

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กาญจนา แก้วเทพ. ลำดับที่ 1 สื่อมวลชนในปี 2000 ชุดความรู้ “โลกของสื่อ Media World”.

กรุงเทพมหานคร : บริษัท อินฟินิตี้เพรส จำกัด, 2541.

ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย

สุโขทัยธรรมาราช, 2531.

กนิงนิจ แซ่อึ้ง. พฤติกรรมกรรรับฟังวิทยุในรถยนต์และพฤติกรรมไปห้างสรรพสินค้าของลูกค้าห้างสรรพ

สินค้าในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

จินตวีร์ เกษมสุข. ทัศนคติของนิสิตนักศึกษาที่มีต่อการนำเสนอวัฒนธรรมอเมริกันในภาพยนตร์โฆษณา.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, 2538.

จตุพร รัตแพทย. ทัศนคติและพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารทางสื่อโทรทัศน์ของนักเรียนมัธยม

ศึกษาตอนปลาย ในเขตกรุงเทพมหานคร : กรณีศึกษาเฉพาะการรณรงค์เรื่อง โทรศัพท์สาธารณะ.

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.

เฉลียว บุรีภักดี. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์คุรุสภา, 2517.

ฉัตรกุล ทองเกต. การวิเคราะห์เชิงเนื้อหาวัฒนธรรมวัยรุ่นที่ปรากฏในภาพยนตร์ไทยปี พ.ศ.2535.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, 2539.

ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : บริษัทการพิมพ์, 2537.

คารารัตน์ ไชยาโส. ความสัมพันธ์ระหว่างความทันสมัย การเปิดรับข่าวสาร และสิ่งแวดล้อมทางสังคมกับ

พฤติกรรมกรแต่งกาย และการใช้ภาษาพื้นเมืองของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัด

เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลง

กรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ตรีรัตน์ นิลรัตน์. การเปิดรับชมละครโทรทัศน์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ในการนำไปใช้เพื่อการพัฒนาตนเองของนักศึกษาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

ชรินทร์ ตรีณานนท์. ไทยในกระแสโลกาภิวัตน์ : ศึกษากรณีผลของการสื่อสารต่อการบริโภคสินค้าและบริการของคนไทยในกรุงเทพมหานคร. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

บาทัน อิมสำราญ. อิทธิพลของสื่อมวลชนต่อการเรียนรู้เรื่องการดูแลสุขภาพของตนเอง : ศึกษากรณีนิคมสารหมอบ้าน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2538.

ปราณี งามสุด. จิตวิทยาวัยรุ่น. กรุงเทพมหานคร : ศิลปบรรณาการ, 2528.

ปราโมทย์ เตชะเพ็ญเลิศ. การวัดระดับการพัฒนาประเทศโดยดัชนีการสื่อสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

ปารณีย์ จันทรวงศ์. การเสนอข่าวโลกตะวันตกและข่าวโลกตะวันออกของสำนักข่าวต่างประเทศ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาวารสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

พิรฤดา พจนพิสูทธิ์. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภาพยนตร์กับการตัดสินใจชมภาพยนตร์ของวัยรุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

มณฑิรา โรจนวิสุทธิ์. การวิเคราะห์กระบวนการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการรณรงค์วัฒนธรรมไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

มลิณี นิลมาลี. การเปรียบเทียบลักษณะไทยและลักษณะตะวันตก จากสื่อนวนิยายและสื่อภาพยนตร์เรื่อง "กาเหว่าที่บางเพลง" และ "Village of the Damned". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

✓ ราชศรี ธรรมนิยม. จิตวิทยาพัฒนาการฉบับสมบูรณ์. เอกสารประกอบการสอนวิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา, 2524 (เอกสาร โรเนียวเย็บเล่ม)

✓ รัตนา เคหะธนาชัยกุล. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากร พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน กับความทันสมัยของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ สาขาการศึกษา ประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

วรเชษฐ หอมจันทร์. การรับรู้ของเยาวชนในเขตชุมชนคลองเตยเกี่ยวกับบทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์ในการชักจูงเยาวชนไปสู่การสร้างพฤติกรรมเบี่ยงเบน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ สาขาการศึกษา ประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

วลัยลักษณ์ เศรษฐฤทธิ์. รูปแบบและแรงจูงใจในการฟังวิทยุเฉพาะกลุ่มของผู้รับสารวัยรุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ สาขาการศึกษา ประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ศิริโสภาคย์ นูรพาเดชะ. จิตวิทยาเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : ม.ป.ท., 2532.

