รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงาน. บทความด้านพลังงานทดแทน. สถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม. (19 มิถุนายน, 2548): 30 -32.

กรรณิการ์ อัศวดรเดชา. สื่อและเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

กองบรรณาธิการ. พลังงานทางเลือก ทางรอดประเทศไทย แก๊สโซฮอล์และไบโอดีเซล วารสารอินทาเนีย(Intania Forum ครั้งที่ 6) (มกราคม – มิถุนายน, 2548): 31-33.

กิติศักดิ์ นภาพรรณวรัตน์. การเปิดรับข่าวสารเพื่อการรณรงค์ให้ประหยัดน้ำประปากับพฤติกรรมการใช้น้ำประปาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.

แก๊สโซฮอล์ พลังงานจากพืชสีเขียว ตามแนวพระราชดำริ. วารสารบริษัท พิธานพาณิชย์ จำกัด (กรุงเทพฯ). (พฤศจิกายน, 2545) : 22 -26.

จรรยา เงินมูล. วิกฤตราคาน้ำมันแพง และ มาตรการแก้ไขปัญหา. วารสารโลกพลังงาน. (ตุลาคม-ธันวาคม, 2543) : 73-76.

จารียา อรรถอนุชิต. การเปิดรับข่าวสารด้านพลังงาน การรับรู้ประโยชน์ และการยอมรับการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในอนาคตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและเขตจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

จิดราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

จุมพล รอดคำดี. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

นวพร วิสิฐสิริ. กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการรณรงค์และเผยแพร่ข่าวสารการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา (ส.ว.) ของคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.). วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตรพัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

นายปราโมทย์ ญาณทักษะ. แก๊สโซฮอล์ในประเทศไทย. สารสมาคมวิศวกรรมยานยนต์ไทย. ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน, 2548) : 24-27.

บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: B&B Publishing, 2542.

พัชนี เชยจรรยา และคณะ. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : เยลโลการพิมพ์ (1988) , 2538.

พูนสุข อัตถะสัมปุณณะ และคณะ. การผลิตแอลกอฮอล์จากมันสำปะหลังในโรงงานต้นแบบเป็นพลังงานทดแทน. โครงการวิจัยที่ ภ. 25-02. โครงการย่อยที่ 1. (2528) : 49-61.

เมตตา กฤตวิทย์, พัชนี เชยจรรยา และ ถิรนันท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ, 2540.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

วนิดา ชวนางกูร. การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการป้องกันโรคเอดส์ของหญิงมีครรภ์ที่มาฝากครรภ์ที่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติการ. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2524.

วิรัช ลภิรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

ศศิวิมล ปาลศรี. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรม การใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานราชการรัฐวิสาหกิจและเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

สมควร กวียะ. สื่อมวลชนดลชีวิต. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แก้วน้ำ, 2540.

สมบูรณ์ ศรีวัฒนะตระกูล. กลยุทธ์การสื่อสาร และประสิทธิผลของโครงการประชาร่วมใจประหยัดไฟฟ้าของการไฟฟ้าผ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

สุทธินี ตัญญพงศ์ปรัชญ์. การเปิดรับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการใช้ออกเทนของเบนซินที่เหมาะสมกับเครื่องยนต์กับพฤติกรรมการใช้น้ำมันของผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

สุนารี ประสานเสริมส่ง. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และทัศนคติที่มีต่อน้ำมันเบนซินไร้สารตะกั่วของผู้เลือกใช้น้ำมันเบนซิน. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

สุรพงษ์ โสธนเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

สุวรรณี โพธิศรี. การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมในการป้องกันโรคเอดส์ ของผู้ปกครองนักเรียนระดับประถมศึกษาปีที่ 6 เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

เสรี วงษ์มณฑา. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : Diamond in Business World, 2542.

อรวรรณ ปิลันธน์โอวาท. การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

อัมภิณี เกตุซื่อสัตย์. การเปิดรับข่าวสาร กับความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมในการเลือกใช้แก๊สโซฮอล์ ของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

ภาษาอังกฤษ

Adams, Janes Q. Media Planning. Oxford : Aden Press, 1971.

Atkin, K.C. Anticipated Communication and Mass Media Information Seeking. Public Opinion Quarterly. New York : Free Press, 1973.

Bettinghaus, Erwin P. Persuasive Communication New York: Holt, Rinehart and Winston, 1968,1980.

Castro Santos, Maria Helena De. Alcohol as Fuel in Brazil: an Alterative Energy Policy. ,PhD,_ Political Science, Politics.Dai-a 46/11, p. 3482, May 1986.

Cohen, Greta Lynette. Nuclear Power as an Energy Technology in India. PhD, Education Dai-a 46/11, p. 3482, May 1986.

Fishbein, Martin. Attiude Theory and Measurement. New York: John Wley, 1967.

Paisley, W.J. Public Communication Campaigns. London, 1981.

Rice, R.E. Public Communication Campaigns. London: Ronald, 1989.

Roger, E.M. and Shoemaker, F.F. Communication of Innovation. New York: The Free Press, 1971.

Schramm Wilbur. " How Communication works." Wilbur Schramm(ed) The Process and Effects of Mass Communication. Urbana : University of Illinois Press, 1954.

Schramm Wilbur. Mass Media and Nation Development. Stamford University and Unesco, 1973.

W. Brembeck and W. Howell, Persuasion: A Means of Social Influence (N.j.: Prentice Hall, Inc.,1976).

Walters, C. Glena. Consumer behavior : theory and practice. Irwin, 1978.

Zimbardo, Philip and Ebbsen, Ebbe B. Influencing Attitude and Changing Behavior. California: Addison Wesley Publishing Company, 1977.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง : กระบวนการ และกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการรณรงค์การใช้แก๊สโซฮอล์ในเขตกรุงเทพมหานคร

วันที่..... ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....

1. วัตถุประสงค์ที่สำคัญสำหรับการดำเนินงานรณรงค์ในการใช้แก๊สโซฮอล์มีอะไรบ้าง
2. การดำเนินงานรณรงค์ในการใช้แก๊สโซฮอล์ได้เริ่มดำเนินงานมาตั้งแต่เมื่อไร
3. รูปแบบการรณรงค์ในการใช้แก๊สโซฮอล์

    3.1 สื่อที่ได้มีการดำเนินงานรณรงค์ในการใช้แก๊สโซฮอล์ไปแล้วมีสื่ออะไรบ้าง และมีลักษณะเป็นอย่างไร

    - สื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร
    - สื่อบุคคล (บุคคลที่มีสำคัญ หรือมีชื่อเสียง/ บุคคลในครอบครัว/เพื่อน)
    - สื่อเฉพาะกิจ คือ เอกสารสิ่งพิมพ์ ได้แก่ แผ่นป้าย/โปสเตอร์/แผ่นพับ/สติกเกอร์)
    - สื่ออินเตอร์เน็ต

    3.2 สื่อชนิดใดที่มีความถี่ในการใช้มากที่สุด และมีความถี่ในการใช้น้อยที่สุด เพราะเหตุใด

    3.3 สื่อชนิดใดที่ท่านคิดว่าน่าสนใจ ที่จะนำมาใช้ดำเนินงานรณรงค์ใน การใช้แก๊สโซฮอล์เพิ่มขึ้นในอนาคต

    3.4 ในการดำเนินงานรณรงค์ใน การใช้แก๊สโซฮอล์ของ สื่อแต่ละชนิด หรือกิจกรรมในโครงการหนึ่ง ๆ ใช้ระยะเวลาดำเนินการนานเท่าไร และเพราะเหตุใด

