

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ. 2541. การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์: แนวคิดและตัวอย่างงานวิจัย. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.
- กาญจนา แก้วเทพ. 2540. หนังสือพิมพ์ไทยจะอยู่ที่ไหนในปี ค.ศ. 2000. ใน โลกของสื่อ. หน้า 168-169. กรุงเทพฯ: อินฟินิตี้เพรส.
- กาแฟคำ. 14 มกราคม 2540. เสวนากับคนข่าวว่าด้วยหนังสือพิมพ์ไทยปี 2000. กรุงเทพธุรกิจ: 2.
- โกศล ว่องวิษกร. 20 มีนาคม 2541. Information Technology Manager บริษัทบริการข้อมูลผู้จัดการ. สัมภาษณ์.
- ชลิต กิติญาภรณ์. 27 มีนาคม 2541. รองกรรมการผู้จัดการและบรรณาธิการผู้พิมพ์โฆษณา หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ. สัมภาษณ์.
- ชวรงค์ ลิมป์ปัทมาณี. 26 กุมภาพันธ์ 2541. หัวหน้าศูนย์ข้อมูลหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ. สัมภาษณ์.
- ชายศักดิ์ โสมกุล, พันเอก. 26 กุมภาพันธ์ 2541. หัวหน้าศูนย์อินเทอร์เน็ตสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5. สัมภาษณ์.
- จิตณรงค์ คุณะเกษมคาริการ. 24 กุมภาพันธ์ 2541. ผู้อำนวยการสำนักข่าวไทย. สัมภาษณ์.
- ชูศักดิ์ ร่องสวัสดิ์. 4 มีนาคม 2541. ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์. สัมภาษณ์.
- ครุณี หิรัญรักษ์. 2527. การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพมหานคร.
- บริสุทธ์ บุรณะสัมฤทธิ์. 5 มีนาคม 2541. ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3. สัมภาษณ์.

ประชุม รอดประเสริฐ. 2527. นโยบายและการวางแผน : หลักการและทฤษฎี. พิมพ์ครั้งที่ 1.  
กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์โรงเรียนสตรีเอนติศึกษา.

ประพจน์ ณ บางช้าง. 2539. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตของหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ ภาควิชาวารสารสนเทศ  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปรีชา เล่ห์บ้านเกาะ. 16 มีนาคม 2541. หัวหน้าศูนย์ข้อมูลสถานีโทรทัศน์ไอทีวี. สัมภาษณ์.

พงษ์ชาติ วชิโรภาสกรณ์. 2539. กรณีศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มของระบบการสื่อสาร  
ข้อมูลผ่านระบบ “บีบีเอส” ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาสื่อ  
สารมวลชน ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ไพรัช รัชพงษ์ และสุเมธ วงศ์พานิชเลิศ. 2538. นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ.  
ใน วันสารสื่อสารแห่งชาติ 2538. กรุงเทพมหานคร: การสื่อสารแห่งประเทศไทย.

มณจิรา อินคชสาร. 2539. การอ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์: ศึกษา  
เปรียบเทียบข้อมูลที่ได้อ่าน ความจำและความพึงพอใจของผู้อ่าน. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
โท สาขาวิชาวารสารสนเทศ ภาควิชาการหนังสือพิมพ์ บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

มรกต กุลธรรมโยธิน. 20 มีนาคม 2541. ผู้จัดการทั่วไปบริษัทอินเทอร์เน็ตประเทศไทย.  
สัมภาษณ์.

วสันต์ เวียนรุ่งเรือง. 13 มีนาคม 2541. ผู้จัดการแผนกคอมพิวเตอร์หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ.  
สัมภาษณ์.

วิวัฒน์วงศ์ วิจิตรวาทการ. 5 มีนาคม 2541. ประธานบริษัทสื่ออ็อกเลย์ อินฟอร์เมชัน เซอร์วิส.  
สัมภาษณ์.

วีระพันธ์ โดมิบุญ. 12 มีนาคม 2541. หัวหน้าศูนย์ข่าวเดลินิวส์ฮอตไลน์. สัมภาษณ์.

ศรัลย์ วิรุฒมวงศ์. 17 มีนาคม 2541. Technical Manager Engineering and Planning  
 สถาบันวิทยุโทรทัศนกองทัพบกช่อง 7. สัมภาษณ์.