✓ สุชา จันทน์เอม. จิตวิทยาวัยรุ่น. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2529.

สุโท เจริญสุข. จิตวิทยาวัยรุ่น. กรุงเทพมหานคร : เทพนิมิตรการพิมพ์, 2520.

✓ อารีพร อำนวยกิจเจริญ. ปัจจัยบุคลิกภาพและการเลี้ยงดูของครอบครัวของวัยรุ่นที่มีอิทธิพลต่อการชม "ฟรีคอนเสิร์ต" ในเขตกรุงเทพมหานคร. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.

✓ อัปสร เสถียรทิพย์. ความสนใจและพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนของเด็ก. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

ภาษาอังกฤษ

Allport, W.G. A Handbook of Social Psychology. Worcester : Clark University Press, 1935.

Crow, D.L. and Crow, A. Adolescent Development and Adjustment. New York, Toronto, London :
McGraw-Hill Book Company Inc., 1956.

DeFleur, M.L. Theories of Mass Communication. New York : McGraw Hill, 1966.

Frey, W.F. Communication and Development. In W. de Sola Pool et al. Handbook of Communication.
Chicago : Tand McNally, 1973.

Foster, R. C. Psychology for life Adjustment. Chicago : American Technical Society, 1952.

Gumpert, G. And Cathcart, R. Inter/Media Interpersonal Communication in a Media
World. New York/Oxford : Oxford University Press Inc, 1986.

Hurlock, B. E. Adolescent Development. New York : McGraw-Hill, 1949.

Hurlock, B. E. Child Development. New York : McGraw-Hall, 1965.

Infante, D.A., Rancer, A.S., & Womack, D.F. Building Communication Theory. IL : Waveland Press,
1993.

Klapper, J. The Effect of Mass Communication. New York :Free Press, 1960.

Lerner, D. The Passing of Traditional Society : Modernizing The Middle East. New York : The Free
Press, 1958.

Marvin, P. The Psychology of Adolescence. New York : The Bobbs-Merril, 1963.

- McComb, M.E., and Becker, L.B. Using Mass Communication Theory. Englewood Cliffs : N.J. Princtice Hall, 1979.
- McQuail, D. Mass Communication Theory 3rd Edition. London : SAGE Publications, 1994.
- Millikan, M., and Blackmer, D.L.M. cited in Schramm W. Mass Media and National Development. California : Stanford University Press, 1964.
- Naremore, J. And Brantlinger P. Modernity and Mass Culture. Indiana : Indiana University Press, 1991.
- Roger, E.M. and Svening, L. Modernization among Peasants : The Impact of Communication. New York : Holt Rinehart and Winston, 1969.
- Rosengren, E.K. Media Effects And Beyond Culture. Socialization And Lifestyles. London and New York : Pointing-Green Publishing Services, 1994.
- Rush, M. and Athoff, P. Introduction to Political Sociology. Great Britain : Western Printing Serviced Press Ltd., 1971.
- Salwen, B.M., Stacks, W.D. An Integrated Approach to Communication Theory and Research. New Jersey : Mahwah, 1996.
- Schramm, W. Mass Media and National Development. California : Stanford University Press, 1964.
- Schramm, W. Channels and Audiences in Handbook of Communication. Chicago : Rand Mc.Nally College Publishing Company, 1973.
- Severin, J.W., Tankard. W.J. Communication Theories 2nd Edition. New York : Longman Inc. 1988.
- Severin, J.W., Tankard, W.J. Communication Theories 3rd Edition. New York : Longman Publishing Group, 1992.

Shaw, M.E. and Wright I.M. Scale for the Measurement of Attitude New York : McGraw-Hill, 1976.

Signorielli, N. And Morgan, M. Cultivation Analysis: Research and Practice in An Integrated Approach to Communication Theory and Research. New Jersey : Lawrence Erlbaum Associates, 1996.

Warneryd, E.K., Nowak, K. Mass Communication And Advertising. Stockholm : The Economic Research Institute, 1967.

Weiner, M. Modernization The Dynamics of Growth 3rd edition. New York : Basic Books Inc, 1966.

