

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กำแหง ภริตานนท์. รองบรรณาธิการอาวุโส, หนังสือพิมพ์เดลินิวส์. สัมภาษณ์. 25 กุมภาพันธ์ 2542.

จิตินันท์ วัฒนุชชา. บรรณาธิการข่าวสังคม, สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5. สัมภาษณ์.
2 มีนาคม 2542.

จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2536.

ชณินทร สินวัต. การศึกษาแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ โครงการโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ของ
การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, คณะวารสาร
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

ชายชาติศรี ลิ้มจรรยา. บรรณาธิการ, หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์. สัมภาษณ์. 24 กุมภาพันธ์ 2542.

ชิตชนก อภิชาติวรพงษ์. บรรณาธิการข่าวเศรษฐกิจ, สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5. สัมภาษณ์.
2 มีนาคม 2542.

เชาวพงษ์ เมฆาร์กษ์กุล. บรรณาธิการ, หนังสือพิมพ์เสียงใต้. สัมภาษณ์. 23 กุมภาพันธ์ 2542.

โชคศักดิ์ ใจหาญ. นักจัดรายการ, สถานีวิทยุ จ.อุบลราชธานี. สัมภาษณ์. 12 มีนาคม 2542.

ดวงทิพย์ วรพันธ์. ข่าวโทรทัศน์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2525.

ดำฤทธิ วิริยะกุล. ผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ, หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ. สัมภาษณ์. 22 กุมภาพันธ์ 2542.

เดนิส แมคเคลล และสเวน วินดาหล. แบบจำลองการสื่อสารสำหรับการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น.
แปลโดย สอนิต ยมาภัย และระวีวรรณ ประกอบผล. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2528.

- ทวิรัตน์ คงคราญ. บทบาทของสื่อมวลชนในการสร้างภาพนางสาวไทย พ.ศ.2507 - 2531. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- ทวีศักดิ์ บุตรตัน. คอสมอสต์, หนังสือพิมพ์มติชน. สัมภาษณ์. 28 กุมภาพันธ์ 2542.
- ธาดรี ริวเจริญ. วิทยากรระดับ 9, การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. สัมภาษณ์. 10 มีนาคม 2542.
- ธาริณี ภาวะสุทธิการณ. บรรณาธิการข่าว, สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย, กรมประชาสัมพันธ์. สัมภาษณ์. 9 เมษายน 2542.
- นุชา มนตรีเศวตกุล. นักจัดรายการ, คลื่นกรีนเวฟเพื่อสิ่งแวดล้อม. สัมภาษณ์. 1 มีนาคม 2542.
- ปราโมช รัฐวินิต. บทบาทของข่าวโทรทัศน์กับการกำหนดวาระให้กับประชาชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- พรรณี วิชชาชู. การศึกษาการกำหนดเรื่องพิจารณาข่าวการเกษตรของโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- พงษ์สนาน จามรจันทร์. ผู้สื่อข่าวสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย, กรมประชาสัมพันธ์. สัมภาษณ์. 10 เมษายน 2542.
- เยาวดา ตฤชณานนท์. ท่าทีของสื่อมวลชนต่อโครงการก่อสร้างเขื่อนพลังน้ำของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- รัชนี้ ลิ้มยิ่งเจริญ. วิทยากรระดับ 10, การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. สัมภาษณ์. 7 มีนาคม 2542.
- วิทยา ตันทสุทธิ. บรรณาธิการอาวุโส, หนังสือพิมพ์แนวหน้า. สัมภาษณ์. 24 กุมภาพันธ์ 2542.
- วิษุต แสงไสภิต. นักจัดรายการ, สถานีวิทยุกองทัพภาคที่ 4. สัมภาษณ์. 25 กุมภาพันธ์ 2542.

วิโรจน์ ธีระแนว. วิศวกรรมระดับ 10, หัวหน้าหน่วยประชาสัมพันธ์โครงการโรงไฟฟ้านิวเคลียร์, การไฟฟ้า
ฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. สัมภาษณ์. 6 มีนาคม 2542.

วิโรจน์ ประกอบพิบูลย์. บรรณาธิการข่าวเศรษฐกิจ, สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.
สัมภาษณ์. 3 มีนาคม 2542.

วิไล ฉัตรกุล ณ อยุธยา. หนังสือพิมพ์ไทยกับหน้าที่ในการกำหนดวาระข่าวสาร. วิทยานิพนธ์
ปริญญาามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สนมพร ฉิมเฉลิม. รองหัวหน้ากองบรรณาธิการ, สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3. สัมภาษณ์. 20
กุมภาพันธ์ 2542.

สมหมาย ศิลปิโยดม. บรรณาธิการข่าวสิ่งแวดล้อม, สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7. สัมภาษณ์.
24 กุมภาพันธ์ 2542.

สุนีย์ หนูสง. การสำรวจระดับความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับพลังงานนิวเคลียร์และโรงไฟฟ้านิวเคลียร์
ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2539.

สุพิณ ปัญญามาก. ผู้ช่วยผู้ว่าการ, การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. สัมภาษณ์. 6 มีนาคม 2542.

สุภางค์ จันทวานิช. วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

ภาษาอังกฤษ

Baern 1987, Stocking 1985, Newson 1983; Weaver and Elliott 1985, อ้างถึงใน Sven Windahl
and Benno H. Signitzer with T. Olson, 1992 : 210.

Charles R. Wright. Mass Communication : A Sociological Perspective. New York : Random
House, Inc. 1975.

Harold D. Lasswell. The Structure and Function of Communication in Society. In L. Bryson (ed.) The Communication of Ideas. New York : Harper and Brothers, 1948.

Lippman W. Public Opinion. 1922.

McCombs, M.E. and D.L. Shaw. The Agenda – Setting Function of Mass Media. Public Opinion Quarterly 36. 1972.

Schramm, W. (ed.) Mass Media and National Development. Stanford, California : Stanford University, 1964.

White, D.M. The Gatekeeper : A case Study in the Selection of News. Journalism Quarterly. 27, Fall, 1950.

ภาคผนวก ก

แนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
โครงการโรงไฟฟ้านิวเคลียร์
2535 – 2540

ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์ กฟผ.
เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2535

ฝ่ายประชาสัมพันธ์
การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
พฤษภาคม 2535

1. เหตุผลและความจำเป็น

ด้วยความต้องการใช้ไฟฟ้าของประเทศได้เพิ่มสูงขึ้น แต่ต้นพลังงานที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้ามีจำกัด กฟผ. จึงต้องทำการศึกษาด้านพลังงานนำเข้าจากต่างประเทศมาใช้ผลิตไฟฟ้าในอนาคต เพื่อเป็นการกระจายแหล่งและชนิดของพลังงานเพื่อลดความเสี่ยงลง รวมทั้งต้องพิจารณาความเหมาะสมด้านเศรษฐศาสตร์ด้วย ต้นพลังงานที่มีความเหมาะสมที่จะใช้ผลิตไฟฟ้าจะต้องมีปริมาณมากพอและมีความพร้อมที่จะนำมาใช้ รวมทั้งมีเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการใช้และมีความปลอดภัย ตลอดจนมีความคุ้มค่าทางด้านเศรษฐศาสตร์เมื่อเทียบกับการใช้น้ำมัน

เชื้อเพลิงนิวเคลียร์ เป็นต้นพลังงานที่สามารถนำมาใช้ผลิตไฟฟ้า โดยได้มีการใช้เชื้อเพลิงชนิดนี้ในการผลิตไฟฟ้าอย่างกว้างขวางทั่วโลก แต่เนื่องจากประชาชนกลัวเรื่องความปลอดภัยจนเป็นเหตุให้เกิดการต่อต้าน เป็นผลให้การก่อสร้างโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ชะงักงัน อย่างไรก็ตาม ได้มีการพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีจนเชื่อได้ว่าโรงไฟฟ้านิวเคลียร์มีความปลอดภัยสูง และมีต้นทุนการผลิตไฟฟ้าต่ำ เชื้อเพลิงนิวเคลียร์จึงเป็นทางเลือกหนึ่งของการนำมาใช้ผลิตไฟฟ้า

สำหรับประเทศไทย กฟผ. ได้เคยศึกษาความเหมาะสมของโครงการโรงไฟฟ้านิวเคลียร์เมื่อปี พ.ศ.2519 แต่เนื่องจากได้มีการค้นพบก๊าซธรรมชาติและถ่านหินลิกไนต์มาใช้ในการผลิตไฟฟ้าแทน ตลอดจนมีผู้ต่อต้านโครงการดังกล่าว ทำให้โครงการนี้ต้องเลื่อนออกไปอย่างไม่มีกำหนด

เชื้อเพลิงนิวเคลียร์ไม่อาจจะนำมาใช้ผลิตไฟฟ้าได้ในระยะเวลาอันสั้น กระบวนการพิจารณาและเตรียมการ ตลอดจนเวลาที่ใช้ในการก่อสร้างโรงไฟฟ้าต้องใช้เวลาอันยาวนาน ดังนั้น กฟผ. จึงเสนอคณะกรรมการ กฟผ. เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2533 ให้ความเห็นชอบในการดำเนินการศึกษา พร้อมทั้งเตรียมการเบื้องต้นที่จำเป็นในการสำรวจและเลือกที่ตั้งโรงไฟฟ้าที่เหมาะสม เพื่อให้มีความพร้อมในการพิจารณาพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ได้ในอนาคต

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการยอมรับโรงไฟฟ้านิวเคลียร์จะเพิ่มมากขึ้นในประเทศไทย แต่ก็ยังมีกระบวนการต่อต้านและคัดค้านโครงการนี้อยู่ ดังนั้น การรื้อฟื้นโครงการขึ้นมาใหม่จึงจะต้องมีเสียงคัดค้านและสนับสนุนเกิดขึ้นอย่างแน่นอน

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างรีบด่วนที่จะต้องมีการประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนตระหนักถึงความจำเป็นของการนำเชื้อเพลิงนิวเคลียร์มาเป็นต้นพลังงาน และเพื่อลดความรู้สึกหวาดกลัวลงให้หมดหรือให้เหลือน้อยที่สุด-รวมทั้งสร้างความเข้าใจให้เกิดขึ้นแก่ประชาชนทุกกลุ่ม

การกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้านิวเคลียร์จะเป็นสิ่งที่ช่วยให้โครงการนี้บรรลุตามแผนที่กำหนดไว้

2. สถานการณ์ปัจจุบัน

1. ประชาชนส่วนใหญ่มีความรู้เรื่องพลังงานนิวเคลียร์น้อย จึงนับเป็นโอกาสดีที่ กฟผ. จะต้องเร่งดำเนินการให้ประชาชนได้รับข้อมูลที่ถูกต้องก่อนที่จะได้รับข้อมูลที่ถูกบิดเบือนจากฝ่ายต่อต้าน
2. ประชาชนมักจะได้รับข่าวด้านลบของโรงไฟฟ้านิวเคลียร์แต่เพียงด้านเดียว เช่น การเกิดอุบัติเหตุของโรงไฟฟ้าในต่างประเทศ ดังนั้น กฟผ. จะต้องเร่งดำเนินการแก้ไขความเข้าใจผิดดังกล่าวให้หมดไปโดยเร็ว
3. ประชาชนส่วนใหญ่หวาดเกรงอันตรายที่จะเกิดจากโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ เช่น การเกิดอุบัติเหตุ หรือการรั่วไหลของกัมมันตภาพรังสี เป็นต้น
4. แม้ว่าปัจจุบันนี้กลุ่มอนุรักษ์ในประเทศจะยังไม่มีพฤติกรรมต่อต้านที่เด่นชัด แต่คาดว่าจะการดำเนินการต่อต้านอาจจะได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มต่อต้านในต่างประเทศที่มีการดำเนินการอย่างเป็นระบบ และมีเงินสนับสนุนมาก
5. สื่อมวลชนและนักวิชาการบางส่วนเริ่มให้การสนับสนุนโรงไฟฟ้านิวเคลียร์
6. ประชาชนเริ่มตระหนักในปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น ปัญหามลภาวะเป็นพิษ หรือการที่ป่าไม้ในโลกลดน้อยลงทุกที ทำให้แนวโน้มที่จะยอมรับโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ดีขึ้น
7. ประเทศมหาอำนาจทั่วโลกหันมาใช้พลังงานนิวเคลียร์ในทางสันติภาพมากกว่าที่จะเป็นอาวุธสงคราม ประกอบกับปัจจุบันนี้ประเทศทั่วโลกมีแนวโน้มที่จะอยู่ร่วมกันอย่างสันติมากกว่าที่จะทำสงครามกัน ดังนั้น จึงเป็นโอกาสดีที่จะประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนคลายความหวาดวิตกต่อโรงไฟฟ้านิวเคลียร์

3. แนวนโยบายการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์โครงการโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ มีนโยบายเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ดังนี้

1. กำหนดแนวทางการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์เป็นขั้นตอน เพื่อให้ประชาชนเข้าใจ ยอมรับ ร่วมมือ และสนับสนุน
2. ระดมทรัพยากรบุคคลากรทั้งภายใน กฟผ. และภายนอก มาดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ประสานสอดคล้องกันทุกขั้นตอน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ใช้วิธีการของการโฆษณามาใช้ในการประชาสัมพันธ์
4. เผยแพร่ข่าวสารของโครงการฯ ต่อกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง
5. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ เพื่อให้โครงการฯ ประสบความสำเร็จ

4. เป้าหมายการประชาสัมพันธ์

1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และยอมรับถึงความจำเป็นที่จะต้องสร้างโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ภายใน 3 ปี ในช่วงเตรียมโครงการ
2. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนร่วมมือและสนับสนุนภายใน 4 ปี ในช่วงดำเนินโครงการ
3. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ความก้าวหน้าของการก่อสร้างในช่วงงานก่อสร้าง ใช้เวลา 5 ปี

5. ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

1. นักการเมืองระดับชาติและท้องถิ่น
2. สื่อมวลชน
3. ข้าราชการ
4. นักวิชาการ และกลุ่มผู้นำทางความคิด
5. สถาบันการศึกษาทุกระดับ และครูอาจารย์
6. ผู้ปฏิบัติงาน กฟผ.
7. กลุ่มอนุรักษ์และกลุ่มผู้คัดค้าน
8. ประชาชนในละแวกที่ตั้งโรงไฟฟ้านิวเคลียร์
9. ประชาชนทั่วไป

6. สารการประชาสัมพันธ์

1. ช่วงเตรียมโครงการ (ขั้นรับรู้ เข้าใจ และยอมรับ)

1.1 ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสถานการณ์ของพลังงานไฟฟ้าและพลังงานรูปแบบอื่นในปัจจุบันและอนาคต

1.2 ข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินการโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ในต่างประเทศ โดยเฉพาะข่าวในเชิงบวก และชี้แจงแก้ไขข่าวเชิงลบ

1.3 ความรู้เรื่องพลังงานนิวเคลียร์

1.4 มาตรฐานความปลอดภัย

2. ช่วงดำเนินโครงการ (ขั้นร่วมมือและสนับสนุน)

2.1 ความจำเป็นในการสร้างโรงไฟฟ้านิวเคลียร์

2.2 ผลประโยชน์ที่ได้จากโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ โดยสาระทั้งหมดนี้อาจจะดำเนินการประชาสัมพันธ์รวมกันไปแล้วแต่ความเหมาะสม แต่จะเน้นในช่วงที่เกี่ยวข้องให้ดีกว่าปกติ

3. ช่วงการก่อสร้าง

3.1 ข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ในต่างประเทศ

3.2 ความก้าวหน้าของการก่อสร้าง

3.3 การเยี่ยมชมของบุคคลสำคัญ

7. กลยุทธ์

1. เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม โดยเฉพาะผู้ที่มีอิทธิพลในการชักนำความคิดของสาธารณชน ก่อนที่ฝ่ายต่อต้านจะเข้าถึง

2. ใช้ผู้ปฏิบัติงาน กฟผ. เป็นแนวร่วมในการเผยแพร่ความเห็น และชักนำให้ร่วมมือสนับสนุน

3. ผลักดันให้มีการใช้สื่อของรัฐ ทั้งสื่อบุคคลและสื่อสาธารณะ สนับสนุนโครงการ และทำให้ประชาชนเข้าใจข้อเท็จจริง
4. ให้มีการปฏิบัติการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและขยายผลแบบลูกโซ่
5. ศึกษาและดูงานการประชาสัมพันธ์โรงไฟฟ้านิวเคลียร์จากต่างประเทศ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการให้เกิดผลดี
6. ใช้งานโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์
7. ผลักดันให้มีการเผยแพร่หรือการเรียนการสอนเกี่ยวกับเรื่องพลังงานนิวเคลียร์ในสถานศึกษา
8. จัดตั้งองค์กรเพื่อรับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์โครงการโรงไฟฟ้านิวเคลียร์
9. จ้างบุคคลหรือหน่วยงานภายนอกดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง เมื่อพิจารณาว่าจะได้ผลดีกว่า กฟผ. ดำเนินการเอง
10. จัดสรรบุคลากร งบประมาณ เครื่องมือ เครื่องใช้ เพื่อกิจการประชาสัมพันธ์โรงไฟฟ้านิวเคลียร์โดยเฉพาะ
11. จัดตั้งกลุ่มบุคคลสาขาต่าง ๆ จากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก กฟผ. เพื่อร่วมกันดำเนินการนี้ให้บรรลุผล
12. เน้นการผลิตสื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม

8. แผนการประชาสัมพันธ์

แผนการประชาสัมพันธ์โครงการโรงไฟฟ้านิวเคลียร์มี 4 แผน คือ :-

1. แผนส่งเสริมและเผยแพร่
2. แผนสำรวจและวิจัยทัศนคติ
3. แผนผลิตสื่อประชาสัมพันธ์
4. แผนอำนวยความสะดวก

8.1 แผนส่งเสริมและเผยแพร่

8.1.1 สถานการณ์

- (1) ประชาชนส่วนใหญ่มีความรู้เรื่องพลังงานนิวเคลียร์น้อย
- (2) ประชาชนบางส่วนหวาดวิตกเรื่องความปลอดภัย

- (3) ประชาชนบางกลุ่มสนับสนุน
- (4) ต้นพลังงานของประเทศมีจำกัด
- (5) ไฟฟ้าเป็นปัจจัยสำคัญต่อชีวิตประจำวัน
- (6) มีสื่อหลายประเภทที่สามารถนำมาใช้เผยแพร่ข่าวสาร

8.1.2 ความมุ่งหมาย

- (1) เพื่อให้ประชาชนรับรู้สถานการณ์ไฟฟ้าของประเทศ
- (2) เพื่อให้ประชาชนเข้าใจและยอมรับโรงไฟฟ้านิวเคลียร์
- (3) เพื่อให้ประชาชนร่วมมือและสนับสนุน

8.1.3 แนวทาง

- (1) ดำเนินการประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวางและเจาะลึก
- (2) นำวิธีการของการโฆษณามาใช้ในการประชาสัมพันธ์
- (3) เผยแพร่ข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายหลักอย่างต่อเนื่อง
- (4) สนับสนุนให้ใช้สื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

8.1.4 สารการประชาสัมพันธ์

ช่วงเตรียมโครงการ ให้เกิดการรับรู้ เข้าใจ และยอมรับ

(1) สถานภาพไฟฟ้าในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต (โดยเน้นให้เห็นว่าถ้าไม่สร้างโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ อาจเกิดภาวะขาดแคลนไฟฟ้าในอนาคต)

- (2) การดำเนินงานโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ในต่างประเทศ
- (3) พลังงานนิวเคลียร์เพื่อสันติ
- (4) มาตรการความปลอดภัย

ช่วงดำเนินโครงการ (ออกแบบวิศวกรรม) ให้เกิดความร่วมมือและสนับสนุน

- (5) ความจำเป็นที่ต้องสร้างโรงไฟฟ้านิวเคลียร์
- (6) ผลประโยชน์ที่ได้จากโรงไฟฟ้านิวเคลียร์

