

บทที่ 4

ขอบเขตในการศึกษา

ในการศึกษาสู่ทางและโอกาสในการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของประเทศไทย จะทำการศึกษาถึงภาวะการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของประเทศไทยเปรียบเทียบกับประเทศผู้นำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอของประเทศไทย โดยสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของประเทศไทยสามารถจำแนกประเภทได้ 9 หมวดหลัก ดังต่อไปนี้

1. เครื่องนุ่งห่ม
 - 1.1 เสื้อผ้าสำเร็จรูป
 - 1.1.1 เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าทอ
 - 1.1.2 เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าผืน
 - 1.1.3 เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าถัก
 - 1.1.4 เสื้อผ้าเด็กอ่อน
 - 1.2 เครื่องยกทรง
 - 1.3 ถุงเท้าและถุงน่อง
 - 1.4 ถุงมือผ้า
2. ผ้าผืนและด้าย
 - 2.1 ผ้าผืน
 - 2.2 ด้ายเส้นใยประดิษฐ์
 - 2.3 ด้ายฝ้าย
3. เคหะสิ่งทอ
4. เส้นใยประดิษฐ์
5. ผ้าปักและผ้าลูกไม้
6. ตาข่ายจับปลา

7. ผ้าคลุมไหล่และผ้าพันคอ
8. ผ้าแบบสำหรับตัดเสื้อและผ้าที่จัดทำแล้ว
9. สิ่งทออื่นๆ
 - 9.1 ผ้าเช็ดหน้า
 - 9.2 สิ่งทออื่นๆ

ในการศึกษานี้จะเลือกทำการศึกษาเฉพาะหมวดสินค้าที่มีบทบาทในการสร้างรายได้จากการส่งออกมาก ซึ่งจะทำการพิจารณาจากมูลค่าการส่งออกและสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกของสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรวม

จากตารางที่ 4.1 พบว่าในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา คือในระยะปี พ.ศ. 2536-2540 เครื่องนุ่งห่มเป็นหมวดสินค้าที่สามารถส่งออกได้เป็นมูลค่าสูงที่สุดในหมวดอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม โดยสามารถส่งออกได้คิดเป็นมูลค่า 93,313.3 ล้านบาท, 105,437.8 ล้านบาท, 107,059.0 ล้านบาท, 84,598.1 ล้านบาท และ 102,155.1 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับหมวดสินค้าที่สามารถส่งออกได้มีมูลค่าเป็นอันดับที่สองในหมวดอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มคือ ผ้าผืนและด้าย โดยสามารถสร้างรายได้ในระยะปี พ.ศ. 2536-2540 เท่ากับ 24,289.7ล้านบาท, 28,810.1ล้านบาท, 34,344.8ล้านบาท 33,260.0ล้านบาท และ 44,280.6ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มประเภทอื่น ๆ มีมูลค่าการส่งออกต่ำกว่าสินค้าอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม และ ผ้าผืนและด้าย เป็นอย่างมาก โดยในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มอีก 7 ประเภทที่เหลือนั้นหมวดสิ่งทออื่นๆซึ่งประกอบด้วย ผ้าเช็ดหน้า และสิ่งทออื่นๆ เป็นหมวดสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกได้สูงที่สุด แต่ก็มีมูลค่าการส่งออกในระยะปี พ.ศ. 2536-2540 เพียง 3,411.6ล้านบาท, 5,547.2ล้านบาท, 6,838.7ล้านบาท, 7,714.3ล้านบาท และ 9,675.1ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าหมวดผ้าคลุมไหล่และผ้าพันคอ เป็นสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการส่งออกต่ำที่สุด โดยมีมูลค่าการส่งออกในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมาเพียง 325.3ล้านบาท, 458.0ล้านบาท, 668.1ล้านบาท, 413.4ล้านบาท และ 454.1ล้านบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาทางด้านสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรวม พบว่า สินค้าหมวดเครื่องนุ่งห่ม สามารถส่งออกได้มากเป็นสัดส่วนที่สูงที่สุดในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม โดยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกในระยะปี พ.ศ. 2536-2540 คิดเป็นร้อยละ 72.10, 70.37, 66.56, 61.64 และ 59.99 ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยประมาณ ร้อยละ 66.13 (ตารางที่ 4.2)

สำหรับสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มประเภทที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในอันดับรองลงมา คือ ผ้าผืนและด้าย โดยมีสัดส่วนมูลค่าในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมาเท่ากับ ร้อยละ 18.77, 19.23, 21.35, 24.23 และ 26.00 ตามลำดับ หรือโดยเฉลี่ยแล้วคิดเป็นสัดส่วนมูลค่าการส่งออกในระยะเวลา 5 ปี ประมาณ ร้อยละ 21.92 (ตารางที่ 4.2)

สำหรับสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มอีก 7 ประเภทที่เหลือได้แก่ เคะหสิ่งทอ, เส้นใยประดิษฐ์, ผ้าปักและผ้าลูกไม้, ตาข่ายจับปลา, ผ้าคลุมไหล่และผ้าพันคอ, ผ้าแบบสำหรับตัดเสื้อและผ้าที่จัดทำแล้ว และสิ่งทออื่นๆ มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในระยะเวลา 5 ปี โดยเฉลี่ยประมาณ ร้อยละ 2.24, 2.72, 1.00, 0.89, 0.31, 0.39, 4.39 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.2)

จากการพิจารณาถึงมูลค่าการส่งออกและสัดส่วนมูลค่าการส่งออกเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม พบว่า เครื่องนุ่งห่ม และผ้าผืนและด้าย เป็นหมวดสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกและสัดส่วนการส่งออกที่สูงที่สุด 2 อันดับแรกในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ดังนั้นจึงสามารถกล่าวได้ว่าสินค้าประเภทเครื่องนุ่งห่ม และผ้าผืนและด้าย เป็นหมวดสินค้าที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างรายได้จากการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของประเทศไทย และจากที่กล่าวไว้ตอนต้นว่าในการศึกษาคั้งนี้จะเลือกทำการศึกษาเฉพาะหมวดสินค้าที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างรายได้จากการส่งออกให้แก่ประเทศไทย เพราะฉะนั้นในการศึกษาคั้งนี้จะให้ความสนใจเฉพาะสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มประเภท เครื่องนุ่งห่ม และผ้าผืนและด้าย

เมื่อทราบแล้วว่าในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มนั้น สินค้าในหมวดเครื่องนุ่งห่ม และหมวดผ้าฝืนและด้าย เป็นสินค้าหมวดที่มีบทบาทที่สำคัญ ในลำดับต่อไปจะทำการพิจารณาว่าสินค้าประเภทใดบ้างที่มีบทบาทสำคัญในหมวดสินค้าประเภทเครื่องนุ่งห่ม และผ้าฝืนและด้าย โดยจะทำการพิจารณาจากมูลค่าการส่งออก และสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้าในแต่ละหมวด กล่าวคือ ในกรณีของหมวดเครื่องนุ่งห่มซึ่งประกอบด้วย เสื้อผ้าสำเร็จรูป, เครื่องยกทรง, ถุงเท้าและถุงน่อง, ถุงมือผ้า ก็จะทำให้การพิจารณาสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของสินค้าแต่ละประเภทเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้าหมวดเครื่องนุ่งห่ม สำหรับหมวดผ้าฝืนและด้าย ซึ่งประกอบด้วย ผ้าฝืน, ด้ายเส้นใยประดิษฐ์ และด้ายฝ้าย ก็จะทำให้การพิจารณาจากสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของสินค้าแต่ละประเภทเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้าหมวดผ้าฝืนและด้าย