Whetmore, J.E. Mediamerica. Mediaworld: Form, Content, and Consequence of Mass Communication 5th edition. Belmont California : Wadsworth Publishing Company, 1993.

Williams, F. The New Communications 2nd edition. California : Wadsworth Inc, 1989.

Wilson, S.R. Mass Media/Mass Culture An Introduction 3rd edition. USA : McGraw-Hill Inc., 1995.

Wimmer, D.R., Joseph R.D. Mass Media Research 4th edition. California : Wadsworth Inc., 1994.

ภาคผนวก

การเปิดรับสื่อ การรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตก
และแบบแผนการใช้ชีวิตของวัยรุ่นไทยในเขตกรุงเทพมหานคร

หมายเลขแบบสอบถาม:

แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามที่ต้องการคำตอบจากท่าน เพื่อใช้ประโยชน์ในการทำวิทยานิพนธ์เท่านั้น มิได้นำไปใช้ประโยชน์อื่นใด กรุณาตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง ขอขอบคุณมากค่ะ
แบบสอบถามนี้มีทั้งหมด 4 ตอน โปรดทำทุกตอน

กรุณาทำเครื่องหมาย ข้อความที่ตรงกับข้อมูลส่วนตัวของท่าน สำหรับผู้วิจัย

1. เพศ :

(1) ชาย

(2) หญิง

2. อายุ :

ปี

3. ปัจจุบันคุณกำลังอยู่ในระหว่างการศึกษารือทำงาน

(1) กำลังศึกษาอยู่ ในระดับ _____

(2) ทำงาน อาชีพ _____

4. คุณมีรายได้เดือนละ (ถ้ารับเป็นครั้งคราวให้คิดรวมเป็นเดือน)

(1) ต่ำกว่า 3,000 บาท

(2) 3,001 - 5,000 บาท

(3) 5,001 - 7,000 บาท

(4) มากกว่า 7,000 บาท

5. ที่มาของรายได้ที่คุณได้รับในแต่ละเดือน

(1) จากผู้ปกครอง

(2) จากการทำงาน

(3) อื่นๆ โปรดระบุ _____

6. คุณมีสถานที่เกิดหรือภูมิลำเนาเดิมอยู่ในเขต

(1) กรุงเทพมหานคร

(2) ต่างจังหวัด โปรดระบุ _____

7. คุณดูรายการโทรทัศน์ที่เกี่ยวกับสังคมอเมริกันหรือยุโรปบ่อยแค่ไหน

- (1) ทุกวัน (7 วันต่อสัปดาห์)
 (2) เกือบทุกวัน (5-6 วันต่อสัปดาห์)
 (3) ไม่แน่นอน (3-4 วันต่อสัปดาห์)
 (4) นานๆ ครั้ง (1-2 วันต่อสัปดาห์)
 (5) ไม่เคยดู

8. คุณดูรายการโทรทัศน์ที่เกี่ยวกับสังคมอเมริกันหรือยุโรปจากรายการประเภทใด

- (1) รายการภาคภาษาไทย
 (2) รายการภาคภาษาอังกฤษ
 (3) ทั้งรายการภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

9. ระยะเวลาโดยเฉลี่ยที่คุณดูรายการเกี่ยวกับสังคมอเมริกันหรือยุโรปในแต่ละวัน _____ ชั่วโมง

10. ประเภทรายการโทรทัศน์ที่คุณเลือกรับชม

- (1) ภาพยนตร์ต่างประเทศ
 (2) มิวสิก วิดีโอจากต่างประเทศ
 (3) แฟชั่นตะวันตก
 (4) สารคดี
 (5) ข่าวต่างประเทศ

11. คุณฟังเพลงสากลจากสถานีวิทยุบ่อยแค่ไหน

- (1) ทุกวัน (7 วันต่อสัปดาห์)
 (2) เกือบทุกวัน (5-6 วันต่อสัปดาห์)
 (3) ไม่แน่นอน (3-4 วันต่อสัปดาห์)
 (4) นานๆครั้ง (1-2 วันต่อสัปดาห์)
 (5) ไม่เคยฟัง

12. คุณฟังเพลงสากลจากคลื่นวิทยุประเภทใด

- (1) คลื่นที่เปิดเพลงสากล และดีเจเป็นชาวต่างประเทศ
 (2) คลื่น ที่เปิดเพลงสากล และดีเจเป็นคนไทย
 (3) คลื่นที่เปิดทั้งเพลงไทยและเพลงสากล