    3.5 ท่านมีการทำกิจกรรมในการดำเนินงานรณรงค์ใน การใช้แก๊สโซฮอล์หรือไม่ ถ้ามีกิจกรรมนั้นมีรูปแบบ และลักษณะอย่างไร

    3.6 ในการวางแผนการดำเนินงานนั้น ท่านมีสโลแกนหลักในการรณรงค์หรือไม่ ถ้ามีคืออะไร

4. การดำเนินงานรณรงค์ในการใช้แก๊สโซฮอล์มีฝ่ายใดเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรง หรือเป็นการว่าจ้างบริษัทภายนอกเป็นผู้รับผิดชอบ
5. กลุ่มเป้าหมายของการดำเนินงานรณรงค์ในการใช้แก๊สโซฮอล์คือกลุ่มใด
6. ท่านได้รับงบประมาณสนับสนุนจากองค์กรภายนอก หรือไม่ อย่างไร (ถ้าสามารถเปิดเผยได้)

7. ท่านได้มีการประเมินผลการดำเนินงานรณรงค์ในการใช้แก๊สโซฮอล์หรือไม่ อย่างไร

7.1 สื่อประเภทใดที่ได้ดำเนินการรณรงค์ในการใช้แก๊สโซฮอล์แล้วได้ผลมากที่สุด

7.2 สื่อประเภทใดที่ได้ดำเนินการรณรงค์ในการใช้แก๊สโซฮอล์แล้วได้ผลน้อยที่สุด

8. การดำเนินงานรณรงค์ในการใช้แก๊สโซฮอล์ที่ผ่านมา ท่านคิดว่ายังมีส่วนใดที่ต้องได้รับการปรับปรุงอีกบ้าง เพราะเหตุใด และถ้ามีท่านคิดว่าควรจะปรับปรุงในเรื่องใด อย่างไร

9. ท่านคิดว่า ในอนาคตแก๊สโซฮอล์จะสามารถนำมาใช้ทดแทนน้ำมันเบนซินได้อย่างถาวรหรือไม่ เพราะเหตุใด

10. ท่านคิดว่านอกจากแก๊สโซฮอล์แล้วยังมีพลังงานทดแทนอะไรอีกบ้างที่น่าจะนำมาใช้ได้อีกในอนาคต

****

ขอขอบคุณที่ท่านได้อนุเคราะห์ในการให้สัมภาษณ์

แบบสอบถาม

การศึกษาเรื่อง : กระบวนการและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการรณรงค์ในการใช้แก๊สโซฮอล์ในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง และ /หรือเติมข้อความลงในช่องว่าง

เลขที่ ☐☐☐

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

1. **เพศ** ☐ เพศชาย ☐ เพศหญิง

2. **อายุ** ☐ 18-28 ปี ☐ 29-39 ปี
☐ 40-50 ปี ☐ 51-61 ปี
☐ 60 ปีขึ้นไป

3. **อาชีพ** ☐ รับราชการ ☐ รัฐวิสาหกิจ
☐ พนักงานบริษัทเอกชน ☐ ประกอบกิจการส่วนตัว
☐ นิสิต นักศึกษา ☐ ไม่ได้ประกอบอาชีพ/กำลังอยู่ในระหว่างหางาน
☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. **ระดับการศึกษาสูงสุด**
☐ ประถมศึกษา ☐ มัธยมศึกษา/ปวช.
☐ อนุปริญญา / ปวส. ☐ ปริญญาตรี
☐ สูงกว่าปริญญาตรี

5. **รายได้ของท่านที่ได้รับในแต่ละเดือน**

☐ ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน ☐ 10,001-20,000 บาท/เดือน

☐ 20,001-30,000 บาท/เดือน ☐ 30,001-40,000 บาท/เดือน

☐ มากกว่า 40,000 บาท/เดือน

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับแก๊สโซฮอล์

6. **ท่านเคยได้รับทราบข่าวสารเกี่ยวกับแก๊สโซฮอล์จากสื่อใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

