

## บทที่ 6

### คุณสมบัติสุดท้ายของผลิตภัณฑ์

ผลจากการทดสอบการยอมรับของกลุ่มตัวอย่างที่ได้ทำการทดลองใช้งานอุปกรณ์ต้นแบบจำนวน 120 คน ได้รับข้อเสนอแนะในเชิงบวกและเชิงลบ ผู้วิจัยจึงได้นำข้อมูลจากความคิดเห็นดังกล่าวมาทำการกำหนดคุณสมบัติสุดท้ายของผลิตภัณฑ์ (Set Final Specification) เพื่อนำไปสู่การผลิตจริงก่อนออกสู่ตลาด

#### 6.1. คุณลักษณะ/คุณสมบัติสุดท้ายของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

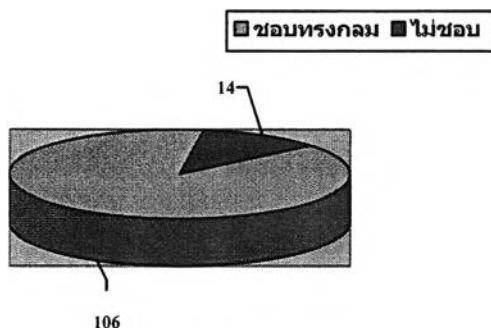
ความคิดเห็นจากผลการทดสอบเกี่ยวกับคุณสมบัติโดยรวมของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ แสดงดังตารางด้านล่าง

ตารางที่ 6-1 ตารางแสดงความคิดเห็นโดยรวมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

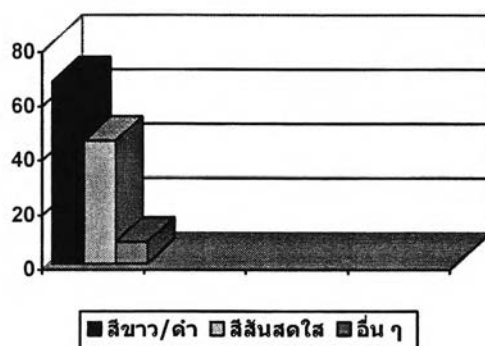
ส่วนที่เป็นจุดเด่น	ส่วนที่ต้องปรับปรุง
<ul style="list-style-type: none"><li>ภาพประกอบมีความชัดเจนดี</li><li>รูปร่างของผลิตภัณฑ์สวยดี</li><li>ประหยัดค่าใช้จ่ายในการจ้างไกด์นำเที่ยว</li><li>ได้รับทราบข้อมูลในทันที</li><li>สะดวกและง่ายในการพกพาขณะเดินทาง</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>เสียงบรรยายเบา</li><li>ขนาดใหญ่</li><li>การตอบสนองหน้าจอการสั่งงานช้า</li><li>เพิ่มเติมข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว</li><li>ขยายพื้นที่การให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว</li></ul>

ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่เป็นทรงกลมและสีของผลิตภัณฑ์

