

ปัจจัยกำหนดและอุปสรรคขัดขวางการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมสิ่งทอของไทย  
: กรณีศึกษา อุตสาหกรรมเส้นใยประดิษฐ์ อุตสาหกรรมทอผ้า และอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม

นาย พงษ์ศักดิ์ เลาสวัสดิ์ชัยกุล



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์

คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2543

ISBN 974-13-1206-7

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

DETERMINANTS AND OBSTACLES OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN THAI TEXTILE  
INDUSTRY : A CASE STUDY OF SYNTHETIC FIBER , WEAVING AND GARMENT

Mr. Pongsak Laoswatchaikul

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Economics in Economics

Department of Economics

Faculty of Economics

Chulalongkorn University

Academic Year 2000

ISBN 974-13-1206-7

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ปัจจัยกำหนดและอุปสรรคขัดขวางการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศใน  
อุตสาหกรรมสิ่งทอไทย : กรณีศึกษา อุตสาหกรรมเส้นใยประดิษฐ์  
อุตสาหกรรมทอผ้า และอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม

โดย

นาย พงษ์ศักดิ์ เลาสวัสดิ์ชัยกุล

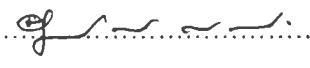
สาขาวิชา

เศรษฐศาสตร์


อาจารย์ที่ปรึกษา

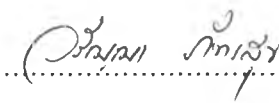
รองศาสตราจารย์ วรัญญา ภัทรสุข

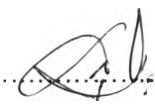
คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน  
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ


 ..... คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุทธิพันธ์ จีราธิวัฒน์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

 ..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ รัตนา สายคณิต)

 ..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ วรัญญา ภัทรสุข)

 ..... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุธี ประศาสน์เศรษฐ)

 ..... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร. สมชาย รัตนโกมุท)

พงษ์ศักดิ์ เลาสวัสดิ์ชัยกุล : ปัจจัยกำหนดและอุปสรรคขัดขวางการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย : กรณีศึกษา อุตสาหกรรมเส้นใยประดิษฐ์ อุตสาหกรรมทอผ้า และอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม. (Determinants and Obstacles of Foreign Direct Investment in Thai Textile Industry A Case Study of Synthetic Fiber , Weaving and Garment )  
 อ. ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ วรัญญา ภัทรสุข, 250 หน้า ISBN 974-13-1206-7

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ดึงดูดและอุปสรรคที่ขัดขวางการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย โดยศึกษาใน 3 อุตสาหกรรมย่อย คือ อุตสาหกรรมเส้นใยประดิษฐ์ อุตสาหกรรมทอผ้า และอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม โดยแบ่งกลุ่มนักลงทุนเป็น 3 กลุ่มตามประเทศที่เข้ามาลงทุน คือ ญี่ปุ่น กลุ่มประเทศ Asian NIEs และกลุ่มประเทศในยุโรปและสหรัฐอเมริกา เฉพาะที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล วิธีการศึกษาเป็นแบบพรรณนาความ โดยนำเอาเครื่องมือทางสถิติ การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) และ Multiple Comparisons เข้ามาช่วยในการวิเคราะห์ จากการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม มีบริษัทที่ให้ข้อมูลทั้งสิ้น 31 บริษัท แบ่งเป็นอุตสาหกรรมเส้นใยประดิษฐ์ 9 บริษัท อุตสาหกรรมทอผ้า 10 บริษัท และอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม 12 บริษัท

