

รูปแบบและลีลาการสัมภาษณ์ของพิธีกรรายการประเภทสนทนาเชิงสาระทางโทรทัศน์



นางสาว จิตต์สุขุม พวงเพชร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวาริชวิทยา ภาควิชาวาริชวิทยาและสื่อสารการแสดง

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2548

ISBN 974-53-2189-3

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

INTERVIEW STYLE OF HOSTS TELEVISION HARD TALK PROGRAM

Miss Jitsukhum Puangpetch

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Speech Communication

Department of Communication and Performing Arts

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2005


ISBN 974-53-2189-3

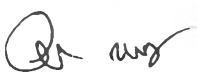
หัวข้อวิทยานิพนธ์	รูปแบบและลีลาการสัมภาษณ์ของพิธีกรรายการประเภทสนทนาเชิง สาระทางโทรทัศน์
โดย	นางสาวจิตต์สุชุม พวงเพชร
สาขาวิชา	วาทวิทยา
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ อวยพร พานิช
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์ สุกัญญา สมไพบูลย์

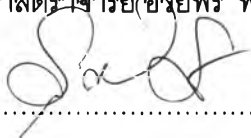
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

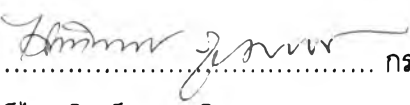

..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิรโสภณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ อวยพร พานิช)


..... อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
(อาจารย์ สุกัญญา สมไพบูลย์)


..... กรรมการ
(อาจารย์ ไศลทิพย์ จารุภูมิ)

จิตต์สุขุม พวงเพชร : รูปแบบและลีลาการสัมภาษณ์ของพิธีกรรายการประเภทสนทนาเชิงสาระทางโทรทัศน์ (INTERVIEW STYLE OF HOSTS ON TELEVISION HARD TALK PROGRAM)
 อ. ที่ปรึกษา : รศ. อวยพร พานิช, อ. ที่ปรึกษาร่วม : อ. สุกัญญา สมไพบูลย์ 144 หน้า. ISBN 974-53-2189-3.

วิทยานิพนธ์เรื่อง "รูปแบบและลีลาการสัมภาษณ์ของพิธีกรรายการประเภทสนทนาเชิงสาระทางโทรทัศน์" มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบและลีลาหรือสไตล์ของพิธีกรรายการสนทนาเชิงสาระในการสัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการ ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดสไตล์ในการสัมภาษณ์ รวมทั้งศึกษาทัศนคติของผู้ชมรายการที่มีต่อสไตล์การสัมภาษณ์ การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ใช้วิธีการเก็บข้อมูลแบบสหวิธีวิทยาการ (Multiple Methodology) ประกอบด้วย การวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary Research) ส่วนของพิธีกรใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-dept Interview) ส่วนผู้รับชมรายการใช้การแจกแบบสอบถามและคัดเลือกมาสนทนากลุ่มย่อยจำนวน 26 คน
 ผลการวิจัยมีดังนี้

1. พิธีกรรายการสนทนาเชิงสาระส่วนใหญ่จะมีสไตล์การสัมภาษณ์เชิงรุก ถามคำถามเปิดเป็นหลัก เปิดประเด็นด้วยการบรรยายหรือพรรณนา และพยายามสร้างบรรยากาศให้ผ่อนคลายเพื่อลดความตึงเครียดของเนื้อหาที่สนทนากัน
2. ปัจจัยที่มีผลต่อสไตล์การสัมภาษณ์ของพิธีกรรายการสนทนาเชิงสาระมากที่สุด คือ ภูมิหลังและประสบการณ์ด้านการทำข่าวและอยู่ในวงการสื่อสารมวลชน ส่วนปัจจัยอื่นๆที่มีผลรองลงมา ได้แก่ รูปแบบและเนื้อหาของรายการ บุคลิกต้นแบบ และการเพิ่มเติมองค์ความรู้ด้วยตัวเอง
3. ทัศนคติของผู้ชมรายการสนทนาเชิงสาระนั้น แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ ผู้ชมกลุ่มนิสิตนักศึกษา (18-25 ปี) ให้ความสำคัญกับบุคลิกภาพและการนำเสนอตัวเองของพิธีกรเป็นหลัก วิทยุทำงานตอนต้น (25-40 ปี) และวิทยุทำงานตอนปลาย (40 ปีขึ้นไป) ให้ความสำคัญกับวิธีการทำงานในฐานะพิธีกรรายการสนทนาเชิงสาระ นอกจากนี้วิทยุทำงานตอนต้นยังให้ความสำคัญเพิ่มเติมในเรื่องรูปแบบรายการและองค์ประกอบด้านการผลิต ส่วนวิทยุทำงานตอนปลายจะให้ความสำคัญเพิ่มเติมกับเนื้อหาและการตั้งคำถาม

