

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- ก่อ สวัสดิพานิชย์. การใช้สื่อมวลชนเพื่อการศึกษา. เอกสารประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง สอนอย่างร่วมสมัย... ให้ใส่ใจสื่อมวลชน. กรุงเทพมหานคร : มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก, 2538. (จัดสำเนา)
- กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- กาญจนา แก้วเทพ. STUART HALL : สื่อมวลชนและระบบของรหัสแห่งความหมาย. ในกาญจนา แก้วเทพ (บรรณาธิการ), โลกของสื่อ ฉบับ สื่อมวลชน ในปี 2000. หน้า 49 - 64. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- จิยากร เสสสะเวช, มรว. พฤติกรรมที่หลีกเลี่ยงการชมรายการโทรทัศน์ของพนักงานการไฟฟ้านครหลวง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- จุฬาลงกรณ์ สุนทรวิภาส. การพัฒนาแบบวัดคุณภาพชีวิตในโรงเรียนของนักเรียน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการศึกษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ฉลองรัตน์ ทิพย์พิมาณ. วิเคราะห์โครงสร้างการเล่าเรื่องในภาพยนตร์อเมริกันที่มีตัวเอกเป็นสตรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ณัฐพงษ์ หริรักษาพิทักษ์. การวิเคราะห์การใช้ภาพอุปมาอุปไมยในงานโฆษณาสิ่งพิมพ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการศึกษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ทองเรียน อมรัชกุล. การบริหารกิจการนิสิต : ทฤษฎีและแนวปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์, 2525.
- บุญรักษ์ บุญญะเขตมมาลา. สยามรัฐ (1 ตุลาคม 2533) : 9.

- ประโยชน์ คุปต์กาญจนากุล. แบบการเรียนของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาอุดมศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2525.
- พินิจ ลาภอนานนท์. รายงานผลการวิจัยการศึกษาตัวป่งซึ่งสถานภาพเศรษฐกิจสังคมในสังคมไทย  
ระยะที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- มณฑาวดี พูลเกิด. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชน ความเชื่อทางศาสนา และความ  
ทันสมัยของนิสิตนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2539.
- มยุรี สุทธิเลิศอรุณ. การเปรียบเทียบลักษณะนิสิตจำแนกตามสาขาวิชา : การศึกษาเฉพาะกรณี  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาอุดมศึกษา  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- มูลนิธิส่งเสริมทบวงมหาวิทยาลัย. แผนแนวการสอนเข้ามหาวิทยาลัย สถาบันอุดมศึกษา  
กรุงเทพมหานคร : ทบวงมหาวิทยาลัย, 2539.
- ละอองทิพย์ เหมะ. การเปรียบเทียบลักษณะนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จำแนกตาม  
สาขาวิชา. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาอุดมศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- ลาเวนเดอร์, ที. ประสบการณ์การจัดหลักสูตรสื่อมวลชนศึกษาในประเทศสก๊อตแลนด์. รายงาน  
การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "ทิศทางการจัดการสื่อมวลชนศึกษาในประเทศไทย".  
กรุงเทพมหานคร : มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก, 2538.
- ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร :  
ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- สันต์นที ประยูรรัตน์, รตอ. การเปิดรับสื่อมวลชนและความคิดเห็นของนักศึกษาสาขาวารสาร  
ศาสตร์ต่อบทบาทในการพัฒนาสังคมของหนังสือพิมพ์ไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2535.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. การสร้างมาตรฐานในการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์  
พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2537.

- อรวรรณ วิจักขณะ. การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของนิสิตนักศึกษา มหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- อาตุณ ช่างแก้วมณี. ลำดับชั้นการเรียนรู้ด้านพุทธิพิสัยกับลำดับที่ของค่าพารามิเตอร์ที่ได้จากการประมาณตามโมเดลโลจิสติกในแบบสอนวิชาคณิตศาสตร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- อุบลรัตน์ ศิริยุคศักดิ์. โครงสร้างทางเศรษฐกิจการเมืองของระบบวิทยุและโทรทัศน์ไทยและผลกระทบต่อสิทธิเสรีภาพ. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- อุบลรัตน์ ศิริยุคศักดิ์. แนวทางในการจัดหลักสูตรสื่อมวลชนศึกษาในประเทศไทย. รายงานการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "ทิศทางการจัดการสื่อมวลชนศึกษาในประเทศไทย". กรุงเทพมหานคร : มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก, 2538.

## ภาษาอังกฤษ

- Branston, G. Audience In David Lusted (ed.), The Media Studies Book : A Guide for Teachers. pp. 104 - 122, 2nd ed. New York : Routledge, 1992.
- Brown, J.A. Television "Critical Viewing Skill" Education : Major Media Literacy Projects in the United States and Selected Countries. New Jersey : Lawrence Erlbaum Associates, 1991.
- Buckingham, D. Changing Literacies : Media Education and Modern Culture. London : Institute of Education, University of London, 1993.
- Buckingham, D. Children Talking Television : The Making of Television Literacy. 2 nd ed. Great Britain : The Falmer Press, 1994.
- Buckingham, D. Media Education : Beyond A Defensive Approach. In Telemidium (Winter, 1995) : pp. 11 - 15.

- Butterworth, G. Context and cognition in models of cognitive growth In Paul Light and George Butterworth (ed.), Context and Cognition : Ways of learning and Knowing. pp. 1 - 2. London : Harvester Wheatsheaf, 1992.
- Considine M.D. Are We There ? An Update on the Media Literacy Movement. Educational Technology (July - August 1995) : 32 - 41.
- Green, M. Media, education, and communities. In Klaus Bruhn Jensen and Nicholas W. Jankowski, A Handbook of Qualitative Methodologies For Mass Communication Research. pp. 216 - 231. London, Routledge, 1991.
- Handron, D. Developing Methods And Techniques For Fostering Media Literacy In Adults [CD - ROM] Abstracts From ProQuest Item : AAC DX 89815.
- Jonassen. H. D., ed. Handbook of Research For Educational Communications And Technology. New York : Prentice Hall International, 1997.
- Krendl, K., Ware, W., Reid, K., and Warren, R. Learning by Any Other Name : Communication Research Traditions In Learning and Media In D.H. Jonassen (ed.) Handbook of Research for Educational Communications And Technology. pp. 93 - 108. New York : Macmillan, 1995.
- Learmonth, J., and Sayer, M. A Review Of Good Practice In Media Education. Great Britain : British Film Institute (BFI), 1996.
- Long, J. Critical Viewing And Decision Strategies [CD - ROM] Abstracts from ProQuest Item : AAC 8921909.
- Longway, W. A Hollywood Education : Teaching English In Age of Technology [CD - ROM] Abstracts From ProQuest Item : AAC 9216164.
- Lusted, D., ed. The Media Studies Book : A Guide for Teachers. 2 nd ed. New York : Routledge, 1992.
- Masterman, L. Teaching The Media. 3rd. ed. Great Britain : Routledge, 1992.
- McEwan, A. Media Education Certificate Module 4 : Course Design. Strathclyde University, Scotland, United Kingdom. n.p., n.d.
- McQail, D. Mass Communication Theory. 3rd ed. London : SAGE, 1994.

