

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กฤษฎา กิตติวัฒน์. การวิเคราะห์ผู้ชมข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์ : กรณีศึกษานิสิตบัณฑิตศึกษา เฉพาะโครงการสำหรับผู้บริหาร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- กันตชาติ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา. ผู้ประกาศข่าวสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5. สัมภาษณ์, 21 กันยายน 2548
- เกษม ศิริสัมพันธ์แปล. คู่มือการเสนอข่าววิทยุและโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, สมาคมสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย.
- กิตติ สิงหาปัด. ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหารสถานีโทรทัศน์ไอทีวี. สัมภาษณ์, 21 กันยายน 2548
- กิตติศักดิ์ วงศ์จรสุข. ผู้กำกับรายการสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 โมเดิร์นไนน์. สัมภาษณ์, 21 กันยายน 2547
- ข่าวโทรทัศน์ที่มีคุณค่าถูกใจประชาชนไทย, สัมมนาทางวิชาการ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535
- คมสัน รัตนะสิมากุล. รูปแบบของสื่อกับความน่าเชื่อถือ สื่อหนังสือพิมพ์กับสื่อคอมพิวเตอร์. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- จิตติมา กุลประเสริฐรัตน์. ความน่าเชื่อถือของการหยั่งเสียงเลือกตั้งในสายตาของสาธารณชนใน กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2540.
- ชยุตม์ เหมจักร. ข่าวโทรทัศน์ที่มีคุณภาพในทัศนะของผู้สื่อข่าวและผู้รับสารไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ณัฐชัย หลวงพรหม. ผู้กำกับรายการสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5. สัมภาษณ์, 21 กันยายน 2547
- ดรุณี หิรัญรักษ์. เทคนิคการหาข่าวและการเขียนข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. เอกสารอัดสำเนา, 2529
- ดวงทิพย์ วรพันธุ์. ข่าวโทรทัศน์. เอกสารประกอบคำบรรยายวิชาข่าวโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. เอกสารอัดสำเนา, 2525.

- อํารง เดิมสุขสวัสดิ์. ความสอดคล้องระหว่างนโยบายการเสนอข่าวกับความต้องการรับชมรายการข่าว
ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา สถานีโทรทัศน์ไอทีวี. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- ธีรารัตน์ พันทวี. การวิเคราะห์กรอบของกระบวนการผลิตข่าวโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537
- นันทน์ภัท วังนาคบุตรพร. การวิเคราะห์กระบวนการผลิตรูปแบบและเนื้อหารายการเก็บตกทางสถานี
วิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- นิลาวัฒน์ พาณิชย์รุ่งเรือง. ความน่าเชื่อถือและความพึงพอใจของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีต่อ
รายการข่าวภาคค่ำทางโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่อง (3 5 7 9 และ 11). วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะ
วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.
- นิตยสาร THAICOON 3.0. ITV WEALTH RECREATION. มิถุนายน 2545: ฉบับที่ 55. ปีที่ 4.
กรุงเทพฯ. 2545. 130 หน้า
- นิตยสาร THAICOON. How มิ่งขวัญ Turnaround อ.ส.ม.ท.. มิถุนายน 2547: ฉบับที่ 79. ปีที่ 7.
กรุงเทพฯ. 2545. 162 หน้า
- ปณิศา ลัญชานนท์. ดร.หลักการตลาด. โรงพิมพ์บริษัท ธรรมสาร จำกัด. กรุงเทพฯ. 2548.
- ประวิณมัย บ่ายคล้าย. ผู้สื่อข่าว-ผู้ประกาศข่าวสถานีโทรทัศน์ไอทีวี. สัมภาษณ์, 18 ตุลาคม 2547
- พรสุรีย์ ธนะสืบศรีวงศ์. กระบวนการคัดเลือกโทรทัศน์: ศึกษาเฉพาะกรณีสถานีโทรทัศน์กองทัพบก
ช่อง 7. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- พิบูล ทีปะपाल. หลักการตลาด. โรงพิมพ์ อมรการพิมพ์. กรุงเทพฯ. 2537. น.116.
- รัฐติพงษ์ ชูนาค. พัฒนาการของการจัดผังรายการของสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.. วิทยานิพนธ์
ปริญญา มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- วิโชค อางหาญ. รักษาการหัวหน้าฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 โมเดิร์นไนน์. สัมภาษณ์, 19 สิงหาคม
2547
- วิวัฒน์ จันทสุวรรณโณ. รองหัวหน้าแผนกข่าวในประเทศสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5. สัมภาษณ์,
19 สิงหาคม 2547
- วีรชัย วงศ์วีรพัฒนากุล. พัฒนาการของ อ.ส.ม.ท. ในฐานะองค์กรข่าวसारของรัฐ. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

