

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- ขนิษฐา สง่างงศ์วิจิตร. การเปิดรับรายการที่แทรกอารมณ์ขันทางโทรทัศน์ การรับรู้ประโยชน์และความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540 .
- ชวรัตน์ เชิดชัย . ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : บริษัทการพิมพ์ , 2527 .
- ชูศักดิ์ รองสวัสดิ์ . ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบ เนื้อหาของรายการมองต่างมุม กับทัศนคติ ความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายฟังพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการมองต่างมุม ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะวารสารศาสตร์และการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2537.
- ดวงทิพย์ วรพันธุ์ . ข่าวโทรทัศน์ : กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์ และสื่อมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2525 .
- ดวงทิพย์ วรพันธุ์ . เนื้อหาและลักษณะข่าววิทยุโทรทัศน์ไทยในปัจจุบัน . กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2526 .
- ดวงทิพย์ วรพันธุ์ . ข่าวโทรทัศน์ : สภาพแวดล้อมไทย วิถีเผยแพร่กระจายและการรับรู้ . กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.
- ธิดิมา อุ่นเมตตาดิจิต . ความคาดหวัง และความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการฟุตบอล ฟุตบอล กับแสงชัย สุนทรวัฒน์ ทางสถานีโทรทัศน์ ไทยทีวีสี ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะวารสารศาสตร์และการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2541 .
- นฤมล มังคลิกุล . ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านเศรษฐกิจสังคม และ ประชากรกับความต้องการ และความพึงพอใจในข่าวสารการเมืองของประชาชนในเขตอำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2533 .

นิชดา เตรีียมชัยศรี. การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจในการสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย Intranet ของพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542 .

นิลาวัลย์ พาณิชย์รุ่งเรือง. ความน่าเชื่อถือและความพึงพอใจของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำทางโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่อง (3.5.7.9.11) . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540 .

ปมูข ศุภสาร. การจัดรายการข่าว สารคดี นิตยสาร รายการสัมภาษณ์และอภิปราย. เอกสารการสอนชุดวิชา การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ . กรุงเทพมหานคร : 2530.

ปรมะ สตะเวทิน . หลักนิเทศศาสตร์ . พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์ , 2540 .

ปัทมา หล่อวิจิตร. ทัศนคติ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ " รายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง " ของผู้ชม . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539 .

พรเพ็ญ พยัคฆาภรณ์. การเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชน ของผู้สูงอายุไทย . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539 .

พัชนี เขยจรรยา , เมตตา กฤตวิทย์, ธิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์ . แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์ . คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530 .

พัชรินทร์ เสวตสุทธิพันธ์. การสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

พีระ จิรโสภณ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน . หลักและทฤษฎีการสื่อสาร . นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช , 2535

ภัทนิดา พันธุมเสน . การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชนของ นักเรียนโรงเรียนสตรี นนทบุรี ปีการศึกษา 2535 . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536 .

- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ . การใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ : วิทยุงานวิจัยและข้อเสนอต่อการศึกษานิเทศศาสตร์พัฒนาการ. วารสารนิเทศศาสตร์ . กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ . การวิเคราะห์ผู้รับสาร . คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย . กรุงเทพฯ, 2534.
- รัตนา เคะธนาชัยกุล . ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากร พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน กับความทันสมัย ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539 .
- ลำยอง ดวงคำ . พฤติกรรมการชมรายการโทรทัศน์กับการนำมาใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน ของอาจารย์วิทยาลัยเอกชนในภาคเหนือ . วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2542 .
- วัชรียา อานามวัฒน์. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เพื่อการใช้ประโยชน์และการตอบสนอง ความต้องการ : ศึกษาเฉพาะรายการธรรมะพระพยอมกับนักเรียนมัธยมศึกษาในเขต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และการสื่อสาร มวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.
- วิเชียร เกตุสิงห์ . คู่มือการวิจัยเชิงปฏิบัติ . พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช , 2541.
- วิยดา เกียวกุล . การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับรายการข่าวทางโทรทัศน์ของ ประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2538 .
- ศิริณี อนุศิลป์ชาญ. การใช้สื่อและการรับรู้ในสาระประโยชน์ของข่าวสารภายหลังการรู้หนังสือ ใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ. วิทยุกับการสื่อสารมวลชน . คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2531.
- เสวี วงษ์มณฑา. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร . เอกสารประกอบชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 9 –15. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2525.
- อรวรรณ วิจักขณะ. การเปิดรับ และการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชน ของนิสิต นักศึกษา มหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534 .

อรวรรณ วิจักขณะ. การเปิดรับ และการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชน ของนิสิต นักศึกษา
มหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชา
สัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534 .

ภาษาอังกฤษ

Atkin , Charles K. Anticipated Communication and Mass Media Information Seeking.
Public Opinion Quarterly .New York : Free Press, 1973.

Blumer and Katz, Elihu. The Uses of Mass Communication : Current Perspectives on
Gratification Research., Vol. III. Beverly-Hill : Sage, 1985.

Compesi, R.J. Gratifications of daytime serial viewers. Journalism Quarterly. 1980.

Donohew, L., Leonard Tipton and Roger Haney, Analysis of Information Seeking
Strategies. Journalism Quarterly, 1987.

Galloway, J.J. and Meek , F.L. Audience Uses and Gratifications : An Expectancy
Model. Communication Research 8 ,1981.

Harold D. Lasswell . The Structure and Function of Communication in Society. The
Communication of Ideas, Lyman Bryson ed. New York : Harper & Brothers, 1948.

Herzog H. What do we really know about daytime serial listeners. Radio Research. New
York : Duell Sloan and Pearce, 1944.

Katz , E.J.G. Blumber and M.Gurevitch. Utilization of mass communication, by the
Individual. The Uses of Mass Communication, Bevelly Hills, sage 1973.

Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York: The Free
Press,1960.

Lerner, David. Communication Systems and Social System. In W. Schramm and D.
Roberts (eds), The Process and Effects of Mass Communication,pp.117. Urbana:
University of Illinois, 1971.

Maslow, A.H. Motivation and Personality . New York: Harper and Brothers, 1954.

McCombs, and Becker, L.E. Using Mass Communication Theory. New Jersey: Printice
Hall , 1979.

- McQuail, D., Blumler, J.G., and Brown, J. The Television Audience : A Revised Perspective, in Sociology of Mass Communication. : Penguin, 1972.
- Merill, C.J., and Lowenstien L.R. Median Message and Men : New Perspective in Communication (New York: David Mckay Co., Inc., 1971).
- Palmgreen P., and J.D. Rayburn. " Uses and Gratifications and exposure to public television, a discrepancy approach " Communication Research. 1979.
- Palmgreen P., L.A. Wenner and J.D. Rayburn . " Gratification Discrepancies and News Program Choice. " Communication Research. 1981.
- Pye, Lucian W.(ed.) Communication and Political Development. Princeton, New Jersey:Princeton University,1963
- Robinson, P.J. " Mass Communication and Information Diffusion, " in Kline and Tichenor, Current Perspectives in Mass Communication Research. 1972.
- Rogers, E.M. and L.Svenning, Modernization Among Peasants: The Impact of Communication. (New York : Holt, Rinehart and Winston 1969) .
- Rogers, Everett M. and Shoemaker, F. Floyd. Communication of Innovation. 2nd ed. New York: The free Press,1971
- Rubin A.M, " An Examination of Television Viewing Motivation, " Communication Research , 1981 .
- Schramm W. Channels and Audiences in Handbook of Communication. Chicago : R.McNally College Publishing Company, 1973.
- Schramm, Wilber. Mass Media and National Development. California: Stanford University press,1964
- Wenner, L.A. Gratification Sought and Obtained in program dependency : A study of Network evening news program and 60 minute. Communication Research. 1982 .
- Wright Charles R. Mass Communication : A Sociological Perspective . New York : Random House, Inc., 1975 .

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม
การเปิดรับสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจรายการ “ถอดรหัส”
ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เพื่อใช้ประโยชน์ในการทำวิทยานิพนธ์ ตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาค
 วิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เท่านั้น โปรดตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง เพื่อประโยชน์ในการทำวิจัย ผู้
 จัดทำขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้ด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ใน หน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

(1) ชาย (2) หญิง

2. อายุ

(1) ไม่เกิน 20 ปี (2) 21 – 25 ปี
 (3) 26 – 30 ปี (4) 31 – 35 ปี
 (5) 36 – 40 ปี (6) 41 – 45 ปี
 (7) 46 – 50 ปี (8) มากกว่า 50 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

(1) ประถมศึกษา
 (2) มัธยมศึกษาตอนต้น
 (3) มัธยมศึกษาตอนปลาย, ปวช., ปกศ.ต้น หรือเทียบเท่า
 (4) อนุปริญญา, ปวส., ปวท., ปกศ.สูง
 (5)ปริญญาตรี

- (6) ปริญญาโท
- (7) สูงกว่าปริญญาโท

4. อาชีพ

- (1) นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา
- (2) ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- (3) พนักงานบริษัท / ห้างร้าน ของเอกชน
- (4) ค้าขาย / ประกอบธุรกิจส่วนตัว
- (5) รับจ้างงานอิสระ
- (6) แม่บ้าน / พ่อบ้าน / เกษียนอายุ
- (7) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (1) ไม่เกิน 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> (2) 5,001 – 10,000 บาท <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> (3) 10,001 – 15,000 บาท | <input type="checkbox"/> (4) 15,001 – 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> (5) 20,001– 25,000 บาท | <input type="checkbox"/> (6) 25,001 – 30,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> (7) 30,001– 35,000 บาท | <input type="checkbox"/> (8) มากกว่า 35,000 บาทขึ้นไป |

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ “ ถอดรหัส ”

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ใน หน้าคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นที่เป็นจริงของท่านมากที่สุด

6. ท่านชมรายการโทรทัศน์ในวันธรรมดา (จันทร์ – ศุกร์) โดยเฉลี่ยวันละเท่าใด

- (1) ต่ำกว่า 30 นาที
- (2) 30 นาที – 59 นาที
- (3) 1 ชั่วโมง – 3 ชั่วโมง
- (4) มากกว่า 3 ชั่วโมง – 6 ชั่วโมง
- (5) มากกว่า 6 ชั่วโมง

7. ท่านชมรายการ “ ถอดรหัส ” ของสถานีโทรทัศน์ไอทีวีบ่อยครั้งเพียงใด

- (1) ชมทุกครั้ง (4 ครั้ง / เดือน หรือมากกว่า)
- (2) ชมบ่อยมาก (3 ครั้ง / เดือน)
- (3) ชมบ่อย (2 ครั้ง / เดือน)
- (4) ชมบ้าง (1 ครั้ง / เดือน)
- (5) ชมบ้างนานๆ ครั้ง (นานกว่าเดือนละ 1 ครั้ง)

8. ท่านติดตามชมรายการ “ ถอดรหัส ” มานานเพียงใด

- (1) มากกว่า 2 ปี
- (2) 1 – 2 ปี
- (3) มากกว่า 6 เดือน
- (4) 3 - 6 เดือน
- (5) ไม่เกิน 3 เดือน

9. ท่านชมรายการ “ถอดรหัส” ในลักษณะใด

- (1) เปิดชมเพียงช่องเดียวตั้งแต่ต้นจนจบรายการ
- (2) เปิดสลับไปมาทุกช่องเมื่อมีโฆษณา
- (3) เลือกชมเฉพาะช่วงที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ
- (4) เปิดชมหลายๆ ช่องพร้อมกัน เพราะมีเครื่องรับโทรทัศน์มากกว่า 1 เครื่อง
- (5) เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อนโดยมิได้สนใจ
- (6) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. ท่านรู้จักรายการ “ถอดรหัส” จาก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (1) จากสื่อโทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> (2) จากสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ |
| <input type="checkbox"/> (3) จากสื่อวิทยุ | <input type="checkbox"/> (4) จากสื่ออินเทอร์เน็ต |
| <input type="checkbox"/> (5) จากคำบอกเล่าของผู้อื่น | <input type="checkbox"/> (6) จากที่ผู้อื่นเปิดรับชม |
| <input type="checkbox"/> (7) เปิดเจอโดยบังเอิญ | <input type="checkbox"/> (8) จากรายการที่ชมติดต่อกันมา |
| <input type="checkbox"/> (9) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

11. ท่านชมรายการ “ถอดรหัส” ในลักษณะใด (โปรดเลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- (1) ชมคนเดียว
- (2) ชมพร้อมกับสมาชิกในครอบครัว
- (3) ชมพร้อมกับบุคคลอื่น เช่น เพื่อน
- (4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

12. เหตุผลสำคัญที่สุด ที่ท่านเลือกชมรายการ “ ถอดรหัส ”
(โปรดเลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- (1) เพื่อต้องการทราบข้อมูลที่เจาะลึกในแต่ละประเด็น
- (2) เพื่อนำเรื่องราวไปสนทนากับผู้อื่น
- (3) เพื่อเป็นการพักผ่อน
- (4) เพื่อทราบความเคลื่อนไหว สถานการณ์ที่เกิดขึ้นภายในสังคม
- (5) เพื่อทราบถึงปัญหา และแนวทางการแก้ไขปัญหา
- (6) เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
- (7) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ชมที่ชมรายการ “ ถอดรหัส ”

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ใน หน้าคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นที่เป็นจริงของท่านมากที่สุด

ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับรายการ “ ถอดรหัส ”	พอใจมากที่สุด (5)	พอใจมาก (4)	พอใจปานกลาง (3)	พอใจน้อย (2)	พอใจน้อยที่สุด (1)
13. พึงพอใจในการนำเสนอประเด็นปัญหาที่สะท้อนสภาพสังคมปัจจุบัน					
14. พึงพอใจในรูปแบบการดำเนินรายการที่นำเสนอมุมมองที่หลากหลายจากบุคคลหลายฝ่าย					
15. พึงพอใจต่อการนำเสนอข้อมูลหรือการแก้ไขปัญหาบางประเด็นมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน					
16. พึงพอใจต่อการนำเสนอที่เจาะลึกสภาพปัญหาต่างๆ					

ความพึงพอใจที่ได้รับ จากการเปิดรับ รายการ “ถอดรหัส”	พอใจมาก ที่สุด (5)	พอใจมาก (4)	พอใจ ปานกลาง (3)	พอใจน้อย (2)	พอใจ น้อยที่สุด (1)
17. พึงพอใจต่อการนำเสนอ ประเด็นที่ทันต่อเหตุการณ์ หรือสภาพสังคมในปัจจุบัน					
18. พึงพอใจในการนำเสนอ ข้อเท็จจริงของ เหตุการณ์ต่างๆได้อย่าง ถูกต้อง					
19. พึงพอใจในความเป็น กลางของรายการ					
20. พึงพอใจที่รายการช่วย คลายเหงาได้					
21. พึงพอใจต่อสาระหรือ ความรู้รอบตัวที่สอดแทรกใน รายการ					
22. พึงพอใจต่อเรื่องราว แปลกใหม่ที่นำเสนอใน รายการ					
23. พึงพอใจในการนำหัวข้อ หรือประเด็นที่ได้รับชมไป สนทนากับผู้อื่น					
24. พึงพอใจต่อบางประเด็น ที่เสริมความคิดเห็นของตน					
25. พึงพอใจต่อการนำเสนอ ประเด็นปัญหาที่จุดประกาย ให้เกิดการแก้ปัญหาใน สังคม					

ความพึงพอใจที่ได้รับ จากการเปิดรับ รายการ “ถอดรหัส”	พอใจมาก ที่สุด (5)	พอใจมาก (4)	พอใจ ปานกลาง (3)	พอใจน้อย (2)	พอใจ น้อยที่สุด (1)
26. พึงพอใจต่อการนำเสนอ ที่ไม่เกรงกลัว อิทธิพลมืด					
27. พึงพอใจในตัวผู้ดำเนิน รายการว่ามีความสามารถ เชี่ยวชาญในการดำเนินราย การ					
28. พึงพอใจต่อรูปแบบของ รายการ					
29. พึงพอใจในช่วงเวลา การออกอากาศ (วันจันทร์ เวลา 21.00 – 21.30น.)					

กรุณาลำดับประเด็นของเนื้อหาที่ท่านสนใจมากที่สุด ในรายการ “ ถอดรหัส ”

(โปรดเลือก 5 อันดับ และเรียงลำดับความสนใจจากมากไปหาน้อย : เลข 1 หมายถึงสนใจมากที่สุด)

- ประเด็นยาเสพติด
- ประเด็นวัยรุ่น
- ประเด็นครอบครัว
- ประเด็นศาสนา
- ประเด็นการเมือง
- ประเด็นแรงงาน
- ประเด็นการคอร์รัปชัน
- ประเด็นการศึกษา
- ประเด็นโลภถน
- ประเด็นมลพิษ
- ประเด็นอาชญากรรม
- ประเด็นโรคภัยไข้เจ็บ เช่น โรคเอดส์

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ของผู้ชมที่ชมรายการ “ ถอดรหัส ”

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ใน หน้าคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นที่เป็นจริงของท่านมากที่สุด

การใช้ประโยชน์ที่ได้จากการเปิดรับรายการ “ ถอดรหัส ”	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
30. เพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับประเด็นปัญหาต่างๆ ในสังคม					
31. ทราบข้อเท็จจริงของเรื่องราวที่นำเสนอยิ่งขึ้น					

การใช้ประโยชน์ที่ได้ จากการเปิดรับ รายการ “ ถอดรหัส”	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
32. ทราบถึงประเด็นสภาพ ปัญหาต่างๆอย่างเจาะลึก และชัดเจนขึ้น					
33. นำข้อมูลที่ได้รับจาก รายการไปเป็นแหล่งอ้างอิง ที่น่าเชื่อถือได้					
34. รายการมีส่วนช่วยใน การตอบสนองความสนใจ ต่อประเด็นปัญหาที่อยากรู้					
35. ทำให้มีโลกทัศน์ที่กว้าง ไกลขึ้น					
36. นำสาระในรายการไป เป็นหัวข้อสนทนากับผู้อื่น ในสังคม					
37. รายการช่วยเป็นเพื่อน คลายเหงาได้					
38. นำข้อมูลหรือแนวคิดที่ ได้มาประยุกต์ใช้ในชีวิต ประจำวัน					
39. เกิดความรู้สึกร่วมว่า เราคือส่วนหนึ่งที่จะช่วย แก้ไขปัญหาของสังคม					
40. เป็นการเรียนรู้และ ศึกษาด้วยตนเอง					
41. มีความรอบรู้เท่าทัน บุคคลรอบข้างหรือสังคม มากขึ้น					
42. นำสาระหรือความรู้ที่ ได้รับจากรายการไปเผยแพร่ ให้กับบุคคลอื่น					

การใช้ประโยชน์ที่ได้ จากการเปิดรับราย การ “ ถอดรหัส ”	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
43. นำความรู้ที่ได้รับจาก รายการมาเป็นแนวทางใน การป้องกันไม่ให้เกิดปัญหา ต่างๆ ขึ้นมาอีก					
44. เพื่อเป็นการใช้เวลาว่าง ให้เกิดประโยชน์					

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่ท่านต้องการเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายการ “ ถอดรหัส ”

.....

.....

.....

.....

.....

✿ ขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่งที่ท่านได้กรุณาสละเวลาอันมีค่าของท่านในการให้ความ
กรุณาตอบแบบสอบถามครั้งนี้ ✿

ภาคผนวก ข

ตารางที่ 36 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากรายการ “ถอดรหัส” จำแนกตามพฤติกรรมในการชมรายการ

พฤติกรรมในการชมรายการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD	F	P	คู่ที่แตกต่าง
1.เปิดชมเพียงช่องเดียว	90	3.8985	.5934	14.2508*	.0000	1>6,1>5
2.เปิดสลับไปมาทุกช่อง	139	3.5444	.5947			2>6,2<1
3.เลือกชมเฉพาะช่องที่น่าสนใจ	148	3.5432	.5986			3>5,3<1
4.เปิดชมหลายช่องพร้อมกัน	4	3.3500	.2134			
5.เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อนโดยมิได้สนใจ	14	2.8381	.8851			5<2
6.อื่นๆ	5	2.2533	.6822			6<3
รวม	400	3.5808	.6551			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 36 พบว่า การใช้ประโยชน์จากรายการ “ถอดรหัส” จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับรายการ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อทดสอบรายคู่โดยวิธีการของ Scheffe’ แล้วพบว่าการชมรายการตั้งแต่ต้นเพียงช่องเดียวจนจบรายการ มีการใช้ประโยชน์มากกว่าพฤติกรรมอื่นๆ และการเปิดสลับไปมาทุกช่องและเลือกชมเฉพาะช่องที่น่าสนใจ จะมีการใช้ประโยชน์มากกว่า การเปิดทิ้งไว้โดยมิได้สนใจ

ตารางที่ 37 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากรายการ “ถอดรหัส” จำแนกตามเหตุผลในการเลือกรับชมรายการ

เหตุผลในการเลือกรับชมรายการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD	F	P	คู่ที่แตกต่าง
1.เพื่อต้องการข้อมูลที่เจาะลึก	159	3.6784	.5470	7.0897 *	.0000	1>6
2.เพื่อนำเรื่องราวไปสนทนากับผู้อื่น	26	3.8462	.8572			2>6
3.เพื่อเป็นการพักผ่อน	40	3.1617	.7940			3<1,3<5, 3<2
4.เพื่อทราบสถานการณ์ในสังคม	123	3.6005	.5952			4>3
5.เพื่อทราบปัญหาและทางแก้ไข	32	3.7438	.6302			5>6
6.เพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	17	3.0667	.7165			
7.อื่นๆ	5	3.1067	.8268			
รวม	402	3.5862	.6579			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 37 พบว่า การใช้ประโยชน์จากรายการ “ถอดรหัส” จำแนกตามเหตุผลในการเลือกรับชมรายการ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เหตุผลในการรับชม เพื่อต้องการข้อมูลที่เจาะลึก เพื่อนำไปสนทนากับผู้อื่น และเพื่อทราบปัญหาและแนวทางแก้ไข มีการใช้ประโยชน์มากกว่า การชมเพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ชมเพื่อการพักผ่อน และการชมเพื่อทราบสถานการณ์ในสังคม มีการใช้ประโยชน์มากกว่า การชมเพื่อการพักผ่อน

ตารางที่ 38 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจรายการ “ถอดรหัส” จำแนกตามพฤติกรรมในการชมรายการ

พฤติกรรมในการชมรายการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD	F	P	คู่อันดับที่แตกต่าง
1.เปิดชมเพียงช่องเดียว	90	3.9105	.5670	14.2508*	.0000	1>5,1>6
2.เปิดสลับไปมาทุกช่อง	139	3.5311	.6078			2>6,2<1
3.เลือกชมเฉพาะช่วงที่น่าสนใจ	148	3.5803	.5060			3>6,3<1
4.เปิดชมหลายช่องพร้อมกัน	4	3.2794	.5751			
5.เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อนโดยมิได้สนใจ	14	2.9328	.8546			5<2,5<3
6.อื่นๆ	5	2.3882	.5682			
รวม	400	3.5969	.6180			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 38 พบว่า ความพึงพอใจต่อรายการ “ถอดรหัส” จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับรายการ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อทดสอบรายคู่โดยวิธีการของ Scheffe’ แล้วพบว่า การชมเพียงช่องเดียวตั้งแต่ต้นจนจบรายการ มีความพึงพอใจมากกว่าพฤติกรรมอื่นๆ และการเปิดสลับไปมาทุกช่องรวมทั้งการเลือกชมเฉพาะช่วงที่น่าสนใจ มีความพึงพอใจมากกว่า การเปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อนโดยมิได้สนใจ

ตารางที่ 39 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจต่อรายการ “ถอดรหัส” จำแนกตามเหตุผลในการเลือกรับชมรายการ

เหตุผลในการเลือกรับชมรายการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	SD	F	P	คู่ที่แตกต่าง
1.เพื่อต้องการข้อมูลที่เจาะลึก	159	3.7133	.5692	9.2359*	.0000	1>6
2.เพื่อนำเรื่องราวไปสนทนากับผู้อื่น	26	3.8937	.6622			2>3
3.เพื่อเป็นการพักผ่อน	40	3.1515	.7856			3<1,3<5
4.เพื่อทราบสถานการณ์ในสังคม	123	3.5800	.5097			4>3
5.เพื่อทราบปัญหาและทางแก้ไข	32	3.7960	.5765			5>6
6.เพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	17	3.0865	.5996			6<2
7.อื่นๆ	5	3.1647	.6436			
รวม	402	3.6021	.6210			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 39 พบว่า ความพึงพอใจต่อรายการ “ถอดรหัส” จำแนกตามเหตุผลในการเลือกรับชมรายการ พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อทดสอบรายคู่โดยวิธีการของ Scheffe' แล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ชมด้วยเหตุผลเพื่อต้องการทราบข้อมูลที่เจาะลึก เพื่อนำเรื่องราวไปสนทนา และเพื่อทราบถึงปัญหาและแนวทางแก้ไข มีความพึงพอใจมากกว่า การชมเพื่อการพักผ่อนหรือการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ รวมทั้งการชมเพื่อทราบสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม มีความพึงพอใจมากกว่า การชมเพื่อการพักผ่อน

ตารางที่ 40 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของระยะเวลาในการติดตามชมรายการ “ถอดรหัส” ระหว่างผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	P	คู่ที่แตกต่าง
1. ประถมศึกษา	21	2.9524	1.5645	3.8373*	.0010	
2. มัธยมต้น	14	2.1429	.9493			
3.มัธยมปลาย,ปวช.	53	3.1132	1.2035			
4.อนุปริญญา,ปวส.	57	2.8772	1.3238			
5.ปริญญาตรี	198	3.0556	1.2512			
6.ปริญญาโท	46	3.5000	.9369			6>2
7.สูงกว่าปริญญาโท	13	4.0000	.7071			7>2
รวม	402	3.0821	1.2457			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 41 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของระยะเวลาในการติดตามชมรายการ “ถอดรหัส” ระหว่างผู้ชมที่มีรายได้ต่างกัน

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	P	คู่ที่แตกต่าง
1.ไม่เกิน 5,000 บาท	79	2.9367	1.2335	5.2566*	.0000	
2. 5,001-10,000 บาท	88	2.5227	1.2408			
3. 10,001-15,000 บาท	80	3.2125	1.1980			
4. 15,001-20,000 บาท	42	3.5238	1.1527			4>2
5. 20,001-25,000 บาท	38	3.5263	1.1086			5>2
6.25,001-30,000 บาท	13	3.3077	1.2506			
7.30,001-35,000 บาท	19	2.8947	1.2865			
8. มากกว่า 35,000 ขึ้นไป	43	3.4419	1.1402			8>2
รวม	402	3.0821	1.2457			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 40 และ 41 พบว่า ระยะเวลาในการติดตามชมรายการ “ถอดรหัส” ของผู้ชมที่มีระดับการศึกษาและรายได้ต่างกัน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่าปริญญาโท และผู้ที่มีรายได้มากกว่า 15,000 บาทขึ้นไป ติดตามชมรายการ “ถอดรหัส” มานานกว่า ผู้ที่จบชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และ ผู้ที่มีรายได้อยู่ในช่วง 5,001-10,000 บาท

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาว ศรีศรีรินทร์ อากาศ เกิดวันที่ 1 ธันวาคม 2514 ที่เขตธนบุรี จังหวัด
กรุงเทพฯ สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี สังคมวิทยาและมานุษยวิทยาบัณฑิต (วิชาเอกสังคมวิทยา
วิชาโท การตลาด) จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปีการศึกษา 2535 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตร
สุตฺรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตรพัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะ
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ.2542 ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง พนักงานฝ่าย
วิเคราะห์การตลาด บริษัท ทรนอย จำกัด (มหาชน)

