

รายการอ้างอิง



ภาษาไทย

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม. **การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย ครั้งที่ 5**. กรุงเทพมหานคร : (ม.ป.ท.), 2537.

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. **การจัดการด้านการไฟฟ้า**. กรุงเทพมหานคร : (ม.ป.ท.), 2539.

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. **โครงการประชาร่วมใจ ประหยัดไฟฟ้า**. กรุงเทพมหานคร : (ม.ป.ท.), 2539.

จารุณี บุญพิทักษ์. **พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร กับความตระหนัก หักศนคติและการมีส่วนร่วมเรื่องสิ่งแวดล้อมของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรม เขต อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. **กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

เจริญศักดิ์ อึ้งเจริญวัฒนา. **หลักการประชาสัมพันธ์**. ภาควิชาการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2522.

ชาญชัย เจริญลาภดิถก. **กระบวนการรณรงค์ทางการสื่อสารเพื่อสังคม โครงการถนนสีเขียว**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์ (บรรณาธิการ). **แนวความคิดหลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ข่าวฟาง, 2538.

ทิพารัตน์ เด่นชัยประดิษฐ์. **การศึกษากลยุทธ์ และประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อลดอุบัติเหตุจากร จากการดื่มสุรา**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

- นฤมล โรหิตจันทร. **ประสิทธิผลของการสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับโครงการ “รักเจ้าพระยากับดาวพิเศษ” ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- บุญชัย เกิดปัญญาวัฒน์. **การศึกษาความเหมาะสม ในการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อกระบวนการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล, 2535.
- บุษบา สุธีธร. **การบริหารงานประชาสัมพันธ์ โครงการรณรงค์ ในเอกสารการสอนชุดวิชาการ บริการงานประชาสัมพันธ์หน่วยที่ 7** นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2530.
- ประมະ สตะเวทิน. **หลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- พจนา วาสีรัตน์. **ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์โครงการธันด์เออร์ทีในการให้ความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- พีรพันธ์ บุรณะโสภณ. **พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติและการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- รัตนา ภัทรธนาภานต์. **ปัจจัยที่ทำให้ผลิตนักศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย ในเขตกรุงเทพมหานครสนใจรับฟังรายการกรีนเวฟ คลื่นเอฟ เอ็ม 104.5 Mhz** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- ราตรี ภารา. **ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ทิพย์สุวิทย์, 2538.
- วนิดา ชวนางกูร. **การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการป้องกันโรคเอดส์ของหญิงมีครรภ์ มาฝากครรภ์ที่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- วิศรา สาระโกเศศ. **การใช้สื่อโฆษณาของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ในการวางแผนกระตุ้นความสนใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

- วิเชียร เกตุสิงห์. **การวิจัยเชิงปฏิบัติการ**. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช , 2524.
- วินัย วีระวัฒนานนท์. **วิกฤตสิ่งแวดล้อมทางดินแห่งการพัฒนา**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์สองสยาม, 2540.
- วิรัช อภิรัตน์กุล. **การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ศศิวิมล ปาลศรี. **การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และเอกชน ในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ศิริชัย ศิริกายะ. **สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาในเขตเมืองปทุมธานี**. กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยสังคมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- สมควร กวียะ. **การสื่อสารมวลชน**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ดอกหญ้า, 2539 .
- สวนิต ยมาภัย และรวีวรรณ ประกอบผล. **แบบจำลองการสื่อสาร**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- สุภาพงศ์ ระรวยทรง. **พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ ต่อการเสนอข่าวต่างประเทศจากสื่อมวลชน ในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- เสถียร เขยประทับ. **การสื่อสารงานนวัตกรม**. กรุงเทพมหานคร : เจ้าพระยาการพิมพ์, 2528.
- อรรณพ ปิลันธน์โอวาท. **การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ**. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

ภาษาอังกฤษ

Bloom , Benjamin S., J. Thomas Hastings , And George F. Madus . **Handbook On Formative And Summative Evaluation Of Student Learning** New York : Mcgraw-Hill, 1971.

Carter V Good. **Dictionary of Education**. New York : Mc Graw-Hill Book Company, 1973.

- Cutlip M.Scott and Alen H.Center. **Effective Public Relations**. Prentice-Hall, 1978.
- Klapper T.Joseph. **The Effect of Mass Communication**. New York : The Free Press, 1960.
- Maxwell E. Mccombs Lee B Backer. **Using Mass Communication Theory**. New York : Prentice Hall, 1979.
- Rogers Everett M. **Communication Strategies for Family Planning**. New York : The Free Press, 1976.
- Schramm, Wilbur. **Channel and Audiences in Handbook of Communication**. Chicago : Rand Mcnelly College Publishing Company, 1973.
- Zimbardo ; Philip and Ebbesem , Ebb B. **Influencing Attitude and Changing Behaviour : A Basic Introduction to Relevant Methodology , The Theory, and Application**. Reading Massachusetts : Addison Wesley Publishing, 1970.

ภาคผนวก ก.

โครงการประชาร่วมใจ ประหยัดไฟฟ้า

ความเป็นมา และวัตถุประสงค์ของโครงการ "ประชาร่วมใจ ประหยัดไฟฟ้า"

จากความต้องการด้านการใช้ไฟฟ้าในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น เฉลี่ยในอัตราร้อยละ 10 ต่อปี หรือ 1,000 เมกะวัตต์ต่อปี ซึ่งหากไม่มีการรณรงค์ให้ผู้ใช้ไฟฟ้าและประชาชนมีการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด และมีประสิทธิภาพแล้วในอีก 10 ปีข้างหน้า จะต้องสร้างโรงไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะก่อให้เกิดปัญหา ด้านการลงทุน อัตราค่าไฟฟ้า และการใช้ทรัพยากรของประเทศตามมา

ด้วยเหตุผลดังกล่าว จึงจำเป็นต้องมีการดำเนินการเพื่อเป็นการส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด และมีประสิทธิภาพอย่างกว้างขวางทั่วประเทศ โดยให้มีผลในทางปฏิบัติโดยรวดเร็ว และ ยั่งยืน

ดังนั้นคณะรัฐมนตรีจึงมีมติให้จัดตั้งสำนักงานการจัดการด้านการใช้ไฟฟ้า (Demand Side Management , DSM) เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2534 เป็นหน่วยงานใหม่ในการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย โดยมีการไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ให้การสนับสนุน ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการ การจัดการด้านการใช้ไฟฟ้า ซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนรู้จักการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ

จากการศึกษาของผู้เชี่ยวชาญในปี 2535 ได้กำหนดแผนแม่บทในการดำเนินงานการจัดการด้านการใช้ไฟฟ้าระยะแรกไว้ 5 ปี (2536 - 2540) โดยได้รับการสนับสนุนด้านการเงินแบบให้เปล่า จำนวน 189 ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 6,000 ล้านบาท) จากสถาบันสิ่งแวดล้อมโลก โดยธนาคารโลกจะทำหน้าที่ดูแลการจ่ายเงิน รวมทั้งตรวจสอบ และประเมินผล

โดยกำหนดให้ สำนักงานการจัดการด้านการใช้ไฟฟ้า จัดทำโครงการนำเสนอเพื่อขออนุมัติเงิน ดังกล่าว

ซึ่งรายละเอียดของโครงการ รวบรวมจากเอกสารภายในฝ่ายประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการจัดการด้านการใช้ไฟฟ้า มีดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์ของโครงการประชาร่วมใจ ประหยัดไฟฟ้า

- 1.1 ให้ความรู้ จูงใจ และเสริมสร้างทัศนคติการประหยัดไฟฟ้าแก่ผู้บริโภค
- 1.2 รณรงค์ให้ผู้ผลิต และผู้นำเข้า ดำเนินการผลิต และนำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ประหยัด และมีประสิทธิภาพ
- 1.3 สนับสนุน และแสวงหาเทคโนโลยีการประหยัดไฟฟ้า และบริหารการใช้ (Load Management) เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภคและประเทศชาติโดยรวม

2. กลุ่มเป้าหมาย

เนื่องจากโครงการประชาร่วมใจ ประหยัดไฟฟ้าเป็นโครงการระดับชาติ และสนับสนุนการผลิตและใช้อุปกรณ์ประหยัดไฟ ดังนั้นกลุ่มเป้าหมายหลักจึงเน้นไปที่

- เยาวชน ประชาชนผู้ใช้ไฟฟ้า
- ผู้ผลิต และนำเข้าอุปกรณ์ไฟฟ้า

3. ระยะเวลาของโครงการ

โครงการประชาร่วมใจ ประหยัดไฟฟ้า เป็นโครงการที่มีการวางแผน กำหนดระยะเวลาของโครงการต่อเนื่องระยะยาว โดยเริ่มเปิดตัวโครงการในปี 2536 กำหนดแผนระยะแรก 5 ปี ในการแนะนำอุปกรณ์ประหยัดไฟสำหรับภาคผู้อยู่อาศัย โดยการลำดับการดำเนินงานแต่ละโครงการละ 1 ปี ดังต่อไปนี้

- 3.1 โครงการประชาร่วมใจ ใช้หลอดประหยัดไฟ (หลอดคอม) กันยายน 2536 - กันยายน 2537
- 3.2 โครงการประชาร่วมใจ ใช้ตุ้ยมืดประหยัดไฟ (ตุ้ยมืดเบอร์ 5) ระยะดำเนินการ กุมภาพันธ์ 2538 - ตุลาคม 2538
- 3.3 โครงการประชาร่วมใจ ใช้เครื่องปรับอากาศประหยัดไฟ (แอร์เบอร์ 5) ระยะดำเนินการ มีนาคม 2539 - กรกฎาคม 2539
- 3.4 โครงการล้านดวงใจ ร่วมใจภักดิ์ ร่วมประหยัดไฟ (หลอดตะเกียบ) ระยะดำเนินการ กันยายน 2539 - ธันวาคม 2540
- 3.5 โครงการประชาร่วมใจ ใช้บัลลาสต์ เบอร์ 5 นิรภัย ตามแผนได้กำหนดระยะดำเนินการ ตุลาคม 2540 - กันยายน 2541 แต่จนปัจจุบันยังอยู่ในช่วงการเตรียมงานและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

4. การแนะนำโครงการ

ใช้รูปแบบการรณรงค์ทางการสื่อสาร ควบคู่ไปกับการรณรงค์ ทางการตลาด ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

โครงการตู้เย็นประหยัดไฟฟ้า

วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ข้อมูลที่ชัดเจนแก่ประชาชน ในด้านประสิทธิภาพการใช้พลังงานของตู้เย็นเพื่อประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อตู้เย็น โดยกำหนดระดับประสิทธิภาพและให้มีการติดฉลากแสดงประสิทธิภาพที่ตู้เย็น 2. เพื่อผลักดันให้ประชาชนผู้บริโภคเลือกซื้อและใช้ตู้เย็น โดยคำนึงถึงเรื่องการประหยัดพลังงานไฟฟ้าเป็นหลักก่อให้เกิดการพัฒนาการผลิตอุปกรณ์ประหยัดไฟฟ้าขึ้นในประเทศไทย
กลุ่มเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาชนทั่วไป 2. ผู้ผลิตตู้เย็น ในประเทศไทย 3. สื่อมวลชน
กลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตั้งคณะทำงาน ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากกลุ่มบริษัทผู้ผลิตตู้เย็นรายใหญ่ในประเทศไทยรวม 5 ราย สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) และผู้แทนจาก 3 การไฟฟ้า คือ กฟผ. กฟน. และ กฟภ. เพื่อพิจารณาดำเนินการให้เกิดตลาดตู้เย็นประหยัดไฟฟ้าขึ้น 2. จัดทำฉลากประหยัดไฟเพื่อแสดงระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าของตู้เย็น โดยให้เริ่มติดฉลากตั้งแต่เดือนมกราคม 2538 เป็นต้นไป 3. ดำเนินการด้านการตลาดควบคู่กับการประชาสัมพันธ์
วิธีการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. นำผู้อำนวยการ สมอ. มาเป็นผู้เสนอฉลากประหยัดไฟเพื่อสร้างความเชื่อถือ 2. ทำการรณรงค์ และจูงใจประชาชนให้ใช้ตู้เย็นประหยัดพลังงาน 3. จัดรายการชิงโชคเพื่อส่งเสริมการขาย และตรวจตลาดตู้เย็นติดฉลาก 4. ในระยะแรกเริ่มต้นจากตู้เย็นขนาด 5-6 คิว ซึ่งเป็นขนาดที่นิยม และมียอดขายน่าจะประมาณ 50% ของตลาดตู้เย็นทั้งหมด
การประเมินผล	<p>ผลจากการประชาสัมพันธ์ ได้สร้างการรับรู้จากผู้ผลิต และประชาชนทั่วไปว่า กฟผ. จริงจังที่จะรณรงค์ให้ตู้เย็นเป็นอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง จนในที่สุดได้มีการกำหนดเป็นพระราชกฤษฎีกา เมื่อเดือนกันยายน 2540 โดยผู้ผลิตส่งตู้เย็นเข้าทดสอบฉลากแสดงประสิทธิภาพทุกตู้ และให้มีผลบังคับใช้เป็นกฎหมายในเดือนกุมภาพันธ์ 2541</p>