- ศิริพร วุฒิทวี. การสำรวจพฤติกรรมกรรมการรับชม และความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.
- สนมพร ฉิมเฉลิม. กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- สรัญญา ยุทธสารประสิทธิ์. การศึกษาเปรียบเทียบกระบวนการคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญของข่าวโทรทัศน์ภาคค่ำของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 และสถานีโทรทัศน์ไอทีวี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- สำราญ ฉัตรโท. หัวหน้ากองบรรณาธิการข่าวสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3. สัมภาษณ์, 14 สิงหาคม 2547
- สุภาพชาย บุตรจันทร์. บรรณาธิการข่าวสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7. สัมภาษณ์, 19 สิงหาคม 2547
- เสริมยศ ธรรมรักษ์. การเพิ่มเครือข่ายฐานผู้ชม. เอกสารประกอบการบรรยาย.โครงการฝึกอบรมการบริหารสื่อเชิงธุรกิจ. สถาบันการประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์. 22 มิถุนายน 2548. 38 หน้า
- หนังสือครบรอบ 33 ปี สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3, 2546, หน้า 76-79
- หนังสือครบรอบ 22 ปี สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท., 2546, หน้า 47-54
- อรนุช เลิศจรยรักษ์. โทรทัศน์ : วิธีการคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญของข่าวของสถานีโทรทัศน์ในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. เอกสารอัดสำเนา, 2529
- อรัญญา มิ่งเมือง. การเล่าข่าวทางวิทยุ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.
- อำไพ โพธิ์ชัยรัตน์. บรรณาธิการข่าวประจำวันสถานีโทรทัศน์ไอทีวี. สัมภาษณ์, 12 กันยายน 2547

ภาษาอังกฤษ

- Bruce L. Christensen, James Robertson. Public Television Station Programming. Broadcasting/Cable Programming Strategies and Practices. Fourth Edition, 1993.
- Carroll, V.M. Writing News for Television. Iowa: University Iowa State Press, 1997.
- Cohler D.K. Broadcast Journalism: a guide for the presentation of radio and television news. New York: Prentice Hall, 1985
- Stephens, M. Broadcast news. 2nd ed. New York: Holt, Pinchart and Winston, 1986.
- Susan tyler Eastman, Sydney W. Head and Lewis Klein., A Framework for programming Strategies.. Broadcasting Cable Programming Strategies & Practices. California: Wadworth Publish Company, 1989.
- William J.Adams, Susan Tyler Eastman and Robert F. Lewine., Prime-Time Network Television programming, Broadcasting/cable Programing, 1989,p.157.

ภาคผนวก ก.

ตารางอัตราความนิยมผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำเดือนมีนาคม พ.ศ.2547
ของสถานีข่าวโทรทัศน์ช่อง 3 5 7 9 และไอทีวี

AGB Nielsen Media Research (Thailand) Telescope v7.4

Analysis Type : Program Analysis
 Report Title : TV77 NEWS 19302020
 Date : 01/03/04 - 31/03/04
 Base Audience : All People
 Program Type : NEWS : MAIN NEWS
 Channel : CH3
 Base Channel : All
 Daypart : All Daypart
 Report options : !!NAME -

