

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เนื้อหาในบทนี้เป็นการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบบันทึกข้อมูลสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ และแบบสอบถามเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในด้านการผลิตหรือเผยแพร่สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศตามหน่วยงานที่รับผิดชอบในการผลิตหรือเผยแพร่สิ่งพิมพ์ ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏ ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ผลิตในประเทศไทย ประกอบด้วย รายละเอียดในด้านต่าง ๆ ดังนี้ (ตารางที่ 4-18)

- 1.1 แหล่งผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ
- 1.2 เนื้อหาของสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ
- 1.3 ภาษาของสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ
- 1.4 รูปแบบของสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ
- 1.5 อายุของสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ
- 1.6 สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำแนกตามแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์และภาษาของสิ่งพิมพ์
- 1.7 สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำแนกตามแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์และอายุของสิ่งพิมพ์
- 1.8 สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำแนกตามเนื้อหาของสิ่งพิมพ์และแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์
- 1.9 สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำแนกตามเนื้อหาของสิ่งพิมพ์และภาษาของสิ่งพิมพ์
- 1.10 สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำแนกตามเนื้อหาของสิ่งพิมพ์และรูปแบบของสิ่งพิมพ์
- 1.11 สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำแนกตามเนื้อหาของสิ่งพิมพ์และอายุของสิ่งพิมพ์
- 1.12 สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำแนกตามภาษาของสิ่งพิมพ์และอายุของสิ่งพิมพ์
- 1.13 สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำแนกตามรูปแบบของสิ่งพิมพ์และแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์
- 1.14 สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำแนกตามรูปแบบของสิ่งพิมพ์และภาษาของสิ่งพิมพ์
- 1.15 สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำแนกตามรูปแบบของสิ่งพิมพ์และอายุของสิ่งพิมพ์

ตอนที่ 2 การศึกษาแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศในประเทศไทย มีรายละเอียดในด้านต่าง ๆ ดังนี้ (ตารางที่ 20-25)

- 2.1 วัตถุประสงค์ของการผลิตสิ่งพิมพ์
- 2.2 รูปแบบของสิ่งพิมพ์ที่ผลิต
- 2.3 วิธีการเผยแพร่สิ่งพิมพ์ที่ผลิต
 - 2.3.1 จำนวนการผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ
 - 2.3.2 การจัดทำหรือรวบรวมรายชื่อสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ
- 2.4 กลุ่มผู้ใช้เป้าหมายของการผลิตสิ่งพิมพ์

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ผลิตในประเทศไทยในด้านแหล่งผลิต เนื้อหา ภาษา รูปแบบ และอายุของสิ่งพิมพ์

1.1 แหล่งผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

จากการสำรวจและวิเคราะห์สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ผลิตในช่วง 15 ปี คือ พ.ศ. 2525 จนถึง พ.ศ. 2539 และเป็นสิ่งพิมพ์ที่มีอยู่ในแหล่งสารนิเทศ จำนวน 19 แห่งนั้น ปรากฏว่ามีสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่สามารถนำมาวิเคราะห์ได้จำนวนรวมทั้งสิ้น 1,172 รายการ

เมื่อวิเคราะห์สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำแนกตามแหล่งผลิต พบว่า สิ่งพิมพ์จำนวนมากที่สุด 870 รายการ (74.23%) ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ และเป็นสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยหน่วยงานภาคเอกชน 302 รายการ (25.77%)

หน่วยงานภาครัฐที่ผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศมากที่สุดคือ หน่วยงานราชการ จำนวน 692 รายการ (59.04%) รองลงมา ได้แก่ สถาบันการศึกษาภาครัฐ 164 รายการ (14.00%) หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ 12 รายการ (1.02%) และองค์การระหว่างประเทศ 2 รายการ (0.17%) สำหรับหน่วยงานภาคเอกชนที่ผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศมากที่สุดคือ สำนักพิมพ์ จำนวน 73 รายการ (6.23%) รองลงมา ได้แก่ มูลนิธิ 66 รายการ (5.63%) บริษัท 59 รายการ (5.04%) สถาบันการเงิน 44 รายการ (3.75%) (ดังตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 แหล่งผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

แหล่งผลิตสิ่งพิมพ์	จำนวน (รายการ)	ร้อยละ
หน่วยงานภาครัฐ	(870)	(74.23)
.หน่วยงานราชการ	692	59.04
.หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ	12	1.02
.สถาบันการศึกษา	164	14.00
.องค์การระหว่างประเทศ	2	0.17
หน่วยงานภาคเอกชน	(302)	(25.77)
.บริษัท	59	5.04
.มูลนิธิ	66	5.63
.สถาบันการเงิน	44	3.75
.สถาบันการศึกษา	4	0.34
.สมาคม	18	1.54
.สำนักพิมพ์	73	6.23
.หอการค้า	38	3.24
รวมทั้งหมด	1,172	100.00

1.2 เนื้อหาของสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

เมื่อวิเคราะห์สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำนวนทั้งสิ้น 1,172 รายการ จำแนกตามเนื้อหาหมวดใหญ่ของสิ่งพิมพ์ พบว่า สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศมีเนื้อหาหมวดเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศมากที่สุด 618 รายการ (52.73%) รองลงมา ได้แก่ หมวดกฎหมายและกฎระเบียบทางธุรกิจระหว่างประเทศ 179 รายการ (15.27%) หมวดการลงทุนระหว่างประเทศ 106 รายการ (9.04%) หมวดการตลาดและประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ 100 รายการ (8.53%) หมวดทั่วไป 88 รายการ (7.51%) หมวดการเงินการธนาคารระหว่างประเทศ 60 รายการ (5.12%) และสิ่งพิมพ์จำนวนน้อยที่สุด 21 รายการ (1.80%) มีเนื้อหาหมวดการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

หากเปรียบเทียบจำนวนเนื้อหาของสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศในแต่ละหมวดย่อย พบว่า สิ่งพิมพ์เนื้อหาการค้าระหว่างประเทศมีจำนวนสูงสุด 422 รายการ (36.01%) รองลงมา ได้แก่ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ 100 รายการ (8.53%) มาตรการทางภาษีและระบบสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร 92 รายการ (7.85%) การลงทุนในประเทศและต่างประเทศ 77 รายการ (6.56%) การเงินและการธนาคาร 50 รายการ (4.27%) ระเบียบและพิธีปฏิบัติทางการค้าระหว่างประเทศ 48 รายการ (4.10%)

สำหรับเนื้อหาของสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศในแต่ละหมวดย่อยที่มีจำนวนไม่ถึงร้อยละ 1.00 ได้แก่ กฎหมายศุลกากร 11 รายการ (0.94%) ทฤษฎีและนโยบายด้านการลงทุนระหว่างประเทศ และกฎหมายด้านการลงทุน มีจำนวนเท่ากัน 8 รายการ (0.68%) ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ 6 รายการ (0.51%) ทฤษฎีและนโยบายด้านการเงินการธนาคารระหว่างประเทศ และการบัญชี มีจำนวนเท่ากัน 4 รายการ (0.34%) กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา 3 รายการ (0.25%) กฎหมายด้านการเงินการธนาคาร 2 รายการ (0.17%) และทฤษฎีและนโยบายด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 1 รายการ (0.09%) (ดังตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 เนื้อหาของสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

เนื้อหาของสิ่งพิมพ์	จำนวน (รายการ)	ร้อยละ
หมวดเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ	(618)	(52.73)
.ทฤษฎีและนโยบายทางการค้า	44	3.75
.การค้าระหว่างประเทศ	422	36.01
.การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ	100	8.53
.สถาบันทางการค้าระหว่างประเทศ	20	1.71
.ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ	32	2.73
หมวดการลงทุนระหว่างประเทศ	(106)	(9.04)
.ทฤษฎีและนโยบาย	8	0.68
.การลงทุนในประเทศและต่างประเทศ	77	6.56
.การส่งเสริมการลงทุน	21	1.80
หมวดการเงินการธนาคารระหว่างประเทศ	(60)	(5.12)
.ทฤษฎีและนโยบาย	4	0.34
.การเงินและการธนาคาร	50	4.27
.ศุลกากรชำระเงินระหว่างประเทศ	6	0.51
หมวดการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	(21)	(1.80)
.ทฤษฎีและนโยบาย	1	0.09
.การจัดการ	16	1.37
.การบัญชี	4	0.34
หมวดการตลาดและประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	100	8.53
หมวดกฎหมายและกฎระเบียบทางธุรกิจระหว่างประเทศ	(179)	(15.27)
.กฎหมายศุลกากร	11	0.94
.กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา	3	0.25
.กฎหมายค้าปลีกการค้า	15	1.28
.กฎหมายค้าปลีกการลงทุน	8	0.68
.กฎหมายค้าปลีกการเงินการธนาคาร	2	0.17
.มาตรการทางภาษีและระบบสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร	92	7.85
.ระเบียบและพิธีปฏิบัติทางการค้าระหว่างประเทศ	48	4.10
หมวดทั่วไป	(88)	(7.51)
.ข้อมูลเศรษฐกิจทั่วไป	34	2.90
.ข้อมูลประเทศ	21	1.80
.ข้อมูลทั่วไป	33	2.81
รวมทั้งหมด	1,172	100.00

1.3 ภาษาของสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

เมื่อวิเคราะห์สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำนวนทั้งสิ้น 1,172 รายการ จำแนกตามภาษาที่จัดพิมพ์ พบว่า สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจัดพิมพ์เป็นภาษาไทยมากที่สุด 986 รายการ (84.13%) รองลงมา จัดพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษ 122 รายการ (10.41%) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษควบกัน 62 รายการ (5.29%) และภาษาไทยและภาษาจีนควบกัน 2 รายการ (0.17%) (ดังตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 ภาษาของสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

ภาษาของสิ่งพิมพ์	จำนวน (รายการ)	ร้อยละ
ไทย	986	84.13
อังกฤษ	122	10.41
ไทยและอังกฤษ	62	5.29
ไทยและจีน	2	0.17
รวมทั้งหมด	1,172	100.00

1.4 รูปแบบของสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

เมื่อวิเคราะห์สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำนวนทั้งสิ้น 1,172 รายการ จำแนกตามรูปแบบของสิ่งพิมพ์ พบว่า สิ่งพิมพ์จำนวนมากที่สุดเป็นหนังสือ 556 รายการ (47.44%) รองลงมาเป็น สิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง 316 รายการ (26.96%) รายงานการวิจัย 292 รายการ (24.92%) และจุลสารมีจำนวนน้อยที่สุด 8 รายการ (0.68%)

หากเปรียบเทียบจำนวนสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศในแต่ละรูปแบบย่อย พบว่า หนังสือทั่วไป มีจำนวนสูงสุด 397 รายการ (33.87%) รองลงมาเป็น รายงานสถิติ 193 รายการ (16.46%) หนังสือคู่มือ 110 รายการ (9.39%) รายงานการประชุม/สัมมนา 59 รายการ (5.03%) และรูปแบบของสิ่งพิมพ์ที่มีจำนวนน้อยเท่าคือ ตำราและนามานุกรม จำนวน 43 รายการ (3.67%) ส่วนรูปแบบของสิ่งพิมพ์ที่มีจำนวนไม่ถึงร้อยละ 1.00 ได้แก่ พจนานุกรม 6 รายการ (0.51%) และรายงานประจำปี/หนังสือรายปี 5 รายการ (0.43%) (ดังตารางที่ 7)

ตารางที่ 7 รูปแบบของสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

รูปแบบของสิ่งพิมพ์	จำนวน (รายการ)	ร้อยละ
จุลสาร	8	0.68
หนังสือ	(556)	(47.44)
. ตำรา	43	3.67
. พจนานุกรม	6	0.51
. หนังสือคู่มือ	110	9.39
. หนังสือทั่วไป	397	33.87
สิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง	(316)	(26.96)
. นามานุกรม	43	3.67
. รายงานการประชุม/สัมมนา	59	5.03
. รายงานประจำปี/หนังสือรายปี	5	0.43
. รายงานสถิติ	193	16.46
. วารสาร	16	1.37
รายงานการวิจัย	292	24.92
รวมทั้งหมด	1,172	100.00

1.5 อายุของสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

เมื่อวิเคราะห์สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำนวนทั้งสิ้น 1,172 รายการ จำแนกตามอายุของสิ่งพิมพ์ โดยแบ่งออกเป็นช่วงละ 5 ปี คือ พ.ศ. 2525-2529, พ.ศ. 2530-2534 และพ.ศ. 2535-2539 และสิ่งพิมพ์ที่ออกก่อนปี 2525 (เฉพาะสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง) พบว่า สิ่งพิมพ์จำนวนมากที่สุด 576 รายการ (49.15%) ผลิตในช่วงปี 2535-2539 รองลงมาคือ ช่วงปี 2530-2534 ผลิตจำนวน 344 รายการ (29.35%) ช่วงปี 2525-2529 ผลิตจำนวน 244 รายการ (20.82%) และสิ่งพิมพ์ที่ออกก่อนปี 2525 ซึ่งเป็นสิ่งพิมพ์ต่อเนื่องมีจำนวนน้อยที่สุด 8 รายการ (0.68%) (ดังตารางที่ 8)

ตารางที่ 8 อายุของสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

อายุของสิ่งพิมพ์	จำนวน (รายการ)	ร้อยละ
ออกก่อนปี 2525	8	0.68
พ.ศ. 2525-พ.ศ. 2529 (ค.ศ. 1982-1986)	244	20.82
พ.ศ. 2530-พ.ศ. 2534 (ค.ศ. 1987-1991)	344	29.35
พ.ศ. 2535-พ.ศ. 2539 (ค.ศ. 1992-1996)	576	49.15
รวมทั้งหมด	1,172	100.00

1.6 สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำแนกตามแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์และภาษาของสิ่งพิมพ์

ในการวิเคราะห์สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำนวนทั้งสิ้น 1,172 รายการ จำแนกตามแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์และภาษาของสิ่งพิมพ์ พบว่า สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 870 รายการ จัดพิมพ์เป็นภาษาไทยจำนวนมากที่สุด 754 รายการ (64.33%) รองลงมาคือ ภาษาอังกฤษ 68 รายการ (5.80%) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษควบกัน 48 รายการ (4.10%) ส่วนภาษาไทยและภาษาจีนควบกันไม่พบว่ามีการจัดพิมพ์

สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ผลิตโดยหน่วยงานภาคเอกชน จำนวน 302 รายการ จัดพิมพ์เป็นภาษาไทยมากที่สุด 232 รายการ (19.80%) รองลงมาคือ ภาษาอังกฤษ 54 รายการ (4.61%) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษควบกัน 14 รายการ (1.19%) และสิ่งพิมพ์ที่จัดพิมพ์เป็นภาษาไทยและภาษาจีนมีน้อยที่สุด 2 รายการ (0.17%)

เมื่อพิจารณาจำนวนสูงสุดของสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ผลิตโดยหน่วยงานย่อยและภาษาที่จัดพิมพ์ พบว่า สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่จัดพิมพ์เป็นภาษาไทยจำนวน 986 รายการ (84.13%) ผลิตโดยหน่วยงานราชการจำนวนสูงสุด จำนวน 598 รายการ (51.02%) รองลงมาคือ สถาบันการศึกษาภาครัฐ 145 รายการ (12.37%) สำนักพิมพ์ 65 รายการ (5.55%) และมูลนิธิ 45 รายการ (3.84%)

สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่จัดพิมพ์เป็นภาษาภาษาอังกฤษ 122 รายการ (10.41%) ผลิตโดยหน่วยงานราชการจำนวนสูงสุด จำนวน 49 รายการ (4.18 %) รองลงมาคือ มูลนิธิ 21 รายการ (1.79%) สถาบันการศึกษาภาครัฐ และหอการค้า จำนวน 17 รายการเท่ากัน (1.45 %)

สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่จัดพิมพ์เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษควบกัน 62 รายการ (5.29%) ผลิตโดยหน่วยงานราชการจำนวนสูงสุด จำนวน 45 รายการ (3.84%) รองลงมาคือ สำนักพิมพ์ 8 รายการ (0.68%) สถาบันการศึกษาภาครัฐ และหอการค้า จำนวน 2 รายการเท่ากัน (ดังตารางที่ 9)

ตารางที่ 9 สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำแนกตามแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์และภาษาของสิ่งพิมพ์

