

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กรอบแก้ว ปันยารชุน. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการเป็นสมาชิกโทรทัศน์บอกรับสมาชิก. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

กรุงเทพธุรกิจ. 30 มกราคม 2537.

_____, 30 กันยายน 2540 : 7.

_____, 17 กุมภาพันธ์ 2541 : 12.

_____, 6 พฤษภาคม 2541 : 8.

_____, 11 กรกฎาคม 2541 : 9-10.

_____, 5 สิงหาคม 2541 : 12.

กาญจนา เขียววิทย์การ. พฤติกรรมการรับข่าวสาร การรับรู้ประโยชน์ และความพึงพอใจในการสื่อสารระบบประชุมทางไกลผ่านจอภาพ. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ชนิษฐา เบญจาทิกุล. ทัศนคติและความพึงพอใจ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการสารคดี ศึกษาเฉพาะกรณีหนึ่งในร้อย. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.

ชนิษฐา สว่างศรีจิตร์. การเปิดรับรายการที่แทรกอารมณ์ขันทางโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ขวัญเรือน กิติวัฒน์. แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมการสื่อสารพลศาสตร์ของการสื่อสาร หนัวยที่ ๑ หน้า ๑๑-๑๒. บทวิทยุ-โงงพิมพ์มหาวิทยาลัยมหิดลพิมพ์มธรรมภาคิรจาส.๑๕๑1.

ขวัญเรือน ไชยอุดม. วิทยุโทรทัศน์กับบทบาทสังคม. นิเทศสาร ปีที่ 6 (ธันวาคม 2520) : 25.

คู่แข่งธุรกิจ , 17 มิถุนายน 2539 : 3.

_____, 25 กรกฎาคม 2539 : A6.

_____, 23 ธันวาคม 2539 : 4.

_____, 16 พฤษภาคม 2540 : 4.

_____, 14 กรกฎาคม 2540 : 11.

_____, 11 สิงหาคม 2540 : 3.

- จิรวรรณ กาญจนานันท์. เนื้อหาเพลงไทยยอดนิยม การรับรู้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการฟังเพลงไทยของวัยรุ่น. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- จุมพล รอดคำดี. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2539.
- จำเนียร ช่วงโชติ และคณะ. จิตวิทยาการรับรู้และเรียนรู้. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์การศาสนา, 2516.
- ชลพรรษ์ ธีมัสตยา. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับข้อความผ่านสื่อเพจเจอร์ (วิทยุติดตามตัว). วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : บริษัทการพิมพ์, 2527.
- ชิบ จิตนิยม. ความต้องการข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของกลุ่มประชาชนผู้ใช้บริการเคเบิลทีวี ศึกษาเฉพาะกรณีสมาชิกของบริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ไอบีซี). วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- ฐานเศรษฐกิจ. 12 พฤษภาคม 2540 : 33-34.
- ตรีรัตน์ นิลรัตน์. การเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทยกับการรับรู้ในการนำไปใช้เพื่อพัฒนาตนเองของนักศึกษาในเขตกทม.และปริมณฑล. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- นิตินาฏ กมลพันธุ์ฤกษ์. การวิเคราะห์การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ครั้งที่ 26 ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- นุชรี ตันติวิจิตร. การรับรู้ประโยชน์จากละครโทรทัศน์ของผู้หญิงในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : สุวีริยาสาส์น, 2535.
- ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- _____ ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสังคมและเศรษฐกิจ การดูโทรทัศน์และทัศนคติของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร : 2531.

ประชาชาติธุรกิจ , 20 มกราคม 2540 : 38.

_____ , 1 เมษายน 2540 : 33.

_____ , 17 เมษายน 2540 : 1.

ประโยชน์ เทียนศาสตร์. การวิเคราะห์ข่าวกีฬาของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7. วิทยานิพนธ์
 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

พัชนี เขยจรรยา. เอกสารประกอบการเรียนวิชาการจัดระบบข้อมูลเพื่องานวิจัยนิเทศศาสตร์.
 คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538

พัชนี เขยจรรยา และคณะ. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : เอลโลการ
 พิมพ์ (1988) , 2538.

พีร้งทำย. โปรโมชันตามกระแส "คลื่นคลั่งกีฬา" สูตรสำเร็จ ยังไงก็ได้ผล. นิตยสารคู่แข่ง ปักษ์หลัง
 (สิงหาคม 2539) : 58-59.

ผู้จัดการ , 7 มิถุนายน 2539 : 4.

