

ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาาเปิดรับข่าวสารการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับความ
ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพท่องเที่ยว
ของประชาชนในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดกาญจนบุรี

นางสาวสนิ นัยวิจิจ



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2539

ISBN 974-633-385-2

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

CORRELATION AMONG MEDIA EXPOSURE ON ENVIRONMENTAL CONSERVATION,
KNOWLEDGE, ATTITUDE AND PARTICIPATION IN ENVIRONMENTAL
CONSERVATION CONCERNING RAFT TOURING BUSINESS OF
PEOPLE IN MUNICIPAL AREA OF KANCHANABURI PROVINCE

Miss Sani Naiivinit

A Thesis Submitted in Partial Fulfilment of the Requirement
for the Degree of Master of Arts
Department of Public Relation
Graduate School
Chulalongkorn University
1996
ISBN 974-633-385-2


หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาการเปิดรับข่าวสารการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
กับความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยว
เนื่องกับธุรกิจแพทองเทียม

โดย นางสาวสนิ นัยวิจิ

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. อรรรรณ ปิรันธน์โหวาท

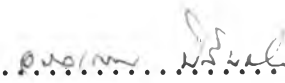
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.สันติ อุษวรรณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ธนาดี บุญสี)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.อรรรรณ ปิรันธน์โหวาท)


.....กรรมการ
(ดร. วิเชียร เกตุสิงห์)



สนธิ นัยวินิจ : ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับความรู
ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพท่องเที่ยวของประชาชน
ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดกาญจนบุรี (CORRELATION AMONG MEDIA EXPOSURE ON
ENVIRONMENTAL CONSERVATION, KNOWLEDGE, ATTITUDE AND PARTICIPATION IN
ENVIRONMENTAL CONSERVATION CONCERNING RAFT TOURING BUSINESS OF PEOPLE IN
MUNICIPAL AREA OF KANCHANABURI PROVINCE) อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร.อรรพรรณ ปิลาพันธ์โอาวาท ,
197 หน้า. ISBN 974-633-385-2

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารการ
อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ของประชาชนในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดกาญจนบุรี รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกา
เปิดรับข่าวสารการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับความรู ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่อง
กับธุรกิจแพท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยมีจำนวนทั้งสิ้น 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือ แบบสอบถาม
และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+

ผลการวิจัยพบว่า

- 1.เพศต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อโทรทัศน์ นิตยสาร ครู สมาชิกในครอบครัว
นิสิตนักศึกษา เอกสารสิ่งพิมพ์ ป้ายประกาศ คำขวัญ และนิทรรศการแตกต่างกัน อายุต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารการอนุรักษ์
สิ่งแวดล้อมจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์ ทหาร พระสงฆ์ อาจารย์มหาวิทยาลัยหรือวิทยาลัย และสื่อเฉพาะกิจทั้งหมดแตกต่างกัน
การศึกษาต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อวิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ครู อาจารย์มหาวิทยาลัย
หรือวิทยาลัย และสื่อเฉพาะกิจทั้งหมดแตกต่างกัน อาชีพต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อวิทยุ
โทรทัศน์ นิตยสาร ตำรวจ พระสงฆ์ และสื่อเฉพาะกิจทั้งหมดแตกต่างกัน รายได้ต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารการอนุรักษ์
สิ่งแวดล้อมจากสื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์ ตำรวจ พระสงฆ์ หอกระจายข่าว และนิทรรศการแตกต่างกัน
- 2.พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากกำหนด ผู้ใหญ่บ้าน นายอำเภอ ปลัดอำเภอ
พระสงฆ์ และหอกระจายข่าวมีความสัมพันธ์กับความรูในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพท่องเที่ยว
- 3.พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อโทรทัศน์ นิตยสาร กำหนด ผู้ใหญ่บ้าน
นายอำเภอ ตำรวจ ทหาร พระสงฆ์ เพื่อนบ้าน และสื่อเฉพาะกิจทั้งหมดมีความสัมพันธ์กับทัศนคติในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
อันเกี่ยวกับธุรกิจแพท่องเที่ยว
- 4.พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ ทั้งหมด
มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพท่องเที่ยว
- 5.ความรูในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับทัศนคติในการ
อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพท่องเที่ยว
- 6.ความรูในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมใน
การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพท่องเที่ยว
- 7.ทัศนคติในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วม
ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพท่องเที่ยว