สื่อมวลชน ท่านทราบจากแหล่งใด (**เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**)

☐ โทรทัศน์ ☐ วิทยุ ☐ หนังสือพิมพ์ ☐ นิตยสาร/วารสาร

สื่อเฉพาะกิจ ท่านทราบจากแหล่งใด (**เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**)

☐ แผ่นป้าย ☐ โปสเตอร์

☐ แผ่นพับ ☐ สติกเกอร์

สื่อบุคคล ท่านทราบจากใคร (**เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**)

☐ เพื่อน ☐ บุคคลในครอบครัว ☐ บุคคลสำคัญ หรือมีชื่อเสียง

☐ หัวหน้างาน ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

สื่อประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (**เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**)

☐ สำนักงานนโยบาย และแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน

☐ บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

☐ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

☐ สื่ออินเตอร์เน็ต โปรดระบุ.....

☐ สื่ออื่น ๆโปรดระบุ.....

7. **ท่านคิดว่าการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับแก๊สโซฮอล์ ควรมีการนำเสนอผ่านสื่อใด (<u>เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ</u>)**

สื่อมวลชน ท่านทราบจากแหล่งใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ โทรทัศน์ ☐ วิทยุ ☐ หนังสือพิมพ์ ☐ นิตยสาร/วารสาร

สื่อเฉพาะกิจ ท่านทราบจากแหล่งใด (**<u>เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ</u>**)

☐ แผ่นป้าย ☐ โปสเตอร์

☐ แผ่นพับ ☐ สติกเกอร์

สื่อบุคคล ท่านทราบจากใคร (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ เพื่อน ☐ บุคคลในครอบครัว ☐ บุคคลสำคัญ หรือมีชื่อเสียง

☐ หัวหน้างาน ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

สื่อประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (**<u>เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ</u>**)

☐ สำนักงานนโยบาย และแผนพลังงงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน

☐ บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

☐ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

☐ สื่ออินเตอร์เน็ต โปรดระบุ.....

☐ สื่ออื่น ๆโปรดระบุ.....

8. **ข้อเสนอแนะของท่าน เกี่ยวกับการเผยแพร่ข่าวสารเรื่องแก๊สโซฮอล์ คือ**

.....

.....

.....

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความรู้เรื่องแก๊สโซฮอล์

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่เป็นคำตอบของท่าน

ข้อความ	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ทราบ
9. แก๊สโซฮอล์ คือ น้ำมันเบนซินไร้สารตะกั่ว ซึ่งมีส่วนผสมของน้ำมันเบนซิน กับเอทานอล			
10. เอทานอล คือแอลกอฮอล์ชนิดหนึ่งที่ผลิตจากการหมักพืชผลทางการเกษตร เช่น มันสำปะหลัง อ้อย ข้าวโพด ฯลฯซึ่งสามารถใช้เป็นเชื้อเพลิงได้			
11. แก๊สโซฮอล์เป็นพลังงานที่ก่อให้เกิดมลพิษในอากาศ น้อยกว่าน้ำมันเบนซินที่ใช้กันอยู่ตามปกติ			
12. แก๊สโซฮอล์ 95 หรือ91 มีคุณสมบัติเทียบเท่ากับน้ำมันเบนซินไร้สารตะกั่ว ออกเทน 95 หรือ91			
13. รถยนต์ทุกรุ่นที่เติมน้ำมันเบนซินไร้สารตะกั่วออกเทน 95 หรือ91 สามารถใช้ แก๊สโซฮอล์ 95 หรือ91ได้			
14. สามารถเติมแก๊สโซฮอล์สลับกับการเติมน้ำมันเบนซินไร้สารตะกั่วได้ถึงแม้ว่าน้ำมันจะยังไม่หมดถัง			
15. ต้องนำรถยนต์ไปปรับสภาพก่อนเติมแก๊สโซฮอล์			
16. ราคาของแก๊สโซฮอล์ 95 หรือ91ที่จำหน่ายอยู่ขณะนี้ แพงกว่าราคาน้ำมันเบนซินไร้สารตะกั่ว ออกเทน 95 หรือ91			
17. ขณะนี้มีการเปิดให้บริการจำหน่ายน้ำมันแก๊สโซฮอล์ แก่ผู้ใช้รถยนต์แล้วในบางสาขาของสถานีบริการน้ำมันของ ปตท. และบางจากเท่านั้น			
18. ในต่างประเทศมีการใช้แก๊สโซฮอล์กันอย่างแพร่หลาย มานานกว่า 25 ปี โดยเฉพาะ อเมริกา บราซิล และประเทศแถบยุโรป			