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

จดหมายเชิญชวนให้ตอบแบบสอบถาม

41



ก 6 สถาบัน คือ  
ลตร์ มหาวิทยาลัย  
ลาดกระบัง ที่ยินดี  
ะเนื้อหาที่สื่อมวลชน  
ษา ได้ ใช้เวลาตอบ

ตอบ ไม่ต้องถาม  
ระทุกข้อทุกหมด

4 ส่วน ในของเปล่า

คม นี้ จะได้รับของ  
เชื้อที่อยู่บนซองที่ส่ง

ยตลอดเวลาตอบแบบ

นี้ไตรรัตน์)

จัย

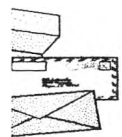
รงงานการวิจัยเพื่อศึกษา "วิธีการวิเคราะห์สื่อมวลชนและเนื้อหาที่สื่อมวลชน  
ศึกษาในระดับอุดมศึกษาของประเทศไทย" ต้องการให้นิสิต, นักศึกษาที่กำลังศึกษา  
เสียสละเวลาตอบคำถามที่ไม่ได้วัดความถูก - ผิด แต่ต้องการรู้ว่า วิทยุรุ่นที่น่ารัก  
เร และคิดอย่างไรกับสื่อมวลชนและเนื้อหาที่สื่อมวลชนนำเสนอ โดยแบบสอบถาม  
ไม่มีการระบุนามผู้ตอบ แต่จะนำไปประมวลเป็นผลรวมความคิดเห็นของนิสิต,  
ประกอบด้วยอาสาสมัคร ผู้เสียสละจากมหาวิทยาลัยหลายแห่งในกรุงเทพมหานคร  
ที่ตอบคำถามและส่งคืนผู้ประสานงานหรือผู้ทำการวิจัย จะได้รับของที่ระลึกไว้เป็น  
ซึ่งกันและกันว่า เราเคยร่วมโครงการนี้ด้วยกัน ขอความกรุณาเสียสละเวลาตอบ  
ซึ่งจะส่งผ่านผู้ประสานงานหรือส่งไปยังที่อยู่ตามที่ระบุข้างล่างนี้ และขอได้โปรด  
จับผ่านผู้ประสานงาน หรือส่งตรงถึงผู้วิจัย ซึ่งได้ระบุชื่อ - ที่อยู่ที่จะส่งกลับและติด  
บสอบถามแล้ว

ด้วยความขอบคุณยิ่ง

(นางเอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์)

ผู้ทำการวิจัย

ยชื่อและที่อยู่เพื่อการติดต่อและส่งแบบสอบถามให้ประมาณกลางเดือนกุมภาพันธ์นี้



ชื่อ ..... นามสกุล .....

..... ภาควิชา/สาขา .....

(สถาบัน) .....

.....

.....

..... โทรสาร .....

..... คณะ .....

..... ปีที่ .....



ภาคผนวก ข.

จดหมายที่ส่งไปพร้อมแบบสอบถาม

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ภาคผนวก ค.

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

## รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ กลุ่ม 1

1. รองศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา แก้วเทพ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. อาจารย์ กิตติศักดิ์ สุวรรณโกดิน Production Supervisor  
บริษัท เอ แอนด์ เอ เน็ทเวิร์ค จำกัด  
อาจารย์พิเศษ คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, นักวิจารณ์ภาพยนตร์
3. รองศาสตราจารย์ ดร. พีระ จิระโสภณ ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4. อาจารย์ ดร. วชิราพร อัจฉริยโกศล ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
5. รองศาสตราจารย์ ดร. อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ กลุ่ม 2

- |   |  |
|---|--|
| 1. อาจารย์ กิตติศักดิ์ สุวรรณโกดิน                | Production Supervisor<br>บริษัท เอ แอนด์ เอ เน็ทเวิร์ค จำกัด<br>อาจารย์พิเศษ คณะนิเทศศาสตร์<br>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, นักวิจารณ์ภาพยนตร์ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชวัญเรือน กิติวัฒน์         | ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์<br>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย   |
| 3. ศาสตราจารย์ ดร.ชัยยงค์ พรหมวงศ์                | สาขาวิชาศึกษาศาสตร์<br>มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช   |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นลินี สีตสุวรรณ             | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการบริษัทเจ เอส แอล จำกัด<br>อดีตหัวหน้าภาควิชาศิลปการละคร<br>คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย                   |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ประเสริฐ<br>หกสุวรรณ | สำนักเทคโนโลยีการศึกษา<br>มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช  |
| 6. อาจารย์ ดร.ภัสวดี นิติเกษตรสุนทร               | สาขาวิชานิเทศศาสตร์<br>มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช   |
| 7. นายรัชพงศ์ งามพิสัย                            | ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานลูกค้า<br>บริษัท เฟมไลน์ จำกัด   |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวิมณา วงษ์กะพันธ์         | ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์<br>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  |
| 9. รองศาสตราจารย์ ดร.เสถียร เขยประทับ             | ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์<br>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย   |
| 10. อาจารย์ไศลทิพย์ จารุภูมิ                      | ภาควิชาการภาพยนตร์และภาพนิ่ง<br>คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย   |

ภาคผนวก ง.

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อตัวชี้วัด

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้านสถาบัน / องค์กรสื่อ

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียลิตเดอเรซี	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
1. ลักษณะผู้ประกอบการสื่อหนังสือพิมพ์ของไทย คือข้อใด	1) การดำเนินการของภาคเอกชน	9	1	
	2) สื่อมวลชนของรัฐกิจเอกชน	8	2	
	3) รัฐกิจเอกชนที่ต้องการกำไร	8	2	
	4) ผู้ขายเนื้อหาและข้อความโฆษณา	8	2	
2. ความสำเร็จของการดำเนินกิจการหนังสือพิมพ์ คือข้อใด	1) ประชาชนชื่นชอบ	8	2	
	2) ทำหน้าที่สื่อมวลชนที่ดี	8	2	
	3) ขายหนังสือพิมพ์ได้มาก	7	3	
	4) ขายเนื้อที่โฆษณาได้มาก	8	2	
3. การที่คลื่นวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ผูกขาดโดยรัฐ (state monopoly) แต่ส่วนใหญ่ มีการดำเนินการในระบบการกำหนดความว่าจะไร	1) รัฐเป็นเจ้าของคลื่นวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์	10	0	
	2) รัฐให้สัมปทานแก่เอกชนในการดำเนินธุรกิจวิทยุและโทรทัศน์	9	1	
	3) สถานีวิทยุและโทรทัศน์ส่วนใหญ่มีรายได้จากการโฆษณา	10	0	
	4) รัฐมีรายได้จากการให้วิทยุและโทรทัศน์มีการโฆษณา	10	0	
4. ลักษณะสำคัญของวิทยุกระจายเสียงผ่านดาวเทียม (Radio Satellite) คือข้อใด	1) ใช้ดาวเทียมในการเผยแพร่คลื่นวิทยุกระจายเสียง	10	0	
	2) ผู้ฟังเกือบ / ทั่วประเทศฟังรายการเดียวกันได้พร้อมกัน	10	0	
	3) ผู้ฟังเกือบ / ทั่วประเทศฟังรายการและโฆษณาเดียวกัน	10	0	
	4) สร้างสังคมบริโภคแบบเมืองหลวงให้สังคมชนบท	9	1	

