

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

รูปแบบในการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง ความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป้าเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางและขั้นตอนของการดำเนินงานวิจัยในส่วนของ กลุ่มประชากร กลุ่มตัวอย่าง ตัวอย่าง การวัดตัวแปร เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย หลักเกณฑ์ในการให้คะแนน การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอข้อมูล ไว้ดังต่อไปนี้

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

เป็นสมาชิกและผู้อ่านของหนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป้าจำนวนประมาณ 20,000 คน ซึ่งเป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง และวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางสำเร็จรูปของเวลช์ และโคเมอร์ (Welch and Comer, 1983: 158) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยมีความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ ซึ่งจำนวนประชากร 20,000 คน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจะได้เท่ากับ 377 คน ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเป็น 400 คน

ตัวแปรและการวัดตัวแปร

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย

- ลักษณะประชากรของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป่า
- ความคาดหวังของผู้อ่านที่มีต่อการเปิดรับหนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป่า
- พฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป่า
- ระดับความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อการเปิดรับหนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป่า

ตัวแปรที่กล่าวมาข้างต้นนี้จะทำการศึกษาและวัดในเชิงปริมาณ ดังนี้

- ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง จะศึกษาตัวแปรในด้าน เพศ อายุ สัญชาติ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ ความรู้ทางภาษา และจำนวนสมาชิกในครอบครัว ที่อ่านหนังสือพิมพ์จีน
- ความคาดหวังของผู้อ่านที่มีต่อการเปิดรับหนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป่า ประกอบด้วยชุดคำถามที่วัดความต้องการในด้านเนื้อหา รูปแบบวิธีในการนำเสนอ ความรวดเร็วและปริมาณที่เพียงพอ ฯลฯ
- พฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป่า ประกอบด้วยชุดคำถามที่วัดปริมาณความบ่อย ระยะเวลา สถานที่อ่าน สื่ออื่นๆ ที่เปิดรับนอกเหนือจากหนังสือพิมพ์จีน และวัตถุประสงค์สำคัญในการอ่านหนังสือพิมพ์จีน
- ระดับความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อการเปิดรับหนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป่า ประกอบด้วยชุดคำถามที่วัดความพึงพอใจใน เนื้อหา รูปแบบวิธีการนำเสนอ ความรวดเร็ว และปริมาณที่เพียงพอ ฯลฯ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ความคาดหวัง พฤติกรรมเปิดรับ และความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป่า มีวิธีการสร้างดังนี้

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. สร้างแบบสอบถามโดยดัดแปลงคำถามจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยจะมีแบบสอบถามทั้งภาษาไทยและภาษาจีนเพื่อให้เหมาะสมกับความรู้ทางภาษาของผู้ตอบแบบสอบถาม
3. ตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม โดยนำไปให้อาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแก้ไขแล้วนำมาทดสอบกับผู้อ่านหนังสือพิมพ์จีนที่ไม่ได้รับการคัดเลือกเข้ามาเป็นกลุ่มตัวอย่าง
4. นำแบบสอบถามมาแก้ไข และปรับปรุงข้อบกพร่องต่าง ๆ โดยแก้ไขในเรื่องของความเข้าใจภาษา จากนั้นจึงนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่ได้เลือกไว้สำหรับการทำวิจัย

ลักษณะทั่วไปของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ลักษณะของคำถามส่วนใหญ่จะประกอบด้วยคำถามแบบปลายปิด (Closed Form) และมีคำถามแบบปลายเปิด (Open Form) อีกบางส่วนเท่าที่จำเป็น อีกทั้งผู้วิจัยจะสัมภาษณ์ด้วยอีกบางส่วนเพื่อเป็นข้อมูลในการประกอบงานวิจัยครั้งนี้

