

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง "การรับรู้และความเข้าใจในมุกตลกของ โน้ต อุดม แต่พานิชกับการใช้ ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมเดี่ยวไมโครโฟน" เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยวิธีเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของ ตัวแปรต่าง ๆ โดยการวัดเพียงครั้งเดียว (One - Shot Study) การดำเนินการวิจัยมีขั้นตอนดังนี้

#### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ทำการศึกษาคือ ผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย หรือผู้อ่านหนังสือที่เป็นผลงานของ โน้ต อุดม แต่พานิช ในการศึกษาวิจัยผู้ที่เข้าชมการแสดงตลกเดี่ยวไมโครโฟนในช่วงเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2542 จัดเป็นผู้เปิดรับสารที่เป็นประชากรหลัก ( เป็นแฟนที่เหนียวแน่น ) แบ่งออกเป็น

- 1 . ผู้ชมและผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานคร เปิดการแสดง 20 รอบ ผู้ชมรอบละ 1,500 คน ทั้งสิ้นประมาณ 30,000 คน
- 2 . ผู้ชมและผู้อ่านในเขตต่างจังหวัด ประมาณไว้รอบละ 500 คน

ประชากรที่เป็นกลุ่มเป้าหมายรอง คือ ผู้อ่านหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊คผลงานของโน้ต ได้แก่ โทษฐานที่รู้จักกัน ( ตีพิมพ์ถึงปัจจุบัน 25 ครั้ง ) , หนังสือโป๊ , รวมมิตรแต่พานิช , เดี่ยวไมโครโฟน , อุดมโชว์ห่วย , NOTE BOOK , จากยอดจำหน่ายที่สูงที่สุดคือ โทษฐานที่รู้จักกัน และหนังสือโป๊ ตีพิมพ์แล้วแต่ละเล่ม มากกว่า 50,000 เล่ม

นอกจากนี้ยังมี ผู้รับสารที่ไม่อาจวัดจำนวนได้ จากการชมสื่อวีดีทัศน์ และการถ่ายทอดการแสดงตลกเดี่ยวในรายการโทรทัศน์ ในอดีตนับตั้งแต่มีการเปิดตัวเดี่ยวไมโครโฟนขึ้นเป็นครั้งแรกในปี พ. ศ. 2538

## 2. กลุ่มตัวอย่าง และวิธีการสุ่มตัวอย่าง

จากตารางขนาดตัวอย่างของ Herbert Atkin และ Reymond Colton กำหนดระดับความเชื่อมั่น 95 % โดยมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน .05 นั้น จากจำนวนประชากรตั้งแต่ 5,000 คนขึ้นไป ขนาดตัวอย่างจะเท่ากับ 303 คน

ผู้วิจัยทำการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ( Purposive Sampling ) โดยแจกแบบสอบถามแก่ผู้เข้าชมการแสดง แบ่งออกเป็น 10 ครั้ง แต่ละรอบการแสดงจะแจกแบบสอบถาม 40 ชุด เพื่อป้องกันการไม่ส่งแบบสอบถามกลับคืน ทำเช่นเดียวกันในการแสดงแต่ละรอบที่ต่างจังหวัด

## 3. ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาวิจัย

ผู้วิจัยได้จำแนกตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยได้ดังนี้

### 1. ตัวแปรอิสระ

- 1.1 ในสมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรและสังคม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพในครัวเรือน
- 1.2 ในสมมติฐานข้อที่ 2 การรับรู้และความเข้าใจในมุขตลก
- 1.3 ในสมมติฐานข้อที่ 3 จำนวนครั้งในการเปิดรับสารที่เป็นผลงานของนัตุ ดุคม

### 2. ตัวแปรตาม

- 2.1 ในสมมติฐานข้อที่ 1 ความสนใจ ความเข้าใจ การยอมรับต่อสาร การเก็บจำ สารได้ และการกระทำที่เป็นพฤติกรรม
- 2.2 ในสมมติฐานข้อที่ 2 การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ
- 2.3 ในสมมติฐานข้อที่ 3 หัวข้อการใช้ประโยชน์ตามรูปแบบการดำเนินชีวิต ทั้ง 3 องค์ประกอบ ได้แก่ กิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น

#### 4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยให้ผู้ตอบเป็นผู้กรอกแบบสอบถามเอง ซึ่งมีคำถามเป็นคำถามปลายปิด แบ่งเนื้อหาคำถามเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของประชากร

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับมุขตลก ของ โน้ต อุดม แต้พานิช