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้านสถาบัน / องค์กรสื่อ (ต่อ)

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียติดเดอเรซี	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
5. ข้อใดคือความหมายของการดำเนินธุรกิจด้านสื่อแบบครบวงจร	1) เป็นผู้ดำเนินการธุรกิจด้านสื่อหลายประเภท	9	1	
	2) ผลิตเนื้อหาเดียวกันให้สื่อหลายประเภท	8	2	
	3) ประหยัดการลงทุนด้านบุคลากรและการผลิต	8	2	
	4) มีโอกาสสร้างการยอมรับจากประชาชนมากขึ้น	8	2	
6. วัตถุประสงค์ของการแบ่งประเภทเนื้อหาหรือการแบ่งหน้าหนังสือพิมพ์ออกเป็นเรื่องหรือส่วนต่าง ๆ (sections) เช่น หน้าต่างประเทศ หน้าการเมือง หน้าเศรษฐกิจ หน้าบันเทิง หน้ากีฬา คือข้อใด	1) จัดประเภทของการนำเสนออย่างเป็นหมวดหมู่	10	0	
	2) จัดประเภทเนื้อหาตามความต้องการของหนังสือพิมพ์	8	2	
	3) เพื่อการบริหารและการปฏิบัติงานของหนังสือพิมพ์	9	1	
	4) เพื่อการบริหารและการขายเนื้อหาโฆษณา	8	2	
7. สาเหตุที่รายการเพลงทางวิทยุกระจายเสียงมีจำนวนหรือสัดส่วนที่มากกว่ารายการประเภทอื่น คือข้อใด	1) ได้รับความนิยมจากผู้ฟังมากกว่ารายการประเภทอื่น	9	1	
	2) ผลิตง่าย ใช้นุคลิก ความสามารถของผู้ดำเนินรายการเป็นสำคัญ	10	0	
	3) ลงทุนน้อยและเป็นช่องทางในการโฆษณาเพลงทางข้อมิได้	10	0	
	4) ธุรกิจเทปเพลงมีบทบาทในธุรกิจวิทยุกระจายเสียงมากขึ้น	10	0	



ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้านสถาบัน / องค์กรสื่อ (ต่อ)

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียลิตเดอเรซี	เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
11. แสดงภาพข้อความ / สัญลักษณ์ของโฆษณาที่อยู่ในภาพข่าวกีฬามวย แล้วให้ผู้ตอบเลือกข้อที่ตรงกับกาสังเกตของผู้ตอบมากที่สุด	1) ไม่มีข้อความโฆษณาที่นักมวยไทย (ขวา) แต่มีชื่อสินค้าที่นักมวยฟิลิปปินส์ (ซ้าย)	8	2	
	2) การมีชื่อสินค้าปรากฏในกิจกรรมกีฬา เป็นแบบแผนหนึ่งของการโฆษณา	10	0	
	3) เป็นการแทรกโฆษณาทางสื่อที่สามารถถ่ายทอดสิ่งที่มองเห็นได้ (visible)	9	1	
	4) สื่อเปิดโอกาสให้สัญลักษณ์ของสินค้าอุปโภคบริโภคแฝงมาในเนื้อหา	9	1	
12. ให้ผู้ตอบอ่านเนื้อความจากหนังสือพิมพ์แล้วจับประเด็น	1) ศักดิ์สิทธิ์ แห่งทอง มีพื้นเพภูมิลำเนาและเคยใช้ชีวิตที่จังหวัดอุดรธานี	9	1	
	2) ศักดิ์สิทธิ์ แห่งทอง ชอบแสดงเป็นจอม เพราะมีลักษณะนิสัยคล้ายตัวเขา	9	1	
	3) คุณหนูอารมณ์ร้ายกับผู้ชายปากแข็ง คือละครเรื่องใหม่ของเอ็กแซ็กท์	8	2	
	4) การสร้างข่าวประชาสัมพันธ์ละครโดยเชื่อมโยงเรื่องราวเกี่ยวกับผู้แสดง	10	0	

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้านเนื้อหาหนังสือ

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียลิตเดอเรซี	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
1. <u>ข่าว</u> ทางสื่อมวลชน คืออะไร	1) การนำเสนอเหตุการณ์ต่าง ๆ ทั้งใน และต่างประเทศ ตามที่เกิดขึ้นและเป็นจริง	9	1	
	2) การเลือกนำเสนอเหตุการณ์ ที่มีคุณค่าความเป็นข่าว ตามหลักการทางสื่อมวลชน	10	0	
	3) การนำเสนอความเป็นจริงที่สอดคล้องกับนโยบาย เป้าหมาย และบทบาทของสื่อ	10	0	
	4) การนำเสนอความเป็นจริงที่น่าสนใจสำหรับกลุ่มเป้าหมาย และธุรกิจโฆษณา	10	0	
2. เนื้อหาส่วนที่เป็นความรู้ ความคิดเห็น ที่เสนอทางสื่อมวลชน (ทั้งที่เป็นความคิดเห็นของสื่อมวลชน และที่สื่อมวลชน เป็นสื่อกลางในการนำเสนอ) คืออะไร	1) เป็นสิ่งที่ประชาชนต้องการหรือสนใจ	10	0	
	2) เป็นสิ่งที่สื่อมวลชนคิดว่าควรจะนำเสนอ	9	1	
	3) เป็นการเสนอข้อมูล ความคิดเห็น ให้ที่น่าสนใจ	9	1	
	4) ข้อมูลแฝงความคิด / จุดมการณที่สื่อต้องการ	10	0	
3. ข้อใดคือ เนื้อหา หรือค่านิยม ที่อยู่ใน โฆษณาทางสื่อมวลชน	1) แบบแผนการดำเนินชีวิตที่สะดวกสบายและทันสมัย	9	1	
	2) การดำเนินชีวิตที่ให้ความสำคัญกับการใช้จ่าย	10	0	
	3) ลักษณะหรือการดำเนินชีวิตแบบบริโภคนิยม	10	0	
	4) แนวคิดบริโภคนิยมที่สนับสนุนการเติบโตของทุนนิยม	10	0	

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้านเนื้อความสื่อ (ต่อ)