_____ , 18 พฤศจิกายน 2539 : 2 , 35-36.

_____ , 28 เมษายน 2540 : 5.

ยุบล เบญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, สิงหาคม
 2534.

รววิทย์ พัฒนาอิทธิกุล. การตลาดรายการฟุตบอลทางโทรทัศน์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์นิเทศ
 ศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัยเชิงปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี : 2537, (ม.ป.ท.)

ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
 มหาวิทยาลัย, 2531.

สปอร์ตมาร์เก็ตติ้ง. นิตยสารคู่แข่ง ปักษ์แรก (มิถุนายน 2539) : 134-146.

สมควร กวียะ. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 1-8. พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพมหานคร :
 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

สมเกียรติ ยังชื่นสวัสดิ์. การตลาดมวยไทยทางโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลง
 กรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

สุนิต ยมาภัย และระวีวรรณ ประกอบผล แปล. แบบจำลองการสื่อสารสำหรับศึกษาการสื่อสาร
มวลชน. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2537.

สยามโพสต์ , 15 มิถุนายน 2539 : 3.

- สุกัญญา เพียรธุรกิจ. การเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับการรับรู้ประโยชน์และการนำไปใช้เพื่อ
การเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของตนเองในสตรี. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร
 มหบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตรพัฒนการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- สุทธิ พลพงษ์. เคเบิลทีวีสี่ช่องใหม่ของคนไทย. วารสารนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศ
 ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ปีที่ 10 , 2532.
- อภิรดี สุนทรมาน. การรับรู้ประโยชน์ที่ได้รับจากรายการสารคดีทางวิทยุโทรทัศน์ที่ให้ความรู้ด้าน
กฎหมาย รายการวิทยุกฎหมายได้ประโยชน์. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- อรรณพ เขียวถาวร. บทบาทของโทรทัศน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและการศึกษา. นิตยสาร ปีที่ 5
 (กุมภาพันธ์ 2520) : 117.

ภาษาอังกฤษ

- Blumler, J.G. "The Social Character of Media Gratifications." Media Gratifications
Research : Current Perspectives (ed) Beverly Hills : Sage
 Publications, 1985.
- Cashmore, E. Making Sense of Sport. 1st ed. London : Routledge, 1990.
- Choi , H.C. and Becker, S.L. "Media Use, Issue/Image Discriminations and Voting"
Communication Research 14, 1987.
- Cohen G.L. Women in Sport : Issues and Controversies. 1st ed. Newbury Park: Sage, 1993.
- Creedon P.J. Women, Media and Sport Challenging Gender Values. 1st Thousand
 Oaks: Sage, 1994.
- Evans, John W. Alienation and Learning in a Hospital setting. American Sociology Review
 27 (December 1962) : 6.
- Garrett , B.A. and Hochberg , P.R. Sports Broadcasting and the Law. Indiana Law Journal
 59 (2) , 1983/1984 : 155-194.
- Goldhaber, G.M., Yates, P.M. Porter, D.T. and Lesniak, R. Organizational Communication :
 1978. Human Communications Research. 5, 1978.

- Katz,E.,Gurevitch,M., and Haas, H. "On the Use of The Mass Media For Important Things." American Sociological Review 38 , 1973.
- _____, Blumler, J.G., and Gurevitch, M. "Utilization of Mass Communication by the Individual," in J.G.Blumler and E.Katz (eds.) The Uses of Mass Communication. Beverly Hills : Sage,1974.
- Kippax,S. and Murray,J.P. "Using the Mass Media Need Gratification and Percieved Utility." Communication Research. Publication Vol.7 No.3 July,1980.
- Klatell D.A. and Marcus M.Sports for Sale. 1st ed.Newyork:Oxford University Press ,1988.
- Levy,M.and Windahl,S. "The Concept of Audience Activity", in K.E.Rosengren et al. (eds.)Media Gratification Research. Beverly Hills ,C.A. and London : Sage Publication.
- Marriott S. Time and time again : "Live" Television Commentary and the Construction of Replay Talk. Media , Culture & Society Vol.18 , 1996 :69-86.
- McCombs, M.E.. and Becker,L.B. Using Mass Communication Theory. Englewood Cliffs : N.J.Princtice Hall,1979.
- Morley D. Television,Audiences & Cultural Studies.1st ed.London : Routledge,1992.
- Sullivan D.B.Commentary and Viewer Perception of Player Hostility:Adding Punch to Televised Sports.Journal of Broadcasting & Electronic Media Vol.35, No.4 (Fall 1991) : 487-504.
- _____. Review of Media. Sports & Society by Lawrence A. Wenner.Journal of Broadcasting & Electronic Media Vol.34 ,No.3 (Summer 1990) :359-368.
- The Olympic Movement and the Mass Media : Past , Present and Future Issues:Calgary : Hurford,1989.
- Whannel G. Fields in Vision Television Sport and Cultural Transformation. 1st London : Routledge , 1992.
- Wii,Osme A. Organizational Commination Studies:The CTT and OCD Procedures. Paper Presented at Annual Meeting in Chicago ,1978.