แหล่งผลิตสิ่งพิมพ์	ภาษาของสิ่งพิมพ์		ไทย		อังกฤษ		ไทยและอังกฤษ		ไทยและจีน		รวมทั้งหมด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หน่วยงานภาครัฐ	(754)	(64.33)	(68)	(5.80)	(48)	(4.10)	(0)	(0)	(870)	(74.23)		
. หน่วยงานราชการ	598	51.02	49	4.18	45	3.84	0	0	692	59.04		
. หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ	11	0.94	0	0	1	0.08	0	0	12	1.02		
. สถาบันการศึกษา	145	12.37	17	1.45	2	0.17	0	0	164	14.00		
. องค์การระหว่างประเทศ	0	0	2	0.17	0	0	0	0	2	0.17		
หน่วยงานภาคเอกชน	(232)	(19.80)	(54)	(4.61)	(14)	(1.19)	(2)	(0.17)	(302)	(25.77)		
. บริษัท	42	3.58	16	1.37	1	0.09	0	0	59	5.04		
. มูลนิธิ	45	3.84	21	1.79	0	0	0	0	66	5.63		
. สถาบันการเงิน	43	3.67	0	0	1	0.08	0	0	44	3.75		
. สถาบันการศึกษา	3	0.25	0	0	1	0.09	0	0	4	0.34		
. สมาคม	16	1.37	0	0	1	0.08	1	0.09	18	1.54		
. สำนักพิมพ์	65	5.55	0	0	8	0.68	0	0	73	6.23		
. หอการค้า	18	1.54	17	1.45	2	0.17	1	0.08	38	3.24		
รวมทั้งหมด	986	84.13	122	10.41	62	5.29	2	0.17	1,772	100.00		

1.7 สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำแนกตามแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์และอายุของสิ่งพิมพ์

ในการวิเคราะห์สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำนวนทั้งสิ้น 1,172 รายการ จำแนกตามแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์และอายุของสิ่งพิมพ์ ซึ่งแบ่งเป็น 4 ช่วง พบว่า สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 870 รายการ (74.23%) ผลิตมากที่สุดในช่วงปี 2535-2539 จำนวน 415 รายการ (35.41%) รองลงมาคือ ช่วงปี 2530-2534 จำนวน 248 รายการ (21.16%) และช่วงปี 2525-2529 จำนวน 202 รายการ (17.23%) ส่วนสิ่งพิมพ์ที่ออกก่อนปี 2525 มีจำนวน 5 รายการ (0.43%)

สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ผลิตโดยหน่วยงานภาคเอกชน จำนวน 302 รายการ (25.77%) ผลิตมากที่สุดในช่วงปี 2535-2539 จำนวน 161 รายการ (13.74%) รองลงมา ช่วงปี 2530-2534 จำนวน 96 รายการ (8.19%) และช่วงปี 2525-2529 จำนวน 42 รายการ (3.59%) ส่วนสิ่งพิมพ์ที่ออกก่อนปี 2525 มีจำนวน 3 รายการ (0.25%)

เมื่อพิจารณาจำนวนสูงสุดของสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในแต่ละช่วงปี พบว่า สิ่งพิมพ์ที่ออกก่อนปี 2525 จำนวน 8 รายการ (0.68%) ที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 5 รายการ (0.43%) เป็นสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยหน่วยงานราชการทั้งหมด ส่วนสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยหน่วยงานภาคเอกชน จำนวน 3 รายการ (0.25%) เป็นสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยหอการค้าทั้งหมด

สิ่งพิมพ์ที่ผลิตในช่วงปี 2525-2529 จำนวน 244 รายการ (20.82%) ผลิตโดยหน่วยงานราชการจำนวนสูงสุด 139 รายการ (11.86%) สิ่งพิมพ์ที่ผลิตในช่วงปี 2530-2534 จำนวน 344 รายการ (29.35%) ผลิตโดยหน่วยงานราชการจำนวนสูงสุด 189 รายการ (16.12%) และสิ่งพิมพ์ที่ผลิตช่วงปี 2535-2539 จำนวน 576 รายการ (49.15%) ผลิตโดยหน่วยงานราชการจำนวนสูงสุด 359 รายการ (30.63%) (ดังตารางที่ 10)

ตารางที่ 10 อีซีพีพีค่าจ้างระหว่างประเทศจำแนกตามแหล่งผลิตอีซีพีพีและอายุของอีซีพีพี

แหล่งผลิตอีซีพีพี	ธกท. 2525		พ.ศ. 2525-พ.ศ. 2529 (ค.ศ. 1982-1986)		พ.ศ. 2530-พ.ศ. 2534 (ค.ศ. 1987-1991)		พ.ศ. 2535-พ.ศ. 2539 (ค.ศ. 1992-1996)		รวมทั้งหมด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หน่วยงานภาครัฐ	(5)	(0.43)	(202)	(17.23)	(248)	(21.16)	(415)	(35.41)	(870)	(74.23)
. หน่วยงานราชการ	5	0.43	139	11.86	189	16.12	359	30.63	692	59.04
. หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ	0	0	0	0	3	0.25	9	0.77	12	1.02
. สถาบันการศึกษา	0	0	62	5.29	55	4.70	47	4.01	164	14.00
. องค์การระหว่างประเทศ	0	0	1	0.08	1	0.09	0	0	2	0.17
หน่วยงานภาคเอกชน	(3)	(0.25)	(42)	(3.59)	(96)	(8.19)	(161)	(13.74)	(302)	(25.77)
. บริษัท	0	0	7	0.60	22	1.88	30	2.56	59	5.04
. มูลนิธิ	0	0	2	0.17	19	1.62	45	3.84	66	5.63
. สถาบันการเงิน	0	0	8	0.68	13	1.11	23	1.96	44	3.75
. สถาบันการศึกษา	0	0	0	0	2	0.17	2	0.17	4	0.34
. สมาคม	0	0	7	0.60	7	0.60	4	0.34	18	1.54
. สำนักพิมพ์	0	0	11	0.94	23	1.96	39	3.33	73	6.23
. ทอการค้า	3	0.25	7	0.60	10	0.85	18	1.54	38	3.24
รวมทั้งหมด	8	0.68	244	20.82	344	29.35	576	49.15	1,172	100.00

1.8 สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำแนกตามเนื้อหาของสิ่งพิมพ์และแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์

ในการวิเคราะห์สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำนวนทั้งสิ้น 1,172 รายการ จำแนกตามเนื้อหาของสิ่งพิมพ์และแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์ พบว่า สิ่งพิมพ์หมวดเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศจำนวน 618 รายการ ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่สุด 461 รายการ (39.32%) ผลิตโดยหน่วยงานภาคเอกชน จำนวน 157 รายการ (13.41%) แหล่งที่ผลิตสิ่งพิมพ์หมวดเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศจำนวนมากที่สุดคือ หน่วยงานราชการ จำนวน 396 รายการ (33.78%) รองลงมา คือ สถาบันการศึกษาภาครัฐ 63 รายการ (5.38%) มูลนิธิ 47 รายการ (4.01%) และหอการค้า 33 รายการ (2.82%)

สิ่งพิมพ์ด้านการเงินการธนาคารระหว่างประเทศจำนวน 106 รายการ ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่สุด 77 รายการ (6.57%) ผลิตโดยหน่วยงานภาคเอกชน จำนวน 29 รายการ (2.47%) แหล่งที่ผลิตสิ่งพิมพ์หมวดการเงินการธนาคารระหว่างประเทศจำนวนมากที่สุดคือ หน่วยงานราชการ จำนวน 53 รายการ (4.52%) รองลงมา คือ สถาบันการศึกษาภาครัฐ 22 รายการ (1.88%) บริษัท 15 รายการ (1.28%) และสำนักพิมพ์ จำนวน 6 รายการ (0.51%)

สิ่งพิมพ์หมวดการจัดการธนาคารระหว่างประเทศจำนวน 60 รายการ ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่สุด 41 รายการ (3.50%) ผลิตโดยหน่วยงานภาคเอกชน 19 รายการ (1.62%) แหล่งที่ผลิตสิ่งพิมพ์หมวดการจัดการธนาคารระหว่างประเทศจำนวนมากที่สุดคือ สถาบันการศึกษาภาครัฐ จำนวน 23 รายการ (1.96%) รองลงมาคือ หน่วยงานราชการ 14 รายการ (1.20%) สำนักพิมพ์ จำนวน 8 รายการ (0.68%) และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจและสถาบันการเงิน 4 รายการเท่ากัน (0.34%)

สิ่งพิมพ์หมวดการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศจำนวน 21 รายการ ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่สุด 13 รายการ (1.11%) ผลิตโดยหน่วยงานภาคเอกชน 8 รายการ (0.68%) แหล่งที่ผลิตสิ่งพิมพ์หมวดการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศจำนวนมากที่สุดคือ สถาบันการศึกษาภาครัฐ จำนวน 11 รายการ (0.94%) รองลงมาคือ สำนักพิมพ์ จำนวน 7 รายการ (0.60%) หน่วยงานราชการ องค์การระหว่างประเทศ และสมาคม จำนวน 1 รายการเท่ากัน (0.08 %)

สิ่งพิมพ์หมวดการตลาดและประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศจำนวน 100 รายการ ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่สุด 82 รายการ (7.00%) ผลิตโดยหน่วยงานภาคเอกชน 18 รายการ (1.54%) แหล่งที่ผลิตสิ่งพิมพ์หมวดการตลาดและประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศจำนวนมากที่สุดคือ หน่วยงานราชการ จำนวน 68 รายการ (5.80%) รองลงมาคือ สถาบันการศึกษาภาครัฐ 14 รายการ (1.20%) บริษัท จำนวน 7 รายการ (0.60%) สถาบันการเงินและสำนักพิมพ์ จำนวน 3 รายการเท่ากัน (0.25%) และมูลนิธิและสมาคม จำนวน 2 รายการเท่ากัน (0.17%)

สิ่งพิมพ์หมวดกฎหมายและกฎระเบียบทางธุรกิจระหว่างประเทศจำนวน 179 รายการ ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ จำนวนมากที่สุด 131 รายการ (11.17%) ผลิตโดยหน่วยงานภาคเอกชน 48 รายการ (4.10%) แหล่งที่ผลิตสิ่งพิมพ์หมวดกฎหมายและกฎระเบียบทางธุรกิจระหว่างประเทศจำนวนมากที่สุดคือ หน่วยงานราชการ จำนวน 118 รายการ (10.07%) รองลงมา คือ สำนักพิมพ์ จำนวน 19 รายการ (1.62%) สถาบันการศึกษาภาครัฐและบริษัท จำนวน 13 รายการเท่ากัน (1.11%) และมูลนิธิ จำนวน 7 รายการ (0.60%)

สิ่งพิมพ์หมวดทั่วไปจำนวน 88 รายการ ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่สุด 65 รายการ (5.55%) ผลิตโดย หน่วยงานภาคเอกชน 23 รายการ (1.96%) แหล่งที่ผลิตสิ่งพิมพ์หมวดทั่วไป จำนวนมากที่สุดคือ หน่วยงานราชการ 42 รายการ (3.58%) รองลงมาคือ สถาบันการศึกษาภาครัฐ 18 รายการ (1.54%) สถาบันการเงิน 8 รายการ (0.68%) และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ 5 รายการ (0.43%)

จะเห็นได้ว่า หน่วยงานราชการผลิตสิ่งพิมพ์มากที่สุดในหมวดเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 396 รายการ (33.78%) หมวดการลงทุนระหว่างประเทศ จำนวน 53 รายการ (4.52%) หมวดการตลาดและประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ 68 รายการ (5.80%) หมวดกฎหมายและกฎระเบียบทางธุรกิจระหว่างประเทศ 118 รายการ (10.07%) และหมวดทั่วไป 42 รายการ (3.58%) ส่วนสถาบันการศึกษาภาครัฐผลิตสิ่งพิมพ์มากที่สุดในหมวดการเงินการธนาคารระหว่างประเทศ จำนวน 23 รายการ (1.96%) และหมวดการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 11 รายการ (0.94%) ตามลำดับ (ดังตารางที่ 11)

ตารางที่ 11 ซึ่งพิมพ์คำนวณภาวะระหว่างประเทศจำแนกตามเนื้อหาของสิ่งพิมพ์และแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์

เนื้อหาของสิ่งพิมพ์	หน่วยงานราชการ		หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ		สถาบันการศึกษา		องค์กรระหว่างประเทศ		รวมภาครัฐ		หน่วยงานภาคเอกชน										รวมภาคเอกชน		รวมทั้งหมด					
											บริษัท		มูลนิธิ		สถาบันการเงิน		สถาบันการศึกษา		สมาคม						สำนักพิมพ์		หอการค้า	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
หมวดเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ	(396)	(33.78)	(1)	(0.08)	(63)	(5.38)	(1)	(0.09)	(461)	(39.32)	(19)	(1.62)	(47)	(4.01)	(20)	(1.71)	(3)	(0.26)	(9)	(0.77)	(26)	(2.22)	(33)	(2.82)	(157)	(13.41)	(618)	(52.73)
. กฎหมายและนโยบายทางการค้า	24	2.04	0	0	7	0.60	0	0	31	2.64	1	0.08	7	0.60	0	0	0	0	1	0.09	4	0.34	0	0	13	1.11	44	3.75
. การค้าระหว่างประเทศ	309	26.37	1	0.08	34	2.90	1	0.09	345	29.44	15	1.28	12	1.02	9	0.77	2	0.17	4	0.34	14	1.20	21	1.80	77	6.57	422	36.01
. การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ	44	3.75	0	0	11	0.94	0	0	55	4.69	2	0.17	25	2.13	7	0.60	1	0.09	3	0.26	4	0.34	3	0.25	45	3.84	100	8.53
. สถาบันทางการค้าระหว่างประเทศ	10	0.85	0	0	1	0.09	0	0	11	0.94	1	0.09	3	0.26	4	0.34	0	0	0	0	1	0.08	0	0	9	0.77	20	1.71
. ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ	9	0.77	0	0	10	0.85	0	0	19	1.62	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.08	3	0.26	9	0.77	13	1.11	32	2.73
หมวดการลงทุนระหว่างประเทศ	(53)	(4.52)	(2)	(0.17)	(22)	(1.88)	(0)	(0)	(77)	(6.57)	(15)	(1.28)	(3)	(0.26)	(3)	(0.25)	(0)	(0)	(1)	(0.08)	(6)	(0.51)	(1)	(0.09)	(29)	(2.47)	(106)	(9.04)
. กฎหมายและนโยบาย	4	0.34	0	0	2	0.17	0	0	6	0.51	2	0.17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.17	8	0.68
. การลงทุนในประเทศและต่างประเทศ	33	2.81	1	0.09	19	1.62	0	0	53	4.52	10	0.85	3	0.26	3	0.25	0	0	1	0.08	6	0.51	1	0.09	24	2.04	77	6.56
. การส่งเสริมการลงทุน	16	1.37	1	0.08	1	0.09	0	0	18	1.54	3	0.26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0.26	21	1.80
หมวดการธนาคารและการเงินระหว่างประเทศ	(14)	(1.20)	(4)	(0.34)	(23)	(1.96)	(0)	(0)	(41)	(3.50)	(3)	(0.26)	(3)	(0.25)	(4)	(0.34)	(0)	(0)	(1)	(0.09)	(8)	(0.68)	(0)	(0)	(19)	(1.62)	(60)	(5.12)
. กฎหมายและนโยบาย	0	0	0	0	4	0.34	0	0	4	0.34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0.34
. การเงินและการธนาคาร	14	1.20	4	0.34	14	1.20	0	0	32	2.74	3	0.26	2	0.17	4	0.34	0	0	1	0.09	8	0.68	0	0	18	1.53	50	4.27
. ตลาดชำระเงินระหว่างประเทศ	0	0	0	0	5	0.43	0	0	5	0.43	0	0	1	0.08	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.08	6	0.51
หมวดการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	(1)	(0.08)	(0)	(0)	(11)	(0.94)	(1)	(0.08)	(13)	(1.11)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(1)	(0.08)	(7)	(0.60)	(0)	(0)	(8)	(0.68)	(21)	(1.80)
. กฎหมายและนโยบาย	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.09	0	0	1	0.09	1	0.09
. การจัดการ	1	0.08	0	0	11	0.94	1	0.08	13	1.11	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.08	2	0.17	0	0	3	0.26	16	1.37
. การบัญชี	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0.34	0	0	4	0.34	4	0.34
หมวดการจดทะเบียนและประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	68	5.80	0	0	14	1.20	0	0	82	7.00	7	0.60	2	0.17	3	0.26	0	0	2	0.17	3	0.26	1	0.08	18	1.54	100	8.53
หมวดกฎหมายและระเบียบทางธุรกิจระหว่างประเทศ	(118)	(10.07)	(0)	(0)	(13)	(1.11)	(0)	(0)	(131)	(11.17)	(13)	(1.11)	(7)	(0.60)	(6)	(0.51)	(0)	(0)	(1)	(0.09)	(19)	(1.62)	(2)	(0.17)	(48)	(4.10)	(179)	(15.27)
. กฎหมายศุลกากร	2	0.17	0	0	0	0	0	0	2	0.17	2	0.17	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0.60	0	0	9	0.77	11	0.94
. กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา	0	0	0	0	1	0.08	0	0	1	0.08	0	0	1	0.08	0	0	0	0	0	0	1	0.09	0	0	2	0.17	3	0.25
. กฎหมายต้นทุนการค้า	5	0.43	0	0	5	0.43	0	0	10	0.86	0	0	1	0.09	1	0.08	0	0	0	0	1	0.09	2	0.17	5	0.43	15	1.28
. กฎหมายต้นทุนการลงทุน	5	0.43	0	0	2	0.17	0	0	7	0.60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.08	0	0	1	0.08	8	0.68
. กฎหมายต้นทุนการเงินการธนาคาร	2	0.17	0	0	0	0	0	0	2	0.17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.17
. มาตราการทางภาษีและระบบสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร	70	5.97	0	0	1	0.08	0	0	71	6.05	7	0.60	3	0.26	2	0.17	0	0	1	0.09	8	0.68	0	0	21	1.80	92	7.85
. ระเบียบและพิธีปฏิบัติทางการค้าระหว่างประเทศ	34	2.90	0	0	4	0.34	0	0	38	3.24	4	0.34	2	0.17	3	0.26	0	0	0	0	1	0.08	0	0	10	0.85	48	4.10
หมวดทั่วไป	(42)	(3.58)	(5)	(0.43)	(18)	(1.54)	(0)	(0)	(65)	(5.55)	(2)	(0.17)	(4)	(0.34)	(8)	(0.68)	(1)	(0.09)	(3)	(0.26)	(4)	(0.34)	(1)	(0.09)	(23)	(1.96)	(88)	(7.51)
. ข้อมูลเศรษฐกิจทั่วไป	11	0.94	2	0.17	4	0.34	0	0	17	1.45	0	0	3	0.26	8	0.68	1	0.08	2	0.17	3	0.26	0	0	17	1.45	34	2.90
. ข้อมูลประเทศ	19	1.62	0	0	0	0	0	0	19	1.62	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.08	1	0.09	2	0.17	21	1.80
. ข้อมูลทั่วไป	12	1.02	3	0.25	14	1.20	0	0	29	2.47	2	0.17	1	0.08	0	0	0	0	1	0.09	0	0	0	0	4	0.34	33	2.81
รวมทั้งหมด	692	59.04	12	1.02	164	14.00	2	0.17	870	74.23	59	5.04	66	5.63	44	3.75	4	0.34	18	1.54	73	6.23	38	3.24	302	25.77	1,172	100.00