ศศิยา วิจิตรจามรี. 2538. พัฒนาการและแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชน:  
การวิเคราะห์เคอะเนชั่นกรุ๊ป. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศรีศักดิ์ จามรمان. 11 เมษายน 2541. ประธานกลุ่มบริษัทเคเอสซี. สัมภาษณ์.

ศุจิภา คววมณี. 2539. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน World Wide Web ของสื่อมวลชนไทย.  
 วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน  
 บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมคิด เลิศพิริยประเสริฐ. 2540. การศึกษาความคิดเห็นเรื่องปัจจัยด้านโครงสร้างสังคม  
และทัศนคติของคนไทย ที่สัมพันธ์กับการพัฒนาของอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
 มหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. 26 มีนาคม 2541. นักวิจัยฝ่ายการวิจัยแผนงานเศรษฐกิจรายสาขา  
สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ). สัมภาษณ์.

อดิศักดิ์ อนันนั. 2540. ธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตใน  
ประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน  
 ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อรวรรณ ชโนวิทย์. 25 กุมภาพันธ์ 2541. Internet Project Manager บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป.  
สัมภาษณ์.

อรวรรณ ปิลันธน์โอวาท และคณะ. 2536. เทคโนโลยีสารสนเทศและบทบาทในการพัฒนา  
สังคมไทย. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพมหานคร.

ภาษาอังกฤษ

- Barker, Christian and Gronne, Peter. 1996. Advertising on World Wide Web. Thesis  
Copenhagen School of Management.
- Donovan, L. 1995. Multimedia Theory and Criticism - Section 1 [World Wide Web].  
San Francisco: San Francisco State University. Available from  
<http://130.212.8.138/MSP/Studentwork/WhatisMM.htm>.
- Hoffman, D. L. , T. P. Novak and P. Chatterjee. 1995. Commercial Scenarios for the Web:  
Opportunities and Challenges. Journal of Computer - Mediated Communication,  
[World Wide Web]. Available from <http://www.jmc.huji.ac.il/hoffman.html>.
- Leenutaphong, D. L. 19 February 1999. Manager Electronic Publishing  
หนังสือพิมพ์ Bangkok post. Interview.
- McQuail, D. 1987. Mass Communication Theory. 2<sup>nd</sup> ed. London: Sage Publication.
- Syrysko, Paul. 1995. From Web-offset to Cyberspace: A look at Traditional Media on the Web  
[World Wide Web]. United Kingdom. Available from  
<http://www.initiative.co.uk/media/medan.htm>.
- Tapscott, D. 1996. The digital economy: Promise and peril in the age of networked intelligence.  
New York: McGraw-Hill.
- Toffler, A. 1980. Third wave. New York: William Marrow & Co.
- Toffler, A. 1990. Power shift. New York: Bantam Book.

ภาคผนวก

## แบบสัมภาษณ์

1. แบบสัมภาษณ์สำหรับสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือผู้รับผิดชอบการรายงานข่าวผ่านอินเทอร์เน็ตขององค์กรสื่อมวลชน โดยมีส่วนประกอบที่สำคัญดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายขององค์กร และการวางแผนการดำเนินงานเกี่ยวกับการรายงานข่าวผ่านอินเทอร์เน็ตของแต่ละองค์กร ได้แก่

1. วัตถุประสงค์ในการนำเสนอข่าวผ่านอินเทอร์เน็ต
2. การกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และการวางแผนการดำเนินงาน
3. ลักษณะการจัดองค์กรหรือการจัดส่วนงานที่รับผิดชอบการรายงานข่าวผ่านอินเทอร์เน็ต
4. แนวความคิดต่อการพัฒนาธุรกิจ และทิศทางการดำเนินงานขององค์กร
5. ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการรายงานข่าวผ่านอินเทอร์เน็ต
6. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน รวมทั้งแนวทางในการแก้ไขปัญหา

ตอนที่ 2 การบริหารและการจัดการทรัพยากรบุคคล

1. คุณลักษณะของบุคลากรที่จะปฏิบัติงานด้านการรายงานข่าวผ่านอินเทอร์เน็ตควรเป็นอย่างไร
2. มีการเตรียมบุคลากรหรือพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพสำหรับการรายงานข่าวผ่านอินเทอร์เน็ตอย่างไรบ้าง
3. มีปัญหาในเรื่องบุคลากรอย่างไรบ้าง และได้มีการแก้ไขปัญหาอย่างไร
4. อยากให้สถาบันอุดมศึกษามีการปรับปรุงหลักสูตรและการเรียนการสอนด้านสื่อสารมวลชนอย่างไร เพื่อการพัฒนาคุณสมบัติของบุคลากรให้สอดคล้องกับการรายงานข่าวผ่านอินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับรูปแบบ และลักษณะการนำเสนอข่าวผ่านอินเทอร์เน็ตของแต่ละองค์กร ได้แก่

1. ลักษณะข่าวที่นำเสนอผ่านอินเทอร์เน็ตแตกต่างจากข่าวที่นำเสนอผ่านสื่อหลักหรือไม่ อย่างไร
2. เนื้อหาและรูปแบบการรายงานข่าวผ่านอินเทอร์เน็ตควรเป็นอย่างไรจึงจะเหมาะสมที่สุด
3. ประเภทของข่าวและบทความที่นำเสนอมีประเภทใดบ้าง
4. หลักเกณฑ์ที่นำมาใช้ในการคัดเลือกข่าวเพื่อนำเสนอผ่านอินเทอร์เน็ต
5. มีการปรับเปลี่ยนข่าวสารให้ทันต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้รวดเร็วเพียงใด

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะการสื่อสารแบบทวิขั้วสัมพันธ์ (Interactive) ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตขององค์กรสื่อมวลชนแต่ละแห่ง

1. มีการใช้การสื่อสารในลักษณะทวิขั้วสัมพันธ์ (Interactive) อย่างไรบ้าง
2. มีการสื่อสารในลักษณะทวิขั้วสัมพันธ์ (Interactive) จากผู้อ่านอย่างไรบ้าง เช่นการแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อกองบรรณาธิการ
3. จำนวนผู้อ่านและลักษณะทางประชากรของผู้อ่าน

ตอนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆ ที่เข้ามามีบทบาท อิทธิพล และผลกระทบต่อการพัฒนาของธุรกิจการรายงานข่าวผ่านอินเทอร์เน็ต ได้แก่

1. สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจ
2. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต
3. บทบาทและนโยบายของรัฐบาลในเรื่องที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. ลักษณะทางสังคมและวัฒนธรรม เช่น พฤติกรรมการบริโภคข่าวของประชาชน
5. การแข่งขันระหว่างสื่อมวลชน

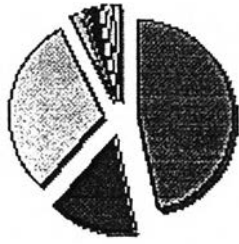
ตอนที่ 6 เป็นคำถามเกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางการพัฒนาต่อไปในอนาคต ของการรายงานข่าวผ่านอินเทอร์เน็ต รวมทั้งความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ

1. แนวโน้มและทิศทางการพัฒนาต่อไปในอนาคตของการรายงานข่าวผ่านอินเทอร์เน็ต
2. การรายงานข่าวผ่านอินเทอร์เน็ตจะสร้างผลกระทบต่อวงการสื่อสารมวลชนหรือไม่ อย่างไร
3. ท่านคิดว่าการรายงานข่าวผ่านอินเทอร์เน็ตจะทำให้บทบาทการเป็นผู้คอยคัดเลือกและกั้นกรองข่าว (Gate Keeper) และบทบาทการกำหนดหัวข้อการพูดคุยให้กับคนในสังคม (Agenda Setting) ของสื่อมวลชนเปลี่ยนแปลงไปหรือไม่
4. การรายงานข่าวผ่านอินเทอร์เน็ตในอนาคตจะประสบความสำเร็จในเชิงธุรกิจ และสามารถสร้างรายได้จากการโฆษณาเพื่อเลี้ยงตัวเองได้หรือไม่
5. ท่านมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการรายงานข่าวผ่านอินเทอร์เน็ตเพิ่มเติมอย่างไรบ้าง