โครงการเครื่องปรับอากาศประหยัดไฟฟ้า

- | | |
|----------------------|---|
| วัตถุประสงค์ | <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อแนะนำเครื่องปรับอากาศประหยัดไฟฟ้า ที่ติดฉลาก เบอร์ 5 ให้ผู้บริโภค ได้รู้จัก 2. เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนเห็นว่าในการเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศให้คำนึงถึง เรื่องการประหยัดไฟเป็นหลัก และเน้นที่ตัวเลขยิ่งมากยิ่งมีคุณค่ามาก 3. ส่งเสริมให้ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศติดฉลากประหยัดไฟให้มากที่สุด โดยเฉพาะ เบอร์ 4 และเบอร์ 5 ตามลำดับ |
| กลุ่มเป้าหมาย | <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจปานกลางถึงดีมาก อาศัยในเขต กรุงเทพฯ ปริมณฑลและหัวเมืองใหญ่ 2. ร้านค้าและผู้ผลิต |
| กลยุทธ์ | <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างฉลากประหยัดไฟ เบอร์ 5 ให้เป็นประหนึ่งว่า "ผลิตภัณฑ์" หนึ่ง พร้อมทั้งสร้างให้ฉลากเบอร์ 5 มีคุณค่าเหนือกว่า หรือเทียบเท่าปัจจัย สำคัญอื่น ๆ ในการเลือกซื้อ 2. โดยการกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวที่จะซื้อเครื่องปรับอากาศที่ติดฉลาก เบอร์ 5 โดยการจัดรายการส่งเสริมการขาย |
| วิธีการ | <ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนดให้มีการติดฉลากประหยัดไฟที่เครื่องปรับอากาศขนาด 7,000-24,000 บีทียู เพื่อแสดงประสิทธิภาพเช่นเดียวกับที่เคยดำเนินการมาแล้ว ในตลาดตู้เย็น โดยเริ่มในเดือนมกราคม 2539 เป็นต้นไป 2. จัดทำบัตรสิทธิประโยชน์ ในลักษณะคูปองแลกเงินเพื่อจูงใจผู้บริโภค โดยขอความร่วมมือกับธนาคารชั้นนำในประเทศดูแลการแลกเป็นเงิน 3. จัดทำโครงการกรีนซ้อป และส่งเสริมการขายสำหรับผู้จำหน่ายเครื่องปรับอากาศ เบอร์ 4 และเบอร์ 5 |

การประเมินผล

1. ก่อนดำเนินการพบว่าประสิทธิภาพเฉลี่ยของเครื่องปรับอากาศในประเทศไทยมีค่า Energy Efficient Ratio (ERR) เท่ากับ 7.4 ซึ่งถือว่าเป็นค่าที่ต่ำกว่าบางประเทศมาก จึงเห็นควรที่จะส่งเสริมและจูงใจให้ประชาชนที่จะซื้อเครื่องปรับอากาศเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศที่มีประสิทธิภาพสูง และหลังจากการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคเลือกซื้อแต่เครื่องปรับอากาศที่ติดฉลากประหยัดไฟ เบอร์ 4 และเบอร์ 5 ประสิทธิภาพเฉลี่ยของเครื่องปรับอากาศในประเทศไทยมีค่า ERR เท่ากับ 9.6
2. มีผู้ประกอบการขอเข้าร่วมโครงการในการติดฉลากประหยัดไฟและเป็นสมาชิกโครงการกรีนซ้อปมากขึ้นทุกขณะ ณ เดือนกันยายน 2540 มีร้านกรีนซ้อป 1,000 แห่ง ทั่วประเทศ
3. ผลจากการสำรวจด้านผู้บริโภคพบว่า ผู้บริโภคร้อยละ 90 รู้จักฉลากประหยัดไฟ

โครงการล้านดวงใจ ร่วมใจภักดิ์ ร่วมประหยัดไฟ

วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรู้จักโครงการ และรับทราบเป้าหมายของโครงการร่วมกัน เปลี่ยนจากหลอดไส้ธรรมดาเป็นหลอดตะเกียบ เพื่อถวายเป็นราชสักการะแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในวโรกาสทรงครองราชย์ครบ 50 ปี 2. เพื่อให้ประชาชนรับทราบคุณประโยชน์ของหลอดตะเกียบซึ่งประหยัดไฟฟ้า และทนทานกว่าหลอดไส้ 3. สร้างกระแสให้ประชาชนร่วมใจ และหันมาใช้หลอดตะเกียบ เป็นพลังร่วมที่ต่อเนื่องทั่วประเทศ
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป
กลยุทธ์	ใช้โทรทัศน์เป็นสื่อหลัก เพื่อแจ้งให้กลุ่มเป้าหมายทราบว่า กฟผ. กำลังดำเนินโครงการนี้ขึ้นเพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และชักชวนให้ประชาชนร่วมมือร่วมใจกันเปลี่ยนหลอดไส้ธรรมดาเป็นหลอดตะเกียบ
วิธีการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประกวราคาหลอดตะเกียบ จำนวนมากในราคาถูกกว่าท้องตลาด และวางจำหน่ายให้กับประชาชนทั่วไปในราคาถูก เพื่อเป็นการแทรกแซงตลาด 2. กำหนดราคาจำหน่ายโดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ที่กลไกตลาดปกติจะสามารถจำหน่ายได้ 3. ลงนามความร่วมมือกับบริษัทซีพี เซเว่น อีเลฟเว่น เพื่อวางจำหน่าย 700 สาขาทั่วประเทศ 4. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการให้เห็นว่าหลอดตะเกียบ มีอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่า และประหยัดค่าไฟฟ้า ได้ในระยะยาว แม้ราคาเริ่มต้นจะสูงกว่าหลอดไส้
การประเมินผล	กำลังดำเนินการ

โครงการประชาร่วมใจ ใช้บัลลัสต์ เบอร์ 5 นิรภัย

วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อส่งเสริมให้มีการใช้บัลลัสต์ เบอร์ 5 นิรภัย ซึ่งเป็นบัลลัสต์มีประสิทธิภาพสูง และประหยัดไฟฟ้า ในหมู่ประชาชน และผู้ประกอบการ ทั้งภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม 2. เพื่อเป็นการสร้างตลาดสำหรับบัลลัสต์ เบอร์ 5 นิรภัย และเกิดความร่วมมือในกลุ่มผู้ผลิตบัลลัสต์ในประเทศ จนนำไปสู่การกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม 3. เพื่อให้ประชาชนผู้ใช้ไฟฟ้าใช้บัลลัสต์ เบอร์ 5 นิรภัย ที่มีความเหมาะสมกับหลอดฟลูออเรสเซนต์ ขนาด 18 วัตต์ และ 36 วัตต์
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ประกอบการภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม รวมทั้งประชาชนทั่วไป
กลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. ใช้การโฆษณาทางโทรทัศน์เป็นสื่อหลัก ให้เห็นถึงความปลอดภัย หากใช้บัลลัสต์เบอร์ 5 นิรภัย 2. จูงใจผู้ซื้อด้วยราคาที่ต่ำกว่าท้องตลาด ด้วยการประกวดราคาบัลลัสต์เบอร์ 5 นิรภัย จำนวนมาก และนำมาวางขายในร้านเครื่องใช้ไฟฟ้าทั่วไป 3. สนับสนุนการโฆษณาด้วยสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุ และป้ายทำยรถ ดูก ดูก เพื่อให้ข้อมูลกระจายเข้าสู่กลุ่มเป้าหมายให้กว้างขวางยิ่งขึ้น
วิธีการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. กฟผ. จะทำข้อตกลงกับบริษัทผู้ผลิตให้ผลิตเฉพาะบัลลัสต์ที่มีประสิทธิภาพประหยัดไฟฟ้า 2. สร้างตลาดให้แก่ผู้ผลิต บัลลัสต์ เบอร์ 5 นิรภัย 3. มุ่งกลุ่มเป้าหมายสู่ผู้ประกอบการรายใหญ่ เช่น อาคารสำนักงาน ธุรกิจเอกชน และกลุ่มภาคอุตสาหกรรม
การประเมินผล	กำลังดำเนินการ

งานผลิตสื่อและการเผยแพร่ โครงการประชาร่วมใจ ประหยัดไฟฟ้า

เดือนกันยายน 2536 - เดือนกันยายน 2540

กิจกรรม/สื่อ	การเผยแพร่
1. สื่อโทรทัศน์	รอบแรก
1.1 สปอตโทรทัศน์ชุดลดหย่อนประหยัดไฟ ผลิตจำนวน 6 ชุด ได้แก่	เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3, 5, 7, 9 ตั้งแต่ 7 กุมภาพันธ์ 2537
1. นายกับพลังงานที่หมดไป 30 วินาที	ถึง 7 เมษายน 2537 รวม 2 เดือน
2. เด็กกับวงล้อ 30 วินาที	รอบสอง
3. ปลุกสำนึก 30 วินาที	เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3,
4. นัซซีย เน่น หลอดผอม 15 วินาที	9 ตั้งแต่ เดือนเมษายน 2537 - 2538
5. ศรราม แนะนำหลอดผอม 15 วินาที	เผยแพร่ - กุมภาพันธ์ 2538 -
6. จินตหรา แนะนำหลอดผอม 15 วินาที	เมษายน 2539
7. ทรัพย์ากร 90 วินาที	เผยแพร่ - เมษายน 2539
8. หลอดผอมขอบคุณ 30 วินาที	- มิถุนายน - กันยายน 2539
1.2 สปอตโทรทัศน์ ชุดตู้เย็นประหยัดไฟ	เผยแพร่ - มกราคม 2539
1. มาตรฐาน 30 วินาที	เผยแพร่ - เมษายน 2539
2. ทดสอบ 30 วินาที	- มิถุนายน - กันยายน 2539
3. สินจัย แนะนำฉลากประหยัดไฟ 30 วินาที	เผยแพร่ - มกราคม 2539
4. NO. 5 30 วินาที	เผยแพร่ - เมษายน 2539
5. ฉลากพุดประหยัดไฟ 30 วินาที	เผยแพร่ - มกราคม 2539
6. หมอดู (ชิงโชคทอง) 30 วินาที	เผยแพร่ - เมษายน 2539
1.3 สปอตโทรทัศน์ ชุดเครื่องปรับอากาศประหยัดไฟ ผลิตจำนวน 7 ชุด ชุดละ 30 วินาที	เผยแพร่ - มกราคม 2539
1. จำจี้ 30 วินาที	เผยแพร่ - มกราคม 2539
2. เซลแมน 30 วินาที	
3. กรีนซ้อป 30 วินาที	
4. เสียดสี 30 วินาที	
5. เสียน้ำตา 30 วินาที	

กิจกรรม/สื่อ	การเผยแพร่
1. เสียเหงื่อ 30 วินาที	เผยแพร่ - พฤษภาคม 2540
2. Taping 55 วินาที	
3. Saving 30 วินาที	
1.4 สปอตโทรทัศน์ ชุดหลอดตะเกียบ	
1. เชื้อน 60 วินาที	เผยแพร่ - กันยายน 2539
2. คัด 30 วินาที	เผยแพร่ - พฤศจิกายน 2539
3. ชุดสัมภาษณ์ดารา 8 คน คนละ 15 วินาที	เผยแพร่ - มิถุนายน 2540
4. เศรษฐกิจ 30 วินาที	เผยแพร่ - กันยายน 2540
2. สื่อวิทยุ	
2.1 สปอตวิทยุ ชุดหลอดประหยัดไฟ ผลิตจำนวน 3 ชุด ความยาวชุดละ 60 วินาที	เผยแพร่ ทางกรุงเทพฯ 8 สถานี
1. มือ 2. พลังใจ 3. สมอง	จำนวน 5 - 6 สปอต/วัน/สถานี ทาง
2.2 สปอตวิทยุ ชุดตู้เย็นประหยัดไฟ ผลิตจำนวน 3 ชุด ความยาวชุดละ 60 วินาที	ต่างจังหวัด 20 สถานี จำนวน 6
1. นายหนวดย แนะนำฉลากประหยัดไฟ	สปอต/วัน/สถานี
2. สินจัย	
3. หมอดู (ชิงโชคทอง)	
2.3 สปอตวิทยุชุดฉลากประหยัดไฟ ผลิตจำนวน 1 ชุด — คุณค่าไฟฟ้า	
2.4 สปอตวิทยุ ชุดหลอดผอม ผลิตจำนวน 1 ชุด — หลอดผอมขอบคุณ	
2.5 สปอตวิทยุ ชุดหลอดคอมแพค ฟลูออเรสเซนต์ ผลิตจำนวน 3 ชุด ความยาวชุดละ 30 วินาที	
1. ประหยัดเงิน 2. เรือนหอ 3. เชื้อน	
2.6 สปอตวิทยุ ชุดเครื่องปรับอากาศ	
1. เชื้อหรือไม้	
2. สุดประหยัด	
3. ขอบคุณ	
4. FAN	
5. สูตรคุณ	

กิจกรรม/สื่อ	การเผยแพร่
2.7 จิงเกิ้ลรณรงค์การใช้หลอด CFL 24 ตอน	สวพ. 91
3. สื่อหนังสือพิมพ์	
3.1 โฆษณาในหน้าหนังสือพิมพ์	เผยแพร่ น.ส.พ. ราชวันและราย-
1. มือ	สัปดาห์
2. พลังใจ	— ไทยรัฐ เต็มหน้า ขาวดำ 3 ครั้ง
3. สมอง	ในเดือนมีนาคม 2537
	— เดลินิวส์ เต็มหน้า ขาวดำ 3 ครั้ง
	ในเดือนมีนาคม 2537
	— ประชาชาติ เต็มหน้า ขาวดำ 3
	ครั้ง ในเดือนมีนาคม 2537
3.2 โฆษณาในหน้าหนังสือพิมพ์ ชุดตู้เย็นประหยัด-	
ไฟฟ้า ผลิตจำนวน 3 ชุด	
1. ซิงโครทอง ขนาดเต็มหน้า ขาว-ดำ	เผยแพร่ - มิถุนายน - กันยายน 2539
2. ซิงโครทอง ขนาดครึ่งหน้า ขาว-ดำ	เผยแพร่ - มิถุนายน - กันยายน 2539
3. ประกาศผลรางวัล ขนาดเต็มหน้า ขาว-ดำ	เผยแพร่ - มิถุนายน - กันยายน 2539
3.3 โฆษณาในหน้าหนังสือพิมพ์ ชุดหลอดพอมคอม-	เผยแพร่ - ธันวาคม 2539
แพค ฟลูออเรสเซนต์ ผลิตจำนวน 2 ชุด	
— เป็นใครก็อยากปรับเปลี่ยน ขนาดครึ่งหน้าขาว-	เผยแพร่ - กันยายน 2539
ดำ	
— คิดเปลี่ยน คิดประหยัด ขนาดครึ่งหน้า	เผยแพร่ - กุมภาพันธ์ 2540
ขาว-ดำ	
3.4 โฆษณาในหน้าหนังสือพิมพ์ ชุดเครื่องปรับอากาศ	เผยแพร่ - มกราคม - กุมภาพันธ์ 2540
ผลิตจำนวน 1 ชุด 3 แบบ	
— ของกำนัลแด่ผู้ซื้อเครื่องปรับอากาศไม่ติดฉลาก	
ขนาดเต็มหน้า ขาว-ดำ	
3.5 โฆษณาหลังปกนิตยสาร	เผยแพร่ - ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2539
— บัตรสิทธิประโยชน์ของแอร์ เบอร์ 5	
— เครื่องปรับอากาศประหยัดไฟ เบอร์ 5	

กิจกรรม/สื่อ	การเผยแพร่
<p>4. โปสเตอร์</p> <p>4.1 ชุดหลอดผอม ผลิตจำนวน 3 ชุด</p> <p>1. จินตหรา 2. ศรราม 3. ฉัตรชัย</p> <p>4.2 ชุดตู้เย็นประหยัดไฟฟ้า</p> <p>— 3 ชั้นตอนเลือกซื้อตู้เย็นประหยัดไฟ</p> <p>4.3 ชุดเครื่องปรับอากาศผลิตจำนวน 1 ชุด</p> <p>— ของกำนัลสำหรับผู้ซื้อเครื่องปรับอากาศไม่ติดฉลาก</p> <p>4.4 ชุดหลอดตะเกียบ ผลิตจำนวน 4 ชุด</p> <p>1. "คิด" เผยแพร่ที่สถานีบริการ ขนาด 15*20 นิ้ว</p> <p>2. "คิด" เผยแพร่ที่ร้าน 7-eleven ขนาด 12*14 นิ้ว</p> <p>3. Price Talker ของ 7-elwven ขนาด 3*6 นิ้ว</p> <p>4. แผ่นแทรกในนิตยสาร ขนาด 6*10 นิ้ว</p>	<p>เผยแพร่ ให้สอดคล้องกับกิจกรรมที่เป็นสื่อหลักตั้งแต่ 2537 - ปัจจุบัน เดือนกันยายน</p>
<p>5. Vehicle Ad</p> <p>4.1 Bus Ad. จำนวน 10 ชิ้น</p> <p>4.2 Tuk Tuk Ad. จำนวน 5 ชิ้น</p> <p>4.3 เทปเพลง ประหยัดไฟระดับประถม - มัธยม</p> <p>จำนวน 1 ชุด (6 เพลง)</p>	<p>เผยแพร่ - มกราคม - เมษายน 2537</p>
<p>6. สื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> <p>6.1 DSM Thailand (ภาษาอังกฤษ)</p> <p>6.2 โครงการจัดการด้านการใช้ไฟฟ้าในประเทศไทย</p>	<p>เผยแพร่ ผ่าน Internet ของ กฟผ. ตั้งแต่เดือนกันยายน 2539</p> <p>Homepage :</p> <p>http://www.egat.or.th/dsm</p>
<p>7. Mid Term Report</p> <p>7.1 ภาษาอังกฤษ</p> <p>7.2 ภาษาไทย</p>	<p>— ส่งให้ภาครัฐและเอกชน ที่เข้าร่วมโครงการ, ธนาคารโลก, ผู้นำทางความคิดและห้องสมุดมหาวิทยาลัยทุกแห่งของไทย</p>
<p>8. เอกสารรายงานความก้าวหน้า ทุก 6 เดือน</p>	<p>เผยแพร่ แก่ผู้ปฏิบัติงานและผู้สนใจ</p>
<p>9. เทปสารคดี</p> <p>1. Thai DSM Strategy (ภาษาอังกฤษ)</p> <p>2. โครงการประชาร่วมใจ ประหยัดไฟฟ้า</p>	<p>ใช้ในการประชุมกองทุนสิ่งแวดล้อมโลก ณ. ประเทศเยอรมัน เดือนกุมภาพันธ์ 2540 และการบรรยาย, สัมมนาต่างๆ</p>

ภาคผนวก ข.

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

เรื่อง ประสิทธิภาพของ กลยุทธ์การสื่อสาร ในโครงการ ประชากร่วมใจ ประหยัดไฟฟ้า ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้น เพื่อนำคำตอบและข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการทำวิทยานิพนธ์
เท่านั้นโปรดตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการวิจัยและขอ
ขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่กรุณาสละเวลาในการทำแบบสอบถามในครั้งนี้

สำหรับผู้วิจัย

เลขที่แบบสอบถาม _____

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

โปรดตอบคำถาม หรือทำเครื่องหมาย X ข้อที่เป็นคำตอบของท่าน

1. เพศ

___ 1. ชาย ___ 2. หญิง

2. อายุ _____ ปี (ใส่ตามความจริง)

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

___ 1. ไม่ได้เข้าเรียน

___ 2. ประถมศึกษา (ป.1 - ป.6)

___ 3. มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1- ม.3.)

___ 4. มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 - ม.6) , ปวช., ปกศ.ต้น

___ 5. อนุปริญญา ปวส., ปวท., ปกศ. สูง

___ 6.ปริญญาตรี

___ 7. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

___ 1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

___ 3. กิจการส่วนตัว / ค้าขาย

___ 5. แม่บ้าน

___ 2. พนักงานบริษัทเอกชน

___ 4. นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา

___ 6. รับจ้างทั่วไป / ผู้ใช้แรงงาน

5. รายได้ต่อเดือน

1. ไม่มีรายได้ (นักเรียน, นิสิต, นักศึกษา, แม่บ้าน)

3. 5,001 - 10,000 บาท

5. 15,001 - 20,000 บาท

2. น้อยกว่า 5,000 บาท

4. 10,001 - 15,000 บาท

6. สูงกว่า 20,000 บาท

ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารทั่วไป และข่าวสารเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานไฟฟ้า

1. โดยปกติท่านได้รับข่าวสารความรู้ เกี่ยวกับการประหยัดพลังงานไฟฟ้าจากสื่อชนิดใดมากที่สุด
 1. โทรทัศน์
 2. วิทยุ
 3. หนังสือพิมพ์
 4. นิตยสาร
 5. สื่อบุคคล
2. ท่านดูโทรทัศน์เกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน บ่อยครั้งเพียงใด
 1. ดูทุกวัน
 2. สัปดาห์ละ 3 - 4 วัน
 3. สัปดาห์ละ 1 - 2 วัน
 4. น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 วัน
 5. ไม่ได้ดู
3. ท่านใช้เวลาดูโทรทัศน์เกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน นานเท่าไรในแต่ละวัน
 1. มากกว่า 3 ชั่วโมง
 2. 2-3 ชั่วโมง
 3. 1-2 ชั่วโมง
 4. 30 นาที - 1 ชั่วโมง
 5. น้อยกว่า 15 นาที
4. ท่านฟังวิทยุเกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน บ่อยครั้งเพียงใด
 1. ทุกวัน
 2. สัปดาห์ละ 3 - 4 วัน
 3. สัปดาห์ละ 1 - 2 วัน
 4. น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 วัน
 5. ไม่ได้ฟัง
5. ท่านใช้เวลาฟังวิทยุเกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน นานเท่าไรในแต่ละวัน
 1. มากกว่า 3 ชั่วโมง
 2. 2 - 3 ชั่วโมง
 3. 1 - 2 ชั่วโมง
 4. 30 นาที - 1 ชั่วโมง
 5. น้อยกว่า 15 นาที
6. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน บ่อยครั้งเพียงใด
 1. ทุกวัน
 2. สัปดาห์ละ 3 - 4 วัน
 3. สัปดาห์ละ 1 - 2 วัน
 4. น้อยกว่า สัปดาห์ละ 1 วัน
 5. ไม่ได้อ่าน
7. ท่านใช้เวลาอ่านหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน นานเท่าไรในแต่ละวัน
 1. มากกว่า 1 ชั่วโมง
 2. 45 นาที - 1 ชั่วโมง
 3. 30 - 44 นาที
 4. 15 - 29 นาที
 5. น้อยกว่า 15 นาที

8. ท่านอ่านนิตยสารเกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน บ่อยครั้งเพียงใด
1. ทุกวัน
 2. สัปดาห์ละ 3 - 4 วัน
 3. สัปดาห์ละ 1 - 2 วัน
 4. น้อยกว่า สัปดาห์ละ 1 วัน
 5. ไม่ได้อ่าน
9. ท่านใช้เวลาอ่านนิตยสารเกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน นานเท่าไรในแต่ละวัน
1. มากกว่า 1 ชั่วโมง
 2. 45 นาที - 1 ชั่วโมง
 3. 30 - 44 นาที
 4. 15 - 29 นาที
 5. น้อยกว่า 15 นาที
10. ท่านมีการพูดคุยกับเพื่อนและญาติเกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน บ่อยครั้งเพียงใด
1. ทุกวัน
 2. สัปดาห์ละ 3 - 4 วัน
 3. สัปดาห์ละ 1 - 2 วัน
 4. น้อยกว่า สัปดาห์ละ 1 วัน
 5. ไม่ได้อ่าน
11. ท่านใช้เวลาในการพูดคุยกับเพื่อนและญาติเกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน นานเท่าไรในแต่ละวัน
1. มากกว่า 1 ชั่วโมง
 2. 45 นาที - 1 ชั่วโมง
 3. 30 - 44 นาที
 4. 15 - 29 นาที
 5. น้อยกว่า 15 นาที
12. ท่านเคยได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานไฟฟ้า “โครงการประชาร่วมใจ ประหยัดไฟฟ้า” ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตบ้างหรือไม่
1. เคย
 2. ไม่เคย (ข้ามไปตอบตอนที่ 3)
13. ท่านทราบหรือไม่ว่า “โครงการประชาร่วมใจ ประหยัดไฟฟ้า” ได้ดำเนินการจัดการด้านการใช้ไฟฟ้า เกี่ยวกับกิจกรรมใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ___1. ส่งเสริมการใช้หลอดประหยัดไฟฟ้า (หลอดคอม)
 - ___2. ส่งเสริมการใช้หลอดประหยัดไฟฟ้า (หลอดตะเกียบ)
 - ___3. ส่งเสริมการใช้ตู้เย็นที่มีฉลากประหยัดไฟฟ้า
 - ___4. ส่งเสริมการใช้เครื่องปรับอากาศที่มีฉลากประหยัดไฟฟ้า
 - ___5. ส่งเสริมการใช้บัลลาสต์ประหยัดไฟ

14. ท่านรู้จักโครงการต่อไปนี้จากสื่อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

โครงการ	โทรทัศน์	วิทยุ	นสพ.	นิตยสาร	เพื่อน+ญาติ	ไม่รู้จัก
1. หลอดผอม ประหยัดไฟฟ้า						
2. หลอดตะเกียบ ประหยัดไฟฟ้า						
3. ตู้เย็นประหยัดไฟ						
4. เครื่องปรับอากาศ ประหยัดไฟฟ้า						
5. บัลลัสต์ประหยัดไฟ						

15. ท่านเคยได้รับข่าวสารเกี่ยวกับ โครงการประชาร่วมใจประหยัดไฟฟ้าจากสื่อเฉพาะกิจต่อไปนี้หรือไม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ชนิดของสื่อ	เคย	ไม่เคย
1. แผ่นพับ		
2. โปสเตอร์		
3. การจัดงานนิทรรศการ		
4. อื่น ๆ (ระบุ)		

16. ท่านได้รับทราบโครงการประชาร่วมใจ ประหยัดไฟฟ้าจากสื่อต่างๆ มากน้อยเพียงใด

สื่อ \ ความบ่อย	ทุกวัน หรือเป็น ประจำ	สัปดาห์ละ 4-6 วัน หรือบ่อย ๆ	สัปดาห์ละ 2-3 วันหรือ ไม่บ่อยนัก	2 สัปดาห์ ครั้ง หรือ นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคยเลย
โทรทัศน์					
วิทยุ					
นสพ.					
นิตยสาร					
เพื่อน+ญาติ					

17. การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการประชาร่วมใจประหยัดไฟฟ้า เรื่องใดที่ท่านประทับใจ และสื่อความหมายได้ชัดเจนที่สุด

- ___ การรณรงค์ให้ใช้หลอดประหยัดไฟ
- ___ การรณรงค์ให้ใช้ตู้เย็นประหยัดไฟฟ้า
- ___ การรณรงค์ให้ใช้เครื่องปรับอากาศประหยัดไฟฟ้า
- ___ การรณรงค์ให้ใช้บัลลาสต์ประหยัดไฟฟ้า

ตอนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับการประหยัดพลังงานไฟฟ้า

1. ท่านคิดว่า “โครงการประชาร่วมใจ ประหยัดไฟฟ้า” มีวัตถุประสงค์หลักในเรื่องใด

- 1. การส่งเสริมให้ใช้อุปกรณ์ประหยัดไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูง
- 2. รณรงค์ให้มีการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า
- 3. ลดปริมาณการผลิตพลังงานไฟฟ้าในอนาคตอย่างมีแบบแผน
- 4. ทั้ง 3 ข้อรวมกัน

2. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ทำให้เราต้องช่วยกันประหยัดพลังงานไฟฟ้า ก็คือ

- 1. ช่วยลดค่าใช้จ่ายของผู้ใช้เอง
- 2. ช่วยลดการแสวงหาแหล่งพลังงาน และการสร้างโรงผลิตไฟฟ้า
- 3. ช่วยลดค่าใช้จ่ายโดยรวมของประเทศชาติ ทำให้ประหยัดงบประมาณของภาครัฐบาลได้
- 4. ทั้ง 3 ข้อรวมกัน

3. ท่านคิดว่า หมายเลขที่ระบุบนฉลากแสดงระดับประสิทธิภาพ เบอร์อะไรที่จะช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าสูงสุด

- 1. เบอร์ 3
- 2. เบอร์ 4
- 3. เบอร์ 5
- 4. เบอร์ อื่น ๆ

4. หลอดประหยัดไฟชนิดใหม่ มีลักษณะเป็นหลอดฟลูออเรสเซนต์ขนาดเล็ก ผลิตขึ้นมาเพื่อใช้แทนหลอดไส้ มีชื่อเรียกง่าย ๆ ว่า

- 1. หลอดอ้วน
- 2. หลอดผอม
- 3. หลอดนีออน
- 4. หลอดตะเกียบ

5. เหตุใดหลอดประหยัดไฟ จึงประหยัดพลังงานไฟฟ้ากว่าหลอดไฟแบบธรรมดา

- 1. ราคาถูกกว่า
- 2. มีขนาดเล็กกว่า
- 3. มีอุปกรณ์ประกอบมากกว่า
- 4. มีวัตต์ ต่ำกว่า

6. หากท่านจะเปลี่ยนมาใช้หลอดประหยัดไฟแทนแบบธรรมดา สามารถใช้ทดแทนกันได้ทันที หรือไม่
1. สามารถใช้หลอดประหยัดไฟ เลียบเท่าเดิมที่มีอยู่ได้ทันที
 2. ไม่ได้ เพราะหลอดประหยัดไฟมีขนาดหลอดไม่เท่ากัน ต้องเปลี่ยนตัวใหม่
 3. ไม่ได้ เพราะต้องแจ้งการไฟฟ้าให้ทราบก่อน
 4. ไม่ได้ เพราะต้องมีอุปกรณ์เพิ่มเติม
7. เครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทใดที่ต้องทำงานระยะเวลาติดต่อกันนานที่สุดของช่วงระยะเวลาการใช้งาน
1. เครื่องปรับอากาศ
 2. ตู้เย็น
 3. โทรทัศน์
 4. หลอดไฟฟ้า
8. ท่านคิดว่า ปัจจัยอะไรสำคัญที่สุดในการเลือกซื้อตู้เย็น ให้มีประสิทธิภาพและประหยัดไฟสูงสุด
1. เลือกขนาดที่ใหญ่ที่สุดที่จะสามารถซื้อได้
 2. เลือกจากยี่ห้อ รูปทรง และสีที่พอใจ
 3. เลือกจากรุ่นที่มีระบบละลายน้ำแข็งอัตโนมัติ
 4. เลือกจากฉลากแสดงระดับประสิทธิภาพ (ฉลากประหยัดไฟ)
9. วิธีใดเป็นวิธีใช้ตู้เย็นอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด
1. หากต้องทำให้อาหารร้อน ๆ เย็นเร็วขึ้น สามารถใส่ตู้เย็นได้ทันที
 2. ไม่ควรเปิดประตูตู้เย็นบ่อย ๆ หรือเปิดทิ้งไว้โดยไม่จำเป็น
 3. ปลดอยให้น้ำแข็งเกาะในช่องแข็งมาก ๆ จะทำให้ช่องแช่แข็งเย็นอยู่ตลอดเวลา
 4. พยายามใส่อาหารไว้ในตู้เย็นให้มากที่สุด เพื่อใช้ประโยชน์จากตู้เย็นอย่างเต็มที่
10. อุณหภูมิภายในช่องแช่ธรรมดาของตู้เย็น ที่เหมาะสมกับการรักษาคุณค่าของอาหาร ควรอยู่ในระดับใด
1. -15 ถึง -10 องศาเซลเซียส
 2. -6 ถึง -3 องศาเซลเซียส
 3. 3 ถึง 6 องศาเซลเซียส
 4. 10 ถึง 15 องศาเซลเซียส
11. ข้อความใดถูกต้อง
1. ตู้เย็นแบบ 1 ประตูใช้ไฟมากกว่าแบบ 2 ประตู เพราะต้องใช้คอมเพรสเซอร์ขนาดใหญ่กว่า
 2. ตู้เย็นแบบ 2 ประตู ใช้ไฟมากกว่าแบบ 1 ประตู เพราะใช้คอมเพรสเซอร์ 2 ตัวเนื่องจากมีตู้แช่ 2 ช่อง
 3. ตู้เย็นระบบละลายน้ำแข็งอัตโนมัติ (NO FROZE) ใช้ไฟฟ้ามากกว่าระบบกดปุ่มละลายน้ำแข็ง เพราะมีขดลวดไฟฟ้าทำการละลายน้ำแข็งอยู่ตลอดเวลา
 4. ตู้เย็นระบบกดปุ่มละลายน้ำแข็งใช้ไฟมากกว่าระบบละลายน้ำแข็งอัตโนมัติเพราะคอมเพรสเซอร์ต้องทำงานมากขึ้นเพื่อให้อุณหภูมิภายในตู้เย็นกลับมาเย็นเหมือนเดิม

12. เครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทใด ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าสูงสุด
1. เครื่องปรับอากาศ
 2. ตู้เย็น
 3. โทรทัศน์
 4. หลอดไฟฟ้า
13. วิธีใดเป็นวิธีใช้เครื่องปรับอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ และประหยัดไฟสูงสุด
1. เลือกใช้ขนาดที่มี BTU ต่ำเพื่อให้เครื่องไม่ทำงานหนักจนเกินไป
 2. ตั้งอุณหภูมิให้ต่ำสุด
 3. เลือกใช้ขนาด และ BTU เหมาะสมกับขนาดของห้อง
 4. เปิดเครื่องปรับอากาศตลอดเวลา เพื่อจะได้ไม่ต้องเปิด-ปิดบ่อยซึ่งจะทำให้เปลืองไฟมาก
14. การตั้งอุณหภูมิของเครื่องปรับอากาศให้เหมาะสมควรอยู่ที่ระดับใด
1. 10 ถึง 12 องศาเซลเซียส
 2. 15 ถึง 17 องศาเซลเซียส
 3. 20 ถึง 22 องศาเซลเซียส
 4. 25 ถึง 26 องศาเซลเซียส

ตอนที่ 4 ทักษะติดต่อการประหยัดพลังงานไฟฟ้า

ท่านมีความเห็นในเรื่องต่อไปนี้อย่างไร	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. สร้างอุปนิสัยที่ดีในการประหยัดไฟ ร่วมกับการใช้อุปกรณ์ประหยัดไฟ เป็นการช่วยเหลือประเทศชาติ					
2. หน่วยงานภาครัฐกิจและอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานที่ใช้พลังงานไฟฟ้าสูงสุด ดังนั้นจึงควรรับผิดชอบในการประหยัด พลังงานไฟฟ้า ไม่ใช่ผลักภาระให้กับ ประชาชนในภาคที่อยู่อาศัย					
3. วิธีจะทำให้มีไฟฟ้าใช้อย่างเพียงพอ กับความต้องการที่เพิ่มขึ้น รัฐบาลต้อง เพิ่มงบประมาณ ในการสร้างโรงผลิต ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น					
4. การใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดเป็น วิธีที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหาการขาด- แคลนพลังงานไฟฟ้าในอนาคต					
5. การสร้างโรงไฟฟ้าจะมีผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมทำให้ป่าไม้ ต้องถูกทำลาย					
6. การไฟฟ้าฝ่ายผลิตควรสนับสนุนให้มี การใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้นมากๆ เพราะ จะทำให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตมีรายได้เพิ่มขึ้น					
7. การใช้มาตรการขึ้นอัตราค่าไฟฟ้า เป็นวิธีที่ดีในการสร้างอุปนิสัยการ ประหยัดพลังงานไฟฟ้า					

ท่านมีความเห็นในเรื่องต่อไปนี้อย่างไร	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
8. หลอดประหยัดไฟ เช่น หลอดคอมหรือหลอดตะเกียบมีราคาแพงและไม่ สามารถประหยัดไฟได้จริงตามคำโฆษณา					
9. การซื้อพลังงานไฟฟ้าจากต่างประเทศ เป็นวิธีการแก้ปัญหาขาดแคลนไฟฟ้า ได้เป็นอย่างดี					
10. ท่านเห็นว่าโครงการติดตั้งแผงแสดงระดับ ประสิทธิภาพ ที่อุปกรณ์ไฟฟ้าทำให้เกิด ประโยชน์แก่ผู้ผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าเท่านั้น					

ตอนที่ 5 การมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานไฟฟ้า

พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานไฟฟ้า	ใช่	ไม่ใช่
1. การเลือกซื้อหลอดไฟฟ้าครั้งต่อไป ท่านจะเลือกซื้อหลอดประหยัดไฟเท่านั้น		
2. ท่านปิดไฟทันทีหลังจากเลิกใช้งาน		
3. ท่านเคยทำความสะอาดหลอดไฟ เพื่อให้แสงสว่างได้ดีขึ้น		
4. ท่านคำนึงถึงผนังและเพดานห้องว่าควรใช้สีอ่อน เพื่อช่วยให้สะท้อนแสง และสามารถลดจำนวนหลอดไฟที่จะติดตั้งลงได้		
5. ในการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าครั้งต่อไป ท่านจะเลือกซื้อโดยพิจารณาถึง ฉลากประหยัดไฟใช่หรือไม่		
6. ท่านเคยพิจารณาถึงขนาดของตู้เย็น ที่เหมาะสมกับจำนวนคนในครอบครัว		
7. ท่านเคยมีพฤติกรรมเปิดตู้เย็นบ่อย ๆ หรือเปิดประตูตู้เย็นทิ้งโดยไม่จำเป็น		
8. ท่านเคยนำอาหารที่ยังร้อน ๆ เข้าตู้เย็นทันที		
9. ท่านกดปุ่มละลายน้ำแข็งสม่ำเสมอ เมื่อมีน้ำแข็งเกาะในช่องแช่แข็ง		
10. ท่านเคยเปิดเครื่องปรับอากาศทิ้งไว้เป็นเวลานาน ๆ เพื่อให้ห้องเย็น ก่อนที่จะเข้าไปในห้อง		
11. ในฤดูหนาว หรือวันที่มีอากาศเย็นท่านจะปิดเครื่องปรับอากาศ แล้วเปิดหน้าต่างแทน		
12. ท่านมักจะรีดเสื้อผ้า แต่พอใช้ แตรีดบ่อย ๆ		
13. ไทรทัศน์ของท่านมีระบบตั้งเวลาอัตโนมัติ ท่านจะตั้งเวลาและให้เครื่องปิดเองเสมอ โดยไม่ได้มาปิดสวิตซ์ที่ตัวเครื่อง		
14. ท่านเคยเปิดโทรทัศน์ทิ้งไว้เป็นเพื่อน พร้อมกับทำงานอย่างอื่นไปด้วย		
15. ท่านดึงปลั๊กไฟเครื่องใช้ไฟฟ้าออกทุกครั้ง หลังการใช้งาน		

ประวัติผู้วิจัย



นางสาวสมบูรณ์ ศรีวัฒนตระกูล สำเร็จการศึกษา ศิลปศาสตรบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตบางแสน เมื่อ พ.ศ. 2531 และเข้าศึกษาต่อในภาควิชาการ ศึกษาศาสตร์ สาขาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2539 ปัจจุบันปฏิบัติงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายควบคุมการผลิต บริษัท มินิแบ ไทย จำกัด