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียลิตเตอเรซี	เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
4. จากภาพการ์ตูนล้อเลียนเหตุการณ์การเยือนสหรัฐของผู้นำจีน แสดงความแตกต่างระหว่างโทรทัศน์อเมริกัน ในภาพซ้าย และโทรทัศน์จีนในภาพขวา ผู้ตอบคิดว่า ภาพการ์ตูนนี้ ต้องการสะท้อนให้เห็นอะไร	1) โทรทัศน์จีนเสนอภาพของผู้นำจีนและผู้นำสหรัฐ ในขนาดที่ใหญ่กว่าโทรทัศน์อเมริกัน	9	1	
	2) โทรทัศน์จีนตัดภาพการประท้วงเรื่องทิเบตออก แต่มีภาพดังกล่าวในโทรทัศน์อเมริกัน	10	0	
	3) สิ่งที่สื่อมวลชนนำเสนอไม่ได้เป็นตามความเป็นจริงที่เกิดขึ้นเสมอไป	10	0	
	4) สื่อมีวิธีการจัดการกับเนื้อหาให้สอดคล้องกับสภาพ และความต้องการของสื่อ	10	0	

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วม / การตอบโต้สื่อของผู้รับสื่อ

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียติดเดอเรซี	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
1. รายการวิทยุที่เปิดโอกาสให้ผู้ฟังโทรศัพท์เข้าไปพูดคุย หรือขอเพลงจากดีเจ หรือนักจัดรายการ มีจุดมุ่งหมายอะไร	1) ทำให้ผู้ฟังมีเพื่อน ได้แสดงออก และมีที่ปรึกษา	8	2	
	2) สร้างความสัมพันธ์กับผู้ฟัง และให้ผู้ฟังมีส่วนร่วม	9	1	
	3) เพิ่มความหลากหลายให้รายการโดยไม่มีค่าใช้จ่าย	8	2	
	4) ได้ข้อมูลแสดงต่อธุรกิจโฆษณาว่ารายการเป็นที่นิยม	10	0	
2. ถ้าถูกเชิญให้เป็นผู้ร่วมรายการในรายการโทรทัศน์ รูปแบบพูดคุย หรือทอล์คโชว์ เกมโชว์ ที่ต้องปรบมือ หรือแสดงออกตามที่มีการบอก หรือกำกับจากทีมงานจัดรายการ จะตอบอย่างไร	1) เป็นโอกาสที่ดีที่จะได้มีส่วนร่วมในรายการโทรทัศน์	10	0	
	2) ร่วมรายการเพื่อช่วยสร้างบรรยากาศและอารมณ์	8	2	
	3) ตัดสินใจเองว่าจะทำอย่างไร เมื่อมีการบอกหรือกำกับ	9	1	
	4) ต้องการมีส่วนร่วมในรายการอย่างเป็นทางการเป็นของตัวเอง	9	1	
3. ผู้ตอบมีความเห็นอย่างไร ต่อคอลัมน์ตอบจดหมายของหนังสือพิมพ์	1) ผู้อ่านมีโอกาสอ่านคำถาม คำตอบในเรื่องที่ไม่เหมาะสม หรือไม่กล้าหาอ่านเอง	9	1	
	2) เป็นรูปแบบหนึ่งของการนำเสนอ และการสำรวจความนิยมของหนังสือพิมพ์	9	1	
	3) ผู้อ่านได้รู้ ได้แสดงออก ถ้าผู้ตอบมีความรู้ ความรับผิดชอบ และจรรยาบรรณ	9	1	
	4) ไม่แน่ใจว่าทุกคำถามมาจากผู้อ่านจริง สื่ออาจสร้างเอง หรือปรุงแต่งให้น่าสนใจ	9	1	

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วม / การตอบโต้สื่อของผู้รับสื่อ (ต่อ)

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียลิตเดอเรซี	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
4. เหตุการณ์เมื่อครั้งที่หนังสือพิมพ์ฉบับหนึ่ง นำภาพที่ไม่สมควรเผยแพร่ อย่างเปิดเผย และโดยทั่วไป จากอัลบั้มภาพส่วนตัวของนักแสดงหญิงคนหนึ่ง มาพิมพ์ในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ เป็นเวลาสองวัน ติดต่อกัน โดยเขียนเป็นข่าวทำนองชักชวนให้ผู้อ่านคาดเดาว่า ภาพนักแสดงหญิง ซึ่งปิดบังบางส่วนของใบหน้านั้น คือใคร ก่อให้เกิดปฏิกิริยาจากหลายฝ่าย ถ้าผู้ตอบอยู่ในเหตุการณ์นั้น จะทำอย่างไร	1) พยายามคาดเดาว่านักแสดงหญิงที่เป็นเจ้าของภาพ และอัลบั้มส่วนตัวนั้น คือใคร	10	0	
	2) พุดคุย แสดงความคิดเห็นต่อการกระทำของหนังสือพิมพ์ ในครอบครัว หรือกลุ่มเพื่อน	10	0	
	3) แสดงความคิดเห็นต่อการกระทำของหนังสือพิมพ์ ไปยังหนังสือพิมพ์ฉบับนั้น หรือฉบับอื่น	9	1	
	4) ระบายการหรือร่วมกิจกรรมที่ทำให้มีการแสดงความคิดเห็น ต่อเหตุการณ์ดังกล่าว	9	1	

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้านสถาบัน / องค์กรสื่อ

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียลิตเดอเรซี	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
1. ลักษณะผู้ประกอบการสื่อหนังสือพิมพ์ของไทย คือข้อใด	1) การดำเนินการของภาคเอกชน	9	1	
	2) สื่อมวลชนของรัฐกิจเอกชน	8	2	
	3) ธุรกิจเอกชนที่ต้องการกำไร	8	2	
	4) ผู้ขายเนื้อหาและข้อความโฆษณา	8	2	
2. ความสำเร็จของการดำเนินกิจการหนังสือพิมพ์ คือข้อใด	1) ประชาชนชื่นชอบ	8	2	
	2) ทำหน้าที่สื่อมวลชนที่ดี	8	2	
	3) ขายหนังสือพิมพ์ได้มาก	7	3	*
	4) ขายเนื้อที่โฆษณาได้มาก	8	2	
3. การที่คลื่นวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ผูกขาดโดยรัฐ (state monopoly) แต่ส่วนใหญ่ มีการดำเนินการในระบบการคำนวณความว่าจะไร	1) รัฐเป็นเจ้าของคลื่นวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์	10	0	
	2) รัฐให้สัมปทานแก่เอกชนในการดำเนินธุรกิจวิทยุและโทรทัศน์	9	1	
	3) สถานวิทยุและโทรทัศน์ส่วนใหญ่มีรายได้จากการโฆษณา	10	0	
	4) รัฐมีรายได้จากการให้วิทยุและโทรทัศน์มีการโฆษณา	10	0	
4. ลักษณะสำคัญของวิทยุกระจายเสียงผ่านดาวเทียม (Radio Satellite) คือข้อใด	1) ใช้ดาวเทียมในการเผยแพร่คลื่นวิทยุกระจายเสียง	10	0	
	2) ผู้ฟังเกือบ / ทั่วประเทศฟังรายการเดียวกันได้พร้อมกัน	10	0	
	3) ผู้ฟังเกือบ / ทั่วประเทศฟังรายการและโฆษณาเดียวกัน	10	0	
	4) สร้างสังคมบริโภคแบบเมืองหลวงให้สังคมชนบท	9	1	