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา ๒๕๕๕

ลายมือชื่อนิสิต สนิ นัยวินิจ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา อ.อรรพรรณ ปิลาพันธ์โอาวาท
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม



C750362 MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION
 KEY WORD: MEDIA EXPOSURE / KNOWLEDGE / ATTITUDE / PARTICIPATION

SANI NAINIT: CORRELATION AMONG MEDIA EXPOSURE ON ENVIRONMENTAL CONSERVATION ,
 KNOWLEDGE , ATTITUDE AND PARTICIPATION IN ENVIRONMENTAL CONSERVATION CONCERNING
 RAFT TOURING BUSINESS OF PEOPLE JN MUNICIPAL AREA OF KANCHANABURI PROVINCE.
 THESIS ADVISOR : ASSO.PROF. ORAWAN PILUNOWAD , Ph.D. 197 pp. ISBN 974-633-385-2

The purpose of this research was to study the demographic characteristics and media exposure to environmental conservation issues of people in the municipal of Kanchanaburi province, and also to investigate the correlation among media exposure on environmental conservation , knowledge , attitude and participation in environmental conservation concerning raft touring business. Questionnaires were used to collect data from a total of 400 samples. SPSS/PC+ program was used for data processing.

The results of the study were as follows:

1. People of different sexes were exposed to information about environmental conservation on televisions , and magazines, from teachers, family members and university students and from printed matters, sign posts, and exhibitions differently. The samples of different ages were exposed to information on radios , and television , from soldiers , monks , and university-college professors , and specialized media differently. People of different education levels were exposed to information on radios, televisions, and newspapers , from teachers , university-college professors, and specialized media differently. People of different careers were exposed to information on radios , televisions , and magazines , from policemen, monks , and specialized media differently . The samples with different income levels were exposed to information on radios ,and newspapers , from policemen , monks , local broadcast stations , and exhibitions differently.
2. Exposure to information about environmental conservation from village-chiefs, district-chief officers, monks , and local broadcast stations staff correlated with the people's knowledge of environmental conservation concerning raft touring business.
3. Exposure to information about environmental conservation on televisions, and magazines, from village-chiefs, district-chief officers , policemen , soldiers, monks, and neighbors, and specialized media correlated significantly with attitude of the samples.
4. Exposure to information about environmental conservation from mass media , personal media , and specialized media correlated with participation of the respondents.
5. The respondents' knowledge of environmental conservation correlated with their attitude towards environmental conservation.
6. The samples' knowledge of environmental conservation had no correlation with their participation in environmental conservation
7. The respondents' attitude towards environmental conservation had no correlation with their participation in environmental conservation.

ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์
 สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
 ปีการศึกษา..... ๒๕๓๘

ลายมือชื่อนิติต..... สนิ พยวินิจ
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... อ.อรวรรณ พิลุนอวด
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจาก
รองศาสตราจารย์ ดร.อรรรรณ บิลันธน์ไธวาท อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งได้กรุณาให้
คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่างๆ มาโดยตลอด ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้
และขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวดี บุญสี้อ ซึ่งกรุณาสละเวลามาเป็น
ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และดร.วิเชียร เกตุสิงห์ ที่กรุณาให้คำแนะนำด้านสถิติใน
การวิเคราะห์ข้อมูลมาโดยตลอดและกรุณามาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

กราบขอบพระคุณคุณพ่อและคุณแม่ ที่คอยช่วยเหลือและให้กำลังใจมาตลอดชีวิตของ
ผู้วิจัย ขอขอบคุณพี่ชายทั้ง 2 คน ขอขอบคุณน้องกาว(สกว สงวนวงศ์)ที่คอยผลักดันผู้วิจัยให้ทำ
วิทยานิพนธ์สำเร็จโดยเร็วด้วย ขอขอบคุณน้ำแหว่ที่คอยดูแลความเป็นอยู่ของผู้วิจัยตลอดเวลาที่
เรียนในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ขอขอบคุณพี่เหว