ภาควิชา วาทยุทยาและสื่อสารการแสดง
 สาขาวิชา วาทยุทยา
 ปีการศึกษา 2548

ลายมือชื่อนิสิต.....
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

4685061028 : MAJOR SPEECH COMMUNICATION

KEY WORD: INTERVIEW STYLE / HOSTS / TELEVISION HARD TALK PROGRAM

JITSUKHUM PUANGPETCH : INTERVIEW STYLE OF HOSTS ON TELEVISION HARD TALK PROGRAM. THESIS ADVISOR : ASSOC.PROF.UAYPORN PANICH , THESIS COADVISOR : SUKANYA SOMPHAIBOOL, 144 pp. ISBN 974-53-2189-3.

The thesis "Interview Style of Hosts on Television Hard Talk Program" aims to study the following topics: Interviewing style of the hosts with the guests of hard talk on television program, the determining factors to set styles on interviewing and attitudes of viewers toward the hosts of the interviewing styles. This research is qualitative and is done through multiple methodology: documentary research, in-depth interview with the hosts, and focus groups interviews, and questionnaire administering with the audiences.

Research Results

1. Most of the hosts for hard talk program will always use offensive strategy style and open-questions during the interview. They start talking with giving the description or narration and also try to make it more relax as well as to reduce the pressure during the interview .

2. The most determining factors for the hosts are background and experience on making news and being in mass media. Minor factors are style and content of the program and self-searching more knowledges.

3. The audiences attitude can be categorized in to three groups:
Students/under graduate (18-25 years old) This group will focus on personality of the host and self- presentation. Employees (25-40 years old) focus on the working process of the host and also emphasize on styles and productive component. Employees (40 years old up) focus on working process of the host and also emphasize on contents and questioning.

Department Communication and Performing Arts Student's signature.....

Field of study Speech Communication Advisor's signature.....

Academic year 2005 Co-advisor's signature.....

[Handwritten signatures: Student's signature, Advisor's signature, and Co-advisor's signature]

กิตติกรรมประกาศ

ตั้งแต่ก่อนเริ่มทำวิทยานิพนธ์ หน้านี้เป็นหน้าที่ผู้วิจัยต้องการเขียนมากที่สุด และแล้วผู้วิจัยก็ได้เขียน ดีใจจริงๆ วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ กว่าจะออกมาเป็นรูปเล่มที่สมบูรณ์ ผู้วิจัยต้องผ่านเรื่องราวต่างๆมากมายเปรียบเสมือนการเดินทางค้นหาตัวเองในห้วงเวลาหนึ่ง ขอขอบคุณครูติ, ครูป้อม และครูน้องโอ ที่ช่วยยืนยันจุดยืนให้ผู้วิจัยทำสิ่งที่ตัวเองถนัด ขอขอบคุณครูวย(พร) ที่ไม่เคยทอดทิ้งลูก(ศิษย์) ที่ไม่ค่อยได้ตั้งใจคนนี้ ขอขอบคุณคุณครูในภาควิชาฯทุกท่านที่ให้ความรู้ ทั้ง ครูอรรรรณ ครูเมตตา และครูนงลักษณ์ และที่ขาดไม่ได้ ผู้วิจัยขอขอบคุณพ่อและแม่ของผู้วิจัย คุณพ่อแสวงและคุณแม่สรานภักดิ์ พวงเพชร ที่คอยห่วงใยเวลาที่ลูกถอดตาหลับจับตานอน แม้จะทำอะไรไม่ได้ ได้แต่โทรมาและนั่งทำตาปริบๆ กันสองคนที่ต่างจังหวัด แต่ลูกก็รู้ว่าพ่อกับแม่เป็นห่วง ขอขอบคุณพี่โจ กับน้องจ้อยด้วย เพราะทั้งสองคนคือ "ครอบครัว"