ภาคผนวก

เลขที่แบบสอบถาม.....

แบบสอบถาม

เรื่อง

“การศึกษาการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น”
(A Study of The Exposure to International Soccer Relay of The Adolescents)

แบบสอบถามชุดนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์ในระดับปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จึงขอรบกวนให้ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม กรุณาตอบตามความเป็นจริง เพื่อที่จะเป็นประโยชน์ในการทำวิจัยต่อไป **ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามจะถูกเก็บเป็นความลับ**

ขอขอบคุณในความร่วมมือ

ฐิติมาน มุทริกเวช

ผู้สัมภาษณ์ _____

สถานที่สัมภาษณ์ _____

วันที่ _____

ผู้ตรวจสอบ _____

วันที่ _____

หมายเหตุ _____

ส่วนที่ 1 : พฤติกรรมการรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ

1. โดยปกติในสัปดาห์หนึ่ง ๆ คุณชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศบ่อยแค่ไหน

- 1.) เป็นประจำทุกครั้งที่มีการถ่ายทอด
- 2.) ชมค่อนข้างบ่อย
- 3.) นาน ๆ ครั้ง
- 4.) ชมเฉพาะนัดที่น่าสนใจ
- 5.) ไม่แน่นอน

2. คุณชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศกับใครเป็นประจำ

- 1.) ชมคนเดียว
- 2.) ชมกับบุคคลในครอบครัว
- 3.) ชมกับเพื่อน
- 4.) ชมกับผู้ร่วมงาน
- 5.) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

3. สถานที่ที่ท่านชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศเป็นประจำ

- 1.) ที่บ้าน
- 2.) บ้านเพื่อน
- 3.) บ้านญาติ
- 4.) ที่ทำงาน
- 5.) ร้านค้า/ร้านอาหาร
- 6.) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

4. คุณติดตามชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศรายการใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.) พรีเมียร์ลีก (อังกฤษ)
- 2.) กัลโชเซเรียเอ (อิตาลี)
- 3.) บุนเดสลีก้า (เยอรมัน)
- 4.) ลา ลีก้า (สเปน)
- 5.) เมเจอร์ลีก (อเมริกา)
- 6.) เจลีก (ญี่ปุ่น)
- 7.) ดิวิชัน 1 (อังกฤษ)
- 8.) เอฟ.เอ.คัพ (อังกฤษ)
- 9.) ลีก คัพ (อังกฤษ)
- 10.) ฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรอเมริกาใต้ (ลิเบอร์ตาดิเรส คัพ)
- 11.) ฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติอเมริกา (โคปา อเมริกา)
- 12.) โคปปา อิตาเลีย (อิตาลี)
- 13.) เด เอฟ เบ โฟคาล (เยอรมัน)
- 14.) ยูฟ่า แชมเปียนลีก (ยูโรปีเยน)
- 15.) ยูฟ่า คัพ
- 16.) ซูเปอร์คัพ
- 17.) คัพ วินเนอร์สคัพ
- 18.) ฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป (ยูโร)
- 19.) ฟุตบอลโลก
- 20.) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

5. คุณติดตามชมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศรายการใดมากที่สุด 3 ลำดับแรก

(กรุณาใส่หมายเลขหน้าคำตอบเรียงลำดับ 1-3)