Target Audience : All People

Universe : 57755

Sample : 3851

No.	Program Name	Chn	Date	Time	Dur	Prog Type	'000	TVR%
1	19.30 NEWS	CH3	3/31/2004	19:28-20:05	38	NEWS : MAIN NEWS	3202	5.5
2	19.30 NEWS(SAT	CH3	3/20/2004	19:35-20:07	33	NEWS : MAIN NEWS	2934	5.1
3	19.30 NEWS(SUN	CH3	3/28/2004	19:38-20:02	25	NEWS : MAIN NEWS	2888	5
4	19.30 NEWS-1	CH3	3/1/2004	19:28-19:54	27	NEWS : MAIN NEWS	3236	5.6
5	19.30 NEWS-2	CH3	3/1/2004	19:55-20:06	12	NEWS : MAIN NEWS	3313	5.7
6	20.00 NEWS	CH3	3/31/2004	20:05-20:14	10	NEWS : MAIN NEWS	3180	5.5
7	20.00 NEWS(SAT	CH3	3/27/2004	20:09-20:36	28	NEWS : MAIN NEWS	3714	6.4
8	20.00 NEWS(SUN	CH3	3/28/2004	20:02-20:13	12	NEWS : MAIN NEWS	2922	5.1
9	KHAO DEN CH3	CH3	3/31/2004	17:21-17:52	32	NEWS : MAIN NEWS	1360	2.4
10	KHAO DEN CH3-1	CH3	3/10/2004	17:19-17:31	13	NEWS : MAIN NEWS	1611	2.8
11	KHAO DEN CH3-2	CH3	3/10/2004	17:33-17:51	19	NEWS : MAIN NEWS	1723	3
Grand Average							2628	4.6

AGB Nielsen Media Research (Thailand) Telescope v7.4

Analysis Type : Program Analysis
 Report Title : TV77 NEWS 19302020
 Date : 01/03/04 - 31/03/04
 Base Audience : All People
 Program Type : NEWS : MAIN NEWS
 Channel : CH5
 Base Channel : All
 Daypart : All Daypart
 Report options : !!NAME -

Target Audience : All People
 Universe : 57755
 Sample : 3851

No.	Program Name	Chn	Date	Time	Dur	Prog Type	'000	TVR%
1	18.30 NEWS	CH5	3/31/2004	18:33-19:04	32	NEWS : MAIN NEWS	520	0.9
2	20.00 NEWS	CH5	3/31/2004	20:06-20:44	39	NEWS : MAIN NEWS	883	1.5
3	20.00 NEWS-1	CH5	3/5/2004	20:04-20:24	21	NEWS : MAIN NEWS	737	1.3
4	20.00 NEWS-2	CH5	3/5/2004	20:25-20:44	20	NEWS : MAIN NEWS	1162	2
	Grand Average						753	1.3

Analysis Type : Program Analysis
 Report Title : TV77 NEWS 19302020
 Date : 01/03/04 - 31/03/04
 Base Audience : All People
 Program Type : NEWS : MAIN NEWS
 Channel : CH7
 Base Channel : All
 Daypart : All Daypart
 Report options : !!NAME -

Target Audience : All People
 Universe : 57755
 Sample : 3851

No.	Program Name	Chn	Date	Time	Dur	Prog Type	'000	TVR%
1	18.00 NEWS	CH7	3/31/2004	17:51-18:08	18	NEWS : MAIN NEWS	1420	2.5
2	19.30 NEWS	CH7	3/31/2004	19:25-20:09	45	NEWS : MAIN NEWS	5574	9.7
3	20.00 NEWS	CH7	3/31/2004	20:09-20:38	30	NEWS : MAIN NEWS	6971	12.1
	Grand Average						5297	9.2

AGB Nielsen Media Research (Thailand) Telescope v7.4

Analysis Type : Program Analysis
 Report Title : TV77 NEWS 19302020
 Date : 01/03/04 - 31/03/04
 Base Audience : All People
 Program Type : NEWS : MAIN NEWS
 Channel : CH9
 Base Channel : All
 Daypart : All Daypart
 Report options : !!NAME -

Target Audience : All People
 Universe : 57755
 Sample : 3851

No.	Program Name	Chn	Date	Time	Dur	Prog Type	'000	TVR%
1	19.00 NEWS	CH9	3/31/2004	18:58-19:22	25	NEWS : MAIN NEWS	1068	1.8
2	20.00 NEWS	CH9	3/28/2004	19:54-20:18	25	NEWS : MAIN NEWS	1058	1.8
3	20.00 NEWS-1	CH9	3/31/2004	20:01-20:07	7	NEWS : MAIN NEWS	2195	3.8
4	20.00 NEWS-2	CH9	3/31/2004	20:12-20:25	14	NEWS : MAIN NEWS	1392	2.4
5	20.00 NEWS-3	CH9	3/31/2004	20:44-20:58	15	NEWS : MAIN NEWS	922	1.6
6	20.00 NEWS-4	CH9	3/10/2004	21:03-21:05	3	NEWS : MAIN NEWS	537	0.9
Grand Average							1272	2.2

AGB Nielsen Media Research (Thailand) Telescope v7.4

Analysis Type : Program Analysis
 Report Title : TV77 NEWS 19302020
 Date : 01/03/04 - 31/03/04
 Base Audience : All People
 Program Type : NEWS : MAIN NEWS
 Channel : ITV
 Base Channel : All
 Daypart : All Daypart
 Report options : !!NAME -

Target Audience : All People

Universe : 57755

Sample : 3851

No.	Program Name	Chn	Date	Time	Dur	Prog Type	'000	TVR%
1	19.00 NEWS	ITV	3/31/2004	19:00-19:58	59	NEWS : MAIN NEWS	1203	2.1
2	20.00 NEWS	ITV	3/31/2004	19:58-20:30	33	NEWS : MAIN NEWS	1101	1.9
3	20.00 NEWS-1	ITV	3/26/2004	20:01-20:13	13	NEWS : MAIN NEWS	1164	2
4	20.00 NEWS-2	ITV	3/26/2004	20:15-20:26	12	NEWS : MAIN NEWS	1072	1.9
5	20.00 NEWS-3	ITV	3/26/2004	20:28-20:39	12	NEWS : MAIN NEWS	797	1.4
	Grand Average						1166	2

ภาคผนวก ข.

ตารางอัตราความนิยมผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำเดือนเมษายน พ.ศ.2547
ของสถานีข่าวโทรทัศน์ช่อง 3 5 7 9 และไอทีวี

Program Analysis (Summary By Name)

Date 28/04/06

Analysis Type Program Analysis Base Audience All People Daypart All Daypart
 Report Title Program Analysis ProgramType NEWMAI NEWS : MAIN NEW Report options !NAME
 Date 01/04/04 - 30/04/04 Channel CH3
 Target Audience All People Base Channel All Channels

Target Audience Sample Universe
 All People 3781 57755

No.	Program Name	Chn	Total Prog.	Cost	Prog Type	'000	TVR%							
1	19 30 NEWS-2	CH3	1	145000	NEWMAI NEWS : MAIN NEV	2960	5.1							
2	20 00 NEWS	CH3	22	145000	NEWMAI NEWS : MAIN NEV	2908	5.0							
3	20 00 NEWS(SAT)	CH3	4	145000	NEWMAI NEWS : MAIN NEV	2906	5.0							
4	19 30 NEWS	CH3	21	145000	NEWMAI NEWS : MAIN NEV	2707	4.7							
5	20 00 NEWS(SUN)	CH3	4	145000	NEWMAI NEWS : MAIN NEV	2356	4.1							
6	19 30 NEWS(SAT)	CH3	4	145000	NEWMAI NEWS : MAIN NEV	2177	3.8							
7	19 30 NEWS(SUN)	CH3	4	145000	NEWMAI NEWS : MAIN NEV	2084	3.6							
8	19 30 NEWS-1	CH3	1	145000	NEWMAI NEWS : MAIN NEV	2020	3.5							
9	KHAO DEN CH3	CH3	18	44119	NEWMAI NEWS : MAIN NEV	1112	1.9							
	Grand Average					2193	3.8							
	19:30							40.5						

184



Program Analysis (Summary By Name)

Date 28/04/06

Analysis Type Program Analysis Base Audience All People Daypart All Daypart
 Report Title Program Analysis ProgramType NEWMAI NEWS : MAIN NEW Report options !NAME
 Date 01/04/04 - 30/04/04 Channel CH5
 Target Audience All People Base Channel All Channels

Target Audience Sample Universe
 All People 3781 57755

No.	Program Name	Chn	Total Prog.	Cost	Prog Type	'000	TVR%							
1	20 00 NEWS	CH5	28	84708	NEWMAI NEWS : MAIN NEW	817	1.4							
2	20 00 NEWS-2	CH5	2	84708	NEWMAI NEWS : MAIN NEW	646	1.1							
3	20 00 NEWS-1	CH5	2	84708	NEWMAI NEWS : MAIN NEW	536	0.9							
4	18 30 NEWS	CH5	22	67500	NEWMAI NEWS : MAIN NEW	482	0.8							
	Grand Average					692	1.2							

185



Program Analysis (Summary By Name)

Date 28/04/06

Analysis Type Program Analysis Base Audience All People Daypart All Daypart
 Report Title Program Analysis ProgramType NEWMAI NEWS : MAIN NEW Report options !NAME
 Date 01/04/04 - 30/04/04 Channel CH7
 Target Audience All People Base Channel All Channels

Target Audience Sample Universe
 All People 3781 57755

No.	Program Name	Chn	Total Prog.	Cost		Prog Type	'000	TVR%						
1	20 00 NEWS	CH7	30	150000		NEWMAI NEWS : MAIN NEW	5864	10.2						
2	19 30 NEWS	CH7	29	150000		NEWMAI NEWS : MAIN NEW	5245	9.1						
3	18 00 NEWS	CH7	30	75000		NEWMAI NEWS : MAIN NEW	1403	2.4						
	Grand Average						4712	8.2						

186



Program Analysis (Summary By Name)

Date 28/04/06

Analysis Type	Program Analysis	Base Audience	All People	Daypart	All Daypart
Report Title	Program Analysis	ProgramType	NEWMAI NEWS : MAIN NEW	Report options	!NAME
Date	01/04/04 - 30/04/04	Channel	CH9		
Target Audience	All People	Base Channel	All Channels		

Target Audience	Sample	Universe
All People	3781	57755

No.	Program Name	Chn	Total Prog.	Cost		Prog Type	'000	TVR%						
1	20.00 NEWS-1	CH9	21	75000		NEWMAI NEWS : MAIN NEW	1944	3.4						
2	20.00 NEWS	CH9	9	75000		NEWMAI NEWS : MAIN NEW	1837	3.2						
3	20.00 NEWS-2	CH9	21	75000		NEWMAI NEWS : MAIN NEW	1574	2.7						
4	19.00 NEWS	CH9	30	75000		NEWMAI NEWS : MAIN NEW	1259	2.2						
5	20.00 NEWS-3	CH9	21	75000		NEWMAI NEWS : MAIN NEW	877	1.5						
	Grand Average						1397	2.4						

187



Program Analysis (Summary By Name)

Date 28/04/06

Analysis Type	Program Analysis	Base Audience	All People	Daypart	All Daypart
Report Title	Program Analysis	ProgramType	NEWMAI NEWS : MAIN NEW	Report options	!NAME
Date	01/04/04 - 30/04/04	Channel	ITV		
Target Audience	All People	Base Channel	All Channels		

Target Audience	Sample	Universe
All People	3781	57755

No.	Program Name	Chn	Total Prog.	Cost		Prog Type	'000	TVR%						
1	20 00 NEWS	ITV	30	100000		NEWMAI NEWS : MAIN NEW	1404	2.4						
2	KHAO PHARK KAM-2	ITV	2	100000		NEWMAI NEWS : MAIN NEW	1138	2.0						
3	KHAO PHARK KAM	ITV	28	100000		NEWMAI NEWS : MAIN NEW	925	1.6						
4	KHAO PHARK KAM-1	ITV	2	100000		NEWMAI NEWS : MAIN NEW	720	1.2						
	Grand Average						973	1.7						

188



ภาคผนวก ค.

ตารางอัตราความนิยมผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำเดือนพฤษภาคม พ.ศ.2547
ของสถานีข่าวโทรทัศน์ช่อง 3 5 7 9 และไอทีวี

Program Analysis (Summary By Name)

Date 28/04/06

Analysis Type Program Analysis Base Audience All People Daypart All Daypart
 Report Title Program Analysis ProgramType NEWMAI NEWS MAIN NEW Report options I'NAME
 Date 01/05/04 - 31/05/04 Channel CH3
 Target Audience All People Base Channel All Channels

Target Audience	Sample	Universe
All People	3756	57755

No.	Program Name	Chn	Total Prog.	Cost	Prog Type	'000	TVR%							
1	20 00 NEWS	CH3	21	145000	NEWMAI NEWS : MAIN NEV	3195	5.5							
2	19 30 NEWS	CH3	21	145000	NEWMAI NEWS : MAIN NEV	2915	5.0							
3	19 30 NEWS(SAT)	CH3	5	145000	NEWMAI NEWS : MAIN NEV	2480	4.3							
4	20 00 NEWS(SAT)	CH3	5	145000	NEWMAI NEWS : MAIN NEV	2445	4.2							
5	20.00 NEWS(SUN)	CH3	5	145000	NEWMAI NEWS : MAIN NEV	2402	4.2							
6	19 30 NEWS(SUN)	CH3	5	145000	NEWMAI NEWS : MAIN NEV	2251	3.9							
7	KHAO DEN CH3	CH3	17	44119	NEWMAI NEWS : MAIN NEV	1191	2.1							
8	KHAO DEN CH3-2	CH3	1	44119	NEWMAI NEWS : MAIN NEV	1146	2.0							
9	KHAO DEN CH3-1	CH3	1	44119	NEWMAI NEWS : MAIN NEV	941	1.6							
	Grand Average					2292	4.0							

130



Program Analysis (Summary By Name)

Date 28/04/06

Analysis Type	Program Analysis	Base Audience	All People	Daypart	All Daypart
Report Title	Program Analysis	ProgramType	NEWMAI NEWS : MAIN NEW	Report options	!NAME
Date	01/05/04 - 31/05/04	Channel	CH5		
Target Audience	All People	Base Channel	All Channels		

Target Audience	Sample	Universe
All People	3756	57755

No.	Program Name	Chn	Total Prog.	Cost		Prog Type	'000	TVR%						
1	20.00 NEWS	CH5	27	84708		NEWMAI NEWS : MAIN NEW	845	1.5						
2	20.00 NEWS-2	CH5	4	84708		NEWMAI NEWS : MAIN NEW	715	1.2						
3	20.00 NEWS-1	CH5	4	84708		NEWMAI NEWS : MAIN NEW	634	1.1						
4	18.30 NEWS	CH5	21	67500		NEWMAI NEWS : MAIN NEW	449	0.8						
	Grand Average						898	1.2						

191



Program Analysis (Summary By Name)

Date 28/04/06

Analysis Type Program Analysis Base Audience All People Daypart All Daypart
 Report Title Program Analysis ProgramType NEWMAI NEWS : MAIN NEW Report options !NAME
 Date 01/05/04 - 31/05/04 Channel CH7
 Target Audience All People Base Channel All Channels

Target Audience Sample Universe
 All People 3756 57755

No.	Program Name	Chn	Total Prog.	Cost		Prog Type	'000	TVR%						
1	20 00 NEWS	CH7	31	150000		NEWMAI NEWS : MAIN NEW	5676	9.8						
2	19 30 NEWS	CH7	31	150000		NEWMAI NEWS : MAIN NEW	4457	7.7						
3	18 00 NEWS-1	CH7	1	75000		NEWMAI NEWS : MAIN NEW	1771	3.1						
4	18 00 NEWS-2	CH7	1	75000		NEWMAI NEWS : MAIN NEW	1624	2.8						
5	18 00 NEWS	CH7	27	75000		NEWMAI NEWS : MAIN NEW	1447	2.5						
	Grand Average						4357	7.5						

192



Program Analysis (Summary By Name)

Date 28/04/06

Analysis Type	Program Analysis	Base Audience	All People	Daypart	All Daypart
Report Title	Program Analysis	ProgramType	NEWMAI NEWS : MAIN NEW	Report options	!NAME
Date	01/05/04 - 31/05/04	Channel	CH7		
Target Audience	All People	Base Channel	All Channels		

Target Audience	Sample	Universe
All People	3756	57755

No.	Program Name	Chn	Total Prog.	Cost			Prog Type	'000	TVR%					
1	20 00 NEWS	CH7	31	150000			NEWMAI NEWS : MAIN NEW	5676	9.8					
2	19 30 NEWS	CH7	31	150000			NEWMAI NEWS : MAIN NEW	4457	7.7					
3	18 00 NEWS-1	CH7	1	75000			NEWMAI NEWS : MAIN NEW	1771	3.1					
4	18 00 NEWS-2	CH7	1	75000			NEWMAI NEWS : MAIN NEW	1624	2.8					
5	18 00 NEWS	CH7	27	75000			NEWMAI NEWS : MAIN NEW	1447	2.5					
	Grand Average							4357	7.5					

192



Program Analysis (Summary By Name)

Date 28/04/06

Analysis Type Program Analysis Base Audience All People Daypart All Daypart
 Report Title Program Analysis ProgramType NEWMAI NEWS : MAIN NEW Report options 'NAME
 Date 01/05/04 - 31/05/04 Channel CH9
 Target Audience All People Base Channel All Channels

Target Audience Sample Universe
 All People 3756 57755

No.	Program Name	Chn	Total Prog.	Cost		Prog Type	'000	TVR%						
1	19.00 NEWS-2	CH9	1	75000		NEWMAI NEWS : MAIN NEV	2504	4.3						
2	20.00 NEWS-1	CH9	21	75000		NEWMAI NEWS : MAIN NEV	2413	4.2						
3	20.00 NEWS	CH9	9	75000		NEWMAI NEWS : MAIN NEV	1931	3.3						
4	20.00 NEWS-2	CH9	21	75000		NEWMAI NEWS : MAIN NEV	1800	3.1						
5	19.00 NEWS	CH9	30	75000		NEWMAI NEWS : MAIN NEV	1666	2.9						
6	19.00 NEWS-1	CH9	1	75000		NEWMAI NEWS : MAIN NEV	1325	2.3						
7	20.00 NEWS-3	CH9	20	75000		NEWMAI NEWS : MAIN NEV	873	1.5						
	Grand Average						1650	2.9						

193



Program Analysis (Summary By Name)

Date 28/04/06

Analysis Type Program Analysis Base Audience All People Daypart All Daypart
 Report Title Program Analysis ProgramType NEWMAI NEWS : MAIN NEW Report options !NAME
 Date 01/05/04 - 31/05/04 Channel ITV
 Target Audience All People Base Channel All Channels

Target Audience Sample Universe
 All People 3756 57755

No.	Program Name	Chn	Total Prog.	Cost	Prog Type	'000	TVR%							
1	20 00 NEWS	ITV	31	100000	NEWMAI NEWS : MAIN NEW	1851	3.4							
2	KHAO PHARK KAM-2	ITV	2	100000	NEWMAI NEWS : MAIN NEW	1584	2.7							
3	KHAO PHARK KAM	ITV	28	100000	NEWMAI NEWS : MAIN NEW	1301	2.3							
4	KHAO PHARK KAM-1	ITV	2	100000	NEWMAI NEWS : MAIN NEW	1259	2.2							
	Grand Average					1357	2.4							

104



ภาคผนวก ง.

ตารางอัตราความนิยมผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำเดือนมิถุนายน พ.ศ.2547
ของสถานีข่าวโทรทัศน์ช่อง 3 5 7 9 และไอทีวี

Program Analysis (Summary By Name)

Date 28/04/06

Analysis Type Program Analysis Base Audience All People Daypart All Daypart
 Report Title Program Analysis ProgramType NEWMAI NEWS : MAIN NEW Report options INAME
 Date 01/06/04 - 30/06/04 Channel CH3
 Target Audience All People Base Channel All Channels

Target Audience Sample Universe
 All People 3788 57755

No.	Program Name	Chn	Total Prog.	Cost		Prog Type	'000	TVR%						
1	20.00 NEWS(SAT)	CH3	4	145000		NEWMAI NEWS : MAIN NEW	4266	7.4						
2	20.00 NEWS	CH3	22	145000		NEWMAI NEWS : MAIN NEW	3827	6.6						
3	20.00 NEWS(SUN)	CH3	4	145000		NEWMAI NEWS : MAIN NEW	3553	6.2						
4	NEWS ON THREE WEEKEND	CH3	8	130000		NEWMAI NEWS : MAIN NEW	2145	3.7						
5	NEWS ON THREE	CH3	22	49413		NEWMAI NEWS : MAIN NEW	1516	2.6						
	Grand Average						2004	3.5						

196



Program Analysis (Summary By Name)

Date 28/04/06

Analysis Type	Program Analysis	Base Audience	All People	Daypart	All Daypart
Report Title	Program Analysis	ProgramType	NEWMAI NEWS : MAIN NEW	Report options	!NAME
Date	01/06/04 - 30/06/04	Channel	CH5		
Target Audience	All People	Base Channel	All Channels		

Target Audience	Sample	Universe
All People	3788	57755

No.	Program Name	Chn	Total Prog.	Cost		Prog Type	'000	TVR%						
1	20 00 NEWS	CH5	26	84708		NEWMAI NEWS : MAIN NEV	873	1.5						
2	20 00 NEWS-2	CH5	4	84708		NEWMAI NEWS : MAIN NEV	787	1.4						
3	20 00 NEWS-1	CH5	4	84708		NEWMAI NEWS : MAIN NEV	468	0.8						
4	18 30 NEWS	CH5	22	67500		NEWMAI NEWS : MAIN NEV	459	0.8						
Grand Average							713	1.2						

197



Program Analysis (Summary By Name)

Date 28/04/06

Analysis Type Program Analysis Base Audience All People Daypart All Daypart
 Report Title Program Analysis ProgramType NEWMAI NEWS : MAIN NEW Report options !NAME
 Date 01/06/04 - 30/06/04 Channel CH7
 Target Audience All People Base Channel All Channels

Target Audience Sample Universe
 All People 3788 57755

No.	Program Name	Chn	Total Prog.	Cost		Prog Type	'000	TVR%						
1	20 00 NEWS	CH7	30	150000		NEWMAI NEWS : MAIN NEV	6017	10.4						
2	KHAO PARK KAM 19.40 NEWS	CH7	17	150000		NEWMAI NEWS : MAIN NEV	4416	7.8						
3	19 30 NEWS	CH7	13	150000		NEWMAI NEWS : MAIN NEV	4221	7.3						
4	KHAO PARK KAM 17.45 NEWS	CH7	17	75000		NEWMAI NEWS : MAIN NEV	1847	3.2						
5	18 00 NEWS	CH7	12	75000		NEWMAI NEWS : MAIN NEV	1452	2.5						
	Grand Average						4129	7.1						

198



Program Analysis (Summary By Name)

Date 28/04/06

Analysis Type Program Analysis Base Audience All People Daypart All Daypart
 Report Title Program Analysis ProgramType NEWMAI NEWS : MAIN NEW Report options !NAME
 Date 01/06/04 - 30/06/04 Channel CH9
 Target Audience All People Base Channel All Channels

Target Audience Sample Universe
 All People 3788 57755

No.	Program Name	Chn	Total Prog.	Cost	Prog Type	'000	TVR%							
1	20.00 NEWS-1	CH9	23	75000	NEWMAI NEWS : MAIN NEV	2778	4.8							
2	20.00 NEWS-2	CH9	23	75000	NEWMAI NEWS : MAIN NEV	1947	3.4							
3	20.00 NEWS	CH9	7	75000	NEWMAI NEWS : MAIN NEV	1845	3.2							
4	19.00 NEWS	CH9	30	75000	NEWMAI NEWS : MAIN NEV	1410	2.4							
5	20.00 NEWS-3	CH9	22	75000	NEWMAI NEWS : MAIN NEV	988	1.7							
	Grand Average					1580	2.7							

199



Program Analysis (Summary By Name)

Date 28/04/06

Analysis Type Program Analysis Base Audience All People Daypart All Daypart
 Report Title Program Analysis ProgramType NEWMAI NEWS : MAIN NEW Report options !NAME
 Date 01/06/04 - 30/06/04 Channel ITV
 Target Audience All People Base Channel All Channels

Target Audience Sample Universe
 All People 3788 57755

No.	Program Name	Chn	Total Prog.	Cost		Prog Type	'000	TVR%						
1	20.00 NEWS	ITV	30	100000		NEWMAI NEWS : MAIN NEW	1953	3.4						
2	KHAO PHARK KAM	ITV	24	100000		NEWMAI NEWS : MAIN NEW	1205	2.1						
3	KHAO PHARK KAM-1	ITV	6	100000		NEWMAI NEWS : MAIN NEW	1133	2.0						
4	KHAO PHARK KAM-2	ITV	6	100000		NEWMAI NEWS : MAIN NEW	1007	1.7						
Grand Average							1258	2.2						

200



ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวนราพร คำหอม เกิดเมื่อวันที่ 10 ธันวาคม พ.ศ.2522

การศึกษา

จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน สาขาวิชาวิทยุโทรทัศน์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ทำงาน

- เคยเป็นผู้สื่อข่าวและคนเขียนบท "รายการตามล่าหาความจริง" บริษัทแปซิฟิก อินเทอร์เน็ตคอมมูนิเคชั่น จำกัด เป็นเวลา 6 เดือน
- เคยเป็น ผู้ประสานงาน-ครีเอทีฟ "รายการที่นี่...ประเทศไทย" บริษัทมีเดีย ออฟ มีเดียส์ จำกัด (มหาชน) เป็นเวลา 3 ปี
- ปัจจุบันเป็นพนักงานแผนกสื่อสารการตลาด รอยัล ออร์คิด พลัส บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