ในห้วงเวลาสุดท้ายของการทำวิทยานิพนธ์ชิ้นนี้ ผู้วิจัยเจอปัญหาหลายประการที่ต้องผ่านไปให้ได้พร้อมกัน แรงใจใกล้ตัวจากเพื่อนรุ่นน้องที่น่ารักทำให้ผู้วิจัยรู้สึกอบอุ่นและเข้มแข็ง ขอขอบคุณ น้องคิว น้องออย น้องนุ่น น้องหลิ และน้องผึ้ง มากๆ น้องๆเป็นมากกว่าเพื่อนจริงๆ ขอขอบคุณน้องเขา บ๊อบ เอก เพื่อนร่วมชะตากรรม ขอขอบคุณเพื่อนๆในรุ่น ที่ใจดี น้องลูกน้ำ ใหม่ แอน เอ โอ อ้อฟ อั้น เอิร์ธ อิม เปิ้ล นก และสิงโต ขอขอบคุณที่ทำให้การเรียนปริญญาโทมีความหมาย ขอขอบคุณ ตอง สำหรับน้ำใจที่ไม่เคยบกพร่อง ขอขอบคุณพี่เหม้ม มาลี แซ่ตัน สำหรับเทพพยากรณ์ถึงลูกถึงคน และน้ำใจที่มีให้กับคนแปลกหน้า ขอขอบคุณ เจียด เพื่อนสาธิตฯ ขอขอบคุณเพื่อนมหาวิทยาลัย ขอนแก่น เอ็ด ฝน หนิง เกม นับ แจ็กอล์ฟ เจียนฟง และ โดยเฉพาะด้อย ที่ให้กำลังใจมากจริงๆ

คำขอบคุณสุดท้ายสำหรับพี่อิม ที่ทำให้ผู้วิจัยอิมได้ในวันที่ท้อแท้ที่สุดในการทำวิทยานิพนธ์ ถึงวันนี้จะไม่อาจเหมือนวันนั้น แต่วันนั้นเป็นวันที่ดี ที่ผู้วิจัยจะจดจำไว้อย่างซึ่งใจเสมอ

แม้การเดินทางในห้วงเวลานี้จะเป็นแค่ส่วนเล็กๆ ในชีวิต แต่มันเป็นช่วงเวลาที่มีความหมาย ที่ทำให้ผู้วิจัยได้เรียนรู้คุณค่าของหลายสิ่ง แน่นอนที่สุดว่าผู้วิจัยได้รู้คุณค่าของตัวเองในบางแง่มุมที่ไม่เคยค้นพบ แต่ที่มากกว่านั้นคือ ได้เรียนรู้ว่าคนเราซับซ้อนนัก ไม่มีใครเลวร้ายไปทั้งหมด หรือดีไปทุกอย่าง โดยเฉพาะในความซับซ้อนของมิตรแท้ มักซ่อนที่ว่างอู่นๆสำหรับให้เราได้ไปซุกตัวเพิ่มเรี่ยวแรง ก่อนจะปล่อยเราออกมาอย่างนุ่มนวล เพื่อเดินทางต่อ...

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญภาพ.....	ฌ
สารบัญตาราง.....	ญ

บทที่

1	บทนำ.....	1
1.1	ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2	ปัญหำนำวิจัย.....	3
1.3	วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
1.4	ขอบเขตของการวิจัย.....	4
1.5	นิยามศัพท์.....	5
1.6	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2	แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
2.1	ทฤษฎีการแสดง โดยบทเปิด.....	7
2.2	แนวคิดรายการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์.....	8
2.3	แนวคิดเรื่องการตั้งคำถามในการสัมภาษณ์.....	12
2.4	เทคนิควิธีการกล่าวเปิดสุนทรพจน์.....	15
2.5	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	18
3	ระเบียบวิธีวิจัย.....	23
3.1	แหล่งข้อมูล.....	23
3.2	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	28
3.3	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	29
3.4	การนำเสนอข้อมูล.....	30
4	ผลการวิจัย.....	31
4.1	ประวัติความเป็นมาของรายการต่างๆ	33
4.2	ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ที่ 1	47
4.3	ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ที่ 2	76

4.4	ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ที่ 3	94
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	124
5.1	สรุปผลการวิจัย.....	124
5.2	อภิปรายผล.....	133
5.3	ข้อจำกัดในการวิจัย.....	136
5.4	ข้อเสนอแนะทางการวิจัย.....	137
	รายการอ้างอิง.....	138
	ภาคผนวก.....	140
	ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	144

สารบัญภาพ

ภาพประกอบ	หน้า
ภาพที่ 1 ภาพรายการครองสถานการณ์.....	34
ภาพที่ 2 ภาพรายการถึงลูกถึงคน.....	36
ภาพที่ 3 ภาพรายการบ้านนี้มีคำตอบ.....	39
ภาพที่ 4 ภาพรายการมันนี่ทอล์ค.....	42
ภาพที่ 5 ภาพรายการเขียวขกแฝง.....	44
ภาพที่ 6 ภาพรายการเส้นทางนักลงทุน.....	46

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงการเปรียบเทียบรายละเอียดรายการทั้ง 6 รายการที่ทำการศึกษา.....	32