ภาพที่ 6-1 แสดงความชอบรูปทรงผลิตภัณฑ์

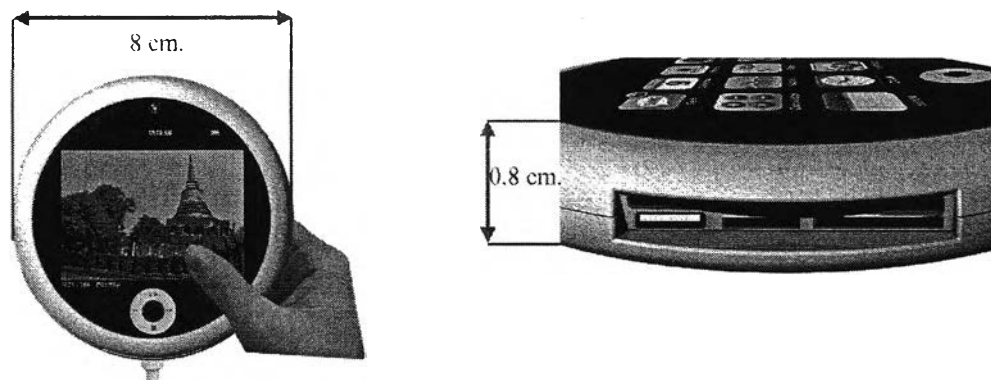


ภาพที่ 6-2 แสดงความชอบด้านสีของผลิตภัณฑ์



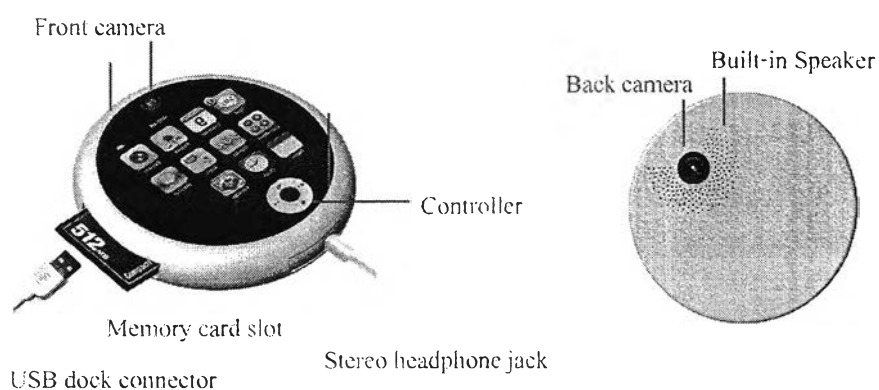
ดังนั้นคุณลักษณะสุดท้ายของผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคาดหวัง ผู้วิจัยจะทำการปรับปรุงให้มีความเหมาะสมสอดคล้องทั้งความคิดเห็นกลุ่มเป้าหมายและคุณลักษณะทางเทคนิค โดยสามารถแสดงดังภาพประกอบต่อไปนี้

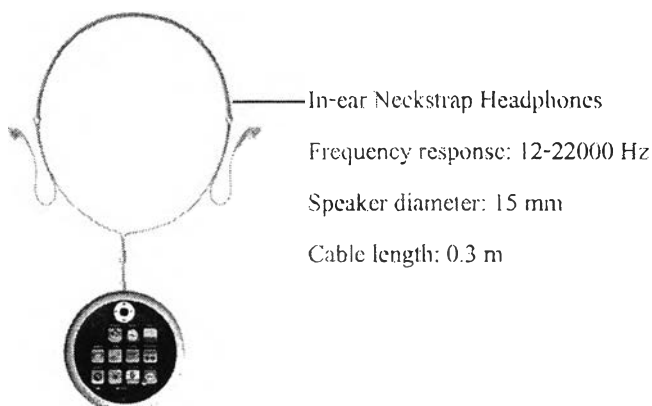
ภาพที่ 6-3 ตัวอย่างโครงสร้างและขนาดของผลิตภัณฑ์มัลติมีเดียตัวร (หน่วย: ซม.)



<u>Metric</u>	<u>Units</u>	<u>Dimension</u>
Player Dimensions	cm.	Dia 8 x Thk 0.8
Weight	g.	150
Display	inch	3.5" TFT LCD Screen

ภาพที่ 6-4 ส่วนประกอบภายนอกอื่นของผลิตภัณฑ์มัลติมีเดียตัวร

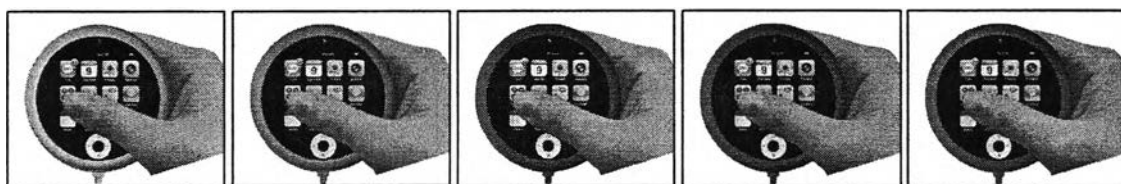




ส่วนประกอบหลักของผลิตภัณฑ์ยังคงเป็นไปตามที่ได้ผลการออกแบบคุณสมบัติทางเทคนิค และรายละเอียดทางวิศวกรรมมาจาก QFD (ข้อมูลการออกแบบตามตารางที่ 4-8 และ 4-9 ในบทที่ 4)

**Option** เพิ่มเติมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอนาคต: การเพิ่มสีสันทันให้กับตัวผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองรสนิยมของกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้นและเจาะกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นอีกด้วย รวมถึงจะออกแบบผลิตภัณฑ์รูปทรงสี่เหลี่ยมเพื่อสนับสนุนพฤติกรรมการใช้งานและความชอบส่วนบุคคล

ภาพที่ 6-5 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบให้มีสีสันท่าง ๆ



ภาพที่ 6-6 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบให้มีรูปทรงสี่เหลี่ยม



## 6.2. คุณสมบัติสุดท้ายของเนื้อหาการนำเสนอ

ด้านเนื้อหาข้อมูลการนำเสนอที่ได้รับเสนอแนะจากผลการทดสอบอุปกรณ์ต้นแบบมานั้น ส่วนใหญ่ผู้วิจารณ์เกี่ยวกับประเด็นปัญหา ระบบเสียงบรรยายและเนื้อหาเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวให้มากขึ้น ซึ่งสภาพปัญหาดังกล่าวมาจากข้อบกพร่องทางด้านการบันทึกและลงเสียง โปรแกรม อันเนื่องมาจากเครื่องมือที่ใช้ในการบันทึกเสียงแบบธรรมดา รูปแบบการบรรยายเป็นการเล่าเรื่องตามข้อมูลประวัติศาสตร์ที่ได้รับข้อมูลมา ดังนั้น

แนวทางการพัฒนารูปแบบการนำเสนอสุดท้ายของเนื้อหา ก่อนการออกสู่ตลาด จะดำเนินการปรับปรุงในหัวข้อ ดังต่อไปนี้

1. การเขียนบทบรรยาย จะต้องมีการร้อยเรียงเรื่องราวแบบมีแก่นหลัก (Theme) โดยการผูกเรื่องราว สภาพปัจจุบันกับข้อมูลประวัติศาสตร์และโบราณคดี ทั้งนี้การบรรยายต้องเป็นเสียงเล่าอันนุ่มนวล จังหวะการบรรยายมีหนัก-เบาตามบรรยากาศของเนื้อหา พร้อมทั้งเสียงประกอบคำบรรยายที่มีความสอดคล้องกับเรื่องราว เช่น เสียงช้างในบรรยายเกี่ยวกับพิธีรับเสด็จ เสียงการก่อสร้างในการบรรยายเกี่ยวกับการบูรณปฏิสังขรณ์ เป็นต้น
2. เนื้อหาเพิ่มเติม นอกเหนือจากข้อมูลทางประวัติศาสตร์-โบราณคดีที่ต้องมีเป็นหลักสำคัญแล้ว จะมีการสอดแทรกเรื่องเล่าขานจากการสืบทอดกันมาจกบรรพบุรุษเพื่อสร้างความพิเศษ น่าสนใจ ให้กับเรื่องราว เช่น เล่าเรื่องข้อสันนิษฐานของเจ้าฟ้าธรรมธิเบศร์ (เจ้าฟ้ากุ้ง) เป็นต้น
3. การบันทึก-ลงเสียงบรรยาย จะต้องมีการจ้างบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านกรบันทึก-ลงเสียง ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ซึ่งจะมีความพร้อมด้านเครื่องมือในการจัดทำไฟล์เสียงลง โปรแกรมเพื่อที่จะลดความบกพร่องของการได้ยินเสียงบรรยายจากอุปกรณ์หูฟัง พร้อมทั้งสร้างอารมณ์ร่วมกับการฟังบรรยายเรื่องราวประวัติศาสตร์ให้มีความสนุกสนานมากยิ่งขึ้น

**Option** เพิ่มเติมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอนาคต: ขยายพื้นที่การให้ข้อมูล โดยทำการเชื่อมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ภายในอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาเข้าไว้ด้วยกันในอุปกรณ์แนะนำข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์ ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถค้นหาข้อมูลต่าง ๆ ที่ต้องการได้ด้วยตนเอง ซึ่งแหล่งการให้บริการเช่า อุปกรณ์จะถูกกระจายออกไปในจุดหลัก ๆ ที่นักท่องเที่ยวเข้าถึงได้ เช่น ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว วัดพระศรีมหาธาตุ พระราชวังบางปะอินทร์ เป็นต้น

### 6.3. แนวความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องซึ่งกับผลิตภัณฑ์นวัตกรรม

ผู้วิจัยได้ทำการนำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับอุปกรณ์ต้นแบบ เพื่อประเมินความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการข้อมูลมาใช้ประโยชน์ต่อการวางแผนทางด้านการตลาด ซึ่งความคิดเห็นดังต่อไปนี้

ชื่อ	นายวราวุธ ถ้อยวงศ์
ตำแหน่ง	มัคคุเทศก์ทั่วไป (ต่างประเทศ) เลขที่ 11-34719 ประธานคณะมัคคุเทศก์รุ่น 14 (คณะศิลปศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์)
สังกัด	อิสระ

1. ความคิดเห็นต่อการนำเอาอุปกรณ์ขนาดพกพาแนะนำแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ (Multimedia Tour Guide) มาช่วยในการให้ข้อมูลกับนักท่องเที่ยวในการจัดกิจกรรมทัวร์ของท่าน

#### ข้อดี

1. เพิ่มความถูกต้องแม่นยำของข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์
2. ข้อมูลสอดคล้องตรงกับสถานที่จริง (กรณีนักท่องเที่ยวเดินทางตามคำแนะนำ)