13. ระยะเวลาโดยเฉลี่ยที่คุณฟังเพลงสากลในแต่ละวัน _____ ชั่วโมง

14. ประเภทของเพลงสากลที่คุณเลือกรับฟัง

- | | | |
|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | (1) เพลงป๊อป | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | (2) เพลงร็อก | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | (3) เพลงแจ๊สหรือเพลงคลาสสิก | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | (4) เพลงเฮฟวีเมทัล | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | (5) อื่นๆ | <input type="checkbox"/> |

15. ในรอบปีที่ผ่านมาคุณชมภาพยนตร์จากฮอลลีวู้ดในโรงภาพยนตร์บ่อยแค่ไหน

- | | | |
|--------------------------|---------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | (1) บ่อยมาก | (มากกว่า 7 เรื่องต่อเดือน) |
| <input type="checkbox"/> | (2) บ่อย | (4-6 เรื่องต่อเดือน) |
| <input type="checkbox"/> | (3) ไม่นาน | (2-3 เรื่องต่อเดือน) |
| <input type="checkbox"/> | (4) นานๆครั้ง | (1 เรื่องต่อเดือน) |
| <input type="checkbox"/> | (5) ไม่เคยชม | |

16. คุณเลือกชมภาพยนตร์ฮอลลีวู้ดแบบใด

- | | |
|--------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | (1) เสียงในฟิล์มหรือเสียงภาษาอังกฤษ |
| <input type="checkbox"/> | (2) เสียงพากย์ภาษาไทย |

17. ประเภทของภาพยนตร์ฮอลลีวู้ดที่คุณเลือกชม

- | | | |
|--------------------------|---|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | (1) ภาพยนตร์รักโรแมนติก (Romantic) | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | (2) ภาพยนตร์บู๊แอ็คชั่น (Action) | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | (3) ภาพยนตร์แนววิทยาศาสตร์เทคโนโลยี (Sci-fiction) | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | (4) ภาพยนตร์ฆาตกรรมสยองขวัญ (Horror) | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | (5) ภาพยนตร์สืบสวนสอบสวน (Suspense) | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | (6) ภาพยนตร์ตลก (Comedy) | <input type="checkbox"/> |

18. คุณอ่านนิตยสารที่มีเรื่องเกี่ยวกับสังคมอเมริกันหรือยุโรปบ่อยแค่ไหน

- (1) ทุกวัน (7 วันต่อสัปดาห์)
 (2) เกือบทุกวัน (5-6 วันต่อสัปดาห์)
 (3) ไม่แน่นอน (3-4 วันต่อสัปดาห์)
 (4) นานๆครั้ง (1-2 วันต่อสัปดาห์)
 (5) ไม่เคยอ่าน

19. ประเภทของนิตยสารที่คุณอ่าน





- (1) นิตยสารไทยที่มีเรื่องเกี่ยวกับสังคมอเมริกันหรือยุโรป เช่น แพรว ดิฉัน อิมเมจ
 (2) นิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทย เช่น แอล (ELLE) กลีโอ (CLEO) คอสโมโพลิแตน (COSMOPOLITAN)
 (3) นิตยสารต่างประเทศที่นำเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย เช่น โวก (Vogue), แอล (ELLE), สปอร์ตอิลลัสเตรต (Sport Illustrate)

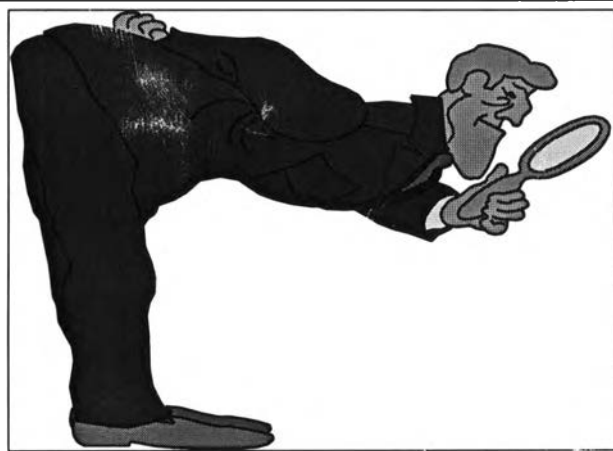
20. ระยะเวลาโดยเฉลี่ยที่คุณอ่านนิตยสารที่มีเรื่องเกี่ยวกับ สังคมอเมริกันหรือยุโรปในแต่ละวัน
_____ ชั่วโมง

21. ประเภทของเนื้อหาหรือคอลัมน์ ในนิตยสารที่มีเรื่องเกี่ยวกับสังคมอเมริกันหรือยุโรปที่คุณเลือกอ่าน

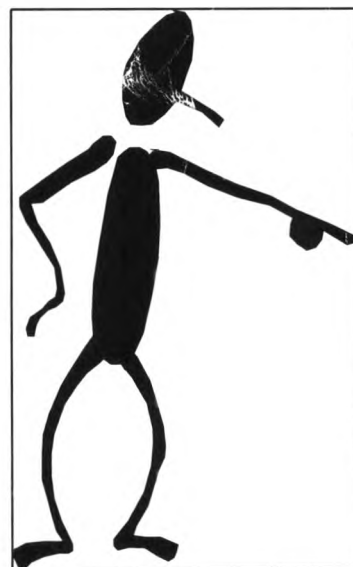
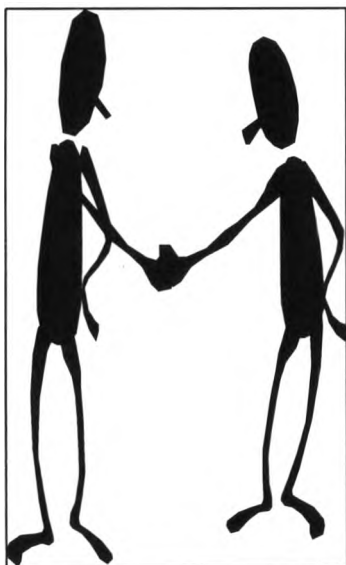
- (1) แฟชั่นและความงาม
 (2) สารคดี ข่าวหรือเรื่องสั้น
 (3) ท่องเที่ยว
 (4) อาหาร
 (5) สุขภาพ
 (6) อื่น ๆ โปรดระบุ _____

กรุณาทำเครื่องหมาย ในช่องที่ตรงกับการรับรู้ของท่านเกี่ยวกับสังคมตะวันตกหรือสังคมอเมริกันของคุณ

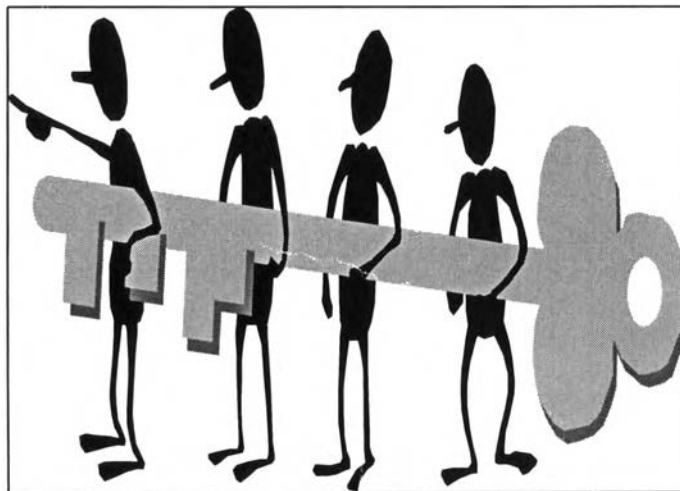
	คุณคิดว่าสังคมตะวันตกหรือสังคมอเมริกันมีลักษณะดังต่อไปนี้หรือไม่	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	สำหรับผู้วิจัย
	22. สังคมแม่แบบของประเทศที่มีความเจริญและพัฒนา						
	23. สังคมที่ประชาชนทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมกัน						
	24. สังคมที่ประชาชนมีเสรีภาพในการแสดงออกทั้งการกระทำและความคิดเห็น						
	25. สังคมที่มีเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัย เช่น การสื่อสารระบบดาวเทียม และอินเทอร์เน็ต						
	26. สังคมที่มีระบบสาธารณสุขที่ก้าวหน้า เช่น ถนน ประปา ไฟฟ้า และการวางผังเมืองที่ดี						
	27. สังคมที่มีระบบการคมนาคมขนส่งที่ทันสมัย รวดเร็วและปลอดภัย						
	28. สังคมที่มีสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงระดับโลก						
	29. สังคมที่เป็นศูนย์รวมความทันสมัยในด้านแฟชั่นการแต่งกายและความงาม						
	30. สังคมที่มีการแข่งขันเพื่อแสวงหาผลประโยชน์สูงสุด						
	31. สังคมที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น เครื่องไฟฟ้าต่างๆ						
	32. สังคมที่เน้นเงินตราหรือวัตถุนิยมเป็นหลัก						
	33. สังคมที่ชายและหญิงมีสิทธิเสรีภาพเสมอภาคเท่าเทียมกัน						



คุณคิดว่าวัยรุ่นในสังคมตะวันตกหรือสังคมอเมริกัน มีลักษณะดังต่อไปนี้หรือไม่	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ช่องสำหรับ ผู้วิจัย
34. วัยรุ่นตะวันตกนิยมรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด ประเภทเบอร์เกอร์และอาหารทอดต่าง ๆ						
35. วัยรุ่นตะวันตกนิยมดื่มน้ำอัดลม เช่น Coca-Cola หรือ Pepsi						
36. วัยรุ่นตะวันตกนิยมนุ่งกางเกงยีนส์						
37. วัยรุ่นตะวันตกนิยมสวมหมวกแก๊ป						
38. วัยรุ่นตะวันตกนิยมสพายกระเป๋าเป้						
39. วัยรุ่นตะวันตกนิยมสวมรองเท้ากีฬาเวลา ออกนอกบ้าน						
40. วัยรุ่นตะวันตกนิยมฟังซาวด์เบัทหรือ วอล์กแมน						
41. วัยรุ่นตะวันตกกล้าแสดงความสามารถหรือ ความคิดเห็นในที่สาธารณะ						
42. วัยรุ่นตะวันตกกล้าแสดงความคิดเห็นโต้แย้ง ผู้ใหญ่						
43. วัยรุ่นตะวันตกแสดงออกซึ่งความรู้สึกอย่าง เปิดเผยตรงไปตรงมา						
44. วัยรุ่นตะวันตกชายและหญิงมีอิสระในการ คบหากับได้ช่างเปิดเผย						



คุณทำกิจกรรมหรือมีพฤติกรรมเหล่านี้บ้างหรือไม่	ประจำ	บ่อย ๆ	บางครั้ง	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคยเลย	ช่องสำหรับ ผู้วิจัย
45. ฉันชอบรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดประเภท ประเภทเบอร์เกอร์หรืออาหารทอดต่าง ๆ						
46. ฉันชอบดื่มน้ำอัดลม เช่น Coca-Cola หรือ Pepsi						
47. ฉันชอบนั่งกางเกงยีนส์						
48. ฉันชอบสวมหมวกแก๊ป						
49. ฉันชอบสะพายกระเป๋าเป้						
50. ฉันชอบสวมรองเท้ากีฬาเวลาออกนอกบ้าน						
51. ฉันชอบฟังวิทยุชาวด์เบิร์ตหรือวอล์กแมน						
52. ฉันกล้าแสดงความสามารถหรือความคิดเห็น ในที่สาธารณะ						
53. ฉันชอบพูดหรือแสดงความคิดเห็นอย่างเปิดเผย ตรงไปตรงมา						
54. ฉันกล้าโต้เถียงผู้ใหญ่เมื่อมีความเห็นไม่ตรงกัน						
55. ฉันคบและมีกิจกรรมร่วมกับเพื่อนต่างเพศ เช่น การไปเที่ยว						
56. ฉันมีความสนิทสนมใกล้ชิดกับเพื่อนต่างเพศอย่าง เปิดเผย เช่น การจับมือ						



ประวัติผู้เขียน



นางสาวชูลีพร เซวงศักดิ์โสภากย์ เกิดวันที่ 2 พฤศจิกายน 2511 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีศิลปศาสตร์บัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ในปีการศึกษา 2533 และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2540 จบการศึกษาระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ในปีการศึกษา 2541 ปัจจุบันทำงานที่บริษัท ภาพยนตร์ โคลัมเบีย ไทโรสตาร์ บัณฑิตา (ประเทศไทย) จำกัด