

รายการอ้างอิง



ภาษาไทย

- กาญจนา เขียววิทย์การ. พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ประโยชน์ และความพึงพอใจในการสื่อสารระบบการประชุมทางไกลผ่านจอภาพ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ขวัญเรือน กิติวัฒน์. พฤติกรรมกรรมการสื่อสาร พลศาสตร์การสื่อสาร. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531.
- จุมพล รอดคำดี. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- ชม ภูมิภาค. หลักการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพมหานคร : โอ เอส พริ้นติ้งเฮ้าส์, 2526.
- ชลดา ทองสุกนอก. การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน ของเจ้าของอาคาร และโรงงานควบคุม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ชิบ จิตนิยม. ความต้องการข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของกลุ่มประชาชนผู้ใช้บริการเคเบิลทีวี : ศึกษาเฉพาะกรณีสมาชิกของบริษัทบรอดคาสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- ฐิทธนา แสงอร่าม. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ"โครงการน้ำประปาดื่มได้" ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมบริโภคน้ำดื่มของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- दानินทร์ กิจนิชี. การเปิดรับ ความรู้ ทัศนคติ และการอนุรักษ์พลังงานในโครงการรวมพลังหารสองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ต้น ดันต์สุทธีวงศ์ สุพจน์ ปุณณชัยยะ และสุวัฒน์ ปุณณชัยยะ. รอบรู้ Internet และ World Wide Web. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : บริษัท โปรวิชั่น จำกัด, 2539
- ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2539.

- นิรันดร์ ทองหอม. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคติ และการใช้บริการจัดหางาน ของกรมการ
จัดหางาน ของผู้หางาน ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร :
ภาพพิมพ์, 2539.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร : ภาพพิมพ์, 2538.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. ทักษะคติ : การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพมหานคร :
พีระพัฒนา, 2526.
- พรนภา แก้วลาย. ศึกษาความต้องการข่าวสารและความพึงพอใจในการรับฟังข่าวต้นชั่วโมงของ
สถานีวิทยุกระจายเสียงในเครือกองทัพบก : ศึกษาเฉพาะกรณีข้าราชการ
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
- พรทิพย์ ศิริชูทรัพย์. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคติ และการมีส่วนร่วมต่อปัญหาสังคมของ
กลุ่มผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ต บนเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชน. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- พิศศิลป์ จิตนาวสาร. การศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคติ และการมีส่วนร่วมในการ
อนุรักษ์ทรัพยากรป่าชายเลนของประชาชน ในเขตอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- พีระ จิโรภณ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี : สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.
- ยงยุทธ วงศ์ภิรมย์ศานติ์. พฤติกรรมกรรมการสื่อสารในเชิงจิตวิทยาสังคม. เอกสารการสอนชุดวิชา
พฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร(หน่วยที่ 1-8). นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,
2531.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2542.
- รุ่งนภา พิตรปรีชา. การโฆษณากับพฤติกรรมผู้บริโภค. เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา
(หน่วยที่ 11-15). นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.
- เรณู รัตนประเสริฐ. เทคโนโลยีสารสนเทศกับการแสวงหาข่าวสารของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2538.

- ลดวาลัย ไทยธัญญาพานิช. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- วรพรรณ พงศ์สวัสดิ์. ความรู้ ทักษะคติ และพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทั่วไปกับการเปิดรับสื่อวารสารสนเทศของเด็กเยาวชน ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัยเชิงปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2541.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. ศัพท์การตลาดและการโฆษณา. กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา, 2537.
- ศิริโสภาคย์ บูรพาเดชะ. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- ศุภรัศมี วิฑิตกุลเจริญ. ทฤษฎีการสื่อสาร. ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2540.
- สมนึก ศิริโต สุรศักดิ์ สงวนพงษ์ และสมชาย นำประเสริฐชัย. เปิดโลกอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพมหานคร : บริษัทซีเอ็ด ยูเคชั่น จำกัด(มหาชน), 2538.
- สวณิต ยมาภัย และระวีวรรณ ประกอบผล. แบบจำลองการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- สุภาพงษ์ ระรวยทรง. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับความรู้ ทักษะคติต่อการเสนอข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชนของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- สุรศักดิ์ สงวนพงษ์. คู่มืออินเทอร์เน็ต. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด(มหาชน), 2538.
- อำไพศรี โสประทุม. พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและปัจจัยบางประการที่มีผลต่อการสื่อสารคอมพิวเตอร์ระบบอินเทอร์เน็ต ของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

ภาษาอังกฤษ

Allport, Gordon W. "Attitudes", in Handbook of Social Psychology. ed. Carl Murchison, Wolocester, Mars : Clak University Press, 1975.

Assael, Henry. Consumer Behavior and Marketing Action. 5th ed. Ohio : South-Western College Publishing, 1995.

Atkin, Charles K. Anticipated Communication and Mass Media Information Seeking. Public Opinion Quarterly 36, 1973.

December, J. Units of Analysis for Internet Communication. Journal of Communication 46(1), 1996.

Elliott, C. E-Papers in Asia : News Flows and the Computer-Mediated Press. Paper in AMIC 7th Annual Conference : Asia's Information Marketplace Race for Technology, Content&Competence. Bangkok, 1998.

Kerr, Elaine B. and Starr Roxanne Hiltz, Computer-Mediated Communication Systems Status and Evaluation. Academic Press 1982. (A Subsidiary of Harcourt Brace Javanovich, Publishers.

Merrill. John C. and Lowenstein. Ralph L. Media Message and Man. New Perspect in Communication. New York : David Mekay Company, 1971.

Norman, Mun L. Introduction to Phychology. Boston : Heaghton Muffilim, 1971.

Pitkow, Jim. and Colleen Keho. GVU's WWW User Surveys : 1st -7th Results. <http://www.survey@cc.gatech.edu>, May 10,1997.

Rice, R.E., Issues and Concepts in Research on Computer-Mediated Communication System. Communication Yearbook(12). 1989.

Rokeach, Milton. Beliefs Attitudes and Values. San Francisco : Jersey-Bass, 1970.

Schramm, Wilbur. Channels and Audiences. In Handbook of Communication. Chicago : Rand Menelly College Publishing, 1973.

Sertain, Arron Q. Psychology Understanding Human Behavior. New York : McGraw-Hill Book, 1958.

Srisakdi Charmonman, International Journal of The Computer. The Internet and Management. Assumption University, 2000.

Zimbardo, Philip G, Ebbe B. Ebbesen and Christina Maslach. Influencing Attitudes and Changing Behavior : A Basic Introduction to Relevance Methodology, Theory, and Applications. Reading, Massachusetts : Addison-Wesley Publishing, 1970.

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง การเปิดรับ ทักษะคติ และความต้องการของนักลงทุนใน
กรุงเทพมหานครต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนใน
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ข้อ 1 - 10)

โปรดกรอกข้อความในช่องว่างหรือกาเครื่องหมาย (/) ในช่องที่ตรงกับความคิด
เห็นของท่านมากที่สุด

สำหรับเจ้าหน้าที่

1 เพศ

- () ชาย
() หญิง

2 อายุ

- () 20 - 30 ปี
() 31 - 40 ปี
() 41 - 50 ปี
() 51 - 60 ปี
() 60 ปีขึ้นไป

3 สถานภาพ

- () โสด
() สมรส
() หย่า / แยกกันอยู่

4 การศึกษา

- () ประถมศึกษา
() มัธยมศึกษาตอนต้น
() มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า
() อนุปริญญา
() ปริญญาตรี
() ปริญญาโท หรือสูงกว่า
() อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

5 อาชีพ

- () ข้าราชการ
- () พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- () พนักงานบริษัท
- () ทำกิจการส่วนตัว
- () นิสิต นักศึกษา
- () อื่น ๆ (โปรดระบุ _____)

6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน (รวมรายได้พิเศษ)

- () ต่ำกว่า 10,000 บาท
- () 10,001 - 30,000 บาท
- () 30,001 - 50,000 บาท
- () 50,001 - 100,000 บาท
- () 100,001 - 500,000 บาท
- () 500,001 - 1,000,000 บาท
- () มากกว่า 1,000,000 บาท

7 ที่บ้านของท่านมีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเข้าระบบอินเทอร์เน็ต

- () มี
- () ไม่มี

8 สถานที่ใดที่ท่านสะดวกในการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด

- () บ้าน
- () ที่ทำงาน
- () สถานศึกษา
- () ศูนย์การค้า
- () ศูนย์บริการอินเทอร์เน็ต
- () อื่น ๆ (โปรดระบุ _____)

9 ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตมาเป็นเวลา

- () น้อยกว่า 6 เดือน
- () 6 เดือน ถึง 12 เดือน
- () 1 ปี ถึง 2 ปี
- () มากกว่า 2 ปีขึ้นไป
- () อื่น ๆ (โปรดระบุ _____)

สำหรับเจ้าหน้าที่

10 ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตบ่อยครั้งเพียงไร

- () มากกว่าหนึ่งสัปดาห์ ต่อครั้ง
- () 1 ครั้งในหนึ่งสัปดาห์
- () 2 - 3 ครั้งในหนึ่งสัปดาห์
- () 1 ครั้งต่อวัน
- () มากกว่า 1 ครั้งต่อวัน

ตอนที่ 2 : การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร (ข้อ 1 - 3)

โปรดให้น้ำหนักของความสำคัญในแต่ละข้อ โดยทำเครื่องหมาย (/) ในแต่ละช่องที่กำหนดตั้งแต่มากที่สุดจนถึงน้อยที่สุด

	ทุกวัน	5-6 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	3-4 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	1-2 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	ไม่เคย
1. ท่านเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จากทางอินเทอร์เน็ตบ่อยครั้งเพียงใด					

2. ท่านเปิดรับข้อมูลด้านการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ผ่าน Web Site เหล่านี้มากน้อยเพียงใดบ้าง

	ทุกวัน	5-6 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	3-4 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	1-2 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	ไม่เคย
2.1 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย					
2.2 สำนักงานกสท.					
2.3 ธนาคารพาณิชย์ (เช่น ธนาคารกสิกรไทย, ธนาคารไทยพาณิชย์ เป็นต้น)					
2.4 บริษัทหลักทรัพย์					
2.5 สำนักข่าวในประเทศ (เช่น Nation, Bangkok Post, ผู้จัดการ เป็นต้น)					
2.6 สำนักข่าวต่างประเทศ (เช่น CNN , Reuter, CNBC เป็นต้น)					
2.7 องค์กรรัฐอื่นๆ (เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย กระทรวงต่างๆ เป็นต้น)					
2.8 อื่น ๆ (โปรดระบุ _____)					

3. ท่านเข้าไปแสวงหาข้อมูลข่าวสารแต่ละประเภทต่อไปนี้จากทางอินเทอร์เน็ต มากน้อยเพียงไร

	ทุกวัน	5-6 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	3-4 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	1-2 ครั้ง ต่อ สัปดาห์	ไม่เคย
3.1 ข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์ และ ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ระหว่างเวลาการ ซื้อขาย (Real - time)					
3.2 ข้อมูลราคาปิดของหลักทรัพย์ และ ดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย					
3.3 ข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ฯ					
3.4 งบการเงิน และข้อมูลทางการเงิน ของบริษัทจดทะเบียน					
3.5 ข่าวสารรายวันของบริษัทจดทะเบียน					
3.6 กำหนดการของบริษัทจดทะเบียน เช่น การเพิ่มทุน การจ่ายปันผล					
3.7 ภาพรวมของการซื้อขายหลักทรัพย์ ได้แก่ ปริมาณและมูลค่าการซื้อขาย การ เปลี่ยนแปลงของดัชนีตลาดหลักทรัพย์ สรุปหลักทรัพย์ 10 อันดับแรกที่มีมูลค่า การซื้อขายสูงสุด เป็นต้น					
3.8 อื่น ๆ (โปรดระบุ _____)					

ตอนที่ 3 : ทศนคติต่อข้อมูลข่าวสารเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่ได้รับจากทางอินเทอร์เน็ต (ข้อ 1 - 9)

กรุณาทำเครื่องหมาย (/) ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
1. ท่านคิดว่าข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตมีความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์					
2. ท่านคิดว่าข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตมีความถูกต้อง					
3. ท่านคิดว่าข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตมีความเชื่อถือได้					
4. ท่านคิดว่ามีความสะดวกในการค้นหาข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต					
5. ท่านคิดว่าการค้นหาข้อมูลข่าวสารจากทางอินเทอร์เน็ตทำให้ท่านประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการแสวงหาข้อมูล					
6. ท่านคิดว่าข้อมูลข่าวสารจากทางอินเทอร์เน็ตมีความสมบูรณ์และเพียงพอ					
7. ท่านคิดว่ารูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตมีความน่าสนใจ					
8. ท่านคิดว่าเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอonyต่อการเข้าใจ					
9. ท่านคิดว่าข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตมีส่วนช่วยในการตัดสินใจลงทุนได้อย่างถูกต้อง					

ตอนที่ 4 : ความต้องการต่อข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ (ข้อ 1 - 15)

ท่านมีความต้องการในด้านต่างๆ ต่อไปนี้ ในระดับใด

กรุณาทำเครื่องหมาย (/) ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

	ต้องการมากที่สุด	ต้องการมาก	ไม่แน่ใจ	ต้องการน้อย	ไม่ต้องการ
1. ท่านต้องการทราบถึงสถานะเศรษฐกิจโดยรวมทั้งในและต่างประเทศ					
2. ท่านต้องการทราบถึงตัวเลขทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ ตัวเลขการส่งออก อัตราการว่างงาน เป็นต้น					
3. ท่านต้องการทราบข้อมูลการเคลื่อนไหวของดัชนีตลาดหลักทรัพย์ในต่างประเทศที่สำคัญ					
4. ท่านต้องการทราบถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนจากตลาดหลักทรัพย์และคณะกรรมการ กสท.					
5. ท่านต้องการทราบถึงการให้บริการและค่าใช้จ่ายในการลงทุนของโบรกเกอร์					
6. ท่านต้องการทราบข้อมูลภาวะอุตสาหกรรม และการแข่งขันของบริษัทจดทะเบียน รวมทั้งข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทจดทะเบียนที่ท่านต้องการลงทุนมากขึ้น					
7. ท่านต้องการทราบข้อมูลรายวันของบริษัทจดทะเบียน และเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้น					

	ต้องการมากที่สุด	ต้องการมาก	ไม่แน่ใจ	ต้องการน้อย	ไม่ต้องการ
8. ท่านต้องการทราบถึงกำหนดการของบริษัทจดทะเบียน เช่น การเพิ่มทุนการจ่ายปันผล การประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น รวมทั้งข้อมูลด้านงบการเงินของบริษัทจดทะเบียน					
9. ท่านต้องการทราบข้อมูลบทวิจัยที่จัดทำขึ้น โดยสถาบันต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน					
10. ท่านต้องการทราบภาพรวมของการซื้อขายหลักทรัพย์ ได้แก่ ปริมาณและมูลค่าการซื้อขาย, การเปลี่ยนแปลงของดัชนีตลาดหลักทรัพย์, สรุปลักษณ์ 10 อันดับแรกที่มีมูลค่าการซื้อขายสูงสุด, การเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ และดัชนีตลาดหลักทรัพย์ ระหว่างเวลาซื้อขาย (Real Time), ทราบถึงราคาปิดของราคาหลักทรัพย์ และดัชนีตลาดหลักทรัพย์ ณ เวลาปิดทำการสิ้นวัน(Market Close)					
11. ท่านต้องการข้อมูลที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ และสามารถหาข้อมูลย้อนหลังได้					
12. ท่านต้องการความสะดวกในการค้นหาข้อมูลได้ตลอด 24 ชั่วโมง					
13. ท่านต้องการประหยัดเวลา และค่าใช้จ่ายในการแสวงหาข้อมูล					
14. ท่านต้องการข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ และสามารถอ้างอิงได้					
15. ท่านต้องการข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจลงทุนได้อย่างถูกต้อง					

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์



นางสาว สิริวิภา พันธุ์รุ่งลักษณะ เกิดเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2515 สำเร็จ
การศึกษาระดับปริญญาตรีรัฐศาสตรบัณฑิต สาขารัฐประศาสนศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
เมื่อปีการศึกษา 2536 และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
พัฒนการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2542