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการใช้แก๊สโซฮอล์ทดแทนน้ำมันเบนซิน

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่เป็นคำตอบของท่าน

ท่านมีทัศนคติเกี่ยวกับประเด็นนี้อย่างไร	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
19. การใช้แก๊สโซฮอล์95 หรือ91 จะทำให้เครื่องยนต์มีประสิทธิภาพในการทำงานต่ำกว่าน้ำมันเบนซิน95 หรือ91					
20. การใช้แก๊สโซฮอล์ทันที โดยไม่มีการปรับสภาพเครื่องยนต์ อาจทำให้เครื่องยนต์เสียหายได้					
21. การใช้แก๊สโซฮอล์เป็นเรื่องยุ่งยาก เพราะ เป็นเรื่องใหม่ที่ผู้ใช้ต้องศึกษา และทำความเข้าใจอย่างมาก					
22. การใช้แก๊สโซฮอล์ จะช่วยให้เกษตรกรไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เพราะสามารถขายพืชผลทางการเกษตรได้มากขึ้น					
23. การใช้พลังงานทดแทนจากวัตถุดิบที่ผลิตได้เองภายในประเทศเป็นเรื่องที่ควรให้การสนับสนุน					
24. รถยนต์ของท่านใช้น้ำมันเบนซิน 95 หรือ91 ซึ่งคิดว่าคุ้มค่ากว่าที่จะใช้แก๊สโซฮอล์ 95 หรือ91					
25. การใช้แก๊สโซฮอล์ น่าจะมีผลดีมากกว่าการใช้น้ำมันเบนซิน					
26. ผู้ใช้แก๊สโซฮอล์ ได้ชื่อว่าเป็นผู้มีส่วนช่วยชาติในการประหยัดพลังงาน					
27. การช่วยกันลดมลพิษทางอากาศ คือ การร่วมกันใช้แก๊สโซฮอล์แทนน้ำมันเบนซิน					
28. ประเทศชาติจะไม่ขาดดุลการค้าถ้าทุกคนร่วมกันใช้แก๊สโซฮอล์แทนน้ำมันเบนซิน					

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเลือกใช้แก๊สโซฮอล์

29. **ท่านเคยเติมแก๊สโซฮอล์ หรือไม่**

☐ เคย เหตุผล ที่เลือกเติมแก๊สโซฮอล์ คือ

.....

.....

☐ ไม่เคย เหตุผล ที่ไม่เลือกเติมแก๊สโซฮอล์ คือ (**ไม่ต้องตอบข้อ 30**)

.....

.....

30. **สำหรับผู้ที่เติมแก๊สโซฮอล์ (เลือกตอบเพียง 1 ข้อเท่านั้น)**
ปัจจุบัน พฤติกรรมการเลือกใช้แก๊สโซฮอล์ของท่าน มีลักษณะตรงข้อใด ต่อไปนี้

☐ เติมแก๊สโซฮอล์เพียงอย่างเดียว เพราะ

.....

☐ เติมแก๊สโซฮอล์สลับกับการเติมน้ำมันเบนซินปกติ เพราะ

.....

☐ เคยเติมแก๊สโซฮอล์เพียงครั้งเดียวเท่านั้น เพราะ

.....

31. **ข้อเสนอแนะของท่าน เกี่ยวกับการใช้แก๊สโซฮอล์ คือ**

.....

.....

.....

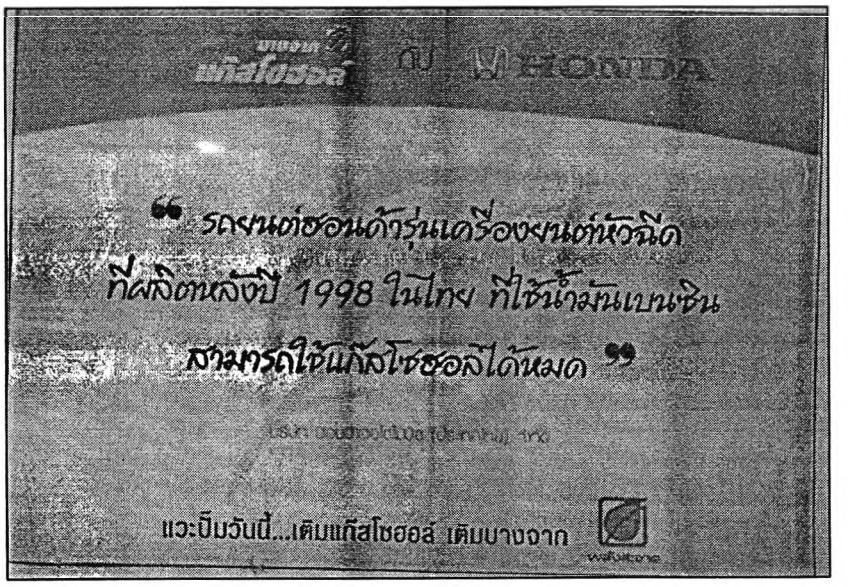
*** ขอขอบคุณ ที่ท่านกรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ***

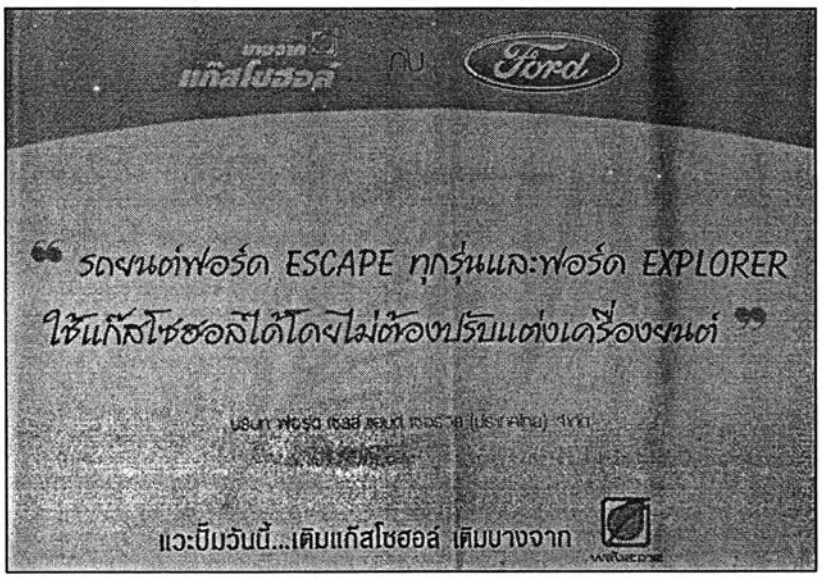
ภาคผนวก ข

น้ำมันบางจากแก๊สโซฮอล์
ใช้แทนเบนซิน
ให้ประสิทธิภาพ
ตอบสนองพลังได้เต็มที่
บางจาก
แก๊สโซฮอล์
www.bangchak.co.th
เพื่อชาติ เพื่อคุณ
พลังสะอาด