2. แบบสัมภาษณ์สำหรับสัมภาษณ์บุคคลที่มีความรู้ และมีความเชี่ยวชาญในเรื่องการรายงานข่าวผ่านอินเทอร์เน็ต โดยจะเป็นแนวคำถามกว้างๆ เพื่อสัมภาษณ์ในประเด็นต่อไปนี้

1. มีความคิดเห็นต่อความแพร่หลายของการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยและแนวโน้มการขยายตัวต่อไปในอนาคตอย่างไร
2. ปัจจัยอะไรบ้างที่มีบทบาท อิทธิพล และผลกระทบต่อความแพร่หลายของการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย
3. มีความคิดเห็นต่อการรายงานข่าวผ่านอินเทอร์เน็ตขององค์กรสื่อมวลชนไทยอย่างไร
4. คิดว่าเนื้อหาและรูปแบบการรายงานข่าวผ่านอินเทอร์เน็ตควรเป็นอย่างไรจึงจะเหมาะสมที่สุด
5. ปัญหาและอุปสรรคของการรายงานข่าวผ่านอินเทอร์เน็ตมีอะไรบ้าง รวมทั้งข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหา
6. แนวโน้มและทิศทางการพัฒนาต่อไปในอนาคตของการรายงานข่าวผ่านอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยจะเป็นอย่างไร
7. การรายงานข่าวผ่านอินเทอร์เน็ตในอนาคตจะประสบความสำเร็จในเชิงธุรกิจ และสามารถสร้างรายได้จากการโฆษณาเพื่อเลี้ยงตัวเองได้หรือไม่
8. ท่านมีข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อการรายงานข่าวผ่านอินเทอร์เน็ตขององค์กรสื่อมวลชนไทยเพิ่มเติมอย่างไรบ้าง

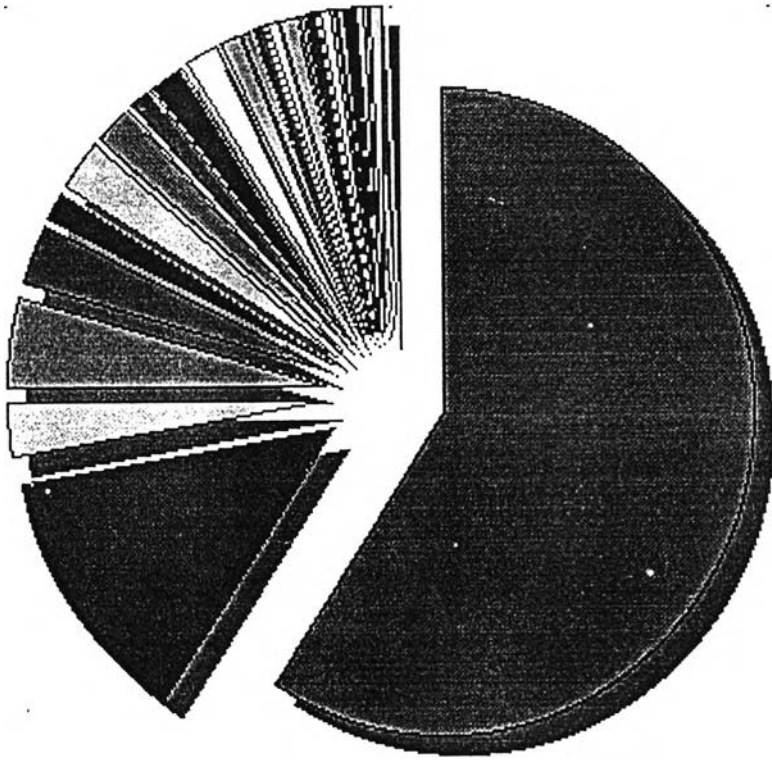




USA Classified

- Commercial 46.8%
- Educational 14.7%
- Network 31.1%
- Non-Profit Making Organisations 1.9%
- United States 1.1%
- Old style Arpanet 1.8%
- Government 1.4%
- Military 1.3%