1.9 สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำแนกตามเนื้อหาของสิ่งพิมพ์และภาษาของสิ่งพิมพ์

จากการวิเคราะห์สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำนวนทั้งสิ้น 1,172 รายการ จำแนกตามเนื้อหาของสิ่งพิมพ์และภาษาของสิ่งพิมพ์ พบว่า สิ่งพิมพ์หมวดเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 618 รายการ จัดพิมพ์เป็นภาษาไทยมากที่สุด 526 รายการ (44.88%) รองลงมา จัดพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษ 76 รายการ (6.48%) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษควบกัน 14 รายการ (1.20%) และจัดพิมพ์เป็นภาษาไทยและภาษาจีนควบกันน้อยที่สุด 2 รายการ (0.17%)

สิ่งพิมพ์หมวดการลงทุนระหว่างประเทศ จำนวน 106 รายการ จัดพิมพ์เป็นภาษาไทยมากที่สุด 84 รายการ (7.16%) รองลงมา จัดพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษ 18 รายการ (1.54%) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษควบกัน 4 รายการ (0.34%) ส่วนสิ่งพิมพ์ที่จัดพิมพ์เป็นภาษาไทยและภาษาจีนควบกัน ไม่พบว่ามีการจัดพิมพ์

สิ่งพิมพ์หมวดการเงินการธนาคารระหว่างประเทศ จำนวน 60 รายการ จัดพิมพ์เป็นภาษาไทยมากที่สุด 53 รายการ (4.52%) รองลงมา จัดพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษ 5 รายการ (0.43%) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษควบกัน 2 รายการ (0.17%) ส่วนสิ่งพิมพ์ที่จัดพิมพ์เป็นภาษาไทยและภาษาจีนควบกัน ไม่พบว่ามีการจัดพิมพ์

สิ่งพิมพ์หมวดการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวน 21 รายการ จัดพิมพ์เป็นภาษาไทยมากที่สุด 18 รายการ (1.54%) รองลงมา จัดพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษ 3 รายการ (0.26%) ส่วนสิ่งพิมพ์ที่จัดพิมพ์เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษควบกัน และภาษาไทยและภาษาจีนควบกัน ไม่พบว่ามีการจัดพิมพ์

สิ่งพิมพ์หมวดการเงินการธนาคารระหว่างประเทศ จำนวน 100 รายการ จัดพิมพ์เป็นภาษาไทยมากที่สุด 95 รายการ (8.11%) รองลงมา จัดพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษ 4 รายการ (0.34%) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษควบกัน 1 รายการ (0.08%) ส่วนสิ่งพิมพ์ที่จัดพิมพ์เป็นภาษาไทยและภาษาจีนควบกัน ไม่พบว่ามีการจัดพิมพ์

สิ่งพิมพ์หมวดกฎหมายและกฎระเบียบทางธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวน 179 รายการ จัดพิมพ์เป็นภาษาไทยมากที่สุด 123 รายการ (10.50%) รองลงมา จัดพิมพ์เป็นไทยและภาษาอังกฤษควบกัน 41 รายการ (3.50%) ภาษาอังกฤษ 15 รายการ (1.27%) ส่วนสิ่งพิมพ์ที่จัดพิมพ์เป็นภาษาไทยและภาษาจีนควบกัน ไม่พบว่ามีการจัดพิมพ์

สิ่งพิมพ์หมวดทั่วไป จำนวน 88 รายการ จัดพิมพ์เป็นภาษาไทยมากที่สุด 87 รายการ (7.42%) รองลงมา จัดพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษ 1 รายการ (0.09%) ส่วนสิ่งพิมพ์ที่จัดพิมพ์เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษควบกัน และภาษาไทยและภาษาจีนควบกัน ไม่พบว่ามีการจัดพิมพ์

เมื่อพิจารณาจำนวนสูงสุดของสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศตามเนื้อหาหมวดย่อยและภาษาของสิ่งพิมพ์ พบว่า สิ่งพิมพ์หมวดย่อยการค้าระหว่างประเทศ จัดพิมพ์เป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษสูงสุด จำนวน 366 รายการ (31.23%) และ 48 รายการ (4.09%) ตามลำดับ และสิ่งพิมพ์หมวดย่อยมาตรการทางภาษีและระบบสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร จัดพิมพ์เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษควบกันสูงสุด จำนวน 34 รายการ (2.90%) (ดังตารางที่ 12)

ตารางที่ 12 ซึ่งพิมพ์ตามฎกิริระหว่างประเทศจำแนกตามเนื้อหาของอสังหาริมทรัพย์และภาษาของอสังหาริมทรัพย์

เนื้อหาของอสังหาริมทรัพย์	ภาษาของอสังหาริมทรัพย์		ไทย		อังกฤษ		ไทยและอังกฤษ		ไทยและจีน		รวมทั้งหมด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หมวดเศรษฐกิจการระหว่างประเทศ	(526)	(44.88)	(76)	(6.48)	(14)	(1.20)	(2)	(0.17)	(618)	(52.73)		
. กฎนโยบายทางการค้า	35	2.99	6	0.51	3	0.25	0	0	44	3.75		
. การระหว่างประเทศ	366	31.23	48	4.09	7	0.60	1	0.09	422	36.01		
. การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ	84	7.16	13	1.11	3	0.26	0	0	100	8.53		
. สถาบันทางการค้าระหว่างประเทศ	17	1.45	3	0.26	0	0	0	0	20	1.71		
. การรวมเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ	24	2.05	6	0.51	1	0.09	1	0.08	32	2.73		
หมวดการลงทุนระหว่างประเทศ	(84)	(7.16)	(18)	(1.54)	(4)	(0.34)	(0)	(0)	(106)	(9.04)		
. กฎนโยบาย	8	0.68	0	0	0	0	0	0	8	0.68		
. การลงทุนในประเทศและต่างประเทศ	61	5.20	13	1.11	3	0.25	0	0	77	6.56		
. การส่งเสริมการลงทุน	15	1.28	5	0.43	1	0.09	0	0	21	1.80		
หมวดการเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ	(53)	(4.52)	(5)	(0.43)	(2)	(0.17)	(0)	(0)	(60)	(5.12)		
. กฎนโยบาย	4	0.34	0	0	0	0	0	0	4	0.34		
. การเงินและการธนาคาร	44	3.75	4	0.34	2	0.17	0	0	50	4.27		
. ตลาดการเงินระหว่างประเทศ	5	0.43	1	0.09	0	0	0	0	6	0.51		
หมวดการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	(18)	(1.54)	(3)	(0.26)	(0)	(0)	(0)	(0)	(21)	(1.80)		
. กฎนโยบาย	1	0.09	0	0	0	0	0	0	1	0.09		
. การจัดกร	13	1.11	3	0.26	0	0	0	0	16	1.37		
. การบัญชี	4	0.34	0	0	0	0	0	0	4	0.34		
หมวดการทดสอบและประเมินสินทรัพย์ระหว่างประเทศ	95	8.11	4	0.34	1	0.08	0	0	100	8.53		
หมวดกฎหมายและกฎระเบียบทางธุรกิจระหว่างประเทศ	(123)	(10.50)	(15)	(1.27)	(41)	(3.50)	(0)	(0)	(179)	(15.27)		
. กฎหมายศุลกากร	10	0.85	0	0	1	0.09	0	0	11	0.94		
. กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา	3	0.25	0	0	0	0	0	0	3	0.25		
. กฎหมายต้นการค้า	12	1.02	2	0.17	1	0.09	0	0	15	1.28		
. กฎหมายต้นการลงทุน	6	0.51	1	0.08	1	0.09	0	0	8	0.68		
. กฎหมายต้นการเงินการธนาคาร	2	0.17	0	0	0	0	0	0	2	0.17		
. มาตราทางภาษีและระบบสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร	47	4.01	11	0.94	34	2.90	0	0	92	7.85		
. ระเบียบและพิธีปฏิบัติทางการค้าระหว่างประเทศ	43	3.67	1	0.08	4	0.34	0	0	48	4.10		
หมวดทั่วไป	(87)	(7.42)	(1)	(0.09)	(0)	(0)	(0)	(0)	(88)	(7.51)		
. ข้อมูลเศรษฐกิจทั่วไป	34	2.90	0	0	0	0	0	0	34	2.90		
. ข้อมูลประเทศ	21	1.80	0	0	0	0	0	0	21	1.80		
. ข้อมูลทั่วไป	32	2.73	1	0.09	0	0	0	0	33	2.81		
รวมทั้งหมด	986	84.13	122	10.41	62	5.29	2	0.17	1,172	100.00		

1.10 สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำแนกตามเนื้อหาของสิ่งพิมพ์และรูปแบบของสิ่งพิมพ์

ในการวิเคราะห์สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำนวนทั้งสิ้น 1,172 รายการ จำแนกตามเนื้อหาของสิ่งพิมพ์และรูปแบบของสิ่งพิมพ์ พบว่า สิ่งพิมพ์หมวดเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 618 รายการ มีรูปแบบหนังสือทั่วไป จำนวนมากที่สุด 186 รายการ (15.87%) รองลงมา ได้แก่ รายงานสถิติ 181 รายการ (15.44%) รายงานการวิจัย 134 รายการ (11.44%) รายงานการประชุม/สัมมนา และ นามานุกรม จำนวนใกล้เคียงกัน 35 รายการ (2.98%) และ 34 รายการ (2.90%) ตามลำดับ ตำรา 20 รายการ (1.71%) วารสาร 12 รายการ (1.02%) สำหรับรูปแบบของสิ่งพิมพ์ที่มีจำนวนไม่ถึงร้อยละ 1.00 ได้แก่ หนังสือคู่มือ 7 รายการ (0.60%) รายงานประจำปีหนังสือรายปี 3 รายการ (0.26%) พจนานุกรม 5 รายการ (0.43%) และ จุลสาร 1 รายการ (0.08%)

สิ่งพิมพ์หมวดการลงทุนระหว่างประเทศ จำนวน 106 รายการ มีรูปแบบหนังสือทั่วไปจำนวนมากที่สุด 37 รายการ (3.16%) รองลงมา ได้แก่ รายงานการวิจัย 33 รายการ (2.81%) หนังสือคู่มือ 14 รายการ (1.20%) สำหรับรูปแบบของสิ่งพิมพ์ที่มีจำนวนไม่ถึงร้อยละ 1.00 ได้แก่ รายงานการประชุม/สัมมนา 9 รายการ (0.77%) รายงานสถิติ 4 รายการ (0.34%) นามานุกรม 3 รายการ (0.26%) ตำราและวารสาร 2 รายการเท่ากัน (0.17%) จุลสารและรายงานประจำปีหนังสือรายปี 1 รายการเท่ากัน (0.09%) ส่วนพจนานุกรมไม่มีการผลิต

สิ่งพิมพ์หมวดการเงินการธนาคารระหว่างประเทศ จำนวน 60 รายการ มีรูปแบบรายงานการวิจัยจำนวนมากที่สุด 23 รายการ (1.96%) รองลงมาคือ ตำราและหนังสือทั่วไป จำนวนใกล้เคียงกัน 13 รายการ (1.11%) และ 12 รายการ (1.02%) ตามลำดับ สำหรับรูปแบบของสิ่งพิมพ์ที่มีจำนวนไม่ถึงร้อยละ 1.00 ได้แก่ หนังสือคู่มือ 7 รายการ (0.60%) พจนานุกรม รายงานการประชุม/สัมมนา รายงานประจำปีหนังสือรายปี รายงานสถิติ และวารสาร รูปแบบละ 1 รายการเท่ากัน (0.08%) ส่วนจุลสารและ นามานุกรมไม่มีการผลิต

สิ่งพิมพ์หมวดการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวน 21 รายการ มีรูปแบบรายงานการวิจัยจำนวนมากที่สุด 8 รายการ (0.68%) สำหรับรูปแบบของสิ่งพิมพ์ที่มีจำนวนไม่ถึงร้อยละ 1.00 ได้แก่ หนังสือคู่มือ และหนังสือทั่วไป 4 รายการเท่ากัน (0.34%) รายงานการประชุม/สัมมนา 3 รายการ (0.25%) ตำรา 2 รายการ (0.17%) ส่วนจุลสาร พจนานุกรม นามานุกรม รายงานประจำปีหนังสือรายปี รายงานสถิติ และวารสารไม่มีการผลิต

สิ่งพิมพ์หมวดการตลาดและประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ จำนวน 100 รายการ มีรูปแบบรายงานการวิจัยจำนวนมากที่สุด 45 รายการ (3.84%) รองลงมาคือ หนังสือทั่วไป 32 รายการ (2.73%) สำหรับรูปแบบของสิ่งพิมพ์ที่มีจำนวนไม่ถึงร้อยละ 1.00 ได้แก่ รายงานสถิติ 7 รายการ (0.60%) รายงานการประชุม/สัมมนา 6 รายการ (0.51%) นามานุกรม 5 รายการ (0.43%) ตำรา 3 รายการ (0.25%) หนังสือคู่มือ 2 รายการ (0.17%) ส่วนจุลสาร พจนานุกรม รายงานประจำปี/หนังสือรายปี และวารสารไม่มีการผลิต

สิ่งพิมพ์หมวดกฎหมายและกฎระเบียบทางธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวน 179 รายการ มีรูปแบบหนังสือทั่วไปจำนวนมากที่สุด 79 รายการ (6.74%) รองลงมาคือ หนังสือคู่มือ 73 รายการ (6.22%) สำหรับรูปแบบของสิ่งพิมพ์ที่มีจำนวนไม่ถึงร้อยละ 1.00 ได้แก่ รายงานการวิจัย 11 รายการ (0.94%) จุลสาร 6 รายการ (0.51%) รายงานการประชุม/สัมมนา 5 รายการ (0.43%) ตำรา 3 รายการ (0.26%) นามานุกรม และวารสาร 1 รายการเท่ากัน (0.08%) ส่วนพจนานุกรม รายงานประจำปี/หนังสือรายปี และรายงานสถิติไม่มีการผลิต

สิ่งพิมพ์หมวดทั่วไป จำนวน 88 รายการ มีรูปแบบหนังสือทั่วไปจำนวนมากที่สุด 47 รายการ (4.01%) รองลงมาคือ รายงานการวิจัย 38 รายการ (3.24%) สำหรับรูปแบบของสิ่งพิมพ์ที่มีจำนวนไม่ถึงร้อยละ 1.00 คือ หนังสือคู่มือ 3 รายการ (0.26%) ส่วนจุลสาร ตำรา พจนานุกรม นามานุกรม รายงานการประชุม/สัมมนา รายงานประจำปี/หนังสือรายปี รายงานสถิติ และวารสารไม่มีการผลิต

เมื่อพิจารณาจำนวนสูงสุดของสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศตามเนื้อหาของสิ่งพิมพ์และรูปแบบของสิ่งพิมพ์ พบว่า จุลสารและหนังสือคู่มือ มีจำนวนสูงสุดในหมวดกฎหมายและกฎระเบียบทางธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวน 6 รายการ (0.51%) และ 73 รายการ (6.22%) ตามลำดับ ตำรา พจนานุกรม หนังสือทั่วไป นามานุกรม รายงานการประชุม/สัมมนา รายงานประจำปี/หนังสือรายปี รายงานสถิติ วารสาร และรายงานการวิจัย มีจำนวนสูงสุดในหมวดเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 20 รายการ (1.71%) 5 รายการ (0.43%) 186 รายการ (15.87%) 34 รายการ (2.90%) 35 รายการ (2.98%) 3 รายการ (0.26%) 181 รายการ (15.44%) วารสาร 12 รายการ (1.02%) และ 134 รายการ (11.43%) ตามลำดับ (ดังตารางที่ 13)

ตารางที่ 13 ซึ่งสัมพันธ์กันธุรกิจระหว่างประเทศจำแนกตามเนื้อหาของอิงคิมพ์และรูปแบบของอิงคิมพ์

รูปแบบของอิงคิมพ์	อุตสาหกรรม (N=8)		หนังสือ (N=556)								อิงคิมพ์ต่อเนื่อง (N=310)								รายงานการวิจัย (N=293)		รวมทั้งหมด			
			ค่า		พหุคูณกรม		หนังสือคู่มือ		หนังสือทั่วไป		भागभूम		รายงานการประชุม/สัมมนา		รายงานประจำปี/หนังสือรายปี		รายงานสถิติ						วารสาร	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
หมวดเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ	(1)	(0.09)	(20)	(1.71)	(5)	(0.43)	(7)	(0.60)	(186)	(15.87)	(34)	(2.90)	(35)	(2.98)	(3)	(0.26)	(181)	(15.44)	(12)	(1.02)	(134)	(11.44)	(618)	(52.73)
. กฎระเบียบนโยบายทางการค้า	0	0	1	0.08	0	0	0	0	21	1.80	0	0	4	0.34	1	0.09	0	0	0	0	17	1.45	44	3.75
. การค้าระหว่างประเทศ	0	0	5	0.43	5	0.43	7	0.60	115	9.81	34	2.90	14	1.20	0	0	181	15.44	0	0	61	5.20	422	36.01
. การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ	1	0.09	1	0.09	0	0	0	0	39	3.33	0	0	15	1.28	0	0	0	0	0	0	44	3.75	100	8.53
. สถาบันทางการค้าระหว่างประเทศ	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0.68	0	0	1	0.09	0	0	0	0	0	0	11	0.94	20	1.71
. ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ	0	0	13	1.11	0	0	0	0	3	0.25	0	0	1	0.08	2	0.17	0	0	12	1.02	1	0.09	32	2.73
หมวดการคลังระหว่างประเทศ	(1)	(0.08)	(2)	(0.17)	(0)	(0)	(14)	(1.20)	(37)	(3.16)	(3)	(0.26)	(9)	(0.77)	(1)	(0.08)	(4)	(0.34)	(2)	(0.17)	(33)	(2.81)	(106)	(9.04)
. กฎระเบียบนโยบาย	0	0	1	0.08	0	0	0	0	5	0.43	0	0	1	0.09	0	0	0	0	0	0	1	0.08	8	0.68
. การลงทุนในประเทศและต่างประเทศ	0	0	1	0.09	0	0	10	0.85	26	2.22	2	0.17	8	0.68	0	0	4	0.34	1	0.08	25	2.13	77	6.56
. การส่งเสริมการลงทุน	1	0.08	0	0	0	0	4	0.34	6	0.51	1	0.09	0	0	1	0.08	0	0	1	0.08	7	0.60	21	1.80
หมวดการเงินการธนาคารระหว่างประเทศ	(0)	(0)	(13)	(1.11)	(1)	(0.08)	(7)	(0.60)	(12)	(1.02)	(0)	(0)	(1)	(0.08)	(1)	(0.09)	(1)	(0.08)	(1)	(0.09)	(23)	(1.96)	(60)	(5.12)
. กฎระเบียบนโยบาย	0	0	3	0.26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.08	4	0.34
. การเงินและการธนาคาร	0	0	9	0.77	1	0.08	7	0.60	12	1.02	0	0	1	0.08	1	0.09	1	0.08	1	0.09	17	1.45	50	4.27
. การชำระหนี้ระหว่างประเทศ	0	0	1	0.08	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0.43	6	0.51
หมวดการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	(0)	(0)	(2)	(0.17)	(0)	(0)	(4)	(0.34)	(4)	(0.34)	(0)	(0)	(3)	(0.26)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(8)	(0.68)	(21)	(1.80)
. กฎระเบียบนโยบาย	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.08	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.09
. การจัดการ	0	0	2	0.17	0	0	0	0	3	0.26	0	0	3	0.26	0	0	0	0	0	0	8	0.68	16	1.37
. การบัญชี	0	0	0	0	0	0	4	0.34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0.34
หมวดการตลาดและประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	0	0	3	0.25	0	0	2	0.17	32	2.73	5	0.43	6	0.51	0	0	7	0.60	0	0	45	3.84	100	8.53
หมวดกฎหมายและกฎระเบียบทางธุรกิจระหว่างประเทศ	(6)	(0.51)	(3)	(0.26)	(0)	(0)	(73)	(6.22)	(79)	(6.74)	(1)	(0.09)	(5)	(0.43)	(0)	(0)	(0)	(0)	(1)	(0.08)	(11)	(0.94)	(179)	(15.27)
. กฎหมายศุลกากร	0	0	0	0	0	0	1	0.08	10	0.85	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0.94
. กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0.25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0.25
. กฎหมายด้านการค้า	0	0	1	0.09	0	0	1	0.08	10	0.85	0	0	1	0.09	0	0	0	0	0	0	2	0.17	15	1.28
. กฎหมายด้านการลงทุน	2	0.17	0	0	0	0	0	0	5	0.43	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.08	8	0.68
. กฎหมายด้านการเงินการธนาคาร	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.17
. มาตราการทางภาษีและระบบสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร	0	0	0	0	0	0	54	4.61	30	2.56	1	0.09	1	0.08	0	0	0	0	1	0.08	5	0.43	92	7.85
. ระเบียบและพิธีปฏิบัติทางการค้าระหว่างประเทศ	4	0.34	2	0.17	0	0	17	1.45	19	1.62	0	0	3	0.26	0	0	0	0	0	0	3	0.26	48	4.10
หมวดทั่วไป	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(3)	(0.26)	(47)	(4.01)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(38)	(3.24)	(88)	(7.51)
. ข้อมูลเศรษฐกิจทั่วไป	0	0	0	0	0	0	0	0	23	1.96	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0.94	34	2.90
. ข้อมูลประเทศ	0	0	0	0	0	0	0	0	21	1.80	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	1.80
. ข้อมูลทั่วไป	0	0	0	0	0	0	3	0.26	3	0.25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27	2.30	33	2.81
รวมทั้งหมด	8	0.68	43	3.67	6	0.51	110	9.39	397	33.87	43	3.67	59	5.03	5	0.43	193	16.46	16	1.37	292	24.92	1,172	100.00

1.11 สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำแนกตามเนื้อหาของสิ่งพิมพ์และอายุของสิ่งพิมพ์

จากการวิเคราะห์สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำนวนทั้งสิ้น 1,172 รายการ จำแนกตามเนื้อหาของสิ่งพิมพ์และอายุของสิ่งพิมพ์พบว่า สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศหมวดเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 618 รายการ ผลิตมากที่สุดในช่วงปี 2535-2539 จำนวน 317 รายการ (27.05%) รองลงมาคือ ช่วงปี 2530-2534 จำนวน 181 รายการ (15.44%) ช่วงปี 2525-2529 จำนวน 112 รายการ (9.55%) และสิ่งพิมพ์ที่ออกก่อนปี 2525 จำนวน 8 รายการ (0.68%)

สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศหมวดการลงทุนระหว่างประเทศ จำนวน 106 รายการ ผลิตมากที่สุดในช่วงปี 2535-2539 จำนวน 59 รายการ (5.03%) รองลงมาคือ ช่วงปี 2530-2534 จำนวน 28 รายการ (2.39%) และช่วงปี 2525-2529 จำนวน 19 รายการ (1.62%)

สิ่งพิมพ์หมวดการเงินการธนาคารระหว่างประเทศ จำนวน 60 รายการ ผลิตมากที่สุดในช่วงปี 2535-2539 จำนวน 23 รายการ (1.96%) รองลงมาคือ ช่วงปี 2525-2529 จำนวน 21 รายการ (1.80%) และช่วงปี 2530-2534 จำนวน 16 รายการ (1.37%)

สิ่งพิมพ์หมวดการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวน 21 รายการ ผลิตมากที่สุดในช่วงปี 2535-2539 จำนวน 8 รายการ (0.68%) รองลงมาคือ ช่วงปี 2525-2529 จำนวน 7 รายการ (0.60%) และช่วงปี 2530-2534 จำนวน 6 รายการ (0.51%)

สิ่งพิมพ์หมวดการตลาดและประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ จำนวน 100 รายการ ผลิตมากที่สุดในช่วงปี 2535-2539 จำนวน 41 รายการ (3.50%) รองลงมาคือ ช่วงปี 2530-2534 จำนวน 36 รายการ (3.07%) และช่วงปี 2525-2529 จำนวน 23 รายการ (1.96%)

สิ่งพิมพ์หมวดกฎหมายและกฎระเบียบทางธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวน 179 รายการ ผลิตมากที่สุดในช่วงปี 2535-2539 จำนวน 83 รายการ (7.08%) รองลงมาคือ ช่วงปี 2530-2534 จำนวน 52 รายการ (4.44%) และช่วงปี 2525-2529 จำนวน 44 รายการ (3.75%)

สิ่งพิมพ์หมวดทั่วไป จำนวน 88 รายการ ผลิตมากที่สุดในช่วงปี 2535-2539 จำนวน 45 รายการ (3.84%) รองลงมาคือ ช่วงปี 2530-2534 จำนวน 25 รายการ (2.13%) และช่วงปี 2525-2529 จำนวน 18 รายการ (1.54%)

เมื่อพิจารณาจำนวนสูงสุดของสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศตามเนื้อหาหมวดย่อยและอายุของสิ่งพิมพ์ในแต่ละช่วงปี พบว่า สิ่งพิมพ์หมวดย่อยการค้าระหว่างประเทศ ผลิตมากที่สุดในทุกช่วงปีคือ 2525-2529, 2530-2534 และ 2535-2539 จำนวน 98 รายการ (8.36%), 136 รายการ (11.60%) และ (15.70%) ตามลำดับ (ดังตารางที่ 14)

ตารางที่ 14 สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศข้ามภาคตามเนื้อหาของสิ่งพิมพ์และอายุของสิ่งพิมพ์

เนื้อหาของสิ่งพิมพ์	อายุของสิ่งพิมพ์		ท.ศ. 2525-ท.ศ. 2529 (ค.ศ. 1982-1986)		ท.ศ. 2530-ท.ศ. 2534 (ค.ศ. 1987-1991)		ท.ศ. 2535-ท.ศ. 2539 (ค.ศ. 1992-1996)		รวมทั้งหมด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หมวดเศรษฐกิจการระหว่างประเทศ	(8)	(0.68)	(112)	(9.56)	(181)	(15.44)	(317)	(27.05)	(618)	(52.73)
.ทฤษฎีและนโยบายทางการค้า	1	0.08	7	0.60	14	1.20	22	1.87	44	3.75
.การระหว่างประเทศ	4	0.34	98	8.36	136	11.60	184	15.70	422	36.01
.การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ	0	0	5	0.42	14	1.20	8.1	6.91	100	8.53
.สถาบันทางการค้าระหว่างประเทศ	0	0	1	0.08	1	0.08	18	1.54	20	1.71
.ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ	3	0.26	1	0.08	16	1.37	12	1.02	32	2.73
หมวดการลงทุนระหว่างประเทศ	(0)	(0)	(19)	(1.62)	(28)	(2.39)	(59)	(5.03)	(106)	(9.04)
.ทฤษฎีและนโยบาย	0	0	3	0.25	2	0.17	3	0.26	8	0.68
.การลงทุนในประเทศและต่างประเทศ	0	0	11	0.94	16	1.37	50	4.26	77	6.56
.การลงทุนเสรีและการลงทุน	0	0	5	0.43	10	0.85	6	0.51	21	1.80
หมวดการเงินการธนาคารระหว่างประเทศ	(0)	(0)	(21)	(1.80)	(16)	(1.37)	(23)	(1.96)	(60)	(5.12)
.ทฤษฎีและนโยบาย	0	0	3	0.25	0	0	1	0.09	4	0.34
.การเงินและการธนาคาร	0	0	15	1.28	13	1.11	22	1.87	50	4.27
.อุตสาหกรรมเงินระหว่างประเทศ	0	0	3	0.25	3	0.26	0	0	6	0.51
หมวดการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	(0)	(0)	(7)	(0.60)	(6)	(0.51)	(8)	(0.68)	(21)	(1.80)
.ทฤษฎีและนโยบาย	0	0	0	0	0	0	1	0.08	1	0.08
.การจัดจาง	0	0	7	0.60	3	0.26	6	0.51	16	1.37
.การบัญชี	0	0	0	0	3	0.25	1	0.08	4	0.34
หมวดการตลาดและประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	0	0	23	1.96	36	3.07	41	3.50	(100)	8.53
หมวดกฎหมายและกฎระเบียบทางธุรกิจระหว่างประเทศ	(0)	(0)	(44)	(3.75)	(52)	(4.44)	(83)	(7.08)	(179)	(15.27)
.กฎหมายศุลกากร	0	0	5	0.43	1	0.08	5	0.43	11	0.94
.กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา	0	0	0	0	1	0.08	2	0.17	3	0.25
.กฎหมายต้นการค้า	0	0	3	0.25	5	0.43	7	0.60	15	1.28
.กฎหมายต้นการลงทุน	0	0	2	0.17	3	0.25	3	0.25	8	0.68
.กฎหมายต้นการเงินการธนาคาร	0	0	1	0.08	0	0	1	0.08	2	0.17
.มาตรการทางภาษีและระบบสิทธิพิเศษทางการค้าศุลกากร	0	0	23	1.96	28	2.39	41	3.50	92	7.85
.ระเบียบและพิธีปฏิบัติทางการค้าระหว่างประเทศ	0	0	10	0.85	14	1.20	24	2.05	48	4.10
หมวดทั่วไป	(0)	(0)	(18)	(1.54)	(25)	(2.13)	(45)	(3.84)	(88)	(7.51)
.ข้อมูลเศรษฐกิจทั่วไป	0	0	6	0.51	9	0.77	19	1.62	34	2.90
.ข้อมูลประเทศ	0	0	3	0.25	0	0	18	1.54	21	1.80
.ข้อมูลทั่วไป	0	0	9	0.77	16	1.37	8	0.68	33	2.81
รวมทั้งหมด	8	0.68	244	20.82	344	29.35	576	49.15	1,172	100.00

