

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กระแสนรศน์. เศรษฐกิจไทยวิกฤติ : วิกฤตสิ่งพิมพ์กระอัก.

11 กันยายน 2540.

จิตราพร ธรรมสารสุนทร. ค่านิยมและทัศนคติทางเพศที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิง.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

ณัฐวุฒิ ศรีศักดิ์บุญ. รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ครุณี หิรัญรักษ์. นิตยสาร. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

ธีรนาถ วิวรกิจ. สัมภาษณ์ , 13 กันยายน 2542.

บัญญัติ จุลนาพันธ์. สื่อการโฆษณา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2521.

บัญญัติ จุลนาพันธ์, มนูญ แสงหิรัญ, สุรพล เทวอักษร. การโฆษณา ความหมายและการสร้างงานการโฆษณา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง , 2519.

ปีย์ มาลากุล ณ อยุธยา. สัมภาษณ์ , 16 กันยายน 2542.

พิมพ์ฤทัย ชูแสงศรี. สัมภาษณ์ , 17 กันยายน 2542.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพฯ, 2534.

รวีวรรณ ประกอบผล. นิตยสารไทย. 2530.

รัชยา ทองคงเฝ้า. สัมภาษณ์ , 20 กันยายน 2542.

ลายคราม เลิศวิทยาประสิทธิ์. สัมภาษณ์ , 27 กันยายน 2542.

ถ้ำระวี หาญพงศ์พันธ์. สัมภาษณ์ , 14 กันยายน 2542.

วรรณิ รัตนพล. สัมภาษณ์ , 10 สิงหาคม 2542.

วรินทรา ไกรยรวงศ์. มติแห่งการบริโภคที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิง.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีตัวอย่าง.

กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาการศึกษา , 2538.

สิริ อุดมฤทธิ์รุจ . สัมภาษณ์ , 14 กันยายน 2542.

สุดาดวง เรืองรุจิระ. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ประกายพริก , 2541.

สุภาณี เฉชาบุรณานนท์. สัมภาษณ์ , 9 กันยายน 2542.

สุวัฒนา วงษ์กระพั่น. เอกสารการสอนชุดวิชา 16425 ธุรกิจการโฆษณา.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช, 2531.

เสรี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ : ไคมอนท์ อิน บิซิเนส เวิร์ค, 2540.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การส่งเสริมการขาย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2519.

อรวดี เรืองศรี. สัมภาษณ์, 9 กันยายน 2542.

ภาษาอังกฤษ

Atkin K. Charles. "Anticipated Communication and Mass Media Information Seeking",
Public Opinion Quarterly. 36,1973.

Denis Mcquail. Mass Communication Theory. 2 nd ed. California : Sage
Publication Ltd. 1987, pp. 141 – 142.

F.M. Scherer. Industrial Market Structure and Economic Performance. 2 nd ed.
(Chicago : Rand McNally, 1980). In Robert G. Picard and James Winter ,
Press Concentration and Monopoly. New Jersey : Ablex Publishing
Corporation, 1988, pp 37 – 40.

Frank Luther Mott. A History of American Magazine. Vol. 1 Cambridge : Harward
University Press, 1968 pp. 1 – 3 in Todd Hunt and Brent D. Ruben. Mass
Communication Produces and Consumers. p. 211.

Katz William A . Magazines for libraries : for the general reader and school,
Junior college, college and public libraries/(by) Bill Katz and B. Gargal.
New York : S.N. , 1972 Supplement (by) Bill Katz and B. Gargal. New York,
Bowker, 1974. Bibliography : . 763 – 782.

Kotler Philip. Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and
Control. Englewood Cliffs : Prentice - Hall, 1988.

Murdock G. and Golding p. For a political economy of mass communication.
The Socialist Register 1973. London : The Merlin Press, 1974.

Wolseley, Understanding Magazines, 2 nd. Iowa : The Iowa State University
Press, 1965, pp. 375 – 376.

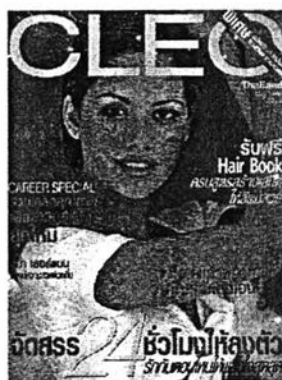
Katz William A . Magazines for libraries : for the general reader and school,
Junior college, college and public libraries/(by) Bill Katz and B. Gargal.
New York : S.N. , 1972 Supplement (by) Bill Katz and B. Gargal. New York,
Bowker, 1974. Bibliography : . 763 – 782.