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้านสถาบัน / องค์กรสื่อ (ต่อ)

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียติดเตอเรซี	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
5. ข้อใดคือความหมายของการดำเนินธุรกิจด้านสื่อแบบครบวงจร	1) เป็นผู้ดำเนินการธุรกิจด้านสื่อหลายประเภท	9	1	
	2) ผลิตเนื้อหาเดียวกันให้สื่อหลายประเภท	8	2	
	3) ประหยัดการลงทุนด้านบุคลากรและการผลิต	8	2	
	4) มีโอกาสสร้างการยอมรับจากประชาชนมากขึ้น	8	2	
6. วัตถุประสงค์ของการแบ่งประเภทเนื้อหาหรือการแบ่งหน้าหนังสือพิมพ์ออกเป็นเรื่องหรือส่วนต่าง ๆ (sections) เช่น หน้าต่างประเทศ หน้าการเมือง หน้าเศรษฐกิจ หน้าบันเทิง หน้ากีฬา คือข้อใด	1) จัดประเภทของการนำเสนออย่างเป็นหมวดหมู่	10	0	
	2) จัดประเภทเนื้อหาตามความต้องการของหนังสือพิมพ์	8	2	
	3) เพื่อการบริหารและการปฏิบัติงานของหนังสือพิมพ์	9	1	
	4) เพื่อการบริหารและการขายเนื้อหาที่โฆษณา	8	2	
7. สาเหตุที่รายการเพลงทางวิทยุกระจายเสียงมีจำนวนหรือสัดส่วนที่มากกว่ารายการประเภทอื่น คือข้อใด	1) ได้รับความนิยมจากผู้ฟังมากกว่ารายการประเภทอื่น	9	1	
	2) ผลิตง่าย ใช้งบคลิก ความสามารถของผู้ดำเนินรายการเป็นสำคัญ	10	0	
	3) ลงทุนน้อยและเป็นช่องทางในการโฆษณาเพลงทางข้อมิได้	10	0	
	4) ธุรกิจเทปเพลงมีบทบาทในธุรกิจวิทยุกระจายเสียงมากขึ้น	10	0	



ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้านสถาบัน / องค์กรสื่อ (ต่อ)

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียลิตเตอเรซี	เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
8. สาเหตุที่รายการโทรทัศน์ มักมีความซ้ำ ในรูปแบบ เนื้อหา ผู้แสดง ผู้ดำเนินรายการ ผู้ร่วมรายการ ฯลฯ หรือมีการนำละครที่เคย ได้รับความนิยมมาผลิตซ้ำอีก คือข้อใด	1) เป็นความต้องการของผู้ชมที่ชอบชมสิ่งที่เป็นที่นิยม	10	0	
	2) เป็นความต้องการของผู้จัดและของสถานีโทรทัศน์	10	0	
	3) ลดความเสี่ยงในการขาดทุนหรือไม่ได้รับความนิยม	10	0	
	4) ผลกำไรสำคัญกว่าการสร้างแตกต่าง	9	1	
9. การสำรวจความนิยมในรายการวิทยุ กระจายเสียงและโทรทัศน์ (ratings) มี วัตถุประสงค์เพื่ออะไร	1) สำรวจความนิยมต่อรายการของผู้ฟัง ผู้ชม	10	0	
	2) เป็นข้อมูลในการวางแผนงานของสถานี	10	0	
	3) ใช้ประโยชน์ในการขายเวลาโฆษณา	10	0	
	4) พัฒนารายการตามที่ธุรกิจ / โฆษณาต้องการ	8	2	
10. สำหรับสื่อมวลชน "กลุ่มเป้าหมาย" คืออะไร	1) ประชาชนผู้อ่านหนังสือพิมพ์ ฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์	10	0	
	2) กลุ่มคนที่สื่อมวลชนกำหนดให้เป็นผู้รับสื่อ	9	1	
	3) ผู้รับสื่อที่สื่อมวลชนต้องการให้สนใจและพอใจในการรับสื่อ	9	1	
	4) กลุ่มผู้รับสื่อที่สนใจ พอใจ ในการรับสื่อและมีอำนาจซื้อ	10	0	

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้านสถาบัน / องค์กรสื่อ (ต่อ)

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียลิตเดอเรซี	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
11. แสดงภาพข้อความ / สัญลักษณ์ของโฆษณาที่อยู่ในภาพข่าวกีฬามวย แล้วให้ผู้ตอบเลือกข้อที่ตรงกับการสังเกตของผู้ตอบมากที่สุด	1) ไม่มีข้อความโฆษณาที่นักมวยไทย (ขวา) แต่มีข้อความที่นักมวยฟิลิปปินส์ (ซ้าย)	8	2	
	2) การมีข้อความปรากฏในกิจกรรมกีฬา เป็นแบบแผนหนึ่งของการโฆษณา	10	0	
	3) เป็นการแทรกโฆษณาทางสื่อที่สามารถถ่ายทอดสิ่งที่มองเห็นได้ (visible)	9	1	
	4) สื่อเปิดโอกาสให้สัญลักษณ์ของสินค้าอุปโภคบริโภคแฝงมาในเนื้อหา	9	1	
12. ให้ผู้ตอบอ่านเนื้อความจากหนังสือพิมพ์แล้วจับประเด็น	1) ศักดิ์สิทธิ์ แห่งทอง มีพื้นเพภูมิลำเนาและเคยใช้ชีวิตที่จังหวัดอุดรธานี	9	1	
	2) ศักดิ์สิทธิ์ แห่งทอง ชอบแสดงเป็นจอม เพราะมีลักษณะนิสัยคล้ายตัวเขา	9	1	
	3) คุณหนูอารมณ์ร้ายกับผู้ชายปากแข็ง คือละครเรื่องใหม่ของเอ็กแซ็กท์	8	2	
	4) การสร้างข่าวประชาสัมพันธ์ละครโดยเชื่อมโยงเรื่องราวเกี่ยวกับผู้แสดง	10	0	

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้านเนื้อหาหนังสือ

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียลิตเดอเรซี	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
1. <u>ข่าว</u> ทางสื่อมวลชน คืออะไร	1) การนำเสนอเหตุการณ์ต่าง ๆ ทั้งใน และต่างประเทศ ตามที่เกิดขึ้นและเป็นจริง	9	1	
	2) การเลือกนำเสนอเหตุการณ์ ที่มีคุณค่าความเป็นข่าว ตามหลักการทางสื่อมวลชน	10	0	
	3) การนำเสนอความเป็นจริงที่สอดคล้องกับนโยบาย เป้าหมาย และบทบาทของสื่อ	10	0	
	4) การนำเสนอความเป็นจริงที่น่าสนใจสำหรับกลุ่มเป้าหมาย และธุรกิจโฆษณา	10	0	
2. เนื้อหาส่วนที่เป็นความรู้ ความคิดเห็น ที่เสนอทางสื่อมวลชน (ทั้งที่เป็นความคิดเห็นของสื่อมวลชน และที่สื่อมวลชน เป็นสื่อกลางในการนำเสนอ) คืออะไร	1) เป็นสิ่งที่ประชาชนต้องการหรือสนใจ	10	0	
	2) เป็นสิ่งที่สื่อมวลชนคิดว่าควรจะนำเสนอ	9	1	
	3) เป็นการเสนอข้อมูล ความคิดเห็น ให้ที่น่าสนใจ	9	1	
	4) ข้อมูลแฝงความคิด / อุดมการณ์ที่สื่อต้องการ	10	0	
3. ข้อใดคือ เนื้อหา หรือค่านิยม ที่อยู่ใน โฆษณาทางสื่อมวลชน	1) แบบแผนการดำเนินชีวิตที่สะดวกสบายและทันสมัย	9	1	
	2) การดำเนินชีวิตที่ให้ความสำคัญกับการใช้จ่าย	10	0	
	3) ลักษณะหรือการดำเนินชีวิตแบบบริโภคนิยม	10	0	
	4) แนวคิดบริโภคนิยมที่สนับสนุนการเติบโตของทุนนิยม	10	0	

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้านเนื้อความสื่อ (ต่อ)

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียลิตเดอเรซี	เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
4. จากภาพการ์ตูนล้อเลียนเหตุการณ์การเยือนสหรัฐของผู้นำจีน แสดงความแตกต่างระหว่างโทรทัศน์อเมริกัน ในภาพซ้าย และโทรทัศน์จีนในภาพขวา ผู้ตอบคิดว่า ภาพการ์ตูนนี้ ต้องการสะท้อนให้เห็นอะไร	1) โทรทัศน์จีนเสนอภาพของผู้นำจีนและผู้นำสหรัฐ ในขนาดที่ใหญ่กว่าโทรทัศน์อเมริกัน	9	1	
	2) โทรทัศน์จีนตัดภาพการประท้วงเรื่องทิเบตออก แต่มีภาพดังกล่าวในโทรทัศน์อเมริกัน	10	0	
	3) สิ่งที่สื่อมวลชนนำเสนอไม่ได้เป็นตามความเป็นจริงที่เกิดขึ้นเสมอไป	10	0	
	4) สื่อมีวิธีการจัดการกับเนื้อหาให้สอดคล้องกับสภาพ และความต้องการของสื่อ	10	0	

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วม / การตอบโต้สื่อของผู้รับสื่อ

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียลิตเตอเรซี	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
1. รายการวิทยุที่เปิดโอกาสให้ผู้ฟังโทรศัพท์เข้าไปพูดคุย หรือขอเพลงจากดีเจ หรือนักจัดรายการ มีจุดมุ่งหมายอะไร	1) ทำให้ผู้ฟังมีเพื่อน ได้แสดงออก และมีที่ปรึกษา	8	2	
	2) สร้างความสัมพันธ์กับผู้ฟัง และให้ผู้ฟังมีส่วนร่วม	9	1	
	3) เพิ่มความหลากหลายให้รายการโดยไม่มีค่าใช้จ่าย	8	2	
	4) ได้ข้อมูลแสดงต่อธุรกิจโฆษณาว่ารายการเป็นที่นิยม	10	0	
2. ถ้าถูกเชิญให้เป็นผู้ร่วมรายการในรายการโทรทัศน์ รูปแบบพูดคุย หรือทอล์คโชว์ เกมโชว์ ที่ต้องปรบมือ หรือแสดงออกตามที่มีการบอก หรือกำกับจากทีมงานจัดรายการ จะตอบอย่างไร	1) เป็นโอกาสที่ดีที่จะได้มีส่วนร่วมในรายการโทรทัศน์	10	0	
	2) ร่วมรายการเพื่อช่วยสร้างบรรยากาศและอารมณ์	8	2	
	3) ตัดสินใจเองว่าจะทำอย่างไร เมื่อมีการบอกหรือกำกับ	9	1	
	4) ต้องการมีส่วนร่วมในรายการอย่างเป็นทางการเป็นของตัวเอง	9	1	
3. ผู้ตอบมีความเห็นอย่างไรต่อคอลัมน์ตอบจดหมายของหนังสือพิมพ์	1) ผู้อ่านมีโอกาสอ่านคำถาม คำตอบในเรื่องที่ไม่เหมาะสม หรือไม่กล้าหาอ่านเอง	9	1	
	2) เป็นรูปแบบหนึ่งของการนำเสนอ และการสำรวจความนิยมของหนังสือพิมพ์	9	1	
	3) ผู้อ่านได้รู้ ได้แสดงออก ถ้าผู้ตอบมีความรู้ ความรับผิดชอบ และจรรยาบรรณ	9	1	
	4) ไม่แน่ใจว่าทุกคำถามมาจากผู้อ่านจริง สื่ออาจสร้างเอง หรือปรุงแต่งให้น่าสนใจ	9	1	

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วม / การตอบโต้สื่อของผู้รับสื่อ (ต่อ)

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียลิตเตอเรซี	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
<p>4. เหตุการณ์เมื่อครั้งที่หนังสือพิมพ์ฉบับหนึ่ง นำภาพที่ไม่สมควรเผยแพร่ อย่างเปิดเผย และโดยทั่วไป จากอัลบั้มภาพส่วนตัวของนักแสดงหญิงคนหนึ่ง มาพิมพ์ในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ เป็นเวลาสองวัน ติดต่อกัน โดยเขียนเป็นข่าวทำนองชักชวนให้ผู้อ่านคาดเดาว่า ภาพนักแสดงหญิง ซึ่งปิดบังบางส่วนของใบหน้านั้น คือใคร ก่อให้เกิดปฏิกิริยาจากหลายฝ่าย ถ้าผู้ตอบอยู่ในเหตุการณ์นั้น จะทำอย่างไร</p>	1) พยายามคาดเดาว่านักแสดงหญิงที่เป็นเจ้าของภาพ และอัลบั้มส่วนตัวนั้น คือใคร	10	0	
	2) พุดคุย แสดงความคิดเห็นต่อการกระทำของหนังสือพิมพ์ ในครอบครัว หรือกลุ่มเพื่อน	10	0	
	3) แสดงความคิดเห็นต่อการกระทำของหนังสือพิมพ์ ไปยังหนังสือพิมพ์ฉบับนั้น หรือฉบับอื่น	9	1	
	4) ระบายการหรือร่วมกิจกรรมที่ทำให้มีการแสดงความคิดเห็น ต่อเหตุการณ์ดังกล่าว	9	1	

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้านรูปแบบ รหัส และแบบแผนของสื่อหนังสือพิมพ์

