

ความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์เชิงเสียนเยอะเป่า



นางสาวพรศุภร์ พิพัฒน์วิไลกุล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ ภาควิชาวารสารสนเทศ
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2542
ISBN 974 - 333 - 121 - 2
ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

25 ก.ค. 2544

I 19331218

EXPECTATION, EXPOSURE AND GRATIFICATIONS
OF THE SING SIAN YIT PAO'S READERS

Miss Pornsuk Phiphatanavilaikul

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Journalism

Department of Journalism

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic Year 1999

ISBN 974 - 333 - 121 - 2

พรศุภร์ พิพัฒน์วิไลกุล : ความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจของ
ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป้า (EXPECTATION, EXPOSURE AND
GRATIFICATIONS OF THE SING SIAN YIT PAO'S READERS)
อาจารย์ที่ปรึกษา : รศ.ดร.ดรุณี หิรัญรักษ์ ; 126 หน้า. ISBN



งานวิจัยเชิงสำรวจครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ลักษณะของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป้า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป้า ความคาดหวัง และความพึงพอใจในการเปิดรับหนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป้า ความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป้า กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป้าจำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การวิเคราะห์เนื้อหา ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ 1.ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป้าส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุมากกว่า 60 ปี มีสัญชาติไทย มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ส่วนใหญ่ไม่มีอาชีพ (เป็นพ่อบ้าน-แม่บ้าน) มีรายได้ระหว่าง 5,001 - 10,000 บาท 2.ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป้า ส่วนใหญ่อ่าน 2-3 ครั้งใน 1 สัปดาห์ ใช้เวลาในการอ่านแต่ละวันประมาณ 21-40 นาที ส่วนใหญ่อ่านเองและรับเป็นสมาชิกมากที่สุด 3.วัตถุประสงค์ในการอ่านหนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป้าโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง วัตถุประสงค์ในการอ่านระดับมากได้แก่ อ่านเพื่อหาความรู้ทั่วไป เพื่อทราบความเป็นไปในบ้านเมือง และเพื่อทราบข้อมูลทางธุรกิจการค้า 4.ความคาดหวังโดยรวมเกี่ยวกับเนื้อหาที่ต้องการให้นำเสนออยู่ในระดับปานกลาง เรื่องที่มีความต้องการมากที่สุดได้แก่ ข่าวเกี่ยวกับประเทศจีน และข่าวต่างประเทศทั่วไป ส่วนความคาดหวังทั่วไปโดยรวมเกี่ยวกับรูปแบบที่ต้องการให้นำเสนออยู่ในระดับมากพอสมควร เรื่องที่มีความต้องการมากที่สุดได้แก่ ต้องการให้เสนอข่าวสารที่หลากหลายมากขึ้น การนำเสนอข่าวที่สดและรวดเร็วมากขึ้น และการนำเสนอข่าวสารที่อ่านง่ายทั้งในแง่การใช้ภาษาและรูปแบบการเขียน 5.ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับหนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป้าโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เรื่องที่มีความพึงพอใจมากที่สุดได้แก่ การนำเสนอข่าวสารที่สดและรวดเร็ว การทำให้มีความรู้ในเรื่องต่างๆ ไป และการนำเสนอข่าวสารที่อ่านง่ายทั้งในแง่การใช้ภาษาและรูปแบบการเขียน

ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อทราบว่าความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจจากหนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป้ามีความสัมพันธ์ในเชิงสอดคล้องซึ่งกันและกันหรือไม่ ปรากฏว่า เป็นไปตามสมมติฐานคือ ความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจมีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกและมีความสัมพันธ์ในระดับสูงที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01

ภาควิชา.....วารสารสนเทศ.....ลายมือชื่อนิสิต.....
สาขาวิชา.....การหนังสือพิมพ์.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ปีการศึกษา.....2542.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