1.12 สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำแนกตามภาษาของสิ่งพิมพ์และอายุของสิ่งพิมพ์

ในการวิเคราะห์สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำนวนทั้งสิ้น 1,172 รายการ จำแนกตามภาษาของสิ่งพิมพ์และอายุของสิ่งพิมพ์ พบว่า สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่จัดพิมพ์เป็นภาษาไทย จำนวน 986 รายการ ผลิตมากที่สุดในช่วงปี 2535-2539 จำนวน 502 รายการ (42.83%) รองลงมา ช่วงปี 2530-2534 จำนวน 287 รายการ (24.50%) และช่วงปี 2525-2529 จำนวน 192 รายการ (16.38%) ส่วนสิ่งพิมพ์ที่ออกก่อนปี 2525 มีจำนวน 5 รายการ (0.42%)

สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่จัดพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษ จำนวน 122 รายการ ผลิตมากที่สุดในช่วงปี 2535-2539 จำนวน 50 รายการ (4.27%) รองลงมา ช่วงปี 2530-2534 จำนวน 44 รายการ (3.75%) และช่วงปี 2525-2529 จำนวน 25 รายการ (2.13%) ส่วนสิ่งพิมพ์ที่ออกก่อนปี 2525 มีจำนวน 3 รายการ (0.26%)

สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่จัดพิมพ์เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษควบกัน จำนวน 62 รายการ ผลิตมากที่สุดในช่วงปี 2525-2529 จำนวน 26 รายการ (2.22%) รองลงมา ช่วงปี 2535-2539 จำนวน 24 รายการ (2.05%) และช่วงปี 2530-2534 จำนวน 12 รายการ (1.02%) ส่วนสิ่งพิมพ์ที่ออกก่อนปี 2525 ไม่พบว่ามีจัดพิมพ์เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษควบกัน

สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่จัดพิมพ์เป็นภาษาไทยและภาษาจีนควบกัน จำนวน 2 รายการ ผลิตในช่วงปี 2525-2529 และช่วงปี 2530-2534 อย่างละ 1 รายการ (0.08%) ส่วนสิ่งพิมพ์ที่ออกก่อนปี 2525 และช่วงปี 2535-2539 ไม่พบว่ามีการจัดพิมพ์เป็นภาษาไทยและภาษาจีนควบกัน (ดังตารางที่ 15)

ตารางที่ 15 อีเมลที่ดาวน์โหลดจากเว็บไซต์ต่างประเทศจำนวนความหมายของอีเมลและอายุของอีเมล

ภาษาของอีเมล	ออกก่อนปี 2525		พ.ศ. 2525-พ.ศ. 2529 (ค.ศ. 1982-1986)		พ.ศ. 2530-พ.ศ. 2534 (ค.ศ. 1987-1991)		พ.ศ. 2535-พ.ศ. 2539 (ค.ศ. 1992-1996)		รวมทั้งหมด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไทย	5	0.42	192	16.38	287	24.50	502	42.83	986	84.13
อังกฤษ	3	0.26	25	2.13	44	3.75	50	4.27	122	10.41
ไทยและอังกฤษ	0	0	26	2.22	12	1.02	24	2.05	62	5.29
ไทยและจีน	0	0	1	0.09	1	0.08	0	0	2	0.17
รวมทั้งหมด	8	0.68	244	20.82	344	29.35	576	49.15	1,172	100.00

1.13 สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำแนกตามรูปแบบของสิ่งพิมพ์และแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์

ในการวิเคราะห์สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำนวนทั้งสิ้น 1,172 รายการ จำแนกตามรูปแบบของสิ่งพิมพ์และแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์พบว่า จุลสาร จำนวน 8 รายการ (0.68%) ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด ซึ่งหน่วยงานที่ผลิตคือ หน่วยงานราชการ สำหรับหน่วยงานภาคเอกชนไม่มีการผลิต

หนังสือ ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่สุด 399 รายการ (34.04%) ผลิตโดยหน่วยงานภาคเอกชน จำนวน 157 รายการ (13.40%) แหล่งผลิตสิ่งพิมพ์รูปแบบหนังสือจำนวนมากที่สุดคือ หน่วยงานราชการ จำนวน 347 รายการ (29.61%) รองลงมาได้แก่ สำนักพิมพ์ จำนวน 72 รายการ (6.14%) สถาบันการศึกษาภาครัฐ 51 รายการ (4.35%) ส่วนแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์รูปแบบหนังสือจำนวนน้อยที่สุดคือ องค์กรระหว่างประเทศ จำนวน 1 รายการ (0.08%) และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจไม่มีการผลิตหนังสือ

สิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่สุด 273 รายการ (23.29%) ผลิตโดยหน่วยงานภาคเอกชน 43 รายการ (3.67%) แหล่งผลิตสิ่งพิมพ์สิ่งพิมพ์ต่อเนื่องจำนวนมากที่สุดคือ หน่วยงานราชการ จำนวน 255 รายการ (21.75%) รองลงมาได้แก่ หอการค้า จำนวน 23 รายการ (1.96%) สถาบันการศึกษาภาครัฐ จำนวน 15 รายการ (1.28%) แหล่งผลิตสิ่งพิมพ์ต่อเนื่องจำนวนน้อยที่สุด ได้แก่ องค์กรระหว่างประเทศ สถาบันการเงิน และสำนักพิมพ์ จำนวน 1 รายการเท่ากัน (0.08%) และสถาบันการศึกษาภาคเอกชน ไม่มีการผลิตสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง

รายงานการวิจัย ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่สุด 190 รายการ (16.21%) ผลิตโดยหน่วยงานภาคเอกชน 102 รายการ (8.71%) แหล่งผลิตรายงานการวิจัยจำนวนมากที่สุดคือ สถาบันการศึกษาภาครัฐ จำนวน 98 รายการ (8.36%) รองลงมาได้แก่ หน่วยงานราชการ จำนวน 82 รายการ (7.00%) และมูลนิธิ จำนวน 60 รายการ (5.12%) แหล่งที่ผลิตรายงานการวิจัยจำนวนน้อยที่สุดได้แก่ สถาบันการศึกษาภาคเอกชน จำนวน 2 รายการ (0.17%) ส่วนองค์กรระหว่างประเทศ และสำนักพิมพ์ไม่มีการผลิตรายงานการวิจัย

เมื่อพิจารณาจำนวนสูงสุดของสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศตามรูปแบบของสิ่งพิมพ์ พบว่า หน่วยงานราชการ สำนักพิมพ์ สถาบันการเงิน บริษัท และสมาคม ผลิตหนังสือจำนวนสูงสุด 347 รายการ (29.61%) 72 รายการ (6.14%) 28 รายการ (2.39%) 27 รายการ (2.30%) และ 13 รายการ (1.11%) ตามลำดับ สถาบันการศึกษาภาครัฐ มูลนิธิ และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ผลิตรายงานการวิจัยจำนวนสูงสุด 98 รายการ (8.36%) 60 รายการ (5.12%) และ 10 รายการ (0.85%) ตามลำดับ ส่วนหอการค้า ผลิตสิ่งพิมพ์ต่อเนื่องจำนวนสูงสุด 23 รายการ (1.96%) (ดังตารางที่ 16)

ตารางที่ 16 สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำแนกตามรูปแบบของสิ่งพิมพ์และแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์

แหล่งผลิตสิ่งพิมพ์	หน่วยงานภาครัฐ									หน่วยงานภาคเอกชน												รวมภาคเอกชน		รวมทั้งหมด				
	หน่วยงานราชการ		หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ		สถาบันการศึกษา		องค์การระหว่างประเทศ		รวมภาครัฐ	บริษัท		มูลนิธิ		สถาบันการเงิน		สถาบันการศึกษา		สมาคม		สำนักพิมพ์						หอการค้า		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
อุตสาหกรรม	8	0.68	0	0	0	0	0	0	8	0.68	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0.68	
หนังสือ	(347)	(29.61)	(0)	0	(51)	(4.35)	(1)	(0.08)	(399)	(34.04)	(28)	(2.30)	(4)	(0.34)	(28)	(2.39)	(2)	(0.17)	(13)	(1.11)	(72)	(6.14)	(11)	(0.94)	(157)	(13.40)	(556)	(47.44)
. ตำรา	5	0.43	0	0	34	2.90	0	0	39	3.33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0.26	1	0.08	4	0.34	43	3.67	
. พจนานุกรม	2	0.17	0	0	0	0	0	0	2	0.17	0	0	0	0	1	0.08	0	0	0	0	2	0.17	1	0.09	4	0.34	6	0.51
. หนังสือคู่มือ	79	6.74	0	0	2	0.17	0	0	81	6.91	11	0.94	0	0	2	0.17	2	0.17	0	0	12	1.02	2	0.17	29	2.47	110	9.39
. หนังสือทั่วไป	261	22.27	0	0	15	1.28	1	0.08	277	23.63	16	1.37	4	0.34	25	2.13	0	0	13	1.11	55	4.69	7	0.60	120	10.24	397	33.87
สิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง	(255)	(21.75)	(2)	(0.17)	(15)	(1.28)	(1)	(0.09)	(273)	(23.29)	(14)	(1.20)	(2)	(0.17)	(1)	(0.08)	(0)	(0)	(2)	(0.17)	(1)	(0.09)	(23)	(1.96)	(43)	(3.67)	(316)	(26.69)
. นามานุกรม	31	2.64	0	0	0	0	0	0	31	2.64	3	0.26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0.77	12	1.03	43	3.67
. รายงานการประชุม/สัมมนา	35	2.99	0	0	15	1.28	1	0.09	51	4.35	3	0.26	2	0.17	1	0.08	0	0	2	0.17	0	0	0	0	8	0.68	59	5.03
. รายงานประจำปี/หนังสือรายปี	4	0.34	1	0.09	0	0	0	0	5	0.43	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0.43	
. รายงานสถิติ	178	15.18	0	0	0	0	0	0	178	15.18	8	0.68	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.09	6	0.51	15	1.28	193	16.46
. วารสาร	7	0.60	1	0.85	0	0	0	0	8	0.68	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0.68	8	0.68	16	1.37
รายงานการวิจัย	82	7.00	10	0.85	98	8.36	0	0	190	16.21	18	1.54	60	5.12	15	1.28	2	0.17	3	0.26	0	0	4	0.34	102	8.70	292	24.92
รวมทั้งหมด	692	59.04	12	1.02	164	14.00	2	0.17	870	74.23	59	5.04	66	5.63	44	3.75	4	0.34	18	1.54	73	6.25	38	3.24	302	25.77	1,172	100.00

1.14 สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำแนกตามรูปแบบของสิ่งพิมพ์และภาษาของสิ่งพิมพ์

ในการวิเคราะห์สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำนวนทั้งสิ้น 1,172 รายการ จำแนกตามรูปแบบของสิ่งพิมพ์และภาษาของสิ่งพิมพ์พบว่า จุลสาร จำนวน 8 รายการ (0.68%) จัดพิมพ์เป็นภาษาไทยทั้งหมด หนังสือ จัดพิมพ์เป็นภาษาไทย จำนวนมากที่สุด 463 รายการ (39.51%) รองลงมาจัดพิมพ์เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษควบกัน จำนวน 54 รายการ (4.61%) ภาษาอังกฤษ 28 รายการ (3.24%) และจัดพิมพ์เป็นภาษาไทยและภาษาจีนควบกัน จำนวนน้อยที่สุด 1 รายการ (0.08%)

สิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง จัดพิมพ์เป็นภาษาไทยจำนวนมากที่สุด 265 รายการ (22.61%) รองลงมาจัดพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษ จำนวน 44 รายการ (3.75%) และภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 6 รายการ (0.51%) และจัดพิมพ์เป็นภาษาไทยและภาษาจีนควบกัน จำนวนน้อยที่สุด 1 รายการ (0.09%)

รายงานการวิจัย จัดพิมพ์เป็นภาษาไทยจำนวนมากที่สุด 250 รายการ (21.33%) รองลงมาจัดพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษ จำนวน 40 รายการ (3.41%) และภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 2 รายการ (0.17%) และไม่มีการจัดพิมพ์รายงานการวิจัยเป็นภาษาไทยและภาษาจีน

เมื่อพิจารณาจำนวนสูงสุดของสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศในแต่ละรูปแบบย่อยและภาษาของสิ่งพิมพ์ พบว่า หนังสือทั่วไป จัดพิมพ์เป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษจำนวนสูงสุด 349 รายการ (29.78%) และ 28 รายการ (2.39%) ตามลำดับ หนังสือคู่มือ จัดพิมพ์เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษควบกันจำนวนสูงสุด 31 รายการ (2.65%) หนังสือทั่วไป และวารสาร จัดพิมพ์เป็นภาษาไทยและภาษาจีนควบกัน จำนวน 1 รายการเท่านั้น (0.08%) (ดังตารางที่ 17)

ตารางที่ 17 สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำแนกตามรูปแบบของสิ่งพิมพ์และภาษาของสิ่งพิมพ์

รูปแบบของสิ่งพิมพ์	ภาษาไทย		อังกฤษ		ไทยและอังกฤษ		ไทยและจีน		รวมทั้งหมด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อุตสาหกรรม	8	0.68	0	0	0	0	0	0	8	0.68
หนังสือ	(463)	(39.51)	(38)	(3.24)	(54)	(4.61)	(1)	(0.08)	(556)	(47.44)
.ตำรา	43	3.67	0	0	0	0	0	0	43	3.67
.พจนานุกรม	1	0.09	1	0.08	4	0.34	0	0	6	0.51
.หนังสือคู่มือ	70	5.97	9	0.77	31	2.65	0	0	110	9.39
.หนังสือทั่วไป	349	29.78	28	2.39	19	1.62	1	0.08	397	33.87
สิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง	(265)	(22.61)	(44)	(3.75)	(6)	(0.51)	(1)	(0.09)	(316)	(26.69)
.นามานุกรม	21	1.80	20	1.70	2	0.17	0	0	43	3.67
.รายงานการประชุม/สัมมนา	50	4.26	8	0.68	1	0.08	0	0	59	5.03
.รายงานประจำปี/หนังสือรายปี	4	0.34	0	0	1	0.09	0	0	5	0.43
.รายงานสถิติ	183	15.61	9	0.77	1	0.09	0	0	193	16.46
.วารสาร	7	0.60	7	0.60	1	0.08	1	0.09	16	1.37
รายงานการวิจัย	250	21.33	40	3.41	2	0.17	0	0	292	24.92
รวมทั้งหมด	986	84.13	122	10.41	62	5.28	2	0.17	1,172	100.00

1.15 สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำแนกตามรูปแบบของสิ่งพิมพ์และอายุของสิ่งพิมพ์

ในการวิเคราะห์สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำนวนทั้งสิ้น 1,172 รายการ จำแนกตามรูปแบบของสิ่งพิมพ์และอายุของสิ่งพิมพ์ พบว่า จุลสาร ผลิตในช่วงปี 25235-2539 จำนวนมากที่สุด 5 รายการ (0.43%) รองลงมา ผลิตในช่วงปี 2530-2534 จำนวน 2 รายการ (0.17%) และผลิตในช่วงปี 2525-2529 จำนวน 1 รายการ (0.08%)

หนังสือ ผลิตในช่วงปี 2535-2539 จำนวนมากที่สุด 295 รายการ (25.17%) รองลงมาผลิตในช่วงปี 2530-2534 จำนวน 141 รายการ (12.03%) และผลิตในช่วงปี 2525-2529 จำนวน 120 รายการ (10.24%)

สิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง ผลิตในช่วงปี 2535-2539 จำนวนมากที่สุด 140 รายการ (11.95%) รองลงมา ผลิตในช่วงปี 2530-2534 จำนวน 106 รายการ (9.04%) และผลิตในช่วงปี 2525-2529 จำนวน 62 รายการ (5.29%) และผลิตก่อนปี 2525 จำนวน 8 รายการ (0.68%)

รายการวิจัย ผลิตในช่วงปี 2535-2539 จำนวนมากที่สุด 136 รายการ (11.60%) รองลงมา ผลิตในช่วงปี 2530-2534 จำนวน 95 รายการ (8.11%) และผลิตในช่วงปี 2525-2529 จำนวน 61 รายการ (5.21%)

เมื่อพิจารณาจำนวนสูงสุดของรูปแบบของสิ่งพิมพ์ในแต่ละกลุ่มย่อยและในแต่ละช่วงอายุของสิ่งพิมพ์ พบว่า หนังสือทั่วไป ผลิตมากที่สุดในทุกช่วงปีคือ 2525-2529, 2530-2534 และ 2535-2539 จำนวน 79 รายการ (6.74%), 93 รายการ (7.93%) และ 225 รายการ (19.20%) ตามลำดับ (ดังตารางที่ 18)

ตารางที่ 18 สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศค่าแยกตามรูปแบบของสิ่งพิมพ์และอายุของสิ่งพิมพ์

ประเภทของสิ่งพิมพ์	ออกก่อนปี 2525		พ.ศ. 2525-พ.ศ. 2529 (ค.ศ. 1982-1986)		พ.ศ. 2530-พ.ศ. 2534 (ค.ศ. 1987-1991)		พ.ศ. 2535-พ.ศ. 2539 (ค.ศ. 1992-1996)		รวมทั้งหมด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บุคลากร	0	0	1	0.08	2	0.17	5	0.43	8	0.68
หนังสือ	(0)	(0)	(120)	(10.24)	(141)	(12.03)	(295)	(25.17)	(556)	(47.44)
. ตำรา	0	0	14	1.19	18	1.54	11	0.94	43	3.67
. พจนานุกรม	0	0	0	0	0	0	6	0.51	6	0.51
. หนังสือคู่มือ	0	0	27	2.31	30	2.56	53	4.52	110	9.39
. หนังสือทั่วไป	0	0	79	6.74	93	7.93	225	19.20	397	33.87
สิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง	(8)	(0.68)	(62)	(5.29)	(106)	(9.04)	(140)	(11.95)	(316)	(26.69)
. นามานุกรม	2	0.17	11	0.94	12	1.02	18	1.54	43	3.67
. รายงานการประชุม/สัมมนา	1	0.08	10	0.85	20	1.71	28	2.39	59	5.03
. รายงานประจำปี/หนังสือรายปี	2	0.17	0	0	1	0.09	2	0.17	5	0.43
. รายงานสถิติ	2	0.17	41	3.50	63	5.37	87	7.42	193	16.46
. วารสาร	1	0.09	0	0	10	0.85	5	0.43	16	1.37
รายงานการวิจัย	0	0	61	5.21	95	8.11	136	11.60	292	24.92
รวมทั้งหมด	8	0.68	244	20.82	344	29.35	576	49.15	1,172	100.00

ตอนที่ 2 การศึกษาแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศในประเทศไทย ประกอบด้วย
รายละเอียดในด้านต่าง ๆ ดังนี้

การวิจัยครั้งนี้ได้เสนอผลการศึกษาแหล่งผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ผลิตในประเทศไทย โดยมีหน่วยงาน จำนวน 62 แห่งที่คัดเลือกจากแบบบันทึกข้อมูลสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นหน่วยงานที่ให้ข้อมูลในด้านวัตถุประสงค์ของการผลิต วิธีการเผยแพร่สิ่งพิมพ์ที่ผลิต และกลุ่มผู้ใช้ เป้าหมาย

จากการส่งแบบสอบถามไปยังหน่วยงานที่รับผิดชอบในการผลิตหรือเผยแพร่สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศจำนวน 62 หน่วยงานดังกล่าว ได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาทั้งสิ้น 41 ชุด คิดเป็นร้อยละ 66.13 ของแบบสอบถามที่ส่งออกไปทั้งหมด โดยแบ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 23 ชุด คิดเป็นร้อยละ 37.10 ของแบบสอบถามที่ส่งออกไปทั้งหมด และหน่วยงานภาคเอกชนที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 18 ชุด คิดเป็นร้อยละ 29.03 ของแบบสอบถามที่ส่งออกไปทั้งหมด (ดังตารางที่ 19)

ตารางที่ 19 จำนวนหน่วยงานที่รับผิดชอบในกาผลิตหรือเผยแพร่สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ คอบ
แบบสอบถาม

แหล่งผลิต	หน่วยงานที่ ส่งแบบสอบถาม	ได้รับคืน	ไม่ได้รับคืน
หน่วยงานภาครัฐ :			
1. กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง	ฝ่ายประชาสัมพันธ์	x	
2. สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง	สำนักงานเลขานุการกรม		x
3. กรมเศรษฐกิจ กระทรวงการต่างประเทศ	สำนักงานเลขานุการกรม	x	
4. กรมสนธิสัญญาและกฎหมาย กระทรวงการต่างประเทศ	สำนักงานเลขานุการกรม	x	
5. กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ	สำนักงานเลขานุการกรม	x	
6. กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กองแผนงานและวิชาการ	x	
7. กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กองแผนงาน	x	
8. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	สำนักงานเลขานุการกรม	x	
9. กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์	กองบริหารงานข้อมูล	x	
10. กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์	กองวิชาการและแผนงาน		x
11. กรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์	สำนักงานเลขานุการกรม	x	
12. กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์	ศูนย์สถิติการพาณิชย์	x	
13. กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์	กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	x	
14. สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กองประสานงานพาณิชย์ภูมิภาค กระทรวงพาณิชย์	กองประสานงานพาณิชย์ภูมิภาค	x	
15. ศูนย์ถ่ายเทคเทคโนโลยี กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม	กองสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	x	
16. สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม	กองส่งเสริมการวิจัย		x
17. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม	สำนักงานเลขานุการกรม	x	
18. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักนายกรัฐมนตรี	กองเผยแพร่และบริการ	x	
19. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี	กองศึกษาและเผยแพร่การพัฒนา		x
20. ธนาคารแห่งประเทศไทย	ฝ่ายวิชาการ หน่วยข่าวสาร	x	
21. ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) กระทรวงการคลัง	ฝ่ายวิจัยธุรกิจ	x	
22. ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย กระทรวงการคลัง	ฝ่ายอำนวยความสะดวก ส่วนเลขานุการและประชาสัมพันธ์	x	
23. สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม	กองผลิตและเผยแพร่สารนิเทศ	x	
24. สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม	กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ	x	
25. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ฝ่ายประชาสัมพันธ์	x	
26. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ฝ่ายประชาสัมพันธ์	x	x
27. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ฝ่ายประชาสัมพันธ์		
28. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	ฝ่ายวิชาการ	x	
	รวม	23	5
	ร้อยละ	37.10	8.06

ตารางที่ 19 จำนวนหน่วยงานที่รับผิดชอบในการผลิตหรือเผยแพร่สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ คอบ
แบบสอบถาม (คอบ)

แหล่งผลิต	หน่วยงานที่ส่งแบบสอบถาม	ได้รับคืน	ไม่ได้รับคืน
หน่วยงานภาคเอกชน :			
1. บริษัท ปตท. จำกัด	ฝ่ายประชาสัมพันธ์		x
2. บริษัท อีทีพี รีเสิร์ช จำกัด	ฝ่ายประชาสัมพันธ์	x	
3. The Cosmic Group of Companies	ฝ่ายประชาสัมพันธ์	x	
4. Excellence Business Corporation International Co., Ltd. (EBCI)	ฝ่ายประชาสัมพันธ์	x	
5. บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด	ฝ่ายประชาสัมพันธ์	x	
6. บริษัท โอนิค อินเตอร์เนต รีซอร์สเซส จำกัด	ฝ่ายประชาสัมพันธ์	x	
7. มูลนิธิ โครงการคำรณศาสตร์และมนุษยศาสตร์	ฝ่ายประชาสัมพันธ์		x
8. มูลนิธิ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)	ฝ่ายเอกสารและเผยแพร่	x	
9. บรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	ฝ่ายวิจัย	x	
10. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	ฝ่ายวิจัย	x	
11. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด		x
12. ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)	ฝ่ายวิจัย	x	
13. ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท ศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์ จำกัด		x
14. สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์	ฝ่ายประชาสัมพันธ์		x
15. สมาคมสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย	ฝ่ายประชาสัมพันธ์		x
16. สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	ฝ่ายประชาสัมพันธ์		x
17. น.ส.ท. ฐานเศรษฐกิจ	ฝ่ายประชาสัมพันธ์		x
18. น.ส.ท. ประชาชาติธุรกิจ (สำนักพิมพ์มติชน)	ฝ่ายประชาสัมพันธ์		x
19. บริษัท เคทีทีไทย จำกัด	ฝ่ายประชาสัมพันธ์		x
20. บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)	ฝ่ายประชาสัมพันธ์	x	
21. บริษัท นานมีบุ๊ค จำกัด	ฝ่ายประชาสัมพันธ์		x
22. บริษัท สำนักพิมพ์ข่าวต่างประเทศ จำกัด	ฝ่ายประชาสัมพันธ์	x	
23. บริษัท สำนักพิมพ์ดวงกมล (2520) จำกัด	ฝ่ายประชาสัมพันธ์	x	
24. บริษัท สำนักพิมพ์ธรรมนิติ จำกัด	ฝ่ายประชาสัมพันธ์	x	
25. บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ฝ่ายวิจัยและพัฒนาธุรกิจ	x	
26. บริษัท สยามคัสตาร (คอกทญา) จำกัด (มหาชน)	ฝ่ายประชาสัมพันธ์	x	
27. บริษัท อมรินทร์ พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)	ฝ่ายประชาสัมพันธ์		x
28. สำนักพิมพ์ผู้จัดการ	ฝ่ายประชาสัมพันธ์		x
29. สำนักพิมพ์วิญญูชน	ฝ่ายประชาสัมพันธ์		x
30. สำนักพิมพ์โอเคียนสโตร์	ฝ่ายประชาสัมพันธ์		x
31. สมาคมการค้าแห่งประเทศไทย	ฝ่ายประชาสัมพันธ์		x
32. ทอการค้าไทย	ฝ่ายประชาสัมพันธ์	x	
33. ทอการค้าฝรั่งเศส-ไทย	ฝ่ายประชาสัมพันธ์	x	
34. ทอการค้าอเมริกันในประเทศไทย	ฝ่ายประชาสัมพันธ์	x	
	รวม	18	16
	ร้อยละ	29.03	25.81
	รวมทั้งหมด	41	21
	ร้อยละ	66.13	33.87

2.1 วัตถุประสงค์ของการผลิตสิ่งพิมพ์

ในการวิเคราะห์วัตถุประสงค์ของการผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน 41 แห่ง พบว่า หน่วยงานมากที่สุด 23 แห่ง (23.00%) ผลิตสิ่งพิมพ์เพื่อเป็นสื่อกลางการส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รองลงมา หน่วยงาน 20 แห่ง (20.00%) ผลิตสิ่งพิมพ์เพื่อรายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวด้านธุรกิจระหว่างประเทศ หน่วยงาน 18 แห่ง (18.00%) ผลิตสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ หน่วยงาน 16 แห่ง (16.00%) ผลิตสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานในฐานะเป็นแหล่งผลิตสารนิเทศด้านธุรกิจระหว่างประเทศ หน่วยงาน 14 แห่ง (14.00%) ผลิตสิ่งพิมพ์เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ และหน่วยงาน 8 แห่ง (8.00%) ผลิตสิ่งพิมพ์เพื่อใช้เป็นตำราประกอบการเรียนการสอนด้านธุรกิจระหว่างประเทศ และหน่วยงานน้อยที่สุด 1 แห่ง (1.00 %) ผลิตสิ่งพิมพ์เพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ คือ ใช้ปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน

เมื่อพิจารณาวัตถุประสงค์ของการผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศของหน่วยงานภาครัฐ พบว่า หน่วยงานภาครัฐมากที่สุด 13 แห่ง (24.53%) ผลิตสิ่งพิมพ์เพื่อเป็นสื่อกลางการส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รองลงมา หน่วยงาน 10 แห่ง (18.87%) ผลิตสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ หน่วยงาน 9 แห่ง (16.98%) ผลิตสิ่งพิมพ์เพื่อรายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวด้านธุรกิจระหว่างประเทศ และเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ หน่วยงาน 8 แห่ง (15.09%) ผลิตสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานในฐานะเป็นแหล่งผลิตสารนิเทศด้านธุรกิจระหว่างประเทศ หน่วยงาน 3 แห่ง (5.66%) ผลิตสิ่งพิมพ์เพื่อใช้เป็นตำราประกอบการเรียนการสอนด้านธุรกิจระหว่างประเทศ และหน่วยงานภาครัฐน้อยที่สุด 1 แห่ง (1.89%) ผลิตสิ่งพิมพ์เพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ คือ ใช้ในการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน

สำหรับวัตถุประสงค์ของการผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศของหน่วยงานภาคเอกชน พบว่า หน่วยงานภาคเอกชนจำนวนมากที่สุด 11 แห่ง (23.40%) ผลิตสิ่งพิมพ์เพื่อรายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รองลงมา หน่วยงาน 10 แห่ง (21.28%) ผลิตสิ่งพิมพ์เพื่อเป็นสื่อกลางการส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ หน่วยงาน 8 แห่ง (17.02%) ผลิตสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ และเพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานในฐานะเป็นแหล่งผลิตสารนิเทศด้านธุรกิจระหว่างประเทศ และหน่วยงานภาคเอกชนน้อยที่สุด 5 แห่ง (10.64%) ผลิตสิ่งพิมพ์เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ และเพื่อใช้เป็นตำราประกอบการเรียนการสอนด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

หากเปรียบเทียบวัตถุประสงค์ของการผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศของหน่วยงานภาครัฐในแต่ละกลุ่ม พบว่า หน่วยงานราชการผลิตสิ่งพิมพ์เพื่อเป็นสื่อกลางการส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ด้านธุรกิจด้านธุรกิจระหว่างประเทศสูงสุด 11 แห่ง (26.83%) หน่วยงานรัฐวิสาหกิจผลิตสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศสูงสุด 2 แห่ง (50.00%) และสถาบันการศึกษาผลิตสิ่งพิมพ์เพื่อใช้เป็นตำราประกอบการเรียนการสอนด้านธุรกิจระหว่างประเทศสูงสุด 3 แห่ง (37.50%)

นอกจากนี้ ยังพบว่า หน่วยงานภาครัฐทุกกลุ่มผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศเพื่อเป็นสื่อกลางการส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ และเพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานในฐานะเป็นแหล่งผลิตสารนิเทศด้านธุรกิจระหว่างประเทศ ส่วนหน่วยงานภาคเอกชนทุกกลุ่มผลิตสิ่งพิมพ์เพื่อรายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวด้านธุรกิจระหว่างประเทศ และเพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานในฐานะเป็นแหล่งผลิตสารนิเทศด้านธุรกิจระหว่างประเทศ (ดังตารางที่ 20)

ตารางที่ 20 วัตถุประสงค์ของการผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

วัตถุประสงค์ของการผลิตสิ่งพิมพ์	หน่วยงานภาครัฐ (N=23)						รวม ภาครัฐ		หน่วยงานภาคเอกชน (N=18)						รวม ภาคเอกชน		รวมทั้งหมด					
	หน่วยงานราชการ (n=17)		หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ (n=3)		สถาบันการศึกษา (n=3)				บริษัท (n=5)		มูลนิธิ (n=1)		สถาบันการเงิน (n=3)						สำนักพิมพ์ (n=6)		หอการค้า (n=3)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
- เพื่อรายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวด้านธุรกิจระหว่างประเทศ	9	21.95	0	0	0	0	9	16.98	2	16.66	1	25.00	3	60.00	3	20.00	2	18.18	11	23.40	20	20.00
- เพื่อเป็นสื่อกลางการส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ	11	26.83	1	25.00	1	12.50	13	24.53	3	25.00	1	25.00	0	0	3	20.00	3	27.27	10	21.28	23	23.00
- เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ	7	17.07	0	0	2	25.00	9	16.98	2	16.66	1	25.00	0	0	1	6.67	1	9.10	5	10.64	14	14.00
- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ	7	17.07	2	50.00	1	12.50	10	18.87	1	8.34	0	0	0	0	4	26.67	3	27.27	8	17.02	18	18.00
- เพื่อใช้เป็นตำราประกอบการเรียนการสอนด้านธุรกิจระหว่างประเทศ	0	0	0	0	3	37.50	3	5.66	3	25.00	0	0	0	0	2	13.33	0	0	5	10.64	8	8.00
- เพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานในฐานะเป็นแหล่งผลิตสารนิเทศด้านธุรกิจระหว่างประเทศ	6	14.64	1	25.00	1	12.50	8	15.09	1	8.34	1	25.00	2	40.00	2	13.33	2	18.18	8	17.02	16	16.00
- อื่น ๆ คือ เพื่อใช้ปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน	1	2.44	0	0	0	0	1	1.89	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1.00
รวม	41	100.00	4	100.00	8	100.00	53	100.00	12	100.00	4	100.00	5	100.00	15	100.00	11	100.00	47	100.00	100	100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

** ไม่ตอบ 1 แห่ง คือ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

2.2 รูปแบบของสิ่งพิมพ์ที่ผลิต

ในการวิเคราะห์รูปแบบของสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน 41 แห่ง พบว่า หน่วยงานมากที่สุด 30 แห่ง (48.38%) ผลิตสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง รองลงมา หน่วยงาน 20 แห่ง (32.26%) ผลิตหนังสือ หน่วยงาน 9 แห่ง (14.52%) ผลิตรายงาน การวิจัย หน่วยงาน 2 แห่ง (3.23%) ผลิตสิ่งพิมพ์รูปแบบอื่น ๆ ได้แก่ แผ่นพับ และเอกสารเผยแพร่ และหน่วยงานน้อยที่สุด 1 แห่ง (1.61%) ผลิตจุลสาร

สิ่งพิมพ์ต่อเนื่องที่ผลิตโดยหน่วยงาน 30 แห่ง พบว่า หน่วยงานสูงสุด 21 แห่ง (36.21%) ผลิตรายงานประจำปี/หนังสือรายปี รองลงมา หน่วยงาน 13 แห่ง (22.41%) ผลิตวารสาร หน่วยงาน 9 แห่งเท่ากัน (15.52%) ผลิตรายงานการประชุม/สัมมนา และรายงานสถิติ และหน่วยงานน้อยที่สุด 6 แห่ง (10.34%) ผลิตมานุกรม/ทำเนียบนาม

หนังสือที่ผลิตโดยหน่วยงาน 20 แห่ง พบว่า หน่วยงาน 10 แห่งเท่ากัน (29.41%) ผลิตหนังสือ คู่มือและหนังสือทั่วไป รองลงมา หน่วยงาน 9 แห่ง (26.47%) ผลิตตำรา และหน่วยงานน้อยที่สุด 4 แห่ง (20.00%) ผลิตพจนานุกรม

เมื่อพิจารณารูปแบบของสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่หน่วยงานภาครัฐผลิต พบว่า หน่วยงานภาครัฐมากที่สุด 18 แห่ง (46.15%) ผลิตสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง โดยมีหน่วยงานจำนวนสูงสุด 14 แห่ง (40.00%) ผลิตรายงานประจำปี/หนังสือรายปี รองลงมา หน่วยงาน 10 แห่ง (25.64%) ผลิตหนังสือ โดยมีหน่วยงาน จำนวนสูงสุด 5 แห่ง (35.71%) ผลิตหนังสือคู่มือ หน่วยงาน 8 แห่ง (20.51%) ผลิตรายงานการวิจัย หน่วยงาน 2 แห่ง (5.13%) ผลิตสิ่งพิมพ์รูปแบบอื่น ๆ ได้แก่ แผ่นพับ และเอกสารการเผยแพร่ และหน่วยงานภาครัฐน้อยที่สุด 1 แห่ง (2.56%) ผลิตจุลสาร

สำหรับรูปแบบของสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่หน่วยงานภาคเอกชนผลิต พบว่า หน่วยงานภาคเอกชนมากที่สุด 12 แห่ง (52.17%) ผลิตสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง โดยมีหน่วยงานจำนวนสูงสุด 7 แห่ง (30.43%) ผลิตรายงานประจำปี/หนังสือรายปี รองลงมา หน่วยงาน 10 แห่ง (43.48%) ผลิตหนังสือ โดยมีหน่วยงานจำนวนสูงสุด 6 แห่ง (30.00%) ผลิตหนังสือทั่วไป หน่วยงานภาคเอกชน น้อยที่สุด 1 แห่ง (4.35%) ผลิตรายงานการวิจัย และสิ่งพิมพ์รูปแบบจุลสารไม่มีพบว่ามีการผลิต

หากเปรียบเทียบรูปแบบของสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐในแต่ละกลุ่ม พบว่า หน่วยงานภาครัฐทุกกลุ่มผลิตสิ่งพิมพ์รูปแบบรายงานการวิจัย และหนังสือคู่มือ (ดังตารางที่ 21)

ตารางที่ 21 รูปแบบของสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ผลิต

รูปแบบของสิ่งพิมพ์ที่ผลิต	หน่วยงานภาครัฐ (N=23)						รวม ภาครัฐ	หน่วยงานภาคเอกชน (N=18)										รวม ภาคเอกชน		รวมทั้งหมด		
	หน่วยงานราชการ (n=17)		หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ (n=3)		สถาบันการศึกษา (n=3)			บริษัท (n=5)		มูลนิธิ (n=1)		สถาบันการเงิน (n=3)		สำนักพิมพ์ (n=6)		หอการค้า (n=3)						
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					จำนวน
จุดสาร	1	3.33	0	0	0	0	1	2.57	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1.61
หนังสือ	6	20.66	1	25.00	3	60.00	10	25.64	4	57.14	0	0	0	0	5	71.43	1	25.00	10	(43.48)	20	32.26
- คำทรา	(1)	(14.28)	(0)	(0)	(3)	(50.00)	(4)	(28.54)	(1)	(14.29)	(0)	(0)	(0)	(0)	(3)	(25.00)	(1)	(100.00)	(5)	(25.00)	(9)	(26.47)
- พจนานุกรม	(0)	(0)	(0)	(0)	(1)	(16.67)	(1)	(7.14)	(1)	(14.29)	(0)	(0)	(0)	(0)	(3)	(25.00)	(0)	(0)	(4)	(20.00)	(5)	(14.71)
- หนังสือคู่มือ	(3)	(42.86)	(1)	(0)	(1)	(16.67)	(5)	(35.71)	(3)	(42.85)	(0)	(0)	(0)	(0)	(2)	(16.67)	(0)	(0)	(5)	(25.00)	(10)	(29.41)
- หนังสือทั่วไป	(3)	(42.86)	(0)	(0)	(1)	(16.67)	(4)	(28.57)	(2)	(28.57)	(0)	(0)	(0)	(0)	(4)	(33.33)	(0)	(0)	(6)	(30.00)	(10)	(29.41)
สิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง	15	50.00	2	50.00	1	20.00	18	46.15	3	42.86	1	50.00	3	100.00	2	28.57	3	75.00	12	52.17	30	48.38
- นามานุกรม/ทำเนียบนาม	(1)	(3.23)	(0)	(0)	(0)	(0)	(1)	(2.86)	(3)	(37.50)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(2)	(25.00)	(5)	(21.74)	(6)	(10.34)
- รายงานการประชุมสัมมนา	(5)	(16.13)	(0)	(0)	(1)	(100.00)	(6)	(17.14)	(0)	(0)	(1)	(25.00)	(0)	(0)	(2)	(100.00)	(1)	(12.50)	(3)	(13.04)	(9)	(15.52)
- รายงานประจำปี/หนังสือรายปี	(11)	(35.48)	(2)	(0)	(0)	(0)	(14)	(40.00)	(1)	(12.50)	(1)	(25.00)	(3)	(100.00)	(0)	(0)	(2)	(25.00)	(7)	(30.43)	(21)	(36.21)
- รายงานสถิติ	(5)	(16.13)	(0)	(0)	(0)	(0)	(5)	(14.29)	(3)	(37.50)	(1)	(25.00)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(4)	(17.39)	(9)	(15.52)
- วารสาร	(9)	(29.03)	(0)	(0)	(0)	(0)	(9)	(25.71)	(1)	(12.50)	(1)	(25.00)	(0)	(0)	(0)	(0)	(3)	(37.50)	(4)	(17.39)	(13)	(22.41)
รายงานการวิจัย	6	20.00	1	25.00	1	20.00	8	20.51	0	(0)	1	50.00	0	0	0	0	0	0	1	4.35	9	14.52
อื่น ๆ	2	6.67	0	0	0	0	2	5.13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3.23
- แผ่นพับ	(1)	(50.00)	(0)	(0)	(0)	(0)	(1)	(50.00)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(1)	(50.00)
- เอกสารเผยแพร่	(1)	(50.00)	(0)	(0)	(0)	(0)	(1)	(50.00)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(1)	(50.00)
รวม	30	100.00	4	100.00	5	100.00	39	100.00	7	100.00	2	100.00	3	100.00	7	100.00	4	100.00	23	100.00	62	100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2.3 วิธีการเผยแพร่สิ่งพิมพ์ที่ผลิต

จากการวิเคราะห์วิธีการเผยแพร่สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน 41 แห่ง พบว่า หน่วยงานจำนวนมากที่สุด 30 แห่ง (47.62%) เผยแพร่สิ่งพิมพ์โดยวิธีแจกเป็นอภินันทนาการ รองลงมา หน่วยงาน 23 แห่ง (36.51%) เผยแพร่สิ่งพิมพ์โดยวิธีจำหน่าย หน่วยงาน 9 แห่ง (14.29%) เผยแพร่สิ่งพิมพ์โดยวิธีแลกเปลี่ยน และหน่วยงานน้อยที่สุด 1 แห่ง (1.58%) เผยแพร่สิ่งพิมพ์โดยวิธีอื่น ๆ คือไม่เผยแพร่ แต่ใช้ในการปฏิบัติราชการ

หน่วยงาน 30 แห่งที่เผยแพร่สิ่งพิมพ์โดยวิธีแจกเป็นอภินันทนาการ พบว่า แจกเป็นอภินันทนาการทั่วไป 22 แห่ง (59.46%) และแจกเป็นอภินันทนาการเฉพาะสมาชิก 15 แห่ง (40.54%)

หน่วยงาน 23 แห่งที่เผยแพร่สิ่งพิมพ์โดยวิธีจำหน่าย พบว่า จำหน่ายให้กับผู้สนใจทั่วไป 22 แห่ง (68.75%) และจำหน่ายโดยบอกรับเป็นสมาชิก 10 แห่ง (31.25%)

เมื่อพิจารณาวิธีการเผยแพร่สิ่งพิมพ์ของหน่วยงานภาครัฐ พบว่า หน่วยงานมากที่สุด 20 แห่ง (57.14%) เผยแพร่สิ่งพิมพ์โดยวิธีแจกเป็นอภินันทนาการ แบ่งเป็นแจกเป็นอภินันทนาการทั่วไป และแจกเป็นอภินันทนาการเฉพาะสมาชิก จำนวน 16 แห่ง (64.00%) และ 9 แห่ง (36.00%) ตามลำดับ รองลงมา หน่วยงาน 10 แห่ง (28.57%) เผยแพร่สิ่งพิมพ์โดยวิธีจำหน่าย แบ่งเป็นการจำหน่ายทั่วไป และการจำหน่ายโดยบอกรับเป็นสมาชิก จำนวน 10 แห่ง (71.43%) และ 4 แห่ง (28.57%) ตามลำดับ และหน่วยงาน 4 แห่ง (11.43%) เผยแพร่สิ่งพิมพ์โดยวิธีการแลกเปลี่ยน

สำหรับวิธีการเผยแพร่สิ่งพิมพ์ของหน่วยงานภาคเอกชน พบว่า หน่วยงานมากที่สุด 13 แห่ง (46.43%) เผยแพร่สิ่งพิมพ์โดยวิธีจำหน่าย แบ่งเป็นจำหน่ายทั่วไป และจำหน่ายโดยบอกรับเป็นสมาชิก 12 แห่ง (66.67%) และ 6 แห่ง (33.33%) ตามลำดับ รองลงมา หน่วยงาน 10 แห่ง (35.71%) เผยแพร่สิ่งพิมพ์โดยวิธีแจกเป็นอภินันทนาการ แบ่งเป็นแจกเป็นอภินันทนาการทั่วไป และแจกเป็นอภินันทนาการเฉพาะสมาชิก 6 แห่งเท่ากัน (50.00%) และหน่วยงาน 5 แห่ง (17.86%) เผยแพร่สิ่งพิมพ์โดยวิธีการแลกเปลี่ยน

หากเปรียบเทียบวิธีการเผยแพร่สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐในแต่ละกลุ่ม พบว่า หน่วยงานภาครัฐทุกกลุ่มเผยแพร่สิ่งพิมพ์โดยวิธีแจกเป็นอภินันทนาการและจำหน่าย (ดังตารางที่ 22)

ตารางที่ 22 วิธีการเผยแพร่สิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

วิธีการเผยแพร่สิ่งพิมพ์	หน่วยงานภาครัฐ (N=23)						รวม ภาครัฐ	หน่วยงานภาคเอกชน (N=18)						รวม ภาคเอกชน		รวมทั้งหมด						
	หน่วยงานราชการ (n=17)		หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ (n=3)		สถาบันการศึกษา (n=3)			บริษัท (n=5)		มูลนิธิ (n=1)		สถาบันการเงิน (n=3)						สำนักพิมพ์ (n=6)		หอการค้า (n=3)		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
- แจกเป็นอภิธานนาการ	15	60.00	3	75.00	2	33.33	20	57.14	2	33.33	0	0	3	100.00	2	20.00	3	42.86	10	35.71	30	47.62
. ทิวไป	(11)	(64.71)	(3)	(50.00)	(2)	(100.00)	(16)	(64.00)	(0)	(0)	(0)	(0)	(3)	(100.00)	(1)	(50.00)	(2)	(40.00)	(6)	(50.00)	(22)	(59.46)
. สมาชิก	(6)	(35.29)	(3)	(50.00)	(0)	(0)	(9)	(36.00)	(2)	(100.00)	(0)	(0)	(0)	(0)	(1)	(50.00)	(3)	(60.00)	(6)	(50.00)	(15)	(40.54)
- จำหน่าย	6	24.00	1	25.00	3	50.00	10	28.57	4	66.67	1	50.00	0	0	6	60.00	2	28.57	13	46.43	23	36.51
. ทิวไป	(6)	(66.67)	(1)	(50.00)	(3)	(100.00)	(10)	(71.43)	(4)	(66.67)	(1)	(50.00)	(0)	(0)	(5)	(71.43)	(2)	(66.67)	(12)	(66.67)	(22)	(68.75)
. สมาชิก	(3)	(33.33)	(1)	(50.00)	(0)	(0)	(4)	(28.57)	(2)	(33.33)	(1)	(50.00)	(0)	(0)	(2)	(28.57)	(1)	(33.33)	(6)	(33.33)	(10)	(31.25)
- แลกเปลี่ยน	3	12.00	0	0	1	16.67	4	11.43	0	0	1	50.00	0	0	2	20.00	2	28.57	5	17.86	9	14.29
- อื่น ๆ คือ (ไม่เผยแพร่) ใช้ในการปฏิบัติราชการ	1	4.00	0	0	0	0	1	2.86	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1.58
รวม	25	100.00	4	100.00	6	100.00	35	100.00	6	100.00	2	100.00	3	100.00	10	100.00	7	100.00	28	100.00	63	100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

** ไม่ตอบ 1 แห่ง คือ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

2.3.1 จำนวนการผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

จากการวิเคราะห์จำนวนการผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน 41 แห่ง พบว่า หน่วยงานมากที่สุด 23 แห่ง (57.50%) ผลิตสิ่งพิมพ์ต่ำกว่า 50 ชื่อเรื่อง รองลงมา หน่วยงาน 10 แห่ง (25.00%) ผลิตสิ่งพิมพ์มากกว่า 300 ชื่อเรื่อง หน่วยงาน 3 แห่ง (7.50%) ผลิตสิ่งพิมพ์ประมาณ 101-150 ชื่อเรื่อง และหน่วยงาน 2 แห่งเท่ากัน (5.00%) ผลิตสิ่งพิมพ์ประมาณ 50-100 ชื่อเรื่อง และประมาณ 251-300 ชื่อเรื่อง ส่วนจำนวนการผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศประมาณ 151-200 ชื่อเรื่อง และประมาณ 201-250 ชื่อเรื่อง ไม่พบว่ามีหน่วยงานใดผลิตสิ่งพิมพ์ตามจำนวนดังกล่าวนี้

เมื่อพิจารณาจำนวนการผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่หน่วยงานภาครัฐผลิต พบว่า หน่วยงานภาครัฐมากที่สุด 13 แห่ง (59.09%) ผลิตสิ่งพิมพ์ต่ำกว่า 50 เรื่อง รองลงมา หน่วยงาน 6 แห่ง (27.27%) ผลิตสิ่งพิมพ์มากกว่า 300 ชื่อเรื่อง หน่วยงาน 2 แห่ง (9.09%) ผลิตสิ่งพิมพ์ประมาณ 101-150 ชื่อเรื่อง และหน่วยงาน 1 แห่ง (4.55%) ผลิตสิ่งพิมพ์ประมาณ 251-300 ชื่อเรื่อง ส่วนจำนวนการผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศประมาณ 151-200 ชื่อเรื่อง และประมาณ 201-250 ชื่อเรื่อง ไม่พบว่ามีหน่วยงานภาครัฐแห่งใดผลิตสิ่งพิมพ์ตามจำนวนดังกล่าวนี้

สำหรับจำนวนการผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่หน่วยงานภาคเอกชนผลิต พบว่า หน่วยงานภาคเอกชนมากที่สุด 10 แห่ง (55.55%) ผลิตสิ่งพิมพ์ต่ำกว่า 50 ชื่อเรื่อง รองลงมา หน่วยงาน 4 แห่ง (22.22%) ผลิตสิ่งพิมพ์มากกว่า 300 ชื่อเรื่อง หน่วยงาน 2 แห่ง (11.11%) ผลิตสิ่งพิมพ์ประมาณ 50-100 ชื่อเรื่อง และหน่วยงาน 1 แห่งเท่ากัน (5.56%) ผลิตสิ่งพิมพ์ประมาณ 101-150 ชื่อเรื่อง และประมาณ 251-300 ชื่อเรื่อง ส่วนจำนวนการผลิตสิ่งพิมพ์ประมาณ 151-200 ชื่อเรื่อง และประมาณ 201-250 ชื่อเรื่อง ไม่พบว่ามีหน่วยงานภาคเอกชนใดผลิตสิ่งพิมพ์ตามจำนวนดังกล่าวนี้

หากเปรียบเทียบจำนวนการผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐในแต่ละกลุ่ม พบว่า หน่วยงานภาครัฐทุกกลุ่มผลิตสิ่งพิมพ์จำนวนต่ำกว่า 50 ชื่อเรื่อง (ดังตารางที่ 23)

ตารางที่ 23 จำนวนการผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

จำนวนการผลิตสิ่งพิมพ์	หน่วยงานภาครัฐ (N=23)						รวม ภาครัฐ	หน่วยงานภาคเอกชน (N=18)						รวม ภาคเอกชน	รวมทั้งหมด									
	หน่วยงานราชการ (n=17)		หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ (n=3)		สถาบันการศึกษา (n=3)			บริษัท (n=5)		มูลนิธิ (n=1)		สถาบันการเงิน (n=3)					สำนักพิมพ์ (n=6)		หอการค้า (n=3)					
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
- ต่ำกว่า 50 ชื่อเรื่อง	9	52.94	2	100.00	2	66.67	13	59.09	4	80.00	0	0	2	66.67	2	33.33	2	66.67	10	55.55	23	57.50		
- ประมาณ 50-100 ชื่อเรื่อง	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	16.67	1	33.33	2	11.11	2	5.00
- ประมาณ 101-150 ชื่อเรื่อง	2	11.76	0	0	0	0	2	9.09	1	20.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	5.56	3	7.50
- ประมาณ 151-200 ชื่อเรื่อง	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- ประมาณ 201-250 ชื่อเรื่อง	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- ประมาณ 251-300 ชื่อเรื่อง	1	5.88	0	0	0	0	1	4.55	0	0	0	0	0	0	0	0	1	16.67	0	0	1	5.56	2	5.00
- มากกว่า 300 ชื่อเรื่อง	5	29.42	0	0	1	33.33	6	27.27	0	0	1	0	1	33.33	2	33.33	0	0	4	22.22	10	25.00		
รวม	17	100.00	2	100.00	3	100.00	22	100.00	5	100.00	1	100.00	3	100.00	6	100.00	3	100.00	18	100.00	40	100.00		

** ไม่ตอบ 1 แห่ง คือ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

2.3.2 การจัดทำหรือรวบรวมรายชื่อสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

ในการวิเคราะห์การจัดทำหรือรวบรวมรายชื่อสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน 41 แห่ง พบว่า หน่วยงานจำนวน 18 แห่ง (45.00%) มีการจัดทำหรือรวบรวมรายชื่อสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ และหน่วยงานจำนวน 22 แห่ง (55.00%) ไม่มีการจัดทำหรือรวบรวมรายชื่อสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

หน่วยงาน 18 แห่ง ที่มีการจัดทำหรือรวบรวมรายชื่อสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ พบว่า หน่วยงานมากที่สุด 13 แห่ง (50.00%) เผยแพร่รายชื่อสิ่งพิมพ์ที่จัดทำหรือรวบรวมโดยให้ผู้อื่นมารับด้วยตนเอง รองลงมา หน่วยงาน 12 แห่ง (46.15%) เผยแพร่รายชื่อสิ่งพิมพ์ที่จัดทำหรือรวบรวมโดยจัดส่งให้ทางไปรษณีย์ และหน่วยงาน 1 แห่ง (3.85%) เผยแพร่รายชื่อสิ่งพิมพ์ที่จัดทำหรือรวบรวมโดยใช้วิธีอื่น ๆ คือ แจกรายชื่อสิ่งพิมพ์ให้ในงานสัมมนา

เมื่อพิจารณาการจัดทำหรือรวบรวมรายชื่อสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศของหน่วยงานภาครัฐ พบว่า หน่วยงานภาครัฐ 8 แห่ง (36.36%) มีการจัดทำหรือรวบรวมรายชื่อสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ และหน่วยงานภาครัฐ 14 แห่ง (63.64%) ไม่ได้จัดทำหรือรวบรวมรายชื่อสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

หน่วยงานภาครัฐ 8 แห่ง ที่มีการจัดทำหรือรวบรวมรายชื่อสิ่งพิมพ์ พบว่า หน่วยงาน 7 แห่ง (63.64%) เผยแพร่รายชื่อสิ่งพิมพ์ที่จัดทำหรือรวบรวมโดยให้มารับด้วยตนเอง และหน่วยงาน 4 แห่ง (36.36%) เผยแพร่รายชื่อสิ่งพิมพ์ที่จัดทำหรือรวบรวมโดยจัดส่งให้ทางไปรษณีย์

สำหรับการจัดทำหรือรวบรวมรายชื่อสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศของหน่วยงานภาคเอกชน พบว่า หน่วยงาน 10 แห่ง (55.56%) มีการจัดทำหรือรวบรวมรายชื่อสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ และหน่วยงาน 8 แห่ง (44.44%) ไม่ได้จัดทำหรือรวบรวมรายชื่อสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

หน่วยงานภาคเอกชน 10 แห่ง ที่มีการจัดทำหรือรวบรวมรายชื่อสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ พบว่า หน่วยงาน 8 แห่ง (53.33%) เผยแพร่รายชื่อสิ่งพิมพ์ที่จัดทำหรือรวบรวมโดยจัดส่งให้ทางไปรษณีย์ และหน่วยงาน 6 แห่ง (40.00%) เผยแพร่รายชื่อสิ่งพิมพ์ที่จัดทำหรือรวบรวมโดยให้มารับด้วยตนเอง และหน่วยงาน 1 แห่ง (6.67%) เผยแพร่รายชื่อสิ่งพิมพ์ที่จัดทำหรือรวบรวมโดยแจกในงานสัมมนา (ดังตารางที่ 24)

ตารางที่ 24 การจัดทำหรือรวบรวมรายชื่อสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

การจัดทำหรือรวบรวมรายชื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงานภาครัฐ (N=23)						รวม ภาครัฐ	หน่วยงานภาคเอกชน (N=18)						รวม ภาคเอกชน	รวมทั้งหมด							
	หน่วยงานราชการ (n=17)		หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ (n=3)		สถาบันการศึกษา (n=3)			บริษัท (n=5)		มูลนิธิ (n=1)		สถาบันการเงิน (n=3)					สำนักพิมพ์ (n=6)		หอการค้า (n=3)			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
- จัดทำหรือรวบรวม และเผยแพร่โดย	7	41.18	0	0	1	33.33	8	36.36	3	60.00	1	100.00	1	33.33	2	33.33	3	100.00	10	55.56	18	45.00
. ให้มาด้วยตนเอง	(7)	(70.00)	(0)	(0)	(0)	(0)	(7)	(63.64)	(1)	(33.33)	(1)	(50.00)	(1)	(50.00)	(1)	(33.33)	(2)	(50.00)	(6)	(40.00)	(13)	(50.00)
. จัดส่งให้ทางไปรษณีย์	(3)	(30.00)	(0)	(0)	(1)	(100.00)	(4)	(36.36)	(2)	(66.67)	(1)	(50.00)	(1)	(50.00)	(2)	(66.67)	(2)	(50.00)	(8)	(53.33)	(12)	(46.15)
. อื่น ๆ คือ แจกในงานสัมมนา	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(1)	(33.33)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(1)	(6.67)	(1)	(3.85)
- ไม่ได้จัดทำหรือรวบรวม	10	58.82	2	100.00	2	66.67	14	63.64	2	40.00	0	0	2	16.67	4	66.67	0	0	8	44.44	22	55.00
รวม	17	100.00	2	100.00	3	100.00	22	100.00	5	100.00	1	100.00	3	100.00	6	100.00	3	100.00	18	100.00	40	100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

** ไม่ตอบ 1 แห่ง คือ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

2.4 กลุ่มผู้ใช้เป้าหมายของการผลิตสิ่งพิมพ์

ในการวิเคราะห์กลุ่มผู้ใช้เป้าหมายของการผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน 41 แห่ง พบว่า หน่วยงานมากที่สุด จำนวน 34 แห่ง (19.43%) ผลิตสิ่งพิมพ์สำหรับกลุ่มนักวิชาการ รองลงมา หน่วยงาน 33 แห่ง (18.86%) ผลิตสิ่งพิมพ์สำหรับกลุ่มนักธุรกิจ หน่วยงาน 30 แห่ง (17.14%) ผลิตสิ่งพิมพ์สำหรับกลุ่มประชาชน หรือผู้สนใจทั่วไป หน่วยงาน 28 แห่ง (16.00%) ผลิตสิ่งพิมพ์สำหรับกลุ่มนักเรียน นิสิต นักศึกษา หน่วยงาน 24 แห่ง เท่ากัน (13.71%) ผลิตสิ่งพิมพ์สำหรับกลุ่มนักการทูต หรือทูตพาณิชย์ และกลุ่มข้าราชการ หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานน้อยที่สุด 2 แห่ง (1.15%) ผลิตสิ่งพิมพ์สำหรับกลุ่มผู้ใช้เป้าหมายอื่น ๆ ได้แก่ ผู้ถือหุ้น และผู้สื่อข่าว

เมื่อพิจารณากลุ่มผู้ใช้เป้าหมายของการผลิตสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐ พบว่า หน่วยงานภาครัฐผลิตสิ่งพิมพ์สำหรับกลุ่มนักวิชาการมากที่สุด จำนวน 19 แห่ง (20.00%) รองลงมา หน่วยงาน 16 แห่ง (16.84%) ผลิตสิ่งพิมพ์สำหรับกลุ่มนักเรียน นิสิต นักศึกษา หน่วยงาน 15 แห่ง เท่ากัน (15.79%) ผลิตสิ่งพิมพ์สำหรับกลุ่มนักธุรกิจ กลุ่มนักการทูต หรือทูตพาณิชย์ และกลุ่มข้าราชการ หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ

สำหรับกลุ่มผู้ใช้เป้าหมายของการผลิตสิ่งพิมพ์ที่ผลิตโดยหน่วยงานภาคเอกชน พบว่า หน่วยงานภาคเอกชนผลิตสิ่งพิมพ์ให้กลุ่มนักธุรกิจมากที่สุด จำนวน 18 แห่ง (22.50%) รองลงมา หน่วยงาน 16 แห่ง (20.00%) ผลิตสิ่งพิมพ์ให้กลุ่มประชาชน หรือผู้สนใจทั่วไป หน่วยงาน 15 แห่ง (18.75%) ผลิตสิ่งพิมพ์ให้กลุ่มนักวิชาการ หน่วยงาน 12 แห่ง (15.00%) ผลิตสิ่งพิมพ์ให้กลุ่มนักเรียน นิสิต นักศึกษา หน่วยงาน 9 แห่ง เท่ากัน (11.25%) ผลิตสิ่งพิมพ์ให้กลุ่มนักการทูต หรือทูตพาณิชย์ และกลุ่มข้าราชการ หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ

หากเปรียบเทียบกลุ่มผู้ใช้เป้าหมายของการผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในแต่ละกลุ่ม พบว่า กลุ่มนักวิชาการ กลุ่มนักการทูต หรือทูตพาณิชย์ กลุ่มนักเรียน นิสิต นักศึกษา และกลุ่มประชาชน หรือผู้สนใจทั่วไป เป็นกลุ่มผู้ใช้เป้าหมายของการผลิตสิ่งพิมพ์ของหน่วยงานภาครัฐทุกกลุ่ม ขณะที่กลุ่มนักธุรกิจ กลุ่มนักวิชาการ กลุ่มนักการทูต หรือทูตพาณิชย์ กลุ่มข้าราชการ หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ กลุ่มนักเรียน นิสิต นักศึกษา และกลุ่มประชาชน หรือผู้สนใจทั่วไป เป็นกลุ่มผู้ใช้เป้าหมายของการผลิตสิ่งพิมพ์ของหน่วยงานภาคเอกชนทุกกลุ่ม (ดังตารางที่ 25)

ตารางที่ 25 กลุ่มผู้ใช้ที่มาของการผลิตสิ่งพิมพ์ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

กลุ่มผู้ใช้เป้าหมาย	หน่วยงานภาครัฐ (N=23)						รวม ภาครัฐ	หน่วยงานภาคเอกชน (N=18)										รวม ภาคเอกชน		รวมทั้งหมด		
	หน่วยงานราชการ (n=17)		หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ (n=3)		สถาบันการศึกษา (n=3)			บริษัท (n=5)		มูลนิธิ (n=1)		สถาบันการเงิน (n=3)		สำนักพิมพ์ (n=6)		หอการค้า (n=3)						
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					จำนวน
- กลุ่มนักธุรกิจ	13	17.57	2	15.38	0	0	15	15.79	5	20.83	1	16.67	3	27.27	6	20.69	3	30.00	18	22.50	33	18.86
- กลุ่มนักวิชาการ	13	17.57	3	23.09	3	37.50	19	20.00	5	20.83	1	16.67	2	18.19	6	20.69	1	10.00	15	18.75	34	19.43
- กลุ่มนักการทูต หรือทูตพาณิชย์	13	17.57	1	7.69	1	12.50	15	15.79	3	12.50	1	16.66	1	9.09	2	6.90	2	20.00	9	11.25	24	13.71
- กลุ่มข้าราชการ หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ	13	17.57	2	15.38	0	0	15	15.79	4	16.67	1	16.66	1	9.09	2	6.90	1	10.00	9	11.25	24	13.71
- กลุ่มนักเรียน นิสิต นักศึกษา	10	13.51	3	23.08	3	37.50	16	16.84	3	12.50	1	16.67	1	9.09	6	20.69	1	10.00	12	15.00	28	16.00
- กลุ่มประชาชน หรือผู้สนใจทั่วไป	12	16.21	1	7.69	1	12.50	14	14.74	4	16.67	1	16.67	3	27.27	6	20.69	2	20.00	16	20.00	30	17.14
- อื่น ๆ คือ	0	0	1	7.69	0	0	1	1.05	0	0	0	0	0	0	1	3.44	0	0	1	1.25	2	1.15
. ผู้ถือหุ้น	(0)	(0)	(1)	(100.00)	(0)	(0)	(1)	(100.00)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(1)	(50.00)
. ผู้สื่อข่าว	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(1)	(100.00)	(0)	(0)	(1)	(100.00)	(1)	(50.00)
รวม	74	100.00	13	100.00	8	100.00	95	100.00	24	100.00	6	100.00	11	100.00	29	100.00	10	100.00	80	100.00	175	100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