ขอบคุณพี่สุภา พี่พน พี่นิภา พี่วรรณ และเจ้าหน้าที่ของจุฬาฯ ทุกคนที่ให้ความสะดวกใน
การเรียนตลอดมา

และท้ายสุดขอขอบคุณเพื่อนๆ และพี่ๆ นิเทศศาสตร์พัฒนาการรุ่น 17 ทุกคนที่ให้ความรู้สึก
ดีๆ ในการเรียนร่วมกันแก่ผู้วิจัยตลอดเวลา 2 ปีเต็ม

สนิ นัยวินิจ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	10
ขอบเขตการวิจัย.....	10
สมมติฐานการวิจัย.....	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	12
คำจำกัดความในการวิจัย.....	13
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	15
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	52
การเลือกวิธีวิจัย.....	52
ลักษณะประชากรที่ศึกษา.....	52
การเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	52
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	53
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	55
การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	56
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	57
การวัดตัวแปร.....	58
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	63
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	65
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	104

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
รายการอ้างอิง.....	127
ภาคผนวก ก.....	136
ภาคผนวก ข	180
ประวัติผู้วิจัย.....	198

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	66
2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	67
3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	68
4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	69
5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้.....	70
6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการประกอบอาชีพของคน ในครอบครัวที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว.....	71
7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารทั่วไป จากสื่อมวลชน.....	72
8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารทั่วไป จากสื่อบุคคล.....	73
9 แสดงปริมาณเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ สิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อประเภทต่างๆ.....	74
10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในด้านเนื้อหา.....	76
11 แสดงปริมาณเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความรู้ในการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพท่องเที่ยว.....	77
12 แสดงปริมาณเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติในการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพท่องเที่ยว.....	79
13 แสดงปริมาณเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพท่องเที่ยว.....	81

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
14 แสดงความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามเพศ.....	83
15 แสดงความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามอายุ	85
16 แสดงความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามระดับ การศึกษา.....	87
17 แสดงความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามอาชีพ.....	89
18 แสดงความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามรายได้..	91
19 แสดงความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามการ ประกอบอาชีพของคนในครอบครัวที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว.....	93
20 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจกับความรู้ในการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพท่องเที่ยว.....	95
21 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจกับทัศนคติในการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพท่องเที่ยว.....	97
22 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจกับการมีส่วนร่วมในการ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพท่องเที่ยว.....	99

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
23 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจ แพทองเกี่ยวกับทัศนคติในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเกี่ยว	101
24 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจ แพทองเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจ แพทองเกี่ยว.....	102
25 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจ แพทองเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจ แพทองเกี่ยว.....	103
26 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารทั่วไป จาก <u>สื่อวิทยุ</u>	137
27 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิด รับข่าวสารทั่วไปจาก <u>สื่อวิทยุ</u>	138
28 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการฟัง วิทยุโดยเฉลี่ยต่อวัน.....	139
29 แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการ เปิดรับประเภท <u>เนื้อหา</u> รายการจาก <u>สื่อวิทยุ</u>	140
30 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารทั่วไป จาก <u>สื่อโทรทัศน์</u>	141
31 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิด รับข่าวสารทั่วไปจาก <u>สื่อโทรทัศน์</u>	142
32 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการดู <u>โทรทัศน์</u> โดยเฉลี่ยต่อวัน.....	143

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
33 แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิด รับประเภทเนื้อหารายการจากสื่อโทรทัศน์.....	144
34 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารทั่วไป จาก <u>สื่อหนังสือพิมพ์</u>	145
35 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิด รับข่าวสารทั่วไปจาก <u>สื่อหนังสือพิมพ์</u>	146
36 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการอ่าน <u>หนังสือพิมพ์</u> โดยเฉลี่ยต่อวัน.....	147
37 แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิด รับประเภทเนื้อหารายการจาก <u>สื่อหนังสือพิมพ์</u>	148
38 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารทั่วไป จาก <u>สื่อวิทยุหรือวารสาร</u>	149
39 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิด รับข่าวสารทั่วไปจาก <u>สื่อวิทยุหรือวารสาร</u>	150
40 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนวิทยุหรือวารสาร ที่อ่านได้ต่อเดือน.....	151
41 แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิด รับประเภทเนื้อหารายการจาก <u>สื่อวิทยุหรือวารสาร</u>	152
42 แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิด รับข่าวสารทั่วไปจาก <u>สื่อบุคคล</u>	153
43 แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการ พูดคุยกับบุคคลต่างๆ โดยเฉลี่ยต่อวัน.....	153

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
44 แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับการสื่อสารระหว่างบุคคลประเภทเนื้อหาที่พูดคุย.....	154
45 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมประเภทเนื้อหาเกี่ยวกับเพศ.....	155
46 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมประเภทเนื้อหาเกี่ยวกับอายุ.....	156
47 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมประเภทเนื้อหาเกี่ยวกับสถานภาพในครอบครัว.....	157
48 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมประเภทเนื้อหาเกี่ยวกับสถานภาพสมรส.....	158
49 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมประเภทเนื้อหาเกี่ยวกับจำนวนคนในครอบครัว.....	159
50 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมประเภทเนื้อหาเกี่ยวกับระดับการศึกษา.....	160
51 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมประเภทเนื้อหาเกี่ยวกับอาชีพ.....	161
52 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมประเภทเนื้อหาเกี่ยวกับรายได้บุคคลต่อเดือน.....	162
53 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมประเภทเนื้อหาเกี่ยวกับรายได้รวมของครอบครัว.....	163

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
54 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมประเภทเนื้อหาเกี่ยวกับการประกอบอาชีพของคนในครอบครัว ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจแพท่องเที่ยว.....	164
55 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมประเภทเนื้อหาเกี่ยวกับจำนวนคนในครอบครัวที่ประกอบ อาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว.....	165
56 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมในการ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพท่องเที่ยวระหว่างกลุ่มที่มีการเปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมประเภทเนื้อหาด้านน้ำเน่า เสียแตกต่างกัน.....	166
57 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมในการ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพท่องเที่ยวระหว่างกลุ่มที่มีการเปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมประเภทเนื้อหาด้านการ ตัดไม้ทำลายป่าแตกต่างกัน.....	167
58 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมในการ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพท่องเที่ยวระหว่างกลุ่มที่มีการเปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมประเภทเนื้อหาด้านอากาศ เป็นพิษแตกต่างกัน.....	168
59 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมในการ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพท่องเที่ยวระหว่างกลุ่มที่มีการเปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมประเภทเนื้อหาด้านการ ลักลอบล่าสัตว์ในเขตป่าสงวนแตกต่างกัน.....	169

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
60 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพท่องเที่ยวระหว่างกลุ่มที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมประเภทเนื้อหาด้านปัญหาการทิ้งขยะไม่เป็นที่แตกต่างกัน.....	170
61 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพท่องเที่ยวระหว่างกลุ่มที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมประเภทเนื้อหาอื่น ๆ แตกต่างกัน.....	171
62 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพในครอบครัวแตกต่างกัน.....	172
63 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน.....	173
64 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ ระหว่างกลุ่มที่มีจำนวนคนในครอบครัวแตกต่างกัน.....	174
65 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนแตกต่างกัน.....	175

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
66 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ ระหว่างกลุ่มที่มีจำนวนคนในครอบครัวที่ประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยวแตกต่างกัน.....	176
67 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพในครอบครัว..	177
68 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	177
69 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนคนในครอบครัว...	178
70 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้รวมของครอบครัว.	179
71 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนคนในครอบครัวที่ประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว.....	179