408 52680 28 : MAJOR JOURNALISM

KEY WORD : EXPECTATION / EXPOSURE / GRATIFICATIONS /

THE SING SIAN YIT PAO / READERS

PORNSUK PHIPHATANAVILAIKUL : EXPECTATION, EXPOSURE AND
GRATIFICATIONS OF THE SING SIAN YIT PAO'S READERS. THESIS
ADVISOR: ASSOC.PROF.DARUNEE HIRANRAK, Ph.D. 126 pp. ISBN
974-333-121-2

This survey research aims at examining the characteristics of the Sing Sian Yit Pao's readers, their exposure, expectation and gratifications of the newspaper. It also attempts to establish a correlation between the expectation, exposure and gratifications of the Sing Sian Yit Pao's readers. The sample group used in this study consists of 400 readers of the newspaper. The tools are questionnaires. The statistics used in data analysis include content analysis, frequency, percentage, mean, standard deviation and Pearson Correlation Coefficient Value.

The findings of the research are as follows. 1) Most readers of the Sing Sian Yit Pao are male, aged over 60, Thai nationality, elementary educational background. They have no profession (unemployed) and their income range is 5,001 - 10,000 baht. 2) Most of them read the newspaper 2-3 times a week, spending around 21-40 minutes per day. They read the newspaper by themselves and are mainly subscribers. 3) The overall purpose of reading the Sing Sian Yit Pao is at an average level. The top-rated purposes are to seek knowledge in general, to keep track with current news and to keep an update of trade and business. 4) The overall expectation in terms of the content presented by the newspaper is at an average level. The kinds of content most expected are news about China and foreign news in general. The overall expectation of the style of presentation is at a high level. The most expected styles are versatility of news, instant and fast reporting as well as simplicity in terms of the use of language and style of writing. 5) The overall gratifications of the Sing Sian Yit Pao are at an average level. The top-rated gratifications are immediacy and fast reporting, provision of knowledge in general and simplicity in terms of the use of language and style of writing.

In testing the hypothesis in order to determine the correlation between the expectation, exposure and gratifications of the Sing Sian Yit Pao, the result confirms the hypothesis. That is, the expectation, exposure and gratifications correlate in a positive way and at a high level or statistically significant level of .01

ภาควิชา.....วารสารสนเทศ.....ลายมือชื่อนิต.....
สาขาวิชา.....การหนังสือพิมพ์.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ปีการศึกษา.....2542.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของรองศาสตราจารย์ ดร.ดรุณี หิรัญรักษ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ นันทริกา คุ่มไพโรจน์ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิโรโสภณ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่สละเวลาอันมีค่าให้คำชี้แนะทั้งในด้านความคิดและการปฏิบัติจนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นงานวิจัยที่สมบูรณ์ ผู้วิจัยรู้สึกทราบบ้างในความกรุณาและขอขอบพระคุณทุกท่านในที่นี้เป็นอย่างยิ่ง

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.บุญศรี พรหมมาพันธ์ และอาจารย์กิตติพงศ์ วงศ์สุนทร ที่ช่วยวิเคราะห์ข้อมูลคอมพิวเตอร์รวมทั้งแนะนำในด้านสถิติที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณ สมาคม ฮากกาแห่งประเทศไทย สมาคม ฮกเกี้ยนแห่งประเทศไทย สมาคมจีนแต่จิ๋วแห่งประเทศไทย โรงเรียนสอนภาษาจีน และกลุ่มตัวอย่างทุกท่านที่ให้ความร่วมมือและตอบแบบสอบถามกลับมาจนได้ข้อมูลเพียงพอสำหรับการวิจัย

ขอขอบพระคุณ คุณเนตรา ฤทัยานนท์ กรรมการผู้จัดการหนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป่า ที่เอื้อให้ความช่วยเหลือในด้านข้อมูลของหนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป่า

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ พี่จูน และคุณป้าประมวล ผู้ที่สนับสนุน ให้กำลังใจ และทำให้ผู้วิจัยได้มีโอกาสศึกษาจนสำเร็จในครั้งนี้

