



ผลการศึกษามิวสิกวิดีโอจากกลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาเรื่อง "อิทธิพลของมิวสิกวิดีโอในฐานะโฆษณาแฝงที่มีต่อทัศนคติและพฤติกรรมของวัยรุ่น" นอกจากผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลจากผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญแล้ว ผู้วิจัยยังได้ศึกษากับกลุ่มตัวอย่างในฐานะของแหล่งข้อมูลประเภทบุคคลซึ่งเป็นผู้ที่เปิดรับมิวสิกวิดีโอด้วย

ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของมิวสิกวิดีโอเพลงไทยสากลที่มีต่อทัศนคติและพฤติกรรมของกลุ่มวัยรุ่นหรือกลุ่มตัวอย่างโดยใช้เทคนิคการเก็บข้อมูลด้วยวิธีการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 32 คน เพื่อรวบรวมแนวความคิด อารมณ์ ความรู้สึกตลอดจนความคิดเห็นเชิงลึกของกลุ่มตัวอย่าง ตลอดจนประเด็นต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการสนทนากลุ่มที่มีเหตุผลสนับสนุนและคัดค้านระหว่างกลุ่มตัวอย่างกลุ่มต่างๆ

ทั้งนี้ผู้วิจัยได้จำแนกกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามเพศทั้งชายและหญิง ตลอดจนการจำแนกกลุ่มตัวอย่างโดยอาศัยระดับอายุเดียวกันคือตั้งแต่ระดับอายุ 18-21 ปี โดยแบ่งเป็นกลุ่มๆ ละ 4 คน จำนวน 8 กลุ่ม แต่ละกลุ่มเป็นกลุ่มตัวอย่างเพศเดียวกันและอายุเท่ากัน โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดกำลังศึกษาอยู่ในระดับการศึกษาต่างๆ

ผู้วิจัยได้แบ่งผลการศึกษาเป็นดังนี้

1. ผลกระทบของมิวสิกวิดีโอที่มีต่อทัศนคติของกลุ่มตัวอย่าง
2. ผลกระทบของมิวสิกวิดีโอที่มีต่อพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่าง
3. ผลกระทบของมิวสิกวิดีโอต่อสังคมและวัฒนธรรมไทย
4. มิวสิกวิดีโอและการจดจำชื่อเพลง อัลบั้ม ศิลปิน ค่ายเพลงและพฤติกรรมการซื้อเพลง

เพลง

โดยแต่ละส่วนมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ผลกระทบของมิวสิกวิดีโอที่มีต่อทัศนคติของกลุ่มตัวอย่าง

ซึ่งได้ผลการศึกษาต่อมิวสิกวิดีโอแต่ละเรื่องเป็นดังนี้คือ

1) มิวสิกวิดีโอเพลงคนเดินดิน

เมื่อกลุ่มตัวอย่างจำนวน 32 คนได้ดูมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าวแล้ว กลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกทั่วไปว่ามิวสิกวิดีโอสนุกสนาน สร้างสรรค์ ให้ความบันเทิงได้เป็นอย่างดี เพลงเพราะทั้งเนื้อร้องและทำนอง มุมกล้องเคลื่อนไหวได้น่าสนใจ เข้าถึงอารมณ์ของผู้ฟังและก็ให้แง่คิดในเรื่องของความรักที่ต่างฐานะ ทั้งที่ให้กำลังใจในความรักและสอนการเจียมตัวหากมีรักที่ต่างฐานะกันมาก พร้อมกันนั้นมิวสิกวิดีโอสามารถเสนออารมณ์เพลงที่ศิลปินต้องการจะสื่อได้

“เนื้อเพลงเป็นแบบนี้ มิวสิกวิดีโอก็ได้ถ่ายทอดเนื้อหาได้อย่างตรงไปตรงมา ได้ประเด็นที่สอดคล้องระหว่างเนื้อหาของเพลงและเนื้อหาของมิวสิกวิดีโอ และมิวสิกวิดีโอก็แสดงให้เห็นถึงชีวิตของคนที่เป็นคนเดินดินจริงๆ เช่น มีฉากพระเอกขายรองเท้าข้างถนน พระเอกจับใจไม่ได้ พระเอกทำกับข้าวไม่อร่อย ที่นอนก็ไม่นิ่ม ดูแล้วเป็นคนเดินดินจริงๆ” กลุ่มตัวอย่าง 6 คนให้ความเห็นที่ตรงกัน

“เนื้อหามิวสิกวิดีโอมีการเดินเรื่องที่ดี สะท้อนให้เห็นถึงแง่คิดที่ว่าคนต่างฐานะก็มีสิทธิ์ที่จะรักและสมหวังในความรักได้หากรักกันจริง”

เมื่อกล่าวถึงทัศนคติที่มีต่อมิวสิกวิดีโอ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 26 คนชอบมิวสิกวิดีโอดังกล่าว กลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 คนรู้สึกไม่ชอบและ 1 คนรู้สึกเฉยๆ ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างที่ชอบให้เหตุผลความชอบว่าเนื้อหาเรื่องราวของมิวสิกวิดีโอดูดีมีสาระและตรงกับเนื้อหาเพลง มีการวางตัวแสดงได้ดี พระเอกนางเอกดูน่ารัก ภาพมิวสิกวิดีโอสวย เนื้อเรื่องสนุก เพลงเพราะ เนื้อหาดูง่าย เข้าใจง่าย ให้สัจธรรมแฝงในมิวสิกวิดีโอว่าฐานะที่แตกต่างกันไม่เป็นอุปสรรคของความรัก และมิวสิกวิดีโอยังทำให้คนดูรู้สึกว่ายู่ในเหตุการณ์ในมิวสิกวิดีโอด้วย

“การเคลื่อนไหวของมุมกล้องในบางครั้ง ดูเหมือนเป็นตัวแทนของตาผู้ชมที่สื่อให้เห็นภาพที่เกิดขึ้นเบื้องหน้าเหมือนผู้ชมอยู่ในเหตุการณ์จริง เช่น การที่พระเอกจ้องมองที่เท้าตัวเองที่เปื้อนดินซึ่งกล้องได้ถ่ายให้เกิดความรู้สึกว่าผู้ชมเป็นพระเอกที่กำลังจ้องมองเท้าตัวเองอยู่ หรือการที่พระเอกวิ่งตามรถที่มีคนมาจับตัวนางเอกไป ตลอดจนการที่นักร้องลงไปร้องเพลงในท่อนแล้วกล้อง

ได้ถ่ายทอดไปในมุมมองทำให้ได้ทั้งความรู้สึกว่ากลองได้ชี้ให้ผู้ชมมองลงไปข้างล่างซึ่งก็คือท่อและให้บรรยากาศซึ่งให้อารมณ์ของความเป็นคนติดดินจริงๆ”

นอกจากนั้นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คนได้ขยายความถึงเหตุผลของความชื่นชอบมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าวว่า “เนื้อหามิวสิกวิดีโอถ่ายทอดได้ตรงกับเนื้อหาเพลง จับความสนใจจากผู้ชมได้ดีและพระเอกดูน่าสงสารที่ไม่ได้ใส่รองเท้าแล้ววิ่งตามช่วยนางเอก เลยรู้สึกลุ้นว่าตอนสุดท้ายของเรื่องจะเป็นอย่างไร”

ทั้งนี้ยังมีกลุ่มตัวอย่างคนหนึ่งชอบมิวสิกวิดีโอตรงเนื้อร้องที่ว่า ‘แต่ถ้าหากเธอ เธอรักฉัน ถ้าเรารักกัน ก็หนีไปด้วยกัน’

“ถ้าผู้ชายมีฐานะที่ยากจนแต่ผู้หญิงร่ำรวย แต่ทั้งคู่รักกันมาก การที่จะทำให้ผู้ใหญ่ทั้ง 2 ฝ่ายเห็นดีเห็นงามและผู้ชายจะไปสู่ขอผู้หญิงก็คงไม่ใช่เรื่องง่าย ดังนั้นทางออกของปัญหาก็น่าจะหนีไปอยู่ด้วยกัน”

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รู้สึกเฉยๆ กับมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าวนั้น กลุ่มตัวอย่างจำนวน 1 คนให้เหตุผลว่าเนื้อหาเพลงจริงๆ ก็บอกลักษณะของมิวสิกวิดีโอได้แล้ว ก็เลยทำให้เดาได้ว่าเนื้อเรื่องของมิวสิกวิดีโอจะเป็นอย่างไร ดูมิวสิกวิดีโอแล้วรู้สึกเหมือนได้ดูภาพยนตร์ที่มีเพลงประกอบเข้ามา

นอกจากนั้น กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ชอบมิวสิกวิดีโอเรื่องนี้จำนวน 5 คนได้แสดงความคิดเห็นว่ามิวสิกวิดีโอไม่ค่อยมีเนื้อหาอะไร ไม่มีจุดดึงดูดใจผู้ชม ไม่ชอบศิลปินร้องเพราะเสียงไม่ดีไม่เพราะก็เลยทำให้ไม่ชอบมิวสิกวิดีโอ

“เนื้อเรื่องของมิวสิกวิดีโอเหมือนหนังไทยน้ำเน่า ที่เนื้อเรื่องกล่าวถึงผู้หญิงร่ำรวยเป็นมหาเศรษฐีแต่ผู้ชายจนติดดิน แล้วก็มาชอบพอกัน สุดท้ายก็ลงเอยกันแบบมีความสุข”

ส่วนในด้านความคิดเห็นที่มีต่อประเด็นต่างๆ ในมิวสิกวิดีโอ นั้น กลุ่มตัวอย่างได้พบและยกถึงประเด็นความรักต่างฐานะที่มิวสิกวิดีโอนำเสนอ โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คนให้ความคิดเห็นว่าหากตนมีความรักที่มีสภาพเหมือนกับในมิวสิกวิดีโอก็ไม่ว่าจะจัดการอย่างไร อาจทำอะไรไม่ถูกและไม่สมหวังเหมือนในมิวสิกวิดีโอ เนื่องจากตนเองก็เป็นคนธรรมดาคนหนึ่ง ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 2 คนซึ่งเป็นเพศหญิงทั้งคู่ให้ความเห็นว่าเรื่องดังกล่าวไม่น่าที่จะเกิดขึ้นได้จริง

“โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความสัมพันธ์ระหว่างหญิงสาวที่มีฐานะร่ำรวยกับชายหนุ่มที่มีฐานะยากจนไม่น่าจะเกิดขึ้นได้ในชีวิตจริง เพราะค่านิยมของสังคมปัจจุบันยังคงให้ความสำคัญกับฐานะระหว่างคนรักที่ต้องเหมาะสมคู่ควรกันอยู่ เรื่องดังกล่าวเป็นจริงได้ก็เพียงแค่ในมิวสิกวิดีโอเท่านั้น”

“แนวคิดและเนื้อหาในมิวสิกวิดีโอถือว่าเป็นการเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต เพราะอาจเกิดสิ่งต่างๆ ขึ้นได้ในชีวิตประจำวันโดยไม่คาดฝัน ดูเนื้อหาของมิวสิกวิดีโอไว้เพื่อเป็นอุทาหรณ์สอนใจตัวเอง” กลุ่มตัวอย่างคนหนึ่งกล่าวเสริม

นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังได้หยิบยกประเด็นเรื่องการที่ชายหนุ่มหญิงสาวมาอยู่ในบ้านเดียวกันหลังจากพบกันเพียงไม่นาน ดังตัวอย่างจากการที่พระเอกได้ช่วยเหลือนางเอกและให้อาศัยในบ้านนั้น กลุ่มตัวอย่างหญิงจำนวน 3 คนเกิดความตระหนักและไม่แน่ใจว่าถ้าตัวเองเป็นนางเอกจะไปอาศัยที่บ้านของพระเอกหรือไม่ ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวนจำนวน 21 คนมีความเห็นว่าการกระทำดังกล่าวมีความไม่เหมาะสม

“ผู้หญิงไว้ใจผู้ชายมากเกินไป น่าจะมีความคุ้นเคยกันมากกว่านี้ ไม่ใช่เพิ่งรู้จักกันก็ไปแล้ว การทำแบบนี้จะทำให้ผู้หญิงดูเสียหาย”

“กลัวว่าผู้ชมที่คิดไม่เป็นจะเลียนแบบตามมิวสิกวิดีโอได้ ยิ่งชอบศิลปินก็ยิ่งมีโอกาสที่จะเลียนแบบสูง ซึ่งสังคมไทยมีลักษณะการใช้ชีวิตแบบนี้แน่นอน”

ในประเด็นเดียวกันกับข้างต้น กลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คนกลับมีความเห็นตรงกันข้ามคือการกระทำดังกล่าวไม่ใช่เรื่องเสียหายแต่อย่างใดเพราะสังคมปัจจุบันก็เปิดกว้างสำหรับเรื่องดังกล่าวแล้วคล้ายๆ กับสังคมตะวันตก

“ถ้าดูตามเนื้อเรื่องจะเห็นว่านางเอกไม่มีทางเลือกอื่น ถ้าไม่ไปกับพระเอกแล้วก็ไม่รู้จะไปไหน จะให้ไปนอนใต้สะพานก็คงไม่เหมาะ การไปอาศัยบ้านพระเอกจึงเป็นแนวแก้ปัญหาที่ดีที่สุด”

ในประเด็นเดียวกันกลุ่มตัวอย่างคนหนึ่งให้ความเห็นเสริมว่า “ถึงแม้การที่พระเอกพานางเอกเข้าไปในบ้านจะดูไม่ค่อยเหมาะสม แต่พระเอกก็ให้เกียรตินางเอกและวางตัวได้สมกับเป็นลูกผู้ชายและเป็นสุภาพบุรุษ เพราะพระเอกได้ยกห้องนอนให้นางเอก แล้วตัวเองก็ออกมาอนช้านอกแทน พระเอกไม่ได้ทำอะไรที่ดูน่าเกลียดเลย”

ในขณะที่เดียวกันกลุ่มตัวอย่างจำนวน 6 คนกลับมองว่าเรื่องดังกล่าวเป็นไปได้ในชีวิตจริง นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 คนมีความเป็นห่วงว่าจะมีผู้เลียนแบบทำตามตัวอย่างจากเนื้อหาดังกล่าว

ประเด็นสุดท้ายที่กลุ่มตัวอย่างพบจากมิวสิกวิดีโอคือเนื้อร้องของเพลงที่ว่า 'แต่ถ้าหากเธอเธอรักฉัน ถ้าเรารักกัน ก็หนีไปด้วยกัน' โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 คนให้ความเห็นว่าเนื้อร้องเพลงช่วงดังกล่าวไม่เหมาะสมที่จะถ่ายทอดเป็นเนื้อร้องเพลง

"ถึงแม้เนื้อร้องช่วงดังกล่าวจะอยู่ท้ายเพลงและบางคนอาจฟังไม่ชัดเจน แต่ถ้าพิจารณากันจริงๆ แล้วจะเห็นว่าเนื้อร้องดังกล่าวขัดกับวัฒนธรรมประเพณีของไทยที่นิยมให้มีพิธีการ คู่รักควรอยู่ในสายตาการดูแลควบคุมของผู้ใหญ่"

2) มิวสิกวิดีโอเพลงคืนจันทร์

เมื่อกลุ่มตัวอย่างจำนวน 32 คนได้ดูมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าว พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกทั่วไปต่อมิวสิกวิดีโอว่ารู้สึกถึงอารมณ์เพลงที่บ่งบอกถึงการรอคอย ทำให้นึกถึงคนที่อยู่ไกล มิวสิกวิดีโอเสนอตัวศิลปินมากกว่าเนื้อหาสาระทั่วไปจนดูเหมือนกับว่าต้องการให้ผู้ชมติดตากับภาพของศิลปิน มิวสิกวิดีโอได้ให้แง่คิดว่าคนที่เคยมีความสัมพันธ์อันดีต่อกันเมื่อจากกันก็จะเกิดความรู้สึกคิดถึงห่วงหากัน ตลอดจนเกิดความรู้สึกเหงา เศร้า

"ดูมิวสิกวิดีโอแล้วรู้สึกเหงาๆ เศร้าๆ ภาพมิวสิกวิดีโอก็ให้บรรยากาศของความวังเวง ดนตรีก็ฟังดูเศร้าๆ ทำให้ดูเหมือนว่าเราอยู่คนเดียว เลยอยากจะทำเพื่อน"

เมื่อกลุ่มตัวอย่างถึงทัศนคติที่กลุ่มตัวอย่างมีต่อมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าว พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ชอบมิวสิกวิดีโอมีจำนวน 16 คน กลุ่มตัวอย่างที่รู้สึกเฉยๆ และไม่ชอบมีจำนวน 8 คนเท่ากัน โดยกลุ่มตัวอย่างที่รู้สึกชอบให้เหตุผลของความชอบว่าชอบสีและบรรยากาศในมิวสิกวิดีโอ ชอบศิลปิน ศิลปินเล่นกีตาร์เก่ง ภาพดูเรียบง่าย ไม่สลับไปมา มิวสิกวิดีโอดูเป็นสากล เนื้อหาสอดคล้องกับเพลง ดูมิวสิกวิดีโอแล้วไม่ต้องแปลเพราะเพลงฟังง่ายและโดยส่วนตัวแล้วชอบก็ดาร์จึงชอบมิวสิกวิดีโอดังกล่าว

"มิวสิกวิดีโอนำเสนอภาพเล่นกีตาร์โยอะดี และ LOSO ก็เล่นกีตาร์เก่งเลยดูน่าสนใจ แต่ก็มี การเสนอภาพนักร้องมากเกินไปเหมือนกัน ไม่ค่อยเน้นเนื้อหาเท่าไร เหมือนเป็นเทคนิคการตลาดที่ อยากจะตอกย้านักร้องให้ติดตา"

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คนได้เสริมต่อว่าชอบมิวสิกวิดีโอเพราะเนื้อหาของเพลงเข้ากันและ ไปได้ดีกับมิวสิกวิดีโอไม่ว่าจะเป็นการจัดฉากสร้างบรรยากาศได้สวย ดูแล้วเกิดอารมณ์ร่วมกับ เพลงโดยถ่ายทอดเป็นมิวสิกวิดีโอได้ภาพที่ดูสวยและอบอุ่น ซึ่งทั้งนี้การนั่งมองพระจันทร์ริมทะเลดู แล้วรู้สึกโรแมนติก (Romantic)

"สีของมิวสิกวิดีโอเป็นสีน้ำเงินพราวๆ มีดๆ สลัวๆ ฉากมีแต่ต้นไม้เฉาๆ ดินดำๆ บรรยากาศ ดูเศร้าๆ นั่งดีดกีตาร์คนเดียว ดูแล้วได้อารมณ์คล้ายไปกับเพลงมาก" กลุ่มตัวอย่างคนหนึ่งเสริม เหตุผลของความชอบ

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 8 คนที่รู้สึกเฉยๆ กับมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าวเผยความคิดเห็นว่า เพราะมิวสิกวิดีโอไม่ได้สื่ออะไรที่เป็นเรื่องเป็นราว จึงไม่มีอะไรน่าสนใจ ดูธรรมดาๆ ไม่มีอะไรให้คิด ภาพไม่สอดคล้องกับเนื้อเพลง ภาพยังดูเศร้าๆ มีดๆ และไม่ชอบเพลงที่มีจังหวะซ้ำๆ จึงไม่มีอะไร ให้ประทับใจหรือไม่ประทับใจ

"น่าจะสร้างมิวสิกวิดีโอที่ดูเข้าใจง่ายกว่านี้ เพราะมิวสิกวิดีโอเรื่องนี้ดูไม่ค่อยรู้เรื่องเท่าไร"

ส่วนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 8 คนที่ไม่ชอบมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าวได้ให้เหตุผลว่า มิวสิกวิดีโอไม่ได้สื่ออะไรออกมามากมาย เนื้อหาไม่มีความหมาย ภาพไม่สอดคล้องกับเพลง เนื้อหาเป็นแบบแนว Abstract เข้าใจยาก นำเสนอภาพของศิลปินมากเกินไป บรรยากาศของมิวสิก วิดีโอดูหดหู่ ว่างเวง น่าสลดใจ

"รู้สึกผิดหวังเมื่อเพลงที่ชอบกลับถ่ายทอดเป็นมิวสิกวิดีโอแบบนี้ มิวสิกวิดีโอจริงๆ ควรถ่ายทอดอะไรมากกว่านี้ ซึ่งเรื่องนี้เหมือนเอาอะไรมาแปะๆ ตามเนื้อเพลง เช่น เนื้อเพลงพูดถึงพระ จันทรก็เอาภาพพระจันทร์มาให้ดู ซึ่งเนื้อเรื่องไม่ได้สะท้อนให้เห็นถึงการรอคอยตามสาระประเด็น ของเนื้อเพลงเลย"

"เนื้อหามิวสิกวิดีโอน่าจะสื่ออะไรมากกว่านี้ เนื้อเรื่องดูวุ่นไปมา ไม่เป็นเรื่องเป็นราวอะไร มีแต่ภาพเดิมๆ ภาพเล่นกีตาร์ ภาพผู้หญิง ภาพพระจันทร์ และวิวเดิมๆ กลับไปกลับมา มีตัว

แสดงอยู่แค่ 2 คนทำให้ไม่น่าสนใจ การใช้ศิลปินเป็นผู้แสดงนำก็ดูไม่เหมาะสม น่าจะมีพระเอกต่างหาก กล่าวคือคนร้องก็ร้องไปคนแสดงก็แสดงไป และน่าจะทำเนื้อเรื่องของมิวสิกวิดีโอเป็นชีวิตของคนๆ หนึ่งในเรื่องเป็นราว" กลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คนให้เหตุผลเสริม

ส่วนในด้านความคิดเห็นที่มีต่อประเด็นต่างๆ ในมิวสิกวิดีโอ นั้น กลุ่มตัวอย่างจำนวน 1 คนคิดถึงบ้านเพราะบ้านอยู่ติดทะเลเมื่อเห็นฉากทะเลในมิวสิกวิดีโอเลยนึกถึง นอกจากนั้นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 2 คนคิดถึงเพื่อน เพราะดูมิวสิกวิดีโอแล้วรู้สึกถึงความสัมพันธ์อันดีกับเพื่อน เนื่องจากเนื้อหาในมิวสิกวิดีโอไม่ได้เจาะจงความสัมพันธ์เฉพาะคนรักเท่านั้น และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 2 คนนึกถึงคนรักของตัวเอง

"สถานภาพรักคล้ายกับในมิวสิกวิดีโอคือแฟนเป็นคนต่างชาติ ซึ่งตอนนี้เราก็ออยู่ห่างไกลกัน โดยเขาก็อยู่ในประเทศของเขา เวลาฟังเพลงๆ นี้แล้วรู้สึกคิดถึงเขา นึกถึงตอนที่เราเคยใกล้ชิดกัน ตอนเขาเดินทางกลับก็ซื้อเทปม้วนนี้ให้เขาฟังและอธิบายเนื้อหาเพลงๆ นี้ให้เขาฟังด้วย เพื่อเขาจะมีอารมณ์ร่วมกับเพลงเหมือนเราบ้าง".

3) มิวสิกวิดีโอเพลงเจ้าช่อมาลี

เมื่อกลุ่มตัวอย่างจำนวน 32 คนได้ดูมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าว พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกทั่วไปต่อมิวสิกวิดีโอว่ารู้สึกถึงความสับสนวุ่นวายของสังคม มีรตวิ้งไปมาในยามกลางคืนและคนก็ไม่ยอมนอน มิวสิกวิดีโอดูวุ่นวายเพราะฉากตัดสลับไปมา เสื้อผ้าของศิลปินก็เปลี่ยนไปเปลี่ยนมา บางคนใส่แจ๊คเก็ตดูแปลกตา รู้สึกว่ารูปแบบการดำเนินชีวิตของคนในกรุงเทพฯ กลางวันและกลางคืนแตกต่างกันเหมือนคนละโลกโดยกลางวันก็ทำงานตอนกลางคืนคนก็ออกมาเที่ยวเพื่อผ่อนคลาย มิวสิกวิดีโอไม่ให้แง่คิดอะไรแต่เนื้อเพลงให้แง่คิดว่าอย่าเที่ยวกลางคืนจนติดตื่นเพราะมีคนเป็นห่วง ตลอดจนกลุ่มตัวอย่างยังรู้สึกว่ากลางคืนมีสีสันดู جذاب คนเยอะ

"การชีวิตของกรุงเทพฯ ามราตรีมีสีสันดู جذاب ดึงดูดใจให้คนไปสัมผัสและมิวสิกวิดีโอก็ดูเหมือนจะให้คำตอบหลายๆ ว่าคนที่หายตัวออกจากบ้านหรือหนีไปเที่ยววันนั้น เค้าไปเที่ยวที่แบบไหน"

"สังคมไทยกำลังเปลี่ยนแปลงไป คนมีการไปเที่ยวกลางคืนมากขึ้นเหมือนกระแสวัฒนธรรมของตะวันตก ซึ่งสถานที่ท่องเที่ยวกลางคืนก็ดูสับสนวุ่นวายอาจทำให้เกิดอันตรายได้" กลุ่มตัวอย่าง 2 คนตั้งข้อสังเกต

เมื่อเจาะถึงทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อมิวสิกวิดีโอ พบว่ากลุ่มตัวอย่างชอบมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าวจำนวน 21 คนและกลุ่มตัวอย่างรู้สึกเฉยๆ และไม่ชอบเป็นจำนวน 2 และ 9 ตามลำดับ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ชอบให้เหตุผลว่ามิวสิกวิดีโอมีการตัดต่อดี ดูทันสมัยเหมือนมิวสิกวิดีโอเพลงสากล การแต่งตัวแต่งหน้าทำผมของนักร้องก็ดูสวยงาม และมิวสิกวิดีโอมีการนำเครื่องดนตรีไทยมาผสมกับเครื่องดนตรีสากลทำให้น่าสนใจ

"เพลงฟังแล้วสนุก เนื้อร้องติดหู จังหวะมันสะใจ ทำเดินของนักร้องและนักแสดงก็มัน ดูแล้วอยากเดินตาม ผู้ชายร้องสลับกับผู้หญิงฟังแล้วแปลกดี เนื้อหามิวสิกวิดีโอมีสีสันมีชีวิตชีวา ถ่ายทำด้วยเทคนิคลูกเล่นมากมาย เช่น การทำให้ภาพเคลื่อนไหวช้าบ้างเร็วบ้าง ภาพคนร้องดูลอยเข้ามาบ้าง ซึ่งเนื้อหาเพลงไม่จำเป็นที่จะต้องเป็นเรื่องราวก็ทำให้น่าสนใจได้ การตัดต่อภาพดูแปลก คล้ายมิวสิกวิดีโอตะวันตก"

"เหมือนคั่นๆ ว่าเป็นเพลงเก่าแต่เอามาทำทำนองใหม่ ฟังครั้งแรกก็สะดุดหู ซึ่งเพลงมีการใช้คำที่แปลก เช่น 'เจ้าช่อมาลี ยิ่งดึกยิ่งแยม ยิ่งบานกันใหญ่' หรือ 'สะลึมสะลือ สะไล้สะลี้ ยิ่งดึกยิ่งงง ยิ่งร่อยล้ำ ยิ่งโหละเห่' ซึ่งคำพวกนี้ทำให้จำเนื้อเพลงได้ง่าย" กลุ่มตัวอย่างคนหนึ่งแสดงความคิดเห็น

ส่วนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 2 คนที่รู้สึกเฉยๆ ต่อมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าวให้เหตุผลว่ามิวสิกวิดีโอเป็นการนำภาพของศิลปินนักร้องมาให้ดูเพียงเท่านั้น

"เพราะวงนี้เพิ่งเปิดตัวอัลบั้มแรก ซึ่งคงต้องมีการทำการตลาด โดยอาจประชาสัมพันธ์วงให้ผู้ชมรู้จักและจดจำ มิวสิกวิดีโอจึงเน้นการถ่ายภาพของสมาชิกวงจนครบทุกคน" และ "มิวสิกวิดีโอดูเหมือนเป็นสื่อเปิดตัววง"

และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 9 คนที่รู้สึกไม่ชอบมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าวเผยความรู้สึกที่ไม่ชอบว่าจังหวะของเพลงไม่ใช่แบบที่ชอบ ภาพมิวสิกวิดีโอแสดงถึงความสับสน วุ่นวาย ตัดสลับไปมาดูแล้วงง มิวสิกวิดีโอมีการนำเสนอภาพของสมาชิกของวงดนตรีที่ละคนจนครบทั้งวงทำให้ดูวุ่นวายและไม่เข้ากับเนื้อเพลง นอกจากนั้นมิวสิกวิดีโอยังเสนอภาพของศิลปินนักร้องนำมากเกินไปและมิวสิกวิดีโอไม่สามารถสื่อเนื้อเพลงได้ชัดเจนและไม่มีเนื้อหาอะไรน่าสนใจซึ่งเพลงแบบนี้จะต้องถ่ายทอดรูปแบบการนำเสนอออกมาในลักษณะมิวสิกวิดีโอแบบนี้อยู่แล้วโดยเป็นรูปแบบการนำเสนอของเพลงเร็วที่นิยมทำกัน

"เนื้อเพลงเดือนคน^๗ที่ไปเที่ยวกลางคืนโดยเฉพาะผู้หญิงทำให้รู้สึกถึงคนที่เป็นห่วง ให้รีบกลับบ้าน แต่เนื้อหาของมิวสิกวิดีโอกลับกระตุ้นให้คนไปเที่ยวกลางคืนมากขึ้นโดยแสดงให้เห็นความสนุกสนาน ลีลา^๘ของชีวิตกลางคืนที่ดึงดูดใจ" กลุ่มตัวอย่าง 5 คนแสดงความคิดเห็น

"รู้สึกไม่ดีที่มิวสิกวิดีโอเสนอภาพของผู้หญิงไปเที่ยวในที่ไม่ดี การแต่งกาย สถานที่เที่ยว และการแสดงออกของผู้หญิงดูไม่เหมาะสม" กลุ่มตัวอย่างคนหนึ่งอธิบายเสริม

ส่วนในด้านความคิดเห็นที่มีต่อประเด็นต่างๆ ในมิวสิกวิดีโอ^๙นั้น กลุ่มตัวอย่างได้นำประเด็นการแต่งตัวและลักษณะการแสดงออกของศิลปินมาแสดงความคิดเห็น โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 7 คนเห็นว่าศิลปินและนักแสดงหญิงในมิวสิกวิดีโอแต่งตัวค่อนข้างไม่เรียบร้อย ไม่สุภาพ

"นักร้องหญิงแต่งตัวด้วยเสื้อผ้าที่มีสีฉูดฉาด และแต่งหน้าทำผมล้ำสมัยทำให้ดูไม่เรียบร้อย โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักแสดงหญิงในเรื่องที่แต่งตัวค่อนข้างโป๊ วาบหวิว ดูไม่เหมาะสมกับวัฒนธรรมการแต่งตัวของไทย อาจทำให้วัยรุ่นเกิดค่านิยมการแต่งตัวแบบนี้"

"คนไปเที่ยวกลางคืนเพื่อเสพความบันเทิง แต่มิวสิกวิดีโอ^{๑๐}ไปชี้หน้าว่าการเที่ยวกลางคืนผู้หญิงจะต้องแต่งตัวแบบในมิวสิกวิดีโอที่ดูโป๊ ทำให้คนเที่ยวกลางคืนเกิดการเรียนรู้และเกิดค่านิยมผิดๆ ว่าการไปเที่ยวกลางคืนต้องแต่งตัวที่ดูวาบหวิว" กลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คนแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

แต่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 คนมีความคิดเห็นในประเด็นข้างต้นว่ารูปแบบการแสดงออกของศิลปินตลอดจนการแต่งตัว แต่งหน้าต่างๆ นั้นเป็นเรื่องธรรมดาของสังคมปัจจุบัน ไม่น่าจะมีเรื่องที่ทำให้เสื่อมเสียแต่อย่างใด

"ตัวแสดงแต่งตัวเหมาะสมอยู่แล้ว ไม่ถึงขนาดใส่สายเดี่ยวหรือไม่มีสาย แค่เป็นเสื้อแขนกุดธรรมดา ไม่ถึงกับโป๊ และการที่ผู้หญิงไปเที่ยวกลางคืนนั้นก็เป็นเรื่องธรรมดาในชีวิตจริงของสังคมที่อาจจะมีการผ่อนคลายบ้างในวันหยุดเสาร์อาทิตย์"

ทั้งนี้ต่อประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างพบว่ามิวสิกวิดีโอ^{๑๑}นำเสนอการเที่ยวของวัยรุ่นในสถานที่ท่องเที่ยวกลางคืนนั้น กลุ่มตัวอย่างจำนวน 6 คนมีความคิดเห็นว่าการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าวดูเหมือนเป็นการมีวามสุขของวัยรุ่นในสถานที่เที่ยวกลางคืนมากกว่าการเที่ยวเพื่อความสนุกสนาน ในประเด็น

เดียวกันกลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 คนมีความเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นภาพธรรมดาที่สามารถหาได้ในที่ที่ยกกลางคืนทั่วไป ไม่ได้ดูเป็นการมั่วสุมแต่อย่างใด

นอกจากนั้นกลุ่มตัวอย่างยังพบว่ามิวสิกวิดีโอมีการนำเสนอประเด็นการที่ยกกลางคืนของผู้หญิง ซึ่งกลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 คนมีความรู้สึกว่าการที่ผู้หญิงโดยเฉพาะวัยรุ่นหญิงไปที่ยกกลางคืนนั้นดูไม่เหมาะสม รู้สึกว่าการไปเที่ยวที่ดังกล่าวดูไม่ดีสำหรับผู้หญิง

“ผู้หญิงไทยไม่ควรทำตามแบบในมิวสิกวิดีโอ วัฒนธรรมของไทยนั้นผู้หญิงควรที่จะรักษาวงศ์วานตัว มีความเรียบร้อยเป็นกุลสตรีตามหลักประเพณี”

ขณะเดียวกันกลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 คนเห็นว่าประเด็นดังกล่าวไม่ใช่เรื่องเสียหายเพราะเป็นการสะท้อนข้อเท็จจริงอันเป็นเรื่องธรรมดาของสังคมปัจจุบันอยู่แล้ว

นอกจากนั้นแล้ว กลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คนเห็นว่าศิลปินนักร้องมีการแสดงออกที่ไม่เหมาะสม อาทิ ท่าทางการนั่งรถเปิดประทุนที่แล่นไปตามถนนในยามกลางคืนที่ดูไม่สุภาพ ตลอดจนการไปร้องเพลงบนสะพานพุทธฯ ก็เช่นกัน

“ศิลปินไปร้องเพลงบนสะพานพุทธฯ ดูแล้วไม่เหมาะสม เพราะสะพานพุทธฯ เป็นสถานที่ประวัติศาสตร์สำคัญของไทย และศิลปินยังแต่งตัวดูฉูดฉาด เนื้อหามิวสิกวิดีโอก็ดูล่อแหลมจึงไม่ควรนำสถานที่แห่งนี้มาเกี่ยวข้องกับมิวสิกวิดีโอ”

แต่ทั้งนี้ก็มีกลุ่มตัวอย่าง 1 คนเห็นว่าการร้องเพลงบนสะพานดังกล่าวเป็นเรื่องธรรมดา ไม่มีอะไรเสียหาย

“มิวสิกวิดีโอเสนอความแปลกใหม่ด้วยการร้องเพลงบนสะพานพุทธฯ ผสมกับรูปแบบการติดต่อที่ดูทันสมัยเพื่อเป็นการเรียกร้องและเพิ่มความน่าสนใจจากผู้ชม”

ทั้งนี้ในกลุ่มตัวอย่างคนหนึ่งตั้งข้อสังเกตว่าคำร้องของเพลงที่ว่า ‘เจ้าช่อมาลี ยิ่งดี ยิ่งแยม ยิ่งบานกันใหญ่’ เป็นคำพูดที่ก่อให้เกิดความหมาย 2 แห่งทั้งเชิงเปรียบเทียบธรรมดาและเชิงลามกได้

และประเด็นสุดท้ายที่กลุ่มตัวอย่างพบในมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าวคือกลุ่มตัวอย่างเกิดความสงสัยว่าทำไมมีคนไปเที่ยวกลางคืนเยอะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้หญิงไปเที่ยวกลางคืนเพื่ออะไร ทั้งๆ ที่ดูแล้วน่าจะก่อให้เกิดอันตรายและทำไม่กรุงเทพฯ ถึงมีสถานที่ท่องเที่ยวกลางคืนมากมาย

“ผู้หญิงไปเที่ยวกลางคืนดูน่าเป็นห่วง เพราะอาจเกิดอันตรายขึ้นได้ไม่เหมือนผู้ชาย”

4) มิวสิกวิดีโอเพลงสาหัส

เมื่อกลุ่มตัวอย่างจำนวน 32 คนได้ดูมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าว พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกทั่วไปต่อมิวสิกวิดีโอว่าเนื้อหาของมิวสิกวิดีโอเข้าใจยาก มีการประชดประชัน มิวสิกวิดีโอให้แง่คิดว่าหากเกิดความผิดหวังในความรักแล้วอาจทำอะไรที่เหนือความคาดคิดและก่อให้เกิดอันตรายได้ มิวสิกวิดีโอสื่อไม่ตรงกับเนื้อเพลงแต่ดูคล้ายเป็นภาพยนตร์ประเภท Action

“เนื้อเพลงและมิวสิกวิดีโอไม่เข้ากัน เนื้อร้องพูดอย่าง ภาพพูดอย่างไม่ตรงกัน ไม่รู้ว่ามิวสิกวิดีโอจะถ่ายทอดอะไรและจากสุดท้ายพระเอกไม่รู้สักอะไรเลย เหมือนกับแค่เสียตายอะไรบางอย่าง จริงๆ แล้วการรอกหักควรจะต้องเสียใจตามเนื้อเพลงที่บอกว่ารอกหักแล้วรู้สึกเจ็บเจียนตาย”

เมื่อกลุ่มตัวอย่างถึงทัศนคติที่มีต่อมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าว พบว่ามีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 6 คนที่ชอบมิวสิกวิดีโอเรื่องนี้ โดยมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 19 คนที่ไม่ชอบและ 7 คนที่รู้สึกเฉยๆ ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างที่ชอบมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าวให้เหตุผลว่าการดำเนินเรื่องแปลกดี ทำนองและเนื้อหาเพลงก็น่าสนใจ ดูแล้วลุ้นตามพระเอก

“ถึงแม้ว่าเนื้อเรื่องจะดูเวอร์และดูตลกเดียดเกือบจะรุนแรงแต่ไม่รุนแรงซึ่งก็ดึงดูดใจได้ ผู้ชายดูมาดกวนๆ ขณะที่ผู้หญิงดูยิ่งทำให้สนใจอยากทราบว่าตอนจบของเรื่องจะเป็นอย่างไร”

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รู้สึกเฉยๆ ต่อมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าวจำนวน 7 คนเผยว่าเนื้อเรื่องไม่มีความสอดคล้องกับเนื้อเพลง มิวสิกวิดีโอตอบเพลงไม่ได้ เนื้อเรื่องดูไม่สมจริง ไม่น่าจะเกิดได้ในชีวิตจริง

“คนที่กำลังขับรถอยู่แล้วปั่นข้ามรถน่าจะตกรถตั้งแต่เริ่มปั่นแล้ว ถ้าขาไม่เหยียบคันเร่งแล้วรถจะวิ่งไปได้ยังไง ทำให้ดูไม่เหมือนความจริง”

นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 19 คนที่ไม่ชอบมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าวเปิดเผยว่าเนื้อเรื่องมิวสิกวิดีโอเข้าใจยาก ดูไม่สมจริง เรื่องราวแบบมิวสิกวิดีโอไม่น่าจะเกิดขึ้นในชีวิตจริงได้ เนื้อหามิวสิกวิดีโอไม่เข้ากับเพลงและดูรุนแรง อันตรายเกินไป เป็นการสร้างวีรบุรุษ (Hero) แบบผิดๆ นางเอกก็ดูหึงเกินไปไม่เหมือนผู้หญิงไทย

"การประชดความร้ายแบบนี้ดูอันตรายเกินไป ไม่เหมาะสม เนื้อหาบ้าระห่ำระหว่างผู้ชายกับผู้หญิงที่ไม่ยอมความกัน มิวสิกวิดีโอไม่ให้สาระอะไรเลยกับผู้ชม ทั้งภาพ เนื้อเรื่อง ไม่ได้อะไรเลย ทั้งๆ ที่ดนตรีก็ใช้ได้"

"เนื้อเรื่องดูโอเวอร์ไปที่พระเอกตกธงดอนรถลากแล้วไม่เป็นอะไรเลย และพระเอกก็เหมือนจะรู้สึกภาคภูมิใจที่ได้ทำอย่างนั้นซึ่งไม่ถูกต้อง" กลุ่มตัวอย่างอีกคนเสริมความเห็น

ส่วนในด้านความคิดเห็นที่มีต่อประเด็นต่างๆ ในมิวสิกวิดีโอ นั้น พบว่ากลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นต่อประเด็นที่พระเอกมิวสิกวิดีโอได้พยายามที่จะขึ้นไปบนหลังคารถของนางเอก โดยที่นางเอกไม่สนใจใยดีต่อการกระทำของพระเอกเลยว่าจะเกิดอันตรายขึ้นหรือไม่ โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คนเห็นว่านางเอกดูใจร้ายเกินไปทั้งๆ ที่รู้ว่าพระเอกกำลังทำในสิ่งที่เสี่ยงอันตรายได้โดยมีตัวเองเกี่ยวข้อง แต่นางเอกก็ไม่หยุดขับรถ แต่กลับเพิ่มความเร็วเพื่อทรมานพระเอกมากขึ้น

"แม้พระเอกตกธงดอนแล้วนางเอกก็ยังคงขับรถต่อไปซึ่งถือว่าการกระทำดังกล่าวน่าจะเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงอารมณ์ของวัยรุ่นในปัจจุบันที่ไม่แคร์กัน ใครจะเป็นยังไงก็ไม่สนใจเพราะเราเลิกเป็นแฟนกันแล้ว"

"เหมือนไม่ใช่บุคลิกของผู้หญิงไทยแต่เป็นแบบผู้หญิงตะวันตก ผู้หญิงไทยจะต้องมีความอ่อนโยน" กลุ่มตัวอย่าง 3 คนอธิบายเพิ่ม

แต่มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 คนให้ความคิดเห็นในประเด็นเดียวกับข้างต้นว่านางเอกได้ทำถูกต้องแล้วที่ได้ตอบพระเอกกลับไปด้วยการกระทำที่ดูรุนแรงเหมือนกันเพราะถ้ารู้สึกไม่ชอบก็ไม่ต้องจำเป็นที่จะต้องทำดีด้วยและกลุ่มตัวอย่างหญิงจำนวน 3 คนเห็นว่ามิวสิกวิดีโอดังกล่าวให้ภาพผู้หญิงยุคใหม่ที่ดูล้ำแกร่งมากขึ้น

"เนื้อหามิวสิกวิดีโอไม่ได้บอกความเป็นมาของปัญหากร้าวระหว่างพระเอกกับนางเอก แต่จากการกระทำของพระเอกที่ดูบ้าบิ่น ก็สมควรที่นางเอกน่าจะตอบแทนกลับคืนไปบ้าง ผู้หญิงปัจจุบันไม่จำเป็นต้องยอมสยบผู้ชายเหมือนสมัยโบราณ"

"ความรักไม่เกี่ยวกับการถือ คนจะรักกันก็รักกันที่จิตใจหรือความรู้สึกมากกว่า หากมิวสิกวิดีโอแสดงให้เห็นว่าการถือประสบความสำเร็จ จะทำให้เกิดการเลียนแบบการเรียกร้องความรัก ความสนใจแบบผิดๆ" กลุ่มตัวอย่างหญิงอีกรายให้เหตุผลเสริม

นอกจากนั้นกลุ่มตัวอย่างชายจำนวน 2 คนเห็นว่ากรกระทำของพระเอกดูไม่สมศักดิ์ศรีของความเป็นผู้ชายที่ดูเหมือนเป็นการตามถือผู้หญิงมากเกินไปทั้งๆ ที่ผู้หญิงก็ไม่มีเยื่อใยให้ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างคนหนึ่งเสริมว่าพระเอกน่าจะรู้ตัวตั้งแต่แรกแล้วว่านางเอกไม่ได้ชอบพระเอกอีกต่อไปจึงไม่น่าที่จะทำอย่างนั้น ซึ่งทั้งนี้ในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 คนให้ความเห็นว่าทั้งพระเอกและนางเอกน่าจะตกลงแก้ปัญหาไปด้วยสันติวิธี

"ทั้งคู่น่าจะจอตรดแล้วลงมาคุยกันดีๆ เพราะหากแก้ปัญหาด้วยอารมณ์ทั้ง 2 ฝ่ายอาจจะทำให้เกิดความเสียหายขึ้นได้"

สุดท้ายมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 2 คนเกรงว่าผู้ชมจะเลียนแบบความรุนแรงที่มิวสิกวิดีโอถ่ายทอดเนื่องจากมิวสิกวิดีโอไม่แสดงผลเสียหายที่เกิดจากการกระทำดังกล่าว

"มิวสิกวิดีโอเสนอความรุนแรงของการประชดชีวิตรักของพระเอกด้วยการพยายามเข้าไปในรถนางเอกที่กำลังเคลื่อนที่ด้วยการปีนข้ามจากรถตัวเองไปเกาะรถนางเอก ซึ่งก่อให้เกิดอันตรายเสี่ยงต่อชีวิตตนเอง แต่ภาพของมิวสิกวิดีโอกลับไม่เสนอความบาดเจ็บจากการกระทำดังกล่าว แม้พระเอกตรรถแล้วถูกรถลากก็ไม่เป็นอะไรเลย ตรงจุดนี้อาจทำให้ผู้ชมบางคนเข้าใจผิดและเลียนแบบทำอะไรที่ดูอันตรายได้"

5) มิวสิกวิดีโอเพลงหัวใจกระต๊อ

เมื่อกลุ่มตัวอย่างจำนวน 32 คนได้ดูมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าว พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกทั่วไปต่อมิวสิกวิดีโอว่าผู้สร้างลงทุนสูงเพราะสร้างถึง 2 ภาค นางเอกมิวสิกวิดีโอเป็นคนไม่จริงใจ มีความต้องการที่ไร้ขีดจำกัด มิวสิกวิดีโอให้แง่คิดว่าการจะคบกับใครควรพิจารณาให้ดีว่าตัวตนที่แท้จริงของคนๆ นั้นเป็นอย่างไรและการทุ่มเทความรักนั้นจะทำได้ก็ต่อเมื่อต้องแน่ใจก่อนว่าคน 2

คนรักกันจริง จะต้องมีการใช้สติและเหตุผลในการแก้ปัญหา นางเอกเหมือนกระดาศที่ปลิวไปได้เรื่อยๆ เป็นคนที่ไม่จริงจัง

“หากนางเอกไม่รักพระเอก ก็น่าจะบอกกันตรงๆ อย่าใช้พระเอกเป็นเครื่องมือในการแสวงหาโอกาสที่ดีกว่า อยากจะรู้เหมือนกันว่าสุดท้ายนางเอกเป็นอย่างไร เพราะเห็นแต่ภาพเครื่องบินและป้ายโฆษณาที่มีภาพนางเอก”

“นอกจากนั้นมิวสิกวิดีโอยังได้นำเสนอแต่สิ่งดีๆ ความสวยงามของแต่ละคน เช่น คนสวยใส่สูท นางเอกใส่เสื้อผ้าเครื่องประดับราคาแพง พระเอกเป็นตากล้องก็อยู่ในวงการถ่ายภาพที่ใหญ่โตแล้วแล้วแต่เสนอแนวคิดเชิงวัตถุนิยมให้ผู้ชมในทางอ้อม” กลุ่มตัวอย่างคนหนึ่งตั้งข้อสังเกต

เมื่อกล่าวถึงทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าวพบว่ากลุ่มตัวอย่างรู้สึกชอบ เฉยๆ และไม่ชอบเป็นจำนวน 27, 4 และ 1 คนตามลำดับ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ชอบมิวสิกวิดีโอได้ให้เหตุผลว่าเนื้อหาของมิวสิกวิดีโอครอบคลุมเนื้อหาของเพลง เนื้อหามิวสิกวิดีโอตรงกับเนื้อหาเพลง ฉากสวย พระเอกและพระรองหล่อ นางเอกก็น่ารัก ศิลปินสามารถร้องถ่ายทอดเพลงได้ดี ภาพสบายตาทำให้ผู้ชมดูเพลินและมีอารมณ์คล้อยตามและเกิดคำศัพท์แสลงคำใหม่

“การดำเนินเรื่องของมิวสิกวิดีโอทำได้ดี ดูเข้าใจง่ายว่าอะไรเป็นมาอย่างไร มีการถ่ายทำด้วยเทคนิคที่น่าสนใจ มีการใช้คำเปรียบเทียบกับดีคือคำว่า ‘หัวใจกระดาศ’ โดยเปรียบว่าผู้หญิงเป็นคนใจง่าย ไม่มั่นคงในความรัก มีการสร้างปมให้ผู้ชมอยากติดตาม คือ มีคำพูดที่พระเอกพูดกับพระรองว่า ‘แกเอาเธอไปไว้ไหน?’ ซึ่งทำให้ผู้ชมอยากทราบว่านางเอกไปอยู่ที่ไหน”

“เนื้อเรื่องของมิวสิกวิดีโอมีความสัมพันธ์กับเนื้อหาเพลง เป็นภาพสะท้อนของชีวิตคนได้ดี เนื้อหาเข้าใจง่าย ดูรอบเดียวก็รู้เรื่อง แต่มิวสิกวิดีโออาจมีฉากหลอแหลมบ้าง เช่น ฉากนางเอกและพระรองอยู่ในสระว่ายน้ำ และการแต่งตัวที่ไม่เหมาะสมของนางเอกในการนั่งรถเล่น” กลุ่มตัวอย่างอีกคนให้ความคิดเห็น

ทั้งนี้ในกลุ่มตัวอย่างคนหนึ่งได้เรียนรู้การใช้ภาษาท่าทาง (Body Language) จากมิวสิกวิดีโอจากฉากที่พระเอกได้เข้าไปหาพระรองเพื่อตามตัวนางเอก เมื่อพระเอกไม่เห็นนางเอกจึงถามพระรองว่านางเอกไปไว้ที่ไหน

“พระรองไม่ได้ตอบอะไรแต่แสดงท่าทีที่ผิดหวังโดยการยิ้มแหยๆ เหมือนคนโดนหลอกหลง เหมือนรู้สึกว่าคุณตัวเองเป็นคนโง่ เพียงท่าทางเท่านั้นพระเอกก็ได้คำตอบในระดับหนึ่งแล้วว่านางเอกก็ได้ทอดทิ้งพระรองเช่นกัน”

ส่วนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 คนที่รู้สึกเฉยๆ ต่อมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าวแสดงความคิดเห็นว่าที่รู้สึกอย่างนั้นเพราะเนื้อเรื่องมิวสิกวิดีโอไม่มีอะไรน่าสนใจ

“ดูมิวสิกวิดีโอเรื่องนี้แล้วก็เหมือนดูหนัง ดูละครทั่วไปที่มีตอนต้นเรื่อง มีตอนจบ ทำให้ไม่มีอะไรน่าสนใจ”

ส่วนกลุ่มตัวอย่าง 1 คนที่รู้สึกไม่ชอบมิวสิกวิดีโอให้เหตุผลว่ามิวสิกวิดีโอวางโครงเรื่องไม่ดี ไม่น่าสนใจ ภาพไม่สวย และด้วยเนื้อหาเพลงลักษณะนี้น่าจะถ่ายทอดเป็นมิวสิกวิดีโอในรูปแบบอื่นๆ จะดีกว่า

ส่วนในด้านความคิดเห็นที่มีต่อประเด็นต่างๆ ในมิวสิกวิดีโอ นั้น กลุ่มตัวอย่างได้หยิบยกประเด็นเรื่องแนวคิดด้านความรักที่มิวสิกวิดีโอถ่ายทอดออกมาแสดงความคิดเห็น โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 9 คนให้ความคิดเห็นว่าพระเอกไม่ควรแก้ปัญหาด้วยอารมณ์ที่รุนแรงเกินไป ควรใช้สติพิจารณาด้วยเหตุผลและไม่ควรปักใจเชื่อใครง่ายๆ อย่าคิดเข้าข้างตัวเอง

“ไม่ว่าจะเป็นการเผารูปภาพ หรือการใช้ปืนในการแก้ปัญหา ล้วนแล้วแต่แสดงให้เห็นว่าพระเอกมีอารมณ์โกรธและหึงหวงนางเอก และใช้วิธีการที่รุนแรงในการแก้ปัญหา”

นอกจากประเด็นข้างต้น กลุ่มตัวอย่างยังได้พบประเด็นในเรื่องของฉากรัก (Love Scene) ระหว่างพระเอกและนางเอกในที่พักของพระเอกที่มิวสิกวิดีโอนำเสนอ พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 13 คนเห็นว่าเป็นการกระทำที่ไม่เหมาะสม โดยกลุ่มตัวอย่าง 5 คนให้เหตุผลคล้ายคลึงกันว่าเนื้อหาดังกล่าวสื่อให้เห็นว่านางเอกไม่รักนวลสงวนตัว ทำให้ดูด้อยคุณค่าลง

“ฉากที่พระเอกได้อยู่กับนางเอกในคอนโดฯ ของพระเอกตลอดจนฉากนางเอกและพระรองอยู่ในสระว่ายน้ำก็ดูล่อแหลมและฉากที่นางเอกนั่งรถเล่นซึ่งนางเอกได้แต่งตัวและแสดงกิริยาท่าทางไม่สมกับเป็นสุภาพสตรี”

แต่ในประเด็นเดียวกันข้างต้น กลุ่มตัวอย่างจำนวน 6 คนเห็นว่าเรื่องดังกล่าวไม่มีอะไรที่เสียหาย โดยมองว่าเป็นเพียงเรื่องธรรมดาๆ ในสังคม

“จากรักดังกล่าวดูเป็นเรื่องธรรมดาในสังคมปัจจุบัน และทั้งคู่ก็ไม่ใช่นักเรียนนักศึกษาแล้ว ดังนั้นหากมีอะไรกันก็ไม่ใช่เรื่องเสียหาย นอกจากนั้นมิวสิกวิดีโอยังแสดงให้เห็นว่านางเอกก็มีการระวังตัวเหมือนกัน โดยไม่ยอมมีอะไรกับพระเอก”

ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างจำนวนหนึ่งได้วิจารณ์บุคลิกของนางเอก โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คนเห็นว่านางเอกทำตัวไม่เหมาะสม เช่น การโบกผ้าในรถที่กำลังแล่นบนท้องถนน ซึ่งอาจทำให้เกิดอันตรายได้ และกลุ่มตัวอย่าง 1 คนเห็นว่านางเอกดูทะเยอทะยานมากเกินไปจนทำให้ดูไร้คุณค่าของความเป็นผู้หญิง

นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่าง 1 คนเห็นว่าผู้หญิงยุคใหม่สนใจในอาชีพนางแบบเหมือนนางเอก ซึ่งกลุ่มตัวอย่างอีก 1 คนเห็นว่านางเอกซึ่งมีอาชีพนางแบบแต่งตัวค่อนข้างวาทวิไม่ถูกกาลเทศะและวัฒนธรรมไทย ซึ่งกลุ่มตัวอย่างอีก 1 คนเห็นว่าเนื้อหาของมิวสิกวิดีโอขัดกับวัฒนธรรมไทยเช่นกันที่ให้บทบาทของผู้หญิงที่เข้าหาผู้ชายก่อน

“ผู้หญิงไทยจะได้รับการอบรมในการวางตัวสงวนตัวต่อผู้ชาย แต่ในมิวสิกวิดีโอนำเสนอถึงการกระทำของนางเอกที่เป็นฝ่ายรุกเข้าหาผู้ชายแทนเพื่อที่จะหวังความก้าวหน้าในชีวิต ซึ่งถือว่าเป็นการกระทำที่ขัดกับวัฒนธรรมไทย”

และทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างจำนวนหนึ่งได้วิจารณ์บุคลิกของพระเอกเช่นกัน โดยกลุ่มตัวอย่าง 1 คนเห็นว่าพระเอกดูเหมือนคนโง่ที่มงายไร้สาระกับความรักที่หลอกลวง และกลุ่มตัวอย่างอีก 1 คนรู้สึกสงสารพระเอกที่ถูกนางเอกทอดทิ้ง

ประเด็นสุดท้ายที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจคือสิทธิในการคบหากับคนหลายๆ คน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างหญิงจำนวน 4 คนเห็นว่าคนมีสิทธิที่จะทำอย่างนางเอกในมิวสิกวิดีโอได้หากยังไม่ตกลงกับใคร

“ถ้าหากเรายังไม่ตกลงกับคนใดเป็นพิเศษ เราก็มีสิทธิที่จะเลือกคบใครหรือเลือกใครเป็นแฟนก็ได้ที่จะสร้างความพึงพอใจสูงสุดซึ่งไม่ถือว่าเป็นเรื่องที่ผิด จากในมิวสิกวิดีโอจะเห็นว่า

พระเอกใจเร็วเกินไปคิดไปเองว่านางเอกรักและเลือกตน ทั้งๆ ที่มีวสิทวิดีโอเสนอให้เห็นว่าทั้งคู่เหมือนเพิ่งจะรู้จักกันเท่านั้น”

6) ภาพรวมผลกระทบของมิวสิกวิดีโอที่มีต่อทัศนคติของกลุ่มตัวอย่าง

จากมิวสิกวิดีโอทั้ง 5 เรื่องได้ให้ผลการศึกษาในภาพรวมต่อประเด็นผลกระทบด้านทัศนคติที่มีต่อกลุ่มตัวอย่างโดยได้ผลการศึกษาเป็นดังนี้คือกลุ่มตัวอย่างชอบมิวสิกวิดีโอเพลงหัวใจกระดาศมากที่สุดคิดเป็นจำนวน 27 คน รองลงมาได้แก่มิวสิกวิดีโอเพลงคนเดินดิน, เจ้าช่อมาลี, คีนจันทร์ และมิวสิกวิดีโอเพลงสาหัส คิดเป็นจำนวน 26, 21, 16 และ 6 คนตามลำดับ ในมุมมองตรงข้ามปรากฏว่ากลุ่มตัวอย่างรู้สึกไม่ชอบมิวสิกวิดีโอเพลงสาหัสมากที่สุดโดยคิดเป็นจำนวน 19 คน รองลงมาได้แก่มิวสิกวิดีโอเพลงเจ้าช่อมาลี, คีนจันทร์, คนเดินดินและมิวสิกวิดีโอเพลงหัวใจกระดาศ คิดเป็นจำนวน 9, 8, 5 และ 1 คนตามลำดับ

ทั้งนี้ความรู้สึกทั่วไปที่กลุ่มตัวอย่างมีต่อมิวสิกวิดีโอทั้งหมดได้แก่มิวสิกวิดีโอสนุกสนาน สร้างสรรค์ ให้ความบันเทิงได้เป็นอย่างดี เพลงเพราะทั้งเนื้อร้องและทำนอง มุกตลกเคลื่อนไหวได้น่าสนใจ เข้าถึงอารมณ์ของผู้ฟัง รู้สึกถึงอารมณ์เพลง และก็ให้แง่คิดในเรื่องของความรักที่ต่างฐานะสำหรับมิวสิกวิดีโอเพลงคนเดินดิน หรือแง่คิดว่าคนที่เคยมีความสัมพันธ์ต่อกันเมื่อจากกันก็จะเกิดความรู้สึกคิดถึงห้วงหากันในมิวสิกวิดีโอเพลงคีนจันทร์ ตลอดจนให้แง่คิดว่าหากเกิดความผิดหวังในความรักแล้วอาจทำอะไรที่เหนือความคาดคิดและก่อให้เกิดอันตรายได้ในมิวสิกวิดีโอเพลงสาหัส หรือแง่คิดว่าการจะคบกับใครควรพิจารณาให้ดีว่าตัวตนที่แท้จริงของคนๆ นั้นเป็นอย่างไร และการทุ่มเทความรักนั้นในมิวสิกวิดีโอเพลงหัวใจกระดาศจะทำได้ก็ต่อเมื่อต้องแน่ใจก่อนว่าคน 2 คนรักกันจริง จะต้องมีการใช้สติและเหตุผลในการแก้ปัญหาและมิวสิกวิดีโอไม่ให้แง่คิดอะไรแต่เนื้อเพลงให้แง่คิดว่าอย่าเที่ยวกลางคืนจนดึกดื่นเพราะมีคนเป็นห่วงในมิวสิกวิดีโอเพลงเจ้าช่อมาลี

กลุ่มตัวอย่างยังรู้สึกว่ามีการเสนอตัวศิลปินมากกว่าเนื้อหาสาระทั่วไปอย่างมิวสิกวิดีโอเพลงคีนจันทร์หรือรู้สึกถึงความสับสนวุ่นวายของสังคม มีรถวิ่งไปมาในยามกลางคืนและคนก็ไม่ยอมนอน มิวสิกวิดีโอดูวุ่นวายเพราะฉากตัดสลับไปมา รู้สึกว่ารูปแบบการดำเนินชีวิตของคนในกรุงเทพฯ ระหว่างกลางวันและกลางคืนแตกต่างกันในเสื้อผ้าของศิลปินก็เปลี่ยนไปเปลี่ยนมาในมิวสิกวิดีโอเพลงเจ้าช่อมาลี มิวสิกวิดีโอเข้าใจยาก มีการประชดประชัน เนื้อหามิวสิกวิดีโอสื่อไม่ตรงกับเนื้อเพลงในมิวสิกวิดีโอเพลงสาหัส นางเอกมิวสิกวิดีโอเป็นคนไม่จริงจัง มีความต้องการที่ไร้ขีดจำกัดในมิวสิกวิดีโอเพลงหัวใจกระดาศ

"เนื้อเพลงเป็นแบบนี้ มิวสิกวิดีโอก็ถ่ายทอดเนื้อหาได้อย่างตรงไปตรงมา ได้ประเด็นที่สอดคล้องระหว่างเนื้อหาของเพลงและเนื้อหาของมิวสิกวิดีโอ และมิวสิกวิดีโอก็แสดงให้เห็นถึงชีวิตของคนที่เป็นคนเดินดินจริงๆ เช่น มีฉากพระเอกขายรองเท้าข้างถนน พระเอกจับใจไม่ได้ พระเอกทำกับข้าวไม่อร่อย ที่นอนก็ไม่นิ่ม ดูแล้วเป็นคนเดินดินจริงๆ" กลุ่มตัวอย่าง 6 คนให้ความเห็นที่ตรงกันเกี่ยวกับความรู้สึกทั่วไปต่อมิวสิกวิดีโอเพลงคนเดินดิน

"สังคมไทยกำลังเปลี่ยนแปลงไป คนมีการไปเที่ยวกลางคืนมากขึ้นเหมือนกระแสวัฒนธรรมของตะวันตก ซึ่งสถานที่ท่องเที่ยวกลางคืนก็ดูสับสนวุ่นวายอาจทำให้เกิดอันตรายได้" กลุ่มตัวอย่าง 2 คนตั้งข้อสังเกตเกี่ยวกับมิวสิกวิดีโอเพลงเจ้าช่อมาลี

ทั้งนี้ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีความรู้สึกชอบต่อมิวสิกวิดีโอ นั้น สามารถแจกแจงเหตุผลได้เป็นดังนี้คือมิวสิกวิดีโอมีเนื้อหาระ เนื้อหาของมิวสิกวิดีโอสัมพันธ์กับเนื้อเพลง เนื้อเรื่องสนุก ดำเนินเรื่องแปลกดี เนื้อหาเข้าใจง่าย ทำให้เกิดอารมณ์ความรู้สึกร่วมไปกับเพลง มีการวางตัวแสดงดี สีหรือบรรยากาศในมิวสิกวิดีโอดี ภาพสวยตา ฉากสวย ชอบศิลปิน ศิลปินถ่ายทอดเพลงได้ดี ศิลปินแต่งตัวแต่งหน้าทำผมน่าสนใจ ตัดต่อดี ดูทันสมัยเหมือนเป็นมิวสิกวิดีโอต่างประเทศ เพลงเพราะ มีการนำเครื่องดนตรีไทยมาผสมเครื่องดนตรีสากลทำให้น่าสนใจและเกิดศัพท์แสงใหม่คือคำว่า 'หัวใจกระดาะ' ซึ่งหมายถึงคนที่ไม่มีรักที่มั่นคง ไม่รักใคร่จริงจัง

ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คนเผยว่าชอบมิวสิกวิดีโอเพราะเนื้อหาของมิวสิกวิดีโอมีสาระและถ่ายทอดได้ตรงกับเนื้อหาเพลง เช่นมิวสิกวิดีโอเพลงคนเดินดิน, คีนจันทร์ และหัวใจกระดาะ โดยมิวสิกวิดีโอเพลงคนเดินดินก็ให้แง่คิดของความรักแท้ยอมไม่มีอุปสรรคขวางกั้น หรือมิวสิกวิดีโอเพลงคีนจันทร์ที่มีเนื้อหาของเพลงเข้ากันและไปได้ดีกับมิวสิกวิดีโอไม่ว่าจะเป็นการจัดฉากสร้างบรรยากาศได้สวย ดูแล้วเกิดอารมณ์ร่วมกับเพลงโดยถ่ายทอดเป็นมิวสิกวิดีโอได้ภาพที่ดูสวยและอบอุ่น ซึ่งทั้งนี้การนั่งมองพระจันทร์ริมทะเลดูแล้วรู้สึกโรแมนติก (Romantic)

หรือกลุ่มตัวอย่างจำนวน 6 คนให้เหตุผลความชื่นชอบมิวสิกวิดีโอในส่วนของ การดำเนินเรื่องที่แปลกอย่างมิวสิกวิดีโอเพลงสาหัสหรือกลุ่มตัวอย่างจำนวน 26 คนที่ชอบเนื้อเรื่องที่ดูสนุกสนานอย่างมิวสิกวิดีโอเพลงคนเดินดินและหัวใจกระดาะซึ่งยังมีเนื้อหาที่เข้าใจง่าย ดูเรียบง่าย ไม่ตดล้นไปมาและทำให้เกิดอารมณ์คล้อยตามไปกับมิวสิกวิดีโอ นอกจากนั้นมิวสิกวิดีโอทั้ง 2 เรื่องยังวางตัวแสดงได้ดี พระเอกและนางเอกดูน่ารัก เล่นได้สมบทบาท

"สีของมิวสิกวิดีโอเป็นสีน้ำเงินพราวๆ มีดๆ สลัวๆ ฉากมีแต่ต้นไม้เฉาๆ ดินดำๆ บรรยากาศดูเศร้าๆ นั่งติดกีตาร์คนเดียว ดูแล้วได้อารมณ์คล้ายไปกับเพลงมาก" กลุ่มตัวอย่างคนหนึ่งเสริมเหตุผลของความชอบสีและบรรยากาศมิวสิกวิดีโอเพลงคืนจันทร์ นอกจากนี้ในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 27 คนก็ชอบความสวยของฉากมิวสิกวิดีโอเพลงหัวใจกระดาษ

ทั้งนี้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับศิลปินก็เป็นส่วนที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างรู้สึกชอบมิวสิกวิดีโอ ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 16 คนรู้สึกชอบศิลปินจึงชอบมิวสิกวิดีโอตาม หรือกลุ่มตัวอย่างจำนวน 27 คนเห็นว่าศิลปินสามารถถ่ายทอดเพลงได้ดีในมิวสิกวิดีโอเพลงหัวใจกระดาษและกลุ่มตัวอย่างจำนวน 21 คนเห็นว่านักร้องแต่งหน้าทำผมได้น่าสนใจในมิวสิกวิดีโอเพลงเจ้าช่อมาลีซึ่งมิวสิกวิดีโอเพลงนี้ดูทันสมัยคล้ายมิวสิกวิดีโอเพลงสากลและน่าสนใจที่มีการนำเครื่องดนตรีไทยคือฉิ่งมาผสมกับเครื่องดนตรีสากลเพื่อเรียบเรียงทำนองเพลง

ส่วนความรู้สึกเฉยๆ ที่กลุ่มตัวอย่างรู้สึกกับมิวสิกวิดีโอทั้งหมดนั้นได้ให้เหตุผลคือมิวสิกวิดีโอสามารถเล่าเนื้อเรื่องได้ มิวสิกวิดีโอไม่ได้สื่ออะไรที่เป็นเรื่องราว เนื้อเรื่องดูไม่สมจริง ไม่น่าสนใจ ดูธรรมดา ภาพไม่สอดคล้องกับเนื้อเพลง ภาพดูเศร้าเหงา ไม่ชอบจังหวะเพลงซ้ำๆ และเนื้อหามิวสิกวิดีโอมีแต่ภาพศิลปินและสมาชิกของวง

กลุ่มตัวอย่าง 1 คนเผยความรู้สึกต่อมิวสิกวิดีโอเพลงคนเดินดินว่าเนื้อหาเพลงจริงๆ ก็บอกลักษณะของมิวสิกวิดีโอได้แล้ว ก็เลยทำให้เขาได้ว่าเนื้อเรื่องของมิวสิกวิดีโอจะเป็นอย่างไร ดูมิวสิกวิดีโอแล้วรู้สึกเหมือนได้ดูภาพยนตร์ที่มีเพลงประกอบเข้ามาจึงรู้สึกเฉยๆ หรือกลุ่มตัวอย่างจำนวน 8 คนที่รู้สึกเฉยๆ กับมิวสิกวิดีโอเพลงคืนจันทร์เผยความคิดเห็นว่าเพราะมิวสิกวิดีโอไม่ได้สื่ออะไรที่เป็นเรื่องเป็นราว จึงไม่มีอะไรน่าสนใจ ดูธรรมดาๆ ไม่มีอะไรให้คิด ภาพไม่สอดคล้องกับเนื้อเพลง ภาพยังดูเศร้าๆ มีดๆ และไม่ชอบเพลงที่มีจังหวะซ้ำๆ จึงไม่มีอะไรให้ประทับใจหรือไม่ประทับใจ

"น่าจะสร้างมิวสิกวิดีโอที่ดูเข้าใจง่ายกว่านี้ เพราะมิวสิกวิดีโอเรื่องนี้ดูไม่ค่อยรู้เรื่องเท่าไร"

ส่วนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 2 คนที่รู้สึกเฉยๆ ต่อมิวสิกวิดีโอเพลงเจ้าช่อมาลีให้เหตุผลว่ามิวสิกวิดีโอเป็นการนำภาพของศิลปินนักร้องมาให้ดูเพียงเท่านั้นเพราะวงนี้เพิ่งเปิดตัวอัลบั้มแรกซึ่งคงต้องมีการทำการตลาด โดยอาจประชาสัมพันธ์ให้ผู้ชมรู้จักและจดจำ มิวสิกวิดีโอจึงเหมือนเป็นสื่อเปิดตัวโดยเน้นการถ่ายภาพของสมาชิกวงจนครบทุกคน

และกลุ่มตัวอย่างที่รู้สึกเฉยๆ ต่อมิวสิกวิดีโอเพลงสำหรับจำนวน 7 คนเผยว่าเนื้อเรื่องมิวสิกวิดีโอไม่มีความสอดคล้องกับเนื้อเพลง มิวสิกวิดีโอตอบเพลงไม่ได้ เนื้อเรื่องดูไม่สมจริง ไม่่าจะเกิดได้ในชีวิตจริง

"คนที่กำลังขับรถอยู่แล้วป็นข้ามรถน่าจะตรกรตั้งแต่เริ่มป็นแล้ว ถ้าข่าไม่เหยียบคันเร่งแล้วรถจะวิ่งไปได้อย่างไร ทำให้ดูไม่เหมือนความจริง"

ส่วนความรู้สึกที่กลุ่มตัวอย่างไม่ชอบมิวสิกวิดีโอ นั้น สามารถแจกแจงเหตุผลได้ดังนี้คือ มิวสิกวิดีโอไม่มีเนื้อหาอะไร ไม่มีจุดดึงดูดใจ เนื้อหาไม่มีความหมาย เนื้อหาเข้าใจยาก เนื้อหาดูกันตรรก ไม่สมจริง ภาพไม่สอดคล้องกับเนื้อเพลง ภาพแสดงความวุ่นวาย ตัดสลับไปมาดูสับสน บรรยายการศดูว่งเวง ไม่ชอบศิลปิน ไม่ชอบจังหวะเพลงเร็วและสร้างวีรบุรุษแบบผิดๆ ตลอดจนนางเอกมิวสิกวิดีโอหญิงเกินไป

กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ชอบมิวสิกวิดีโอเพลงคนเดินดินจำนวน 5 คนได้แสดงความคิดเห็นว่า มิวสิกวิดีโอเรื่องนี้ไม่ค่อยมีเนื้อหาอะไร ไม่มีจุดดึงดูดใจผู้ชม ไม่ชอบศิลปินนักร้อง เพราะเสียงไม่ดี ไม่เพราะก็เลยทำให้ไม่ชอบมิวสิกวิดีโอ

เช่นเดียวกับกับมิวสิกวิดีโอเพลงเจ้าช่อมาลีและหัวใจกระดากที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 9 คน และ 1 คนตามลำดับเผยว่ามิวสิกวิดีโอไม่มีจุดดึงดูดใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมิวสิกวิดีโอเพลงเจ้าช่อมาลีเสนอถึงความสับสน วุ่นวาย ตัดสลับไปมาดูแล้วงง มีการนำเสนอภาพของสมาชิกของวงดนตรีทีละคนจนครบทั้งวงทำให้ดูวุ่นวายและไม่เข้ากับเนื้อเพลง นอกจากนั้นมิวสิกวิดีโอยังเสนอภาพของศิลปินนักร้องนำมากเกินไปและมิวสิกวิดีโอไม่สามารถสื่อเนื้อเพลงได้ชัดเจนและไม่มีเนื้อหาอะไรน่าสนใจ

"เนื้อเพลงเตือนคนที่ไปเที่ยวกลางคืนโดยเฉพาะผู้หญิงว่าให้รู้สึกถึงคนที่ป็นห่วง ให้รีบกลับบ้าน แต่เนื้อหาของมิวสิกวิดีโอกลับกระตุ้นให้คนไปเที่ยวกลางคืนมากขึ้นโดยแสดงให้เห็นความสนุกสนาน สีสนของชีวิตกลางคืนที่ดึงดูดใจ" กลุ่มตัวอย่าง 5 คนแสดงความคิดเห็น

"รู้สึกไม่ดีที่มิวสิกวิดีโอเสนอภาพของผู้หญิงไปเที่ยวในที่ไม่ดี การแต่งกาย สถานที่เที่ยว และการแสดงออกของผู้หญิงดูไม่เหมาะสม" กลุ่มตัวอย่างคนหนึ่งอธิบายเสริม

นอกจากนั้นการไม่สัมพันธ์ระหว่างเนื้อหามิวสิกวิดีโอและเนื้อร้องของมิวสิกวิดีโอเพลงคืนจันทร์, เจ้าขอมาลีและสาหัสทำให้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 8, 9 และ 19 คนตามลำดับรู้สึกไม่ชอบมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าว ซึ่งมิวสิกวิดีโอเพลงคืนจันทร์และสาหัสยังดูเข้าใจยากอีกด้วย

"เนื้อเพลงและมิวสิกวิดีโอเพลงสาหัสดูไม่เข้ากัน เนื้อร้องพูดอย่าง ภาพพูดอย่างไม่ตรงกัน ไม่รู้ว่ามิวสิกวิดีโอจะถ่ายทอดอะไรและฉากสุดท้ายพระเอกไม่รู้สักอะไรเลย เหมือนกับแค่เสียชีวิตอะไรบางอย่างจริงๆ แล้วการออกหักควรจะต้องเสียชีวิตตามเนื้อเพลงที่บอกว่าการหักแล้วรู้สึกเจ็บเจียนตาย"

นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 19 คนที่ไม่ชอบมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าวเปิดเผยว่าเนื้อเรื่องมิวสิกวิดีโอเข้าใจยาก ดูไม่สมจริง เรื่องราวแบบมิวสิกวิดีโอไม่น่าจะเกิดขึ้นในชีวิตจริงได้ เนื้อหามิวสิกวิดีโอไม่เข้ากับเพลงและดนตรีแรง อันตรายเกินไป เป็นการสร้างวีรบุรุษ (Hero) แบบผิดๆ นางเอกก็ดูหึงเกินไปไม่เหมือนผู้หญิงไทย

"การประชดความรักแบบนี้ดูอันตรายเกินไป ไม่เหมาะสม เนื้อหาบ่าระห่าระหว่างผู้ชายกับผู้หญิงที่ไม่ยอมความกัน มิวสิกวิดีโอไม่ให้สาระอะไรเลยกับผู้ชม ทั้งภาพ เนื้อเรื่อง ไม่ได้อะไรเลย ทั้งๆ ที่ดนตรีก็ใช้ได้"

สำหรับผลกระทบด้านทัศนคติที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากมิวสิกวิดีโอที่นี้อาจจะได้ผลการศึกษาที่ไม่ชัดเจนเนื่องจากทัศนคติจะก่อตัวจากความรู้ ความเชื่อ ค่านิยมและประสบการณ์ของบุคคลๆ หนึ่งมาเป็นระยะเวลาพอสมควร แต่ทั้งนี้ผลการศึกษาก็สามารถที่จะสะท้อนถึงผลกระทบด้านทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างโดยสามารถสังเกตได้จากประเด็นต่างๆ ที่มีมิวสิกวิดีโอทั้ง 5 เรื่องได้นำเสนอและกลุ่มตัวอย่างสามารถตั้งข้อสังเกตเห็นดังต่อไปนี้คือความรักต่างฐานะ การใช้ชีวิตคู่ของชายหญิงที่เพิ่งรู้จักกัน การประชดรักด้วยวิธีที่รุนแรง การนำเสนอการเที่ยวกลางคืนของวัยรุ่น ฉากรัก (Love Scene) ภาพการนำเสนอศิลปิน บุคลิกของตัวละครในมิวสิกวิดีโอ สิทธิในการคบกับคนหลายคนพร้อมกันและเนื้อร้องเพลงที่ดูไม่ธรรมดา

จากมิวสิกวิดีโอเพลงคนเดินดินกลุ่มตัวอย่างได้พบและยกถึงประเด็นความรักต่างฐานะระหว่างพระเอกและนางเอกที่มิวสิกวิดีโอนำเสนอ โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คนให้ความคิดเห็น ว่าหากตนมีความรักที่มีสภาพเหมือนกับในมิวสิกวิดีโอก็ไม่รู้ว่าจะจัดการอย่างไร อาจทำอะไรไม่ถูกและไม่สมหวังเหมือนในมิวสิกวิดีโอ เนื่องจากตนเองก็เป็นคนธรรมดาคนหนึ่ง ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 2 คนซึ่งเป็นเพศหญิงทั้งคู่ให้ความเห็นว่าเรื่องดังกล่าวไม่น่าที่จะเกิดขึ้นได้จริง

“โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความสัมพันธ์ระหว่างหญิงสาวที่มีฐานะร่ำรวยกับชายหนุ่มที่มีฐานะยากจนไม่น่าจะเกิดขึ้นได้ในชีวิตจริง เพราะค่านิยมของสังคมปัจจุบันยังคงให้ความสำคัญกับฐานะระหว่างคนรักที่ต้องเหมาะสมคู่ควรกันอยู่ เรื่องดังกล่าวเป็นจริงได้ก็เพียงแค่ในมิวสิกวิดีโอเท่านั้น”

“แนวคิดและเนื้อหาในมิวสิกวิดีโอถือว่าเป็นการเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต เพราะอาจเกิดสิ่งต่างๆ ขึ้นได้ในชีวิตประจำวันโดยไม่คาดฝัน ดูเนื้อหาของมิวสิกวิดีโอไว้เพื่อเป็นอุทาหรณ์สอนใจตัวเอง” กลุ่มตัวอย่างคนหนึ่งกล่าวเสริม

และจากมิวสิกวิดีโอเพลงเดียวกันกับข้างต้นกลุ่มตัวอย่างยังได้หยิบยกประเด็นเรื่องการที่ชายหนุ่มหญิงสาวเกิดมาอยู่ในบ้านเดียวกันหลังจากพบกันเพียงไม่นาน ดังตัวอย่างจากการที่พระเอกได้ช่วยเหลือนางเอกและให้อาศัยในบ้านนั้น กลุ่มตัวอย่างหญิงจำนวน 3 คนเกิดความตระหนักและไม่แน่ใจว่าถ้าตัวเองเป็นนางเอกจะไปอาศัยที่บ้านของพระเอกหรือไม่ ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวนจำนวน 21 คนมีความเห็นว่าการกระทำดังกล่าวมีความไม่เหมาะสม

“ผู้หญิงไว้ใจผู้ชายมากเกินไป น่าจะมีความคุ้นเคยกันมากกว่านี้ ไม่ใช่เพิ่งรู้จักกันก็ไปแล้ว การทำแบบนี้จะทำให้ผู้หญิงดูเสียหาย”

“กลัวว่าผู้ชมที่คิดไม่เป็นจะเลียนแบบตามมิวสิกวิดีโอได้ ยิ่งชอบศิลปินก็ยิ่งมีโอกาสที่จะเลียนแบบสูง ซึ่งสังคมไทยมีลักษณะการใช้ชีวิตคู่แบบนี้แน่นอน”

ในประเด็นเดียวกันกับข้างต้น กลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คนกลับมีความเห็นตรงกันข้ามคือการกระทำดังกล่าวไม่ใช่เรื่องเสียหายแต่อย่างใดเพราะสังคมปัจจุบันก็เปิดกว้างสำหรับเรื่องดังกล่าวแล้วคล้ายๆ กับสังคมตะวันตก

“ถ้าดูตามเนื้อเรื่อง จะเห็นว่านางเอกไม่มีทางเลือกอื่น ถ้าไม่ไปกับพระเอกแล้วก็ไม่รู้จะไปไหน จะให้ไปนอนใต้สะพานก็คงไม่เหมาะ การไปอาศัยบ้านพระเอกจึงเป็นแนวแก้ปัญหาที่ดีที่สุด”

ในประเด็นเดียวกันกลุ่มตัวอย่างคนหนึ่งให้ความเห็นเสริมว่า “ถึงแม้การที่พระเอกพานางเอกเข้าไปในบ้านจะดูไม่ค่อยเหมาะสม แต่พระเอกก็ให้เกียรตินางเอกและวางตัวได้สมกับเป็นลูกผู้ชายและเป็นสุภาพบุรุษ เพราะพระเอกได้ยกห้องนอนให้นางเอก แล้วตัวเองก็ออกมาอนข้างนอกแทน พระเอกไม่ได้ทำอะไรที่ดูน่าเกลียดเลย”

ในขณะที่เดียวกันกลุ่มตัวอย่างจำนวน 6 คนกลับมองว่าเรื่องดังกล่าวเป็นไปไม่ได้ในชีวิตจริง นอกจากนั้นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 คนมีความเป็นห่วงว่าจะมีผู้เลียนแบบทำตามตัวอย่างจากเนื้อหาดังกล่าว

นอกจากนั้นมิวสิกวิดีโอยังมีการนำเสนอรูปแบบวิธีการจัดการปัญหาเกี่ยวกับความรักในรูปแบบของการประชดประชันและการแก้ปัญหาด้วยความรุนแรง ซึ่งกลุ่มตัวอย่างสังเกตได้จากมิวสิกวิดีโอเพลงสาหัสและหัวใจกระดาษ ซึ่งมิวสิกวิดีโอเพลงสาหัสได้เสนอประเด็นที่พระเอกมิวสิกวิดีโอได้พยายามที่จะขึ้นไปบนหลังคารถของนางเอก โดยที่นางเอกไม่สนใจใยดีต่อการกระทำของพระเอกเลยว่าจะเกิดอันตรายขึ้นหรือไม่ โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คนเห็นว่านางเอกดูใจร้ายเกินไปทั้งๆ ที่รู้ว่าพระเอกกำลังทำในสิ่งที่เสี่ยงอันตรายได้โดยมีตัวเองเกี่ยวข้อง แต่นางเอกก็ไม่หยุดขับรถแต่กลับเพิ่มความเร็วเพื่อทรมานพระเอกมากขึ้น

"แม้พระเอกตกธไปแล้วนางเอกก็ยังคงขับรถต่อไปซึ่งถือว่าการกระทำดังกล่าวน่าจะเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงอารมณ์ของวัยรุ่นในปัจจุบันที่ไม่แคร์กัน ใครจะเป็นยังไงก็ไม่สนใจเพราะเราเลิกเป็นแฟนกันแล้ว"

"เหมือนไม่ใช่บุคลิกของผู้หญิงไทยแต่เป็นแบบผู้หญิงตะวันตก ผู้หญิงไทยจะต้องมีความอ่อนโยน" กลุ่มตัวอย่าง 3 คนอธิบายเพิ่ม

แต่มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 คนให้ความคิดเห็นในประเด็นเดียวกันกับข้างต้นว่านางเอกได้ทำถูกต้องแล้วที่ได้ตอบพระเอกกลับไปด้วยการกระทำที่ดูรุนแรงเหมือนกันเพราะถ้ารู้สึกไม่ชอบก็ไม่จำเป็นที่จะต้องทำดีด้วยและกลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คนเห็นว่ามิวสิกวิดีโอดังกล่าวให้ภาพผู้หญิงยุคใหม่ที่ดูกล้าแกร่งมากขึ้น

"เนื้อหามิวสิกวิดีโอไม่ได้บอกความเป็นมาของปัญหาหรือว่าระหว่างพระเอกกับนางเอก แต่จากการกระทำของพระเอกที่ดูบ้าบิ่น ก็สมควรที่นางเอกน่าจะตอบแทนกลับคืนไปบ้าง ผู้หญิงปัจจุบันไม่จำเป็นต้องยอมสยบผู้ชายเหมือนสมัยโบราณ"

"ความรักไม่เกี่ยวกับการถือ คนจะรักกันก็รักกันที่จิตใจความรู้สึกมากกว่า หากมิวสิกวิดีโอแสดงให้เห็นว่าการถือประสบความสำเร็จ จะทำให้เกิดการเลียนแบบการเรียกร้องความรักความสนใจแบบผิดๆ" กลุ่มตัวอย่างหญิงอีกรายให้เหตุผลเสริม

นอกจากนี้ในกลุ่มตัวอย่างชายจำนวน 2 คนเห็นว่ากรกระทำของพระเอกดูไม่สมศักดิ์ศรีของความเป็นผู้ชายที่ดูเหมือนเป็นการตามตีผู้หญิงมากเกินไปทั้งๆ ที่ผู้หญิงก็ไม่มีเยื่อใยให้ นอกจากนี้ในกลุ่มตัวอย่างคนหนึ่งเสริมว่าพระเอกน่าจะรู้ตัวตั้งแต่แรกแล้วว่านางเอกไม่ได้ชอบพระเอกอีกต่อไป จึงไม่น่าที่จะทำอย่างนั้น ซึ่งทั้งนี้ในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 คนให้ความเห็นว่าทั้งพระเอกและนางเอกน่าจะตกลงแก้ปัญหาด้วยกันด้วยสันติวิธี

“ทั้งคู่น่าจะจอตกลงแล้วลงมาคุยกันดีๆ เพราะหากแก้ปัญหาด้วยอารมณ์ทั้ง 2 ฝ่ายอาจจะทำให้เกิดความเสียหายขึ้นได้”

สุดท้ายมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 2 คนเกรงว่าผู้ชมจะเลียนแบบความรุนแรงที่มิวสิกวิดีโอถ่ายทอดเนื่องจากมิวสิกวิดีโอไม่แสดงผลเสียหายที่เกิดจากการกระทำดังกล่าว

“มิวสิกวิดีโอเสนอความรุนแรงของการประชดชีวิตรักของพระเอกด้วยการพยายามเข้าไปในรถนางเอกที่กำลังแล่นด้วยการปีนข้ามจากรถตัวเองไปเกาะรถนางเอก ซึ่งก่อให้เกิดอันตรายเสี่ยงต่อชีวิตตนเอง แต่ภาพของมิวสิกวิดีโอกลับไม่เสนอความบาดเจ็บจากการกระทำดังกล่าว แม้พระเอกตรรถแล้วถูกรถลากก็ไม่มีอะไรเลย ตรงจุดนี้อาจทำให้ผู้ชมบางคนเข้าใจผิดและเลียนแบบทำอะไรที่ดูอันตรายได้”

สำหรับประเด็นการใช้ความรุนแรงในการแก้ปัญหาชีวิตรักนั้น กลุ่มตัวอย่างสังเกตจากมิวสิกวิดีโอเพลงหัวใจกระต๊ากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 9 คนให้ความคิดเห็นว่าพระเอกไม่ควรแก้ปัญหาด้วยอารมณ์ที่รุนแรงเกินไป ควรใช้สติพิจารณาด้วยเหตุผลและไม่ควรปักใจเชื่อใครง่ายๆ อย่าคิดเข้าข้างตัวเอง

“ไม่ว่าจะเป็นการเผารูปภาพ หรือการใช้ปืนในการแก้ปัญหา ล้วนแล้วแต่แสดงให้เห็นว่าพระเอกมีอารมณ์โกรธและหึงหวงนางเอก และใช้วิธีการที่รุนแรงในการแก้ปัญหา”

ทั้งนี้ต่อประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างพบว่ามิวสิกวิดีโอนำเสนอการเที่ยวของวัยรุ่นในสถานที่เที่ยวกลางคืนนั้น กลุ่มตัวอย่างจำนวน 6 คนมีความคิดเห็นว่าการนำเสนอเนื้อหาดังกล่าวดูเหมือนเป็นการมั่วสุมของวัยรุ่นในสถานที่เที่ยวกลางคืนมากกว่าการเที่ยวเพื่อความสนุกสนาน ในประเด็นเดียวกันกลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 คนมีความเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นภาพธรรมชาติที่สามารถหาได้ในที่เที่ยวกลางคืนทั่วไป ไม่ได้ดูเป็นการมั่วสุมแต่อย่างใด

สำหรับมิวสิกวิดีโอเพลงเจ้าช่อมาลี กลุ่มตัวอย่างยังพบว่ามิวสิกวิดีโอดังกล่าวมีการนำเสนอประเด็นการเที่ยวกลางคืนของวัยรุ่นโดยเฉพาะวัยรุ่นหญิง ซึ่งกลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 คนมีความรู้สึกว่าการที่ผู้หญิงโดยเฉพาะที่เป็นวัยรุ่นไปเที่ยวกลางคืนนั้นดูไม่เหมาะสมและดูไม่ดีสำหรับผู้หญิง

“ผู้หญิงไทยไม่ควรทำตามแบบในมิวสิกวิดีโอ วัฒนธรรมของไทยนั้นผู้หญิงควรที่จะรักษาวลสงวนตัว มีความเรียบร้อยเป็นกุลสตรีตามหลักประเพณี”

ขณะเดียวกันกลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 คนเห็นว่าประเด็นดังกล่าวไม่ใช่เรื่องเสียหายเพราะการที่ผู้หญิงไปเที่ยวกลางคืนนั้นก็เป็นเรื่องธรรมดาในชีวิตจริงของสังคม ที่อาจจะมีการผ่อนคลายบ้างในวันหยุดเสาร์อาทิตย์

จากมิวสิกวิดีโอเพลงหัวใจระดาษ กลุ่มตัวอย่างได้พบฉากรัก (Love Scene) ระหว่างพระเอกและนางเอกในที่พักของพระเอกที่มิวสิกวิดีโอนำเสนอ พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 13 คนเห็นว่าเป็นการกระทำที่ไม่เหมาะสม โดยกลุ่มตัวอย่าง 5 คนให้เหตุผลคล้ายคลึงกันว่าเนื้อหาดังกล่าวสื่อให้เห็นว่านางเอกไม่รักษาวลสงวนตัว ทำให้ดูด้อยคุณค่าลง

“ฉากที่พระเอกได้อยู่กับนางเอกในคอนโดฯ ของพระเอก ตลอดจนฉากนางเอกและพระรองอยู่ในสระว่ายน้ำก็ดูล่อแหลมและฉากที่นางเอกนั่งรถเล่นซึ่งนางเอกได้แต่งตัวและแสดงกริยาท่าทางไม่สมกับเป็นสุภาพสตรี”

แต่ในประเด็นเดียวกันข้างต้น กลุ่มตัวอย่างจำนวน 6 คนเห็นว่าเรื่องดังกล่าวไม่มีอะไรที่เสียหาย โดยมองว่าเป็นเพียงเรื่องธรรมดาๆ ในสังคม

“ฉากรักดังกล่าวดูเป็นเรื่องธรรมดาในสังคมปัจจุบัน และทั้งคู่ก็ไม่ใช่นักเรียนนักศึกษาแล้ว ดังนั้นหากมีอะไรกันก็ไม่ใช่ว่าเรื่องเสียหาย นอกจากนั้นมิวสิกวิดีโอยังแสดงให้เห็นว่านางเอกก็มีภาระวังตัวเหมือนกัน โดยไม่ยอมมีอะไรกับพระเอก”

นอกจากนั้นภาพการนำเสนอของศิลปินผ่านมิวสิกวิดีโอก็เป็นสิ่งที่กลุ่มตัวอย่างตั้งข้อสังเกตและแสดงความคิดเห็นทั้งการแต่งตัวและการแสดงท่าทางของศิลปินจากมิวสิกวิดีโอเพลงเจ้าช่อมาลี โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 7 คนเห็นว่าศิลปินและนักแสดงหญิงในมิวสิกวิดีโอแต่งตัวค่อนข้างไม่เรียบร้อย ไม่สุภาพ

“นักร้องหญิงแต่งตัวด้วยเสื้อผ้าที่มีสีสันแสบตา และแต่งหน้าทำผมล้ำสมัยทำให้ดูไม่เรียบร้อยเลย โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักแสดงหญิงในเรื่องที่แต่งตัวค่อนข้างโป๊ วาบหวิว ดูไม่เหมาะกับวัฒนธรรมการแต่งตัวของไทย อาจทำให้วัยรุ่นเกิดค่านิยมการแต่งตัวแบบนั้น”

“คนไปเที่ยวกลางคืนเพื่อเสพความบันเทิง แต่มีวิสิกวิดีโอไปชี้หน้าว่าการเที่ยวกลางคืนผู้หญิงจะต้องแต่งตัวแบบในมิวสิกวิดีโอที่ดูโป๊ ทำให้คนเที่ยวกลางคืนเกิดการเรียนรู้และเกิดค่านิยมผิดๆ ว่าการไปเที่ยวกลางคืนต้องแต่งตัวที่ดูวาบหวิว” กลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คนแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

แต่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 คนมีความคิดเห็นในประเด็นข้างต้นว่ารูปแบบการแสดงออกของศิลปินตลอดจนการแต่งตัว แต่งหน้าแบบมิวสิกวิดีโอเป็นเรื่องธรรมดาของสังคมปัจจุบัน ไม่น่าจะมีเรื่องที่ทำให้เสื่อมเสียแต่อย่างใด

“ตัวแสดงแต่งตัวเหมาะสมอยู่แล้ว ไม่ถึงขนาดใส่สายเดี่ยวหรือไม่มีสาย แคเป็นเสื้อแขนกุดธรรมดา ไม่ถึงกับโป๊ และการที่ผู้หญิงไปเที่ยวกลางคืนนั้นก็เป็นเรื่องธรรมดาในชีวิตจริงของสังคมที่อาจจะมีการผ่อนคลายบ้างในวันหยุดเสาร์อาทิตย์”

ทั้งนี้ต่อประเด็นการแสดงท่าทางของศิลปินจากมิวสิกวิดีโอเพลงเจ้าช่อมานั้น กลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คนเห็นว่าศิลปินนักร้องมีการแสดงออกที่ไม่เหมาะสม อาทิ ท่าทางการนั่งรถเปิดประทุนที่แล่นไปตามถนนในยามกลางคืนที่ดูไม่สุภาพ ตลอดจนการไปร้องเพลงบนสะพานพุทธฯ ก็เช่นกัน

“ศิลปินไปร้องเพลงบนสะพานพุทธฯ ดูแล้วไม่เหมาะสม เพราะสะพานพุทธฯ เป็นสถานที่ประวัติศาสตร์สำคัญของไทย และศิลปินยังแต่งตัวดูฉูดฉาดเนื้อหามิวสิกวิดีโอก็ดูล่อแหลมจึงไม่ควรนำสถานที่แห่งนี้มาเกี่ยวข้องกับมิวสิกวิดีโอ”

แต่ทั้งนี้ก็มีกลุ่มตัวอย่าง 1 คนเห็นว่าการร้องเพลงบนสะพานดังกล่าวเป็นเรื่องธรรมดา ไม่มีอะไรเสียหาย

“มิวสิกวิดีโอเสนอความแปลกใหม่ด้วยการร้องเพลงบนสะพานพุทธฯ ผสมกับรูปแบบการติดต่อที่ดูทันสมัยเพื่อเป็นการเรียกร้องและเพิ่มความน่าสนใจจากผู้ชม”

ต่อประเด็นบุคลิกของตัวละครนั้น กลุ่มตัวอย่างตั้งข้อสังเกตบุคลิกของพระเอกและนางเอก จากมิวสิกวิดีโอเพลงหัวใจกระดาษ โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คนเห็นว่านางเอกทำตัวไม่เหมาะสม เช่น การโบกผ้าในรถที่กำลังแล่นบนท้องถนน ซึ่งอาจทำให้เกิดอันตรายได้ และกลุ่มตัวอย่าง 1 คนเห็นว่านางเอกดูทะเลาะทะเลาะมานานมากเกินไปจนทำให้ดูไร้คุณค่าของความเป็นผู้หญิง

นอกจากนี้ในกลุ่มตัวอย่าง 1 คนเห็นว่าผู้หญิงยุคใหม่สนใจในอาชีพนางแบบเหมือนนางเอก ซึ่งกลุ่มตัวอย่างอีก 1 คนเห็นว่านางเอกซึ่งมีอาชีพนางแบบจะแต่งตัวค่อนข้างวาทวิไม่ถูกกาลเทศะและวัฒนธรรมไทย และกลุ่มตัวอย่างอีก 1 คนเห็นว่าเนื้อหาของมิวสิกวิดีโอขัดกับวัฒนธรรมไทยเช่นกันที่ให้บทบาทของผู้หญิงที่เข้าหาผู้ชายก่อน

"ผู้หญิงไทยจะได้รับการอบรมในการวางตัวสงวนตัวต่อผู้ชาย แต่ในมิวสิกวิดีโอนำเสนอถึงการกระทำของนางเอกที่เป็นฝ่ายรุกเข้าหาผู้ชายแทนเพื่อที่จะหวังความก้าวหน้าในชีวิต ซึ่งถือว่าการกระทำที่ขัดกับวัฒนธรรมไทย"

ส่วนบุคลิกของพระเอกในกลุ่มตัวอย่าง 1 คนวิจารณ์ว่าพระเอกดูเหมือนคนโง่งมง่ายไร้สาระกับความรักที่หลอกลวง และกลุ่มตัวอย่างอีก 1 คนรู้สึกสงสารพระเอกที่ถูกนางเอกทอดทิ้ง

จากมิวสิกวิดีโอเพลงเดียวกันกลุ่มตัวอย่างตั้งข้อสังเกตในประเด็นสิทธิในการคบหากับคนหลายๆ คนพร้อมกัน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างหญิงจำนวน 4 คนเห็นว่าคนมีสิทธิที่จะทำอย่างนางเอกในมิวสิกวิดีโอได้หากยังไม่ตกลงกับใคร

"ถ้าหากเรายังไม่ตกลงกับใครเป็นพิเศษ เราก็มีสิทธิที่จะเลือกคบใครหรือเลือกใครเป็นแฟนก็ได้ที่จะสร้างความพึงพอใจสูงสุดซึ่งไม่ถือว่าเป็นเรื่องที่ผิด จากในมิวสิกวิดีโอจะเห็นว่าพระเอกใจเร็วเกินไป คิดไปเองว่านางเอกรักและเลือกตน things ที่มิวสิกวิดีโอเสนอให้เห็นว่าทั้งคู่เหมือนเพิ่งจะรู้จักกันเท่านั้น"

และในประเด็นสุดท้ายที่กลุ่มตัวอย่างพบคือเนื้อร้องเพลงที่ดูไม่ธรรมดาจากมิวสิกวิดีโอคนเดินดินและเจ้าช่อมาลี ซึ่งกลุ่มตัวอย่างตั้งข้อสังเกตเนื้อร้องของเพลงคนเดินดินที่ว่า 'แต่ถ้าหากเธอเธอรักฉัน ถ้าเรารักกัน ก็หนีไปด้วยกัน' โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 คนให้ความเห็นว่าเนื้อร้องเพลงช่วงดังกล่าวไม่เหมาะสมที่จะถ่ายทอดเป็นเนื้อร้องเพลง

“ถึงแม้เนื้อร้องช่วงดังกล่าวจะอยู่ที่ท้ายเพลง และบางคนอาจฟังไม่ชัดเจน แต่ถ้าพิจารณากันจริงๆ แล้วจะเห็นว่าเนื้อร้องดังกล่าวขัดกับวัฒนธรรมประเพณีของไทยที่นิยมให้มีพิธีการ คู่รักควรอยู่ในสายตาการดูแลควบคุมของผู้ใหญ่”

ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างคนหนึ่งตั้งข้อสังเกตว่าคำร้องของเพลงเจ้าช่อมาลีที่ว่า ‘เจ้าช่อมาลี ยิ่งเด็ก ยิ่งแยม ยิ่งบานกันใหญ่’ ซึ่งเป็นคำพูดที่ก่อให้เกิดความหมาย 2 แก่ทั้งเชิงเปรียบเทียบธรรมดาและเชิงลามกได้

2. ผลกระทบของมิวสิกวิดีโอที่มีต่อพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่าง

ซึ่งได้ผลการศึกษาต่อมิวสิกวิดีโอแต่ละเรื่องเป็นดังนี้คือ

1) มิวสิกวิดีโอเพลงคนเดินดิน

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 32 คนที่ได้ดูมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าว เมื่อศึกษาถึงผลกระทบด้านพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างพบว่ากลุ่มตัวอย่างชายจำนวน 2 คนอยากซื้อรองเท้า เพราะเห็นว่าในฉากของมิวสิกวิดีโอมีรองเท้าที่สวยงามหลายคู่ นอกจากนั้นยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างอื่นๆ ซึ่งเป็นผู้หญิงจำนวน 3 คนอยากหัดทำกับข้าว ทำงานบ้านงานเรือน นอกนั้นยังมีกลุ่มตัวอย่างประมาณที่อยากไปจับจ่ายซื้อของ (Shopping) และอยากปลูกต้นไม้เหมือนในมิวสิกวิดีโอ

สำหรับความสนใจที่กลุ่มตัวอย่างมีต่อมิวสิกวิดีโอที่พบว่ามีกลุ่มตัวอย่างจำนวนหนึ่งมีความสนใจในรูปแบบวิถีชีวิตที่มิวสิกวิดีโอถ่ายทอด โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 คนอยากมีบ้านหลังใหญ่ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 2 คนอยากมีรถแบบในมิวสิกวิดีโอ และยังมีกลุ่มตัวอย่างคนหนึ่งสนใจอยากมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยส่วนตัว (Bodyguard) อยากใช้ชีวิตแบบ ‘คุณหนู’ เหมือนนางเอก และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 8 คนอยากมีคนรักแบบในมิวสิกวิดีโอ

"ดูมิวสิกวิดีโอแล้วอยากมีแฟนที่เข้าใจและเห็นในคุณค่าของความรักแบบคู่พระเอกนางเอกในมิวสิกวิดีโอ ถึงแม้ฐานะของพระเอกและนางเอกจะแตกต่างกันมาก แต่ก็ไม่ใช่เป็นอุปสรรคของความรักจริงของทั้ง 2 คน และในตอนต้นเรื่องแม้พระเอกจะไม่ว่านางเอกเป็นใครแต่ก็แสดงความเป็นมิตรภาพและห่วงใยนางเอกที่แม้โดนจับตัวไปก็ยังอุทิศส่ให้ตามไปช่วยโดยไม่สนว่าตัวเองจะเป็นอย่างไรโดยลืมดูตัวเองแม้จะเพียงแคใส่รองเท้า"

นอกจากนั้นแล้วยังพบว่ามีกลุ่มตัวอย่างหญิงจำนวน 3 คนให้ความสนใจผู้ชายที่ทำงานครัว เช่น การทำกับข้าว งานบ้านงานเรือน และรู้จักประกอบอาชีพหารายได้เลี้ยงตัวเอง และมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คนมีความสนใจอยากช่วยเหลือสังคมเหมือนอย่างพระเอกในมิวสิกวิดีโอ

"หากมีโอกาสก็อยากที่จะช่วยเหลือสังคมบ้าง อย่างที่พระเอกได้ช่วยเหลือนางเอกที่โดนขโมยกระเป๋าเงิน"

2) มิวสิกวิดีโอเพลงคืนจันทร์

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 32 คนที่ได้ดูมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าว เมื่อศึกษาถึงผลกระทบด้านพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างพบว่ากลุ่มตัวอย่าง 1 คนอยากกลับบ้านเนื่องจากบ้านอยู่ต่างจังหวัดและอยู่ติดกับทะเล นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 11 คนอยากเล่นกีตาร์

"โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยามเหงา รู้สึกอยากดีดกีตาร์ และอยากเล่นให้เก่งเหมือน LOSO ทั้งนี้หากเล่นกีตาร์ได้แสงจันทร์คงได้อารมณ์และดู Classic ดี"

นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 11 คนเมื่อได้ชมมิวสิกวิดีโอแล้วรู้สึกอยากไปเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ ที่เห็นในมิวสิกวิดีโอ อาทิ ทะเล ภูเขาหรือเที่ยวชมธรรมชาติ

"อยากไปเที่ยวทะเลตอนกลางคืนเหมือนฉากในมิวสิกวิดีโอเพราะดูสวยดี อยากได้ยินเสียงคลื่นและอยากจะพาเพื่อนไปเที่ยวทะเลมากๆ แล้วเล่นรอบกองไฟริมทะเล"

และยังพบกลุ่มตัวอย่างบางส่วนอยากแต่งตัวเรียบง่าย คือ ใส่เสื้อยืด กางเกงยีนส์เหมือนศิลปิน และทั้งนี้ในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 คนอยากนั่งรถไฟเหมือนในมิวสิกวิดีโอ เพราะรู้สึกว่าการนั่งรถไฟและยังไม่เคยมีโอกาสได้นั่งรถไฟเลย

สำหรับความสนใจที่กลุ่มตัวอย่างมีต่อมิวสิกวิดีโอที่พบว่ามีกลุ่มตัวอย่างอีก 1 คนอยากใส่ชุดเหมือนนางเอกมิวสิกวิดีโอ ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 6 คนมีความสนใจที่อยากจะเป็นนักร้องหรือนักดนตรีตามแบบอย่าง LOSO

“LOSO เป็นวงที่ไม่ได้ขายที่รูปร่างหน้าตา แต่ขายความสามารถในการร้องเพลงและความสามารถในการแต่งเพลงได้เอง ซึ่งเป็นแรงบันดาลใจให้อยากเป็นนักดนตรีหรือนักร้องแนวคุณภาพแบบนั้น”

3) มิวสิกวิดีโอเพลงเจ้าช่อมาลี

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 32 คนที่ได้ดูมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าว เมื่อศึกษาถึงผลกระทบด้านพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างพบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 คนอยากนั่งรถชมทิวทัศน์ สีลันยามราตรีของกรุงเทพฯ และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 8 คนมีความรู้สึกลอยๆไปเที่ยวกลางคืน

“เนื้อหาของมิวสิกวิดีโอถ่ายทอดความสนุกสนานของชีวิตกลางคืน มีสีสันสวยงาม เลยทำให้อยากไปเที่ยวกลางคืนบ้างถ้ามีโอกาส”

สำหรับความสนใจที่กลุ่มตัวอย่างมีต่อมิวสิกวิดีโอที่พบว่ามีกลุ่มตัวอย่างเพียงแค่ 4 คนเท่านั้นซึ่งเป็นผู้หญิงทั้งหมดมีความสนใจในการแต่งตัว แต่งหน้า ทำผมแบบศิลปิน โดยให้เหตุผลว่าการแต่งตัวแต่งหน้าทำผมของศิลปินดูน่าสนใจ สะดุดตาและทันสมัยจึงอยากเลียนแบบเวลาไปเที่ยวจะได้แต่งแบบนี้บ้าง

4) มิวสิกวิดีโอเพลงสาหัส

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 32 คนที่ได้ดูมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าว เมื่อศึกษาถึงผลกระทบด้านพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างไม่พบว่ามีกลุ่มตัวอย่างใดอยากที่จะทำกิจกรรมต่างๆ ตามประเด็นและองค์ประกอบเนื้อหาต่างๆ ที่มิวสิกวิดีโอนำเสนอ

แต่สำหรับความสนใจที่กลุ่มตัวอย่างมีต่อมิวสิกวิดีโอที่พบว่ามีกลุ่มตัวอย่างหญิงจำนวน 5 คนอยากที่จะมีความเข้มแข็งแบบนางเอกมิวสิกวิดีโอ ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างชาย 1 คนก็มีความสนใจผู้หญิงที่มีลักษณะเด็ดเดี่ยวแข็งแกร่งแบบนางเอกมิวสิกวิดีโอเช่นกัน

นอกจากนั้นแล้วกลุ่มตัวอย่างจำนวน 2 คนมีความสนใจแนวคิดของผู้สร้างสรรค์มิวสิกวิดีโอ

"สนใจอยากจะทำไม่ว่าใครทำไม่คนสร้างถึงคิดและถ่ายทำมิวสิกวิดีโอออกมาเป็นเรื่องราวแบบนี้ เพราะเนื้อเพลงก็ไม่มีอะไร แต่ทำไมเนื้อหาถึงดูรุนแรงมาก"

ในประเด็นเดียวกันกลุ่มตัวอย่าง 2 คนให้ความเห็นที่แย้งกับประเด็นข้างต้นว่า "เนื้อเรื่องไม่เห็นจะรุนแรงตรงไหน ออกจะตลกเสียด้วยซ้ำ ดูมันและเวอร์เกินจริง ดูแล้วลุ่นไปกับพระเอก"

5) มิวสิกวิดีโอเพลงหัวใจกระดาก

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 32 คนที่ได้ดูมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าว เมื่อศึกษาถึงผลกระทบด้านพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างพบว่ามียุทธศาสตร์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 6 คนอยากที่จะถ่ายรูปแบบพระเอก กลุ่มตัวอย่างชาย 1 คนอยากแต่งตัวเลียนแบบพระเอกที่ดูเรียบง่าย ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างหญิงจำนวน 4 คนก็อยากแต่งตัวตามนางเอกเช่นเดียวกัน

"นางเอกแต่งตัวได้ทั้งน่ารักและสวย ดูดี มีมาดและรสนิยม เลยสนใจอยากที่จะแต่งตัวเลียนแบบนางเอกที่จะทำให้ตนแต่งออกมาแล้วดูดีเช่นกัน"

นอกจากนั้นแล้วยังมีกลุ่มตัวอย่างสนใจที่อยากจะขับรถและอยากว่ายน้ำประเด็นละ 1 คน และมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 2 คนอยากที่จะนั่งรถเที่ยวอีกด้วย

สำหรับความสนใจที่กลุ่มตัวอย่างมีต่อมิวสิกวิดีโอที่พบว่ามีกลุ่มตัวอย่างชายให้ความสนใจต่อองค์ประกอบต่างๆ ของมิวสิกวิดีโอเลย มีแต่กลุ่มตัวอย่างหญิงเท่านั้นที่ให้ความสนใจในองค์ประกอบดังกล่าว โดยเน้นในเรื่องของการประกอบอาชีพ กล่าวคือกลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 คนอยากที่จะเป็นนางแบบเหมือนนางเอก กลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คนอยากเป็นช่างภาพเหมือนพระเอกและกลุ่มตัวอย่าง 1 คนอยากเป็นนักธุรกิจหรือผู้บริหารเหมือนพระรอง

นอกจากนั้นยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คนอยากที่จะสวยเหมือนนางเอก โดยกลุ่มตัวอย่าง 1 คนอยากแต่งตัวสวยๆ เหมือนนางเอกเช่นเดียวกัน ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 2 คนอยากมีชีวิตที่หรูหรา ร่ำรวย กลุ่มตัวอย่าง 1 คนอยากแต่งงานและกลุ่มตัวอย่างอีก 1 คนอยากมีรถยนต์

6) ภาพรวมผลกระทบของมิวสิกวิดีโอที่มีต่อพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่าง

เมื่อกลุ่มตัวอย่างทั้ง 32 คนได้ดูมิวสิกวิดีโอทั้ง 5 เรื่องแล้ว กลุ่มตัวอย่างส่วนหนึ่งก็เกิดความสนใจที่จะเลียนแบบทำตามสิ่งที่มิวสิกวิดีโอนำเสนอ เช่น อยากเล่นกีตาร์ อยากเที่ยวกลางคืน หรืออย่างน้อยมิวสิกวิดีโอก็มีผลกระทบทำให้กลุ่มตัวอย่างส่วนหนึ่งเกิดการหวนระลึกถึงบางสิ่งบางอย่างที่เกี่ยวข้องกับตนเอง เช่น การอยากกลับบ้านเยี่ยมบ้านต่างจังหวัดหรือการนึกถึงแฟน เป็นต้น ซึ่งสิ่งที่กลุ่มตัวอย่างสนใจจะทำตามหรือได้แรงบันดาลใจจากมิวสิกวิดีโอสะท้อนถึงผลกระทบจากมิวสิกวิดีโอที่มีความหลากหลายรูปแบบโดยสามารถแบ่งเป็นกลุ่มได้ดังนี้ คือ ความสนใจเกี่ยวกับกิจกรรม ความรัก แฟชั่น บทบาททางเพศ อาชีพ และด้านวัตถุนิยม

ในส่วนผลกระทบที่เกิดขึ้นในกลุ่มกิจกรรมอันเป็นสิ่งที่ให้ผลกระทบกับกลุ่มตัวอย่างมากที่สุดนั้นพบว่ากลุ่มตัวอย่างชายจำนวน 2 คนอยากซื้อรองเท้า เพราะเห็นว่าในฉากของมิวสิกวิดีโอเพลงคนเดินดินมีรองเท้าที่สวยงาม หลายคู่ นอกจากนั้นยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างอื่นๆ ซึ่งเป็นผู้หญิงจำนวน 3 คนอยากหัดทำกับข้าว ทำงานบ้านงานเรือน และมีกลุ่มตัวอย่างประปรายที่อยากไปจับจ่ายซื้อของ (Shopping) และอยากปลูกต้นไม้เหมือนในมิวสิกวิดีโอเพลงคนเดินดินและมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คนมีความสนใจอยากช่วยเหลือสังคมเหมือนอย่างพระเอกในมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าว

"หากมีโอกาสก็อยากที่จะช่วยเหลือสังคมบ้าง อย่างที่พระเอกได้ช่วยเหลือนางเอกที่โดนขโมยกระเป๋าเงิน"

นอกจากนั้นพบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 11 คนเมื่อได้ชมมิวสิกวิดีโอเพลงคืนจันทร์แล้วรู้สึกอยากไปเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ ที่เห็นในมิวสิกวิดีโอ อาทิ ทะเล ภูเขาหรือเที่ยวชมธรรมชาติ นอกจากนั้นกลุ่มตัวอย่าง 1 คนอยากกลับบ้านเนื่องจากบ้านอยู่ต่างจังหวัดและอยู่ติดกับทะเล กลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 คนอยากนั่งรถไฟเหมือนในมิวสิกวิดีโอ เพราะรู้สึกว่ามันสนุกและยังไม่เคยมีโอกาสได้นั่งรถไฟเลยนอกจากนั้นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 11 คนอยากเล่นกีตาร์

"โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยามเหงา รู้สึกอยากดีดกีตาร์ และอยากเล่นให้เก่งเหมือน LOSO ทั้งนี้หากเล่นกีตาร์ได้แสงจันทร์คงได้อารมณ์และดู Classic ดี"

และจากมิวสิกวิดีโอเพลงเจ้าช่อม่าสี่ส่งผลให้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 คนอยากนั่งรถชมทิวทัศน์ สีสันยามราตรีของกรุงเทพฯ และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 8 คนมีความรู้สึกอยากไปเที่ยวกลาง

ค้นและพบว่ามียุโรปอย่างจำนวน 6 คนอยากที่จะถ่ายรูปให้เก่งเหมือนพระเอกมิวสิกวิดีโอเพลง หัวใจกระต๊ากนอกจากนั้นแล้วยังมีกลุ่มตัวอย่างสนใจที่อยากจะขับรถและอยากว่ายน้ำประเด็นละ 1 คน มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 2 คนอยากที่จะนั่งรถเที่ยวจากมิวสิกวิดีโอเพลงเดียวกัน ซึ่งกลุ่มตัวอย่าง 1 คนอยากแต่งงานและกลุ่มตัวอย่างอีก 1 คนอยากมีรถยนต์ตามแบบมิวสิกวิดีโอเพลง หัวใจกระต๊าก

ในส่วนถัดมาคือผลกระทบในด้านความรักหรือสนิยมในความรัก ซึ่งพบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 8 คนอยากมีคนที่เข้าใจในคุณค่าของความรักแบบในมิวสิกวิดีโอเพลงคนเดินดิน

“ดูมิวสิกวิดีโอแล้วอยากมีแฟนที่เข้าใจและเห็นในคุณค่าของความรักแบบคู่พระเอกนางเอกในมิวสิกวิดีโอ ถึงแม้ฐานะของพระเอกและนางเอกจะแตกต่างกันมาก แต่ก็ไม่ใช้เป็นอุปสรรคของความรักจริงของทั้ง 2 คน และในตอนต้นเรื่องแม้พระเอกจะไม่ว่านางเอกเป็นใครแต่ก็แสดงความเป็นมิตรภาพและห่วงใยนางเอกที่แม่โดนจับตัวไปก็ยังอุตส่าห์ตามไปช่วยโดยไม่สนว่าตัวเองจะเป็นอย่างไรโดยลืมดูตัวเองแม้จะเพียงแค่ใส่รองเท้า”

นอกจากนั้นแล้วยังพบว่ามียุโรปอย่างหญิงจำนวน 3 คนให้ความสนใจผู้ชายที่ทำงานครัว เช่น การทำกับข้าว งานบ้านงานเรือน และรู้จักประกอบอาชีพหารายได้เลี้ยงตัวเอง ซึ่งกลุ่มตัวอย่างชาย 1 คนชอบผู้หญิงที่มีลักษณะเด็ดเดี่ยวแข็งแกร่งแบบนางเอกมิวสิกวิดีโอเพลงสาคู

ในด้านผลกระทบเกี่ยวกับแฟชั่นพบว่ากลุ่มตัวอย่างชายบางส่วนอยากแต่งตัวเรียบง่าย คือ ใส่เสื้อยืด กางเกงยีนส์เหมือนศิลปินวง LOSO หรือแต่งตัวเลียนแบบพระเอกในมิวสิกวิดีโอเพลง หัวใจกระต๊ากที่ดูเรียบง่าย ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างหญิงจำนวน 4 คนก็อยากแต่งตัวตามนางเอกมิวสิกวิดีโอเพลงหัวใจกระต๊าก

“นางเอกแต่งตัวได้ทั้งน่ารักและสวย ดูดี มีมาดและรสนิยม เลยสนใจอยากที่จะแต่งตัวเลียนแบบนางเอกที่จะทำให้ตนแต่งออกมาแล้วดูดีเช่นกัน”

นอกจากนั้นในส่วนของการเลียนแบบการแต่งหน้าทำผมนั้น พบว่ากลุ่มตัวอย่างหญิง 4 คนมีความสนใจในการแต่งตัว แต่งหน้า ทำผมแบบศิลปินหญิงของวง Mr. Team โดยให้เหตุผลว่าการแต่งตัวแต่งหน้าทำผมของศิลปินดูน่าสนใจ สะดุดตาและทันสมัยจึงอยากเลียนแบบเวลาไปเที่ยวจะได้แต่งแบบนี้บ้าง

สำหรับผลกระทบที่เกิดขึ้นในด้านเกี่ยวกับบทบาททางเพศนั้น พบว่ากลุ่มตัวอย่างหญิงจำนวน 5 คนอยากที่จะมีความเข้มแข็งแบบนางเอกมิวสิกวิดีโอเพลงส่าหส์ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คนอยากที่จะสวยเหมือนนางเอกมิวสิกวิดีโอเพลงหัวใจกระดาศ

ในส่วนผลกระทบที่เกิดขึ้นในกลุ่มความสนใจในอาชีพนั้น พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 6 คนมีความสนใจที่อยากจะเป็นนักร้องหรือนักดนตรีตามแบบอย่าง LOSO

"LOSO เป็นวงที่ไม่ได้ขายที่รูปร่างกายตา แต่ขายความสามารถในการร้องเพลงและความสามารถในการแต่งเพลงได้เอง ซึ่งเป็นแรงบันดาลใจให้อยากเป็นนักดนตรีหรือนักร้องแนวคุณภาพแบบนั้น"

นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างหญิงจำนวน 5 คนอยากที่จะเป็นนางแบบ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คนอยากเป็นช่างภาพเหมือนพระเอกและกลุ่มตัวอย่าง 1 คนอยากเป็นนักธุรกิจหรือผู้บริหารเหมือนพระรองในมิวสิกวิดีโอเพลงหัวใจกระดาศ

และผลกระทบสุดท้ายได้แก่ผลกระทบที่เกิดเกี่ยวกับวัตถุนิยม ได้แก่การที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 คนอยากมีบ้านหลังใหญ่ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 2 คนอยากมีรถแบบในมิวสิกวิดีโอ และยังมียุทธศาสตร์หนึ่งที่สนใจอยากมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยส่วนตัว (Bodyguard) อยากใช้ชีวิตแบบ 'คุณหนู' เหมือนนางเอกในมิวสิกวิดีโอเพลงคนเดินดินและกลุ่มตัวอย่างจำนวน 2 คนอยากมีชีวิตที่หรูหรา ร่ำรวยแบบมิวสิกวิดีโอเพลงหัวใจกระดาศ

3. ผลกระทบของมิวสิกวิดีโอต่อสังคมและวัฒนธรรมไทย

ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นต่อมิวสิกวิดีโอแต่ละเรื่องนี้อาจส่งผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรมไทยเป็นดังนี้

1) มิวสิกวิดีโอเพลงคนเดินดิน

เมื่อกลุ่มตัวอย่างจำนวน 32 คนได้ดูมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าว กลุ่มตัวอย่าง 3 คนให้ความเห็นว่ามิวสิกวิดีโออาจส่งผลให้สังคมเกิดแนวคิดในการรู้จักการประกอบอาชีพที่ไม่จำเป็นจะต้องทำงานในบริษัทใหญ่โตและให้แง่คิดในเรื่องของการไม่ดูถูกคนที่แม้ฐานะจะแตกต่างกัน ซึ่งฐานะไม่ใช่เครื่องพิสูจน์ว่าคนๆ นั้นเป็นคนไม่ดี และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 คนเห็นว่ามิวสิกวิดีโอส่งเสริม

ให้วัยรุ่นรู้จักที่จะเรียนรู้ถึงคุณค่าของความรักแท้ ตลอดจนแนวคิดในการส่งเสริมให้คนมีความจริงจังในการคบหากัน นอกจากนี้ในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คนคิดว่ามิวสิกวิดีโอช่วยส่งเสริมให้สังคมรู้จักการช่วยเหลือซึ่งกันและกันหรือช่วยเหลือผู้ที่กำลังประสบปัญหา

"วัยรุ่นชายอาจเลียนแบบการเป็น Hero แบบพระเอกมิวสิกวิดีโอที่ช่วยเหลือนางเอก ทั้งๆ ที่ตัวเองก็ไม่มีความสามารถอะไร แต่มีน้ำใจที่จะช่วย"

แต่ในขณะเดียวกัน กลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 คนกลับมีความคิดว่ามิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าวช่วยกระตุ้นให้วัยรุ่นอยากมีแฟนเร็วขึ้น เนื่องจากมิวสิกวิดีโอได้ถ่ายทอดภาพของความอบอุ่น ความสุขอันเกิดจากคู่หนุ่มสาว กลุ่มตัวอย่าง 1 คนเห็นว่ามิวสิกวิดีโอได้ให้แนวคิดกับสังคมว่าความรักเป็นเรื่องง่ายๆ การใช้ชีวิตคู่เป็นเรื่องเล็กๆ ไม่จำเป็นต้องมีพิธีรีตรอง และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 11 คนเกรงว่ามิวสิกวิดีโอจะทำให้วัยรุ่นในสังคมเกิดค่านิยมผิดๆ ในการใช้ชีวิตคู่ของหนุ่มสาวที่สามารถอยู่กันได้เลยโดยไม่ต้องแต่งงาน

"มิวสิกวิดีโอแสดงให้เห็นว่าพระเอกช่วยเหลือและพานางเอกมาอยู่บ้านของพระเอกเลย ทั้งๆ ที่เพิ่งรู้จักกันได้ไม่นาน โดยทั้งคู่ก็แสดงให้เห็นเหมือนกับว่าทั้ง 2 คนได้ใช้ชีวิตคู่ที่มีความสุข ความอบอุ่น ซึ่งจริงๆ แล้วกรณีดังกล่าวน่าจะมีแนวทางในการช่วยเหลือนางเอกที่ดีกว่าการพามาอยู่บ้านเดียวกัน"

กลุ่มตัวอย่างอีก 1 คนเสริมความเห็นในประเด็นข้างต้นว่า "บางคนหากเจอปัญหาที่คล้ายๆ กับในมิวสิกวิดีโอ ก็อาจพาผู้หญิงเข้าบ้านเหมือนในมิวสิกวิดีโอเลยก็ได้"

นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 2 คนเห็นว่ามิวสิกวิดีโอมีส่วนส่งเสริมให้คนลุ่มหลงวัตถุหรือเกิดแนวคิดเชิงวัตถุนิยม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานให้เกิดการจับปล้นทรัพย์สินได้ และอาจมีวัยรุ่นเลียนแบบการแต่งตัวตามพระเอกนางเอกของมิวสิกวิดีโอ และกลุ่มตัวอย่างคนหนึ่งเห็นว่ามิวสิกวิดีโออาจมีผลทำให้วัยรุ่นเกิดแนวคิดการหนีออกจากบ้านเพื่อแก้ปัญหาเหมือนที่นางเอกกระทำ เพราะการกระทำของนางเอกส่งผลให้ตัวเองเกิดความพึงพอใจที่วัยรุ่นอาจเลียนแบบผิดๆ ได้

"เวลาผู้สื่ก็มีปัญหากับครอบครัว หรือไม่สมหวังอะไร วัยรุ่นอาจเลือกใช้วิธีการหนีออกจากบ้านเพื่อจะเจอผู้ที่เข้าใจ ใจดีสามารถช่วยเหลือได้เหมือนในมิวสิกวิดีโอ"

2) มิวสิกวิดีโอเพลงคืนจันทร์

เมื่อกลุ่มตัวอย่างจำนวน 32 คนได้ดูมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าว กลุ่มตัวอย่างจำนวน 6 คนคิดว่ามิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าวไม่น่าจะส่งผลกระทบต่อสังคม เพราะมิวสิกวิดีโอไม่มีเนื้อหาอะไรที่เด่นชัด แต่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 7 คนคิดว่ามิวสิกวิดีโอดังกล่าวสนับสนุนการดนตรี กล่าวคือทำให้วัยรุ่นรักดนตรีมากขึ้น นอกจากนั้นยังทำให้วัยรุ่นอยากหัดเล่นกีตาร์ให้เก่งเหมือนศิลปิน

"มิวสิกวิดีโอยังได้ให้แนวคิดที่สังคมให้โอกาสนักร้องที่ไม่จำเป็นต้องมีรูปร่างหน้าตาที่ดีเสมอไป โดยให้โอกาสผู้ที่มีความสามารถด้านดนตรีก็สามารถที่จะเป็นศิลปินระดับแนวหน้ายอดเยี่ยมได้" กลุ่มตัวอย่างจำนวน 6 คนเสริมความคิดเห็นจากประเด็นข้างต้น

นอกจากนั้นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 คนคิดว่ามิวสิกวิดีโอทำให้วัยรุ่นคิดถึงแฟน เข้าใจแฟนมากขึ้น และมิวสิกวิดีโอยังช่วยกระตุ้นให้คนอยากไปท่องเที่ยวธรรมชาติ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างจำนวน 2 คนเห็นว่าวัยรุ่นอาจเลียนแบบการแต่งตัวที่เรียบง่ายเหมือนศิลปินด้วย

3) มิวสิกวิดีโอเพลงเจ้าช่อมาลี

เมื่อกลุ่มตัวอย่างจำนวน 32 คนได้ดูมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าว กลุ่มตัวอย่างคนหนึ่งให้ความเห็นว่ามิวสิกวิดีโอสอนให้คนที่ไปเที่ยวดึกดื่นให้เกิดความตระหนักรู้ว่ายังมีคนเป็นห่วง ให้รีบกลับบ้าน กลุ่มตัวอย่างอีก 9 คนเห็นว่ามิวสิกวิดีโออาจส่งเสริมให้คนแต่งตัว แต่งหน้า ทำผมและเลียนแบบท่าทางการแสดงออกของศิลปิน นอกจากนั้นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 19 คนเห็นว่ามิวสิกวิดีโออาจสร้างกระแสและค่านิยมผิดๆ ในการแต่งกายของวัยรุ่นที่ดูหล่อแหลม วาบหวิว

"มิวสิกวิดีโอเสนอแต่ภาพด้านดีของการเที่ยวกลางคืน และยังแสดงให้เห็นความสนุกสนานของการใช้ชีวิตเที่ยวกลางคืน อาจส่งผลกระทบต่อวัยรุ่นอยากไปเที่ยวกลางคืนมากขึ้นเพราะอยากรู้ว่าโลกกลางคืนเป็นเหมือนในมิวสิกวิดีโอหรือไม่ อีกทั้งมิวสิกวิดีโอยังสร้างค่านิยมผิดๆ ว่าหากจะไปเที่ยวกลางคืนจะต้องแต่งตัวที่ดูหล่อแหลม"

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 คนมีความเห็นใกล้เคียงกับประเด็นดังกล่าวข้างต้นว่ามิวสิกวิดีโอได้ส่งเสริมให้เกิดการมั่วสุมของวัยรุ่น โดยเสนอภาพแสงสียามราตรีที่ดูสนุกสนาน ชีวิตที่สนุกสนานของการเที่ยวกลางคืนและการแต่งตัวที่ดูหล่อแหลม ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างชายคนหนึ่งมีความเห็นว่ามิวสิกวิดีโออาจกระตุ้นให้วัยรุ่นชายอยากไปเที่ยวกลางคืนเพื่อดูวัยรุ่นหญิงที่แต่งตัวหล่อแหลม

4) มิวสิกวิดีโอเพลงสาหัส

เมื่อกลุ่มตัวอย่างจำนวน 32 คนได้ดูมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าวแล้ว กลุ่มตัวอย่างจำนวน 10 คนมีความคิดว่ามิวสิกวิดีโออาจส่งเสริมการใช้ความรุนแรงและการเลียนแบบการกระทำที่อันตราย

"เนื้อหาของมิวสิกวิดีโอที่นำเสนอความรุนแรง ความผาดโผนโดยทำให้ดูเป็นเรื่องของความท้าทาย ความสะใจ ซึ่งไม่ก่อให้เกิดผลลัพธ์ในด้านความเป็นอันตรายใดๆ อาจทำให้วัยรุ่นเลียนแบบการใช้ความรุนแรงในการแก้ปัญหา และอาจเลียนแบบการขับรถที่เสี่ยงอันตราย เลียนแบบการปั่นขึ้นไปนั่งบนหลังคารถหรือแข่งรถตอนกลางคืน"

"อาจทำให้วัยรุ่นเกิดการเรียกร้องความสนใจแบบผิดๆ โดยอาศัยวิธีการที่อันตรายและดูรุนแรง" กลุ่มตัวอย่างคนหนึ่งกล่าวเสริม

นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่าง 1 คนเห็นว่ามิวสิกวิดีโอสร้างภาพให้ผู้หญิงดูก้าวร้าว รุนแรง ซึ่งอาจส่งผลต่อการเป็นแบบอย่างแก่วัยรุ่นหญิง แต่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 10 คนเห็นว่ามิวสิกวิดีโออาจส่งเสริมให้ผู้หญิงมีความเด็ดเดี่ยว แข็งแกร่งมากขึ้น มีความมั่นใจในตัวเอง เป็นตัวของตัวเอง ไม่จำเป็นต้องข้อผู้ชาย

"มิวสิกวิดีโอได้ช่วยต่อยุ่ถึงบทบาทของผู้หญิงสมัยใหม่ที่ไม่ใช่แม่บ้านแม่เรือน เป็นช่างเท้าหลังเหมือนผู้หญิงสมัยโบราณ มิวสิกวิดีโอนำเสนอถึงผู้หญิงสมัยใหม่ที่มีความคิดเป็นของตัวเอง มีศักดิ์ศรี มีความเชื่อมั่น เข้มแข็ง เด็ดเดี่ยว ไม่อ่อนแอ"

5) มิวสิกวิดีโอเพลงหัวใจกระดาษ

เมื่อกลุ่มตัวอย่างจำนวน 32 คนได้ดูมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าวแล้ว กลุ่มตัวอย่างจำนวน 6 คนมีความคิดว่ามิวสิกวิดีโออาจส่งเสริมให้วัยรุ่นมีความสนใจที่อยากประกอบอาชีพช่างภาพหรือเป็นนางแบบสำหรับวัยรุ่นหญิง และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 คนเห็นว่ามิวสิกวิดีโออาจทำให้วัยรุ่นเลียนแบบการแต่งตัวเลียนแบบพระเอกหรือนางเอกในมิวสิกวิดีโอเพราะเห็นว่าแต่งออกมาแล้วดูดี และเป็นที่ยอมรับตามสมัย พร้อมกันนั้นกลุ่มตัวอย่าง 1 คนคิดว่าวัยรุ่นอาจเลียนแบบการคาบไม้จิ้มฟันไว้ที่มุมปากเหมือนพระเอกเพราะดูแล้วเท่

นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 6 คนเห็นว่าสังคมอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงการแก้ปัญหาด้วยวิธีการที่รุนแรงเหมือนที่มิวสิกวิดีโอได้นำเสนอผ่านการกระทำของพระเอก และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 8 คนเห็นว่ามิวสิกวิดีโออาจกระตุ้นและส่งเสริมแนวคิดเชิงวัตถุนิยม

“เนื้อหาของมิวสิกวิดีโอนำเสนอแต่สิ่งที่เป็นของสวยงาม หลูหร่า ไม่ว่าจะเป็นเครื่องแต่งกายเครื่องประดับของนางเอก รถเปิดประทุน คอนโดมีเนียม ตลอดจนการที่นางเอกเป็นคนรักของนักธุรกิจหนุ่มมหาเศรษฐี เป็นต้น สิ่งเหล่านี้จะสามารถกระตุ้นให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกเห็นชอบกับแนวคิดวัตถุนิยมโดยไม่รู้ตัวและทำให้คนอยากมีหน้ามีตา เด่นดังในสังคม”

นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 คนให้ความเห็นว่ามิวสิกวิดีโออาจส่งเสริมให้วัยรุ่นมีแฟนเร็วขึ้นต่างๆ ที่ดูดยังไม่เหมาะสม และมองว่าความรักไม่ใช่เรื่องที่ต้องให้ความสำคัญ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้คนแสวงหาโอกาสความก้าวหน้าไปเรื่อยๆ โดยอาศัยความรักเป็นฐานในการก้าวข้ามสู่สิ่งที่ดีกว่า

“ผู้หญิงไทยอาจจะมีความมั่นใจในตัวเองและจะมีความทะเยอทะยานมากขึ้นหลังจากที่ได้ดูมิวสิกวิดีโอ พร้อมทั้งอาจมีความคิดว่าสามารถมีแฟนหลายๆ คนพร้อมกันได้” กลุ่มตัวอย่างจำนวน 2 คนแสดงความคิดเห็นถึงผลกระทบของมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าวที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรมไทย

6) ภาพรวมผลกระทบของมิวสิกวิดีโอที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรมไทย

จากการศึกษาถึงผลกระทบต่อทัศนคติและพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 32 คนเมื่อได้รับชมมิวสิกวิดีโอแล้ว กลุ่มตัวอย่างทั้ง 32 คนได้แสดงความคิดเห็นว่ามิวสิกวิดีโออาจมีผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรมไทยในการปรับเปลี่ยนทัศนคติ ค่านิยมหรือพฤติกรรม โดยอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงหรือการคล้อยตาม ยอมรับในสิ่งหรือประเด็นที่มิวสิกวิดีโอนำเสนอไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอเชิงรูปธรรม ได้แก่ วัตถุ สิ่งของหรือการแสดงออกทางภายนอก เช่น เครื่องแต่งกาย การวางท่าทางของศิลปินนักร้อง หรือการนำเสนอเชิงนามธรรม เช่น การปลูกฝังค่านิยม แนวคิดต่างๆ ให้ผู้ชมซึมซับและเห็นเป็นเรื่องปกติของสังคม เช่น แนวคิดในด้านความรัก แนวคิดการใช้ชีวิตในสังคมปัจจุบัน เป็นต้น

กลุ่มตัวอย่างยังให้ความเห็นว่ามิวสิกวิดีโอแต่ละเรื่องมีช่วงระยะเวลาการฉายที่จำกัด ดังนั้นผลกระทบที่เกิดขึ้นจากมิวสิกวิดีโอจึงมีทั้งที่เกิดขึ้นในลักษณะที่เป็นเพียงช่วงระยะเวลาสั้นๆ

ได้แก่ ความนิยมในการเลียนแบบเครื่องแต่งกายหรือเครื่องประดับของศิลปิน การใช้คำจาก มิวสิกวิดีโอ แต่แนวคิดในด้านค่านิยมต่างๆ ที่มีวสิกวิดีโอถ่ายทอดนั้นหากมีมิวสิกวิดีโอเรื่องอื่นๆ ที่มีแนวคิดสอดคล้องหรือสนับสนุนซึ่งกันและกันก็จะส่งผลกระทบระยะยาวขึ้น โดยเป็นลักษณะของการปลูกฝังแนวคิดให้แก่สังคม

ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดได้แสดงความคิดเห็นว่ามีวสิกวิดีโอทั้งหมดอาจส่งผลใน 2 ลักษณะ คือ อิทธิพลเชิงบวกหรือเชิงสร้างสรรค์และอิทธิพลเชิงลบหรือเชิงทำลาย ทั้งนี้อิทธิพลเชิงบวกที่มีผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรมไทยได้แก่ ส่งเสริมการประกอบอาชีพ ส่งเสริมให้คนรู้จัก และเรียนรู้คุณค่าของรักแท้ ส่งเสริมให้คนรู้จักช่วยเหลือกัน ทำให้วัยรุ่นเข้าใจแฟนมากขึ้น ส่งเสริม การดนตรี ส่งเสริมให้ผู้หญิงมีความแข็งแกร่งเด็ดเดี่ยว ให้แง่คิดในการไม่ดูถูกคนที่ฐานะ กระตุ้นให้คนไปท่องเที่ยวธรรมชาติ สอนคนให้เกิดความตระหนักว่ามีคนเป็นห่วงเมื่อเที่ยวกลางคืน

ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่าง 3 คนให้ความเห็นว่ามิวสิกวิดีโอเพลงคนเดินดินอาจส่งผลให้สังคมเกิดแนวคิดในการรู้จักการประกอบอาชีพที่ไม่จำเป็นจะต้องทำงานในบริษัทใหญ่โต ซึ่งกลุ่มตัวอย่างจำนวน 6 คนมีความคิดว่ามิวสิกวิดีโอเพลงหัวใจกระดากอาจส่งเสริมให้วัยรุ่นมีความสนใจที่อยากประกอบอาชีพช่างภาพหรือเป็นนางแบบสำหรับวัยรุ่นหญิง และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 คนเห็นว่ามิวสิกวิดีโอเพลงคนเดินดินส่งเสริมให้คนรู้จักที่จะเรียนรู้ถึงคุณค่าของความรักแท้ ตลอดจนแนวคิดในการส่งเสริมให้คนมีความจริงใจในการคบหากัน นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คนคิดว่ามิวสิกวิดีโอช่วยส่งเสริมให้สังคมรู้จักการช่วยเหลือซึ่งกันและกันหรือช่วยเหลือผู้ที่กำลังประสบปัญหา

“วัยรุ่นชายอาจเลียนแบบการเป็น Hero แบบพระเอกที่ช่วยเหลือนางเอก ทั้งๆ ที่ตัวเองก็ไม่มีความสามารถอะไร แต่มีน้ำใจที่จะช่วย”

นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 คนคิดว่ามิวสิกวิดีโอเพลงคืนจันทร์ทำให้เด็กวัยรุ่นคิดถึงแฟน เข้าใจแฟนมากขึ้น มิวสิกวิดีโอช่วยกระตุ้นให้คนอยากไปท่องเที่ยวธรรมชาติ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 7 คนคิดว่ามิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าวสนับสนุนการดนตรี กล่าวคือทำให้เด็กรักดนตรีมากขึ้น และมีความสนใจแนวเพลงเพื่อชีวิตมากขึ้น นอกจากนี้ทำให้วัยรุ่นอยากที่จะหัดเล่นกีตาร์หรือเล่นกีตาร์ให้เก่งเหมือนศิลปิน

“มิวสิกวิดีโอยังได้ให้แนวคิดที่ส่งเสริมให้โอกาสผู้หญิงที่ไม่จำเป็นต้องมีรูปร่างหน้าตาที่ดีเสมอไป โดยให้โอกาสผู้ที่มีความสามารถทางด้านดนตรีก็สามารถที่จะเป็นศิลปินระดับแนวหน้าที่ยอมรับได้” กลุ่มตัวอย่างจำนวน 6 คนเสริมความคิดเห็นจากประเด็นข้างต้น

ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างคนหนึ่งให้ความเห็นว่ามิวสิกวิดีโอเพลงเจ้าชอมมาลีสอนให้คนที่ไปเที่ยวตึกต้นให้เกิดความตระหนักว่ายังมีคนเป็นห่วง ให้รีบกลับบ้าน ในขณะที่มิวสิกวิดีโอเพลงสาหัสนั้นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 10 คนเห็นว่ามิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าวอาจส่งเสริมให้ผู้หญิงมีความเด็ดเดี่ยว แข็งแกร่งมากขึ้น มีความมั่นใจในตัวเอง เป็นตัวของตัวเอง ไม่จำเป็นต้องง้อผู้ชาย

นอกจากอิทธิพลเชิงบวกแล้ว กลุ่มตัวอย่างได้พบอิทธิพลเชิงลบที่มิวสิกวิดีโอทั้งหมดอาจส่งผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรมไทยคือ กระตุ้นให้วัยรุ่นมีแฟนเร็วขึ้น ให้แนวคิดที่ความรักเป็นเรื่องง่ายๆ ให้แนวคิดในการแสวงหาความก้าวหน้าผ่านคนรัก ให้แนวคิดการหนีออกจากบ้านเพื่อแก้ปัญหา กระตุ้นให้วัยรุ่นไปเที่ยวกลางคืนและการมั่วสุมของวัยรุ่น ให้แนวคิดเชิงวัตถุนิยม ส่งเสริมการใช้ความรุนแรงในการแก้ปัญหา ส่งเสริมให้คนแต่งตัวหรือแต่งหน้าเลียนแบบศิลปินและส่งเสริมภาพลักษณ์ของผู้หญิงให้ดูก้าวร้าวและทะเยอทะยาน

ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 คนกลับมีความคิดว่ามิวสิกวิดีโอเพลงคนเดินดินช่วยกระตุ้นให้วัยรุ่นอยากมีแฟนเร็วขึ้น เนื่องจากมิวสิกวิดีโอได้ถ่ายทอดภาพของความอบอุ่น ความสุขอันเกิดจากคู่หนุ่มสาว เช่นเดียวกับมิวสิกวิดีโอเพลงหัวใจกระดาศที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 คนให้ความเห็นว่ามิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าวอาจส่งเสริมให้วัยรุ่นมีแฟนเร็วขึ้นทั้งๆ ที่วุฒิยังไม่เหมาะสม

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 คนให้ความเห็นว่ามิวสิกวิดีโอเพลงหัวใจกระดาศให้มุมมองว่าความรักไม่ใช่เรื่องที่ต้องให้ความสำคัญจริงๆ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้คนแสวงหาโอกาสความก้าวหน้าไปเรื่อยๆ โดยอาศัยคนรักเป็นฐานในการก้าวข้ามสิ่งที่ดีกว่าเช่นเดียวกับกลุ่มตัวอย่าง 1 คนเห็นว่ามิวสิกวิดีโอเพลงคนเดินดินได้ให้แนวคิดกับสังคมว่าความรักเป็นเรื่องง่ายๆ การใช้ชีวิตคู่เป็นเรื่องเล็กๆ ไม่จำเป็นต้องมีพิธีรับรองและกลุ่มตัวอย่างจำนวน 11 คนเกรงว่ามิวสิกวิดีโอจะทำให้วัยรุ่นในสังคมเกิดค่านิยมผิดๆ ในการใช้ชีวิตคู่ของหนุ่มสาวที่สามารถอยู่กันได้เลยโดยไม่ต้องแต่งงาน

“เนื้อหาในมิวสิกวิดีโอแสดงให้เห็นว่าพระเอกช่วยเหลือและพานางเอกมาอยู่บ้านเลยทุกอย่างที่เห็นรู้จักกันได้ไม่นาน โดยทั้งคู่ก็แสดงให้เห็นเหมือนกับว่าทั้ง 2 คนได้ใช้ชีวิตคู่ที่มีความสุข ความอบอุ่น ซึ่งจริงๆ แล้วกรณีดังกล่าวน่าจะมีแนวทางในการช่วยเหลือนางเอกที่ดีกว่าการพามาอยู่บ้านเดียวกัน”

กลุ่มตัวอย่างอีก 1 คนเสริมความเห็นในประเด็นข้างต้นว่า “บางคนหากเจอปัญหาที่คล้ายๆ กับในมิวสิกวิดีโอ ก็อาจพาผู้หญิงเข้าบ้านเหมือนในมิวสิกวิดีโอเลยก็ได้”

นอกจากนั้นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 19 คนเห็นว่ามิวสิกวิดีโอเพลงเจ้าช่อม่าลีอาจกระตุ้นให้วัยรุ่นไปเที่ยวกลางคืน สร้างกระแสและค่านิยมผิดๆ ในการแต่งกายของวัยรุ่นที่ดูหล่อแหลม วาบหวิว

“มิวสิกวิดีโอเสนอแต่ภาพด้านดีของการเที่ยวกลางคืน และยังแสดงให้เห็นความสนุกสนานของการใช้ชีวิตเที่ยวกลางคืน อาจส่งผลกระทบต่อวัยรุ่นอยากไปเที่ยวกลางคืนมากขึ้นเพราะอยากรู้ว่าโลกกลางคืนเป็นเหมือนในมิวสิกวิดีโอหรือไม่ อีกทั้งมิวสิกวิดีโอยังสร้างค่านิยมผิดๆ ว่าหากจะไปเที่ยวกลางคืนจะต้องแต่งตัวที่ดูหล่อแหลม”

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 คนมีความเห็นใกล้เคียงกับประเด็นดังกล่าวข้างต้นว่ามิวสิกวิดีโอได้ส่งเสริมให้เกิดการมั่วสุมของวัยรุ่น โดยเสนอภาพแสงสียามราตรีที่ดูสนุกสนาน ชีวิตที่สนุกสนานของการเที่ยวกลางคืนและการแต่งตัวที่ดูหล่อแหลม

ในมิวสิกวิดีโอเพลงคนเดินดินนั้นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 2 คนเห็นว่ามิวสิกวิดีโอดังกล่าวส่งเสริมให้คนลุ่มหลงวัตถุหรือเกิดแนวคิดเชิงวัตถุนิยม ซึ่งอาจส่งผลต่อการทำให้เกิดการจับปล้นทรัพย์สินได้และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 8 คนเห็นว่ามิวสิกวิดีโอเพลงหัวใจกระดาษกระตุ้นและส่งเสริมแนวคิดเชิงวัตถุนิยมเช่นกัน

“เนื้อหาของมิวสิกวิดีโอนำเสนอแต่สิ่งที่เป็นของสวยงาม หรูหรา ไม่ว่าจะเป็เครื่องแต่งกายเครื่องประดับของนางเอก รถเปิดประทุน คอนโดมีเนียม ตลอดจนการที่นางเอกเป็นคนรักของนักธุรกิจหนุ่มมหาเศรษฐี เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ น่าจะสามารถกระตุ้นให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกเห็นชอบกับแนวคิดวัตถุนิยมโดยไม่รู้ตัวและทำให้คนอยากมีหน้ามีตา เด่นดังในสังคม”

ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 6 คนเห็นว่าสังคมอาจเกิดการเลียนแบบการแก้ปัญหาด้วยวิธีการที่รุนแรงเหมือนที่มิวสิกวิดีโอได้นำเสนอผ่านการกระทำของพระเอกในมิวสิกวิดีโอเพลงหัวใจกระดาษ และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 10 คนมีความคิดว่ามิวสิกวิดีโอเพลงสาหัสอาจส่งเสริมการใช้ความรุนแรงและทำให้เกิดการเลียนแบบการกระทำที่อันตราย

"เนื้อหาของมิวสิกวิดีโอที่นำเสนอความรุนแรงความผิดโฉนโดยทำให้ดูเป็นเรื่องของความท้าทาย ความสะใจ ซึ่งไม่ก่อให้เกิดผลลัพธ์ในด้านความเป็นอันตรายใดๆ อาจทำให้วัยรุ่นเลียนแบบการใช้ความรุนแรงในการแก้ปัญหา และอาจเลียนแบบการขับรถที่เสี่ยงอันตราย เลียนแบบการป็นขึ้นไปนั่งบนหลังคารถหรือแข่งรถตอนกลางคืน"

"อาจทำให้วัยรุ่นเกิดการเรียกร้องความสนใจแบบผิดๆ โดยอาศัยวิธีการที่อันตรายและดูรุนแรง" กลุ่มตัวอย่างคนหนึ่งกล่าวเสริม

ในส่วนของผลกระทบที่อาจเกิดจากการแสดงออกของศิลปินนั้น กลุ่มตัวอย่าง 9 คนเห็นว่ามิวสิกวิดีโอเพลงเจ้าช่อมาลีอาจส่งเสริมให้คนแต่งตัว แต่งหน้า ทำผมและเลียนแบบท่าทางการแสดงออกของศิลปิน เช่นเดียวกับมิวสิกวิดีโอเพลงคนเดินดิน, คีนจันทร์และหัวใจกระดากซึ่งกลุ่มตัวอย่างจำนวน 2 คนเห็นว่ามิวสิกวิดีโอมีส่วนส่งเสริมให้วัยรุ่นเลียนแบบการแต่งตัวตามพระเอกนางเอกของมิวสิกวิดีโอ

และในประเด็นสุดท้ายคืออิทธิพลในการส่งเสริมภาพลักษณ์ของผู้หญิงให้ดูก้าวร้าวและทะเยอทะยานนั้น กลุ่มตัวอย่าง 1 คนเห็นว่ามิวสิกวิดีโอเพลงสาดสีสร้างภาพให้ผู้หญิงดูก้าวร้าวรุนแรง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเป็นแบบอย่างที่ไม่ดีแก่วัยรุ่นหญิง และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 คนให้ความเห็นว่ามิวสิกวิดีโอเพลงหัวใจกระดากอาจทำให้ผู้หญิงไทยมีความมั่นใจในตัวเองและจะมีความทะเยอทะยานมากขึ้นหลังจากที่ได้ดูมิวสิกวิดีโอ

4. มิวสิกวิดีโอและการจดจำชื่อเพลง อัลบั้ม ศิลปิน ค่ายเทปและพฤติกรรมการซื้อเทปเพลง

นอกจากผู้วิจัยได้ศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างที่เกิดจากการรับชมมิวสิกวิดีโอแล้ว ผู้วิจัยยังได้ศึกษาเพิ่มเติมถึงการจดจำหรือการตระหนักรู้ (Awareness) ในชื่อเพลง ชื่ออัลบั้ม ชื่อศิลปินและสังกัดค่ายเทปของมิวสิกวิดีโอที่ผู้วิจัยศึกษาเพื่อที่จะทราบถึงอิทธิพลของมิวสิกวิดีโอในฐานะที่เป็นสื่อโฆษณาขายสินค้า ทั้งนี้นอกจากมิวสิกวิดีโอจะนำเสนอเนื้อหาเรื่องราวที่ถ่ายทอดบทเพลงแล้ว ในตอนท้ายของมิวสิกวิดีโอทุกๆ เรื่องจะมีการให้รายละเอียดข้อมูลดังกล่าว ซึ่งจะเป็นข้อมูลที่ระบุถึงความเป็นสินค้าเพลงนั้นๆ อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ฟังที่สนใจและอยากซื้อสินค้านั้นๆ เพื่อที่จะได้ซื้อสินค้าได้ถูกต้องตามความต้องการ และเป็นประโยชน์ต่อสังกัดเทปในการประชาสัมพันธ์รายละเอียดของสินค้าเพิ่มเติมนอกเหนือจากมิวสิกวิดีโอ

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 32 คนพบว่ากลุ่มตัวอย่างสามารถจดจำรายละเอียดเกี่ยวกับมิวสิกวิดีโอเพลงคนเดินดินได้เป็นดังนี้คือจดจำชื่อเพลง 'คนเดินดิน' ชื่ออัลบั้ม 'คนธรรมดา' ชื่อศิลปิน 'อุ๊-ธรรพ์ธรร' และชื่อสังกัดค่ายเทป 'อาร์เอส โปรโมชัน' ได้อย่างถูกต้องเป็นจำนวน 26, 18, 28 และ 28 คนตามลำดับ ส่วนมิวสิกวิดีโอเพลงคืนจันทร์พบว่าการจดจำชื่อเพลง 'คืนจันทร์' ชื่ออัลบั้ม 'Rock & Roll' ชื่อศิลปิน 'LOSO' และชื่อสังกัดค่ายเทป 'แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์' ได้อย่างถูกต้องเป็นจำนวน 30, 25, 31 และ 31 คนตามลำดับ

ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างสามารถจดจำรายละเอียดเกี่ยวกับมิวสิกวิดีโอเพลงเจ้าช่อมาลีถึงชื่อเพลง 'เจ้าช่อมาลี' ชื่ออัลบั้ม 'Money Money' ชื่อศิลปิน 'Mr. Team' และชื่อสังกัดค่ายเทป 'แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์' ได้อย่างถูกต้องเป็นจำนวน 30, 26, 30 และ 32 คนตามลำดับ นอกจากนี้สามารถจดจำถึงมิวสิกวิดีโอเพลงสาหัสได้เป็นดังนี้คือจดจำชื่อเพลง 'สาหัส' ชื่ออัลบั้ม 'Rock & Roll' ชื่อศิลปิน 'LOSO' และชื่อสังกัดค่ายเทป 'แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์' ได้อย่างถูกต้องเป็นจำนวน 24, 30, 31 และ 31 คนตามลำดับ และสุดท้ายกลุ่มตัวอย่างจดจำมิวสิกวิดีโอเพลงหัวใจกระดาดถึงชื่อเพลง 'หัวใจกระดาด' ชื่ออัลบั้ม 'คนธรรมดา' ชื่อศิลปิน 'อุ๊-ธรรพ์ธรร' และชื่อสังกัดค่ายเทป 'อาร์เอส โปรโมชัน' ได้อย่างถูกต้องเป็นจำนวน 30, 25, 31 และ 31 คนตามลำดับ

เมื่อถามถึงสาเหตุที่กลุ่มตัวอย่างสามารถจดจำข้อมูลดังกล่าวในมิวสิกวิดีโอได้นั้น กลุ่มตัวอย่างเกือบทั้งหมดตอบว่าสาเหตุหลักมาจากการประชาสัมพันธ์เพลงผ่านสื่อต่างๆ โดยสื่อหลักได้แก่วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์และโฆษณาตามร้านขายเทป (Point of Purchase Advertising: POP Advertising)

"รายการวิทยุต่างๆ มักจะเปิดเพลงที่เป็นเพลงใหม่ ทำให้ได้ลองฟังเพลงหลายๆ ครั้งจึงจำได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากเป็นสถานีของบริษัทต้นสังกัดเทปด้วยแล้วจะเปิดเพลงในค่ายถือว่าสถานีนอกค่าย ยิ่งทำให้คุ้นหูและจำเพลงได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ยังมีการจัดอันดับความนิยมของเพลงทำให้ผู้ฟังอยากรู้ว่าเพลงใดกำลังเป็นที่นิยมก็จะติดตามเพื่อไม่ให้ตกยุคและสามารถคุยกับเพื่อนได้"

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 28 คนมีความคิดเห็นพ้องต้องกันว่าถึงแม้วิทยุจะเป็นสื่อที่ทำให้ผู้ฟังได้ฟังเพลงก่อนสื่อใดๆ นั้น แต่สื่อที่เรียกความสนใจในบทเพลงได้ดีจะเป็นสื่อโทรทัศน์โดยเสนอผ่านในรูปแบบของสก็๊ป (Scoop) เปิดตัวศิลปินนักร้องและมิวสิกวิดีโอ

"สก็๊ปจะช่วยให้ผู้ชมทราบถึงความเป็นมาของนักร้อง แนวคิดของอัลบั้มหรือของเพลง ได้เห็นตัวอย่างมิวสิกวิดีโอคร่าวๆ แต่มิวสิกวิดีโอที่ตามมาอีกทีนั้นจะช่วยเสริมให้ผู้ชมเข้าถึงตัวนักร้อง และบทเพลงมากขึ้น รู้สึกใกล้ชิดกับนักร้อง เพราะจะได้ฟังเพลงเต็มๆ และได้ชมเรื่องราวที่มิวสิกวิดีโอถ่ายทอดจากบทเพลง พร้อมกันนั้นก็จะเห็นตัวนักร้องในมุมมองต่างๆ เช่น การแต่งตัว การเต้น การแสดงท่าทาง การแสดงออก"

"ไปสเตอร์นักร้อง แผ่นพับหรือไปสเตอร์แขวนหรือวัสดุโฆษณาเทปในรูปแบบต่างๆ ในร้านขายเทปก็มีส่วนช่วยดึงดูดให้ผู้คนสนใจและคุ้นตากับภาพนักร้องและรู้ว่าเป็นอัลบั้มเพลงอะไร นอกจากนั้นชิ้นงานโฆษณาเพลงในโทรทัศน์ วิทยุและหนังสือพิมพ์ที่เป็นโฆษณาจริงๆ ก็มีผลต่อกาย้าให้ผู้รู้ถึงรายละเอียดของนักร้องอัลบั้มและเพลงที่กำลังเป็นที่นิยมของนักร้องคนนั้น" กลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 คนกล่าวเสริมถึงสาเหตุที่สามารถจดจำรายละเอียดเสริมในมิวสิกวิดีโอได้

และในส่วนสุดท้ายที่กลุ่มตัวอย่าง 9 คนเผยว่ามีส่วนช่วยให้จดจำรายละเอียดเสริมในมิวสิกวิดีโอได้ก็คือข่าวสารเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของศิลปิน เบื้องหลังการถ่ายทำมิวสิกวิดีโอในหนังสือพิมพ์หรือนิตยสาร บทความเกี่ยวกับอัลบั้มเพลงที่เขียนโดยนักเขียนประจำ (Columnist) ตลอดจนการปรากฏตัวของศิลปินในละครโทรทัศน์ เกมโชว์และโฆษณาสินค้าอื่นๆ ล้วนแล้วแต่สนับสนุนส่งเสริมให้กลุ่มตัวอย่างจำศิลปินและรายละเอียดอัลบั้มเพลงและมิวสิกวิดีโอได้ดียิ่งขึ้น

นอกจากการศึกษาอิทธิพลของมิวสิกวิดีโอต่อรายละเอียดเสริมของมิวสิกวิดีโอแล้ว ผู้วิจัยยังได้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับชมมิวสิกวิดีโอและพฤติกรรมการซื้อเทป ซึ่งทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างครึ่งหนึ่งยอมรับว่ามีมิวสิกวิดีโอมีส่วนช่วยในการตัดสินใจซื้อสินค้าเทปที่กลุ่มตัวอย่างได้รับชมมิวสิกวิดีโอชิ้นนั้นๆ แต่ปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการตัดสินใจซื้อคือความไพเราะของเพลงและความเอื้ออำนวยของเงิน

"มิวสิกวิดีโอก็มีส่วนช่วยที่ทำให้เกิดการซื้อเทป เพราะการได้ดูมิวสิกวิดีโอเหมือนกับได้ลองฟังตัวอย่างสินค้าก่อน ถ้าชอบก็ซื้อ แต่ที่สำคัญจริงๆ คือเพลงจะต้องเพราะ เนื้อเพลงกินใจ ได้อารมณ์ ถ้าเพลงเพราะถึงไม่มีมิวสิกวิดีโอก็จะซื้อเทป"

แต่ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 คนเผยว่ามีมิวสิกวิดีโอเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ติดตามเพลงๆ นั้นและซื้อเทปเนื่องจากมิวสิกวิดีโอสามารถเสริมอารมณ์ของบทเพลงให้มีความหมายมากยิ่งขึ้นกว่าเสียงร้องหรือดนตรีเพียงอย่างเดียว

"การได้ฟังเพลงบางเพลงจากวิทยุก็สามารถเรียกกรองความสนใจได้ระดับหนึ่ง แต่เมื่อเพลงๆ นั้นได้ทำเป็นมิวสิกวิดีโอแล้วอาจจะทำให้เนื้อหาของเพลงมีความหมาย ความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น มิวสิกวิดีโอสามารถช่วยขยายเนื้อร้องให้เกิดภาพที่ชัดเจน และสร้างอารมณ์ร่วมกับผู้ชมเพิ่มมากขึ้น จากที่เคยฟังเพลงๆ นั้นแบบผ่านๆ ก็จะทำให้ความสำคัญกับเพลงๆ จนเกิดความรู้สึกประทับใจในเพลงและตัดสินใจซื้อเทปเพื่อฟังเพลงที่ต้องการในที่สุด"

นอกจากบทบาทของมิวสิกวิดีโอที่มีส่วนช่วยในการตัดสินใจซื้อเทปแล้ว กลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 คนเห็นว่ามิวสิกวิดีโอถือว่าเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการต่อยอดถึงความคุ้มค่าต่อผู้ซื้อเทปเมื่อเพลงในเทปหรืออัลบั้มนั้นได้รับการถ่ายทอดเป็นมิวสิกวิดีโอ

"รู้สึกว่ามันมีเมื่ซื้อเทปแต่แรกๆ แล้วมีเพลงในอัลบั้มนั้นทำเป็นมิวสิกวิดีโอ นอกจากนั้นการเป็นมิวสิกวิดีโอยังช่วยทำให้รู้สึกว่า การซื้อเทปอัลบั้มนั้นๆ เป็นการซื้อที่คุ้มค่า ถูกต้องเพราะเพลงถูกมองว่าสำคัญ เป็นที่นิยมจึงได้รับการถ่ายทอดเป็นมิวสิกวิดีโอ"

นอกจากความไพเราะของเพลง กำลังเงินในการซื้อเทปและมิวสิกวิดีโอแล้ว กลุ่มตัวอย่างยังเผยต่อว่าปัจจัยรองจากนั้นก็คือความชื่นชอบศิลปินนักร้อง ความชอบในแนวเพลงและการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพลง ซึ่งถือว่าแต่ละปัจจัยเป็นรสนิยมส่วนตัวของแต่ละบุคคล และการรับชมโฆษณาหรือการอ่านข่าวสาร บทความความเคลื่อนไหวของนักร้องก็มีส่วนที่ทำให้รู้สึกสนใจอยากฟังเพลงในอัลบั้มจนตัดสินใจซื้อเทปในที่สุด