นจริง ๆ"

กับการ "ตั้งสังฆะอธิษฐาน" นี้ ในทางจิตวิทยาแล้ว ดร.วัลลภ ปิยะมโนธรรม นักจิตวิทยาชื่อดัง บอกว่า...การที่เรามีการตั้งสังฆะอธิษฐานให้ทั้งตนเองและผู้อื่นได้พบเจอในสิ่งที่ดี ครึ่งจุดนี้บอกได้เลยว่า จะเกิดผลดี

ปฏิญาณตน'วิสาขะ' 'สังฆะอธิษฐาน' 'ดี'แต่อย่าแค่แฟชั่น!



น้อย "1 คน 1 สังฆะ" โดยร่วมตั้งสังฆะอธิษฐานปฏิบัติบูชาพร้อมกันทั่วไทย เริ่มในวันวิสาขบูชาที่ใกล้จะมาถึงนี้เป็นต้นไป โดยจะมีช่องทางสำหรับให้ประชาชนได้ส่งข้อความที่ตั้งสังฆะอธิษฐานผ่านทาง SMS โทรศัพท์มือถือ หรือทาง เว็บไซต์ www.dharmastation.org และ "บัตรสังฆะอธิษฐาน" ซึ่งมี 9 แบบ

"จะมีส่วนช่วยให้เรามีจิตใจที่ดี เป็นคนมองโลกในแง่ดี คนเราเมื่อมีการตั้งสังฆะอธิษฐานในสิ่งที่ดี ๆ แล้ว จิตใจจะมีความสุข ก็จะเกิดแต่สิ่งที่ดีกับตัวไปจนถึงอนาคตข้างหน้า"

ดร.วัลลภ บอกอีกว่า...การอธิษฐานเป็นเหมือนจินตนาการที่จะทำให้มนุษย์ทุกคนที่อธิษฐานจะต้องทำความคิดที่อธิษฐานไว้ แต่ในการตั้งจิตอธิษฐานที่ดีควรที่จะต้องอธิษฐานให้กับตนเองได้พบกับสิ่งที่ดี ๆ ก่อนที่จะอธิษฐานให้ผู้อื่น โดยการตั้งสังฆะอธิษฐานถึงอะไรสักอย่างนั้นจะต้องเห็นภาพในสิ่งที่คิด

"เพราะการตั้งสังฆะอธิษฐานเป็นการสร้างเป้าหมายทางจิตนาการ"

อย่างไรก็ตาม การตั้งสังฆะอธิษฐานนั้นจะต้องมีสัญลักษณ์ในการอธิษฐาน ไม่ว่าจะเป็นการไหว้ พนมมือ ใช้มือสัมผัสกับสิ่งของต่าง ๆ ซึ่งสำหรับการที่มีการใช้วิธีเขียนการตั้งสังฆะอธิษฐานนั้น ก็เป็นการให้สังฆะอธิษฐานอีกอย่าง เพียงแต่การอธิษฐานก็คือการใช้พลังจิตที่ควรต้องใช้อย่างตรง ไม่ควรที่จะต้องแปลความหมาย

การใช้วิธีเขียนนั้นเป็นการเปลี่ยนจากความคิด เปลี่ยนจากอารมณ์เป็นตัวหนังสือ อาจจะมีบางปัจจัยที่ทำให้พลังอ่อนลง...

"การให้สังฆะอธิษฐานโดยใช้วิธีการเขียนนั้น บางคนอาจมีความตั้งใจเขียนจริง แต่ถ้าคิดอีกอย่างแต่เขียนไปก็อีกอย่าง ก็จะทำการตั้งสังฆะอธิษฐานในรูปแบบนี้มีพลังที่อ่อน"...นักจิตวิทยา กล่าว ก็ไม่ได้หมายความว่า การ "เขียนสังฆะอธิษฐาน" จะไม่ดี เพียงแต่ "สังฆะอธิษฐาน" นั้น ๆ ต้องมาจากใจที่ตั้งมั่น ถ้าแค่ "เขียนกันไปตามแฟชั่น" ก็คงจะสูญเปล่า !!!!

หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก ฉบับวันอาทิตย์ที่ 22 พฤษภาคม 2548

• ทำดีได้ •



เอไอเอส ร่วม
รณรงค์ "ทำดีได้
ไม่ต้องเสีย"
ส่งเสริมคนไทย
โดยนำภาพ
กราฟิกแบบ
แคมเปญ
ดังกล่าวขึ้น
เว็บไซต์ของ
โมบายไลฟ์
ซึ่งสามารถใช้
โทรศัพท์มือถือ
ดาวน์โหลด
เอ็มเอ็มเอสหรือ
วอลล์เปเปอร์ได้ที่
www.mobillife.co.th

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายประกายกาวิล ศรีจินดา เกิดเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2519 ที่จังหวัดบุรีรัมย์ สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต โปรแกรมนิเทศศาสตร์ เอกการโฆษณา วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศสาธาณบาลราชภัฏสวนสุนันทา ในปีการศึกษา 2540 ขณะศึกษาเคยได้รับทุนนักศึกษาดีเด่นของโปรแกรมนิเทศศาสตร์ ในปีการศึกษา 2538, ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ สภานักศึกษาของสถาบันฯ ในปีการศึกษา 2539, ดำรงตำแหน่งประธานนักศึกษาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โปรแกรมนิเทศศาสตร์ ในปีการศึกษา 2540, ได้รับคัดเลือกจากสถาบันฯ ให้เป็นตัวแทนในการเข้าร่วมโครงการ Radio Campus ของ บริษัท เบเกอร์ มิวสิค จำกัด ในปี 2540 และเป็นตัวแทนในการประกวด !TV Awards ครั้งที่ 2 ปี 2540 จนผ่านเข้ารอบ 40 คนสุดท้ายในสาขาพิธีกรชาย

ประสบการณ์ทำงานหลังจากสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี ได้เข้าทำงานในตำแหน่ง Co-ordinator & Special Projects ของบริษัท คิว มิวสิค จำกัด ในปี 2541, ตำแหน่ง Creative บริษัท วีอาร์ พีเรเนเตชั่น จำกัด ในปี 2542 ก่อนที่จะย้ายไปเป็น Assistant Product Manager ฝ่ายการตลาด บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ในปี 2545 จากนั้นเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ (ภาคนอกเวลาราชการ) ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2547

ปัจจุบันทำหน้าที่เป็น Marketing Communication Manager ฝ่ายการตลาด บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) 2034 / 75,76 อาคารชุดอิตัลไทยทาวเวอร์ ชั้นที่ 16 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10240