วันนี้คนไทยใช้
น้ำมันแก๊สโซฮอล์
กันมากขึ้น
ผู้นำด้านเทคโนโลยีแก๊สโซฮอล์

แก๊สโซฮอล์ กับ CHEVROLET
รถ CHEVROLET รุ่น ZAFIRA,OPTRA,LUMINA
สามารถใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
โดยไม่ต้องปรับแต่งเครื่องยนต์
และบริษัทฯ ยังคงรับประกันคุณภาพเช่นเดิม
แวะปั๊มวันนี้...เติมแก๊สโซฮอล์ เติมบางจาก


แก๊สโซฮอล์ กับ HONDA
รถยนต์ซอนด้ารุ่นเครื่องยนต์หัวฉีด
ที่ผลิตหลังปี 1998 ในไทย ที่ใช้น้ำมันเบนซิน
สามารถใช้แก๊สโซฮอล์ได้หมด
แวะปั๊มวันนี้...เติมแก๊สโซฮอล์ เติมบางจาก


แก๊สโซฮอล์
กับ
Ford
“ รถยนต์ฟอร์ด ESCAPE ทุกรุ่นและฟอร์ด EXPLORER
ใช้แก๊สโซฮอล์ได้โดยไม่ต้องปรับแต่งเครื่องยนต์ ”
แวะปั๊มวันนี้...เติมแก๊สโซฮอล์ เติมบางจาก

แก๊สโซฮอล์
กับ
BMW
“ รถ BMW ทุกรุ่นในไทยตั้งแต่
318i 323i 325i 330i 520i 525i 730Li 735Li
745Li 760Li ใช้แก๊สโซฮอล์ได้ ”
แวะปั๊มวันนี้...เติมแก๊สโซฮอล์ เติมบางจาก

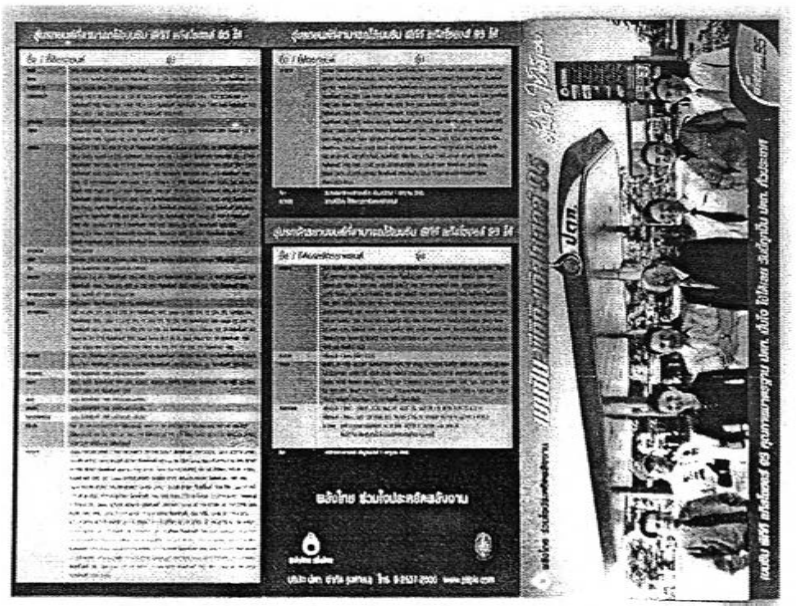
ก่อนเติม น้ำมัน พีทีที แก๊สโซฮอล์ 95
หลังเติม น้ำมัน พีทีที แก๊สโซฮอล์ 95

"อาทิตย์ก่อน
แฟนผมเอารถไปเติม
น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95
อาทิตย์นี้ผมเติมเบนซิน 95
แบบนี้รถจะมีปัญหาไหมครับ?"
"ไม่มีปัญหาหรอกครับ จะเติมแบบไหนรถก็แรงไม่ต่างกัน"
ประหยัดกันที! ลิตรละ 1.50 บาท*
เมื่อเติมน้ำมัน พีทีที แก๊สโซฮอล์ 95
จาก บัดนี้ ถึง 15 มิ.ค. 48 เท่านั้น
แก๊สโซฮอล์ 95