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียลิตเตอร์เรซี	เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
1. บทบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์ คืออะไร	1) ข้อเขียนของกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์หรือผู้ที่ได้รับ มอบหมาย	9	1	
	2) การแสดงจุดยืนทางความคิดเห็นของหนังสือพิมพ์ต่อ เหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง	10	0	
	3) ความคิดเห็นของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับที่อาจถูกต้อง หรือ ไม่ถูกต้องก็ได้	10	0	
	4) ความคิดเห็นของหนังสือพิมพ์ ธุรกิจสื่อภายใต้อำนาจทาง เศรษฐกิจ การเมือง	9	1	
2. คอลัมน์บทความต่าง ๆ ที่นำเสนอใน หนังสือพิมพ์ คืออะไร	1) การเสนอสาระ ความรู้ ความคิดเห็น ของผู้รู้ หรือผู้เชี่ยวชาญ ในเรื่องนั้น ๆ	10	0	
	2) เป็นสาระที่มีทั้งส่วนที่เป็นข้อมูล และส่วนที่เป็นความคิดเห็น ของผู้เขียน	10	0	
	3) การเสนอข้อมูลเพื่อให้เห็นความคิดเห็นที่เสนอ มีความเป็นเหตุ เป็นผล น่าเชื่อถือ	9	1	
	4) ความรู้ ความคิดเห็น ที่ไม่ใช่ความจริงแท้ และไม่จำเป็นต้องถูก เสนอไป	9	1	

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้านรูปแบบ รหัส และแบบแผนของสื่อหนังสือพิมพ์ (ต่อ)

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียลิตเตอร์	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
3. พาดหัวข่าวของหนังสือพิมพ์ คืออะไร	1) ข้อความสั้นที่ใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่เพื่อให้เห็นชัดเจนในหน้าหนังสือพิมพ์	10	0	
	2) การสร้างความสำคัญและความน่าสนใจให้ข่าวโดยบรรณาธิการรอง (sub - editor)	9	1	
	3) การดึงดูดความสนใจด้วยวิธีการที่เป็นเอกลักษณ์ของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ	10	0	
	4) การสร้างความเด่นให้ข่าว ด้วยข้อความ รูปแบบ สีเส้นที่ดึงดูดใจให้ซื้อหนังสือพิมพ์	10	0	
4. การ์ตูนการเมืองในหนังสือพิมพ์ คืออะไร	1) การสร้างอารมณ์ขันในการแสดงความคิดเห็นด้วยภาพการ์ตูนและข้อความ	10	0	
	2) แสดงความคิดเห็นทางการเมืองด้วยรูปแบบน่าสนใจให้ความคิด และอารมณ์ขัน	10	0	
	3) รูปแบบการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองที่การตีความขึ้นอยู่กับผู้อ่าน	8	2	
	4) การแสดงความคิดเห็นที่ชัดเจน การตีความจึงต่างที่ระดับมากกว่าทิศทาง	7	3	



ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้านรูปแบบ รหัส และแบบแผนของสื่อหนังสือพิมพ์ (ต่อ)

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียลิตเตอเรซี	เห็น	ไม่เห็น	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
		ด้วย	ด้วย	
5. หนังสือพิมพ์มีหลักหรือวิธีการในการเลือกภาพถ่ายประกอบข่าวอย่างไร	1) ใช้ประกอบข่าวเพื่อสร้างความชัดเจน และความน่าสนใจ	10	0	
	2) เลือกภาพที่มีความหมาย ความน่าสนใจในตัวภาพ	10	0	
	3) เลือกภาพที่แปลก ไม่ธรรมดา อาจตรงกับข่าวหรือไม่ก็ได้	9	1	
	4) เลือกภาพที่ทำให้ผู้อ่านตีความไปในทิศทางที่ต้องการ	10	0	
6. เพราะเหตุใดที่บางครั้งหนังสือพิมพ์มีการอ้างถึงแหล่งข่าวที่ไม่ชัดเจน หรือไม่ สามารถเปิดเผยได้	1) แหล่งข่าวหรือผู้ให้ข้อมูล ไม่ต้องการให้เปิดเผยชื่อของตน	10	0	
	2) เพื่อความปลอดภัยของแหล่งข้อมูล และของหนังสือพิมพ์	10	0	
	3) เพื่อความไม่ชัดเจนของแหล่งข้อมูล เรื่องราว และสถานการณ์	8	2	
	4) เป็นโอกาสของการเสนอข่าวโดยไม่รับผิดชอบ	8	2	

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้านรูปแบบ รหัส และแบบแผนของสื่อวิทยุกระจายเสียง

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียลิตเตอร์รี่	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
1. ดีใจของรายการวิทยุกระจายเสียงมีความสำคัญต่อรายการอย่างไร	1) ทำให้รายการน่าสนใจ น่าฟัง น่าเชื่อถือ	10	0	
	2) สร้างความสัมพันธ์กับผู้ฟังด้วยบุคลิก ความสามารถ	10	0	
	3) ควบคุมการนำเสนอเนื้อหา และโฆษณา	10	0	
	4) สื่อความต้องการของเจ้าของรายการและผู้อุปถัมภ์	10	0	
2. การติดต่อเสียง การให้สัมภาษณ์ ในรายการวิทยุกระจายเสียง มีจุดมุ่งหมายอะไร	1) เพื่อให้เป็นไปตามที่ผู้ให้สัมภาษณ์พูด	9	1	
	2) เพื่อให้ได้เนื้อหาที่เหมาะสมกับเวลา	10	0	
	3) เป็นไปตามความต้องการของผู้ผลิต	10	0	
	4) ให้ผู้ฟังเชื่อว่าผู้ให้สัมภาษณ์พูดตามที่ติดต่อ	10	0	
3. การนำเสนอรายการวิทยุกระจายเสียง ที่เป็นการพูดสด ไม่มีการเตรียมการด้านบท ทั้งบทเค้าโครง หรือบทสมมุติเป็นเพราะอะไร	1) บทไม่จำเป็นในการพูดเพื่อบันเทิงและโฆษณา	7	3	*
	2) ทำให้ผู้ดำเนินรายการพูดอย่างเป็นธรรมชาติ	9	1	
	3) ลดขั้นตอนและความยุ่งยากในการผลิต	9	1	
	4) ประหยัดต้นทุนด้านคนและเวลาในการผลิต	9	1	

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้านรูปแบบ รหัส และแบบแผนของสื่อวิทยุกระจายเสียง (ต่อ)

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียลิตเดอเรซี	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
4. รายการที่ออกอากาศสด โดยให้ผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาตอบหรือถามปัญหา, รายงานเหตุการณ์หรือการจราจร, แสดงความคิดเห็นต่อประเด็นที่รายการกำหนด มีหลักในการจัดรายการอย่างไร	1) ไม่มีการควบคุมรายการ เพราะเป็นการออกอากาศสด	8	2	
	2) ผู้ฟังให้ข้อมูล, ความคิดเห็นในเรื่องหรือประเด็นที่ผู้จัดกำหนด	10	0	
	3) เสียงและข้อมูลของผู้ฟังทำให้รายการน่าสนใจโดยไม่ต้องลงทุน	10	0	
	4) การมีส่วนร่วมของผู้ฟังต้องสอดคล้องกับนโยบายของสถานี	10	0	
5. ปัจจุบันสถานีวิทยุกระจายเสียงส่วนใหญ่มีการกำหนดรูปแบบการดำเนินการในระดับสถานี (format station) เช่น การกำหนดเป็นคลื่นเพลง คลื่นสาระและเพลง คลื่นข่าว และเพลง การดำเนินการเช่นนี้ มีผลอย่างไร	1) ทำให้รู้จักและจำคลื่น / สถานีวิทยุ ได้ง่าย	10	0	
	2) ผู้ฟังเลือกฟังได้ง่าย ผู้จัดจัดรายการได้ง่าย	10	0	
	3) ผลิต และหาผู้อุปถัมภ์รายการได้ง่าย	9	1	
	4) ไม่มีรายการตามความต้องการที่แตกต่าง	8	2	