- 1.) พรีเมียร์ลีก (อังกฤษ)
- 2.) กัลโชเซเรียเอ (อิตาลี)
- 3.) บุนเดสลีก้า (เยอรมัน)
- 4.) ลา ลีกา (สเปน)
- 5.) เมเจอร์ลีก (อเมริกา)
- 6.) เจลีก (ญี่ปุ่น)
- 7.) ดิวิชั่น 1 (อังกฤษ)
- 8.) เอฟ.เอ.คัพ (อังกฤษ)
- 9.) ลีก คัพ (อังกฤษ)
- 10.) ฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรอเมริกาใต้ (ลิเบอร์ตาดอเรส คัพ)
- 11.) ฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติอเมริกา (โคปา อเมริกา)
- 12.) โคปป่า อิตาเลีย (อิตาลี)
- 13.) เด เอฟ เบ โทคาล (เยอรมัน)
- 14.) ยูฟ่า แชมเปียนลีก (ยุโรป)
- 15.) ยูฟ่า คัพ
- 16.) ซูเปอร์คัพ
- 17.) คัพ วินเนอร์สคัพ
- 18.) ฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป (ยูโร)
- 19.) ฟุตบอลโลก
- 20.) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

6. คุณรู้จักการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศที่คุณรับชมอยู่ได้อย่างไร

- 1.) เปิดเจอเอง
- 2.) บุคคลอื่นแนะนำให้ชม
- 3.) โฆษณา
- 4.) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

7. ถ้าคุณพลาดการชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศทางโทรทัศน์ คุณจะอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.) ติดตามฟังการรายงานจากวิทยุคลื่น
- F.M.99 SPORT RADIO
- A.M.999 โลกกีฬา
- อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____
- 2.) ชมเทปบันทึกภาพการแข่งขันในภายหลัง
- 3.) ติดตามข่าวจากหนังสือพิมพ์
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ไทยรัฐ | <input type="checkbox"/> สยามกีฬา |
| <input type="checkbox"/> เดลินิวส์ | <input type="checkbox"/> สยามกีฬา สตาร์ ซอคเกอร์ |
| <input type="checkbox"/> ข่าวสด | <input type="checkbox"/> สปอร์ตพูล |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____ | |
- 4.) ติดตามการรายงานข่าวจากทางเพจเจอร์
- 5.) ติดตามจากภาพไฮไลต์การแข่งขันในรายการกีฬาอื่น ๆ
- 5.) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

8. หากคุณสามารถติดตามการถ่ายทอดสดการแข่งขันแล้ว คุณจะติดตามชมเทปบันทึกภาพการแข่งขัน หรือไฮไลต์การแข่งขันที่นำมาออกอากาศภายหลังอีกหรือไม่

- 1.) ติดตาม เพราะ _____
- 2.) ไม่ติดตาม เพราะ _____

ส่วนที่ 2 : แรงจูงใจในการรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ

1. เพราะเหตุใด คุณจึงติดตามชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.) มีระบบการแข่งขันที่แน่นอน ทำให้สะดวกต่อการติดตามชม
- 2.) มีผู้เล่นหรือทีมที่ชื่นชอบ
- 3.) มีการถ่ายทอดให้ชมเป็นประจำ
- 4.) การแข่งขันตื่นเต้น เร้าใจ น่าติดตามชม
- 5.) เทคนิคในการถ่ายทอดสดทันสมัย
- 6.) ลุ้นผลการแข่งขัน
- 7.) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

2. คุณติดตามชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศทางสถานีโทรทัศน์ช่องใดบ้าง

- | | |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1.) ช่อง 3 | <input type="checkbox"/> 5.) ช่อง 11 |
| <input type="checkbox"/> 2.) ช่อง 5 | <input type="checkbox"/> 6.) UBC (IBC,UTV) |
| <input type="checkbox"/> 3.) ช่อง 7 | <input type="checkbox"/> 7.) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____ |
| <input type="checkbox"/> 4.) ช่อง 9 | |

3. จากข้อ 2. เพราะเหตุใดจึงติดตามชมการถ่ายทอดสดจากช่อง 3 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.) ได้ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดรายการแข่งขันที่ติดตาม
- 2.) มีสัญญาณภาพคมชัด
- 3.) มี / ไม่มีโฆษณาคั่น
- 4.) มีทีมพากษ์ที่น่าติดตาม
- 5.) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

4. จากข้อ 2. เพราะเหตุใดจึงติดตามชมการถ่ายทอดสดจากช่อง 5 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.) ได้ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดรายการแข่งขันที่ติดตาม
- 2.) มีสัญญาณภาพคมชัด
- 3.) มี / ไม่มีโฆษณาคั่น
- 4.) มีทีมพากษ์ที่น่าติดตาม
- 5.) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

5. จากข้อ 2. เพราะเหตุใดจึงติดตามชมการถ่ายทอดสดจากช่อง 7 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.) ได้ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดรายการแข่งขันที่ติดตาม
- 2.) มีสัญญาณภาพคมชัด
- 3.) มี / ไม่มีโฆษณาคั่น
- 4.) มีทีมพากษ์ที่น่าติดตาม
- 5.) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

6. จากข้อ 2. เพราะเหตุใดจึงติดตามชมการถ่ายทอดสดจากช่อง 9 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.) ได้ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดรายการแข่งขันที่ติดตาม
- 2.) มีสัญญาณภาพคมชัด
- 3.) มี / ไม่มีโฆษณาคั่น
- 4.) มีทีมพากษ์ที่น่าติดตาม
- 5.) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

7. จากข้อ 2. เพราะเหตุใดจึงติดตามชมการถ่ายทอดสดจากช่อง 11 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.) ได้ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดรายการแข่งขันที่ติดตาม
- 2.) มีสัญญาณภาพคมชัด
- 3.) มี / ไม่มีโฆษณาคั่น
- 4.) มีทีมพากษ์ที่น่าติดตาม
- 5.) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

8. จากข้อ 2. เพราะเหตุใดจึงติดตามชมการถ่ายทอดสดจาก UBC (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.) ได้ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดรายการแข่งขันที่ติดตาม
- 2.) มีสัญญาณภาพคมชัด
- 3.) มี / ไม่มีโฆษณาคั่น
- 4.) มีทีมพากษ์ที่น่าติดตาม
- 6.) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

9. เพราะเหตุใด คุณจึงชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.) เพื่อนำเรื่องราวจากการแข่งขันไปสนทนากับผู้อื่น
- 2.) เพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
- 3.) เพื่อความบันเทิง
- 4.) เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ
- 5.) เพื่อทราบความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ บุคคล ฯลฯ
- 6.) เพื่อติดตามผลการแข่งขัน
- 7.) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

10. คุณเคยเล่นพนันฟุตบอลต่างประเทศหรือไม่

- 1.) เคย
- 2.) ไม่เคย (ข้ามไปตอบคำถามข้อ 14)

11. ถ้าเคย คุณเล่นพนันฟุตบอลต่างประเทศรายการใดบ้าง

- 1.) พรีเมียร์ลีก (อังกฤษ)
- 2.) กัลโชเซเรียเอ (อิตาลี)
- 3.) บุนเดสลีก้า (เยอรมัน)
- 4.) ลา ลีก้า (สเปน)
- 5.) เมเจอร์ลีก (อเมริกา)
- 6.) เจลีก (ญี่ปุ่น)
- 7.) ดิวิชั่น 1 (อังกฤษ)
- 8.) เอฟ.เอ.คัพ (อังกฤษ)
- 9.) ลีก คัพ (อังกฤษ)
- 10.) ฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรอเมริกาใต้ (ลิเบอร์ตาดอเรส คัพ)
- 11.) ฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติอเมริกา (โคปา อเมริกา)
- 12.) โคปป่า อิตาเลีย (อิตาลี)
- 13.) เด เอฟ เบ โฟคาล (เยอรมัน)
- 14.) ยูฟ่า แชมเปียนลีก (ยูโรปเบียน)
- 15.) ยูฟ่า คัพ
- 16.) ซูเปอร์คัพ
- 17.) คัพ วินเนอร์สคัพ
- 18.) ฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป (ยูโร)
- 19.) ฟุตบอลโลก
- 20.) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

12. คุณเล่นพนันบอลในลักษณะใด

- 1.) เล่นกับโต๊ะรับพนัน แทงจริงจัง
- 2.) เล่นกับเพื่อน ๆ สนุก ๆ
- 3.) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

3. คุณเล่นพนันบอลประมาณครั้งละเท่าไร _____ บาท

14. คุณคิดว่าการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศมีส่วนทำให้การเล่นพนันบอลเพิ่มขึ้นหรือไม่

- 1.) เพิ่มขึ้น เพราะ _____
- 2.) ไม่เพิ่มขึ้น เพราะ _____
- 3.) ไม่แน่ใจ เพราะ _____

ส่วนที่ 3 : ทศนคติที่มีต่อการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ

➤ คุณคิดว่าการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศส่วนใหญ่ในประเทศไทย มีลักษณะเป็นอย่างไร พิจารณาแต่ละข้อความแล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของคุณมากที่สุด

➤ ในกรณีทีเลือก “ค่อนข้างไม่เห็นด้วย หรือ ไม่เห็นด้วย” กรุณาให้เหตุผลประกอบความคิดเห็นด้วย