จากตารางที่ 4.1 จะเห็นได้ว่า ในการส่งออกสินค้าหมวดเครื่องนุ่งห่มนั้น เสื้อผ้าสำเร็จรูปเป็นสินค้าประเภทที่สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้แก่ประเทศได้มากที่สุด โดยในระยะปี พ.ศ. 2536-2540 มูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปคิดเป็น 89,594.1 ล้านบาท, 100,679.3 ล้านบาท, 102,019.3 ล้านบาท 79,875.4 ล้านบาท และ 97,138.7 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับสินค้าประเภทอื่นๆในหมวดเครื่องนุ่งห่มที่มีมูลค่าการส่งออกในอันดับรองลงไป เรียงจากมากไปหาน้อย ได้แก่ เครื่องยกทรง, ถุงเท้าและถุงน่อง และ ถุงมือผ้า โดยในปี พ.ศ. 2540 สามารถส่งออกได้คิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 2,896.0 ล้านบาท, 1,468.5 ล้านบาท, 651.9 ล้านบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาทางด้านสัดส่วนมูลค่าการส่งออกเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกของหมวดเครื่องนุ่งห่ม พบว่า เสื้อผ้าสำเร็จรูปมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด โดยในช่วงปี พ.ศ. 2536-2540 มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกของหมวดเครื่องนุ่งห่มเท่ากับ ร้อยละ 96.01, 95.49, 95.29, 94.42 และ 95.09 ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนมูลค่าการส่งออกโดยเฉลี่ยประมาณ ร้อยละ 95.26 (ตารางที่ 4.3) สำหรับสินค้าประเภทอื่นๆในหมวดเครื่องนุ่งห่ม ซึ่งได้แก่ เครื่องยกทรง, ถุงเท้าและถุงน่อง และถุงมือผ้า มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา โดยเฉลี่ยเท่ากับ ร้อยละ 2.87, 1.35, 0.53 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.3)

เมื่อพิจารณาทางด้านหมวดผ้าฝ้ายและด้าย มูลค่าการส่งออกของสินค้าในหมวดนี้ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด ในระยะปี พ.ศ. 2536-2540 คือ ผ้าฝ้าย โดยมีมูลค่าการส่งออกคิดเป็น 18,073.5 ล้านบาท, 18,879.6 ล้านบาท, 23,051.1 ล้านบาท, 21,711.9 ล้านบาท และ 28,271.6 ล้านบาท ตามลำดับ (ตารางที่ 4.1) สำหรับสินค้าในหมวดนี้ ที่ทำรายได้จากการส่งออกให้แก่ประเทศได้สูงในอันดับรองลงมาได้แก่ ด้ายเส้นใยประดิษฐ์ โดยในระยะปี พ.ศ. 2536-2540 สามารถส่งออกได้คิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 4,606.7 ล้านบาท, 7,980.6 ล้านบาท, 8,047.9 ล้านบาท, 8,712.7 ล้านบาท และ 11,424.5 ล้านบาทตามลำดับ (ตารางที่ 4.1) ในขณะที่สินค้าประเภทสุดท้ายในหมวดนี้คือ ด้ายฝ้ายนั้นมีมูลค่าการส่งออกที่ต่ำกว่า ผ้าฝ้ายและด้ายเส้นใยประดิษฐ์มาก โดยในระยะเวลาเดียวกัน ประเทศไทยสามารถส่งออกด้ายฝ้ายคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 1,618.4 ล้านบาท, 1,949.8 ล้านบาท, 3,245.8 ล้านบาท, 2,835.4 ล้านบาท และ 4,584.5 ล้านบาท ตามลำดับ (ตารางที่ 4.1)

สำหรับสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกของหมวดผ้าฝ้ายและด้าย พบว่า ผ้าฝ้ายและด้ายมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด โดยในระยะปี พ.ศ. 2536-2540 สัดส่วนมูลค่าการส่งออกผ้าฝ้ายเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกของหมวดผ้าฝ้ายและด้ายมีค่าเท่ากับ ร้อยละ 74.41, 65.53, 67.12, 65.28 และ 63.85 ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนมูลค่าการส่งออกเฉลี่ยในระยะเวลา 5 ปี ประมาณ ร้อยละ 67.24 (ตารางที่ 4.3) ในขณะที่สินค้าประเภทด้ายเส้นใยประดิษฐ์ มีสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกสูงเป็นอันดับสองรองจากผ้าฝ้าย โดยมีสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกในระยะปี พ.ศ. 2536-2540 เท่ากับ ร้อยละ 18.97, 27.70, 23.43, 26.20 และ 25.80 ตามลำดับ หรือคิดเป็น ร้อยละ 24.12 โดยเฉลี่ย (ตารางที่ 4.3) สำหรับสินค้าประเภทสุดท้ายในหมวดผ้าฝ้ายและด้ายนั้นคือ ด้ายฝ้าย มีสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกที่ต่ำกว่าสินค้า 2 ชนิดประเภทมาก โดยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกโดยเฉลี่ยในระยะเวลาเดียวกันประมาณ ร้อยละ 8.35 (ตารางที่ 4.3)

เพราะฉะนั้นเราสามารถมองเห็นภาพกว้างๆของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และผ้าฝ้ายและด้ายเป็นสินค้าหมวดที่มีความสำคัญมากที่สุดสองอันดับแรกของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และในขณะเดียวกันในหมวดเครื่องนุ่งห่มเองนั้น สินค้าที่มีบทบาทที่สำคัญคือ เสื้อผ้าสำเร็จรูป สำหรับหมวดผ้าฝ้ายและด้ายนั้น สินค้าที่มีบทบาทที่สำคัญคือ ผ้าฝ้าย และ

ด้วยเส้นใยประดิษฐ์ ดังนั้นในการศึกษาครั้งนั้นนอกจากที่ได้กล่าวเมื่อข้างต้นไปแล้วว่าจะให้ความสนใจเฉพาะสินค้าในหมวดเครื่องนุ่งห่ม และหมวดผ้าผืนและด้ายแล้ว จะยังทำการจำกัดการศึกษาให้แคบลงไปอีกว่า ในหมวดเครื่องนุ่งห่มจะให้ความสนใจเฉพาะเสื้อผ้าสำเร็จรูป และในหมวดผ้าผืนและด้ายนั้นจะให้ความสนใจเพียงสินค้าประเภทผ้าผืน และด้านเส้นใยประดิษฐ์เท่านั้น

แต่อย่างไรก็ดี ในสินค้าประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูปนั้นยังสามารถจำแนกให้ละเอียดลงไปได้อีกได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าทอ, เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าผืน, เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าถัก และเสื้อผ้าเด็กอ่อน ดังนั้นจึงควรทำการพิจารณาว่าสินค้าชนิดใดมีความสำคัญหรือมีบทบาทในการสร้างมูลค่าการส่งออกมากที่สุดในสินค้าประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูป

ในการพิจารณาว่าสินค้าชนิดใดมีบทบาทที่สำคัญมากที่สุดในการสร้างรายได้จากการส่งออกในกลุ่มสินค้าประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูป จะทำการพิจารณาจากสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของเสื้อผ้าสำเร็จรูปแต่ละชนิดเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของสินค้าประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูป และสัดส่วนมูลค่าการส่งออกนี้ได้แสดงไว้ในตารางที่ 4.4

จากตารางที่ 4.4 จะพบว่า เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าทอเป็นสินค้าชนิดที่มีบทบาทสำคัญมากที่สุดในกลุ่มสินค้าประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกในระยะปี พ.ศ. 2536-2540 เท่ากับ ร้อยละ 61.55, 66.16, 57.94, 50.66 และ 47.39 ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนมูลค่าการส่งออกโดยเฉลี่ยประมาณ 56.74 และเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าผืนเป็นสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีความสำคัญรองมาจากเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มาจากผ้าผืน โดยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกในระยะเวลาเดียวกันเท่ากับ ร้อยละ 25.20, 22.46, 30.66, 34.74 และ 34.53 ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนมูลค่าการส่งออกโดยเฉลี่ยประมาณ 29.52 สำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าถัก และเสื้อผ้าเด็กอ่อนเป็นสินค้าประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีบทบาทสำคัญรองลงไป แต่ทว่าสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของสินค้า 2 ชนิดนี้ต่ำมาก โดยมีค่าเฉลี่ยในเวลา 5 ปี เท่ากับร้อยละ 7.04 และ 6.64 ตามลำดับ

เพราะฉะนั้นจึงอาจจะกล่าวได้ว่า ในกลุ่มสินค้าประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูปนั้น เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าทอ และเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าผืนเป็นสินค้าชนิดที่มีบทบาทมากที่สุด ในขณะเดียวกัน

ในสินค้าประเภทผ้าฝืนและด้ายนั้น สินค้าชนิดผ้าฝืน และด้ายเส้นใยประดิษฐ์เป็นสินค้าชนิดที่มีบทบาทสำคัญที่สุด ดังนั้นในการศึกษาค้างนี้จะจำกัดความสนใจให้อยู่เฉพาะในสินค้าประเภท เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าทอ, เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าฝืน, ผ้าฝืน และ ด้ายเส้นใยประดิษฐ์ เท่านั้น

สำหรับการเลือกประเทศที่เป็นตลาดสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่สำคัญของประเทศไทยในการศึกษาค้างนี้จะทำการพิจารณาว่าในสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่จะทำการศึกษานั้นมีประเทศใดบ้างที่เป็นตลาดส่งออกที่สำคัญ ซึ่งจากที่ได้ระบุไว้ในตอนต้นของบทนี้ว่าในการศึกษาค้างนี้จะทำการศึกษาถึงสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั้งสิ้น 3 ชนิดดังนี้

1. เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำมาจากผ้าทอ
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำมาจากผ้ายัด
3. ผ้าฝืน

โดยเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าทอและผ้ายัดเป็นสินค้าชนิดที่มีบทบาทมากที่สุดในสินค้าประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งเป็นสินค้าประเภทที่มีบทบาทที่สำคัญที่สุดในหมวดเครื่องนุ่งห่ม ในขณะที่สินค้าประเภทผ้าฝืนและด้ายเส้นใยประดิษฐ์เป็นสินค้าประเภทที่มีบทบาทสำคัญมากที่สุดในหมวดผ้าฝืนและด้าย ดังนั้นในการพิจารณาเลือกประเทศคู่ค้าที่จะใช้ในการศึกษานี้จะทำการพิจารณาแยกตามหมวดสินค้า ดังนี้

1. หมวดเครื่องนุ่งห่ม

ในการพิจารณาถึงมูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดเครื่องนุ่งห่มของประเทศไทย พบว่าประเทศไทยมีการส่งออกสินค้าหมวดเครื่องนุ่งห่มไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นมูลค่าสูงที่สุด โดยในระยะปี พ.ศ. 2537-2540 มูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดเครื่องนุ่งห่มของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าเท่ากับ 25,580.2 ล้านบาท, 28,099.7 ล้านบาท, 30,113.1 ล้านบาท และ 43,234.2 ล้านบาท ตามลำดับ (ตารางที่ 4.7) หรือคิดเป็นสัดส่วนมูลค่าการส่งออกเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่ง

ออกกรมในหมวดเครื่องนุ่งห่มเท่ากับ ร้อยละ 24.26, 26.25, 35.60 และ 42.32 ตามลำดับ ซึ่งสัดส่วนมูลค่าการส่งออกเฉลี่ยในระยะปี พ.ศ. 2537-2540 นั้นมีค่าเท่ากับ ร้อยละ 32.11 (ตารางที่ 4.8)

สำหรับประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสินค้าหมวดเครื่องนุ่งห่มของประเทศไทยที่มีความสำคัญในอันดับรองๆ ลงไปคือ สหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่น โดยในระยะปี พ.ศ. 2537-2540 มูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดเครื่องนุ่งห่มไปยังสหภาพยุโรปคิดเป็น 19,157.1 ล้านบาท, 18,601.7 ล้านบาท, 18,013 ล้านบาท และ 22,885 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่ประเทศไทยได้ทำการส่งออกสินค้าหมวดเครื่องนุ่งห่มไปยังประเทศญี่ปุ่นในช่วงเวลาเดียวกัน คิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 9,876.5 ล้านบาท, 11,384.6 ล้านบาท, 11,446.6 ล้านบาท และ 11,089.2 ล้านบาท ตามลำดับ (ตารางที่ 4.7)

เมื่อพิจารณาในลักษณะของสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมในหมวดเครื่องนุ่งห่มนั้น สัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปยังสหภาพยุโรปในช่วงเวลาดังกล่าว เท่ากับ ร้อยละ 18.17, 17.38, 21.29 และ 22.40 ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยเท่ากับ ร้อยละ 19.81 ในขณะที่สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดเครื่องนุ่งห่มไปยังประเทศญี่ปุ่นในช่วงเวลาเดียวกัน เท่ากับ ร้อยละ 9.37, 10.62, 13.53 และ 10.86 ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยเท่ากับ ร้อยละ 11.10 (ตารางที่ 4.8)

ดังนั้นจึงสามารถกล่าวได้ว่าตลาดสำหรับสินค้าส่งออกหมวดเครื่องนุ่งห่มของประเทศไทยที่สำคัญ 3 อันดับแรกคือ ประเทศสหรัฐอเมริกา, สหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่น แต่อย่างไรก็ตามในการศึกษารุ่นนี้จะให้ความสนใจสินค้าหมวดเครื่องนุ่งห่มเฉพาะสินค้าประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูป ดังนั้นในลำดับต่อไปจะทำการพิจารณาว่า ตลาดสินค้าส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่สำคัญของประเทศไทยจะยังคงเป็นตลาดทั้งสามดังข้างต้นหรือไม่

ในการพิจารณามูลค่าการส่งออกสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยพบว่า ตลาดที่สำคัญที่สุด 3 ตลาด ก็ยังคงเป็น ประเทศสหรัฐอเมริกา, สหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่น ซึ่งสอดคล้องกับการเป็นตลาดสินค้าส่งออกที่สำคัญของสินค้าหมวดเครื่องนุ่งห่มของประเทศไทย โดยประเทศสหรัฐอเมริกาคือประเทศที่มีความสำคัญมากที่สุดในฐานะที่เป็นตลาดสินค้าส่งออกของสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปของ

ประเทศไทย โดยมูลค่าการส่งออกสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปของประเทศไทยไปประเทศสหรัฐอเมริกาใน ระยะเวลาปี พ.ศ. 2537-2540 เท่ากับ 24,822.1 ล้านบาท, 27,371.6 ล้านบาท, 29,420.0 ล้านบาท และ 42,335.4 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าที่เพิ่มขึ้นตลอดช่วงเวลาดังกล่าว สหภาพยุโรปเป็นตลาดสินค้าส่งออกสำหรับสินค้า เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่สำคัญของประเทศไทยที่มีความสำคัญเป็นอันดับที่สอง โดยมีมูลค่าการส่งออกสินค้า เสื้อผ้าสำเร็จรูปของประเทศไทยไปยังสหภาพยุโรปในช่วงเวลาดังกล่าวเท่ากับ 18,252.4 ล้านบาท, 17,673.9 ล้านบาท, 16,966.5 ล้านบาท และ 21,556.5 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับตลาดส่งออกสินค้า เสื้อผ้าสำเร็จรูปของประเทศไทยที่มีความสำคัญในอันดับต่อมาคือ ประเทศญี่ปุ่น โดยมีการส่งออก สินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศไทยไปยังประเทศญี่ปุ่นในระยะเวลาปี พ.ศ. 2537-2540 เท่ากับ 8,480.9 ล้านบาท, 9,269.7 ล้านบาท, 9,438.0 ล้านบาท และ 9,330.0 ล้านบาท ตามลำดับ (ตารางที่ 4.9)