จากผลการศึกษาพบว่า บริษัทที่มีการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมเส้นใยประดิษฐ์และอุตสาหกรรมทอผ้า มีลักษณะและรูปแบบการผลิตแบบ Producer Driven Chain ในขณะที่บริษัทในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม มีลักษณะแบบ Buyer Driven Chain ในส่วนของปัจจัยดึงดูดการลงทุนโดยตรง พบว่า เมื่อเปรียบเทียบปัจจัยดึงดูดในระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรม ปัจจัยที่พิจารณาทุกตัว ทั้ง 3 กลุ่มอุตสาหกรรมให้ความสำคัญไม่ต่างกัน และเมื่อเปรียบเทียบในระหว่างกลุ่มประเทศของนักลงทุนพบว่านักลงทุนชาวญี่ปุ่น จะเน้นให้ความสำคัญในปัจจัยด้านตลาดและทำเลที่ตั้ง ส่วนนักลงทุนจากกลุ่ม Asian NIEs จะเน้นให้ความสำคัญในปัจจัยด้านต้นทุนแรงงาน ส่วนนักลงทุนกลุ่มประเทศในยุโรปและสหรัฐอเมริกาจะเน้นในด้านแรงจูงใจจากทางภาครัฐ ในส่วนของอุปสรรคที่ขัดขวางการลงทุน พบว่า ประเด็นด้านการคอร์ปชั่น ความล่าช้าและความซ้ำซ้อนของระบบราชการ ปัญหาด้านไฟฟ้า และท่าเรือ เป็นปัญหาที่นักลงทุนให้ความสำคัญมาก สำหรับการเปรียบเทียบอุปสรรคทั้งในระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรม และระหว่างกลุ่มประเทศนักลงทุน พบว่าอุปสรรคที่พิจารณาส่วนใหญ่ นักลงทุนให้ความสำคัญแตกต่างกัน ไม่มากนัก

ภาควิชา.....เศรษฐศาสตร์.....ลายมือชื่อนิสิต.....พงษ์ศักดิ์ เลาสวัสดิ์ชัยกุล  
 สาขาวิชา.....เศรษฐศาสตร์.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....*อรุณมา ภัทรสุข*  
 ปีการศึกษา... 2543 .....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....-

# # 4285584529 : MAJOR ECONOMICS

KEY WORD: FOREIGN DIRECT INVESTMENT / TEXTILE INDUSTRY / DETERMINANTS / OBSTACLES

PONGSAK LAOSWATCHAIKUL : DETERMINANTS AND OBSTACLES OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN THAI TEXTILE INDUSTRY : A CASE STUDY OF SYNTHETIC FIBER, WEAVING AND GARMENT THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF. WARANYA PATTARASUK , 250 pp. ISBN 974-13-1206-7.

The main objective of this research is to study the determinants and obstacles of foreign direct investment (FDI) in Thailand's textile industry. Three sub industries ; synthetic fiber, weaving and garment are selected for this study. All firms under the study are located in Bangkok and metropolitan areas. Investors are classified into 2 categories; by sub industries and by country of investors (Japanese, Asian NIEs, and European & USA). The descriptive research method as well as other two statistical techniques; ANOVA and multiple comparisons are used in the research. Primary data used in the study are derived from 31 companies of which 9 are in synthetic fiber , 10 are in weaving and 12 in garment industries.

It is found that synthetic fiber and weaving FDI firms use the "producer driven chain" in their production processes whereas garment FDI firms use the "buyer driven chain". As far as FDI determinants are concerned, it is found that investors by sub industry groups perceive the significance of each factor not different from each other while investors by country yield different results. Japanese investors give more importance to marketing and location determinants whereas Asian NIEs investors give more importance to labor cost. For the USA and European investors, they give more importance to government incentives. For major problems and obstacles, it is found that the four major ones are corruption, red tape, electricity scarcity and ports problems. These problems and obstacles are the same among investors, either by sub industry groups or by country of investors.

Department .....Economics.....  
Field of study.....Economics.....  
Academic year.....2543.....

Student's signature .....  
Advisor's signature.....  
Co-advisor's signature.....