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับภูมิหลังของผู้อ่านเพื่อทราบว่าใครคือผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป้ และคุณลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างได้แก่ เพศ อายุ สัญชาติ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ ความรู้ทางภาษา และจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อ่านหนังสือพิมพ์จีน จำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป้ โดยถามเกี่ยวกับความบ่อยครั้ง ระยะเวลา สถานที่ที่ใช้อ่าน สื่ออื่นๆ ที่ผู้อ่านเปิดรับนอกเหนือจากหนังสือพิมพ์จีน และวัตถุประสงค์สำคัญในการอ่านหนังสือพิมพ์จีน จำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคาดหวังในด้านต่าง ๆ ที่ต้องการจะได้รับจากการอ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป้ โดยสร้างเป็นมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ตามแบบ ลิเคิร์ทสเกล กำหนดคะแนนเพื่อการวิเคราะห์ด้วยการให้คะแนนเป็นช่วง จำนวน 23 ข้อ

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่ได้รับจากการอ่านหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป้ เป็นความพึงพอใจที่สอดคล้องกับตอนที่ 3 โดยสร้างเป็นมาตราส่วนประเมินค่าตามแบบลิเคิร์ทสเกล กำหนดคะแนนเพื่อการวิเคราะห์ด้วยการให้คะแนนเป็นช่วง จำนวน 21 ข้อ

ตอนที่ 5 เป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open Form) ที่เปิดโอกาสให้กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดรับหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป้ จำนวน 5 ข้อ

หลักเกณฑ์ในการให้คะแนน

สำหรับมาตราส่วนประเมินค่าวัตรระดับความคาดหวังในการเปิดรับหนังสือพิมพ์ ซึ่งเสียนเยอะเป้้า ประกอบด้วย 6 ระดับ โดยแต่ละระดับได้คะแนนแตกต่างกันจาก 0, 1, 2, 3, 4 และ 5 ซึ่งกำหนดค่าคะแนน ดังนี้

5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มากพอสมควร
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด
0	หมายถึง	ไม่ต้องการเลย

สำหรับมาตราส่วนประเมินค่าวัตรระดับพฤติกรรมในการเปิดรับหนังสือพิมพ์ซึ่งเสียนเยอะเป้้า ประกอบด้วย 4 ระดับ โดยแต่ละระดับได้คะแนนแตกต่างกันจาก 0, 1, 2 และ 3 ซึ่งกำหนดค่าคะแนน ดังนี้

3	หมายถึง	มาก
2	หมายถึง	ปานกลาง
1	หมายถึง	น้อย
0	หมายถึง	ไม่ใช่เหตุผลที่อ่าน

สำหรับมาตราส่วนประเมินค่าวัตรระดับความพึงพอใจในการเปิดรับหนังสือพิมพ์ ซึ่งเสียนเยอะเป้้า ประกอบด้วย 5 ระดับ โดยแต่ละระดับได้คะแนนแตกต่างกันจาก 1, 2, 3, 4 และ 5 ซึ่งกำหนดค่าคะแนนดังนี้

5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มากพอสมควร
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

เกณฑ์การแปลความหมาย

ในการวิเคราะห์ระดับความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจดังกล่าว เพื่อศึกษาปริมาณความมากน้อยของแต่ละคำถามจากผลรวมของกลุ่มตัวอย่างนั้น ได้ใช้ค่าเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาเพื่อแปลความหมาย ดังนี้

ระดับความคาดหวัง

4.51 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง	มากพอสมควร
2.51 – 3.50	หมายถึง	ปานกลาง
1.51 – 2.50	หมายถึง	น้อย
0.51 – 1.50	หมายถึง	น้อยที่สุด
0 – 0.50	หมายถึง	ไม่ต้องการเลย

พฤติกรรมการเปิดรับ

2.51 – 3.00	หมายถึง	มาก
1.51 – 2.50	หมายถึง	ปานกลาง
0.51 – 1.50	หมายถึง	น้อย
0 – 0.50	หมายถึง	ไม่ใช่เหตุผลที่อ่าน

ระดับความพึงพอใจ

4.51 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง	มากพอสมควร
2.51 – 3.50	หมายถึง	ปานกลาง
1.51 – 2.50	หมายถึง	น้อย
0.51 – 1.50	หมายถึง	น้อยที่สุด

การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

แบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความตรงของเนื้อหาและความเชื่อมั่นของเครื่องมือวัด ดังนี้