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้านรูปแบบ รหัส และแบบแผนของสื่อโทรทัศน์

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียลิตเดอเรซี	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
1. จุดมุ่งหมายของการติดต่อในรายการข่าวทางโทรทัศน์ คือข้อใด	1) เพื่อนำเสนอภาพและเสียง, ประกอบเนื้อหาข่าว ตามความเป็นจริงที่เกิดขึ้น	9	1	
	2) เป็นการดำเนินการกับเนื้อหาและเวลา ตามขั้นตอนการผลิตรายการข่าว	9	1	
	3) เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ความน่าสนใจ ให้เนื้อหาข่าว ตามที่ผู้ผลิตต้องการ	9	1	
	4) เป็นการจัดการเรื่องเวลา และเนื้อหา ให้สอดคล้องกับจุดยืนของสถานี	9	1	
2. เหตุผลของการติดต่อในรายการละครทางโทรทัศน์ คือข้อใด	1) เพื่อให้ผู้ชมมีความสุขและเกิดความพึงพอใจที่จะติดตามชมต่อไป	9	1	
	2) เป็นวิธีการสำคัญของละครในการจัดการเรื่องลำดับ ความต่อเนื่อง	9	1	
	3) เพื่อให้สอดคล้องกับบท เวลา ความน่าสนใจ และการแทรกโฆษณา	10	0	
	4) เพื่อให้ได้เนื้อหาและความยาวตามที่สถานีและผู้ผลิตละครต้องการ	10	0	

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้านรูปแบบ รหัส และแบบแผนของสื่อโทรทัศน์ (ต่อ)

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียลิตเดอเรี	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
3. ข้อใดคือสิ่งที่แสดงความเป็นรายการข่าวทางโทรทัศน์	1) ฉาก การจัดฉาก การแต่งกายของผู้อ่านข่าว	9	1	
	2) การนำเสนอความเป็นจริงด้วยเนื้อข่าวและภาพ	10	0	
	3) การกำหนดเวลาและรูปแบบการนำเสนอที่แน่นอน	9	1	
	4) การคงแบบแผนการนำเสนอที่ผู้ชมรู้จักและยอมรับ	8	2	
4. ในรายการโทรทัศน์ประเภท พุดคุยสัมภาษณ์ เกมโชว์นั้น ข้อใดแสดงให้เห็นว่า ผู้ดำเนินรายการมีอำนาจมากกว่าผู้ร่วมรายการ	1) ผู้ดำเนินรายการเป็นผู้พูดกับผู้ชม และกล้องจะจับผู้ดำเนินรายการมากกว่าผู้ร่วมรายการ	9	1	
	2) ผู้ดำเนินรายการเป็นผู้กล่าวเปิด - ปิดรายการ ควบคุมเนื้อหา จังหวะ และเวลาของรายการ	10	0	
	3) ผู้ดำเนินรายการเป็นผู้ควบคุมเนื้อหา เวลา และกำหนดวิธีสร้างความสัมพันธ์กับผู้ชมผ่านกล้อง	10	0	
	4) ผู้ดำเนินรายการพูดกับกล้องได้ ผู้ร่วมรายการต้องพูดกับผู้ดำเนินรายการ ไม่พูดกับกล้องโดยตรง	9	1	
5. ผู้ชมที่นั่งร่วมชมในรายการเกมโชว์ทางโทรทัศน์ คือใคร	1) คัดเลือกจากรายชื่อผู้ที่สมัครร่วมในรายการ	10	0	
	2) เป็นกลุ่มคนที่ถูกเชิญหรือว่าจ้างจากรายการ	10	0	
	3) ผู้ที่ถูกกำหนดบทให้สร้างบรรยากาศรายการ	10	0	
	4) เป็นตัวแทนทางความรู้สึกของผู้ชมที่บ้าน	8	2	

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้านรูปแบบ รหัส และแบบแผนของสื่อโทรทัศน์ (ต่อ)

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียลิตเดอเรซี	เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
6. ผู้ดำเนินรายการสัมภาษณ์หรือพูดคุยทางโทรทัศน์ คือใคร	1) เป็นผู้มีความสามารถ และบุคลิกลักษณะเหมาะสมกับรายการ	10	0	
	2) ตั้งคำถามหรือนำประเด็นการพูดคุย ควบคุมเวลา และเนื้อหา	10	0	
	3) สามารถควบคุมเนื้อหาไปในทิศทางที่รายการกำหนด/ต้องการ	9	1	
	4) มีความคิดและการทำงานตามสภาพเศรษฐกิจการเมืองของสื่อ	9	1	

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้านการตีความการเล่าเรื่องแนวความเป็นจริง

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียลิตเดอเรซี	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
1. ทั้ง ๆ ที่การแยกทางกันระหว่างมาซากับอำพลเกิดมา 2 ปี แล้ว และทั้งสองได้จดทะเบียนหย่ากันมา 3 เดือนแล้ว แต่ผู้เขียนข่าว มีวิธีทำให้ข่าวนี้เด่นขึ้นมาอย่างไร	1) การนำเสนอในหน้า 1 พร้อมภาพประกอบและพาดหัวข่าวที่เด่น	10	0	
	2) การระบุว่าเป็นการคลี่คลายในเรื่องที่คนทั้งประเทศเคลือบแคลงใจ	9	1	
	3) การนำเสนอเรื่องราวอย่างละเอียดด้วยลีลาที่สร้างควมน่าสนใจ	10	0	
	4) การเล่าเรื่องที่มีทั้งตัวเอก ปมปัญหา ความคลี่คลาย หรือตอนจบ	10	0	
2. ผู้สื่อข่าว เขียนข่าว มีวิธีการตั้งคำถาม เพื่อพัฒนาเรื่องที่เล่า อย่างไร	1) ตั้งคำถามแบบที่ผู้สื่อข่าวระบุในข่าวว่า " จีใจดำ"	9	1	
	2) ตั้งคำถามเพื่อพัฒนาเรื่องให้น่าสนใจเช่นการทำร้ายร่างกาย	9	1	
	3) ตั้งคำถามที่สอดคล้องกับสภาพสังคม และความสนใจของผู้อ่าน	10	0	
	4) ตั้งคำถามที่ค่อนข้างตัดสินว่าใครผิด และใครควรได้รับความเห็นใจ	9	1	

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้านการตีความการเล่าเรื่องแนวความเป็นจริง (ต่อ)

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียลิตเตอร์เรซี	เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
3. ผู้สื่อข่าว เขียนข่าว ใช้วิธีการใดในการ คลี่คลายหรือสร้างความชัดเจนของเรื่องราว	1) ให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งสองