

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

ดำรงราชานุภาพ, สมเด็จพระยา. ประชุมนิพนธ์เกี่ยวกับตำนานทางพุทธศาสนา. กรุงเทพมหานคร: 2514.

พระเทพเวที. พระพุทธศาสนาในเอเชีย. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, 2531.

พระเทพเวที. สถานการณ์พุทธศาสนา พลิกหายนะเป็นพัฒนา. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, 2536.

พระธรรมปิฎก. ภาวะผู้นำ ความสำคัญต่อการพัฒนาคนพัฒนาประเทศ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ธรรมสภา, 2540.

พระธรรมปิฎก. แสงเงินแสงทองของชีวิตที่ค้ำจุน. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พระมหาจรรยา สุทธิญาโน. ปฏิรูปการสงฆ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ธรรมสภา, 2540.

พระเมธีธรรมากรณ์. การปกครองคณะสงฆ์ไทย. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์พุทธธรรม, 2539.

พระโสภณคณาภรณ์. ข้อข้องใจผู้เฝ้าธรรม. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ศิwap, 2528.

วสิน อินทสระ. การเผยแผ่ศาสนา. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์กิตติวรรณ, 2536.

ศาสนา, กรม. กฎระเบียบ และคำสั่งของคณะสงฆ์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์กรมการศาสนา, 2540.

ศาสนา, กรม. พระราชบัญญัติคณะสงฆ์ (ฉบับที่ 2). พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์กรมการศาสนา, 2535.

เสนาะ ดิยาว์, ศ. การสื่อสารในองค์กร. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.

ภาษาอังกฤษ

- Barnet, R. J. and Muller, R. E. Global Reach : The Power of The Multi-national Corporations. New York : Simon and Schuster , 1974.
- Cadwallader, Mervyn. The Cybernetic Analysis of Change in Complex Social Organization. Chicago : University of Chicago, 1959.
- Clauser, Miltian U. Take a Longer Look. Lexington Massachusetts : MIT (Lincon Laboratory), 1970.
- Downs, Anthony. Inside Bureaucracy. Santa Monica : The RAND Corporation Press, 1966.
- Feldman, Daniel. The Multiple Socialization of Organization Members, The Academy of Management. Review 6. 1981.
- Grinburg, Simpson. Alternative Communication : Dimension Limit Possibility. Vozes : Americana Petropolis, 1981.
- Hunt, Garry T. Communication Skills in The Organization. New Jersey : Pentrice Hall, 1980.
- Jones, William M. On Decision-making in Large Organizations. Santa Monica : The RAND Corporation Press, 1964.
- Kahn, Robert. Conflict, Ambiguity and Overload in Occupational Stress. Springfield : A. Maclean. ed., 1974.
- Kirk, John R. and Talbot, George D. The Distortion of Information. New York : ETC, 1959.
- Kothari, R. Peace in An Age of Transformation. In Walker, R. (ed.). Culture, Ideology, and World Order. Boulder : Westview, 1984.
- Lerner, Max. The Revolutionary Frame of Our Time : The College and The Students. Washington DC : American Council and Education, 1966.
- Locke, E. A. The Essence of Leadership. New York : Macmillan, 1991.
- Maanen, John Van. And Edgar, Schein. Occupation Socialization in the Professions. Journal of Psychiatric Research 8, 1971
- Myers, Micheal T. and Myers, Gail E. Managing by Communication : An Organization Approach. New York : McGraw-Hill Book company, 1982.
- Oaklay, Peter , and Marsden, David. Approaches to Participation in Rural Development. Geneva: ILO, 1984.
- Palmer, Richard C. Hermeneutics. Evanston. IL : Northwestern University, 1969.

- Peruzzo, Cicillia Maria Krohling. Participation in Community Communication. in Participatory Communication for Social Change. London : Sage Publications, 1996.
- Phra Rajavaramuni. Thai Buddhism in the Buddhist. Bangkok: Unity Progress, 1984.
- Platig, Raymond. Some Problem of International Conflict Analysis. Modernizing State Department Information Process. New York : Far Horizons, 1969.
- Rubenstein, Albert H. and Haberstroh, Chadwick J. Some Theories of Organization. Homewood Illinois : Irwin Dorsey, 1960.
- Servaes, Jan. Participatory Communication Research with New Social Movement : A Realistic Utopia in Participatory Communication for Social Change. London : Sage Publications, 1996.
- Sherif, Muzafer. Social Change Through Confrontation. In Cybernetics. Simulation and Conflict Resolution. Spatan Bock : Macmillan and Co. ltd., 1971.
- Smith, Alfred G. Communication and Culture Reading in the Codes of Human Interaction. New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1966.
- Spicer , Edward H. Human Problems in Technology. New York : Russell Sage Foundation, 1952.
- Siochru, Sean. Opportunities and Strategies for Democratic Media. Geneva : Universal Society, 1996.
- Stohl, Cynthia. The Role of Memorable Message in The Process of Organization Socialization. Communication Quarterly 34, 1983.
- Tehrani, Majid. Communication, Participation and Development : Comparative Political Ideologies. in Participatory Communication for Social Change. London : Sage Publications, 1996.
- Tishy, Noel. Managing Change Strategically . Organizational Dynamics (Autumn), 1982.
- Tustin, Arnold. Feedback. New York: Scientific American Inc., 1952.
- UNESCO , Mass Media in The Developing Countries. Reports and Papers on Mass Communication 33. Paris : UNESCO, 1961.
- Useem, John. Power : A Study in Cross-cultural Relations. New York : The Dryden Press, 1964.
- Wiener, Norbert. Cybernetics. New York: MIT Press, 1948.

ประวัติผู้วิจัย

นายพรศักดิ์ ธนพัฒน์พงศ์ เกิดเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2507 เป็นชาวกรุงเทพมหานคร โดยกำเนิด สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนวัดมกุฏกษัตริยารามในปี 2525 จากนั้นเข้าศึกษาต่อจนจบปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์ (ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ) จากคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงในปี 2528 ประสบการณ์ในการทำงาน เริ่มจากการเป็นผู้ช่วยนักวิจัยด้านสัตวศาสตร์ ของกลุ่มนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยในประเทศแถบยุโรป ระหว่างปี 2529-2531 จากนั้นก็เปลี่ยนสายงานไปเป็นผู้สื่อข่าวแผนกข่าวการศึกษา หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รับผิดชอบการรายงานข่าวด้านวิชาการของมหาวิทยาลัย ปี 2534 ได้รับรางวัลผู้สื่อข่าวยอดเยี่ยมจากสมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย ปี 2535 ได้รับรางวัลเดียวกันเป็นครั้งที่สอง จากนั้นเข้ารับตำแหน่งเป็นหัวหน้าข่าวการศึกษา หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รับผิดชอบงานด้านการศึกษา วิชาการ เทคโนโลยี ศาสนา และศิลปวัฒนธรรม ปี 2539 ได้รับการแต่งตั้งเป็นที่ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเผยแพร่สื่อศิลปวัฒนธรรม สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กรมการศึกษานอกโรงเรียน ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการทบวงมหาวิทยาลัย และรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ปัจจุบัน ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้าหน่วยพัฒนาโครงการ บริษัทอินทรีซ พับลิกซิตี จำกัด ที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ ศูนย์ประชาสัมพันธ์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และหัวหน้ากองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ซิตีนิวส์

