

รายการอ้างอิง

- กนิษฐา พึ่งวร. การศึกษานิตยสารสตรีต่างประเทศฉบับภาษาไทยในการพัฒนา
บุคลิกภาพ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- กนกศักดิ์ แก้วเทพ และ ปัทมวรรณ เนตรทุกขณะ. การโฆษณาที่อยู่อาศัย : บทวิเคราะห์เชิง
เศรษฐกิจการเมือง. ใน พิทยา ว่องกุล (บรรณาธิการ), วิกฤตสื่อมวลชน,
หน้า 239 - 281. โครงการวิถึทรรศน์. กรุงเทพฯ, 2541.
- เกษียร เตชะพีระ. "บริโภคนิยมไทย". ใน ชัยวัฒน์ สถาอานันท์(บรรณาธิการ), จินตนาการ
สู่ปี 2000 : นวัตกรรมเชิงกระบวนการทัศน์ด้านไทยศึกษา, หน้า 84 -122. กรุงเทพฯ :
สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย (สกว.), 2539.
- เกษสุดา มาระวิชัย. กองบรรณาธิการนิตยสารดิฉัน. สัมภาษณ์, 18 มิถุนายน 2546.
- กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพฯ : ภาควิชาสื่อสารมวลชน
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- กาญจนา แก้วเทพ. การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์ : แนวคิดและตัวอย่างงานวิจัย.
กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย (สกว.), 2540.
- กาญจนา แก้วเทพ. ความเรียงว่าด้วยสตรีกับสื่อมวลชน. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- กาญจนา แก้วเทพ. ม่านแห่งอคติ ความสัมพันธ์ระหว่างสตรีกับสังคม. กรุงเทพฯ :
เจนเดอร์เพลส, 2536.
- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :
เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์ จำกัด, 2543.
- กาญจนา แก้วเทพ. ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา. กรุงเทพฯ : เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์
จำกัด, 2544.
- กาญจนา แก้วเทพ และ วิลลาสินี พิพิธกุล. การสำรวจสถานการณ์แห่งองค์ความรู้เรื่อง "สตรี
กับสื่อมวลชนในประเทศไทย พ.ศ. 2520 - 2535". กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- กุลธิดา ท่วมสุข. นิตยสารสตรี. รายงานการวิจัย ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์และ
สารนิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2534.
- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. กระบวนทัศน์วัฒนธรรมไทย "ต้นตอ" เศรษฐกิจถดถอย.
กรุงเทพฯ : ชัคเชลมีเดีย, 2541.

- กำจร หลุยยะพงศ์. "ครอบครัวกับความสัมพันธ์ที่ไม่มีวันแปรเปลี่ยน?". ใน สตรีศึกษา2, หน้า 134 – 210. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานสตรีแห่งชาติ สำนักงานปลัดนายกรัฐมนตรี, 2544.
- ฉัศรา ชมะวรรณ. แนวคิดของเรย์มอนด์ วิลเลียมในวัฒนธรรมศึกษาและการวิเคราะห์วัฒนธรรมบริโภค. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.
- จรินทร์ เลิศจิระประเสริฐ. อาชีพของสตรีในละครโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- จรรยา เศรษฐบุตร และ อุมารณ ภัทรวาณิช. ความรับผิดชอบด้านครอบครัวและการทำงานที่มีผลต่อสุขภาพและความมั่นคงในชีวิตสมรสของผู้บริหารหญิง. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล, 2541.
- จามะรี เชียงทอง. "การศึกษาความสัมพันธ์ทางสังคมและไทยศึกษา". ใน จักรทิพย์ นาถสุภา และคณะ (บรรณาธิการ), สถานภาพไทยศึกษาการสำรวจเชิงวิพากษ์, หน้า 82 - 112. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย (สกว.), 2543.
- จิตราพร ธรรมสารสุนทร. ค่านิยมและทัศนคติทางเพศที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- ชไมพร สุขสัมพันธ์. การวิเคราะห์สัญญาะ รหัส และกระบวนการสร้างรหัสในการ์ตูนญี่ปุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ดรุณี นีร์ฤกษ์. นิตยสาร. ภาควิชาการหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- ดวงนภา อัมภากร.บรรณาธิการนิตยสารผู้หญิงวันนี้. สัมภาษณ์, 25 พฤษภาคม 2546.
- ทัศนีย์ มีวรรณ. การสร้างและบริโภคสัญญาะในปรากฏการณ์ชีวิตจิตและการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ทิพย์ธิดา เกกะนันท์. อัตลักษณ์ของวัยรุ่นและการใช้สื่อคาราโอเกะ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ทิพย์วดี ปราโมช ณ อยุธยา.บรรณาธิการนิตยสารดิฉัน. สัมภาษณ์, 25 พฤษภาคม 2546.