- USA 59.3%
- Thailand 13.0%
- United Kingdom 2.7%
- Australia 4.4%
- Japan 3.0%
- Switzerland 1.5%
- Germany 2.5%
- Canada 1.9%
- Sweden 1.2%
- Singapore 1.8%
- Netherlands 1.4%
- Malaysia 1.2%
- Denmark 0.6%
- Norway 0.6%
- France 0.5%
- New Zealand 0.9%
- Austria 0.3%
- Belgium 0.5%
- Finland 0.5%
- Italy 0.4%
- Indonesia 0.2%
- South Korea 0.2%
- India 0.1%
- South Africa 0.1%
- Czech Republic 0.1%
- Spain 0.1%
- Hong Kong 0.2%
- Brunei Darussalam 0.2%
- Philippines 0.2%
- Israel 0.1%
- Taiwan 0.1%
- Other 0.4%



Bangkok Post Internet Edition Reader by Country

Source: Site logs from host 24 July 1998, analyzed by Analog program

แผนภูมิที่ 6 แสดงจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม WEB Site บางกอกโพสต์ ณ วันที่ 24 กรกฎาคม 2541

# Bangkok Post

## Internet Edition

### RATE CARD

BANNER AD or BUTTON AD in Maximum size of 45K.

Bangkok Post Home Page (368,275 Visited in Jan.'98)  
<http://www.bangkokpost.net>  
 10,000 Baht /Week, 20,000 Baht/Month (CPM = 54.30 Baht)

Bangkok Post Front Page (390,649 Visited in Jan.'98)  
<http://www.bangkokpost.net/today/home.html>  
 10,000 Baht /Week, 30,000 Baht/Month (CPM = 76.79 Baht)

Bangkok Post all each News pages (480,607 Visited in Jan.'98)  
 10,000 Baht/Week, 20,000 Baht/Month (CPM = 41.61 Baht)

Bangkok Post all each Business pages (384,486 Visited in Jan.'98)  
 10,000 Baht/Week, 20,000 Baht/Month (CPM = 52.12 Baht)

Bangkok Post News Index Page, Business Index Page and Outlook Index Page  
 (207,677 Visited in Jan.'98)  
<http://www.bangkokpost.net/today/News.html>,  
<http://www.bangkokpost.net/today/Business.html>,  
<http://www.bangkokpost.net/today/Outlook.html>  
 5,000 Baht/Week, 10,000 Baht/Month (CPM = 48.15 Baht)

Bangkok Post Nite Owl Page (23,739 Visited in Jan.'98)  
<http://www.bangkokpost.net/trink/trink.html>  
 5,000 Baht /Week, 10,000 Baht/Month (CPM = 421.24 Baht)

Bangkok Post Database Front Page (10,326 Visited in Jan.'98)  
<http://www.bangkokpost.net/data/Database.html>  
 5,000 Baht /Week, 10,000 Baht/Month (CPM = 968.42 Baht)

Bangkok Post Horizons Front Page (7,971 Visited in Jan.'98)  
<http://www.bangkokpost.net/horizons/Horizons.html>  
 5,000 Baht /Week, 10,000 Baht/Month (CPM = 1,254.54 Baht)

LIST ON BANGKOK POST ARTS & CRAFTS MALL  
 20,000 Baht/6 Months, 35,000 Baht/12 Months

#### Remarks

- Limited maximum 3 sponsors for each page.
- Sponsor can rotate banner or button ad every week by minimum 3 days inform in advance.
- The above rate card exclude 10% Value Added Tax.

อัตราค่าโฆษณาบน WEB Site บางกอกโพสต์



**อัตราค่าโฆษณา**  
เดลินิวส์ online [www.dailynews.co](http://www.dailynews.co)

HOME SiteMap โฆษณา ติดต่อ ติดตามข่าวสาร

**โฆษณาใน นสพ**

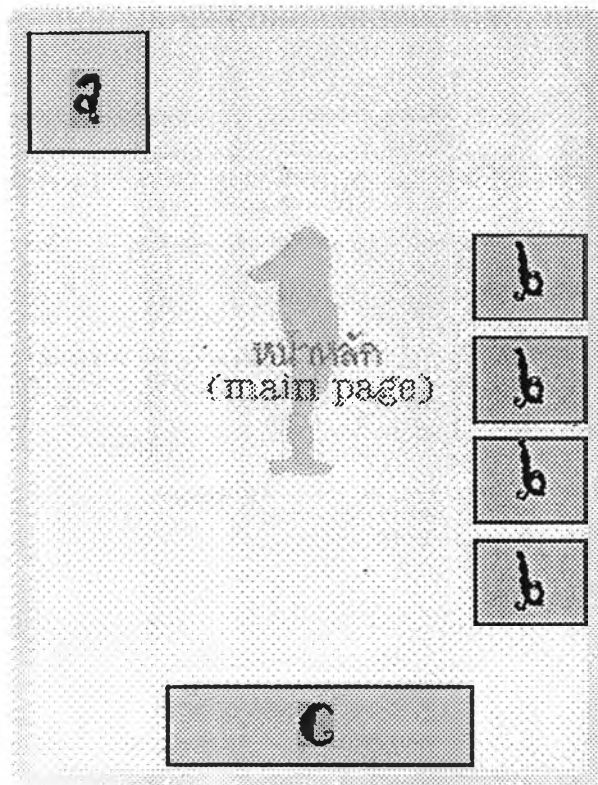
- สารานุกรม
- เศรษฐกิจ
- การเมือง
- กีฬา
- บันเทิง
- ต่างประเทศ
- ศิลปวัฒนธรรม
- เทคโนโลยี
- สุขภาพ
- บันเทิงคดี

**ติดต่อ  
โฆษณา**

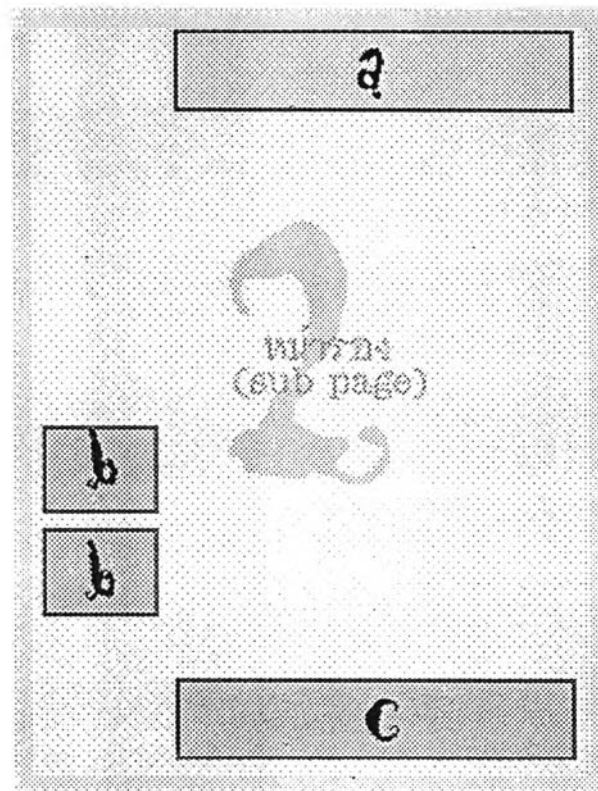


หน้าแรก	ขนาด	ราคา
<b>a</b>	450x60	15,000/month
<b>b</b>	120x80	5,000/month
<b>c</b>	313x60	10,000/month

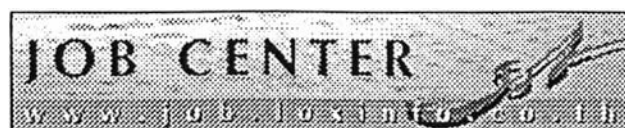
รูปภาพที่ 33 อัตราค่าโฆษณาบน WEB Site เดลินิวส์



หน้าหลัก	ขนาด	ราคา
<b>a</b>	130x130	4,000/month
<b>b</b>	120x80	3,000/month
<b>c</b>	313x60	3,000/month



หน้ารอง	ขนาด	ราคา
<b>a</b>	450x60	2,000/month
<b>b</b>	130x80	1,000/month
<b>c</b>	313x60	1,000/month



:: ชาววันนี้ :: เศรษฐกิจ :: การเมือง :: กีฬา :: บันเทิง ::  
:: ต่างประเทศ :: การศึกษา :: ทม. ::

## ประวัติผู้วิจัย

นายกิติพงษ์ ไทยเจริญ สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน เอกหนังสือพิมพ์ จากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในปี การศึกษา 2537 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2539 ปัจจุบันทำงานเป็นนักข่าวอยู่ที่ บริษัท รอยเตอร์(ประเทศไทย) จำกัด