ภาคผนวก

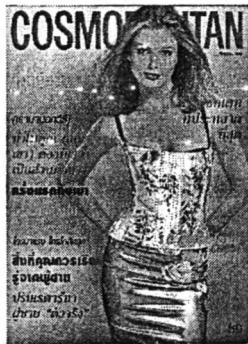
ELLE



CLEO



COSMOPOLITAN



แบบสอบถามการวิจัยเรื่อง
การดำเนินธุรกิจนิตยสารสตรีที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ และลักษณะของผู้อ่าน
สำหรับผู้อ่าน ELLE

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงหน้าข้อที่เป็นคำตอบของท่าน

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 15 ปี

15-19 ปี

20-24 ปี

25-29 ปี

30-34 ปี

มากกว่า 34 ปี

3. สถานภาพสมรส

โสด

สมรส

หย่า

หม้าย

แยกกันอยู่

4. การศึกษา

มัธยมศึกษาตอนต้น

มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

อนุปริญญาหรือเทียบเท่า

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

อื่นๆ ระบุ.....

5. ท่านเคยผ่านการศึกษาหรือการอบรมจากต่างประเทศหรือไม่

เคย

ไม่เคย

6. อาชีพ

พนักงานบริษัทเอกชน

ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

ค้าขาย/กิจการส่วนตัว

แม่บ้าน

นักเรียน/นักศึกษา

อื่นๆ ระบุ.....

7. รายได้ต่อเดือนของตัวท่านเอง(รวมเงินเดือนประจำและรายได้อื่นๆ)
- ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,000 - 30,000 บาท
- 30,001 - 50,000 บาท 50,001 - 100,000 บาท
- มากกว่า 100,000 บาท
8. ท่านเคยอ่านนิตยสาร CLEO ฉบับภาษาต่างประเทศหรือไม่
- เคย ไม่เคย
9. ท่านใช้เครื่องสำอางที่นำเข้าจากต่างประเทศหรือไม่
- ใช่ ไม่ใช่
10. ท่านใช้เสื้อผ้าที่เป็นยี่ห้อจากต่างประเทศหรือไม่
- ใช่ ไม่ใช่
11. ท่านเคยไปท่องเที่ยวต่างประเทศหรือไม่
- เคย ไม่เคย
12. ท่านเคยชมภาพยนตร์ต่างประเทศที่โรงภาพยนตร์หรือไม่
- เคย ไม่เคย
13. ท่านเป็นสมาชิกศูนย์ออกกำลังกายหรือไม่
- เป็น ไม่เป็น
14. ท่านเป็นสมาชิกของโทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิก (เคเบิลทีวี) หรือไม่
- เป็น ไม่เป็น
15. ท่านเคยรับประทานอาหารประเภทฟาสฟู๊ดส์หรือไม่
- เคย ไม่เคย
16. ท่านเคยรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหรือไม่
- เคย ไม่เคย
17. ท่านมีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวหรือไม่
- มี ไม่มี
18. ท่านเคยใช้อินเตอร์เน็ตหรือไม่
- เคย ไม่เคย
19. ท่านมีเว็บไซต์ส่วนตัวหรือไม่
- มี ไม่มี

20. ท่านมีรถยนต์เป็นของตัวเองหรือไม่

มี

ไม่มี

ถ้ามีเป็นรถยนต์ของประเทศใด

ญี่ปุ่น

อเมริกา

ยุโรป

อื่นๆ ระบุ.....

21. ท่านมีอุปกรณ์สื่อสารเหล่านี้หรือไม่

มือถือ มี

ไม่มี

เพจเจอร์มี

ไม่มี

22. ท่านมีบัตรเครดิตหรือไม่

มี

ไม่มี

23. ท่านมีที่พักอาศัยเป็นของตัวเองหรือไม่

มี

ไม่มี

ถ้ามี เป็นลักษณะใด

บ้านเดี่ยว

บ้านแฝด

ทาวน์เฮ้าส์

อาคารพาณิชย์

คอนโดมิเนียม

อื่นๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 2 ลักษณะการตอบสนองทางการตลาดของผู้อ่าน