ข้อความ	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ปานกลาง	ค่อนข้างไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
1. ในปัจจุบันการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศมีความหลากหลายมากขึ้น เพราะ.....					
2. ปริมาณโฆษณาที่คั่นระหว่างการถ่ายทอดสดมีความเหมาะสม เพราะ.....					
3. ในการถ่ายทอดสดมีการเลือกทีมที่ตั้งเป็นปัจจัยสำคัญในการถ่ายทอด เพราะ.....					
4. ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดมีความสำคัญต่อการได้รับชมของผู้ชม เพราะ.....					
5. เทปบันทึกภาพการแข่งขันที่นำมาออกอากาศภายหลังจากสามารถทดแทนการถ่ายทอดสดที่ไม่สามารถจะรับชมได้ เพราะ.....					
6. ไฮไลต์การแข่งขันที่น่าเสนอน่าสนใจต่อการติดตามชม เพราะ.....					
7. จำนวนรายการของการถ่ายทอดสด เทปการแข่งขันและไฮไลต์การแข่งขันมีความเหมาะสม เพราะ.....					
8. ความถี่ในการนำเสนอรายการต่อ 1 สัปดาห์ มีความเหมาะสม เพราะ.....					
9. ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศมีความเหมาะสม เพราะ.....					
10. ผู้ดำเนินรายการ/ผู้พากษ์ มีส่วนสำคัญต่อการติดตามชม เพราะ.....					

11. คุณคิดว่า การถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศในปัจจุบันมีข้อดีและข้อเสียอย่างไร
ข้อดี _____

ข้อเสีย _____

12. ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลในปัจจุบันที่คุณต้องการมากที่สุด คือ

1. _____

2. _____

3. _____

ส่วนที่ 4 : การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ

➤ การที่คุณชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศแล้ว คุณได้นำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ช่วยให้มีความสนใจ แสวงหาความรู้ข้อมูลในเรื่องกีฬาฟุตบอล					
2. ช่วยให้รู้จักดูแลรักษาสุขภาพอนามัยของตนเอง					
3. ทำให้ตระหนักถึงความสำคัญของกีฬา					
4. ทำให้รู้จักการเล่นฟุตบอลอย่างถูกต้อง					
5. ทำให้ได้ข้อคิด คติ ไปใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น ความมีน้ำใจนักกีฬา					
6. ช่วยให้สามารถเข้ากับผู้อื่นได้ดี					
7. ช่วยให้มีข้อมูลนำไปพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น					
8. สามารถนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและดำเนินชีวิตในปัจจุบัน					
9. ทำให้ได้ข้อมูลสนับสนุนความคิดของตนเอง					
10. ช่วยกระตุ้นให้กระตือรือร้นที่จะพัฒนาตัวเองในด้านต่าง ๆ					
11. ทำให้เกิดการเรียนรู้ ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เป็นการเพิ่มความรอบตัวมากขึ้น					
12. ทำให้ทราบเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวด้านกีฬาฟุตบอล					
13. เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์					
14. ทำให้ได้รับความเพลิดเพลิน บันเทิงใจ ตื่นเต้น ระทึกใจ					

ส่วนที่ 5 : ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

 1.) ชาย 2.) หญิง

2. อายุ

 1.) 14-16 ปี 2.) 17-19 ปี 3.) 20-22 ปี 4.) 23-25 ปี

3. กำลังศึกษา/จบการศึกษาในระดับ

 1.) มัธยมศึกษาตอนต้น 2.) มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า 3.) อนุปริญญา 4.)ปริญญาตรี 5.) สูงกว่าปริญญาตรี 6.) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

 1.) ต่ำกว่า 3,000 บาท 4.) 5,001-6,000 บาท 2.) 3,001-4,000 บาท 5.) 6,001-7,000 บาท 3.) 4,001-5,000 บาท 6.) มากกว่า 7,000 บาท

5. สโมสรฟุตบอลต่างประเทศที่ชอบ _____

เพราะ _____

6. นักฟุตบอลต่างประเทศที่ชอบ _____

เพราะ _____

➤ ขอขอบคุณในความร่วมมือนัก ➤

ประวัติผู้วิจัย

นางสาวจิตติมาน มุทริกเวช เกิดวันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ.2518 จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปีการศึกษา 2538 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อพ.ศ.2539 ปัจจุบันทำงานด้านการตลาด ฝ่ายสินค้าเครื่องเขียนและเครื่องใช้ในครัวเรือน บริษัท เบอรัลล์ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