ขอขอบคุณ คุณภัทรธนา แซ่อึ้ง ผู้ให้ความช่วยเหลือ และให้กำลังใจผู้วิจัยด้วยดีเป็นอย่างยิ่ง

ขอขอบคุณ พี่ไธต-จักรกฤษ ยัย-อมรรัตน์ ต่าย-พนิต น้องนก-ปิยะฉัตร พี่นายและ อ้อมใจ พี่ฝน-ห้องสมุด และเพื่อน ๆ ภาควิชาวารสารสนเทศทุกคนที่ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจที่ดีเสมอมา

พรศุภร์ พิพัฒน์วิไลกุล

กันยายน 2542

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญแผนภาพ.....	ญ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาคำถามวิจัย.....	7
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	8
สมมติฐานในการวิจัย.....	8
ขอบเขตของการวิจัย.....	8
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
ทฤษฎีการใช้เพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ.....	11
ทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ.....	19
แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการข่าวสาร.....	20
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร.....	25
ทฤษฎีการเลือกและการแสวงหาข่าวสาร.....	26
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับผู้รับสาร.....	29
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์.....	36
แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินงานหนังสือพิมพ์เชิงเสียนเยอะเปื้อน.....	44
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	47
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	50
รูปแบบในการวิจัย.....	50
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	50

การกำหนดขนาดและวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	50
ตัวแปรและการวัดตัวแปร.....	51
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	52
หลักเกณฑ์ในการให้คะแนน.....	54
การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	56
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	57
การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล.....	57
การทดสอบสมมติฐาน.....	58
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	59
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	84
สรุปผลการวิจัย.....	84
อภิปรายผล.....	90
ข้อจำกัดการวิจัย.....	97
ข้อเสนอแนะสำหรับองค์กรหนังสือพิมพ์.....	97
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป.....	98
รายการอ้างอิง.....	99
ภาคผนวก.....	104
ก. ตัวอย่างหน้าหนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป้า.....	105
ข. แบบสอบถามภาษาไทย.....	106
ค. แบบสอบถามภาษาจีน.....	114
ประวัติผู้เขียน.....	126

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1: ข้อมูลส่วนตัวผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป๋า.....	61
ตารางที่ 2: ความรู้ทางด้านภาษาของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป๋า.....	64
ตารางที่ 3: พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป๋า.....	65
ตารางที่ 4: การรับหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นนอกจากหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป๋า.....	67
ตารางที่ 5: การรับข่าวสารประจำวันจากสื่ออื่นนอกจากหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป๋า.....	68
ตารางที่ 6: วัตถุประสงค์ในการอ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป๋า.....	69
ตารางที่ 7: ความคาดหวังเกี่ยวกับเนื้อหาที่ต้องการให้นำเสนอในหนังสือพิมพ์ ซึ่งเสียนเยอะเป๋า.....	71
ตารางที่ 8: ความคาดหวังเกี่ยวกับรูปแบบทั่วไปที่ต้องการให้นำเสนอในหนังสือพิมพ์ ซึ่งเสียนเยอะเป๋า.....	74
ตารางที่ 9: ความพึงพอใจในด้านเนื้อหาที่ได้รับจากการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ ซึ่งเสียนเยอะเป๋า.....	76
ตารางที่ 10: ความพึงพอใจในคุณภาพและรูปแบบของการนำเสนอจากการเปิดรับ ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป๋า.....	79
ตารางที่ 11: คำสหสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับ และ ความพึงพอใจในการเปิดรับจากหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป๋า.....	81
ตารางที่ 12: ข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอในหนังสือพิมพ์ ซึ่งเสียนเยอะเป๋า.....	82

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1: แบบจำลององค์ประกอบของการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจ....	14
แผนภาพที่ 2: แบบจำลองความคาดหวังจากสื่อ.....	20
แผนภาพที่ 3: แบบจำลองในการศึกษาความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจ.....	43