เมื่อพิจารณาทางด้านสัดส่วนมูลค่าการส่งออกเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกสินค้าเสื้อผ้า สำเร็จรูปรวม พบว่าสัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปของประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาสูงถึง ร้อยละ 24.65, 26.83, 36.83 โดยเฉพาะในปี พ.ศ. 2540 สัดส่วนนี้มีค่าสูงถึง ร้อยละ 43.58 จะเห็นได้ว่านอกจากมูลค่าการส่งออกสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาจะมีการ ขยายตัวตลอดช่วงเวลาดังกล่าวแล้ว สำหรับสัดส่วนมูลค่าการส่งออกที่ส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา ก็มี แนวโน้มที่เพิ่มขึ้นตลอด 4 ปีนี้ และเมื่อคิดเป็นค่าเฉลี่ยแล้ว สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จ รูปไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา โดยเฉลี่ยมีค่าเท่ากับ ร้อยละ 32.97 (ตารางที่ 4.10)

สำหรับสัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ไปสหภาพยุโรป ในช่วงเวลาดังกล่าวมี ค่าเท่ากับ ร้อยละ 18.13, 17.32, 21.24 และ 22.19 ตามลำดับ หรือมีค่าสัดส่วนโดยเฉลี่ยเท่ากับ ร้อย ละ 19.72 ในขณะที่ตลาดส่งออกสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปของประเทศไทยที่มีความสำคัญเป็นอันดับที่ สาม ก็คือประเทศญี่ปุ่นนั้นมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปในช่วงปี พ.ศ. 2537-2540 เท่ากับ ร้อยละ 8.42, 9.09, 11.82 และ 9.60 ตามลำดับ หรือมีค่าสัดส่วนโดยเฉลี่ยเท่ากับ ร้อยละ 9.73 (ตารางที่ 4.10)

สำหรับกลุ่มเสื้อผ้าสำเร็จรูปนั้น ในการศึกษาครั้งนี้จะให้ความสนใจในสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป 2 ประเภทซึ่งมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปรวมของประเทศ ไทยสูงที่สุด คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำมาจากผ้าทอ และ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำมาจากผ้ายัด โดยในกรณี ของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำมาจากผ้าทอนั้น มีตลาดสินค้าส่งออกที่สำคัญที่สุดคือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำมาจากผ้าทอจากประเทศไทยไปสู่ตลาดสหรัฐอเมริกาใน ระยะเวลาปี พ.ศ. 2537-2540 เท่ากับ 12,744.0 ล้านบาท, 14,368.9 ล้านบาท, 14,708.8 ล้านบาท และ 19,954.7 ล้านบาท และมีตลาดของสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นเป็นตลาดสินค้าส่งออกที่สำคัญ ในลำดับรองลงมา โดยในระยะเวลาดังกล่าวมูลค่าการส่งออกโดยเฉลี่ยของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจาก ผ้าทอจากประเทศไทยไปยังสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นมีค่าประมาณ 7,742.5 ล้านบาท และ 4,625.3 ล้านบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาทางด้านสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมของ เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าทอ พบว่าสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าทอไปยัง ประเทศสหรัฐอเมริกามีค่าสูงที่สุด และมีสัดส่วนที่เพิ่มสูงขึ้นมาโดยตลอด โดยในระยะเวลาปี พ.ศ. 2537- 2540 สัดส่วนของมูลค่าที่ส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกามีค่าเท่ากับ ร้อยละ 19.13, 24.31, 36.35 และ 43.35 ตามลำดับ และคิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยเท่ากับ ร้อยละ 30.78 สำหรับสัดส่วนมูลค่าการส่ง ออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าทอไปยังสหภาพยุโรปในระยะเวลาดังกล่าวมีแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้น โดย ในแต่ละปีมีสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกเท่ากับ ร้อยละ 13.11, 13.06, 16.36 และ 17.16 ตามลำดับ และคิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยเท่ากับ ร้อยละ 14.92 สำหรับตลาดส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าทอ ที่มีความสำคัญเป็นอันดับที่สาม ซึ่งก็คือ ประเทศญี่ปุ่นนั้นมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกในระยะเวลาดัง กกล่าวเท่ากับ ร้อยละ 7.22, 8.12, 11.19 และ 9.49 ตามลำดับ และคิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยประมาณ ร้อยละ 9.0

ประเด็นที่น่าสังเกตประการหนึ่งก็คือ ถ้าหากพิจารณาแต่เพียงมูลค่าการส่งออก และสัดส่วน มูลค่าการส่งออกของเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าทอ ในปี พ.ศ. 2537 พบว่าตลาดส่งออกสินค้า ประเภทนี้ที่มีความสำคัญเป็นอันดับที่สามควรจะเป็นตลาดอาเซียน เนื่องจากในปี พ.ศ. 2537 มูลค่า การส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าทอไปยังตลาดอาเซียนมีค่าเท่ากับ 6,836.4 ล้านบาท ในขณะที่

มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นมีมูลค่าเพียง 4,806.1 ล้านบาท และเมื่อคิดเป็นสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกพบว่า สัดส่วนของมูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าทอไปยังอาเซียนมีค่าเท่ากับ ร้อยละ 10.26 ในปี พ.ศ. 2537 แต่สัดส่วนของประเทศญี่ปุ่นมีค่าเพียง ร้อยละ 7.22

แต่ถ้าหากพิจารณาในระยะเวลาอีกสามปีต่อมา คือในปี พ.ศ. 2538, 2539 และ 2540 จะเห็นได้ว่า ในปี พ.ศ. 2538 มูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าทอไปยังตลาดอาเซียนได้ลดลงไปเกือบครึ่งหนึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2537 โดยลดลงเหลือเพียง 3,831.5 ล้านบาท และในปีถัดมาคือในปี พ.ศ. 2539 มูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าทอไปยังตลาดอาเซียนได้ลดลงจากปี พ.ศ. 2538 เกือบร้อยละ 80 โดยมีมูลค่าการส่งออกเหลือเพียง 811.3 ล้านบาทเท่านั้น แม้ว่าในปีต่อมาคือปี พ.ศ. 2540 มูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าทอไปยังตลาดอาเซียนจะมีแนวโน้มที่จะกลับมาเพิ่มสูงขึ้นอีกครั้งหนึ่ง แต่ก็มีมูลค่าเพียง 1,003.7 ล้านบาท นอกจากนี้ยังชี้ให้เห็นว่ามูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำมาจากผ้าทอไปยังตลาดอาเซียนนั้นไม่มีความแน่นอน และไม่ค่อยมีเสถียรภาพ กล่าวคือ มีการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าการส่งออกอย่างรุนแรง

และถึงแม้ว่ามูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปไปยังประเทศญี่ปุ่นจะมีแนวโน้มที่ลดลงตลอดระยะเวลาดังกล่าว (ตารางที่ 4.11) แต่เท่าที่การลดลงนั้นก็ก็เป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป ไม่รุนแรงมากนัก และเมื่อพิจารณาในด้านสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกพบว่า สัดส่วนของประเทศญี่ปุ่นไม่ได้มีแนวโน้มที่ลดลงไปตามมูลค่าที่ลดลง ย่อมหมายความว่าในขณะที่มูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำมาจากผ้าทอไปยังตลาดญี่ปุ่นมีค่าลดลง แต่ก็ยังมีมูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำมาจากผ้าทอไปยังตลาดอื่น ๆ ที่มีค่าลดลงมากกว่า เช่น ตลาดในอาเซียน, สหรัฐอาหรับเอมิเรต และ ประเทศซาอุดีอาระเบีย ดังนั้นจึงสามารถกล่าวได้ว่าตลาดส่งออกสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำมาจากผ้าทอที่สำคัญของประเทศไทย 3 อันดับแรก ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา, สหภาพยุโรป และ ประเทศญี่ปุ่น

สำหรับกรณีของสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำมาจากผ้ายัด เมื่อพิจารณาจากตารางที่ 4.13 จะเห็นได้อย่างชัดเจนว่า ตลาดส่งออกสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำมาจากผ้ายัดที่สำคัญ 3 อันดับแรกของประเทศไทย ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา, สหภาพยุโรป และ ประเทศญี่ปุ่น ตามลำดับ โดยมูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำมาจากผ้ายัดไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ในช่วงปี พ.ศ. 2537-2540 มีค่า

เท่ากับ 7,805.7 ล้านบาท, 8,651.7 ล้านบาท, 10,010.3 ล้านบาท และ 13,731.9 ล้านบาท ตามลำดับ (ตารางที่ 4.13) เมื่อคิดเป็นสัดส่วนของมูลค่าการส่งออก สัดส่วนของประเทศสหรัฐอเมริกา มีค่าเท่ากับ ร้อยละ 34.51, 27.66, 36.07 และ 40.94 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.14)

ในขณะที่สหภาพยุโรป ซึ่งเป็นตลาดส่งออกสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำมาจากผ้าใยที่สำคัญเป็นอันดับที่สองรองจากสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทนี้จากประเทศไทยไปยังสหภาพยุโรปในปี พ.ศ. 2537-2540 เท่ากับ 4,640.3 ล้านบาท, 5,215.1 ล้านบาท, 5,442.7 ล้านบาท และ 6,930.7 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเมื่อคิดเป็นสัดส่วนมูลค่าการส่งออกแล้ว สัดส่วนมูลค่าการส่งออกที่ส่งไปยังสหภาพยุโรปมีค่าเท่ากับ 20.52, 16.67, 19.61 และ 20.66 ตามลำดับ และญี่ปุ่นซึ่งตลาดส่งออกสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำมาจากผ้าใยที่มีความสำคัญเป็นอันดับที่สามนั้นมีมูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำมาจากผ้าใยในช่วงเวลาดังกล่าวเท่ากับ 2,951.6 ล้านบาท, 3,774.1 ล้านบาท, 4,172.3 ล้านบาท และ 4,278.9 ล้านบาทตามลำดับ และสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกที่ส่งไปยังประเทศญี่ปุ่นมีค่าเท่ากับ ร้อยละ 13.05, 12.07, 15.03 และ 12.76 ตามลำดับ

จากที่ทำการพิจารณาดังข้างต้นจะเห็นได้ว่า สำหรับสินค้าหมวดเครื่องนุ่งห่ม ทั้งประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำมาจากผ้าทอ และเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำมาจากผ้าใย ของประเทศไทยนั้น ต่างก็มีตลาดส่งออกที่สำคัญสามอันดับแรก คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา, สหภาพยุโรป และ ประเทศญี่ปุ่น ตามลำดับ ดังนั้นในการศึกษาค้างนี้ ในส่วนของการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในหมวดของสินค้าเครื่องนุ่งห่ม ซึ่งจะสนใจศึกษา สินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำมาจากผ้าทอ และสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำมาจากผ้าใย จะทำการศึกษถึงแนวโน้มและสู่ทางในการส่งออกสินค้าประเภทดังกล่าวโดยเปรียบเทียบกับตลาดสินค้าส่งออกที่สำคัญสามตลาดคือ ประเทศสหรัฐอเมริกา, สหภาพยุโรป และ ประเทศญี่ปุ่น ตามลำดับ

2. หมวดผ้าฝ้ายและด้าย

ในการพิจารณาถึงมูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดผ้าฝ้ายและด้ายของประเทศไทย พบว่า ในระยะปี พ.ศ. 2537-2540 ประเทศไทยมีการส่งออกสินค้าในหมวดนี้ไปยังสหภาพยุโรปเป็นมูลค่าที่สูงที่

สุด โดยมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 5,939.3 ล้านบาท, 7,446.1 ล้านบาท, 7,295.9 ล้านบาท และ 9,967.7 ล้านบาท ตามลำดับ (ตารางที่ 4.15) เมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าในหมวดผ้าฝ้ายและด้าย พบว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าในหมวดนี้ไปยังสหภาพยุโรปมีสัดส่วนโดยเฉลี่ยในระยะเวลาดังกล่าวเท่ากับ ร้อยละ 21.69 ของมูลค่าการส่งออกผ้าฝ้ายและด้ายทั้งหมดของประเทศไทย ในแต่ละปีตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537-2540 มูลค่าการส่งออกสินค้าในหมวดนี้ไปสหภาพยุโรปคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 20.62, 21.68, 21.94 และ 22.51 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าในหมวดนี้ทั้งหมด (ตารางที่ 4.16)

สำหรับตลาดส่งออกสินค้าในหมวดผ้าฝ้ายและด้ายที่มีความสำคัญรองลงมาจากสหภาพยุโรป คือ อาเซียน และ ประเทศสหรัฐอเมริกา ตามลำดับ สำหรับมูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดผ้าฝ้ายและด้ายไปยังตลาดอาเซียนในช่วงเวลาดังกล่าวมีมูลค่าเท่ากับ 4,274.0 ล้านบาท, 5,070.3 ล้านบาท, 4,806.4 ล้านบาท และ 5,837.6 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเมื่อคิดเป็นสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกแล้ว พบว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าในหมวดผ้าฝ้ายและด้ายไปยังตลาดอาเซียนมีสัดส่วนคิดเป็น ร้อยละ 14.84, 14.76, 14.45 และ 13.18 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดผ้าฝ้ายและด้ายทั้งหมดของประเทศไทย สำหรับประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นตลาดที่มีความสำคัญเป็นอันดับที่สามนั้นมีมูลค่าการส่งออกสินค้าในหมวดนี้ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาในช่วงเวลาดังกล่าวเท่ากับ 3,625.9 ล้านบาท, 3,012.4 ล้านบาท, 3,087.1 ล้านบาท และ 5,058.8 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเมื่อคิดเป็นสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกแล้ว พบว่า มูลค่าการส่งออกสินค้าผ้าฝ้ายและด้ายไปยังสหรัฐอเมริกาคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 12.59, 8.77, 9.28 และ 11.42 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดผ้าฝ้ายและด้ายทั้งหมดของประเทศไทย

แต่เนื่องจากในการศึกษาคั้งนี้จะให้ความสนใจสินค้าในหมวดผ้าฝ้ายและด้ายเพียงแคสินค้าประเภทผ้าฝ้าย และด้ายเส้นใยประดิษฐ์ ดังนั้นจะทำการพิจารณาในลำดับต่อไปว่าสำหรับสินค้าทั้งสองประเภทนี้จะมีตลาดส่งออกที่สำคัญคือ สหภาพยุโรป, อาเซียน และประเทศสหรัฐอเมริกา หรือไม่

สำหรับสินค้าประเภทผ้าฝ้ายนั้นเมื่อพิจารณาจากมูลค่าการส่งออกจะพบว่า ตลาดส่งออกที่สำคัญที่สุดของสินค้าประเภทผ้าฝ้ายของประเทศไทย คือ สหภาพยุโรป เนื่องจากมูลค่าการส่งออกสินค้า

ค่าประเภทนี้ไปสหภาพยุโรปมีมูลค่าสูงที่สุด โดยในระยะปี พ.ศ. 2537-2540 มูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทผ้าฝ้ายที่ส่งออกไปยังสหภาพยุโรปมีมูลค่าเท่ากับ 4,153.5 ล้านบาท, 4,911.4 ล้านบาท, 4,801.6 ล้านบาท และ 6,378.9 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อพิจารณาในลักษณะของสัดส่วนมูลค่าการส่งออกพบว่า ในระยะเวลาดังกล่าว มูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทผ้าฝ้ายที่ส่งออกไปสหภาพยุโรปคิดเป็น ร้อยละ 22.00, 21.31, 22.12 และ 22.56 ของมูลค่าการส่งออกผ้าฝ้ายทั้งหมดของประเทศไทย