ท่านเลือกอ่านนิตยสาร ELLE ด้วยเหตุผลใด

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงเหตุผลที่ท่านเลือกอ่าน

หัวข้อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มีเนื้อหาที่น่าสนใจ					
2. มีข้อมูลน่าเชื่อถือ					
3. มีเนื้อหาแตกต่างจากนิตยสารอื่นๆ					
4. มีเนื้อหาตรงกับความต้องการ					
5. มีหน้าปกที่สวยงาม					
6. มีการจัดรูปเล่มที่สวยงาม อ่านง่าย					
7. ราคามีความเหมาะสม					
8. หาซื้อได้ง่าย มีช่องทางจัดจำหน่ายที่หลากหลาย					
9. มีการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ					
10. มีกิจกรรมพิเศษที่น่าสนใจ					
11. มีการแถมหนังสือฉบับพิเศษเพิ่มเข้ามา					
12. มีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง					
13. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

ส่วนที่ 3 ความนิยมในหัวข้อเรื่องของนิตยสาร ELLE

จากการที่ท่านได้อ่านนิตยสาร ELLE ท่านมีความนิยมในหัวข้อเรื่องใดมากที่สุด โปรดจัดอันดับตามความนิยมของท่าน (เรียงตามลำดับ 1,2,3...)

..... FASHOIN BEAUTY & HEALTH FEATURE

..... ELLE PHONE OPINION CUISINE

..... TRAVEL FLLEMENT

แบบสอบถามการวิจัยเรื่อง
การดำเนินธุรกิจนิตยสารสตรีที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ และลักษณะของผู้อ่าน
สำหรับผู้อ่าน CLEO

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงหน้าข้อที่เป็นคำตอบของท่าน

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 15 ปี

15-19 ปี

20-24 ปี

25-29 ปี

30-34 ปี

มากกว่า 34 ปี

3. สถานภาพสมรส

โสด

สมรส

หย่า

หม้าย

แยกกันอยู่

4. การศึกษา

มัธยมศึกษาตอนต้น

มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

อนุปริญญาหรือเทียบเท่า

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

อื่นๆ ระบุ.....

5. ท่านเคยผ่านการศึกษาหรือการอบรมจากต่างประเทศหรือไม่

เคย

ไม่เคย

6. อาชีพ

พนักงานบริษัทเอกชน

ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

ค้าขาย/กิจการส่วนตัว

แม่บ้าน

นักเรียน/นักศึกษา

อื่นๆ ระบุ.....

7. รายได้ต่อเดือนของตัวท่านเอง(รวมเงินเดือนประจำและรายได้อื่นๆ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10,000 - 30,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 30,001 - 50,000 บาท | <input type="checkbox"/> 50,001 - 100,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 100,000 บาท | |

8. ท่านเคยอ่านนิตยสาร CLEO ฉบับภาษาต่างประเทศหรือไม่

- | | |
|------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เคย | <input type="checkbox"/> ไม่เคย |
|------------------------------|---------------------------------|

9. ท่านใช้เครื่องสำอางที่นำเข้าจากต่างประเทศหรือไม่

- | | |
|------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ใช่ | <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ |
|------------------------------|---------------------------------|

10. ท่านใช้เสื้อผ้าที่เป็นยี่ห้อจากต่างประเทศหรือไม่

- | | |
|------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ใช่ | <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ |
|------------------------------|---------------------------------|

11. ท่านเคยไปท่องเที่ยวต่างประเทศหรือไม่

- | | |
|------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เคย | <input type="checkbox"/> ไม่เคย |
|------------------------------|---------------------------------|

12. ท่านเคยชมภาพยนตร์ต่างประเทศที่โรงภาพยนตร์หรือไม่

- | | |
|------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เคย | <input type="checkbox"/> ไม่เคย |
|------------------------------|---------------------------------|

13. ท่านเป็นสมาชิกศูนย์ออกกำลังกายหรือไม่

- | | |
|-------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เป็น | <input type="checkbox"/> ไม่เป็น |
|-------------------------------|----------------------------------|

14. ท่านเป็นสมาชิกของโทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิก (เคเบิลทีวี) หรือไม่

- | | |
|-------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เป็น | <input type="checkbox"/> ไม่เป็น |
|-------------------------------|----------------------------------|

15. ท่านเคยรับประทานอาหารประเภทฟาสฟู๊ดส์หรือไม่

- | | |
|------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เคย | <input type="checkbox"/> ไม่เคย |
|------------------------------|---------------------------------|

16. ท่านเคยรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหรือไม่

- | | |
|------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เคย | <input type="checkbox"/> ไม่เคย |
|------------------------------|---------------------------------|

17. ท่านมีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวหรือไม่

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> มี | <input type="checkbox"/> ไม่มี |
|-----------------------------|--------------------------------|

18. ท่านเคยใช้อินเทอร์เน็ตหรือไม่

- | | |
|------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เคย | <input type="checkbox"/> ไม่เคย |
|------------------------------|---------------------------------|

19. ท่านมีเว็บไซต์ส่วนตัวหรือไม่

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> มี | <input type="checkbox"/> ไม่มี |
|-----------------------------|--------------------------------|

20. ท่านมีรถยนต์เป็นของตัวเองหรือไม่

มี

ไม่มี

ถ้ามีเป็นรถยนต์ของประเทศใด

ญี่ปุ่น

อเมริกา

ยุโรป

อื่นๆ ระบุ.....

21. ท่านมีอุปกรณ์สื่อสารเหล่านี้หรือไม่

มือถือ มี

ไม่มี

เพจเจอร์มี

ไม่มี

22. ท่านมีบัตรเครดิตหรือไม่

มี

ไม่มี

23. ท่านมีที่พักอาศัยเป็นของตัวเองหรือไม่

มี

ไม่มี

ถ้ามี เป็นลักษณะใด

บ้านเดี่ยว

บ้านแฝด

ทาวน์เฮ้าส์

อาคารพาณิชย์

คอนโดมิเนียม

อื่นๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 2 ลักษณะการตอบสนองทางการตลาดของผู้อ่าน

ท่านเลือกอ่านนิตยสาร CLEO ด้วยเหตุผลใด

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงเหตุผลที่ท่านเลือกอ่าน

หัวข้อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มีเนื้อหาที่น่าสนใจ					
2. มีข้อมูลน่าเชื่อถือ					
3. มีเนื้อหาแตกต่างจากนิตยสารอื่นๆ					
4. มีเนื้อหาตรงกับความต้องการ					
5. มีหน้าปกที่สวยงาม					
6. มีการจัดรูปเล่มที่สวยงาม อ่านง่าย					
7. ราคามีความเหมาะสม					
8. หาซื้อได้ง่าย มีช่องทางจัดจำหน่ายที่หลากหลาย					
9. มีการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ					
10. มีกิจกรรมพิเศษที่น่าสนใจ					
11. มีการแถมหนังสือฉบับพิเศษเพิ่มเข้ามา					
12. มีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง					
13. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

ส่วนที่ 3 ความนิยมในหัวข้อเรื่องของนิตยสาร CLEO

จากการที่ท่านได้อ่านนิตยสาร CLEO ท่านมีความนิยมในหัวข้อเรื่องใดมากที่สุดโปรดจัดอันดับตามความนิยมของท่าน (เรียงตามลำดับ 1,2,3....)

..... FEATURE SPECIAL OFFER
..... FASHION REPORT GOOD LOOK & HEALTH
..... IN EVERY ISSUE	

แบบสอบถามการวิจัยเรื่อง
การดำเนินธุรกิจนิตยสารสตรีที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ และลักษณะของผู้อ่าน
สำหรับผู้อ่าน COSMOPOLITAN

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงหน้าข้อที่เป็นคำตอบของท่าน

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 15 ปี

15-19 ปี

20-24 ปี

25-29 ปี

30-34 ปี

มากกว่า 34 ปี

3. สถานภาพสมรส

โสด

สมรส

หย่า

หม้าย

แยกกันอยู่

4. การศึกษา

มัธยมศึกษาตอนต้น

มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

อนุปริญญาหรือเทียบเท่า

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

อื่นๆ ระบุ.....

5. ท่านเคยผ่านการศึกษาหรือการอบรมจากต่างประเทศหรือไม่

เคย

ไม่เคย

6. อาชีพ

พนักงานบริษัทเอกชน

ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

ค้าขาย/กิจการส่วนตัว

แม่บ้าน

นักเรียน/นักศึกษา

อื่นๆ ระบุ.....

