

โครงสร้างและการแสดงบทบาทของสถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม. 92.5 เมกกะเฮิรต์

นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2540

ISBN 974-637-271-8

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I17538324

MEDIA STRUCTURE AND PERFORMANCE OF F.M. 92.5 MHz RADIO STATION

Mr. Paitoon Hiranpradith

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Mass Communication

Graduate School


Chulalongkorn University

Academic Year 1997

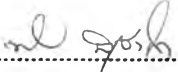
ISBN 974-637-271-8

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงสร้างและการแสดงบทบาทของสถานีวิทยุ
เอฟ.เอ็ม. 92.5 เมกกะเฮิรต์
โดย นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์
ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์


บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ สุภวัฒน์ ชุตินวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.นันทวัน สุชาโต)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์)


.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปนัดดา ชนสฤติย์)

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

ไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์ : โครงสร้างและการแสดงบทบาทของสถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม. 92.5 เมกกะเฮิรต์ (MEDIA STRUCTURE AND PERFORMANCE OF F.M.92.5 MHZ.)
อ.ที่ปรึกษา : ผศ.ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. 142 หน้า. ISBN 974-637-271-8

ผลของการวิจัยพบว่า โครงสร้างหลักสำคัญของสถานีวิทยุเอฟ.เอ็ม.92.5 เมกกะเฮิรต์ ซึ่งประกอบด้วย กรรมสิทธิ์การเป็นเจ้าของสื่อโดยรัฐ วัฒนธรรมการทำงานในรูปแบบระบบราชการ ความต้องการและความสนใจของผู้รับสารในการรับรู้ข่าวสารอย่างเสรี และการแข่งขันเพื่อการบริการข่าวสารในระหว่างบรรดาสถานีวิทยุคลื่นข่าวสาร เป็นเงื่อนไขสำคัญที่มีผลกระทบต่อข้อกำหนดนโยบาย การปฏิบัติงาน และการแสดงบทบาทหน้าที่ในเชิงบรรทัดฐานขององค์กร

นอกจากนี้ผลของการวิจัยยังแสดงให้เห็นถึงความขัดแย้งพื้นฐานในสถานีวิทยุเอฟ.เอ็ม. 92.5 เมกกะเฮิรต์ คือความต้องการความพลอดภัยในการทำงานของผู้บริหารระดับสูง ในขณะที่บุคคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านวิชาชีพข่าวต้องการเสนอข่าวที่มีคุณค่าให้แก่สาธารณชน

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2540

ลายมือชื่อนิติต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

##C851022 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: PERFORMANCE

BAITON HIRANPRADITH : MEDIA STRUCTURE AND PERFORMANCE OF F.M.

92.5 MHz. THESIS ADVISOR : ASST. PROF. KWANRUEN KITIVAT, 142 PP.

ISBN 974-637-271-8

The object of this research was to understand the media structure of F.M. 92.5 MHz. Radio Station which affected its performance. The theoretical framework of the research was based upon the concept of mass media as the mediation of social relations, media performance and mass media professionals. The study was a qualitative approach, using in-depth interview including participatory observation.

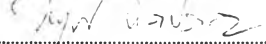
The results indicated that the main principles of F.M.92.5 MHz. Radio Station structure, including state ownership and control, typology of bureaucratic work culture, audience demands and interests in free-flow of news and competition among news formatted radio station, were the conditions affecting normative organizational goal, activity and performance.

The study also revealed the fundamental dilemmas within the station that the top management wanted to play safe while the journalist professionals wanted to carry a worth while message to the public.

ภาควิชา..... การสื่อสารมวลชน.....

สาขาวิชา..... การสื่อสารมวลชน.....

ปีการศึกษา..... 2540.....

ลายมือชื่อนิสิต..... 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่อง โครงสร้างและการแสดงบทบาทของสถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม. 92.5 เมกกะเฮิร์ต ฉบับนี้ สำเร็จไปได้ด้วยความกรุณา ความช่วยเหลือ และแรงสนับสนุน จาก “ครู” และผู้มีพระคุณมากมาย

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาสละเวลา เพื่อให้คำแนะนำปรึกษา และคอยตรวจสอบคุณภาพวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ จนสำเร็จลุล่วงไปได้

ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ นันทวัน สุชาโต ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปนัดดา ธนสถิตย์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่คอยให้คำชี้แนะให้กรอบแนวทางการทำงาน รวมทั้งเป็นกำลังใจในการทำงานครั้งนี้

ขอขอบพระคุณคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และกรมประชาสัมพันธ์ ที่เป็นสถาบันที่ให้ทั้งความรู้ และวิชาชีพ แก่ผู้วิจัย

ขอขอบพระคุณพี่และเพื่อนๆ ร่วมชั้นเรียน ที่ให้กำลังใจในการทำงาน ขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ทุกท่าน ที่สละเวลาอันมีค่า ในการให้ข้อมูล และตอบคำถาม ตลอดระยะเวลาการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ท้ายที่สุด ขอกราบขอบพระคุณ “ครู” ทุกคน ที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้แก่ผู้วิจัย

ไพฑูรย์ หิรัญประคิษฐ์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฌ
สารบัญแผนภูมิภาพและแบบจำลอง.....	ญ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 ปัญหานำวิจัย	7
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	8
1.4 ข้อสันนิษฐาน	8
1.5 ขอบเขตของการวิจัย	8
1.6 นิยามศัพท์	8
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
2 แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	10
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อมวลชน	
ในฐานะเป็นสื่อกลางความสัมพันธ์ทางสังคม.....	10
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการแสดงออกซึ่งบทบาทหน้าที่ของ	
องค์กรผู้ผลิตสื่อมวลชน	14
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับบุคลากรในวิชาชีพสื่อสารมวลชน.....	25
3 ระเบียบวิธีวิจัย	28
3.1 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา.....	28
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล	31
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	31
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	32
3.5 การนำเสนอข้อมูล	32

4	การวิเคราะห์โครงสร้างและการแสดงบทบาทหน้าที่.....	33
4.1	นโยบายและการบริหารจัดการด้านการผลิตรายการ	34
4.2	บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านผลิตรายการ	113
4.3	เทคนิคและเครื่องมืออุปกรณ์ในการผลิตรายการ.....	126
5	สรุปและอภิปรายผล.....	131
5.1	สรุปผลการวิจัย	131
5.2	อภิปรายผล	134
5.3	ข้อเสนอแนะ	137
	รายการอ้างอิง	139
	ประวัติผู้วิจัย.....	142

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	ผังรายการออกอากาศของ สวท. เอฟ.เอ็ม. 92.5 เมกกะเฮิรต์ สถานีข่าวและเพลง..... 44
2	ผังรายการออกอากาศของ สวท. เอฟ.เอ็ม. 92.5 เมกกะเฮิรต์ สถานีข่าวและเพลง ที่ปรับปรุงใหม่ในเดือนพฤษภาคม 2539..... 48
3	ผังรายการออกอากาศของ สวท. เอฟ.เอ็ม. 92.5 เมกกะเฮิรต์ สถานีข่าว และเพลง ที่ปรับปรุงใหม่ในเดือนพฤษภาคม 2539 (เสาร์-อาทิตย์)..... 50

สารบัญแผนภูมิภาพและแบบจำลอง

แผนภูมิภาพที่	หน้า
1. โครงสร้างการทำงานของ สวท. เอฟ.เอ็ม. 92.5 เมกกะเฮิร์ต ในฐานะคลื่นแห่งชาติ.....	41
2. โครงสร้างการทำงานของ สวท. เอฟ.เอ็ม. 92.5 เมกกะเฮิร์ต ในฐานะคลื่นข่าวและเพลง.....	42
3. แสดงการเปรียบเทียบสัดส่วนประเภทรายการของ สวท. เอฟ.เอ็ม. 92.5 เมกกะเฮิร์ต ก่อนและหลังการเปลี่ยนรูปแบบรายการ.....	52
4. โครงสร้างการบริหารงานของกองข่าวในประเทศ.....	61
5. ขั้นตอนการผลิตข่าวของ สวท. เอฟ.เอ็ม. 92.5 เมกกะเฮิร์ต	67
6. แสดงการย้ายเวลาออกอากาศรายการบันทึกสถานการณ์เศรษฐกิจ จากการปรับผังรายการทั้ง 2 ครั้ง.....	93
7. ปัจจัยที่ทำให้บุคลิกลักษณะ การแสดงออกของบุคลากรมีผลกระทบต่อ เนื้อหาของสื่อที่ผลิต.....	114
แบบจำลองที่	
1. การสร้างกรอบความคิดระหว่างสื่อกับสังคม.....	13
2. เสรีภาพของสื่อ.....	15
3. ความเสมอภาคในการปฏิบัติงานของสื่อ.....	17
4. องค์ประกอบของความเป็นภววิสัย.....	19
5. แนวคิดการจัดระเบียบทางสังคม.....	21
6. องค์กรสื่อมวลชนภายใต้แรงกดดันของสังคม.....	24
7. ปัจจัยจากนักสื่อสารมวลชนที่ส่งผลต่อการกำหนดเนื้อหา.....	27