

การศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของหญิงและชาย  
ในองค์กรธุรกิจ



นางสาวอัญชณา บุญเรือง

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต  
สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ปีการศึกษา 2540  
ISBN 974-638-713-8  
ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A COMPARATIVE STUDY ON THE UTILIZATION OF NEW  
COMMUNICATION TECHNOLOGY AMONG THAI MEN AND WOMEN IN  
BUSINESS ENTERPRISES

Miss Anchana Boonrueng

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts in Development Communication

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn Universit

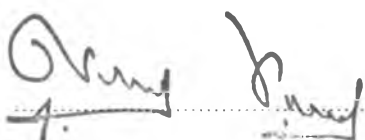
Academic Year 1997

ISBN 974-638-713-8

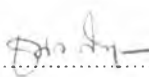
หัวข้อวิทยานิพนธ์      การศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิง  
และผู้ชายในองค์กรธุรกิจ  
โดย                              นางสาวอัญชญา บุญเรือง  
ภาควิชา                        การประชาสัมพันธ์  
อาจารย์ที่ปรึกษา            ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล

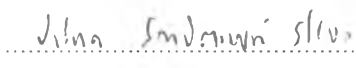
---

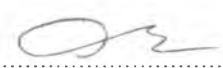
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของ  
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

 ..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ ศุภวัฒน์ ชุตินวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

 ..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ธนาดี บุญลือ)

 ..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(อาจารย์ ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล)

 ..... กรรมการ  
(ดร.วิเชียร เกตุสิงห์)

# พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

ัญชานา นฤเรื่อง : การศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของหญิงและชายในองค์กรธุรกิจ (A COMPARATIVE STUDY ON THE UTILIZATION OF NEW COMMUNICATION TECHNOLOGY AMONG THAI MEN AND WOMEN IN BUSINESS ENTERPRISES.) อ. ที่ปรึกษา : อ.ดร.ปาริชาติ สดาศิตานนท์ สโรบล. 14๕ หน้า ISBN 974-638-713-8

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทศนคตต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ความต้องการข่าวสารข้อมูลจากเทคโนโลยีสารสนเทศ โอกาสในการเข้าถึงข้อมูลจากเทคโนโลยีสารสนเทศ และปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทยในองค์กรธุรกิจ โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นบุคลากรหญิงและชาย ซึ่งทำงานในองค์กรธุรกิจที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การหาค่าร้อยละ การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยโดยใช้ t-test และประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for MS Window

ผลการวิจัยพบว่า

## 1. พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

เมื่อจำแนกพฤติกรรมตามเพศ พบว่า ผู้หญิงและผู้ชายมีความแตกต่างกัน ในเรื่องของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยผู้ชายมีการใช้ซีดีรอม/มัลติมีเดีย และอินเทอร์เน็ต มากกว่าผู้หญิง ผู้หญิงมีการใช้เครื่องโทรสารมากกว่าผู้ชาย นอกจากนั้นไม่พบความแตกต่างกัน

เมื่อจำแนกพฤติกรรมตามตำแหน่งงาน พบว่า ผู้หญิงและผู้ชายมีความแตกต่างกัน ในเรื่องของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยผู้ชายมีการใช้ซีดีรอม/มัลติมีเดีย มากกว่าผู้หญิง ผู้หญิงมีการใช้ เคเบิลทีวี โทรศัพท์มือถือ และเครื่องโทรสาร มากกว่าผู้ชาย นอกจากนั้นไม่พบความแตกต่างกัน

เมื่อจำแนกพฤติกรรมตามองค์กรธุรกิจ พบว่า ผู้หญิงและผู้ชายมีความแตกต่างกัน ในเรื่องของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยผู้ชายมีการใช้ซีดีรอม/มัลติมีเดีย และ อินเทอร์เน็ตมากกว่าผู้หญิง ผู้หญิงมีการใช้อีเมล เคเบิลทีวี และเครื่องโทรสาร มากกว่าผู้ชาย นอกจากนั้นไม่พบความแตกต่างกัน

2. ทศนคตของผู้หญิงและผู้ชายต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ เมื่อจำแนกตามเพศ ตำแหน่งงาน องค์กรธุรกิจ พบว่า ผู้หญิงผู้ชายมีทศนคตต่อเทคโนโลยีสารสนเทศไม่แตกต่างกัน

3. ความต้องการข่าวสารข้อมูลของผู้หญิงผู้ชายจากเทคโนโลยีสารสนเทศเมื่อจำแนกตามเพศ ตำแหน่งงาน องค์กรธุรกิจ พบว่า ผู้หญิงผู้ชายมีความต้องการข่าวสารข้อมูลจากเทคโนโลยีสารสนเทศไม่แตกต่างกัน

4. โอกาสในการเข้าถึงข้อมูลจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชาย เมื่อจำแนกตามเพศ ตำแหน่งงาน องค์กรธุรกิจ พบว่า ผู้หญิงผู้ชายมีโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศไม่ความแตกต่างกัน

5. ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชาย เมื่อจำแนกตามเพศ ตำแหน่งงาน องค์กรธุรกิจ พบว่า ผู้หญิงผู้ชายมีปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศไม่แตกต่างกัน

ภาควิชา ..... การประชาสัมพันธ์.....

สาขาวิชา ..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....

ปีการศึกษา ..... 2540.....

ลายมือชื่อนิติต ..... *ธน ๙/๒๕๔*.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ..... *ปัทมา สดาศิตานนท์*.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....

# # 3972464028 MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION  
KEY WORD.

NEW COMMUNICATION TECHNOLOGY / THE UTILIZATION / MEN / WOMEN /  
BUSINESS ENTERPRISES

ANCHANA BOONRUENG : A COMPARATIVE STUDY ON THE UTILIZATION OF NEW  
COMMUNICATION TECHNOLOGY AMONG THAI MEN AND WOMEN IN BUSINESS ENTERPRISES.

THESIS ADVISOR : PARICHART STHAPITANONDA SAROBOL, Ph.D. 142 pp. ISBN 974-638-713-8.

The purpose of this reserch was to conduct a comparative study on the Utilization of New Communication Technology among Thai Men and Women in Business Enterprises. Questionnaires were used to collect data from a total of 400 samples working in the Stock Market listed company. Percentage, t-test were employed for the analysis of the data. SPSS for MS Window was used for data processing.

The results of the study are as follows :

1. The Utilization of New Communication Technology.

Men and women have significantly different utilization of New Communication Technology, when classified by sex. Men use CD-Rom/Multimedia and Internet more than women. And women use fax machine more than men. For other equipments, men and women do not have significantly different utilization.

Men and women have significantly different utilization of New Communication Technplogy, when classified by position. Men use CD-Rom/Multimedia more than women. And women use cable t.v., mobile phone and fax machine more than men. For other equipments, men and women do not have significantly different utilization.

Men and women have significantly different utilization of New Communication Technology, when classified by enterprises. Men use CD-Rom/Multimedia and Internet more than women. Women use e-mail , cable t.v., and fax machine more than men. For other equipments, men and women do not have significantly different utilization.

2. Men and women do not have significantly different attitudes towards New Communication Technology , when classified by sex, position and enterprises.

3. Information Needs of men and women are not significantly different when classified by sex, position and enterprises.

4. Men and women 's accessibility to the utilization of New Communication Technology are not significantly different when classified by sex, position and enterprises.

5. Men and women 's problems and difficulties in using New Communication Technology are not significantly different when classified by sex, position and enterprises.

ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์.....

สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....

ปีการศึกษา..... 2540.....

ลายมือชื่อนิสิต..... *Anchor Boonrueng*.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... *Parichart Sthapitanonda Sarobol*.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวดี บุญลือ และ ดร.วิเชียร เกตุสิงห์ คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ในการวิจัยมา โดยตลอด

ขอขอบพระคุณ บุคลากรขององค์การธุรกิจเอกชนทุกท่าน ที่ได้ให้ข้อมูลในการทำวิจัย และเพื่อน ๆ ทุกคนที่ได้ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจซึ่งกันและกันมาโดยตลอด และขอขอบคุณ คุณกิตติพงษ์ (กบ) บริษัท ดิจิตอล อีคิวปีเมนท์ ที่กรุณาเอื้อเฟื้อ เครื่องคอมพิวเตอร์ ในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้

ขอขอบพระคุณบุคคลที่เป็นแรงบันดาลใจที่ทำให้มีโอกาสในการเรียน จนประสบความสำเร็จ และท้ายที่สุดคือบุคคลที่อยู่เคียงข้างเสมอแม้ภายใต้สภาวะการณ์ที่แปรปรวน คือ ร้อยโท สิทธิศักดิ์ ธิวันนา แห่ง ร.1.พัน 4 ร.อ.

## สารบัญ

## หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	8
ปัญหानำในการวิจัย.....	8
สมมติฐานในการวิจัย.....	9
ขอบเขตในการวิจัย.....	10
นิยามศัพท์.....	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	14
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
เทคโนโลยีสารสนเทศ.....	15
ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารนวงกรรม.....	23
แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสาร.....	32
แนวคิดเกี่ยวกับการแสวงหาข่าวสาร.....	37
แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทของทัศนคติที่มีต่อการสื่อสาร.....	38
ทฤษฎีสตรีศึกษา.....	42
แนวคิดเกี่ยวกับบทบาททางเพศ.....	44
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	48
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
ประชากร.....	52
กลุ่มตัวอย่าง.....	52
การกำหนดตัวอย่าง.....	52
วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	52
ตัวแปร ที่ใช้ในการวิจัย.....	54
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	54

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
เกณฑ์ในการให้คะแนน.....	55
การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	59
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	59
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	60
การประมวลผลข้อมูล.....	60
บทที่ 4 ผลการวิจัย	
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา .....	61
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐาน.....	74
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย	
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา.....	109
ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน.....	110
การอภิปรายผล.....	115
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	122
ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัย.....	122
รายการอ้างอิง.....	124
ภาคผนวก ก.....	128
ภาคผนวก ข.....	135
ประวัติผู้วิจัย.....	142



## สารบัญ ตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศและประเภทองค์กรธุรกิจ.....	62
ตารางที่ 2	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	63
ตารางที่ 3	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	63
ตารางที่ 4	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตำแหน่งงาน.....	64
ตารางที่ 5	ตารางแสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความบ่อยครั้งในพฤติกรรมการใช้ เครื่องมืออุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ.....	65
ตารางที่ 6	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ.....	66
ตารางที่ 7	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับทัศนคติที่มีต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	67
ตารางที่ 8	ตารางแสดงค่าเฉลี่ยและความหมายของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติที่มีต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	67
ตารางที่ 9	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความต้องการข่าวสารข้อมูล ที่มีต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ.....	70
ตารางที่ 10	ตารางแสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความต้องการในข่าวสารข้อมูล ที่มีต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ.....	71
ตารางที่ 11	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับโอกาสในการเข้าถึงข่าวสารข้อมูล ที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ.....	72
ตารางที่ 12	ตารางแสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามโอกาสในการเข้าถึงข่าวสารข้อมูล ที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ.....	72

## สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 13	ตารางแสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัญหาและอุปสรรค ที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ.....	73
ตารางที่ 14	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของ พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเพศ.....	74
ตารางที่ 15	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของ พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเพศ.....	75
ตารางที่ 16	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของ พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทอีเมล จำแนกตามเพศ.....	75
ตารางที่ 17	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของ พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทซีดีรอม/มัลติมีเดีย จำแนกตามเพศ.....	76
ตารางที่ 18	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของ พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทเพจเจอร์ จำแนกตามเพศ.....	76
ตารางที่ 19	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของ พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทเคเบิลทีวี จำแนกตามเพศ.....	77
ตารางที่ 20	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของ พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามเพศ.....	77
ตารางที่ 21	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของ พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทเครื่องโทรสาร จำแนกตามเพศ.....	78

## สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 22	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของ พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทการประชุมทางไกลทางโทรศัพท์ จำแนกตามเพศ.....	78
ตารางที่ 23	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของ พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทอินเทอร์เน็ต จำแนกตามตำแหน่งงาน.....	79
ตารางที่ 24	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของ พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทอินเทอร์เน็ต จำแนกตามตำแหน่งงาน.....	80
ตารางที่ 25	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของ พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทอีเมล จำแนกตามตำแหน่งงาน.....	81
ตารางที่ 26	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของ พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทซีดีรอม/มัลติมีเดีย จำแนกตามตำแหน่งงาน.....	82
ตารางที่ 27	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของ พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทเพจเจอร์ จำแนกตามตำแหน่งงาน.....	83
ตารางที่ 28	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของ พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทเคเบิลทีวี จำแนกตามตำแหน่งงาน.....	84
ตารางที่ 29	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของ พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามตำแหน่งงาน.....	85
ตารางที่ 30	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของ พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทเครื่องโทรสาร จำแนกตามตำแหน่งงาน.....	86

## สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 31	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของ พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทการประชุมทางไกลทางโทรศัพท์ จำแนกตามตำแหน่งงาน.....	87
ตารางที่ 32	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของ พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทอินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภทองค์กรธุรกิจ.....	88
ตารางที่ 33	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของ พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทอินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภทองค์กรธุรกิจ.....	89
ตารางที่ 34	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของ พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทอีเมล จำแนกตามประเภทองค์กรธุรกิจ.....	90
ตารางที่ 35	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของ พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทซีดีรอม/มัลติมีเดีย จำแนกตามประเภทองค์กรธุรกิจ.....	91
ตารางที่ 36	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของ พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทเพจเจอร์ จำแนกตามประเภทองค์กรธุรกิจ.....	92
ตารางที่ 37	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของ พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทเคเบิลทีวี จำแนกตามประเภทองค์กรธุรกิจ.....	93
ตารางที่ 38	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของ พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามประเภทองค์กรธุรกิจ.....	94
ตารางที่ 39	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของ พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทเครื่องโทรสาร จำแนกตามประเภทองค์กรธุรกิจ.....	95

## สารบัญดาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 40	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของ พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย ประเภทการประชุมทางไกลทางโทรศัพท์ จำแนกตามประเภทองค์กรธุรกิจ.....	96
ตารางที่ 41	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติ ต่อเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย จำแนกตามเพศ.....	97
ตารางที่ 42	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติ ต่อเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย จำแนกตามตำแหน่งงาน.....	98
ตารางที่ 43	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติ ต่อเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย จำแนกตามประเภทองค์กรธุรกิจ.....	99
ตารางที่ 44	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความต้องการข่าวสารข้อมูล จากเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย จำแนกตามเพศ.....	100
ตารางที่ 45	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความต้องการข่าวสารข้อมูล จากเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย จำแนกตามตำแหน่งงาน.....	101
ตารางที่ 46	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความต้องการข่าวสารข้อมูล จากเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย จำแนกตามประเภทองค์กรธุรกิจ.....	102
ตารางที่ 47	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของโอกาสในการเข้าถึงข้อมูล จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย จำแนกตามเพศ.....	103
ตารางที่ 48	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของโอกาสในการเข้าถึงข้อมูล จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย จำแนกตามตำแหน่งงาน.....	104

## สารบัญดาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 49	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย จำแนกตามประเภทองค์กรธุรกิจ.....	105
ตารางที่ 50	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัญหาและอุปสรรคจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย จำแนกตามเพศ.....	106
ตารางที่ 51	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัญหาและอุปสรรคจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย จำแนกตามตำแหน่งงาน.....	107
ตารางที่ 52	ตารางแสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัญหาและอุปสรรคจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้หญิงและผู้ชายไทย จำแนกตามประเภทองค์กรธุรกิจ.....	108
ตารางที่ 53	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในพฤติกรรมการใช้เครื่องมืออุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ.....	129
ตารางที่ 54	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับทัศนคติที่มีต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	130
ตารางที่ 55	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความต้องการข่าวสารข้อมูลที่ได้จากเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	131
ตารางที่ 56	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความต้องการในลักษณะของข่าวสารข้อมูลที่ได้จากเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	132
ตารางที่ 57	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามโอกาสในการเข้าถึงข่าวสารข้อมูลที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ.....	133

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 58	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัญหาและอุปสรรค ที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ.....	134
-------------	--	-----