8.1.5 กิจกรรม

- (1) งานสื่อมวลชนสัมพันธ์ โดยมีความมุ่งหมายเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง เช่น การเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อมวลชน การนำสื่อมวลชนดูงานโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ในต่างประเทศ เป็นต้น
- (2) งานรัฐกิจสัมพันธ์ เพื่อดำเนินการชี้แจงสร้างความเข้าใจกับกลุ่มการเมืองระดับประเทศ กลุ่มการเมืองระดับท้องถิ่น หน่วยงานราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ
- (3) งานสถาบันศึกษาสัมพันธ์ เป็นการชี้แจงสร้างความเข้าใจกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ
- (4) งานสตรีสัมพันธ์ เป็นการชี้แจงสร้างความเข้าใจกับสถาบันหรือกลุ่มสตรีต่าง ๆ
- (5) งานพนักงานสัมพันธ์ เพื่อชี้แจงต่อพนักงาน กฟผ.
- (6) งานประชาคมสัมพันธ์ เป็นกิจกรรมที่ชี้แจงต่อกลุ่มนักวิชาการ ผู้นำทางความคิด และประชาชนทั่วไปในท้องถิ่นที่ กฟผ. จะก่อสร้างโรงไฟฟ้านิวเคลียร์

8.2 แผนสำรวจและวิจัยทัศนคติ

8.2.1 สถานการณ์

- (1) ทัศนคติและความรู้สึกของประชาชนต่อโรงไฟฟ้านิวเคลียร์แตกต่างกัน
- (2) ประชาชนติเชิงบวกเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนโครงการ
- (3) การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนโดยสถาบันหรือกลุ่มเป็นกลาง จะได้ผลดีกว่าดำเนินการเอง

8.2.2 ความมุ่งหมาย

- (1) เพื่อศึกษาทัศนคติของกลุ่มต่าง ๆ ต่อโรงไฟฟ้านิวเคลียร์
- (2) เพื่อกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับความคิดเห็นของประชาชน และโน้มน้าวให้เกิดการสนับสนุน
- (3) เพื่อใช้ประชาคมติยืนยันต่อผู้กำหนดนโยบาย

8.2.3 แนวทาง

- (1) สํารวจและวิจัยทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายตามขั้นตอน
- (2) รวบรวมประชาคมติตามช่วงระยะเวลาต่าง ๆ

8.2.4 กิจกรรม

- (1) งานสำรวจวิจัยเบื้องต้น เพื่อสำรวจความคิดเห็นในเบื้องต้นก่อนดำเนินการประชาสัมพันธ้อย่างเต็มรูป
- (2) งานสำรวจวิจัยขั้นยอมรับ เพื่อสำรวจความคิดเห็นในระยะที่สอง
- (3) งานสำรวจวิจัยขั้นร่วมมือและสนับสนุน เป็นการทดสอบความคิดเห็นของประชาชน
- (4) งานสำรวจประชามติ เพื่อสำรวจความคิดเห็นอย่างเป็นทางการสำหรับใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนโครงการ

8.3 แผนผลิตสื่อประชาสัมพันธ

8.3.1 สถานการณ์

- (1) สื่อประชาสัมพันธที่ผลิตเอง จะให้ข้อเท็จจริงที่ถูกต้อง
- (2) การผลิตสื่อประชาสัมพันธที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย จะดึงดูดความสนใจได้มากขึ้น
- (3) สื่อประชาสัมพันธที่ผลิตด้วยวิธีการโฆษณาโดยผู้เชี่ยวชาญ และเผยแพร่ทางสื่อมวลชน จะได้รับการยอมรับและเชื่อถือ
- (4) สื่อการประชาสัมพันธบางประเภทเก็บไว้ได้นานและเผยแพร่ได้กว้างไกล

8.3.2 ความมุ่งหมาย

- (1) เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- (2) ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- (3) ร่วมมือและประสานงานกับหน่วยงานอื่นผลิตสื่อประชาสัมพันธบางประเภท

8.3.3 แนวทาง

- (1) สนับสนุนให้มีการผลิตสื่อทุกประเภท
- (2) ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- (3) ร่วมมือและประสานงานกับหน่วยงานอื่นผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

บางประเภท

8.3.4 สารการประชาสัมพันธ์

- (1) ผลิตให้สอดคล้องกับแผนส่งเสริมและเผยแพร่

8.3.5 กิจกรรม

- (1) งานผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ โดยมีความมุ่งหมายที่จะผลิตข่าวสารและเอกสารให้เข้าใจง่ายและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- (2) งานผลิตสื่อโสตทัศน ให้ดึงดูดและเร้าใจทุกขั้นตอน โดยเน้นความจำเป็น คุณประโยชน์ และความปลอดภัยของโรงไฟฟ้านิวเคลียร์
- (3) งานผลิตสื่อนิทรรศการ โดยมีความมุ่งหมายจะให้ประชาชนได้สัมผัสด้วยหู ตา และมือ โดยจัดศูนย์บริการนิวเคลียร์ หุ่นจำลอง ระบบเอนกทัศน์
- (4) งานผลิตสื่อบรรยาย โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะผลิตอุปกรณ์ประกอบการบรรยายให้เร้าใจและดึงดูดความสนใจ เป็นต้น

8.4 แผนอำนวยการ

8.4.1 สถานการณ์

- (1) การวางแผนและประเมินผลงาน ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- (2) การควบคุมและอำนวยการประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามนโยบายและแผน เป็นภารกิจสำคัญ
- (3) การประสานงานทำให้เกิดเอกภาพ

8.4.2 ความมุ่งหมาย

(1) เพื่อบริหารงานประชาสัมพันธ์โครงการฯ ให้มีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์ และเป็นไปตามนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์โครงการฯ

8.4.3 แนวทาง

(1) จัดตั้งหน่วยประชาสัมพันธ์โครงการฯ
 (2) วางแผนและบริหารงานแผน
 (3) จัดหาอุปกรณ์และเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ให้เพียงพอต่อการดำเนินงาน

8.4.4 กิจกรรม

(1) งานจัดทำแผนประจำปีและแผนเฉพาะกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์โครงการฯ
 (2) งานรายงานผลการดำเนินงานทุก 3 เดือน
 (3) งานจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ประชาสัมพันธ์

9. บุคลากร

1. ใช้บุคลากรที่มีอยู่แล้วในรูปของคณะทำงาน
2. จ้างบุคลากรเพิ่มเติมตามความจำเป็น

10. การปฏิบัติตามนโยบายและแผน

การปฏิบัติตามแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์โครงการโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ ประกอบด้วยงาน 2 ลักษณะ คือ

1. ลักษณะที่เป็นนโยบาย ประกอบด้วย
 - 1.1 คณะกรรมการนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์
 - 1.2 คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์โครงการโรงไฟฟ้านิวเคลียร์

2. ลักษณะที่เป็นฝ่ายปฏิบัติการ ประกอบด้วย

2.1 ฝ่ายประชาสัมพันธ์

2.2 หน่วยประชาสัมพันธ์โครงการโรงไฟฟ้านิวเคลียร์

2.3 หน่วยประชาสัมพันธ์หรือหน่วยโฆษณาของส่วนราชการหรือเอกชนที่ได้รับ

มอบหมายจาก กฟผ.

สรุป

การประชาสัมพันธ์โครงการโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ เป็นงานที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และเป็นเชิงรุก จุดที่ต้องเน้นคือ การประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงตัวประชาชน และเป็นการประชาสัมพันธ์แบบตัวแทน นั่นคือ ต้องใช้วิธีการของการโฆษณาและการตลาด โดยสร้างแนวร่วมให้มาก เพื่อกระจายข่าวสารให้กว้างขวาง และใช้บุคคล กลุ่มบุคคล ชมรม หรือสถาบัน ดำเนินการแทน กฟผ.

แผนส่งเสริมและเผยแพร่

แยกเป็น 2 แผนงาน คือ

1. แผนงานประชาสัมพันธ์ขั้นรับรู้ เข้าใจ และยอมรับ
2. แผนงานประชาสัมพันธ์ขั้นร่วมมือและสนับสนุน

แผนงานประชาสัมพันธ์ขั้นรับรู้ เข้าใจ และยอมรับ

1. วัตถุประสงค์

แผนงานประชาสัมพันธ์ขั้นรับรู้ เข้าใจ และยอมรับ มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศได้รับรู้ เข้าใจ และยอมรับในสาระสำคัญดังต่อไปนี้

1.1 ปัจจุบันความต้องการใช้ไฟฟ้าในประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว และจะยิ่งเพิ่มมากขึ้นในอนาคต ในขณะที่ทรัพยากรพลังงานที่นำมาใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า อาทิ พลังน้ำ ก๊าซธรรมชาติ หรือถ่านหิน ล้วนมีข้อจำกัด ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องค้นคว้าหาพลังงานอย่างอื่นขึ้นมาทดแทน

1.2 ข้าราชการดำเนินงานโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ในต่างประเทศ โดยเฉพาะชาวในเชิงบวก และชี้แจงแก้ไขชาวเชิงลบให้ประชาชนเข้าใจและคลายความวิตก

1.3 การนำพลังงานนิวเคลียร์มาใช้ในทางสันติ เช่น อุตสาหกรรม การแพทย์ และอนามัย การวิเคราะห์วิจัย การเกษตรและอาหาร ตลอดจนการผลิตกระแสไฟฟ้า ซึ่งเป็นสิ่งที่มีคุณประโยชน์ต่อประเทศชาติ

1.4 มาตรการความปลอดภัยของโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ เช่น การดำเนินงานของโรงไฟฟ้า และการกำจัดกากนิวเคลียร์ เป็นต้น

2. เป้าหมายการดำเนินงาน

2.1 จะดำเนินการส่งเสริมและเผยแพร่ให้กลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศได้รับรู้ตามสาระในข้อ 1.1 ภายในเวลา 1 ปี

2.2 จะดำเนินการส่งเสริมและเผยแพร่ให้กลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศได้รับรู้ตามสาระในข้อ 1.2 ควบคู่ไปกับการดำเนินการตามข้อ 1.1 เมื่อกลุ่มเป้าหมายบางส่วนได้รับข้อมูลในข้อ 1 แล้ว

2.3 จะดำเนินการประชาสัมพันธ์ด้วยกลยุทธ์ต่าง ๆ ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้และยอมรับตามสาระในข้ออื่น ๆ ภายในเวลา 3 ปี ทั้งนี้ โดยเป็นไปตามลำดับขั้นตอนแห่งสาระที่กำหนดไว้

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

3.1 พื้นที่

จะดำเนินงานประชาสัมพันธ์ต่อกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มทั่วประเทศ

3.2 กลุ่มเป้าหมาย

3.2.1 นักการเมืองระดับชาติและท้องถิ่น

3.2.2 สื่อมวลชนทุกแขนง

3.2.3 นักวิชาการ

3.2.4 กลุ่มผู้นำทางความคิด

3.2.5 สถาบันการศึกษา

3.2.6 กลุ่มสตรี / แม่บ้าน

3.2.7 กลุ่มข้าราชการ

3.2.8 ผู้ปฏิบัติงาน กฟผ.