*Pongsak Laoswatchaikul*  
*Waranya Pattarasuk*



## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดีจากความอนุเคราะห์เป็นอย่างยิ่งจากคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิหลายท่าน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รองศาสตราจารย์ วรรณญา ภัทรสุข อาจารย์ที่ปรึกษาที่ท่านได้สละเวลาในการให้คำปรึกษาและข้อแนะนำต่างๆ ตลอดจนได้กรุณา แก่ไขวิทยานิพนธ์ให้ถูกต้องสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ผู้วิจัยยังได้รับความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ รัตนา สายคณิต ที่ได้ให้เกียรติเป็นประธานการสอบวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร. สุธี ประศาสน์เศรษฐ และ รองศาสตราจารย์ ดร. สมชาย รัตนโกมุท กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้คำแนะนำและหาวิธีแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ทำให้วิทยานิพนธ์มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้รับความกรุณาจาก เจ้าหน้าที่ในสมาคมเส้นใยประดิษฐ์ สมาคมทอผ้า และสมาคมเครื่องนุ่งห่ม เจ้าหน้าที่จากส่วนอุตสาหกรรมสิ่งทอ กระทรวงอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการที่ให้ข้อมูลทุกท่าน และต้องขอขอบคุณ คุณ สุวิมล เรียบภัทร คุณ เฉลิมพล แจ่มจันทร์ คุณ นุชนาฏ พุ่มวิเศษ คุณ เทป สุนสวัสดิ์ คุณ พลพัทธ์ โคตรจรัส และคุณ วิราวุฒิ อัครโชติกวณิชย์ ที่ให้ความช่วยเหลือแก่ผู้วิจัยในหลายๆอย่าง

ในท้ายที่สุดนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ บิดา มารดา และพี่ชาย ซึ่งสนับสนุนในด้านการเงินและให้กำลังใจต่อผู้วิจัยเสมอมา จนสำเร็จการศึกษา และขอขอบคุณเพื่อนๆที่คอยให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจให้ตลอดระยะเวลาของการศึกษา หากความดีอันพึงมีทั้งหลายในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบให้แก่ บิดา มารดา ครูบาอาจารย์ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน สำหรับข้อบกพร่องทั้งหมดที่เกิดขึ้น ผู้วิจัยขอน้อมรับไว้เพียงผู้เดียว

พงษ์ศักดิ์ เลาสวัสดิ์ชัยกุล

เมษายน 2544

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญรูปภาพ.....	ฒ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	8
1.3 ขอบเขตของการศึกษา.....	8
1.4 ระเบียบวิธีวิจัย.....	11
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	16
1.6 โครงสร้างของวิทยานิพนธ์.....	16
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	17
2.1 นิยามของการลงทุนจากต่างประเทศ.....	17
2.2 แนวคิดและทฤษฎีการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ.....	19
2.3 งานศึกษาวิจัยที่ทำมาแล้ว.....	29
3. อุตสาหกรรมสิ่งทอในประเทศไทย.....	48
3.1 ประวัติความเป็นมาของอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย.....	48
3.2 โครงสร้างและภาพรวมของอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย.....	51
3.2.1 โครงสร้างทั่วไปของอุตสาหกรรมสิ่งทอ.....	51
3.2.2 ภาพรวมทั่วไปของอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย.....	61
3.2.3 การผลิตและการบริโภคสินค้าสิ่งทอของประเทศไทย.....	67
3.2.4 การค้าผลิตภัณฑ์สิ่งทอของไทย.....	74
3.3 การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย.....	81

สารบัญ (ต่อ)

๗

บทที่	หน้า
4. ผลการวิเคราะห์.....	87
4.1 ลักษณะที่สำคัญของกลุ่มตัวอย่าง.....	87
4.2 ปัจจัยและอุปสรรคที่มีอิทธิพลในการกำหนดการลงทุนจากต่างประเทศ.....	93
4.2.1 ลักษณะและรูปแบบการผลิตของบริษัทที่มีการลงทุนจาก ต่างประเทศ.....	93
4.2.2 ปัจจัยที่ดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ให้เข้ามาใน อุตสาหกรรมสิ่งทอไทย.....	100
4.2.2.1 ปัจจัยที่ดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ เมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม.....	100
- อุตสาหกรรมเส้นใยประดิษฐ์ .....	100
- อุตสาหกรรมทอผ้า .....	105
- อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม.....	109
- การเปรียบเทียบปัจจัยที่ดึงดูดการลงทุนโดยตรงจาก ต่างประเทศ ในระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรม.....	114
4.2.2.2 ปัจจัยที่ดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ เมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มประเทศที่เข้ามาลงทุน.....	128
- นักลงทุนชาวญี่ปุ่น.....	128
- นักลงทุนจากกลุ่มประเทศ Asian NIEs.....	132
- นักลงทุนจากกลุ่มประเทศในยุโรปและสหรัฐอเมริกา.....	136
- การเปรียบเทียบปัจจัยที่ดึงดูดการลงทุนโดยตรงจาก ต่างประเทศ ในระหว่างกลุ่มประเทศที่เข้ามาลงทุน.....	141
4.2.3 ปัญหาและอุปสรรคที่มีผลต่อการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ในอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย.....	169
4.2.3.1 ปัญหาและอุปสรรคที่ขัดขวางการลงทุนโดยตรง จากต่างประเทศเมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม..	169
- อุตสาหกรรมเส้นใยประดิษฐ์.....	169
- อุตสาหกรรมทอผ้า.....	172
- อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม.....	174