1. **หาความตรง (Validity)** ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามขึ้น แล้วนำไปทดลองใช้กับผู้เกี่ยวข้องเพื่อหาข้อบกพร่องของคำถาม และปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษากับผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อเป็นการตรวจสอบความชัดเจน ความเข้าใจ และความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity)

2. **หาความเชื่อมั่น (Reliability)** ของแบบสอบถาม โดยคำนวณเฉพาะส่วนชุดคำถามที่วัดตัวแปรเป็นค่าคะแนน (ระดับความคาดหวัง ระดับพฤติกรรมการเปิดรับ และระดับความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซิงเลียนเยอะเป้า) โดยนำแบบสอบถามนั้นมาคำนวณหาความเชื่อมั่นด้วยสัมประสิทธิ์ Alpha ตามสูตรของ Cronbach (1960)

ผู้วิจัยได้ทดลองใช้ (Pretest) กับกลุ่มผู้อ่านของหนังสือพิมพ์ซิงเลียนเยอะเป้าจำนวน 20 คน เพื่อตรวจสอบว่าคำถามแต่ละข้อมีความเหมาะสมและสื่อความหมายตรงตามที่ผู้วิจัยต้องการหรือไม่ มีความยากง่ายเพียงใด และนำข้อมูลที่ได้จากการทดลองใช้ไปหาค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น (Reliability Coefficient) ของแบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประเมินค่า โดยใช้สูตรการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Coefficient Alpha) ตามสูตรต่อไปนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์, 2534)

$$\alpha = k / (k-1) [1 - \sum V_i / V_t]$$

k คือ จำนวนข้อ

V_i คือ ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

V_t คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

ผู้วิจัยคำนวณหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับได้เท่ากับ .8669 จำแนกเป็นค่าความเชื่อมั่นส่วนที่เป็นความคาดหวังได้เท่ากับ .8503 ส่วนที่เป็นความพึงพอใจได้เท่ากับ .8850

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามและสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป้า ผู้วิจัยกำหนดวิธีการ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผู้วิจัยขอความร่วมมือฝากสายส่งหนังสือพิมพ์ และตัวแทนจำหน่ายเพื่อแจกจ่ายแบบสอบถาม และขอความร่วมมือให้สมาชิกที่บอกรับหนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป้าตอบแบบสอบถามและส่งกลับมาที่ผู้วิจัยตามที่อยู่ซึ่งผู้วิจัยได้แนบซองจำหน่ายซอง และได้ติดแสตมป์ให้เรียบร้อยแล้ว จำนวน 300 คน

ส่วนที่ 2 ผู้วิจัยดำเนินการรวบรวมด้วยตนเอง โดยขอความร่วมมือให้ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป้าตอบแบบสอบถาม และผู้วิจัยสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างด้วยตนเองจำนวน 100 คน

ผู้วิจัยส่งแบบสอบถามไปจำนวนทั้งสิ้น 400 ฉบับได้รับกลับคืนมาจำนวน 258 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 64.50 ของจำนวนที่ส่งออกไปทั้งหมด

การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล

การนำเสนอข้อมูลและสรุปผลการวิจัยมีดังนี้

1. **การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา** เพื่ออธิบายข้อมูลที่เป็นคุณลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ สัญชาติ การศึกษา รายได้ อาชีพ ความรู้ทางภาษา พฤติกรรมการเปิดรับ ความคิดเห็น ความคาดหวัง และความพึงพอใจในการเปิดรับหนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป้า โดยแจกแจงความถี่ ระบุค่าของข้อมูลเป็นค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

2. **การวิเคราะห์เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร** ความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป้า

การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis testing)

สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานและวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัยมีดังนี้

1. **ค่าสถิติพื้นฐาน** ได้แก่ จำนวนความถี่ อัตราส่วนร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายข้อมูลทั่วไปสำหรับคำถามปลายปิด
2. **ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient)** เพื่อวิเคราะห์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรหลักของการวิจัย คือ
 - ระดับความคาดหวังจากการเปิดรับหนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป่า
 - พฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป่า
 - ระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับหนังสือพิมพ์ซิงเสียนเยอะเป่า