ตลาดที่มีบทบาทในฐานะที่เป็นตลาดส่งออกสินค้าประเภทผ้าฝ้ายที่สำคัญของประเทศไทยในลำดับรองลงมาคือ อาเซียน โดยในช่วงปี พ.ศ. 2537-2540 มูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทผ้าฝ้ายที่ส่งออกไปอาเซียนมีมูลค่าเท่ากับ 2,840.1 ล้านบาท, 3,850.7 ล้านบาท, 3,392.0 ล้านบาท และ 3,917.9 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเมื่อพิจารณาทางด้านสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกพบว่าในระยะเวลาดังกล่าว สัดส่วนโดยเฉลี่ยของมูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทผ้าฝ้ายไปยังอาเซียนมีค่าประมาณ ร้อยละ 15.31 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทผ้าฝ้ายรวม สำหรับประเทศที่มีบทบาทสำคัญเป็นอันดับที่สามคือ ประเทศสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทนี้ไปสหรัฐอเมริกาในระยะเวลาดังกล่าวเท่ากับ 2,845.2 ล้านบาท, 2,416.8 ล้านบาท, 2,337.0 ล้านบาท และ 3,538.0 ล้านบาท หรือเมื่อคิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยแล้วมูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทผ้าฝ้ายไปสหรัฐอเมริกามีค่าประมาณ ร้อยละ 12.21 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทผ้าฝ้ายทั้งหมด

ตารางที่ 4.1 มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของประเทศไทย

หน่วย : ล้านบาท

	2536	2537	2538	2539	2540
สินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	129,417.60	149,836.7	160,844.2	137,255.6	170,289.6
1. เครื่องนุ่งห่ม	93,313.30	105,437.8	107,059.0	84,598.1	102,155.1
1.1 เสื้อผ้าสำเร็จรูป	89,594.10	100,679.3	102,019.3	79,875.4	97,138.7
ทำจากผ้าทอ	55,141.70	66,606.7	59,104.8	40,465.1	46,035.7
ทำจากผ้าผืน	22,577.70	22,615.6	31,278.6	27,750.8	33,541.2
ทำจากผ้าถัก	6,267.60	5,687.2	5,895.1	5,582.6	9,810.9
เสื้อผ้าเด็กอ่อน	5,607.10	5,769.8	5,740.8	6,077.0	7,750.9
1.2 เครื่องยกทรง	2,182.60	3,150.6	3,058.0	2,789.9	2,896.0
1.3 ถุงเท้าและถุงน่อง	1,070.80	1,160.6	1,482.7	1,413.9	1,468.5
1.4 ถุงมือผ้า	465.80	447.3	499.0	518.9	651.9
2. ผ้าผืนและด้าย	24,289.70	28,810.1	34,344.8	33,260.0	44,280.6
2.1 ผ้าผืน	18,073.50	18,879.6	23,051.1	21,711.9	28,271.6
2.2 ด้ายเส้นใยประดิษฐ์	4,606.70	7,980.6	8,047.9	8,712.7	11,424.5
2.3 ด้ายฝ้าย	1,618.40	1,949.8	3,245.8	2,835.4	4,584.5
3. เคหะสิ่งทอ	2,961.20	3,064.7	3,211.3	3,107.4	4,419.4
4. เส้นใยประดิษฐ์	2,328.10	3,482.2	5,350.4	4,442.9	4,989.2
5. ผ้าปักและผ้าลูกไม้	1,208.60	1,269.7	1,438.6	1,582.2	2,026.7
6. ตาข่ายจับปลา	951.60	1,189.5	1,341.1	1,581.7	1,615.4
7. ผ้าคลุมไหล่และผ้าพันคอ	325.30	458.0	668.1	413.4	454.1
8. ผ้าแบบสำหรับตัดเสื้อและผ้าที่จัด	619.30	577.4	592.3	525.6	597.4
9. สิ่งทออื่นๆ	3,411.60	5,547.2	6,838.7	7,714.3	9,751.8
9.1 ผ้าเช็ดหน้า	244.30	554.3	280.5	287.6	400.6
9.2 สิ่งทออื่นๆ	3,167.30	4,992.8	6,558.2	7,426.6	9,351.1

ที่มา : กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงการต่างประเทศ

ตารางที่ 4.2 สัดส่วนมูลค่าการส่งออกของสินค้าแต่ละหมวดต่อมูลค่าการส่งออกของสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

	หน่วย : ร้อยละ					
	2536	2537	2538	2539	2540	เฉลี่ย
สินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
1. เครื่องนุ่งห่ม	72.10	70.37	66.56	61.64	59.99	66.13
2. ผ้าผืนและด้าย	18.77	19.23	21.35	24.23	26.00	21.92
3. เคหะสิ่งทอ	2.29	2.05	2.00	2.26	2.60	2.24
4. เส้นใยประดิษฐ์	1.80	2.32	3.33	3.24	2.93	2.72
5. ผ้าปักและผ้าลูกไม้	0.93	0.85	0.89	1.15	1.19	1.00
6. ตาข่ายจับปลา	0.74	0.79	0.83	1.15	0.95	0.89
7. ผ้าคลุมไหล่และผ้าพันคอ	0.25	0.31	0.42	0.30	0.27	0.31
8. ผ้าแบบสำหรับตัดเสื้อและผ้าที่จัดทำแล้ว	0.48	0.39	0.37	0.38	0.35	0.39
9. สิ่งทออื่นๆ	2.64	3.70	4.25	5.62	5.73	4.39

ที่มา : จากการคำนวณ

ตารางที่ 4.3 สัดส่วนมูลค่าการส่งออกของสินค้าแต่ละประเภทในหมวดเครื่องนุ่งห่มและหมวดผ้าผืนและด้าย

	หน่วย : ร้อยละ					
	2536	2537	2538	2539	2540	เฉลี่ย
1. เครื่องนุ่งห่ม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
1.1 เสื้อผ้าสำเร็จรูป	96.01	95.49	95.29	94.42	95.09	95.26
1.2 เครื่องยกทรง	2.34	2.99	2.86	3.30	2.84	2.87
1.3 ถุงเท้าและถุงน่อง	1.15	1.10	1.39	1.67	1.44	1.35
1.4 ถุงมือผ้า	0.50	0.42	0.47	0.61	0.64	0.53
2. ผ้าผืนและด้าย	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
2.1 ผ้าผืน	74.41	65.53	67.12	65.28	63.85	67.24
2.2 ด้ายเส้นใยประดิษฐ์	18.97	27.70	23.43	26.20	25.80	24.42
2.3 ด้ายฝ้าย	6.66	6.77	9.45	8.53	10.35	8.35

ที่มา : จากการคำนวณ

ตารางที่ 4.4 สัดส่วนมูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปแต่ละประเภทของประเทศไทย

	หน่วย : ร้อยละ					
	2536	2537	2538	2539	2540	เฉลี่ย
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าทอ	61.55	66.16	57.94	50.66	47.39	56.74
เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าผืน	25.20	22.46	30.66	34.74	34.53	29.52
เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าถัก	6.70	5.65	5.78	6.99	10.10	7.04
เสื้อผ้าเด็กอ่อน	6.26	5.73	5.63	7.61	7.98	6.64

ที่มา : จากการคำนวณ

ตารางที่ 4.5 ตลาดส่งออกสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่สำคัญของประเทศไทย

หน่วย : ล้านบาท

ประเทศ	2537	2538	2539	2540	เฉลี่ย
สหรัฐอเมริกา	30,763.5	32,884.6	34,923.2	50,640.9	37,303.1
สหภาพยุโรป	27,339.9	28,409.6	27,618.0	35,832.6	29,800.0
อาเซียน	14,268.0	13,387.0	10,505.6	12,158.6	12,579.8
ญี่ปุ่น	12,872.9	14,738.1	15,061.8	15,555.8	14,557.2
สหรัฐอเมริกาฮับเอมิเรต	6,381.7	14,139.2	6,006.8	6,695.2	8,305.7
ซาอุดีอาระเบีย	5,916.8	8,100.2	5,170.8	4,762.7	5,987.6
แคนาดา	2,257.1	2,446.0	2,179.0	3,095.5	2,494.4
อื่นๆ	50,036.8	46,739.5	35,760.4	41,548.3	43,521.3
รวม	149,836.7	160,844.2	137,225.6	170,289.6	154,549.0

ที่มา : ศูนย์สถิติการพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

ตารางที่ 4.6 สัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปยังตลาดสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่สำคัญ

หน่วย : ร้อยละ

ประเทศ	2537	2538	2539	2540	เฉลี่ย
สหรัฐอเมริกา	20.53	20.45	25.45	29.74	24.04
สหภาพยุโรป	18.25	17.66	20.13	21.04	19.27
อาเซียน	9.52	8.32	7.66	7.14	8.16
ญี่ปุ่น	8.59	9.16	10.98	9.13	9.47
สหรัฐอเมริกาฮับเอมิเรต	4.26	8.79	4.38	3.93	5.34
ซาอุดีอาระเบีย	3.95	5.04	3.77	2.80	3.89
แคนาดา	1.51	1.52	1.59	1.82	1.61
อื่นๆ	33.39	29.06	26.06	24.40	28.23
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : จากการคำนวณ

ตารางที่ 4.7 ตลาดส่งออกสินค้าหมวดเครื่องนุ่งห่มที่สำคัญของประเทศไทย

หน่วย : ล้านบาท

ประเทศ	2537	2538	2539	2540	เฉลี่ย
สหรัฐอเมริกา	25,580.2	28,099.7	30,113.1	43,234.2	31,756.8
สหภาพยุโรป	19,157.1	18,601.7	18,013.0	22,885.0	19,664.2
อาเซียน	7,451.4	4,913.2	1,750.6	1,951.1	4,016.6
ญี่ปุ่น	9,876.5	11,384.6	11,446.6	11,089.2	10,949.2
สหรัฐอเมริกาเหนือ	3,877.8	10,251.3	3,010.0	2,784.3	4,980.9
ซาอุดีอาระเบีย	5,205.0	6,994.3	4,190.7	3,562.2	4,988.1
แคนาดา	1,530.6	1,667.7	1,475.1	2,147.4	1,705.2
อื่นๆ	32,759.2	25,146.5	14,599.0	14,501.7	21,751.6
รวม	105,437.8	107,059.0	84,598.1	102,155.1	99,812.5

ที่มา : ศูนย์สถิติการพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

ตารางที่ 4.8 สัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปยังตลาดสินค้าหมวดเครื่องนุ่งห่มที่สำคัญ

หน่วย : ร้อยละ

ประเทศ	2537	2538	2539	2540	เฉลี่ย
สหรัฐอเมริกา	24.26	26.25	35.60	42.32	32.11
สหภาพยุโรป	18.17	17.38	21.29	22.40	19.81
อาเซียน	7.07	4.59	2.07	1.91	3.91
ญี่ปุ่น	9.37	10.63	13.53	10.86	11.10
สหรัฐอเมริกาเหนือ	3.68	9.58	3.56	2.73	4.88
ซาอุดีอาระเบีย	4.94	6.53	4.95	3.49	4.98
แคนาดา	1.45	1.56	1.74	2.10	1.71
อื่นๆ	31.07	23.49	17.26	14.20	21.50
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : จากการคำนวณ

ตารางที่ 4.9 ตลาดส่งออกสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่สำคัญของประเทศไทย

หน่วย : ล้านบาท

ประเทศ	2537	2538	2539	2540	เฉลี่ย
สหรัฐอเมริกา	24,822.10	27,371.60	29,420.00	42,335.4	30,987.3
สหภาพยุโรป	18,252.40	17,673.90	16,966.50	21,556.50	18,612.3
อาเซียน	7,369.80	4,803.10	1,805.30	1,805.30	3,945.9
ญี่ปุ่น	8,480.90	9,269.70	9,438.00	9,330.00	9,129.7
สหรัฐอเมริกาตะวันออก	3,839.50	10,228.50	2,964.60	2,702.00	4,933.7
ซาอุดีอาระเบีย	5,181.50	6,975.80	4,171.90	3,517.30	4,961.6
แคนาดา	1,468.90	1,616.20	1,438.60	2,106.00	1,657.4
อื่นๆ	31,264.20	24,080.50	13,670.50	13,786.20	20,700.4
รวม	100,679.30	102,019.30	79,875.40	97,138.70	94,928.2

ที่มา : ศูนย์สถิติการพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

ตารางที่ 4.10 สัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปยังตลาดสินค้าหมวดเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่สำคัญ

หน่วย : ร้อยละ

ประเทศ	2537	2538	2539	2540	เฉลี่ย
สหรัฐอเมริกา	24.65	26.83	36.83	43.58	32.97
สหภาพยุโรป	18.13	17.32	21.24	22.19	19.72
อาเซียน	7.32	4.71	2.26	1.86	4.04
ญี่ปุ่น	8.42	9.09	11.82	9.60	9.73
สหรัฐอเมริกาตะวันออก	3.81	10.03	3.71	2.78	5.08
ซาอุดีอาระเบีย	5.15	6.84	5.22	3.62	5.21
แคนาดา	1.46	1.58	1.80	2.17	1.75
อื่นๆ	31.05	23.60	17.11	14.19	21.49
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : จากการคำนวณ

ตารางที่ 4.11 ตลาดส่งออกสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าทอที่สำคัญของประเทศไทย

หน่วย : ล้านบาท

ประเทศ	2537	2538	2539	2540	เฉลี่ย
สหรัฐอเมริกา	12,744.0	14,368.9	14,708.8	19,954.7	15,444.1
สหภาพยุโรป	8,732.4	7,717.9	6,619.1	7,900.4	7,742.5
อาเซียน	6,836.4	3,831.5	811.3	1,003.7	3,120.7
ญี่ปุ่น	4,806.1	4,796.8	4,527.6	4,370.8	4,625.3
สหรัฐอเมริกาฮับเอมิเรต	3,312.2	7,874.5	1,990.6	1,717.1	3,723.6
ซาอุดีอาระเบีย	3,777.0	4,116.9	2,608.9	2,099.4	3,150.6
แคนาดา	667.5	760.6	730.5	1,143.2	825.5
อื่นๆ	25,731.1	15,637.7	8,468.3	7,846.4	14,420.9
รวม	66,606.7	59,104.8	40,465.1	46,035.7	53,053.1

ที่มา : ศูนย์สถิติการพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

ตารางที่ 4.12 สัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปยังตลาดสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าทอที่สำคัญ

หน่วย : ร้อยละ

ประเทศ	2537	2538	2539	2540	เฉลี่ย
สหรัฐอเมริกา	19.13	24.31	36.35	43.35	30.78
สหภาพยุโรป	13.11	13.06	16.36	17.16	14.92
อาเซียน	10.26	6.48	2.00	2.18	5.23
ญี่ปุ่น	7.22	8.12	11.19	9.49	9.00
สหรัฐอเมริกาฮับเอมิเรต	4.97	13.32	4.92	3.73	6.74
ซาอุดีอาระเบีย	5.67	6.97	6.45	4.56	5.91
แคนาดา	1.00	1.29	1.81	2.48	1.64
อื่นๆ	38.63	26.46	20.93	17.04	25.77
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : จากการคำนวณ

ตารางที่ 4.13 ตลาดส่งออกสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าใยดสำคัญของประเทศไทย

หน่วย : ล้านบาท

ประเทศ	2537	2538	2539	2540	เฉลี่ย
สหรัฐอเมริกา	7,805.7	8,651.7	10,010.3	13,731.9	10,049.9
สหภาพยุโรป	4,640.3	5,215.1	5,442.7	6,930.7	5,557.2
อาเซียน	499.2	907.5	699.0	758.5	716.1
ญี่ปุ่น	2,951.6	3,774.1	4,172.3	4,278.9	3,794.2
สหรัฐอเมริกาเหนือ	475.8	2,270.9	911.1	886.4	1,136.1
ซาอุดีอาระเบีย	1,266.7	2,696.6	1,428.3	1,334.7	1,681.6
แคนาดา	509.3	526.3	495.3	656.1	546.8
อื่นๆ	4,467.0	7,236.4	4,591.8	4,964.0	5,314.8
รวม	22,615.6	31,278.6	27,750.8	33,541.2	28,796.6

ที่มา : ศูนย์สถิติการพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

ตารางที่ 4.14 สัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปยังตลาดสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำจากผ้าใยดสำคัญ

หน่วย : ร้อยละ

ประเทศ	2537	2538	2539	2540	เฉลี่ย
สหรัฐอเมริกา	34.51	27.66	36.07	40.94	34.80
สหภาพยุโรป	20.52	16.67	19.61	20.66	19.37
อาเซียน	2.21	2.90	2.52	2.26	2.47
ญี่ปุ่น	13.05	12.07	15.03	12.76	13.23
สหรัฐอเมริกาเหนือ	2.10	7.26	3.28	2.64	3.82
ซาอุดีอาระเบีย	5.60	8.62	5.15	3.98	5.84
แคนาดา	2.25	1.68	1.78	1.96	1.92
อื่นๆ	19.75	23.14	16.55	14.80	18.56
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : จากการคำนวณ

ตารางที่ 4.15 ตลาดส่งออกสินค้าผ้าฝ้ายและด้ายที่สำคัญของประเทศไทย

หน่วย : ล้านบาท

ประเทศ	2537	2538	2539	2540	เฉลี่ย
สหรัฐอเมริกา	3,625.9	3,012.4	3,087.1	5,058.8	3,696.1
สหภาพยุโรป	5,939.3	7,446.1	7,295.9	9,967.7	7,662.3
อาเซียน	4,274.0	5,070.3	4,806.4	5,837.6	4,997.1
ญี่ปุ่น	791.3	1,009.7	1,264.1	1,951.4	1,254.1
สหรัฐอเมริกาเหนือ	1,985.6	3,200.1	2,241.6	2,724.1	2,537.9
ฮ่องกง	2,823.3	3,961.2	4,119.5	4,524.8	3,857.2
สิงคโปร์	1,828.2	1,724.9	1,390.8	1,518.6	1,615.6
อื่นๆ	7,542.5	8,920.1	9,054.6	12,697.6	9,553.7
รวม	28,810.1	34,344.8	33,260.0	44,280.6	35,173.9

ที่มา : ศูนย์สถิติการพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

ตารางที่ 4.16 สัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปยังตลาดสินค้าผ้าฝ้ายและด้ายที่สำคัญ

หน่วย : ร้อยละ

ประเทศ	2537	2538	2539	2540	เฉลี่ย
สหรัฐอเมริกา	12.59	8.77	9.28	11.42	10.52
สหภาพยุโรป	20.62	21.68	21.94	22.51	21.69
อาเซียน	14.84	14.76	14.45	13.18	14.31
ญี่ปุ่น	2.75	2.94	3.80	4.41	3.47
สหรัฐอเมริกาเหนือ	6.89	9.32	6.74	6.15	7.28
ฮ่องกง	9.80	11.53	12.39	10.22	10.98
สิงคโปร์	6.35	5.02	4.18	3.43	4.74
อื่นๆ	26.18	25.97	27.22	28.68	27.01
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : จากการคำนวณ

ตารางที่ 4.17 ตลาดส่งออกสินค้าผ้าฝ้ายที่สำคัญของประเทศไทย

หน่วย : ล้านบาท

ประเทศ	2537	2538	2539	2540	เฉลี่ย
สหรัฐอเมริกา	2,845.2	2,416.8	2,337.0	3,538.0	2,784.3
สหภาพยุโรป	4,153.5	4,911.4	4,801.6	6,378.9	5,061.4
อาเซียน	2,840.1	3,850.7	3,392.0	3,917.9	3,500.2
ญี่ปุ่น	548.5	656.1	689.8	764.0	664.6
สหรัฐอเมริกาบริติช	1,965.1	2,732.9	2,161.6	2,700.7	2,390.1
ฮ่องกง	1,317.6	1,684.8	1,733.0	2,189.1	1,731.1
สิงคโปร์	1,404.3	1,531.4	1,099.0	1,115.3	1,287.5
อื่นๆ	3,805.3	5,267.0	5,497.9	7,667.7	5,559.5
รวม	18,879.6	23,051.1	21,711.9	28,271.6	22,978.6

ที่มา : ศูนย์สถิติการพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

ตารางที่ 4.18 สัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปยังตลาดสินค้าผ้าฝ้ายที่สำคัญ

หน่วย : ร้อยละ

ประเทศ	2537	2538	2539	2540	เฉลี่ย
สหรัฐอเมริกา	15.07	10.48	10.76	12.51	12.21
สหภาพยุโรป	22.00	21.31	22.12	22.56	22.00
อาเซียน	15.04	16.71	15.62	13.86	15.31
ญี่ปุ่น	2.91	2.85	3.18	2.70	2.91
สหรัฐอเมริกาบริติช	10.41	11.86	9.96	9.55	10.44
ฮ่องกง	6.98	7.31	7.98	7.74	7.50
สิงคโปร์	7.44	6.64	5.06	3.94	5.77
อื่นๆ	20.16	22.85	25.32	27.12	23.86
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : จากการคำนวณ

ตารางที่ 4.19 ตลาดส่งออกสินค้าด้วยเส้นใยประดิษฐ์ที่สำคัญของประเทศไทย

หน่วย : ล้านบาท

ประเทศ	2537	2538	2539	2540	เฉลี่ย
สหรัฐอเมริกา	518.2	407.4	517.1	1,060.3	625.75
สหภาพยุโรป	989.7	1,268.1	1,302.5	1,880.9	1360.30
อาเซียน	1,337.2	1,109.8	1,255.0	1,472.0	1293.50
ญี่ปุ่น	153.4	204.9	399.5	798.8	389.15
จีน	211.6	368.7	379.8	350.7	327.70
ฮ่องกง	1,187.1	1,875.7	1,958.8	1,781.2	1700.70
ไต้หวัน	672.0	598.3	772.9	963.9	751.78
อื่นๆ	2,911.4	2,215.0	2,127.1	3,116.7	2592.55
รวม	7,980.6	8,047.9	8,712.7	11,424.5	9041.43

ที่มา : ศูนย์สถิติการพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

ตารางที่ 4.20 สัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปยังตลาดสินค้าด้วยเส้นใยประดิษฐ์ที่สำคัญ

หน่วย : ร้อยละ

ประเทศ	2537	2538	2539	2540	เฉลี่ย
สหรัฐอเมริกา	6.49	5.06	5.94	9.28	6.69
สหภาพยุโรป	12.40	15.76	14.95	16.46	14.89
อาเซียน	16.76	13.79	14.40	12.88	14.46
ญี่ปุ่น	1.92	2.55	4.59	6.99	4.01
จีน	2.65	4.58	4.36	3.07	3.67
ฮ่องกง	14.87	23.31	22.48	15.59	19.06
ไต้หวัน	8.42	7.43	8.87	8.44	8.29
อื่นๆ	36.48	27.52	24.41	27.28	28.92
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : จากการค้าคำนวณ