บทที่	สารบัญ (ต่อ)	ณ หน้า
	- การเปรียบเทียบปัญหาและอุปสรรคที่มีผลกระทบต่อ การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในระหว่าง กลุ่มอุตสาหกรรม.....	176
	4.2.3.2 ปัญหาและอุปสรรคที่ขัดขวางการลงทุนโดยตรงจากต่าง ประเทศเมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มประเทศที่เข้ามาลงทุน..	187
	- นักลงทุนชาวญี่ปุ่น.....	187
	- นักลงทุนจากกลุ่มประเทศ Asian NIEs.....	189
	- นักลงทุนจากกลุ่มประเทศในยุโรปและสหรัฐอเมริกา.....	191
	- การเปรียบเทียบปัญหาและอุปสรรคที่มีผลกระทบต่อ การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ในระหว่างกลุ่ม ประเทศที่เข้ามาลงทุน.....	194
4.3	ปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ในอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย.....	206
4.4	ข้อเสนอแนะจากนักลงทุนและสิ่งที่ควรปรับปรุงเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการ ลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอของไทย.....	208
5.	สรุปและข้อเสนอแนะ.....	209
5.1	สรุป.....	209
5.2	ข้อเสนอแนะ.....	213
5.2.1	ข้อเสนอแนะด้านนโยบายและมาตรการ.....	213
5.2.2	ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาต่อ.....	216
	รายการอ้างอิง.....	217
	ภาคผนวก.....	221
	ประวัติผู้วิจัย.....	250

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 ช่องว่างระหว่างการออมและการลงทุนของประเทศไทย พ.ศ. 2533-2542 .....	2
1.2 ปริมาณการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ พ.ศ. 2533-2542.....	4
1.3 การลงทุนโดยตรงสุทธิจากต่างประเทศในประเทศไทย จำแนกตามประเทศผู้ลงทุน.....	5
1.4 การลงทุนโดยตรงสุทธิจากต่างประเทศในประเทศไทย จำแนกตามประเภทธุรกิจ.....	7
1.5 บทบาทของสาขาอุตสาหกรรมสิ่งทอในระบบเศรษฐกิจไทย.....	10
2.1 Eclectic Theory.....	25
3.1 จำนวนโรงงานในอุตสาหกรรมสิ่งทอของประเทศไทย พ.ศ. 2538 - 2542 .....	62
3.2 จำนวนเครื่องจักรในโรงงานอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย พ.ศ. 2538 - 2542 .....	63
3.3 จำนวนแรงงานในอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย พ.ศ. 2538 - 2542.....	66
3.4 การผลิตเส้นใยประดิษฐ์ของประเทศไทย พ.ศ. 2538 - 2542.....	68
3.5 การนำเข้าวัตถุดิบในอุตสาหกรรมเส้นใยประดิษฐ์ พ.ศ. 2538 - 2542.....	69
3.6 การผลิตเส้นด้ายในประเทศไทย พ.ศ. 2538 - 2542 .....	70
3.7 การผลิตผ้าฝ้ายในประเทศไทย พ.ศ. 2538 - 2542.....	70
3.8 การผลิตเครื่องนุ่งห่มของไทย พ.ศ. 2538 - 2542.....	71
3.9 การบริโภคเส้นใยประดิษฐ์ของไทย พ.ศ. 2538 - 2542.....	72
3.10 การบริโภคเส้นด้ายในประเทศไทย พ.ศ. 2538 - 2542.....	72
3.11 การบริโภคผ้าฝ้ายในประเทศไทย พ.ศ. 2538 - 2542.....	73
3.12 การบริโภคเครื่องนุ่งห่มของประเทศไทย พ.ศ. 2538 - 2542.....	74
3.13 การส่งออกสิ่งทอแยกตามชนิดของผลิตภัณฑ์ พ.ศ. 2538 - 2542.....	75
3.14 การนำเข้าผลิตภัณฑ์สิ่งทอของไทย แยกตามชนิดผลิตภัณฑ์ พ.ศ. 2538 - 2542....	78
3.15 ดุลการค้าสิ่งทอของประเทศไทย พ.ศ. 2538 - 2542.....	80
3.16 การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมสิ่งทอ (เฉพาะที่ได้รับอนุมัติ ส่งเสริมการลงทุน) แยกรายประเทศ พ.ศ. 2530-2539.....	83
3.17 การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมสิ่งทอ (เฉพาะที่ได้รับอนุมัติส่งเสริม การลงทุน) แยกตามภาคที่ตั้งโรงงาน พ.ศ. 2530-2539 .....	84