### ข้อเสีย

1. ลดบทบาทความสำคัญของไกด์ อาจส่งผลกระทบต่อราคาความสอดคล้องทางด้านข้อมูลที่ไกด์บรรยายก่อนถึงและหลังออกจากแหล่งท่องเที่ยว
  2. ไม่เอื้อต่อการใช้เวลาของนักท่องเที่ยวทั้งหมด (ต่างจากไกด์ที่สามารถจัดข้อมูลป้อนนักท่องเที่ยวได้ตามความสนใจของแต่ละคน หรือกลุ่ม)
2. ความคิดเห็นต่อการคิดราคาค่าบริการ หากมีความสนใจใช้อุปกรณ์ดังกล่าว (ซึ่งราคาเช่าปลีกบริเวณหน้าแหล่งท่องเที่ยว คือ 150 บาทต่อชม.)

แนวทางดังกล่าวเหมาะกับ บริษัทจัดนำเที่ยว / ไกด์ ที่มีรูปแบบให้บริการนักท่องเที่ยวที่ชอบดำเนินกิจกรรมโดยอิสระ อาทิ กลุ่มบริษัทให้เช่าจักรยานขี่รอบเกาะ รายวัน โดยทำการเสนอราคาเช่าอุปกรณ์นี้ในราคาพิเศษกับนักท่องเที่ยวที่มาเช่าจักรยาน เป็นต้น

3. ความคิดเห็นต่อการทำพันธมิตรกับบริษัทผู้ให้บริการอุปกรณ์ Multimedia Tour Guide

มีความเป็นไปได้ด้าน โอกาสทางธุรกิจที่ดีโดยเฉพาะจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กลุ่มผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยว /ไกด์เจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวเน้นกิจกรรมที่ทำด้วยตนเอง นอกจากนี้ควรสร้างพันธมิตรกับกลุ่ม Guesthouse หรือโรงแรมในพื้นที่และเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวแบบ มาเอง ชื้อเอง เที่ยวเอง น่าจะเป็นช่องทางที่ดีกว่าการเน้นการทำธุรกิจกับบริษัทนำเที่ยว/ไกด์ ที่พานักท่องเที่ยวเดินทางจากกรุงเทพไปเที่ยวชม

ชื่อ-นามสกุล	น.ส.จิริจิตติกา คุมะแก้ว
ตำแหน่ง	มัคคุเทศก์
สังกัด	บริษัท T.A.Siam Autrement Co., Ltd.

1. ความคิดเห็นต่อการนำเอาอุปกรณ์ขนาดพกพาแนะนำแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ (Multimedia Tour Guide) มาช่วยในการให้ข้อมูลกับนักท่องเที่ยวในการจัดกิจกรรมทัวร์ของท่าน

เห็นว่าจะเป็นประโยชน์ทั้งไกด์และนักท่องเที่ยวมากหากสื่อมัลติมีเดียนี้จะ ช่วยเพิ่มเติมข้อมูลทางประวัติศาสตร์ที่จินตนาการได้ยากเมื่อฟังแค่คำบรรยาย ยกตัวอย่างเช่น สร้างภาพเคลื่อนไหวจำลองเหตุการณ์สมัยประวัติศาสตร์ เช่น ภาพในอดีตของวัดไชยวัฒนาราม สถาปัตยกรรม แปลนเมืองบริเวณนั้น สังคม ผู้คน การค้าขาย การขนส่ง ในสมัยนั้น (จำลองภาพเหตุการณ์) ซึ่งจะให้นักท่องเที่ยวจินตนาการได้ว่าในอดีต ในประวัติศาสตร์นั้น วัดเป็นศูนย์รวมจิตใจ และมีความสำคัญต่อวิถีการดำเนินชีวิตของคนไทย

2. ความคิดเห็นต่อการคิดราคาค่าบริการ หากมีความสนใจใช้อุปกรณ์ดังกล่าว (ซึ่งราคาเช่าปลีกบริเวณหน้าแหล่งท่องเที่ยว คือ 150 บาทต่อชม.)

ขึ้นอยู่กับว่าเนื้อหา รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว หรือระบบเสียงที่อยู่ในสื่อ นั้น ๆ ว่ามีประสิทธิภาพและให้ข้อมูลได้เพียงพอแก่นักท่องเที่ยวได้หรือไม่ แล้วถ้าหากใช้บริการแล้วจะมีความน่าสนใจมากกว่าไกด์บรรยายได้หรือไม่ หากว่าทำมาได้ดีแล้วราคา 150 บาทก็น่าจะเหมาะสม

3. ความคิดเห็นต่อการทำพันธมิตรกับบริษัทผู้ให้บริการอุปกรณ์ Multimedia Tour Guide

ไม่มีความเห็น ในประเด็นดังกล่าว