



บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยชิ้นนี้เป็นการศึกษาเพื่อศึกษาถึงความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการสื่อความหมายของพื้นที่โรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ ซึ่งพื้นที่ของโรงภาพยนตร์ได้เปลี่ยนแปลงไปจากอดีตเป็นอย่างมาก ทั้งในส่วนของรูปแบบ ขนาด การใช้พื้นที่ต่าง ๆ รวมถึงการตกแต่งทั้งในและรอบ ๆ บริเวณโรงภาพยนตร์ เพื่อที่จะสามารถตอบสนอง ความต้องการและดึงดูดผู้บริโภคได้อย่างสูงสุด ได้ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) กับผู้บริหารโรงภาพยนตร์แต่ละเครือ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการสื่อความหมายด้วยพื้นที่ของโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ในเขตกรุงเทพมหานคร ประกอบกับการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาประมวลผลเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ และใช้การวิจัยเชิงปริมาณ โดยการใช้แบบสอบถามเพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการสื่อความหมายของพื้นที่โรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ในเขตกรุงเทพมหานครเพื่อให้การวิจัยมีความครบถ้วนและสมบูรณ์มากที่สุด

การวิจัยเชิงคุณภาพ

ผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกเพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการสื่อความหมาย ด้วยพื้นที่โรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ในเขตกรุงเทพมหานครที่โรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์เลือกใช้เพื่อให้ผู้ใช้บริการเกิดความพึงพอใจ

แหล่งข้อมูล

1. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร คือ การศึกษาหาข้อมูลจากหนังสือ หนังสือพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เอกสารชี้แจงข้อมูลบริษัทประกอบการโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ นิตยสารทางธุรกิจ ได้แก่ นิตยสารแบรนด์เอจ (Brandage) นิตยสารเมคมันนี่ (Make Money) นิตยสารไทยคูณ (Thaicoon) ภาพถ่ายการจัดสถานที่ ร้านค้า การจัดกิจกรรม และการตกแต่งต่าง ๆ ภายในบริเวณพื้นที่โรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์

2. แหล่งข้อมูลประเภทเว็บไซต์ ได้แก่ www.EGV.com www.Majorcineplex.com www.SFcinemacity.com

3. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

3.1 ผู้บริหารโรงภาพยนตร์เครืออีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)

3.1.1 คุณวิชัย พูลวรลักษณ์ ประธานและกรรมการผู้จัดการ
ให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการสื่อความหมายด้วยการจัดพื้นที่
โรงภาพยนตร์

3.1.2 คุณประสงค์ รุ่งสมัยทอง กรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาดที่ 1
ให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการสื่อความหมายด้วยการจัด
พื้นที่โรงภาพยนตร์

3.1.3 คุณอัญชลี สายบุญกมล ผู้จัดการฝ่ายอาคาร
ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกร้านค้าและการจัดพื้นที่ร้านค้าโรง
ภาพยนตร์อีจีวี สาขาเมโทรโพลิส

3.1.4 คุณอาคเนย์ ภววัฒนานุสรณ์ ผู้จัดการฝ่ายออกแบบและก่อสร้าง
ให้ข้อมูลเกี่ยวกับหลักการออกแบบและก่อสร้างโรงภาพยนตร์

3.1.5 คุณสุพัฒน์ เรืองศรี ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายธุรกิจภาพยนตร์
ให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการเลือกและจัดรอบฉายภาพยนตร์

3.2 ผู้บริหารโรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

3.2.1 คุณวิชา พูลวรลักษณ์ ประธานและกรรมการผู้จัดการ
ให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการสื่อความหมายด้วยการจัดพื้นที่
โรงภาพยนตร์

3.2.2 คุณธนกร ปุลิเวคินทร์ กรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด
ให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการสื่อความหมายด้วยการจัด
พื้นที่โรงภาพยนตร์

3.2.3 คุณศิริชัย คงศิริวัฒนา ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายภาพยนตร์
ให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการเลือกและจัดรอบฉายภาพยนตร์