ทรงพร ศรีช่วย. บทบาททางวารสารศาสตร์ในเรื่องสตรีของคุณนิลวรรณ ปิ่นทอง.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2544.

นรินทร์ นำเจริญ. บทบาทในการสะท้อนและวิพากษ์วิจารณ์สังคมของนิตยสารแนว

วรรณกรรม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2541.

นิธิ เอียวศรีวงศ์. "สงครามพิชชชาในตลาดบริโภคนิยม". มติชนสุดสัปดาห์ 21,1090

(9 กค. 44) : 47.

นุชนารถ โอฟาร์กาญจนิน. ภาพสะท้อนบทบาทของสตรีที่ปรากฏในสื่อโฆษณาทาง

โทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.

นุชลดดา ผลจันทร์. กองบรรณาธิการนิตยสารขวัญเรือน. สัมภาษณ์, 20 มิถุนายน 2546.

นนทสิริกันต์ สุริยะวัฒน์. กองบรรณาธิการนิตยสารแพรว. สัมภาษณ์, 1 มิถุนายน 2546.

นพรัตน์ วงศ์กลธุด. โฆษณาของโทรทัศน์กับบทบาทและสถานภาพของสตรีไทย.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.

บุษบรณ จินเจริญ. การต่อสู้ทางวาทกรรมของโสเภณีหญิงไทยที่จากสื่อกระแสหลัก

เว็ลด์ ไวลด์ เว็บ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

ปนัดดา บุญยสาระนัย. "ชนเผ่าอาข่า: ภาพลักษณ์ที่ถูกสร้างให้สกปรก ล้าหลังแต่ดึงดูดใจ".

กลุ่มอัตลักษณ์ชาติพันธุ์ 2. ใน เอกสารประกอบการประชุมประจำปีทาง
มานุษยวิทยา, หน้า 1 - 18. 27 - 29 มีนาคม 2545 ณ ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร
กรุงเทพฯ.

ปรีตดา เฉลิมเผ่า กอนันตกุล(บรรณาธิการ). คนใน. กรุงเทพฯ : ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร.

ไอ.เอส.พรีนติ้งเฮ้าส์, 2545.

ปารีชาติ วลัยเสถียร, ภาวนา พัฒนศรี และ สนิทน์ สิทธิรักษ์ (บรรณาธิการ). สตรีศึกษา.

กรุงเทพฯ : เอดิชั่น เพรส โปรดักส์ จำกัด, 2543.

พิมพ์ฤทัย ชูแสงศรี. ความคิดของผู้หญิงในนิตยสารผู้หญิง พ.ศ. 2500 - 2516. วิทยานิพนธ์

ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

พรพิไล ถมังรักษ์สัตว์. ปรัชญาผู้หญิง. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

- มีโชค ราษฎรานูวัต. การต่อรองทางเพศสภาพในนิตยสารผู้หญิงและผู้ชาย. วิทยานิพนธ์
ปริญญามหาบัณฑิต ภาคศึกษาวารสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ทัศนียา ถึงอินทร์. ผู้ช่วยบรรณาธิการนิตยสารผู้หญิงวันนี้. สัมภาษณ์, 26 พฤษภาคม 2546.
- ยูอิ นากามูระ. "บริโคนิยมในกรุงเทพมหานคร: กบเคโรกับนักเรียนนักศึกษาหญิง". เอกสาร
ประกอบการสัมมนา โลกาวัดกับปัญหาสังคมไทย: ประเด็นการวิจัยในมิติ
วัฒนธรรม. 21 - 22 กันยายน 2538 คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ระวีวรรณ ประกอบผล. นิตยสารไทย. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2530.
- เรณูภา จุลพิพัฒน์. กองบรรณาธิการนิตยสารดิฉัน. สัมภาษณ์, 18 มิถุนายน 2546.
- รังสรรค์ อักษร. บรรณาธิการผู้ช่วยนิตยสารผู้หญิง. สัมภาษณ์, 16 มิถุนายน 2546.
- ลักขณา คมคาย. "การใช้อาหารเพื่อสื่อความหมายในภาพยนตร์คดีเฉพาะเรื่อง".
วารสารนิเทศศาสตร์ 16 (กรกฎาคม-กันยายน) : 25 - 39, 2541.
- ลักขมี ทองไชยศรี. บทบาทของนิตยสารสตรีในการเผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพอนามัย.
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2541.
- วรินทรา ไกยวงศ์. มิติแห่งการบริโภคที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิง. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- วิลาสินี พิพิธกุล. เอกสารประกอบการสอนวิชาสัมมนาวิพากษ์สื่อ (Seminar media
criticism). คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- วิภาวี วิโรจน์พันธุ์. การสร้างความหมายวัฒนธรรมวัยรุ่นในรายการปกิณกะบันเทิงทาง
โทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2539.
- วัฒนา สุกัณศีล. วัฒนธรรมบริโภคของแรงงานรับจ้างในชุมชนชนบท. กรุงเทพฯ : สำนัก
งานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย (สกว.), 2544.
- ศรินธร รัตนเจริญขจร. ร้านกาแฟ : ความหมายในวัฒนธรรมไทยยุคบริโภคนิยม.
กลุ่มวัฒนธรรมบริโภค. ใน เอกสารประกอบการประชุมประจำปีทางมานุษยวิทยา,
หน้า 1-22. 27-29 มีนาคม 2545 ณ ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร กรุงเทพฯ.
- ศิวรักษ์ ศิวารมย์. "วัฒนธรรมกับการบริโภค". วารสารร่วมพฤษ 12,2 (กุมภาพันธ์ 2537) :
7-15.
- เศรษฐสยาม. ลัทธิบริโคนิยมกับชุมชน. กรุงเทพฯ : วีพริ้นท์, 2540.

- สกลกานต์ อินทรไทร. การสื่อสารกับการสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มเด็กปัมใน กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- สายสมร เจียรรองการ. สถานภาพทางสังคมของผู้หญิงไทย (ในช่วงปี พศ.2475-2493) ใน นวนิยายของดอกไม้สด และก.สุรางคนางค์. ปรินญาวิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาวรรณคดีเปรียบเทียบ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- สุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์. "โบตรียาร์ด นักคิดที่มองเจาะลึกถึงความเป็นไปของสังคมแห่งการบริโภค" จดหมายข่าวสังคมศาสตร์ 10, 4 (พฤษภาคม-กรกฎาคม 2531): 57 - 71.
- สุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์. "บททดลองเสนอแบบแผนการบริโภคเชิงสัญญาะของสังคมไทยในปัจจุบัน". ใน รัฐศาสตร์สาร ปีที่ 12 - 13 (2529-2530): 321 - 332.
- สุชาติา จักพิสุทธิ. "สินค้าโลกาภิวัตน์". วารสารศิลปวัฒนธรรม 22, 6 (เมษายน 2544): 160 - 161.
- สุธีรา ทอมสันและเมทินี พงษ์เวช. ผู้หญิง: กระแสหลักของการปรับเปลี่ยนสังคมในอีก 5 ปี ข้างหน้า. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยบทบาทหญิงชายและการพัฒนา สมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรีฯ, 2539.
- สุพัตรา ศิริมังคะลา. การศึกษาบทบาทและสถานภาพของผู้หญิงในงานโฆษณา. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2534.
- สุมาลี พุ่มไสว.บรรณานิการนิตยสารหญิงไทย.สัมภาษณ์,17มิถุนายน 2546.
- สุรียา สมุทคุปต์และพัฒนา กิติอาษา. ย่อม ว่าว: ความเรียงว่าด้วยร่างกาย อัตลักษณ์ และพื้นที่ในวัฒนธรรมไทย. นครราชสีมา : ห้องไทยศึกษานักทัศน์ สำนักวิชา เทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยสุรนารี, 2543.
- อธิคม โกมลวิทยากร. "ทฤษฎีว่าด้วยการศึกษาเรื่องสังคมบริโภคนิยม". วารสารร่วมพฤษ 12, 2 (กุมภาพันธ์ 2537): 16 - 28.
- อรุณทัย ปันศิริ. อัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทย และวัยรุ่นที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกา. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- อรุสา ขวัญยืน. การดำเนินธุรกิจนิตยสารสตรีที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศและลักษณะของผู้อ่าน. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2542.

- อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโมษิต. บทบาทของนิตยสารผู้หญิงกับการให้ความรู้เพื่อพัฒนาสตรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโมษิต. นิตยสารสตรีไทย : ทศวรรษ (2531 - 2541) ที่ผ่านมาและหนทางข้างหน้า. ใน วารสารนิเทศศาสตร์ 17 (มกราคม - มีนาคม 2542) : 23 - 28.
- อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโมษิต. บทบาทและอิทธิพลของนิตยสารสตรีที่มีต่อผู้หญิงในสังคมไทย. ใน วารสารนิเทศศาสตร์ 9 (2531) : 40 - 44.
- อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโมษิต และอวยพร พานิช. 100 ปี ของนิตยสารสตรีไทย (พ.ศ. 2431 - 2531) รายงานการวิจัยประกอบ Forum ผู้หญิงกับสื่อมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- อรอนงค์ สวัสดิ์บุรี. คอลัมน์ตอบปัญหาชีวิตในนิตยสารในการสะท้อนบทบาทและสถานภาพของสตรีไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- อัมพิกา ศรีสุธาพรณ. ทศนคติของสตรีต่อโฆษณาที่นำเสนอสตรีในบทบาทต่างๆ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- อวยชัย สังสนา. วาทกรรมการสื่อความหมายของนิเวติ กองเพียร นั้ดคอลัมน์ในหนังสือพิมพ์รายวันและนิตยสารรายสัปดาห์ "มติชน". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการวารสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- อวยพร พานิช. "ผู้หญิงกับวรรณกรรมและสื่อร่วมสมัย". ใน สตรีศึกษา 1, คณะอนุกรรมการการศึกษาอาชีพและวัฒนธรรม คณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานสตรีแห่งชาติ, 2541.

ภาษาอังกฤษ

Barker,C. *Cultural Studies : Theory and Practice*. London, 2000.

Gray,A. and McGuigan,J. *Studying Culture: An Introductory Reader*. 2 nd ed.
London: Hodder Heading Group, 1997.

Merrill,J.,C.,Lee,J. and Friedlander,E.,J. "Magazine". *Modern Mass Media*. 2 nd ed.
Harper Collins College,1994.

Tanno,D.,V. and GonZalez,A. "Sites of Identity in Communication and Culture" in
Communication and Identity Across Culture. London: Sage, 1998.

Woodward,K. *Identity and Difference*. Thousand Oaks. London: Sage, 1994.

Zoonen,L.,V. *Feminist Media Studies*. Thousand Oaks. London: Sage, 1994.

ภาคผนวก



ภาพผู้หญิงเก่งในนิตยสารดิฉัน

ผู้หญิงวันนี้



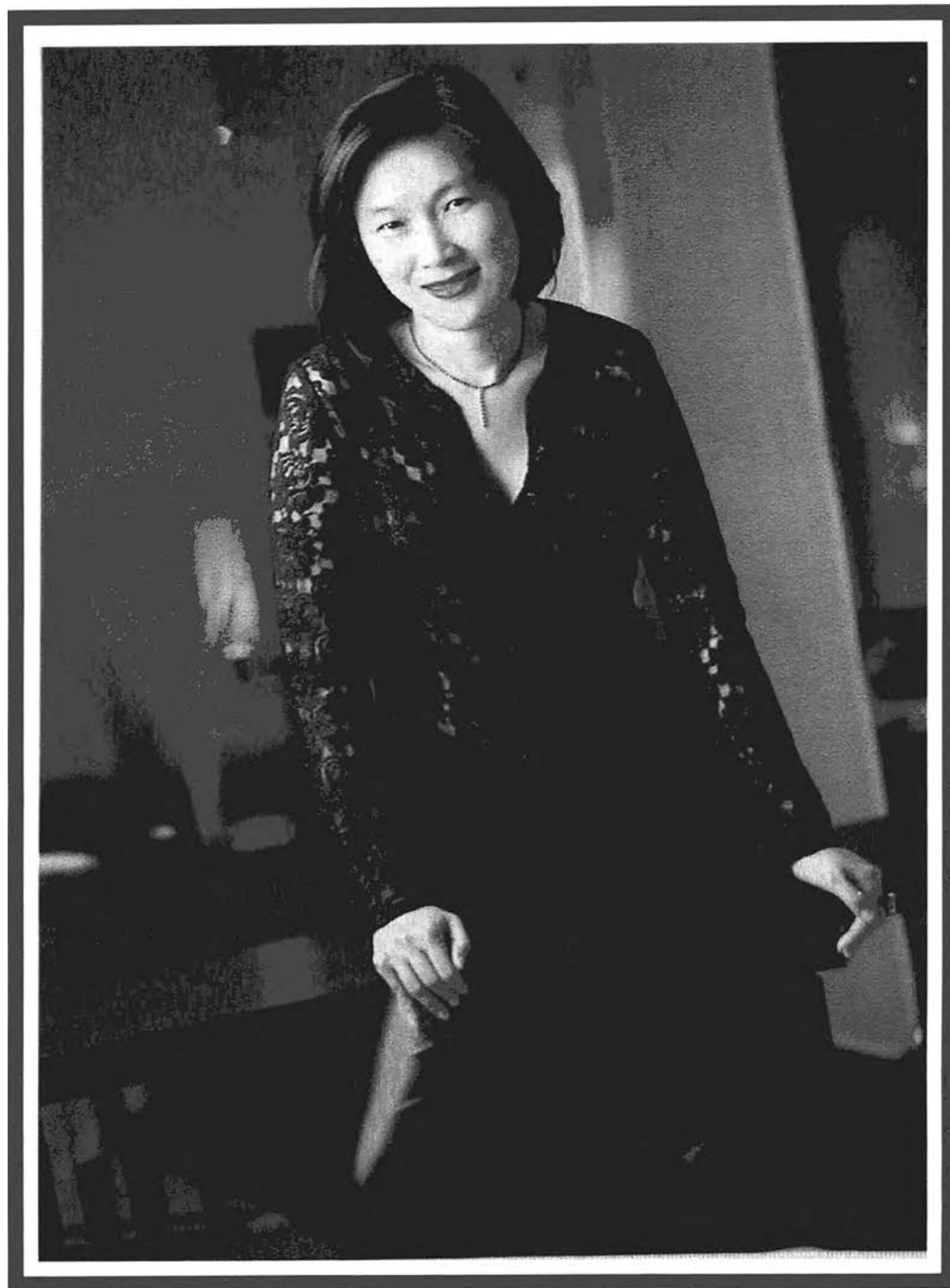
จตุรณี อังกศกกุลเส นักการตลาดรูปหัวใจ

ตั้งแต่ก้าวแรกก็ได้เข้าไปสัมผัสบ้านของคุณลีซ่า รู้สึกได้ถึงความอบอุ่นร่มรื่น

... ผม ... ผม ... ได้ ... ได้ ...

... คน ... คน ... ได้ ... ได้ ...

ภาพผู้หญิงเก่งในนิตยสารผู้หญิงวันนี้



ภาพผู้หญิงเก่งในนิตยสารแพรว



ภาพผู้หญิงเก่งในนิตยสารผู้หญิง 24



ภาพผู้หญิงเก่งในนิตยสารขวัญเรือน



ภาพผู้หญิงเก่งในนิตยสารหญิงไทย

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์



ชื่อ-ชื่อสกุล	นางสาววิจิภา ไชยสินธุ์
วัน เดือน ปี เกิด	8 พฤศจิกายน 2522
สถานที่เกิด	อำเภอเมือง จังหวัดเลย
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	506 หมู่ 11 ถนนเลย-เชียงคาน อำเภอเมือง จังหวัดเลย
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2540 มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนเลยพิทยาคม อำเภอเมือง จังหวัดเลย พ.ศ.2544 ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) (เกียรตินิยมอันดับ 2) สาขาภาษาไทย ภาควิชา ภาษาไทย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2548 ปริญญาโทศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นศ.ม) สาขาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย