

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

รูปแบบการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การเปิดรับสื่อความสนใจสื่อและการมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ด้วยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 400 ชุด เพื่อสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่สามารถเป็นตัวแทนของประชากรที่ต้องการศึกษาได้

ในการวิจัยครั้งนี้จึงได้นำระเบียบวิธีวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการกำหนดกรอบแนวความคิดในการวิจัย กำหนดตัวแปร สมมติฐานในการวิจัย ประชากรกลุ่มตัวอย่างเครื่องมือในการวิจัย ตลอดจนแนวทางในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้อยู่อาศัยที่เช่าและเช่าซื้อโครงการที่การเคหะแห่งชาติจัดสร้างขึ้นในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งอยู่ในความดูแลรับผิดชอบของกองเคหะนครหลวง 1-4 ฝ่ายเคหะชุมชน การเคหะแห่งชาติ ประกอบด้วยเคหะชุมชน 19 ชุมชน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ประเภทเช่า /หน่วย	ประเภทเช่าซื้อ /หน่วย	รวมจำนวน หน่วย
	<u>กองเคหะนครหลวง 1</u>			
1	1.คินแดง 1	2,144	410	2,554
2	2.คินแดง 2	5,660	312	5,972
3	3.ห้วยขวาง	3,478	-	3,478
	<u>กองเคหะนครหลวง 2</u>			
4	1.บางบัว	-	1,214	1,214
5	2.ประชานิเวศน์	-	2,532	2,532
6	3.ทุ่งสองห้อง	1,369	3,132	4,501
7	4.นนทบุรี	13	1,322	1,335
8	5.รังสิต	756	1,428	2,184
	<u>กองเคหะนครหลวง 3</u>			
9	1.คลองจั่น	2	5,812	5,814
10	2.ร่มเกล้า	-	5,840	5,840
11	3.หัวหมาก	-	2,346	2,346
12	4.บางชัน	1,264	-	1,264
13	5.รามอินทรา	-	812	812
14	6.พรพระร่วงประสิทธิ์	1,005	-	1,005
	<u>กองเคหะนครหลวง 4</u>			
15	1.ธนบุรี	-	3,513	3,513
16	2.คลองเตย	4,018	-	4,018
17	3.บ่อนไก่	1,268	273	1,541
18	4.สมุทรปราการ	-	1,520	1,520
19	5.บางนา	1	1,655	1,656
	รวม	20,978 หน่วย	32,121 หน่วย	53,099 หน่วย

แสดงจำนวนโครงการเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติในเขตกรุงเทพมหานคร

(ข้อมูลจากศูนย์ข้อมูลฝ่ายเคหะชุมชน การเคหะแห่งชาติ), พ.ศ.2540

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง คือ ตัวแทนของประชาชนผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งได้มาด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่มหลายขั้นตอน (Multistage Cluster Sampling) กล่าวคือเลือกจากเขต 4 เขต (กองเคหะนครหลวง 1-4) ซึ่งมีจำนวน 19 ชุมชน (โครงการ) ต่อจากนั้นสุ่มเลือกมา 1 ใน 3 ชุมชน จาก 19 ชุมชน จะได้จำนวน 6 ชุมชน จากนั้นแบ่งชุมชน 6 ชุมชนออกเป็น 2 ประเภทคือ ประเภทเช่า และประเภทเช่าซื้อ แล้วเลือกชุมชนที่มีผู้อยู่อาศัยมากที่สุดประเภทละ 3 ชุมชน ดังนี้

1. ผู้อยู่อาศัยประเภทเช่าและผู้อยู่อาศัยประเภทเช่าซื้อ ประเภทละ 3 ชุมชนคือ

1.1 ผู้อยู่อาศัยประเภทเช่า

- โครงการดินแดง 2 ผู้อยู่อาศัยจำนวน 5,660 หน่วย ใช้กลุ่มตัวอย่าง 75 คน
- โครงการคลองเตย ผู้อยู่อาศัยจำนวน 4,018 หน่วย ใช้กลุ่มตัวอย่าง 60 คน
- โครงการห้วยขวาง ผู้อยู่อาศัยจำนวน 3,478 หน่วย ใช้กลุ่มตัวอย่าง 50 คน

1.2 ผู้อยู่อาศัยประเภทเช่าซื้อ

- โครงการร่มเกล้า ผู้อยู่อาศัยจำนวน 5,840 หน่วย ใช้กลุ่มตัวอย่าง 86 คน
- โครงการคลองจั่น ผู้อยู่อาศัยจำนวน 5,812 หน่วย ใช้กลุ่มตัวอย่าง 85 คน
- โครงการทุ่งสองห้อง ผู้อยู่อาศัยจำนวน 3,132 หน่วย ใช้กลุ่มตัวอย่าง 44 คน

รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน กลุ่มตัวอย่างนี้กำหนดจากตารางของ Taro Yamane ณ ระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95.5 ที่ความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 (อ้างในพรทิพย์, 2536 : 87)

3. การเก็บข้อมูลในแต่ละโครงการใช้การเก็บข้อมูลการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ตามจำนวนที่กำหนด

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย ตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม ดังนี้

ตัวแปรอิสระ ได้แก่

- ลักษณะทางประชากรของผู้อยู่อาศัย ในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ
- การเปิดรับสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัย ในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ คือสื่อเฉพาะกิจและสื่อบุคคล
- ความสนใจสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัย ในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ คือสื่อเฉพาะกิจและสื่อบุคคล

ตัวแปรตาม ได้แก่

- การมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัย ในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ
- การเปิดรับสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัย ในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ คือสื่อเฉพาะกิจและสื่อบุคคล
- ความสนใจสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัย ในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ คือสื่อเฉพาะกิจและสื่อบุคคล

จากสมมติฐานของการวิจัยทั้ง 3 ข้อ ได้กำหนดตัวแปรอิสระ และตัวแปรตามในการวิจัยครั้งนี้ ดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 การเปิดรับสื่อ ความสนใจสื่อ และการมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ แตกต่างกันตามลักษณะทางประชากรของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ

ตัวแปรอิสระ ได้แก่

- ลักษณะทางประชากรของผู้อยู่อาศัย ในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ
- การเปิดรับสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัย ในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ คือสื่อเฉพาะกิจและสื่อบุคคล
- ความสนใจสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัย ในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ คือสื่อเฉพาะกิจและสื่อบุคคล

ตัวแปรตาม ได้แก่

- การมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ
- การเปิดรับสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัย ในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ คือสื่อเฉพาะกิจและสื่อบุคคล
- ความสนใจสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัย ในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ คือสื่อเฉพาะกิจและสื่อบุคคล

สมมติฐานที่ 2 การเปิดรับสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัย ในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ

ตัวแปรอิสระ ได้แก่ การเปิดรับสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ

ตัวแปรตาม ได้แก่ การมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ

สมมติฐานที่ 3 ความสนใจสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัย ในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ

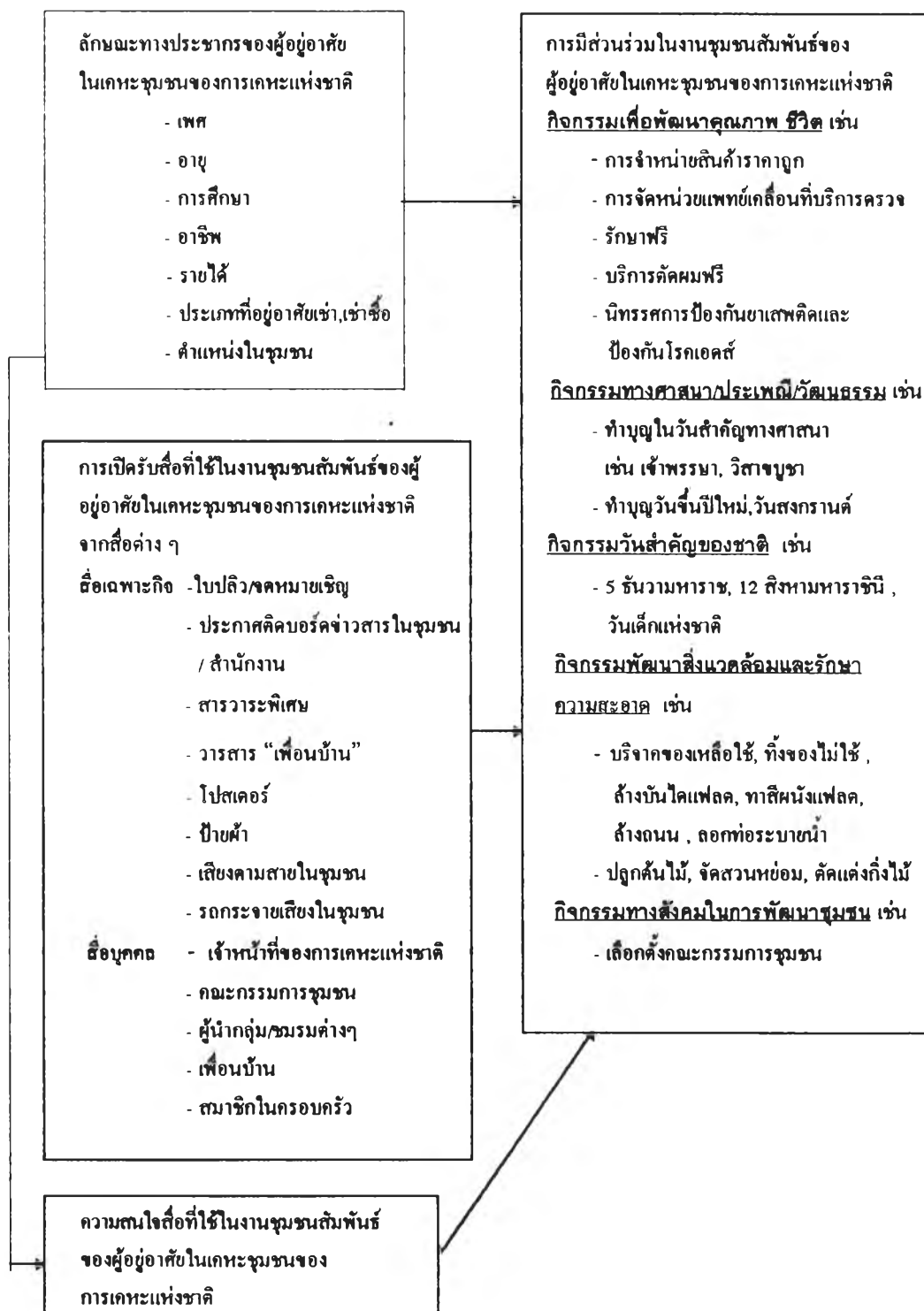
ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ความสนใจสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ

ตัวแปรตาม ได้แก่ การมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง "การเปิดรับสื่อ ความสนใจสื่อ และการมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ" นี้ ได้กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยและตัวแปรที่ศึกษาตามไว้ดังนี้

ตัวแปรที่ศึกษา



ภาพที่ 5 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ คือ ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีแบบสอบถามเป็นแนวทาง จำนวน 400 ชุด

เพื่อนำไปสอบถามประกอบการสัมภาษณ์หาข้อมูลปฐมภูมิ จากกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

1.1 ผู้อยู่อาศัยประเภทเช่า

- โครงการดินแดง 2 ใช้กลุ่มตัวอย่าง 75 คน
- โครงการคลองเตย ใช้กลุ่มตัวอย่าง 60 คน
- โครงการห้วยขวาง ใช้กลุ่มตัวอย่าง 50 คน

1.2 ผู้อยู่อาศัยประเภทเช่าซื้อ

- โครงการร่มเกล้า ใช้กลุ่มตัวอย่าง 86 คน
 - โครงการคลองจั่น ใช้กลุ่มตัวอย่าง 85 คน
 - โครงการทุ่งสองห้อง ใช้กลุ่มตัวอย่าง 44 คน
- รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน

ข้อมูลปฐมภูมิที่ได้นำไปใช้วิเคราะห์สมมติฐานและตัวแปร และตอบคำถามในการวิจัยตามวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ คือ ข้อมูลประเภทเอกสาร ซึ่งได้แก่

- หนังสือรายงานประจำปีของการเคหะแห่งชาติ
- แผนงานโครงการของการเคหะแห่งชาติ
- ประกาศ คำสั่ง ระเบียบ ข้อบังคับ ของการเคหะแห่งชาติ
- วารสารต่าง ๆ
- ผลงานการวิจัยและการสัมมนาทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง
- สถิติต่าง ๆ ที่มีผู้รวบรวมไว้
- เอกสารที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ฯลฯ

สถานที่เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ ห้องสมุดการเคหะแห่งชาติ ห้องสมุดจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ห้องสมุดสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ สำนักงานเคหะชุมชนดินแดง 2, ห้วยขวาง, คลองเตย, ร่มเกล้า, คลองจั่น และทุ่งสองห้อง เป็นต้น

ข้อมูลทุติยภูมิที่ได้นี้ นำไปใช้ในการสร้างกรอบแนวคิดเท่านั้น ไม่ได้นำไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบคำถามในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ได้ใช้เครื่องมือในการสำรวจ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ประกอบการสัมภาษณ์เป็นกลุ่ม โดยผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามขึ้นจากการค้นคว้าและดัดแปลงจากแนวคิดงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของผู้ที่ได้ทำวิจัยมาแล้ว เป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด และปลายเปิดเพื่อให้ครอบคลุมข้อมูลที่ต้องการ โดยมีลักษณะ ดังนี้

1. โครงสร้างแบบสอบถาม

โครงสร้างแบบสอบถามประกอบด้วย 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของประชากรผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะของคำถามจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับเพศ อายุ อาชีพ การศึกษา รายได้ ประเภทของที่อยู่อาศัย ตำแหน่งในชุมชนของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการเปิดรับข่าวสารที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความสนใจข่าวสารที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลการมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ

2. ลักษณะของคำถาม

คำถามมี 2 ลักษณะ คือ คำถามปลายปิด และคำถามปลายเปิด

2.1 คำถามปลายปิด (Closed-Ended Questionnaire) จะเป็นคำ

ถามที่ผู้วิจัยกำหนดคำตอบไว้ล่วงหน้า แล้วให้ ผู้ตอบเลือก

ตอบ ในประเด็นที่ถูกต้องตรงกับความเป็นจริงของผู้ตอบ
เพื่อนำไปใช้ในการวิจัย

คำถามปลายปิดที่ถามความคิดเห็นของผู้ตอบ ได้ใช้รูปแบบของคำถามแบบ
Likert Scale คือคำตอบจะแบ่งเป็นระดับ (degree) 6 ระดับ คือ เห็นด้วยมากที่สุด มาก ปานกลาง
น้อย น้อยที่สุดและไม่เห็นด้วย และมีการให้ค่าของคะแนนกำกับไว้โดยเรียงลำดับจากมากไปหา
น้อย เป็น 5 4 3 2 1 และ 0

2.2 คำถามปลายเปิด (Openned-Ended Questionnaire) จะเป็น
คำถามที่เปิดโอกาสให้ผู้ตอบ ได้ตอบด้วยการแสดงความ
ความคิดเห็นอย่างเสรี

การทดสอบเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อถือได้
(Reliability) ของแบบสอบถามดังนี้

1. นำแบบสอบถามไปหาความเที่ยงตรง (Validity) โดยนำแบบสอบถามที่ได้
เรียบเรียงแล้วไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งได้แก่อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์
เป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้
(Wording) เพื่อขอคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไข และเลือกเอาเฉพาะข้อความที่มีความเที่ยงตรง
แล้วนำไปสอบถามในการเก็บข้อมูลจริง

2. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดสอบหาความเชื่อถือได้ (Relia-
bility) โดยนำไปทดลองใช้ (Try-out) กับกลุ่มประชากรที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มที่เลือกไว้จำนวน 30
คน เพื่อนำค่าที่ได้มาหาค่าความเชื่อถือได้ (Reliability of measurement) โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์
อัลฟ่า (Coefficient alpha) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม 0.85 ถือว่าเชื่อถือได้ การคำนวณ
หาค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อถือได้ เขียนเป็นสูตรได้ดังนี้

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{v_i}{v_t} \right]$$

α = สัมประสิทธิ์ความเชื่อถือได้

k = จำนวนของข้อคำถาม

v_i = ค่าความแปรปรวนของคะแนนจากคำถามแต่ละข้อ

v_t = ค่าความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยผู้วิจัยเอง พร้อมผู้ช่วยวิจัยอีก 2 คน ซึ่งมีการชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยก่อนออกไปเก็บข้อมูลจริง ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูล โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้กรอกแบบสอบถามเองจากการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยจะประสานงานกับหัวหน้าสำนักงานเคหะชุมชนแต่ละแห่งที่กำหนดไว้ เพื่อขอความร่วมมือในการเข้าไปดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล
2. ผู้วิจัยและผู้ช่วยวิจัยจะไปคอยพบกลุ่มตัวอย่างที่สำนักงานเคหะชุมชนที่ผู้วิจัยเลือกไว้วันละ 1 ชุมชนจนครบ 6 ชุมชน
3. กลุ่มตัวอย่างจะมาชำระเงินค่าเช่า-เช่าซื้อ ที่สำนักงานเคหะชุมชนที่กลุ่มตัวอย่างอยู่อาศัย ซึ่งในช่วงวันที่ 1-10 ของทุกเดือนผู้อยู่อาศัยจะมาชำระเงินค่าเช่า-เช่าซื้อเป็นจำนวนมากประมาณวันละ 100-200 คนขึ้นไป เนื่องจากถ้าชำระหลังวันที่ 10 ของแต่ละเดือนจะต้องเสียค่าปรับ
4. เมื่อกลุ่มตัวอย่างมาชำระเงิน ผู้วิจัยจะพิจารณาเลือกผู้อยู่อาศัยแต่ละแฟลต โดยพยายามให้กระจายจนครบจำนวนแฟลตที่มีในชุมชนเป้าหมาย เพื่อเป็นการกระจายกลุ่มตัวอย่างได้ทั่วถึงทั้งชุมชน

5. ผู้วิจัยเข้าไปแนะนำตัวและเชิญกลุ่มตัวอย่างครั้งละประมาณ 10 คนเข้าห้องประชุมของสำนักงาน แล้วแจกแบบสอบถามและอธิบายพร้อม ๆ กัน ให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามด้วยตนเอง

6. ผู้วิจัยเก็บรวบรวมแบบสอบถามทั้งหมดและขอบคุณกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม โดยปฏิบัติเช่นนี้ไปจนครบตามจำนวนที่กำหนดไว้

การรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีนี้มีข้อดีคือ

1. ก่อนการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยอาจสร้างความสัมพันธ์กับผู้ตอบแบบสอบถามเช่นสร้างความคุ้นเคยเป็นกันเองกับผู้ตอบ รวมทั้งการชี้แจงวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อให้ผู้ตอบได้เข้าใจถึงประโยชน์ของการวิจัยยิ่งขึ้น เพื่อที่ผู้ตอบจะได้ให้ความร่วมมือในการตอบคำถามอย่างตรงไปตรงมาและตรงกับข้อเท็จจริงมากที่สุด

2. หากผู้ตอบไม่เข้าใจคำถาม ผู้ตอบอาจซักถามเพื่อให้ผู้วิจัยชี้แจงหรืออธิบายให้เข้าใจได้

3. ผู้วิจัยสามารถสังเกตท่าทีปฏิกิริยาของผู้ตอบว่าให้ความสนใจในคำถาม และมีความตั้งใจที่จะให้ข้อมูลเพียงใด

4. ผู้วิจัยสามารถเก็บข้อมูลได้ทันที และสามารถได้จำนวนแบบสอบถามกลับคืนมาครบจำนวน หรืออาจกล่าวได้ว่าได้แบบสอบถามกลับคืนมาคิดเป็นร้อยละ 100

5. ช่วยประหยัดเวลาในการทำงาน

6. ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดทำจดหมายนำ และค่าใช้จ่ายในการใช้ผู้ช่วยวิจัยรวมทั้งไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายในการจัดส่งแบบสอบถามไปตามบ้านกลุ่มตัวอย่างอีกด้วย

เกณฑ์การให้คะแนน

ผู้วิจัยได้ตั้งเกณฑ์การให้คะแนนในการวัดตัวแปร และกำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยตามรายละเอียด ดังนี้

1. ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 7 คำถาม

2. ส่วนที่ 2 การเปิดรับสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ ของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ

2.1 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการ
เคหะแห่งชาติ จากสื่อเฉพาะกิจจำนวน 7 คำถาม กำหนดค่าคะแนน 5 - 0 ตามลำดับจากมากไปหา
น้อยดังนี้

ความบ่อยครั้ง	คะแนน
บ่อยที่สุด	= 5 คะแนน
บ่อยมาก	= 4 คะแนน
ปานกลาง	= 3 คะแนน
น้อย	= 2 คะแนน
น้อยที่สุด	= 1 คะแนน
ไม่เคยได้รับเลย	= 0 คะแนน

การกำหนดระดับปริมาณการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ จากค่าเฉลี่ยของคะแนนความ
บ่อยครั้ง ในการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ โดยมีเกณฑ์ในการแปลความหมาย โดยใช้เกณฑ์ต่อไปนี้
(บุญชม ศรีสะอาด 2535 : 100)

ปริมาณการเปิดรับสื่อ	ค่าเฉลี่ย
บ่อยที่สุด	4 . 50 ขึ้นไป
บ่อยมาก	3.50 - 4.49
ปานกลาง	2.50 - 3.49
น้อย	1.50 - 2.49
น้อยที่สุด	ต่ำกว่า 1.50

2.2 ความบ่อยครั้งในการได้รับสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการ
เคหะแห่งชาติจากสื่อบุคคล จำนวน 5 คำถาม กำหนดค่าคะแนน 5 - 0 ตามลำดับจากมากไปหา
น้อย

ความบ่อยครั้ง	คะแนน
บ่อยที่สุด	= 5 คะแนน
บ่อยมาก	= 4 คะแนน
ปานกลาง	= 3 คะแนน
น้อย	= 2 คะแนน
น้อยที่สุด	= 1 คะแนน
ไม่เคยได้รับเลย	= 0 คะแนน

การกำหนดระดับปริมาณการได้รับสื่อจากสื่อบุคคล จากค่าเฉลี่ยของคะแนน
ความบ่อยครั้ง ในการได้รับสื่อ โดยมีเกณฑ์ในการแปลความหมาย ดังนี้

ปริมาณการเปิดรับสื่อ	ค่าเฉลี่ย
บ่อยที่สุด	4.50 ขึ้นไป
บ่อยมาก	3.50 - 4.49
ปานกลาง	2.50 - 3.49
น้อย	1.50 - 2.49
น้อยที่สุด	ต่ำกว่า 1.50

8. ส่วนที่ 8 ความสนใจสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ

3.1 ความมากน้อยในการสนใจสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ จากสื่อเฉพาะกิจ จำนวน 7 คำถาม กำหนดค่าคะแนน 5 - 0 ตามลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ระดับความสนใจ	คะแนน
มากที่สุด	= 5
มาก	= 4
ปานกลาง	= 3
น้อย	= 2
น้อยที่สุด	= 1

การกำหนดระดับความสนใจสื่อเฉพาะกิจ จากค่าเฉลี่ยของคะแนน ความสนใจ สื่อมากน้อย โดยมีเกณฑ์ในการแปลความหมายดังนี้

ระดับความสนใจ	ค่าเฉลี่ย
มากที่สุด	4.50 ขึ้นไป
มาก	3.50 - 4.49
ปานกลาง	2.50 - 3.49
น้อย	1.50 - 2.49
น้อยที่สุด	ต่ำกว่า 1.50

3.2 ความมากน้อยในการสนใจสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ จากสื่อบุคคล จำนวน 5 คำถาม กำหนดค่าคะแนน 5 - 0 ตามลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้

ระดับความสนใจ	คะแนน
มากที่สุด	= 5
มาก	= 4
ปานกลาง	= 3
น้อย	= 2
น้อยที่สุด	= 1

กำหนดระดับความสนใจสื่อบุคคลจากค่าเฉลี่ยของคะแนน ความสนใจ สื่อมากน้อย โดยมีเกณฑ์ในการแปลความหมายดังนี้

ระดับความสนใจ	ค่าเฉลี่ย
มากที่สุด	4.50 ขึ้นไป
มาก	3.50 - 4.49
ปานกลาง	2.50 - 3.49
น้อย	1.50 - 2.49
น้อยที่สุด	ต่ำกว่า 1.50

4. ส่วนที่ 4 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ ในเขตกรุงเทพมหานคร

4.1 ความบ่อยครั้งในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ จำนวน 5 คำถาม กำหนดค่าคะแนน 5 - 0 ตามลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ความบ่อยครั้ง	คะแนน
บ่อยที่สุด	= 5
บ่อยมาก	= 4
ปานกลาง	= 3
น้อย	= 2
น้อยที่สุด	= 1
ไม่เคยเข้าร่วมเลย	= 0

กำหนดความบ่อยครั้งในการเข้าร่วมกิจกรรม จากค่าเฉลี่ยของคะแนน ความบ่อยครั้ง โดยมีเกณฑ์ในการแปลความหมายดังนี้

ปริมาณการเข้าร่วมกิจกรรม	ค่าเฉลี่ย
บ่อยที่สุด	4.50 ขึ้นไป
บ่อยมาก	3.50 - 4.49
ปานกลาง	2.50 - 3.49
น้อย	1.50 - 2.49
น้อยที่สุด	ต่ำกว่า 1.50

5. ส่วนที่ 5 ในส่วนของคำถามปลายเปิดมีจำนวน 3 ข้อ

การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล

เมื่อนำแบบสอบถามไปให้กลุ่มตัวอย่างทำการตอบครบทั้งหมด 400 ชุดแล้วจึงนำแบบสอบถามทั้งหมดมาทำการตรวจสอบว่ามีความสมบูรณ์หรือไม่ ต่อจากนั้นจึงทำการลงรหัสข้อมูล เพื่อการเตรียมตัวนำไปใช้ในขั้นการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย จึงแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 5 เรื่อง

1. ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของประชากรผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ ประเภทของที่อยู่อาศัยและตำแหน่งในชุมชนของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ

การวิเคราะห์ใช้หาค่าร้อยละ และนำเสนอข้อมูลด้วยตารางแจกแจงความถี่

2. การเปิดรับสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ ประกอบด้วยสื่อเฉพาะกิจ และสื่อบุคคล

การวิเคราะห์ใช้หาค่าเฉลี่ย และนำเสนอข้อมูลด้วยตาราง

3. ความสนใจสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์

การวิเคราะห์ใช้หาค่าเฉลี่ย และนำเสนอข้อมูลด้วยตาราง

4. การมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์

การวิเคราะห์ใช้หาค่าเฉลี่ย และนำเสนอข้อมูลด้วยตาราง

5. การหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากร การเปิดรับสื่อ ความสนใจสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ ของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ

การวิเคราะห์ใช้ t - test , การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) และค่าสัมประสิทธิ์แบบเพียร์สัน (Pearson 's Product Moment Correlation Coefficient)

กล่าวคือ ในการคำนวณมีสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ 2 ประเภทคือ

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Method) ใช้สถิติร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยและนำเสนอข้อมูลโดยตาราง เพื่ออธิบายข้อมูลลักษณะทั่วไปของประชากรผู้ตอบแบบสอบถามการเปิดรับสื่อ ความสนใจสื่อและการมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ

2. การวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน เป็นการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรตั้งแต่ 2 ตัวขึ้นไป สถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์แบบเพียร์สัน (Pearson 's Product Moment Correlation Coefficient) สำหรับทดสอบสมมติฐาน ข้อ 2 และ 3 และ t- test , ANOVA สำหรับสมมติฐาน ข้อ 1 และเมื่อพบว่ามีความสำคัญ จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ เชฟเฟ่ (Scheffe)

การประมวลผลข้อมูล

เมื่อรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ตรวจสอบความถูกต้อง แล้วลงรหัส (Coding) จากนั้น นำไปประมวลผลข้อมูลโดยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรม SPSS for Window เพื่อคำนวณหาค่าสถิติที่ต้องการต่อไป