

การเปิดรับสื่อ ความสนใจสื่อ และการมีส่วนร่วม
ในงานชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ

นางระวีรภัฏ ทิริคุปต์



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2540

ISBN 974 - 638 - 851 - 7

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

MEDIA EXPOSURE , MEDIA ATTENTION
AND RESIDENTS' PARTICIPATION IN COMMUNITY 'S ACTIVITIES
OF HOUSING ESTATES OF THE NATIONAL HOUSING AUTHORITY

Mrs. Raweerampai Siricoop

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Development Communication

Department of Public Relations

Graduate School

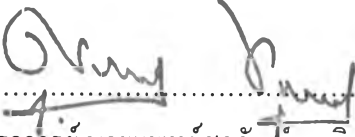
Chulalongkorn University

Academic Year 1997

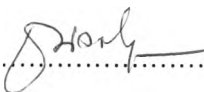
ISBN 974 - 638 - 851 - 7

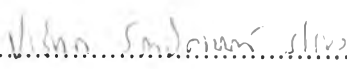
หัวข้อวิทยานิพนธ์ การเปิดรับสื่อ ความสนใจสื่อ และการมีส่วนร่วมในงานชุมชน
สัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ
โดย นางระวีราไพ ศิริคุปต์
ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดร. ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล


บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ศุภวัฒน์ ชุตินวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวดี บุญลือ)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ ดร. ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล)


.....กรรมการ
(อาจารย์ ดร.วิเชียร เกตุสิงห์)

ระวีราไพ ศิริคุปต์ : การเปิดรับสื่อ ความสนใจสื่อ และการมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์
ของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ (MEDIA EXPOSURE, MEDIA
ATTENTION AND RESIDENTS' PARTICIPATION IN COMMUNITY'S ACTIVITIES OF
HOUSING ESTATES OF THE NATIONAL HOUSING AUTHORITY) อ.ที่ปรึกษา :
อ.ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล, 200 หน้า. ISBN 974-638-851-7.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การเปิดรับสื่อ ความสนใจสื่อ และการมีส่วนร่วมในงาน
ชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะ
ทางประชากร การเปิดรับสื่อ ความสนใจสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์
ของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ โดยศึกษาในรูปการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey
Research) จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามและนำเสนอผลวิเคราะห์
ข้อมูล โดยการแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ การทดสอบความแตกต่าง t-test การวิเคราะห์ความ
แปรปรวน(ANOVA) และการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวผ่านการ
ประมวลผลโดยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS FOR WINDOWS

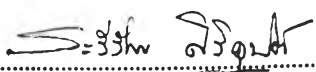
ผลการวิจัยมีดังต่อไปนี้

1. การเปิดรับสื่อ ความสนใจสื่อ และการมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะ
แห่งชาติ แตกต่างกันตามลักษณะทางประชากรของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ
2. การเปิดรับสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะ
แห่งชาติ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ
3. ความสนใจสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะ
แห่งชาติ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์

สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ

ปีการศึกษา 2540

ลายมือชื่อนิติ 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

##3971421928 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD : MEDIA EXPOSURE/MEDIA ATTENTION/PARTICIPATION/COMMUNITY'S
ACTIVITY/NATIONAL HOUSING AUTHORITY

RAWEEERAMPAI SIRICOOP: MEDIA EXPOSURE, MEDIA ATTENTION
AND RESIDENTS' PARTICIPATION IN COMMUNITY'S ACTIVITIES OF
HOUSING ESTATES OF THE NATIONAL HOUSING AUTHORITY. THESIS ADVISOR:
PARICHART STHAPITANONDA SAROBOL, Ph.D., 200 PP. ISBN 974-638-851-7

The purpose of this research was to study 1) media exposure, media attention, and residents' participation in community's activities of housing estates of the National Housing Authority (NHA); and 2) the relationship of demographic factors and media exposure, media attention and residents' participation in community's activities of housing estates of NHA. Questionnaires were used to collect data from 400 samples. Frequency, percentage, t-test, ANOVA and Pearson's product moment correlation coefficient were employed for the analysis of data. SPSS for Windows program was used for data processing.

The results are as follows;

1. Demographic factors as sex, age, education, occupation, income, accommodation types have partly different effects upon the media exposure, media attention, and residents' participation in community's activities.