สารบัญตาราง (ต่อ)

๗

ตารางที่	หน้า
4.1 ข้อมูลที่สำคัญของกลุ่มตัวอย่าง.....	91
4.2 ปัจจัยต่างๆที่ดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ ในอุตสาหกรรมเส้นใยประดิษฐ์.....	101
4.3 ปัจจัยต่างๆที่ดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ ในอุตสาหกรรมทอผ้า.....	106
4.4 ปัจจัยต่างๆที่ดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ ในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม.....	110
4.5 ANOVA ระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรม (การอ่อนตัวลงอย่างมากของค่าเงินบาท).....	115
4.6 ANOVA ระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรม (ตลาดมีศักยภาพสูงเนื่องจากเศรษฐกิจไทยมีการขยายตัวที่ดี).....	115
4.7 ANOVA (เพื่อปกป้องตลาดที่มีอยู่ในประเทศไทย).....	116
4.8 ANOVA (เพื่อหาตลาดใหม่).....	117
4.9 ANOVA (ค่าจ้างแรงงานต่ำ).....	117
4.10 ANOVA (แรงงานไทยมีทักษะฝีมือที่ดี).....	118
4.11 ANOVA (ประเทศไทยมีแรงงานสัมพันธ์ที่ดี).....	119
4.12 ANOVA มีปริมาณวัตถุดิบมาก).....	119
4.13 ANOVA (วัตถุดิบมีคุณภาพดี).....	120
4.14 ANOVA (ประเทศไทยมีแหล่งทำเลที่ตั้งที่ดี).....	121
4.15 ANOVA(ประเทศไทยมีเสถียรภาพทางการเมืองในเกณฑ์ที่ดี).....	121
4.16 ANOVA (ประเทศไทยมีเสรีภาพและมีความเป็นประชาธิปไตย).....	122
4.17 ANOVA (การยกเว้น/ลดหย่อนภาษีเงินได้).....	123
4.18 ANOVA (การยกเว้น/ลดหย่อนภาษีนำเข้าวัตถุดิบ).....	123
4.19 ANOVA (การจัดตั้งเขตส่งเสริมการลงทุน).....	124
4.20 ANOVA (การลดหย่อนค่าสาธารณูปโภค).....	124
4.21 ANOVA (คนไทยสามารถยอมรับและปรับตัวเข้ากับการลงทุนและ นักลงทุนชาวต่างประเทศได้ดี).....	125
4.22 ANOVA(ประเทศไทยไม่มีความขัดแย้งด้านเชื้อชาติ/ศาสนา).....	126
4.23 ANOVA (การเกิดเขตการค้าเสรีอาเซียน).....	126
4.24 สรุปการเปรียบเทียบปัจจัยดึงดูด เมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม.....	127
4.25 ปัจจัยต่างๆที่ดึงดูดการลงทุนจากประเทศญี่ปุ่น ในอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย.....	129
4.26 ปัจจัยต่างๆที่ดึงดูดการลงทุนจากกลุ่ม Asian NIEs ในอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย.....	133

สารบัญตาราง (ต่อ)

ฎ

ตารางที่	หน้า
4.27 ปัจจัยต่างๆที่ดึงดูดการลงทุนจากกลุ่มประเทศในยุโรปและสหรัฐอเมริกา ในอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย.....	137
4.28 ANOVA (การช้อนตัวลงอย่างมากของค่าเงินบาท).....	141
4.29 Multiple Comparisons (การช้อนตัวลงอย่างมากของค่าเงินบาท).....	142
4.30 ANOVA (ตลาดมีศักยภาพสูงเนื่องจากเศรษฐกิจไทยมีการขยายตัวที่ดี.....	143
4.31 Multiple Comparisons (ตลาดมีศักยภาพสูงเนื่องจากเศรษฐกิจไทย มีการขยายตัวที่ดี.....	144
4.32 ANOVA (เพื่อปกป้องตลาดที่มีอยู่ในประเทศไทย).....	145
4.33 Multiple Comparisons (เพื่อปกป้องตลาดที่มีอยู่ในประเทศไทย).....	145
4.34 ANOVA (เพื่อหาตลาดใหม่).....	146
4.35 ANOVA (ค่าจ้างแรงงานต่ำ).....	147
4.36 Multiple Comparisons (ค่าจ้างแรงงานต่ำ).....	147
4.37 ANOVA (แรงงานไทยมีทักษะฝีมือที่ดี).....	149
4.38 ANOVA (ประเทศไทยมีแรงงานสัมพันธ์ที่ดี).....	149
4.39 Multiple Comparisons (ประเทศไทยมีแรงงานสัมพันธ์ที่ดี).....	150
4.40 ANOVA (มีปริมาณวัตถุดิบมาก).....	151
4.41 ANOVA (วัตถุดิบมีคุณภาพดี).....	152
4.42 ANOVA (ประเทศไทยมีแหล่งทำเลที่ตั้งที่ดี).....	152
4.43 Multiple Comparisons (ประเทศไทยมีแหล่งทำเลที่ตั้งที่ดี).....	153
4.44 ANOVA (ประเทศไทยมีเสถียรภาพทางการเมืองที่ดี).....	154
4.45 ANOVA (ประเทศไทยมีเสถียรภาพและมีความเป็นประชาธิปไตย).....	155
4.46 Multiple Comparisons (ประเทศไทยมีเสถียรภาพและมีความเป็นประชาธิปไตย).....	155
4.47 ANOVA (การยกเว้นลดหย่อน ภาษีเงินได้).....	156
4.48 ANOVA (การยกเว้นลดหย่อน ภาษีนำเข้าวัตถุดิบ).....	157
4.49 ANOVA (การจัดตั้งเขตส่งเสริมการลงทุน).....	158
4.50 Multiple Comparisons (การจัดตั้งเขตส่งเสริมการลงทุน).....	158
4.51 ANOVA (การลดหย่อนค่าสาธารณูปโภค).....	159
4.52 Multiple Comparisons (การลดหย่อนค่าสาธารณูปโภค).....	160

สารบัญตาราง (ต่อ)

๕

ตารางที่	หน้า
4.53 ANOVA (คนไทยสามารถยอมรับและปรับตัวเข้ากับการลงทุนและ นักลงทุนชาวต่างประเทศได้ดี).....	161
4.54 Multiple Comparisons (คนไทยสามารถยอมรับและปรับตัวเข้ากับการ การลงทุนและนักลงทุนชาวต่างประเทศได้ดี).....	162
4.55 ANOVA (ประเทศไทยไม่มีความขัดแย้งด้านเชื้อชาติ/ศาสนา).....	163
4.56 ANOVA (การเกิดเขตการค้าเสรีอาเซียน).....	164
4.57 Multiple Comparisons (การเกิดเขตการค้าเสรีอาเซียน).....	164
4.58 สรุปการเปรียบเทียบปัจจัยดึงดูดการลงทุน แยกตามกลุ่มประเทศที่เข้ามาลงทุน .....	165
4.59 ปัญหาและอุปสรรคที่มีผลกระทบต่อการลงทุนจากต่างประเทศ ในอุตสาหกรรม เดินเียบประติษฐ์.....	170
4.60 ปัญหาและอุปสรรคที่มีผลกระทบต่อการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมทอผ้า.....	173
4.61 ปัญหาและอุปสรรคที่มีผลกระทบต่อการลงทุนจากต่างประเทศ ในอุตสาหกรรม เครื่องนุ่งห่ม.....	175
4.62 ANOVA (ความล่าช้า/ช้าซ้อนของระบบราชการ).....	177
4.63 ANOVA (ปัญหาการคอร์รัปชัน).....	178
4.64 ANOVA (ต้นทุนค่าจ้างสูง).....	178
4.65 ANOVA (แรงงานไทยมีทักษะไม่ดีและมีการศึกษาต่ำ).....	179
4.66 ANOVA (ขาดผู้เชี่ยวชาญ).....	179
4.67 ANOVA (มีการเปลี่ยนรัฐบาลที่บ่อยครั้ง).....	180
4.68 ANOVA (การจรรยาที่ติดขัด).....	181
4.69 Multiple Comparisons (การจรรยาที่ติดขัด).....	181
4.70 ANOVA (ไฟฟ้า).....	182
4.71 ANOVA (ประปา).....	183
4.72 ANOVA (โทรศัพท์).....	183
4.73 Multiple Comparisons (โทรศัพท์).....	184
4.74 ANOVA (ถนน).....	184
4.75 ANOVA (ท่าเรือ).....	185
4.76 สรุปการเปรียบเทียบปัญหาและอุปสรรค ในระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรม.....	186

สารบัญตาราง (ต่อ)

๗

ตารางที่	หน้า
4.77 ปัญหาและอุปสรรคที่มีผลกระทบต่อการลงทุนจากประเทศญี่ปุ่น ในอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย.....	188
4.78 ปัญหาและอุปสรรคที่มีผลกระทบต่อการลงทุนจากกลุ่ม Asian NIEs ในอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย.....	190
4.79 ปัญหาและอุปสรรคที่มีผลกระทบต่อการลงทุนจากกลุ่มประเทศในยุโรปและ สหรัฐอเมริกาในอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย.....	193
4.80 ANOVA (ความล่าช้า/ซ้ำซ้อนของระบบราชการ).....	194
4.81 ANOVA (ปัญหาการคอร์รัปชัน).....	195
4.82 ANOVA (ต้นทุนค่าจ้างสูง).....	196
4.83 Multiple Comparisons (ต้นทุนค่าจ้างสูง).....	196
4.84 ANOVA (แรงงานไทยมีทักษะไม่ดีและมีการศึกษาต่ำ).....	197
4.85 Multiple Comparisons (แรงงานไทยมีทักษะไม่ดีและมีการศึกษาต่ำ).....	198
4.86 ANOVA (ขาดผู้เชี่ยวชาญ).....	199
4.87 ANOVA (มีการเปลี่ยนรัฐบาลที่บ่อยครั้ง).....	200
4.88 ANOVA (การจราจรที่ติดขัด).....	200
4.89 ANOVA (ไฟฟ้า).....	201
4.90 Multiple Comparisons (ไฟฟ้า).....	202
4.91 ANOVA (ประปา).....	202
4.92 ANOVA (โทรศัพท์).....	203
4.93 ANOVA (ถนน).....	203
4.94 ANOVA (ท่าเรือ).....	204
4.95 สรุปการเปรียบเทียบปัญหาและอุปสรรคในระหว่างกลุ่มประเทศที่เข้ามาลงทุน.....	205

## สารบัญรูปภาพ

ณ

รูปที่		หน้า
3.1	วงจรทั้งระบบของอุตสาหกรรมสิ่งทอ แสดงความต่อเนื่องตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ.....	52
4.1	ตัวอย่างการผลิตแบบ Producer Driven Chain.....	94
4.2	ตัวอย่างการผลิตแบบ Buyer Driven Chain.....	95
4.3	รูปแบบการผลิตของบริษัท Benetton.....	97