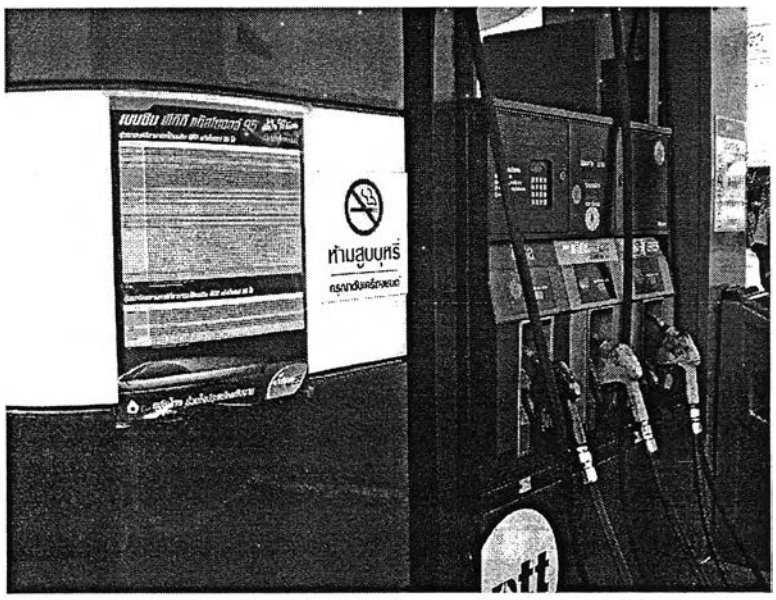
พลังไทย ร่วมใจประหยัดพลังงาน
เบนซิน พีทีที แก๊สโซฮอล์ 95 มั่นใจ ใช้ได้เลย.
ปตท.
มั่นใจ... กับเบนซิน ptt แก๊สโซฮอล์ 95 คุณภาพ มาตรฐาน ปตท. ประสิทธิภาพ ไม่ต่างจากเบนซิน 95
ช่วยลดมลภาวะ ประหยัด ปลอดภัย ใช้ได้เลย... กับรถยนต์ที่ใช้ระบบจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงแบบอิเล็กทรอนิกส์ และรถยนต์ที่ผลิต
ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1995 (พ.ศ. 2538) ขึ้นไปทุกยี่ห้อ ปตท. ทั่วกรุงเทพฯ ปริมณฑล และอีกกว่า 700 แห่งทั่วประเทศ
พีทีที แก๊สโซฮอล์ 95

มั่นใจ ใช้ได้เลย.
มั่นใจ ใช้ได้เลย.
เบนซิน พีทีที แก๊สโซฮอล์ 95 คุณภาพมาตรฐาน ปตท. ประสิทธิภาพไม่ต่างจากเบนซิน 95
มั่นใจ ใช้ได้เลย* วิ่งได้ทุกยี่ห้อ ปตท. ทั่วกรุงเทพฯ ปริมณฑล และอีกกว่า 700 แห่งทั่วประเทศ*
แก๊สโซฮอล์ 95

พีทีที แก๊สโซฮอล์ 95
มั่นใจ ใช้ได้เลย.
Automobile mag.com



ptt
22.59
24.94
7 ELEVEN



Billboard 12m. x 30 m.

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวสุวสิริ ยลอารีย์ เกิดเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม พ.ศ. 2519 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี จากคณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาการตลาด มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เมื่อปีการศึกษา 2542 และได้เข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคปกติ) สาขานิเทศศาสตรพัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2547

ขณะศึกษาในระดับปริญญาโทเคยได้รับทุนอุดหนุนช่วยงานหลักสูตรภาษาอังกฤษ สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร คณะนิเทศศาสตร์ ตั้งแต่ปีพ.ศ.2547- ปัจจุบัน