3.2.9 กลุ่มประชาชนในละแวกที่ตั้ง

3.2.10 กลุ่มประชาชนทั่วไป

โดยที่จะมุ่งเน้นการเผยแพร่ไปที่กลุ่มการเมือง สื่อมวลชน กลุ่มสถาบันการศึกษา กลุ่มประชาชนทั่วไป กลุ่มประชาชนในละแวกที่ตั้งโครงการ และกลุ่มผู้ปฏิบัติงาน กฟผ. ให้มากกว่ากลุ่มเป้าหมายอื่น ๆ

4. วิธีดำเนินการ

4.1 เร่งดำเนินการประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มก่อนที่ฝ่ายต่อต้านจะเข้าถึง

4.2 ใช้ผู้ปฏิบัติงาน กฟผ. เป็นแนวร่วมในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กลุ่มเป้าหมายอื่น ๆ

4.3 ผลักดันให้มีการใช้สื่อของรัฐทั้งสื่อบุคคลและสื่อสาธารณะเพื่อให้ประชาชนรับรู้และยอมรับข้อเท็จจริง

- 4.4 ดำเนินการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและขยายผลแบบลูกโซ่
- 4.5 ศึกษาและดูงานประชาสัมพันธ์โรงไฟฟ้านิวเคลียร์จากต่างประเทศ เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานให้เกิดผลดี
- 4.6 ใช้การโฆษณาเพื่องานประชาสัมพันธ์
- 4.7 ผลักดันให้มีการเผยแพร่หรือให้มีการเรียนการสอนเกี่ยวกับเรื่องพลังงานนิวเคลียร์เพื่อสันติในสถานศึกษา
- 4.8 ขอความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อดำเนินการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลตามความเหมาะสม
- 4.9 ขอความร่วมมือหรือเช่าซื้อเวลา/เนื้อที่ เพื่อโฆษณาเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลผ่านสื่อมวลชน

5. กิจกรรม

5.1 งานเผยแพร่

- 5.1.1 งานเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน เช่น การแจกข่าว การสัมมนา การเยี่ยมชม รายการไฟฟ้าปริทัศน์ และสารคดีโทรทัศน์ เป็นต้น
- 5.1.2 งานเผยแพร่ผ่านสื่อบุคคล เช่น งานประชาสัมพันธ์สัญจร การประชุมชี้แจง การจัดอภิปราย การสัมมนา ฯลฯ
- 5.1.3 งานเผยแพร่สื่อเอกสาร เช่น วารสาร หรือเอกสารเผยแพร่
- 5.1.4 งานเผยแพร่โดยใช้สื่อโสตทัศน์ เช่น สไลด์มัลติวิชชั่น วิดีโอเทป
- 5.1.5 งานโฆษณา เช่น สปอตโฆษณาทางสถานีวิทยุและโทรทัศน์ หรือโฆษณาตามหนังสือพิมพ์และวารสารต่าง ๆ
- 5.1.6 งานประชาสัมพันธ์สัญจรสถานศึกษา

5.2 งานส่งเสริม

- 5.2.1 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีอย่างต่อเนื่องกับสื่อมวลชนและคอลัมนิสต์ เช่น การจัดสัมมนาให้ความรู้ การไปชี้แจงเป็นการส่วนตัว
- 5.2.2 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มการเมืองระดับชาติ โดยการให้ข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ เข้าชี้แจงหรือเชิญไปดูงาน
- 5.2.3 จัดนิทรรศการตามสถาบันการศึกษา

5.3 งานประชาสัมพันธ์ภายใน

- 5.3.1 จัดสัมมนาผู้ปฏิบัติงาน กฟผ. เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในสาระของการประชาสัมพันธ์
- 5.3.2 เผยแพร่เอกสารประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง
- 5.3.3 จัดนิทรรศการเผยแพร่ความรู้
- 5.3.4 จัดแสดงสื่อโสตทัศนศึกษาตามวาระโอกาสที่เหมาะสมและต่อเนื่อง

แผนงานประชาสัมพันธ์ชั้นร่วมมือและสนับสนุน

แผนงานประชาสัมพันธ์ชั้นร่วมมือและสนับสนุน เป็นแผนต่อเนื่องจากแผนงานประชาสัมพันธ์ชั้นรับรู้ เข้าใจ และยอมรับ จึงเป็นการปฏิบัติการระดับชี้นำทางความคิดต่อกลุ่มเป้าหมายให้เกิดการแสดงออกในการร่วมมือและสนับสนุน

1. วัตถุประสงค์

ปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบเพื่อให้ประชาชนเกิดความร่วมมือและสนับสนุนโครงการในระดับที่รัฐบาลจะเห็นถึงประชาติสนับสนุนที่เป็นรูปธรรม และสามารถใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจอนุมัติได้ โดยมุ่งเน้นให้ประชาชนยอมรับและศรัทธาในสาระสำคัญต่อไปนี้

- 1.1 แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยมีความจำเป็นที่ต้องนำโรงไฟฟ้านิวเคลียร์มาใช้ผลิตไฟฟ้า
- 1.2 แสดงให้เห็นว่าโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ช่วยลดมลภาวะทั้งทางอากาศ ทางน้ำ ดิน ตลอดจนผลกระทบป่าไม้ สัตว์ป่า และภาวะเรือนกระจก (green effect) เมื่อเทียบกับการใช้โรงไฟฟ้าที่ใช้เชื้อเพลิงอื่น ๆ
- 1.3 แสดงให้เห็นว่าผู้ปฏิบัติงาน กฟผ. มีความรู้ความสามารถที่จะควบคุมโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ และสถาบันที่มีหน้าที่ควบคุมได้มีกฎเกณฑ์การปฏิบัติและการตรวจสอบที่เคร่งครัด
- 1.4 แสดงให้เห็นว่าอุปกรณ์ควบคุมความปลอดภัยต่าง ๆ ของโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ได้พัฒนาขึ้นมาก และมีการคิดค้นเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ รวมทั้งมีความปลอดภัยเท่า ๆ กับโรงไฟฟ้าอื่น ๆ
- 1.5 แสดงให้เห็นว่าโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ที่เลือกใช้งานเป็นชนิดมีความปลอดภัยสูงสุด และในการใช้งาน กฟผ. จะมีมาตรการตรวจสอบที่เคร่งครัด ไม่มีการเสี่ยง

1.6 แสดงให้เห็นว่าโรงไฟฟ้านิวเคลียร์คือโรงไฟฟ้าพลังความร้อนประเภทหนึ่งเท่านั้น แตกต่างจากโรงไฟฟ้าพลังความร้อนอื่น ๆ เพียงการใช้เชื้อเพลิง และไม่มีควมร่ากั้วประการใด

2. เป้าหมาย

จะทำการประชาสัมพันธ์โครงการโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ขึ้นสร้างความร่วมมือและสนับสนุนต่อเนื่องและสอดคล้องกับการดำเนินการขั้นรับรู้ เข้าใจ และยอมรับ ให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดความร่วมมือตั้งแต่ปีที่ 2 เป็นต้นไป และให้การสนับสนุนจนสามารถก่อสร้างได้ในปีที่ 7 แต่ทั้งนี้ย่อมขึ้นอยู่กับความสำเร็จในการศึกษาความเหมาะสมของโครงการและภาพพจน์ที่ดีของ กฟผ. ด้วย

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

กลุ่มประชาชนเป้าหมายคือกลุ่มเดียวกันกับที่ได้ดำเนินการในแผนงานประชาสัมพันธ์ขั้นรับรู้และยอมรับ แต่จะมุ่งเน้นไปที่กลุ่มเป้าหมายที่มีอิทธิพลในการชักนำความคิด และเป็นกลุ่มที่มีการแสดงออกที่เป็นพลังเด่นชัด คือ

- (1) กลุ่มสื่อมวลชน
- (2) กลุ่มนักวิชาการ
- (3) กลุ่มนักศึกษาในสถาบันการศึกษาระดับสูง

เนื่องจากสื่อมวลชนเป็นกลุ่มที่จะแสดงพลังคัดค้านหรือสนับสนุนสู่ประชาชนทั่วไป จึงมีอิทธิพลต่อประชามติสูงมาก นักวิชาการเป็นกลุ่มที่ชักนำความคิดผ่านสื่อมวลชนไปสู่ประชาชน นอกจากนี้สถานการณ์การเมืองในปัจจุบันทำให้กลุ่มนักศึกษามีพลังที่จะแสดงออกถึงการคัดค้านหรือสนับสนุนอย่างอิสระ ซึ่งโดยทั่วไปจะออกมาในรูปคัดค้าน นอกจากนี้ยังมีกลุ่มเป้าหมายอื่น ๆ ที่ได้ทำการประชาสัมพันธ์ขั้นรับรู้และยอมรับไว้แล้ว จะต้องส่งเสริมให้เกิดการสนับสนุนโครงการต่อไป

4. วิธีดำเนินการ

4.1 ปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบต่อกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับแผนขั้นรับรู้และยอมรับอย่างสม่ำเสมอ ไม่ขาดช่วง

4.2 เข้าชี้แจงต่อกลุ่มเป้าหมายโดยวิธีเข้าถึงตัว แทนที่จะรอให้มาหา

4.3 อาศัยการดำเนินงานเรื่องภาพลักษณ์ของ กฟผ. เป็นเครื่องมือในการสร้างศรัทธาในการร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานโครงการโรงไฟฟ้านิวเคลียร์

4.4 ขอรับความร่วมมือจากองค์การของรัฐบาลและเอกชน ในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อหาแนวร่วมในการสร้างความมั่นใจในโครงการฯ

4.5 ขอรับความร่วมมือจากหน่วยงานในต่างประเทศ เพื่อหาผู้นำความคิดเห็นงานโครงการฯ เพื่อได้สัมผัสความเป็นจริง ตลอดจนนำประสบการณ์และข้อเท็จจริงมาเผยแพร่สู่ประชาชน

4.6 ขอความร่วมมือจากกระทรวง ทบวง กรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับประชาชนในการสนองนโยบายพลังงานของรัฐ

4.7 ดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และเผยแพร่ข่าวสารที่ดีและน่าสนใจผ่านสื่อสาธารณะ

4.8 จัดตั้งองค์การปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ด้านมวลชนเฉพาะกิจ โดยมีทรัพยากรที่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานเชิงรุก

4.9 ผลักดันให้มีการดำเนินการในรูปของคณะทำงานหรือคณะกรรมการ

5. กิจกรรม

5.1 งานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ประกอบด้วยงานดูงาน งานสัมมนา งานติดต่ออำนวยความสะดวก เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีที่จะสนับสนุนโครงการ

5.2 งานสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มนักวิชาการตามกิจกรรมงานประชาคมสัมพันธ์ โดยการเข้าพบเพื่อชี้แจงข้อเท็จจริง การเชิญประชุมสัมมนา การให้ทุนการศึกษาวิจัย

5.3 งานสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มนักศึกษาตามกิจกรรมงานสถาบันการศึกษาสัมพันธ์ เป็นการเข้าพบเพื่อชี้แจงข้อเท็จจริงแก่องค์กรนักศึกษามหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในขณะเดียวกันก็ดำเนินการให้กลุ่มนักศึกษานับสนุนหรือลดความกดดันในการต่อต้านลง กิจกรรมภายใต้งานนี้จะมีการเชิญประชุม อภิปราย การดูงาน การให้ทุนทำกิจกรรม เป็นต้น

5.4 งานส่งเสริมและเผยแพร่ตามแผนงานอื่นยังคงทำต่อเนื่องจากแผนประชาสัมพันธ์ขั้นรับรู้ เข้าใจ และยอมรับ เพื่อสร้างประชาคมดีทางบวก พร้อมทั้งลดประชาคมติด้านลบลง

แผนงานสำรวจและวิจัยทัศนคติ

ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผนประชาสัมพันธ์ชั้นต่าง ๆ ให้บรรลุตามเป้าหมายนั้น จำเป็นจะต้องทำการสำรวจวิจัยความคิดเห็นของประชาชนกลุ่มเป้าหมายควบคู่กันไปด้วย เพื่อให้ทราบถึงทัศนคติที่เปลี่ยนไปอันเนื่องมาจากผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และเพื่อนำผลการสำรวจมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงแก้ไขแผนการดำเนินงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อศึกษาถึงทัศนคติต่าง ๆ ของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อโครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ ตามแผนการประชาสัมพันธ์ในแต่ละชั้น คือ ชั้นรับรู้ ชั้นเข้าใจ ชั้นยอมรับ ชั้นร่วมมือ และชั้นสนับสนุน

1.2 เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษาสำรวจวิจัยนั้นมาใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการกำหนดปรับเปลี่ยนแผนประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ เพื่อให้การดำเนินการประชาสัมพันธ์ประสบผลสำเร็จ

1.3 เพื่อนำประจําชาติที่ได้รับเป็นเครื่องยืนยันต่อรัฐบาลในการพิจารณาอนุมัติให้ดำเนินการก่อสร้างโครงการฯ ต่อไป

2. เป้าหมาย

จะดำเนินการสำรวจและวิจัยทัศนคติของประชาชนที่มีต่อโครงการโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ในช่วง 2 ปีแรก ไม่ต่ำกว่า 4 ครั้ง มีตัวแทนจากกลุ่มอาชีพและกลุ่มเป้าหมายตามความเหมาะสม และในช่วง 3 ปีหลัง ไม่ต่ำกว่า 2 ครั้งต่อปี

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

3.1 สำรวจวิจัยทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศตามแผนงานประชาสัมพันธ์แต่ละชั้น เพื่อศึกษาผลที่ได้จากการดำเนินงานในงานโฆษณาตามสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ซึ่งสามารถเผยแพร่ครอบคลุมได้ทั่วประเทศ

3.2 สำรวจวิจัยทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ในลักษณะของการติดตามผลงาน

3.3 สำรวจวิจัยทัศนคติของผู้ปฏิบัติงาน กฟผ.

3.4 สำรวจประจําชาติ

4. วิธีดำเนินการ

4.1 จ้างองค์กรหรือสถาบันภายนอก ในการดำเนินงานสำรวจวิจัยกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ โดยใช้วิธีเลือกตัวแทนในแบบ simple random sampling และการใช้การวิเคราะห์ทั้งประเทศ quantitative approach และ qualitative approach

4.2 กฟผ. จะเป็นผู้กำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ และควบคุมการดำเนินการตาม 4.1

4.3 ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กฟผ. จะเป็นผู้ดำเนินการงานสำรวจวิจัยทัศนคติกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ในงานประชาสัมพันธ์สัญจร งานนิทรรศการ โดยใช้วิธีเก็บข้อมูลจากประชากรทั้งหมด (universe) ของผู้เข้าชมงาน และใช้วิธีเดียวกันกับข้อที่ 3.1 ในการสำรวจวิจัยทัศนคติของผู้ปฏิบัติงาน กฟผ.

5. กลุ่มเป้าหมาย

5.1 กลุ่มเป้าหมายทั่วไปของงานสำรวจวิจัยจะเป็นกลุ่มเดียวกันกับกลุ่มเป้าหมายของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในแต่ละชั้น

5.2 กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ในงานประชาสัมพันธ์สัญจร งานนิทรรศการ

5.3 กลุ่มเป้าหมายผู้ปฏิบัติงานภายใน กฟผ.

6. กิจกรรมภายใต้แผน

6.1 งานสำรวจวิจัยเบื้องต้น (ขั้นรับรู้) จะดำเนินการสำรวจวิจัยเมื่อได้เริ่มดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตามแผนประชาสัมพันธ์ในขั้นรับรู้แล้วประมาณ 3 – 6 เดือน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสถานการณ์และโอกาส

6.2 งานสำรวจชั้นยอมรับ หลังจากที่ได้ปรับแผนประชาสัมพันธ์ในขั้นรับรู้ และดำเนินการประชาสัมพันธ์ในชั้นยอมรับแล้ว ต่อไปอีกประมาณหนึ่งถึงหนึ่งปีครึ่ง จะดำเนินการสำรวจวิจัยความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายในชั้นยอมรับอีกครั้ง เพื่อศึกษาถึงทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายทั้งประเทศว่ายอมรับบทบาทของโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ที่จะเข้ามาดำเนินการในประเทศไทยมากน้อยเพียงใด

6.3 งานสำรวจชั้นสนับสนุน เมื่อดำเนินการสำรวจวิจัยชั้นยอมรับและปรับเปลี่ยนแผน รวมทั้งดำเนินงานตามแผนการประชาสัมพันธ์ขั้นร่วมมือและสนับสนุนต่อไปจนครบกำหนดเวลาแล้ว จะต้องดำเนินงานสำรวจวิจัยชั้นสนับสนุน เพื่อทราบถึงทัศนคติอีกครั้งหนึ่งในระหว่างปีที่ 3 ของการดำเนินงาน

6.4 งานสำรวจประชามติ เมื่อดำเนินการครบวงจรตามแผนประชาสัมพันธแล้ว และเมื่อถึงโอกาสที่จะต้องแสดงข้อมูลการสนับสนุนต่อรัฐบาล จะต้องทำการสำรวจวิจัยผลงานใน ลักษณะที่เป็นประชามติอีกครั้งหนึ่ง

แผนงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อดำเนินการผลิต จัดทำสื่อให้เหมาะสมสำหรับใช้เป็นเครื่องมือประชาสัมพันธต่อกลุ่มเป้าหมาย
- 1.2 เพื่อประสานงานกับหน่วยงานอื่นทั้งภายในและภายนอก กฟผ. ในการดำเนินการผลิต จัดทำ และจัดหาสื่อให้เหมาะสมสำหรับการประชาสัมพันธ
- 1.3 เพื่อดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

2. เป้าหมาย

- 2.1 ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ให้ครอบคลุมเรื่องของโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ทุกด้าน และพิมพ์เผยแพร่ด้านละ 1,000,000 ชุด
- 2.2 ผลิตสื่อโสตทัศน ให้ครอบคลุมเรื่องของโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ทุกด้าน เพื่อใช้เผยแพร่ ให้ยืม หรืออุทิศ ปีละ 5 ชุด
- 2.3 ผลิตสื่อนิทรรศการแบบถาวร ชั่วคราว และเคลื่อนที่ ปีละ 2 ชุด
- 2.4 ผลิตสื่อบรรยาย ปีละ 5 ชุด
- 2.5 ผลิตสื่อโฆษณา ปีละ 4 ชุด เผยแพร่สื่อมวลชน โดยมีความถี่ไม่ต่ำกว่าเดือนละ 10 ครั้ง ในช่วง 2 ปีแรก

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินการผลิตและจัดทำสื่อประชาสัมพันธให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยมุ่งเน้นการผลิตสื่อประชาสัมพันธสำหรับสื่อมวลชนและสื่อโฆษณาที่มีอิทธิพลต่อความคิดของกลุ่มเป้าหมายทั่วไป ในการผลิตสื่อและการเผยแพร่จะใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ กฟผ. มีอยู่ และจะต้องพัฒนาหรือจัดหาเพิ่มเติมให้เพียงพอ รวมทั้งดำเนินการประสานงานในการจ้าง ชื้อ และขอความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกเป็นผู้ผลิตหรือผู้ควบคุมสื่อ เพื่อให้ได้มาซึ่งสื่อประชาสัมพันธที่มีคุณภาพ

4. วิธีดำเนินการ

- 4.1 ดำเนินการผลิตสื่อที่น่าสนใจ เหมาะสมที่จะนำไปใช้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีการศึกษาและพัฒนาเทคนิคการผลิตและการนำเสนอ
- 4.2 ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมด้านการผลิตสื่อทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำความรู้และประสบการณ์มาใช้ให้เกิดประโยชน์
- 4.3 ให้มีการศึกษาติดตามเทคโนโลยีด้านโสตทัศนอุปกรณ์มาใช้งานให้เหมาะสมและเพียงพอ ทั้งด้าน hardware และ software
- 4.4 ทำการคัดเลือก จ้างทำ หรือซื้อสื่อประชาสัมพันธ์จากผู้ผลิตสื่อภายนอก เพื่อใช้เป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์ตามเป้าหมาย
- 4.5 ปรับปรุงดัดแปลงสื่อโสตทัศนที่จัดหาจากแหล่งอื่นให้เหมาะสมกับการประชาสัมพันธ์ตามเป้าหมาย
- 4.6 ควบคุมตรวจสอบงานจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อโฆษณาจากหน่วยงานภายนอกอย่างใกล้ชิด
- 4.7 ดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ให้เพียงพอ

5. กิจกรรมภายใต้แผน

- 5.1 งานด้านการผลิตสื่อสารมวลชนและสื่อโฆษณา ประกอบด้วย การผลิตข่าว รายการวิทยุโทรทัศน์ รายการกระจายเสียง สื่อโฆษณาทางวิทยุ-โทรทัศน์ ทั้งที่เป็นงานที่ กฟผ. ผลิตเอง และงานที่จ้างทำหรือซื้อจากภายนอก
- 5.2 งานด้านการผลิตสื่อโสตทัศน ประกอบด้วย ผลิตวีดิทัศน์เป็นตลับ สื่อทัศนวัสดุ แผ่นโปร่งใส สไลด์มัลติวิชชั่น แผ่นไฟนิทรรศการ ทั้งที่เป็นงานที่ กฟผ. ผลิตเอง และ/หรือการจ้างหน่วยงานภายนอกผลิต
- 5.3 งานผลิตสื่อนิทรรศการถาวรเคลื่อนที่ ประกอบด้วย งานจัดทำโมเดลประกอบแสง-เสียง งานผลิตสื่อนิทรรศการ สำหรับเผยแพร่ต่อกลุ่มเป้าหมายในลักษณะถาวรและเคลื่อนที่ได้ตลอดระยะเวลาตามแผน
- 5.4 งานด้านผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ประกอบด้วย การผลิตหนังสือพิมพ์ ข่าว เอกสาร จุลสาร แผ่นพับ ไปสเตอร์ ทั้งที่เป็นงานที่ กฟผ. ผลิตเองหรือการจ้างหน่วยงานภายนอก

แผนอำนวยการ

1. วัตถุประสงค์

เพื่อดำเนินการในกิจการต่าง ๆ ที่จำเป็นในการสนับสนุนให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการโรงไฟฟ้านิวเคลียร์บรรลุเป้าหมายตามแผนงานที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการดำเนินงานประชาสัมพันธ์จะต้องมีการส่งกำลังบำรุงและจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ ให้ทันกับความต้องการ

2. ขอบเขตการดำเนินงาน

การดำเนินการตามแผนอำนวยการ จะมีการดำเนินการทั้งในสำนักงานและในสนาม มีลักษณะเป็นการประสานงาน การอำนวยความสะดวก ตลอดจนการปฏิบัติการธุรการบริการ

3. วิธีดำเนินการ

3.1 เสนอและผลักดันให้ฝ่ายบริหารสนับสนุนด้านงบประมาณ

3.2 จัดทำแผนงานและแผนปฏิบัติในลักษณะเบ็ดเสร็จที่แสดงให้เห็นรูปธรรมทั้งด้านกิจกรรมและงบประมาณ

3.3 นำเสนอให้มีการอนุมัติแผนตามข้อ 3.2 ในระดับของ กฟผ.

3.4 ผลักดันให้เกิดการดำเนินงานในรูปคณะทำงานที่ประกอบด้วยผู้ชำนาญการจากหน่วยงานต่าง ๆ ร่วมกันดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้

3.5 ผลักดันให้เกิดการระดมทรัพยากรมาใช้ในการปฏิบัติตามแผนงานต่าง ๆ

3.6 ประสานการสรรหาจัดทำเครื่องมือและอุปกรณ์ให้สอดคล้องและทันกับการใช้งานตามแผน

3.7 พัฒนาคุณภาพบุคลากรและวิทยากรให้เหมาะสมกับงานที่ต้องรับผิดชอบ

4. กิจกรรมภายใต้แผน

4.1 งานประสานแผน ประกอบด้วย งานติดตามการปฏิบัติตามแผน การปรับแผนให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

4.2 งานงบประมาณ ประกอบด้วย งานตั้งงบประมาณ งานติดตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

4.3 งานบุคลากร ประกอบด้วย งานจัดให้ได้มาซึ่งบุคลากรเพื่อปฏิบัติงานตามแผนงานต่าง ๆ รวมทั้งการพัฒนามูลนิธิ

4.4 งานจัดหาวัสดุอุปกรณ์ ประกอบด้วย งานแสวงหาเครื่องมือเครื่องใช้และวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานตามแผน ทั้งที่เป็นวัสดุสิ้นเปลืองและครุภัณฑ์

4.5 งานธุรการบริการ ประกอบด้วย งานธุรการต่าง ๆ ที่เป็นการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผน เช่น งานยานพาหนะ การประสานงาน งานออกคำสั่ง บันทึกติดต่อต่าง ๆ

ภาคผนวก ข

รายชื่อผู้นำความคิด และสื่อมวลชนท้องถิ่นจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 21 คน ดูงานด้านไฟฟ้าพลังนิวเคลียร์ โรงไฟฟ้าแบบสูบกลับ และโรงไฟฟ้าระบบน้ำผ่าน รวมทั้งกิจการอื่น ๆ ด้านไฟฟ้า ณ ประเทศออสเตรเลีย ฝรั่งเศส และสวิตเซอร์แลนด์ ระหว่างวันที่ 21 เมษายน ถึงวันที่ 2 พฤษภาคม 2539 รวมระยะเวลา 12 วัน ดังนี้

1. นายสุพร	สุภสร	ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา
2. นายอุบล	เอื้อศรี	รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา ในฐานะประธานอนุกรรมการประชาสัมพันธ์ โครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำลำตะคอง
3. นายบัณฑิตย์	ตั้งประเสริฐ	ประชาสัมพันธ์จังหวัด
4. นายพรพล	ประสารสิทธิ์	นายอำเภอสีคิ้ว
5. นายวิลาศ	รุจิวัฒน์พงศ์	นายอำเภอปากช่อง
6. นายลีโอชาล	เมตต์การุณี	ประธานหอการค้าจังหวัดนครราชสีมา
7. นายรักเกียรติ	ศุภรัตน์พงษ์	นายกผู้สื่อข่าวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
8. นายสุนทร	จันทร์รังสี	ผู้อำนวยการหนังสือพิมพ์โคราชรายวันยุคชาวไทย
9. นางวารี	เสน่ห์จันทร์	กำนันตำบลคลองไผ่
10. นายอาชัญย์	สุขวราห์	ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย จังหวัดนครราชสีมา
11. นายสุชิน	ศรีโสภณ	หนังสือพิมพ์เทอดไทย
12. นายไพฑูรย์	มัญญพงศ์พันธ์	หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
13. นายวัชรพล	สินทอง	หัวหน้าศูนย์ข่าวเดลินิวส์ อำเภอปากช่อง
14. น.ส.สมมาตย์	รัตนแสง	ประชาสัมพันธ์จังหวัดนครราชสีมา
15. นายสมคิด	ราชวิจิตร	บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ราชสีมา
16. นายอรุณศักดิ์	รัตนคุณชัย	สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 อำเภอปากช่อง
18. นายไพฑูรย์	แสงโสมณ	หัวหน้าสถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท. จังหวัดนครราชสีมา
19. นายสืบพงษ์	ไกรฤกษ์	อุปนายกสมาคมหนังสือพิมพ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
20. นางดาราวพร	ศัตรวาทา	หนังสือพิมพ์ชาวอีสาน
21. นายบุญเลิศ	เทพบุตร	บรรณาธิการชาวไทย

ภาคผนวก ค

รายชื่อสื่อมวลชนส่วนกลาง จำนวน 20 คน ด้านไฟฟ้าพลังนิวเคลียร์ โรงไฟฟ้าแบบสูบกลับ โรงไฟฟ้าถ่านหิน โรงไฟฟ้าถ่านหิน รวมทั้งการปรับปรุงโรงไฟฟ้าใหม่ ๆ ณ ประเทศออสเตรเลีย ฝรั่งเศส เยอรมนี และสวิตเซอร์แลนด์ ระหว่างวันที่ 12 – 25 พฤษภาคม 2539 รวมระยะเวลา 14 วัน ดังนี้

- | | | |
|------------------|---------------|-----------------------------------|
| 1. นายเกรียงไกร | พันธุ์เพชร | หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ |
| 2. น.ส.มาริษา | ช่อกระถิน | หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ |
| 3. นายพิชญ | ช่างคร | หนังสือพิมพ์เนชั่น |
| 4. นายสุทธิชัย | เตียวยืนยง | หนังสือพิมพ์มติชน |
| 5. นายนิกร | จันพรม | หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ |
| 6. น.ส.ฐนิตา | ประพันธ์ | หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ |
| 7. น.ส.น้ำทิพย์ | แสงดี | หนังสือพิมพ์วิญจักร |
| 8. น.ส.ศิริพรรณ | พงษ์ธานี | หนังสือพิมพ์แนวหน้า |
| 9. นายวัชระ | ธรรมศรี | หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ |
| 10. นายธิวา | สุดใจ | หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ |
| 11. นางสุดา | พูลเจริญ | กรมประชาสัมพันธ์ |
| 12. น.ส.จิรพร | มรกตจินดา | สำนักข่าวไทย |
| 13. นายวีระบุรุษ | อินทรกำแหง | สถานีโทรทัศน์ช่อง 5 |
| 14. นายไพรินทร์ | อินทรพรหม | สถานีโทรทัศน์ช่อง 5 |
| 15. นายตะวัน | เขี้ยววิจิตร | สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 |
| 16. นายพัทยา | หฤแสง | สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 |
| 17. นายวิโรจน์ | ประกอบพิบูลย์ | สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 |
| 18. นายพรพจน์ | ภิญโญพจนาน | สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 |
| 19. นางคณิต | นันทวาณี | หนังสือพิมพ์บ้านเมือง |
| 20. นางเจียมใจ | เหล็กเจริญกุล | บรรณาธิการหนังสือพิมพ์เสียงเสรีชน |

ภาคผนวก ง

รายชื่อสื่อมวลชนส่วนกลาง จำนวน 25 คน ดูงานด้านไฟฟ้าพลังนิวเคลียร์ โรงไฟฟ้าแบบสูบกลับ โรงไฟฟ้าถ่านหิน โรงไฟฟ้าถ่านหิน รวมทั้งการปรับปรุงโรงไฟฟ้าใหม่ ๆ ณ ประเทศออสเตรเลีย ฝรั่งเศส เยอรมนี และสวิตเซอร์แลนด์ ระหว่างวันที่ 11 – 23 มิถุนายน 2539 รวมระยะเวลา 13 วัน ดังนี้

1. นายมานิต ศิลปอาชา ผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี
2. นายประสงค์ พิฑูรกิจจ่า รองผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี
3. พล.ต.ต.จำลอง แสงทวีป ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดราชบุรี
4. นายพรสวรรค์ ศรีวโร หัวหน้าสำนักงานจังหวัดราชบุรี
5. รศ.ดร.โสภณ พวงสุวรรณ อธิการบดีสถาบันราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
6. นายวันชัย กันตะปิติ นายอำเภอบ้านโป่ง
7. นายพงษ์ศักดิ์ เสมะกนิษฐ์ นายอำเภอดำเนินสะดวก
8. นายไพฑูรย์ ศรีรอด ประชาสัมพันธ์จังหวัดราชบุรี
9. นายสมดี คชายังยืน จำจังหวัดราชบุรี
10. นายอวยชัย อิศวลาภสกุล สำนักงานเร่งรัดพัฒนาชนบทจังหวัดราชบุรี
11. นายเมธา แซ่มสะอาด ประธานชมรมกำนัน-ผู้ใหญ่บ้านจังหวัดราชบุรี
12. นายกมล ตั้งลิขิตสกุล กำนันตำบลบ้านไร่ขาวเหนือ อำเภอดำเนินสะดวก
13. นายสิงห์ นาคขำ กำนันตำบลพิบูลทอง อำเภอเมืองราชบุรี
14. นายสมศักดิ์ รัตนมุง ประธานสภาจังหวัดราชบุรี
15. นายอธิป นุตพันธ์พิสุทธิ์ สมาชิกสภาจังหวัดราชบุรี
16. นายปรัชญา จรดล ประธานชมรมผู้สื่อข่าวจังหวัดราชบุรี
17. นายเจสียว จงเจริญ ที่ปรึกษาชมรมผู้สื่อข่าวจังหวัดราชบุรี
18. นายไพโรจน์ มหัทธธรรม บรรณาธิการหนังสือพิมพ์หลักเมืองราชบุรี
19. นายเฉลิมศักดิ์ จงเจริญ บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ก้าวหน้าราชบุรี
20. นายบุญธรรม เจริญนาค ผู้สื่อข่าวสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 (ผู้แทนคณะสถานีโทรทัศน์จังหวัดราชบุรี)
21. นายวันชัย พิทักษ์พันธ์ราช ผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์มติชน, หนังสือพิมพ์เสียงปวงชน (บ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี)
22. นายเกษม แก้วบริสุทธิ์ ผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์สุชนบท จังหวัดราชบุรี
23. นายนรินทร์ งามยิ่งยวด ผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ยุคใหม่
24. นายสุรชัย วัจนมาธูร ผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์พลังชน
25. นายธรรมบุญ คำสุนทร นายทะเบียนชมรมผู้สื่อข่าวจังหวัดราชบุรี

ภาคผนวก จ

รายชื่อสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อความคิดของสาธารณชน และที่เป็นผู้บริหารข่าวและบทความทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค จำนวน 20 คน ด้านไฟฟ้าพลังนิวเคลียร์ โรงไฟฟ้าถ่านหิน และกำจัดมลพิษโรงไฟฟ้าพลังน้ำ และโรงไฟฟ้าในรูปแบบอื่นที่ทันสมัย รวมทั้งพิพิธภัณฑสถานด้านไฟฟ้า ณ ประเทศสวีเดน เยอรมนี ออสเตรีย ฝรั่งเศส และสวิตเซอร์แลนด์ ระหว่างวันที่ 24 สิงหาคม 2539 ถึงวันที่ 7 กันยายน 2539 รวมระยะเวลา 15 วัน ดังนี้

- | | |
|------------------------------|---|
| 1. นายกำแหง ภริตานนท์ | นักเขียนประจำหน้า 3 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ |
| 2. นายวิทยา ตันทสุทธิ์ | นักเขียนประจำหน้า 5 หนังสือพิมพ์แนวหน้า |
| 3. นายบุญส่ง โสมจิตโชติธนา | ผู้สื่อข่าวอาวุโส หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ |
| 4. นายชัยวิชิต อติศัพท์ | หัวหน้าฝ่ายกระจายเสียงในประเทศ
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย |
| 5. พ.อ.สุชาติ กลิ่นขจร | ผู้อำนวยการกองปฏิบัติการจิตวิทยา
กองสารนิเทศ กองบัญชาการทหารสูงสุด |
| 6. นายชายชาติศรี ลิ้มจรรยา | บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ (เชียงใหม่) |
| 7. นายไพฑูรย์ ศุภสุข | ประธานชมรมผู้สื่อข่าวลำปาง
หัวหน้าข่าวช่อง 11 ลำปาง |
| 8. นายสุนทร จันทรังสี | ผู้อำนวยการหนังสือพิมพ์โคราชรายวันยุคชาวไทย |
| 9. นายสมนึก มนตรีเศวตกุล | ผู้จัดการรายการวิทยุกรีนเวฟ บริษัท Time Media |
| 10. นายโอภาส เพ็งเจริญ | บรรณาธิการข่าวภูมิภาค หนังสือพิมพ์มติชน |
| 11. นายดำฤทธิ์ วิริยะกุล | บรรณาธิการข่าวพลังงาน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ |
| 12. นายอัศศิริ ธรรมโชติ | บรรณาธิการบริหาร หนังสือพิมพ์สยามรัฐ |
| 13. นายเชาวพงศ์ เมฆารักษ์กุล | บรรณาธิการหนังสือพิมพ์เสียงใต้ (ภูเก็ต) |
| 14. นายบุญเสริม ทองกรณ์ | ผู้สื่อข่าวสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 |
| 15. น.ส.ณัฐชา วงศ์สีบชาติ | ผู้สื่อข่าวสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 |
| 16. นายณรงค์ เกสร | ผู้สื่อข่าวสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 |
| 17. นายประภิต อินอืด | ผู้สื่อข่าวสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 |
| 18. นายวิทยุต แสงโสภิต | ประธานชมรมผู้สื่อข่าวภาคใต้
และนักจัดรายการวิทยุจังหวัดชุมพร |
| 19. นายโชคศักดิ์ ใจหาญ | อาจารย์ ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ |
| 20. นางมณฑนา สายแสง | นักจัดรายการวิทยุกองทัพภาคที่ 2 |

ภาคผนวก จ

เครือข่ายรายการไฟฟ้าปริทัศน์

สถานีวิทยุ	จังหวัด	ระบบ	ความถี่	วันออกอากาศ	เวลา
ภาคกลาง					
1. สวท.ตราด	ตราด	AM	639 KHZ.	อาทิตย์	22.00 - 22.30
2. สวท.ราชบุรี	ราชบุรี	AM	1593 KHZ.	พฤษภาคม	11.30 - 12.00
3. สวท.จันทบุรี	จันทบุรี	AM	1125 KHZ.	ศุกร์	18.30 - 19.00
4. สวท.กาญจนบุรี	กาญจนบุรี	AM	1134 KHZ.	จันทร์	15.30 - 16.00
5. สวท.สังขละบุรี	กาญจนบุรี	FM	94.25 MHZ..	อาทิตย์	11.00 - 11.30
6. มทบ.14 ชลบุรี	ชลบุรี	FM	98.25 MHZ.	อาทิตย์สุดท้าย	05.00 - 05.30
7. ยานเกราะ 828 (15 นาที)	ระยอง	FM	91.75 MHZ.	จันทร์	18.45 - 19.00
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ					
1. มก.ขอนแก่น	ขอนแก่น	AM	1314 KHZ.	อาทิตย์	05.00 - 05.30
2. วปถ.12 ขอนแก่น	ขอนแก่น	AM	594 KHZ.	อาทิตย์	05.30 - 06.00
3. พิทักษ์สันติราษฎร์	ขอนแก่น	FM	104.5 MHZ.	อาทิตย์	06.30 - 07.00
4. สวท.ขอนแก่น	ขอนแก่น	FM	98.5 MHZ.	จันทร์	18.30 - 19.00
5. ทภ.2 ขอนแก่น (15 นาที)	ขอนแก่น	AM	828 KHZ.	อาทิตย์	12.00 - 12.30
6. สวท.อุบลราชธานี	อุบลราชธานี	FM	98.5 MHZ.	เสาร์	19.30 - 20.00
7. วปถ.6 อุบลราชธานี	อุบลราชธานี	AM	1287 KHZ.	อาทิตย์	19.30 - 20.00
8. ทอ.08 อุบลราชธานี	อุบลราชธานี	AM	801 KHZ.	อาทิตย์	19.30 - 20.00
9. สวท.ศรีสะเกษ	ศรีสะเกษ	FM	100.5 MHZ.	อังคาร	16.30 - 17.00
10. สวท.มุกดาหาร	มุกดาหาร	AM	549 KHZ.	อาทิตย์	08.30 - 09.00
11. สวท.นครราชสีมา	นครราชสีมา	AM	929 KHZ.	อาทิตย์	08.30 - 09.00
12. ยานเกราะ 684	อุดรธานี	AM	1539 KHZ.	อาทิตย์	21.30 - 22.00
13. สวท.นครพนม	นครพนม	AM	981 KHZ.	อาทิตย์	14.30 - 15.00
14. สวท.เลย	เลย	AM	1341 KHZ.	พฤษภาคม	19.30 - 20.00
15. สวท.บุรีรัมย์	บุรีรัมย์	AM	1602 KHZ.	อาทิตย์	11.35 - 12.00
16. สวท.บุรีรัมย์	บุรีรัมย์	FM	101.75 MHZ.	พฤษภาคม	20.30 - 21.00
17. สวท.สุรินทร์	สุรินทร์	AM	909 KHZ.	เสาร์	12.00 - 12.30

สถานีวิทยุ	จังหวัด	ระบบ	ความถี่	วันออกอากาศ	เวลา
18. สวท.สุรินทร์	สุรินทร์	FM	97.5 MHZ.	อาทิตย์	12.00 - 12.30
19. สวท.กาฬสินธุ์	กาฬสินธุ์	FM	93.0 MHZ.	พฤหัสบดี	08.30 - 09.00
20. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	มหาสารคาม	FM	102.25 MHZ.	เสาร์	19.30 - 20.00
21. สวท.หนองคาย	หนองคาย	AM	810 KHZ.	อาทิตย์	20.30 - 21.00
22. สวท.บึงกาฬ หนองคาย	หนองคาย			ศุกร์	08.00 - 08.30

ภาคใต้

1. สวท.ระนอง	ระนอง	AM	1593 KHZ.	อาทิตย์	10.00 - 10.30
2. สวท.สุราษฎร์ธานี	สุราษฎร์ธานี	AM	1215 KHZ.	เสาร์	10.10 - 10.40
3. สวท.นครศรีธรรมราช	นครศรีธรรมราช	AM	639 KHZ.	อาทิตย์	10.30 - 11.00
4. สวท.ปัตตานี	ปัตตานี	AM	1296 KHZ.	ศุกร์	09.35 - 10.00
5. สวท.ปัตตานี	ปัตตานี	FM	101.0 MHZ.	อาทิตย์	11.10 - 11.35
6. สวท.สงขลา	สงขลา	FM	90.5 MHZ.	อังคาร	16.30 - 17.00
7. ทท.4 ค่ายคองหงส์	สงขลา	AM	1152 KHZ.	อาทิตย์	12.30 - 13.00
8. มอ.สงขลานครินทร์ (15 นาที)	สงขลา	FM	88 MHZ.	อาทิตย์	18.15 - 18.30
9. สวท.ชุมพร	ชุมพร	AM	1368 KHZ.	พฤหัสบดี	16.00 - 16.30
10. สวท.ชุมพร	ชุมพร	FM	100.0 MHZ.	อาทิตย์	18.30 - 19.00
11. สวท.พัทลุง	พัทลุง	AM	873 KHZ.	พฤหัสบดี	14.00 - 14.30
12. สวท.สตูล	สตูล	FM	95.5 MHZ.	เสาร์	15.30 - 16.00
13. สวท.เบตง ยะลา	ยะลา	FM	93 MHZ.	ศุกร์	21.00 - 21.30
14. สวท.ยะลา	ยะลา	AM	981 KHZ.	อาทิตย์	15.30 - 16.00
15. สวท.ภูเก็ต	ภูเก็ต	FM	90.5 MHZ.	อาทิตย์	19.30 - 20.00
16. สวท.ภูเก็ต	ภูเก็ต	AM	639 KHZ.	ศุกร์	21.30 - 22.00
17. สวท.พังงา	พังงา	AM	1341 KHZ.	พุธ	21.30 - 22.00
18. สวท.ตะกั่วป่า พังงา	พังงา	AM	1134 KHZ.	เสาร์	10.10 - 10.40
19. สวท.ตรัง	ตรัง	FM	91.25 MHZ.	อาทิตย์	08.30 - 09.00
20. สวท.ตรัง	ตรัง	AM	810 KHZ.	เสาร์	11.10 - 11.35
21. 912 กรป.กลาง นราธิวาส	นราธิวาส	FM	99.25 MHZ.	ศุกร์	16.00 - 16.30

สถานีวิทยุ	จังหวัด	ระบบ	ความถี่	วันออกอากาศ	เวลา
ภาคเหนือ					
1. สวท เชียงใหม่	เชียงใหม่	FM	93.25 MHZ.	อาทิตย์	13.00 - 13.30
2. สวท.เชียงใหม่	เชียงใหม่	AM	1476 KHZ.	อาทิตย์	12.00 - 12.30
3. ทอ.เชียงใหม่	เชียงใหม่	FM	102.5 MHZ.	อาทิตย์	22.30 - 23.00
4. สวท.ตาก	ตาก	AM	864 KHZ.	อาทิตย์	14.30 - 15.00
5. สวท.แม่สอด ตาก	ตาก	AM	1098 KHZ.	เสาร์	08.30 - 09.00
6. สวท.เพชรบูรณ์	เพชรบูรณ์	AM	873 KHZ.	อาทิตย์	19.30 - 20.00
7. สวท.พิษณุโลก	พิษณุโลก	AM	1026 KHZ.	พุธ	20.30 - 21.00
8. สวท.ลำปาง	ลำปาง	AM	1134 KHZ.	พฤหัสบดี	21.30 - 22.00
9. สวท.เชียงราย	เชียงราย	AM	1260 KHZ.	ศุกร์	18.30 - 19.00
10. สวท.เชียงราย	เชียงราย	AM	1260 KHZ.	อาทิตย์	10.00 - 10.30
11. สวท.น่าน	น่าน	AM	1368 KHZ.	เสาร์	17.00 - 17.30
12. สวท.น่าน	น่าน	FM	94.5 MHZ.	พฤหัสบดี	10.30 - 11.00
13. สวท.แม่ฮ่องสอน	แม่ฮ่องสอน	AM	981 KHZ.	พฤหัสบดี	19.30 - 20.00
14. วปถ.14 อุดรดิตต์ (15 นาที)	อุดรดิตต์	AM	1530 KHZ.	อาทิตย์	05.00 - 05.15
15. กวส.4 พะเยา (15 นาที)	พะเยา	AM	1512 KHZ.	อาทิตย์	16.00 - 16.15
กรุงเทพมหานคร					
1. สถานีวิทยุจุฬาฯ	กรุงเทพมหานคร	FM	101.5 KHZ.	เสาร์	09.30 - 09.55
2. สถานีวิทยุประเทศไทย	กรุงเทพมหานคร	AM	819 KHZ.	จันทร์	16.00 - 16.30
3. อ.ส.ม.ท. (10 นาที)	กรุงเทพมหานคร	AM	1494 KHZ.	อาทิตย์	17.05 - 17.15
4. ขส.ทบ. (5 นาที)	กรุงเทพมหานคร	FM	102 MHZ.	ทุกวัน	17.56 - 18.00
5. ขส.ทบ. (5 นาที)	กรุงเทพมหานคร	FM	1278 KHZ.	ทุกวัน	16.56 - 17.00

สถานีวิทยุ	จังหวัด	ระบบ	ความถี่	วันออกอากาศ	เวลา
เครือข่ายรายการ “ใช้ให้เป็น”					
1. สถานีวิทยุศึกษา	กรุงเทพมหานคร	FM	92.0 MHZ.	ทุกวัน	18.20 - 18.25
2. สวท.ตาก	ตาก	FM	102 MHZ.	จันทร์ - ศุกร์	18.50 - 18.55
3. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	มหาสารคาม	FM	102.25 MHZ.	ทุกวัน	-
เครือข่ายรายการ “ก้าวไกลกับไฟฟ้า”					
1. 919 กรป.กลาง	กรุงเทพมหานคร	FM	1521 KHZ.	เสาร์	11.00 - 12.30
2. อ.ส.ม.ท. หนองคาย	หนองคาย	FM	102.50 MHZ.	อาทิตย์	-
3. อ.ส.ม.ท.บุรีรัมย์	บุรีรัมย์			อาทิตย์	18.10 - 18.15
4. อ.ส.ม.ท.สุรินทร์	สุรินทร์			อาทิตย์	18.10 - 18.15
เครือข่ายรายการวิทยุจ้างผลิต					
1. พลังงาน พลังไทย	นิกโก้	FM	90.0 MHZ.	จันทร์ - เสาร์	11.10, 13.10, 15.10, 17.10, 21.10

มกราคม 2540

หมายเหตุ	สวท.	หมายถึง	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
	ม.	"	สถานีวิทยุของมหาวิทยาลัย
	วปถ.	"	สถานีวิทยุประจำท้องถิ่น
	ทภ.	"	สถานีวิทยุกองทัพภาค
	กรป.	"	สถานีวิทยุกระจายเสียงกองอำนาจการรักษาความปลอดภัย
	มทบ.	"	สถานีวิทยุมวลชนทหารบก
	KHZ	"	ความถี่หน่วยเป็นกิโลเฮิรตซ์
	MHZ	"	ความถี่หน่วยเป็นเมกะเฮิรตซ์

กองผลิตสื่อโสตทัศน์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์

รายการวิทยุ - โทรทัศน์

โทรศัพท์ 4364814 / 4364817

โทรสาร 4364816

ประวัติผู้เขียน

นางรัชดา สง่าอารีย์กุล เกิดวันที่ 10 มีนาคม 2502 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2524 ทำงานที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2527 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2540