7. รายได้ต่อเดือนของตัวท่านเอง(รวมเงินเดือนประจำและรายได้อื่นๆ)
- ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,000 - 30,000 บาท
- 30,001 - 50,000 บาท 50,001 - 100,000 บาท
- มากกว่า 100,000 บาท
8. ท่านเคยอ่านนิตยสาร CLEO ฉบับภาษาต่างประเทศหรือไม่
- เคย ไม่เคย
9. ท่านใช้เครื่องสำอางที่นำเข้าจากต่างประเทศหรือไม่
- ใช่ ไม่ใช่
10. ท่านใช้เสื้อผ้าที่เป็นยี่ห้อจากต่างประเทศหรือไม่
- ใช่ ไม่ใช่
11. ท่านเคยไปท่องเที่ยวต่างประเทศหรือไม่
- เคย ไม่เคย
12. ท่านเคยชมภาพยนตร์ต่างประเทศที่โรงภาพยนตร์หรือไม่
- เคย ไม่เคย
13. ท่านเป็นสมาชิกศูนย์ออกกำลังกายหรือไม่
- เป็น ไม่เป็น
14. ท่านเป็นสมาชิกของโทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิก (เคเบิลทีวี) หรือไม่
- เป็น ไม่เป็น
15. ท่านเคยรับประทานอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ดหรือไม่
- เคย ไม่เคย
16. ท่านเคยรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหรือไม่
- เคย ไม่เคย
17. ท่านมีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวหรือไม่
- มี ไม่มี
18. ท่านเคยใช้อินเตอร์เน็ตหรือไม่
- เคย ไม่เคย
19. ท่านมีเว็บไซต์ส่วนตัวหรือไม่
- มี ไม่มี

20. ท่านมีรถยนต์เป็นของตัวเองหรือไม่

มี

ไม่มี

ถ้ามีเป็นรถยนต์ของประเทศใด

ญี่ปุ่น

อเมริกา

ยุโรป

อื่นๆ ระบุ.....

21. ท่านมีอุปกรณ์สื่อสารเหล่านี้หรือไม่

มือถือ มี

ไม่มี

เพจเจอร์มี

ไม่มี

22. ท่านมีบัตรเครดิตหรือไม่

มี

ไม่มี

23. ท่านมีที่พักอาศัยเป็นของตัวเองหรือไม่

มี

ไม่มี

ถ้ามี เป็นลักษณะใด

บ้านเดี่ยว

บ้านแฝด

ทาวน์เฮ้าส์

อาคารพาณิชย์

คอนโดมิเนียม

อื่นๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 2 ลักษณะการตอบสนองทางการตลาดของผู้อ่าน

ท่านเลือกอ่านนิตยสาร COSMOPOLITAN ด้วยเหตุผลใด

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงเหตุผลที่ท่านเลือกอ่าน

หัวข้อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มีเนื้อหาที่น่าสนใจ					
2. มีข้อมูลน่าเชื่อถือ					
3. มีเนื้อหาแตกต่างจากนิตยสารอื่นๆ					
4. มีเนื้อหาตรงกับความต้องการ					
5. มีหน้าปกที่สวยงาม					
6. มีการจัดรูปแบบที่สวยงาม อ่านง่าย					
7. ราคามีความเหมาะสม					
8. หาซื้อได้ง่าย มีช่องทางจัดจำหน่ายที่หลากหลาย					
9. มีการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ					
10. มีกิจกรรมพิเศษที่น่าสนใจ					
11. มีการแถมหนังสือฉบับพิเศษเพิ่มเข้ามา					
12. มีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง					
13. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

ส่วนที่ 3 ความนิยมในหัวข้อเรื่องของนิตยสาร COSMOPOLITAN

จากการที่ท่านได้อ่านนิตยสาร COSMOPOLITAN ท่านมีความนิยมในหัวข้อเรื่องใดมากที่สุด โปรดจัดอันดับตามความนิยมของท่าน (เรียงตามลำดับ 1,2,3....)

..... COVER STORY LIFE & WORK SEX & LOVE
 HEALTH & FITNESS ALL ABOUT MEN BEAUTY & FASHION
 STAR AND ENTERTAINMENT NEWS
 NEWS FEATURE

ประวัติผู้เขียน

นางสาวอรุสา ขวัญยืน เกิดวันที่ 30 มีนาคม 2515 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีจากคณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชาวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เมื่อปีการศึกษา 2536 เข้าศึกษาระดับปริญญาโทที่ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2539

