

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีกระบวนการเข้ารหัสและถอดรหัส . ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา สื่อมวลชน. เอกสารประกอบการบรรยายวิชา 280265 ภาควิชาสื่อสารมวลชน. บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

กรรณิการ์ เวียงเพิ่ม. การวิเคราะห์ละครโทรทัศน์แบบ Situation Comedy เรื่อง คู่ซิ่นขลุมน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ครองแผน ไชยธนสาร. แปล ; ชั้นเชิง (ศาสตร์และศิลป์สู่ความสำเร็จ). กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์เดลฟี, 2535.

จันทร์เพ็ญ ขาดิพันธ์. การเปิดรับข่าวสารทางด้านจริยธรรมจากสื่อพื้นบ้านประเภทของ ประชาชนในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

จันทร์เพ็ญ โภคาชัยพัฒน์. การสร้างสัญลักษณ์ผ่านโฆษณาทางสื่อมวลชนเพื่อกำหนดสถานภาพ ของสินค้า : กรณีศึกษาเครื่องใช้ไฟฟ้าชาร์ป. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

เจตนา นาควัชระ. แนวทางการประเมินคุณค่าวรรณคดีในวรรณคดีวิจารณ์. กรุงเทพมหานคร : มูลนิธิโครงการตำราสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์, 2527.

ชาติรี พนเจริญสวัสดิ์. วิเคราะห์การ์ตูนของ ชัย ราชวัตร ชุดผู้ใหญ่มากับทุ่งหมาเมิน ช่วงปี พ.ศ. 2521 – 2523. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2529.

ทัศนีย์ กระต่ายอินทร์. อารมณ์ขันในวรรณกรรมร้อยแก้วของไทยระหว่าง พ.ศ. 2543 – 2516.

ปริญญาานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประสานมิตร, 2515.

ธิป จิตนิยม. ความต้องการข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของกลุ่มประชาชน

ผู้ใช้บริการเคเบิลทีวี : ศึกษาเฉพาะกรณี สมาชิกของบริษัท อินเทอร์เน็ตชั้นนำ
บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ไอบีซี). วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

นภาลักษณ์ สุวรรณธาดา. ภาษาเพื่อการสื่อสาร. เอกสารการสอน ชุดวิชา ; หน่วยที่ 1 – 7.

นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2538.

นวลทิพย์ ปริญญาภล. ความต้องการและความสนใจด้านรูปแบบหนังสือการ์ตูนของเด็กไทย.

วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2538.

ไพไลพรรณ กาญจนลักษณะ. ประสิทธิผลของเสียงตามสาย ที่มีต่อการรับฟังและการรับรู้ข่าวสาร

ทางด้านสาธารณสุข. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2533.

ไพพรรณ อินทนิล. เทคนิคการเล่านิทาน. กรุงเทพมหานคร : สุวีริยาสาส์น, 2524.

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. คณะสังคมวิทยา. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร : 2535.

- มาณิษา พิศาลบุตร. การสื่อความหมายในนิตยสารการ์ตูนชายหัวเราะฉบับกระเป๋.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- เมธา เสรีธนาวงศ์. การวิเคราะห์รูปแบบ เนื้อหา กลวิธีการนำเสนอขดลกของรายการโทรทัศน์
และวิดีโอเทป. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ยุบล เบ็ญจรงกิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- วรพล พรหมมิกบุตร. การสื่อสารสัญลักษณ์ : ธรรมชาติพัฒนาการ (ทฤษฎีความเป็นกลางของ
สื่อสารมวลชน : ข้อเสนอความคิดเชิงสังคมวิทยา). กรุงเทพมหานคร :
โครงการตะเกียงรั้ว, 2540.
- วิชากร ; กรม. ศิลปะการละครเบื้องต้น 1 – 2. ตอนที่ 1. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร :
โรงพิมพ์คุรุสภา ลาดพร้าว, 2531.
- วิศณา จันทรจักรวัฒนา. ประสิทธิผลของสื่อวีดิทัศน์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการ
อีสานเขียว. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : สาขาวิชา
สื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- ศิริพร ลีตะสุาน ณ ถลาง. การเล่านิทานพื้นบ้าน. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์สามสี, 2537.
- ลมควร กวียะ. การสื่อสารมวลชน : บทบาท หน้าที่ต่อชีวิต ความรับผิดชอบต่อสังคม.
กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.

สุชา จันทรเอม. ความแตกต่างระหว่างเพศหญิงกับชาย. ศูนย์ศึกษา 15 (พฤศจิกายน), 2511.

สุพงษ์ ไสณะเสถียร. โฆษณากับการวิจัย. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

สุภาวดี จันทวานิช. วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

เสาวลักษณ์ อนันต์ศานต์. ร้อยกรองไทยเรื่อง ขุนช้าง ขุนแผน. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2517.

อรวรรณ ปิลันธน์โอวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. อารมณ์ขันในสื่อมวลชน. โครงการหนังสือชุดวิจัยและพัฒนานิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : บริษัท เอชทีพีเพรส จำกัด, 2526.

ภาษาอังกฤษ

Anderson et. Al. Stressful Life and TV. Viewing. Communication Research. American jml. Of Sociology , 1996.

Barranger , Milly S. Theatre : A way of seeing. 3 rd. ed. Belmont. CA : A Division of Wadsworth , Inc., 1991.

Bergson , Henri. "Langhter," reprinted in Bypher , Willie. Comedy. New York : Doubleday & Company, Inc., 1956.

- Rothwell, Fred. And Robert W. "On Langhter,"trans.(1956),quoted in Corrigan.
Comedy : A critical anthology. Boston : Houghton and Mifflin Company , 1971.
- De Bono , Edward. Creativity and Lateral Thinking : Creativity in Communications.
London : Studio Vista , 1971.
- Defleure , M.L. Theories of Mass Communication. New York : David Mckay , 1966.
- Defleure , M.L. and Rokeach , S. , Bgll. Theories of Mass Communication. (4 th ed.).
New York : Longman , 1982.
- Elmen M. Blistein. The Comic action. Durham NC : Duke University Press , 1964.
- Eastman , Max. Enjoyment on Laughter. New York : Simon and Shuster , 1936.
- Freud , Sigmund. Jokes and their relations to the unconcious. Trans and ed.
Strachey. James. London : Cox and Wyman Ltd., 1976.
- Hanneman , et.al. Progress in Communication Sciences. Norwood , New Jersey :
Ablex Publishing , C 1979 – 1984.
- Hodge, Francis. Play directing analysis communication and style. 1 st ed.
Englewood Cliff, NJ : prentice – Hall, Inc., 1671.
- Jacob M. Braude Hunour : The world Book Encycopedia. Vol.9. London , 1977.

Katz E. and Other 1974 , J.C., and Grenvitch, M.(1983) quated in An Expectancy. Value, Approach to Media Gratifications. "by Palmgreen and Rayburn." In Media Gratifications Research : Current Perspectives P.62. Edited by Karl Erik Rosengren , Lawrence A. Wenner and Phillip Palmgreen. Beverly Hills : Sage , 1985.

Klapper , J.T. and Meyen. The Effects of Mass Communication. Illinois : The Free Press ; 1968.

Maple , C. The Comparative Susceptibility of Three Age Levels of the Suggestion of The Suggestion of Group Versus Export Opinion. Journal of Social Psychology 4 , 1993.

Marce , David. Comic visions : Television comedy and American Culture. 1st ed. New York : McGraw – Hill Book Company , 1956.

McQuill, Blumler and Brown. Mass Communication on Theory. 2 nd ed., Great Britain , 1987.

Palmgreen , P., Wenner , L.A., and Rayburn , J.D. Gratification Discrepancies and News Program Choice. Communication Research 8 (1981). 451 – 479

Schramm W. Channels and Audiences in Handbook of Communication. Chicaco : Roand Mc.Nally College Publishing Company, 1973.

Staurt Hall. Culture , Media , Language : Working papers in Cultural Studies , 1972 – 1979. London : Unwin Hyman , 1990.

Stephenson. The Play Theory of Mass Communication. The University of Chicago Press , C 1969.

Wanzer , M.Booth. Butterfield and S.Booth. The funny People : A Source Orientation To Communication of Humor. Communication Research. American jml. Of Sociology , 1995.

Wright , Edward A. A poems for playgoers. 3 rd ed. Englewood Cliffe, NJ : Prentice – Hall , Inc., 1958.

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง การรับรู้และความเข้าใจในमुखตลกของ โน้ต อุดม แต่พานิช กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ของผู้ชมเดี่ยวไมโครโฟน

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้ ผู้วิจัยได้จัดทำขึ้นเพื่อการศึกษาวิจัย ประกอบการทำวิทยานิพนธ์ในระดับปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านในการตอบคำถามครั้งนี้ ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและการทำวิจัยต่อไป ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือไว้ ณ ที่นี้

แบบสอบถามชุดที่.....

โปรดกาเครื่องหมาย (/) ลงในช่องว่างหน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของท่าน และตอบคำถามลงในช่องว่าง (.....)

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

สำหรับผู้วิจัย

1 - 3

 4 5 6

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. อายุปี

3. ระดับการศึกษา

() 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษา

() 2. มัธยมศึกษา , ปวท. , ปวช .

() 3. อนุปริญญา , ปวส .

() 4. ปริญญาตรี

() 5. สูงกว่าปริญญาตรี

4. สถานภาพสมรส

() 1. โสด () 2. แต่งงาน () 3. หย่า () 4. หม้าย

5. อาชีพ

() 1. พนักงานรัฐวิสาหกิจ / ข้าราชการ () 6. ค้าขาย

() 2. พนักงานบริษัทเอกชน () 7. ลูกจ้างแรงงาน

() 3. นักเรียน นิสิต นักศึกษา () 8. รับจ้าง

() 4. เจ้าของกิจการส่วนตัว () 9. แม่บ้าน

() 5. อาชีพอิสระ(ทนายความ, แพทย์, ครู)() 10. อื่น ๆ.....

 7 8

5. รายได้ของท่านโดยเฉลี่ยต่อเดือน

- () 1. น้อยกว่า 5,000 บาท
 () 2. มากกว่า 5,000 – 10,000 บาท
 () 3. มากกว่า 10,000 – 20,000 บาท
 () 4. มากกว่า 20,000 – 30,000 บาท
 () 5. มากกว่า 30,000 ขึ้นไป

9

ตอนที่ 2 การเปิดรับสารที่เป็นผลงานการแสดงเดี่ยวไมโครโฟน และงานเขียนของ นั้ต อุดม แต่พานิช

(หากท่านไม่เคยติดตามผลงานของนั้ต อุดม มาก่อน ให้ข้ามไปตอบข้อ 5)

1. ท่านเคยชมการแสดงเดี่ยวไมโครโฟนจากการแสดงสดบนเวทีของนั้ต อุดม แต่พานิช บ้างหรือไม่

- () 1. ไม่เคยเลย
 () 2. เคยอย่างน้อย 1 ครั้ง
 () 3. เคยมากกว่า 1 ครั้ง
 () 4. ติดตามชมทุกครั้ง

10

2. ท่านเคยชมเทปวีดีโอ , ฟังเทปคาสเซต บันทึกการแสดงเดี่ยวไมโครโฟน หรือ การถ่ายทอดในรายการโทรทัศน์บ้างหรือไม่

- () 1. ไม่เคยเลย
 () 2. เคยอย่างน้อย 1 ครั้ง
 () 3. เคยมากกว่า 1 ครั้ง
 () 4. ติดตามชมทุกครั้ง

11

3. ท่านเคยอ่านบทความที่ นั้ต อุดม แต่พานิช เขียนลงในนิตยสาร เช่น แพรว หรือ ไปยาลใหญ่ บ้างหรือไม่

- () 1. ไม่เคยเลย
 () 2. เคยอย่างน้อย 1 ครั้ง
 () 3. เคยมากกว่า 1 ครั้ง
 () 4. ติดตามชมทุกครั้ง

12

4. ท่านเคยอ่านผลงานหนังสือพ็อคเก็ตบุคที่ไนต์ อุดม แต่พานิชเรียนไว้เหล่านี้หรือไม่

ชื่อหนังสือ	ไม่เคยเลย	เคยอ่านอย่างน้อย 1 ครั้ง	อ่านซ้ำมากกว่า 1 ครั้ง
1. โทษฐานที่รู้จักกัน			
2. หนังสือ " ใปี "			
3. เดี่ยวไมโครโฟน			
4. อุดมโชว์หน่วย			
5. รวมมิตรแต่พานิช			
6. ไนต์บุค (NOTE+BOOK)			

- 13
 14
 15
 16
 17
 18

5. อะไรเป็นแรงจูงใจให้ท่านมาชมการแสดง หรือ อ่านผลงานของ ไนต์ อุดม แต่พานิช (กรุณาเลือกตอบสามอันดับ ใส่เลข 1-3 เรียงจากมากไปหาน้อย)

- 19-20
 21-22
 23-24

- () 1. ด้วยความสนใจของตนเอง
() 2. รู้จักสื่อมวลชน วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ หรือ นิตยสาร
() 3. รู้จักโฆษณา ไปสเตอร์ โบชัวร์ หรือ แผ่นป้าย
() 4. เพื่อนชักชวนมา
() 5. คนในครอบครัวชักชวนมา
() 6. รู้จัก ไนต์ อุดม แต่พานิช เป็นการส่วนตัว
() 7. เห็นว่าเป็นผลงานที่แปลกใหม่ ทันสมัย
() 8. กลัวว่าจะตกขุ่น ล้าหลัง หรือ เซย ถ้าไม่เคยดู หรือ อ่านผลงานนี้
() 9. ทนรบเร้าจากคนใกล้ชิดไม่ไหว () 10. อื่น ๆ

ตอนที่ 3 การรับรู้และความเข้าใจในมุขตลก ผลงานของไนต์ อุดม แต่พานิช

1. ท่านเห็นว่ากิจกรรมการแสดงเดี่ยวไมโครโฟน หรือการอ่านหนังสือที่เป็นผลงานของไนต์ อุดม แต่พานิช ที่ผ่านมา ทำให้ท่านอยากติดตามผลงานของเขาต่อไป

25

- () 1. ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง () 2. ไม่เห็นด้วย
() 3. ไม่มีความเห็น
() 4. เห็นด้วย () 5. เห็นด้วยอย่างยิ่ง

2. ท่านชอบมุขตลกที่ไนต์ อุดม แต่พานิชนำเสนอ จากข้อใดมากที่สุด 26
- () 1. ชอบการแสดงเดี่ยวไม่ใคร่โฟนบนเวที
- () 2. ชอบการอ่านจากหนังสือ
- () 3. ชอบจากทั้งการชมการแสดงบนเวทีและจากการอ่าน
- () 4. ชอบชมการแสดงแต่ไม่ชอบอ่าน
- () 5. ชอบอ่านจากหนังสือแต่ไม่ชอบชมการแสดง
- () 6. ไม่ชอบมุขตลกของ ไนต์ อุดม แต่พานิช เลย
3. ท่านเข้าใจมุขตลกจากรื่องราวที่ไนต์ อุดม แต่พานิช เล่าได้มากน้อยเพียงใด 27
- () 1. ไม่เข้าใจเลย
- () 2. เข้าใจบ้าง ไม่เข้าใจบ้าง
- () 3. เข้าใจทุกมุข
4. ท่านเกิดความรู้สึกคล้อยตาม หรือเชื่อ ในเรื่องต่างๆ จากการรับรู้มุขตลกของ ไนต์ อุดม แต่พานิช 28
- () 1. ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง () 2. ไม่เห็นด้วย
- () 3. ไม่มีความเห็น
- () 4. เห็นด้วย () 5. เห็นด้วยอย่างยิ่ง
5. ท่านประทับใจกับเรื่องราวที่ ไนต์เล่า และจดจำมุขตลกบางมุขไปเล่าต่อได้ 29
- () 1. ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง () 2. ไม่เห็นด้วย
- () 3. ไม่มีความเห็น
- () 4. เห็นด้วย () 5. เห็นด้วยอย่างยิ่ง
6. ท่านคิดว่ามุขตลกของไนต์ อุดม แต่พานิช บางมุข ทำให้ท่านเปลี่ยนแปลงการกระทำบางอย่างโดยทำตามจากมุขนั้นได้ 30
- () 1. ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง () 2. ไม่เห็นด้วย
- () 3. ไม่มีความเห็น / ไม่แน่ใจ
- () 4. เห็นด้วย () 5. เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

1. ท่านรู้สึกพอใจและคิดว่ามูลค่าของไนต์ อุดม แต่พานิช นำไปใช้ประโยชน์ได้ในชีวิตประจำวัน

31

- () 1. ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง () 2. ไม่เห็นด้วย
 () 3. ไม่มีความเห็น / ไม่แน่ใจ
 () 4. เห็นด้วย () 5. เห็นด้วยอย่างยิ่ง

(หากท่านตอบ ข้อ 4 และ 5 จากข้างบน ให้ตอบคำถามดังต่อไปนี้)

การชมหรืออ่านผลงานของไนต์ อุดม แต่พานิช	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)
1. ช่วยผ่อนคลายความเครียดได้ดี					
2. ทำให้เกิดความริเริ่มสร้างสรรค์					
3. ทำให้ได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์					
4. ทำให้มีข้อมูลพูดคุย แลกเปลี่ยนกับเพื่อนและญาติมิตร					
5. ทำให้มีแนวทาง หรือแบบอย่างไปใช้ในชีวิตประจำวัน					
6. ทำให้มีข้อคิด คติไปใช้ในการทำงาน หรือการศึกษาเรียนรู้					
7. สร้างความสนุกสนานบันเทิง					
8. ทำให้เข้าใจชีวิตของตนเอง และผู้อื่น ได้ดีขึ้น					
9. อื่น ๆ โปรดระบุ					

- 32
 33
 34
 35
 36
 37
 38
 39
 40

2. การรับรู้มูลค่าของ ไนต์ อุดม แต่พานิช ทำให้ท่านนำไปใช้ประโยชน์ในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ของตนเอง และ/หรือ ร่วมกับผู้อื่นในโอกาสต่าง ๆ

41

- () 1. ไม่ใช้เลย () 2. ใช้บ้างบางครั้ง
 () 3. ไม่มีความเห็น
 () 4. ใช้ได้บ่อย ๆ () 5. ใช้ได้ทุกวัน

(หากท่านตอบ ข้อ 2 , 4 และ 5 จากข้างบน ให้ตอบคำถามดังต่อไปนี้)

ท่านใช้มุขตลกของไนต์ ได้ ในโอกาสดังนี้	ไม่ได้ใช้ เลย (1)	ใช้บ้าง บางครั้ง (2)	ไม่มี ความ เห็น(3)	ใช้ได้ บ่อย ๆ (4)	ใช้ได้ ทุกวัน (5)	
1. ใช้ในที่ทำงาน (หรือสถานศึกษา)						<input type="checkbox"/> 42
2. ใช้เป็นแบบอย่างในการหางาน อดิเรกทำ						<input type="checkbox"/> 43
3. ใช้เมื่อพูดคุยกับเพื่อนฝูงคนสนิท						<input type="checkbox"/> 44
4. ใช้เมื่อต้องการแสวงหาข่าวสาร						<input type="checkbox"/> 45
5. ใช้เมื่อทำกิจกรรมร่วมกับสมาชิก ในครอบครัว						<input type="checkbox"/> 46
6. ใช้เมื่อท่านต้องการพักผ่อนคลาย ความเครียด						<input type="checkbox"/> 47
7. ใช้ในการเข้าสังคม เป็นหัวข้อ สนทนากับผู้คนที่รู้จักกันใหม่ ๆ						<input type="checkbox"/> 48
8. ใช้เมื่อต้องการแสดงออกว่าท่าน มีอารมณ์ขัน						<input type="checkbox"/> 49
9. ใช้ในการเรียนรู้ด้านภาษา						<input type="checkbox"/> 50
10. อื่น ๆ โปรดระบุ						<input type="checkbox"/> 51

3. มุขตลกของ ไนต์ อุดม แต่พานิช ทำให้ท่านเกิดความคิดเห็น หรือ
มีความสนใจ ในประเด็นที่เป็นมุขนั้น ๆ มากขึ้นกว่าเดิม

- () 1. ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง () 2. ไม่เห็นด้วย
() 3. ไม่มีความเห็น / ไม่แน่ใจ
() 4. เห็นด้วย () 5. เห็นด้วยอย่างยิ่ง

(หากท่านตอบ ข้อ 4 และ 5 จากข้างบน ให้ตอบคำถามดังต่อไปนี้)

52

ความคิดเห็นและความสนใจ ที่ได้จากการรับรู้มรดกของ โน้ต อุดม	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง (1)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่มี ความ เห็น(3)	เห็นด้วย (4)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	
1. การเรียนรู้ ทำความเข้าใจในตนเอง และคนรอบข้าง						<input type="checkbox"/> 53
2. เรื่องของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม						<input type="checkbox"/> 54
3. เรื่องเกี่ยวกับการเมืองและนักการเมืองของไทย						<input type="checkbox"/> 55
4. ทำให้อยากที่จะติดตามข้อมูลข่าวสาร ในเรื่องเกี่ยวกับมุขที่ท่านสนใจ จากสื่อต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น						<input type="checkbox"/> 56
5. เรื่องเกี่ยวกับเศรษฐกิจของประเทศ						<input type="checkbox"/> 57
6. เรื่องเกี่ยวกับวัยรุ่น						<input type="checkbox"/> 58
7. เรื่องของผลิตภัณฑ์ และสินค้า						<input type="checkbox"/> 59
8. เรื่องการท่องเที่ยว ,เป็นข้อมูลในการเดินทาง						<input type="checkbox"/> 60
9. เรื่องของแฟชั่น ความทันสมัย						<input type="checkbox"/> 61
10. เรื่องเกี่ยวกับประเพณี และวัฒนธรรมไทย						<input type="checkbox"/> 62
11. เรื่องเกี่ยวกับวงการศาสนา						<input type="checkbox"/> 63
12. เรื่องของวงการบันเทิง						<input type="checkbox"/> 64
13. อื่น ๆ โปรดระบุ.....						<input type="checkbox"/> 65

4. ท่านจำมรดกจากการแสดงเดี่ยวไมโครโฟน ของโน้ต อุดม แต่พานิช ได้บ้างหรือไม่ กรุณายกตัวอย่าง

1.
2.
3.
4.

ท่านจำมุขตลกจากการอ่านผลงานที่ ไนต์ อุดม เขียนไว้ได้บ้างหรือไม่ กรุณายก

ตัวอย่าง

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

5 . ท่านคิดว่าการสร้างสรรค์ผลงานของไนต์ อุดม แต่พานิช ทั้งการแสดงเดี่ยว
ไมโครโฟน และการเขียนหนังสือ มีประโยชน์ต่อสังคมหรือไม่ มีเนื้อหาสาระให้ข้อคิดแก่ผู้คน
อย่างไร หากท่านมีข้อเสนอแนะ (กรุณาอธิบาย).....

.....

.....

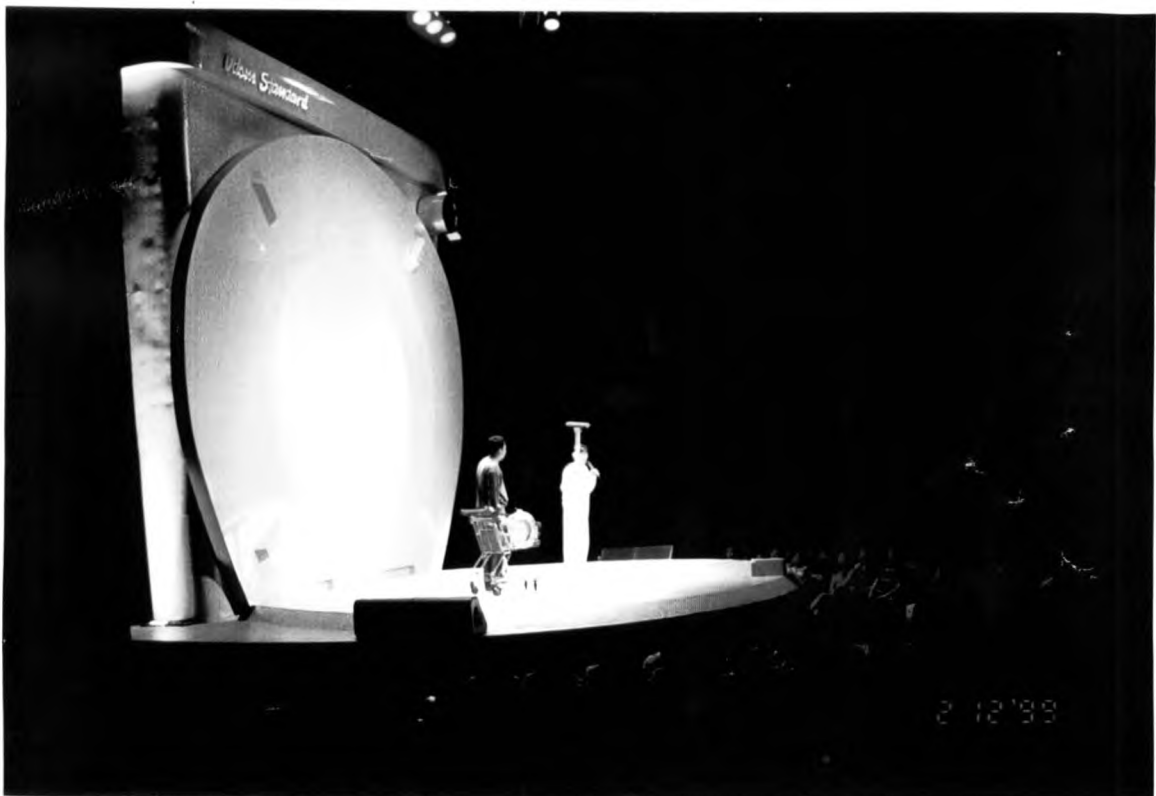
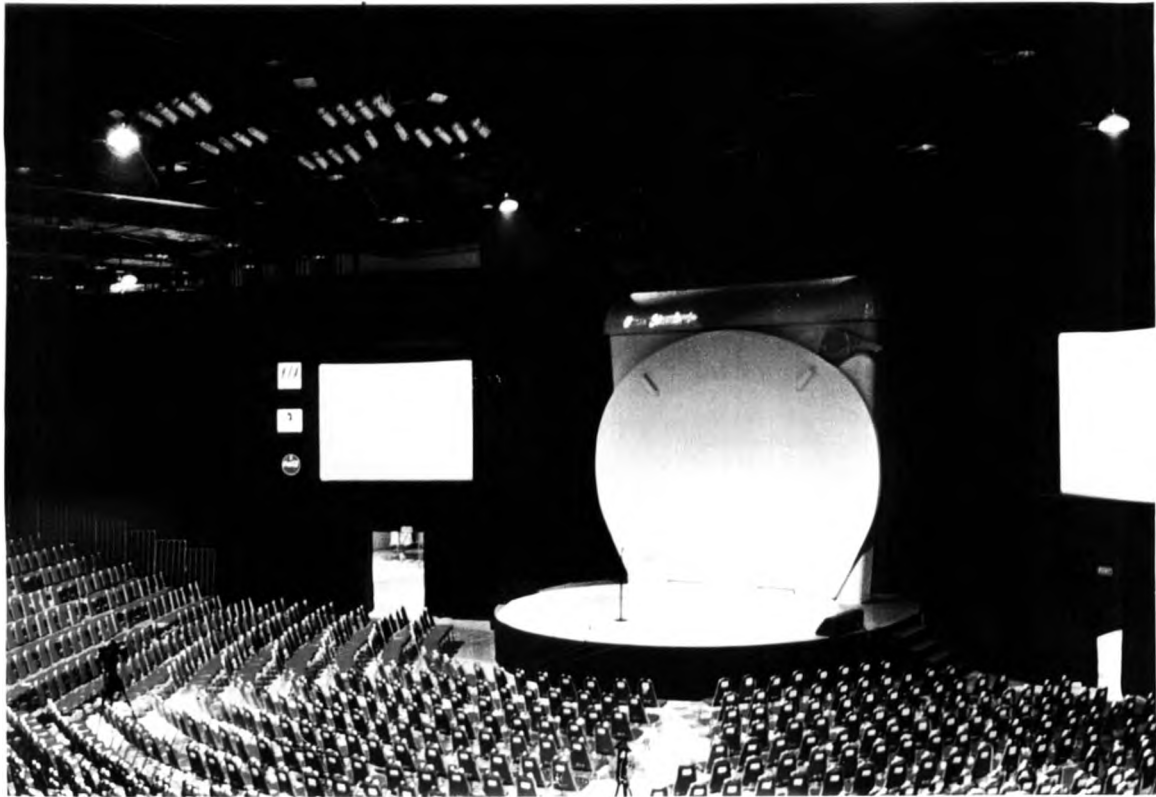
.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ

ภาพการแสดงของไนต์ อุดม แต่พานิช
และการเก็บข้อมูลจากผู้ชมเดี่ยวไมโครโฟนครั้งที่ 4







ประวัติผู้วิจัย

นางสาว อัจฉรา ยุตตานนท์ เกิดวันที่ 10 มีนาคม พ.ศ. 2512 ที่จังหวัด กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเกษตร - พืชสวน เอกไม้ดอกไม้ประดับ จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในปีการศึกษา 2532 และเข้าศึกษาต่อหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตรพัฒนาการ (ภาคนอกเวลาราชการ รุ่นที่ 3) ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ เมื่อ พ. ศ. 2540 ปัจจุบันทำงานอยู่ที่ บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) ในตำแหน่งพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน