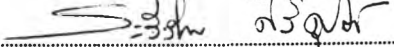
2 Media exposure on community's activities of housing estates of NHA is positively correlated with residents' participation in community's activities of the housing estates of NHA.

3. Media attention on community's activities of housing estates of NHA is positively correlated with residents' participation in community's activities of the housing estates of NHA.

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์.....

สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....

ปีการศึกษา 2540.....

ลายมือชื่อนิติ..... 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจาก อาจารย์ ดร. ปรีชาต สถาปิตานนท์ สโรบล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้กรุณา ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ มาโดยตลอด ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ และขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวัต บัญญัติ ซึ่งกรุณาสละเวลามาเป็น ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ อาจารย์ ดร. วิเชียร เกตุสิงห์ ซึ่งกรุณาเป็นกรรมการ สอบวิทยานิพนธ์ และให้คำแนะนำต่างๆในการวิจัยและประมวลผลข้อมูล ซึ่งช่วยเพิ่มความ สมบูรณ์ให้กับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นอย่างยิ่ง

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้บริหารและหัวหน้าสำนักงานคณะชุมชน ฝ่ายคณะชุมชน การเคหะแห่งชาติรวมทั้งคณะกรรมการชุมชน และผู้อยู่อาศัยทุกท่านที่ได้กรุณาให้ข้อมูลอันเป็น ประโยชน์ในการวิจัยครั้งนี้ รวมทั้งขอขอบคุณ คุณสุนทร ศิริคุปต์ ผู้ให้การสนับสนุนดูแลเอาใจใส่ และให้กำลังใจมาโดยตลอด

ท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดา-มารดา และขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนให้ กำลังใจ สนับสนุนและช่วยเหลือให้งานวิจัยสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ระวีรภัท ศิริคุปต์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
ปัญหำนำการวิจัย	5
สมมติฐานของการวิจัย	6
ขอบเขตของการวิจัย	6
นิยามศัพท์	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสาร	9
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร	18
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับชุมชนสัมพันธ์	26
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม	40
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	47

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
รูปแบบของการวิจัย	62
ประชากร	62
กลุ่มตัวอย่าง	64
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	65
กรอบแนวคิดในการวิจัย	66
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	69
การทดสอบเครื่องมือ	70
การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ	70
การเก็บรวบรวมข้อมูล	71
เกณฑ์การให้คะแนน	72
การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล	77
การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล	77
การประมวลผลข้อมูล	78
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	79
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	135
สรุปผลการวิจัย	136
อภิปรายผลการวิจัย	146
ข้อเสนอแนะ	177
รายการอ้างอิง	181
ภาคผนวก	189
ประวัติผู้วิจัย	200

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ที่จำแนกตามเพศ	80
ตารางที่ 2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ที่จำแนกตามอายุ	81
ตารางที่ 3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ที่จำแนกตามระดับการศึกษา	82
ตารางที่ 4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ที่จำแนกตามอาชีพ	83
ตารางที่ 5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ที่จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	84
ตารางที่ 6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ที่จำแนกตามประเภทของที่อยู่อาศัย	84
ตารางที่ 7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ที่จำแนกตามตำแหน่งในชุมชน	85
ตารางที่ 8	แสดงค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของการ เปิดรับสื่อ จำแนกตามชนิดของสื่อเฉพาะกิจที่ให้ข่าวสาร	86
ตารางที่ 9	แสดงค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของการ เปิดรับสื่อ จำแนกตามชนิดของสื่อบุคคล ที่ให้ข่าวสาร	87
ตารางที่ 10	แสดงค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ความสนใจสื่อ จำแนกตามชนิดของสื่อเฉพาะกิจที่ให้ข่าวสาร	88
ตารางที่ 11	แสดงค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความ สนใจสื่อ จำแนกตามชนิดของสื่อบุคคลที่ให้ข่าวสาร	89

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 12	แสดงค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ 90
ตารางที่ 13	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีเพศต่างกัน 92
ตารางที่ 14	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีอายุต่างกัน 93
ตารางที่ 15	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีระดับการศึกษาต่างกัน 94
ตารางที่ 16	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีอาชีพต่างกัน 95
ตารางที่ 17	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน 96
ตารางที่ 18	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีประเภทที่อยู่อาศัยต่างกัน 97

สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 19	98
แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อ เฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีตำแหน่งในชุมชนต่างกัน	98
ตารางที่ 20	99
แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อบุคคล ที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่าง กลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีเพศต่างกัน	99
ตารางที่ 21	100
แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อบุคคล ที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่าง กลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีอายุต่างกัน	100
ตารางที่ 22	101
แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อบุคคล ที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่าง กลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีระดับการศึกษาต่างกัน	101
ตารางที่ 23	102
แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อบุคคล ที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่าง กลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีอาชีพต่างกัน	102
ตารางที่ 24	103
แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อบุคคล ที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่าง กลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีรายได้อันเนื่องต่างกัน	103
ตารางที่ 25	104
แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อบุคคล ที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่าง กลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีประเภทที่อยู่อาศัยต่างกัน	104
ตารางที่ 26	105
แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อบุคคล ที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่าง กลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีตำแหน่งในชุมชนต่างกัน	105

สารบัญตาราง(ต่อ)

			หน้า
ตารางที่ 27	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อบุคคล ที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่าง กลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีเพศต่างกัน		106
ตารางที่ 28	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความสนใจสื่อ เฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีอายุต่างกัน		107
ตารางที่ 29	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความสนใจสื่อ เฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีระดับการศึกษาต่างกัน		108
ตารางที่ 30	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความสนใจสื่อ เฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีอาชีพต่างกัน		109
ตารางที่ 31	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความสนใจสื่อ เฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน		110
ตารางที่ 32	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความสนใจสื่อ เฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีประเภทที่อยู่อาศัยต่างกัน		111
ตารางที่ 33	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความสนใจสื่อ เฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีตำแหน่งในชุมชนต่างกัน		112
ตารางที่ 34	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความสนใจสื่อ บุคคลที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีเพศต่างกัน		113

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 35	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้สึก บุคคลที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีอายุต่างกัน 114
ตารางที่ 36	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้สึก บุคคลที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีระดับการศึกษาต่างกัน 115
ตารางที่ 37	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้สึก บุคคลที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีอาชีพต่างกัน 116
ตารางที่ 38	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้สึก บุคคลที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน 117
ตารางที่ 39	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้สึก บุคคลที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีประเภทที่อยู่อาศัยต่างกัน 118
ตารางที่ 40	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้สึก บุคคลที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีตำแหน่งอยู่ในชุมชนต่างกัน 119

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 41	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการมีส่วนร่วม ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่าง กลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีเพศต่างกัน 120
ตารางที่ 42	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการมีส่วนร่วม ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่าง กลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีอายุต่างกัน 121
ตารางที่ 43	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการมีส่วนร่วม ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่าง กลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีระดับการศึกษาต่างกัน 122
ตารางที่ 44	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการมีส่วนร่วม ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่าง กลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีอาชีพต่างกัน 123
ตารางที่ 45	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการมีส่วนร่วม ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่าง กลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน 124
ตารางที่ 46	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการมีส่วนร่วม ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่าง กลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีประเภทที่อยู่อาศัยต่างกัน 125

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 47	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการมีส่วนร่วม ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่ม ผู้อยู่อาศัยที่มีตำแหน่งในชุมชนต่างกัน	126
ตารางที่ 48	แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อที่ใช้ในงานชุมชน สัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ กับการมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ โดยการแสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน	127
ตารางที่ 49	แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่าง ความสนใจสื่อที่ใช้ในงานชุมชน สัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ กับการมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ โดยการแสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน	128
ตารางที่ 50	การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงสื่อต่างๆที่ใช้ใน งานชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของ การเคหะแห่งชาติ	129
ตารางที่ 51	การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ	131
ตารางที่ 52	การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอแนะอื่นๆของผู้อยู่อาศัย ในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ	133

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 แสดงการเลือกรับข่าวสารตามกระบวนการในการเลือกรับข่าวสาร.....	20
ภาพที่ 2 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับสังคม	27
ภาพที่ 3 R - A - C - E Formula	37
ภาพที่ 4 แสดงกระบวนการยอมรับของบุคคล	53
ภาพที่ 5 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย.....	67