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับประสิทธิผลในการโน้มน้าวใจ

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

ตอนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิต

#### 5. การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นให้กลุ่มตัวอย่างตอบนั้น ผู้วิจัยได้นำมาให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และคณะกรรมการวิทยานิพนธ์ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเพื่อหาความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Validity)

จากนั้นนำแบบสอบถามที่ได้มาหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยทดสอบก่อน (Pre – Test) เพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม และความชัดเจนในคำถามทุกข้อ โดยทำการทดสอบกับผู้ที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน โดยใช้แบบสอบถาม 30 ชุด เมื่อได้ผลแล้วจึงนำมาตรวจสอบและปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และคณะกรรมการวิทยานิพนธ์อีกครั้ง แล้วจึงแก้ไขปรับปรุงเพื่อใช้งานในภาคสนามจริง

ผู้วิจัยเลือกนำเครื่องมือมาทดสอบหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้สูตร Coefficient Alpha ของ Cronbach ซึ่งใช้สำหรับแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) (อ้างใน วิเชียร เกตุสิงห์ , 2534.) โดยมีสูตรดังนี้

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{\sum v_i}{Vt} \right)$$

เมื่อ $\alpha$	=	ความเชื่อถือได้
k	=	จำนวนข้อ
$V_i$	=	ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ
$V_t$	=	ความแปรปรวนของคะแนนรวมกันทุกข้อ

ผลการทดสอบค่าความเชื่อถือได้ในส่วนที่ใช้วัดการเปิดรับสื่อ ได้เท่ากับ 0.77 แสดงว่าแบบสอบถามนี้ สามารถนำมาใช้ในการวัดการเปิดรับสื่อได้ เพราะมีค่าความเชื่อถือได้อยู่ในเกณฑ์ที่เป็นที่ยอมรับได้

ผลการทดสอบค่าความเชื่อถือได้ในส่วนที่ใช้วัดการรับรู้และความเข้าใจ ได้เท่ากับ 0.85 แสดงว่าแบบสอบถามนี้สามารถนำมาใช้ในการวัดการรับรู้และความเข้าใจได้ เพราะมีความเชื่อถือได้อยู่ในเกณฑ์ที่เป็นที่ยอมรับได้อยู่ในเกณฑ์ที่สูง

ผลการทดสอบค่าความเชื่อถือได้ในส่วนที่ใช้วัดการใช้ประโยชน์และพึงพอใจ ได้เท่ากับ 0.71 แสดงว่าแบบสอบถามนี้ สามารถนำมาใช้ในการวัดการรับรู้และความเข้าใจได้ เพราะมีความเชื่อถือได้อยู่ในเกณฑ์ที่เป็นที่ยอมรับได้

## 6. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามเอง ซึ่งผู้วิจัยจะให้คำแนะนำในการกรอกแบบสอบถาม ในกรณีที่กลุ่มตัวอย่างไม่เข้าใจในคำถาม และมีการใช้คำถามปลายเปิดเพื่อทราบข้อคิดเห็น โดยให้อธิบายเพิ่มเติมด้วย เกณฑ์การให้คะแนน

ข้อมูลจากการวัดตัวแปรต่าง ๆ ได้กำหนดเกณฑ์การวัดไว้ดังนี้

1. การเปิดรับมุขตลกที่เป็นผลงานของ นัต อุดม แต่พานิช วัดจากความบ่อยครั้งของการเปิดรับ ได้แก่การชมการแสดงเดี่ยวไมโครโฟน หรือการอ่านผลงานเขียนของนัต อุดม แต่พานิช โดยมีเกณฑ์คะแนนดังนี้

ไม่เคยเลย	0	คะแนน
เคยอย่างน้อย 1 ครั้ง	1	คะแนน
เคยมากกว่า 1 ครั้ง	2	คะแนน
ติดตามชมทุกครั้ง	3	คะแนน

การกำหนดปริมาณระดับการเปิดรับผลงานของไนต์ อุดม แต่พานิช จากค่าเฉลี่ยความบ่อยครั้งของการเปิดรับ มีเกณฑ์ในการแปลความหมายดังนี้

น้อยมาก	ต่ำกว่า 0.5
น้อย	0.5 – 1
ปานกลาง	1.0 – 1.5
บ่อย	1.5 – 2.0
บ่อยมาก	2.0 ขึ้นไป

2. การรับรู้และความเข้าใจ ใช้การวัดระดับความเห็นด้วย โดย Likert Scale โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนดังนี้

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	คะแนน
ไม่เห็นด้วย	2	คะแนน
ไม่มีความเห็น	3	คะแนน
เห็นด้วย	4	คะแนน
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	คะแนน

การกำหนดระดับการรับรู้และความเข้าใจใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายจากค่าเฉลี่ยของคะแนน ดังนี้

ระดับของการรับรู้และความเข้าใจ	คะแนน
เชิงลบมาก	ต่ำกว่า 1.50
เชิงลบ	1.50 – 2.49
เป็นกลาง	2.50 – 3.49
เชิงบวก	3.50 – 4.49
เชิงบวกมาก	4.50 ขึ้นไป

3. การวัดตัวแปรการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจาก ระดับการนำไปใช้และความพอใจ โดย Likert Scale โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนดังนี้

มากที่สุด	1	คะแนน
มาก	2	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	4	คะแนน
น้อยที่สุด	5	คะแนน

การกำหนดระดับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ใช้เกณฑ์ในการแปลความหมาย จากค่าเฉลี่ยของคะแนน ดังนี้

เชิงลบมาก	ต่ำกว่า 1.50
เชิงลบ	1.50 – 2.49
เป็นกลาง	2.50 – 3.49
เชิงบวก	3.50 – 4.49
เชิงบวกมาก	4.50 ขึ้นไป

## 7. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล จะใช้สถิติตามความเหมาะสมของข้อมูลดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา ( Descriptive Statistic ) เป็นการแสดงค่าข้อมูลเป็นจำนวนร้อยละ โดยนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการแปลความเชิงบรรยาย จะใช้การอธิบายลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ลักษณะทางประชากร ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารที่เป็นมุขตลกของไนต์ อุดม เป็นต้น และใช้การเปรียบเทียบร้อยละของตาราง และค่าเฉลี่ย เพื่ออธิบายข้อมูลต่อไปนี้

- ลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้
- การเปิดรับมุขตลกของไนต์ อุดม แต่พานิช จากการชมการแสดง และการอ่าน
- การรับรู้ประโยชน์และความพึงพอใจในการเปิดรับสารที่เป็นมุขตลก ของไนต์ อุดม

2. การวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ตามสมมติฐานแต่ละข้อ

สมมติฐานข้อที่ 1 ผู้รับสารที่มีลักษณะทางประชากรและลักษณะทางเศรษฐกิจสังคมแตกต่างกันจะมีความสนใจ ความเข้าใจ การยอมรับต่อสาร การเก็บจำสารไว้ และมีการกระทำที่เป็นผลจากการรับสารแตกต่างกัน

- ใช้ t - Test ทดสอบความแตกต่างประสิทธิผลการโน้มน้าวใจระหว่างเพศชายและเพศหญิง
- ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ( Oneway ANOVA ) เพื่ออธิบายความแตกต่างของประสิทธิผลการโน้มน้าวใจระหว่างกลุ่มที่มีอายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 การรับรู้และความเข้าใจ มีผลต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสาร

- ใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ( Pearson's Product Moment Correlation ) เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้และความเข้าใจมุขตลกของไนต์ กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสาร

สมมติฐานข้อที่ 3 จำนวนครั้งในการเปิดรับสารที่เป็นมุขตลกผลงานของไนต์ อุดม แต่พานิมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้รับสาร

- ใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ( Pearson's Product Moment Correlation ) เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างจจากการเปิดรับสารที่เป็นมุขตลกของไนต์ กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

## 8. กรรมวิธีในการประมวลผลข้อมูล

หลังจากที่ได้รวบรวมแบบสอบถามที่แจกแก่กลุ่มตัวอย่างกลับคืนมาแล้ว ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้มาตรวจสอบความสมบูรณ์ของคำตอบในแบบสอบถาม และทำการให้คะแนนและลงรหัสในแบบสอบถามเพื่อเปลี่ยนสภาพข้อมูลให้สามารถประมวลผลได้ด้วยการคำนวณโดยเครื่องคอมพิวเตอร์ และนำไปประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS / for window

โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ลงรหัส ( Coding ) ในแบบสอบถามโดยผู้วิจัย
2. คัดลอกรหัสที่ลงไปเรียบร้อยแล้วลงในแบบฟอร์มการลงรหัส ( General Coding Form ) เพื่อนำข้อมูลไปบันทึกลงแผ่น Disk
3. นำข้อมูลที่ได้บันทึกลงแผ่น Disk ไปประมวลผล โดยใช้โปรแกรม SPSS เพื่อทำการวิเคราะห์ทางสถิติ

และเนื่องจากมีการให้กลุ่มตัวอย่างอธิบายความคิดเห็น ที่เป็นคำถามปลายเปิด เพื่อทราบข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่น ๆ ผู้วิจัย จะได้ทำการวิเคราะห์คำตอบ และประมวลเป็นแนวคิด รวบรวมเพื่อประกอบการวิเคราะห์ และเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น