3.3 ผู้บริหารโรงภาพยนตร์ในเครือเอส เอฟ ซีเนม่า ซิตี้ จำกัด

3.3.1 คุณสุพัฒน์ งามวงศ์ไพบูลย์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
ให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการสื่อความหมายด้วยการจัดพื้นที่
โรงภาพยนตร์

3.3.2 คุณสรชัย ศุขสุทธิ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการโรงภาพยนตร์
ให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการสื่อความหมายด้วยการจัด
พื้นที่โรงภาพยนตร์

3.3.3 คุณประมะ ศิริประสาทสุข ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจภาพยนตร์
ให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการเลือกและจัดรอบฉายภาพยนตร์

3.4 ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ร้านค้าในพื้นที่โรงภาพยนตร์

3.4.1 คุณสุนันทา อังระธนกิจ Manager on duty de bowl club

3.4.2 คุณกำพล ชัยสุวรรณมิกซ์ Manager on duty Yes!! Fitness

3.4.3 คุณกชวรรณ สัจจวรรณี ผู้จัดการร้าน Relaxation Spa

4. แหล่งข้อมูลจากการเฝ้าสังเกตและการมีส่วนร่วม

เนื่องจากผู้วิจัยดำรงตำแหน่งเป็นผู้จัดการโรงภาพยนตร์อีจี้วี สาขาแกรนด์
อีจี้วี สยามดิสคัฟเวอร์เซ็นเตอร์ และเคยดำรงตำแหน่งเป็นผู้ช่วยผู้จัดการโรงภาพยนตร์อีจี้วี สาขา
เมโทรโพลิส บีคที ซูเปอร์เซ็นเตอร์ราชดำริ รวมทั้งเคยเป็นเจ้าหน้าที่ประสานงานการตลาด

โรงพยาบาลนครราชสีมา สาขาแกรนด์อัสซีวี โดยผู้วิจัยมีหน้าที่ความรับผิดชอบในด้านการบริหารงานของโรงพยาบาลนครราชสีมาเป็นเวลา 4 ปี

การเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีที่ใช้เก็บข้อมูลนั้น คือ

1. ผู้วิจัยทำหนังสือขออนุญาต และเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้บริหารโรงพยาบาลนครราชสีมาแต่ละแห่งเกี่ยวกับแนวทางการจัดพื้นที่ เพื่อสื่อความหมายให้ผู้ใช้บริการเกิดความพึงพอใจ รวมถึงถ่ายภาพพื้นที่โรงพยาบาลนครราชสีมา สาขาเมโทรโพลิส โรงพยาบาลนครเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ สาขารัชโยธิน และ โรงพยาบาลนครเอส เอฟ ซีเนม่า ซีดี สาขามานูญครอง โดยโรงพยาบาลนครทั้ง 3 แห่งนี้มีลักษณะโดดเด่นที่สุดในจำนวนโรงพยาบาลนครในเครือเดียวกัน ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลในช่วงเดือนมิถุนายน 2547 ถึงเดือนธันวาคม 2548 และจากนั้นหากมีข้อคำถามเพิ่มเติมผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยได้รับการอนุญาตแล้วจากผู้บริหารโรงพยาบาลนครเครือเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ และเอส เอฟ ซีเนม่า

2. ผู้วิจัยสัมภาษณ์ผู้บริหารของร้านค้าในพื้นที่เขา ได้แก่ คุณสุนันทา อารงธนกิจ Manager on duty de bowl club คุณกำพล ชัยสุวรรณมิกซ์ Manager on duty Yes!! Fitness คุณกชวรรณ สังวรบุติ ผู้จัดการร้าน Relaxation Spa เกี่ยวกับการจัดพื้นที่ การตกแต่งกลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการ โดยสัมภาษณ์ในช่วงเดือนมกราคมถึงมีนาคม 2548

3. ตลอดระยะเวลา 4 ปีที่ผู้วิจัยได้ทำงานในบริษัทอัสซีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ผู้วิจัยได้มีส่วนร่วมในการจัดพื้นที่ และจัดรอบเวลาฉายภาพยนตร์ของโรงพยาบาลนครเครืออัสซีวี ทำให้ผู้วิจัยสามารถนำความรู้และประสบการณ์จากการทำงานในโรงพยาบาลนครมาเป็นข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้อย่างละเอียดครบถ้วน

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ แล้วนั้น ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการทราบ กล่าวคือ เพื่อทราบถึงการสื่อความหมายด้วยพื้นที่ของโรงพยาบาลนครระบบมัลติเพล็กซ์ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้กรอบแนวคิดเกี่ยวกับการสร้าง

ความหมายด้วยสัญลักษณ์ ที่สินค้าต่าง ๆ (ในที่นี้คือพื้นที่โรงพยาบาลนตระบบมัลติเพล็กซ์) เร่งผลิตออกมาในรูปแบบต่าง ๆ โดยไม่ได้คำนึงถึงมูลค่าการใช้สอย (Use Value) ที่สินค้านี้มีต่อผู้บริโภค แต่คุณค่าประโยชน์ใช้สอย จะถูกแทนที่ด้วยความพึงพอใจที่ได้มาจากการบริโภคความสะดวกสบาย ความหรูหรา ผู้บริโภคจึงแสวงหาการบริโภคอย่างไม่หยุดหย่อน ทำให้สังคมปัจจุบันกลายเป็น สังคมแห่งการบริโภค

นอกจากนั้นผู้วิจัยยังใช้กรอบแนวคิดคิดเรื่องการใช้เวลาว่าง (Leisure) และแนวคิดการสร้างคุณค่าของพื้นที่ให้เหมาะสมกับความต้องการใช้ในแต่ละช่วงเวลา ด้วยการเปลี่ยนพื้นที่ว่างซึ่งมีความหมายเดียว (Place) ให้กลายเป็นพื้นที่ (Space) ที่มีหลากหลายความหมายและให้ความรู้สึกได้ลึกซึ้งมากกว่าในการวิเคราะห์พื้นที่ส่วนต่าง ๆ ของโรงพยาบาลนตระบบมัลติเพล็กซ์อีกด้วย

การนำเสนอข้อมูล

ผู้วิจัยใช้วิธีการนำเสนอข้อมูล โดยการเขียนบรรยายข้อมูลจากการสัมภาษณ์ที่ได้มาวิเคราะห์แยกแยะเป็นหมวดหมู่แล้วโดยแยกเป็นแต่ละบทตามพื้นที่ของโรงพยาบาลนตระบบมัลติเพล็กซ์ โดยในบทที่ 4 จะกล่าวถึงการสื่อความหมายด้วยพื้นที่โรงพยาบาลนตระบบมัลติเพล็กซ์ สาขาเมโทรโพลิส ส่วนในบทที่ 5 กล่าวถึงการสื่อความหมายด้วยพื้นที่โรงพยาบาลนตระบบมัลติเพล็กซ์ สาขารัชโยธิน และในบทที่ 6 กล่าวถึงการสื่อความหมายโรงพยาบาลนตระบบมัลติเพล็กซ์ สาขาบางนา และสำหรับในบทที่ 7 จะเป็นการสรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

การวิจัยเชิงปริมาณ

ผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงปริมาณในการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการสื่อความหมายของพื้นที่โรงพยาบาลนตระบบมัลติเพล็กซ์

แหล่งข้อมูล

ได้แก่แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล กล่าวคือผู้ใช้บริการโรงพยาบาลนตระบบมัลติเพล็กซ์ในเขตกรุงเทพมหานครทั้ง 3 แห่ง แห่งละ 30 คน รวม 90 คน คือ ผู้ใช้บริการโรงพยาบาล

ภาพยนตร์อิจิว สาขาเมโทรโพลิส ผู้ใช้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ สาขารัชโยธิน และ ผู้ใช้บริการโรงภาพยนตร์เอส เอฟ ซีเนม่า ซิตี้ สาขามานูญครอง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

โดยผู้วิจัยได้ศึกษาลักษณะกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ของโรงภาพยนตร์แต่ละแห่ง ก่อนแล้วจึงเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของโรงภาพยนตร์ เพื่อให้ ข้อมูลที่ได้ถูกต้อง สมบูรณ์ ครบถ้วน และเที่ยงตรงที่สุด ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเพื่อสำรวจ ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างผู้บริการโรงภาพยนตร์แต่ละแห่งในวันเดียวกัน เพื่อให้ไม่เกิด ความแตกต่างในด้านสภาพแวดล้อมของโรงภาพยนตร์ และเพื่อให้เกิดความเที่ยงตรงมากที่สุด ดังนี้

วันเสาร์ที่ 2 กรกฎาคม 2548 สํารวจความพึงพอใจของกลุ่มอย่างผู้บริการ โรงภาพยนตร์อิจิว สาขาเมโทรโพลิส

วันเสาร์ที่ 9 กรกฎาคม 2548 สํารวจความพึงพอใจของกลุ่มอย่างผู้บริการ โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ สาขารัชโยธิน

วันเสาร์ที่ 16 กรกฎาคม 2548 สํารวจความพึงพอใจของกลุ่มอย่างผู้บริการ โรงภาพยนตร์เอส เอฟ ซีเนม่า ซิตี้ สาขามานูญครอง

นอกจากนั้นการใช้แบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยยังใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้บริการ ของโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ 3 แห่ง รวม 90 คน เกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้เกิดความรู้สึก พึงพอใจหรือไม่พึงพอใจต่อพื้นที่ใดบ้างในเขตโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ ตลอดจน ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่ต้องการให้โรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้เกิดความ พึงพอใจมากขึ้นอีกด้วย

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้สำรวจความพึงพอใจ ของผู้บริการที่มีต่อการสื่อความหมายของพื้นที่ โรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ทั้ง 3 แห่งแล้ว ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลจากคำตอบที่ได้ใน

แบบสอบถาม ประกอบกับข้อมูลที่ได้เพิ่มเติมจากการสัมภาษณ์เพื่อให้ผลที่ได้มีความถูกต้อง ครบถ้วนที่สุด

การนำเสนอข้อมูล

ผู้วิจัยใช้วิธีการนำเสนอข้อมูล ด้านความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการสื่อความหมายด้วยพื้นที่ของโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยในบทที่ 4 จะกล่าวถึงความพึงพอใจของผู้ใช้บริการกลุ่มตัวอย่าง ที่มีต่อการสื่อความหมายของพื้นที่โรงภาพยนตร์ไอจีวี สาขาเมโทรโพลิส ส่วนในบทที่ 5 กล่าวถึงความพึงพอใจของผู้ใช้บริการกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการสื่อความหมายของพื้นที่โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ สาขารัชโยธิน และในบทที่ 6 กล่าวถึงความพึงพอใจของผู้ใช้บริการกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการสื่อความหมายของพื้นที่โรงภาพยนตร์โรงภาพยนตร์เอส เอฟ ซีเนม่า ซิตี้ สาขามานูญครอง โดยการคำนวณข้อมูลความพึงพอใจในพื้นที่แต่ละส่วนออกเป็นร้อยละ รวมไปถึงการใช้แผนภาพแสดงจำนวนเพื่อให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจอีกด้วย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เจาะลึกในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งเป็นวิธีที่ดีในการเก็บรวบรวมข้อมูล เนื่องจากผู้วิจัยได้มีโอกาสสัมภาษณ์ผู้บริหารโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ที่มีประสบการณ์และมีความสามารถ ทำให้เข้าใจถึงแนวทางการจัดสื่อความหมายด้วยพื้นที่ของโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์อย่างถ่องแท้ ประกอบกับผู้วิจัยได้ใช้การวิจัยเชิงปริมาณ ในการแสดงถึงจำนวนผู้ให้บริการกลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจและไม่พึงพอใจต่อแนวทางจัดพื้นที่ของโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ ทำให้ข้อมูลที่ได้อาจมาทั้งหมดนั้นมีความสมบูรณ์และครบถ้วน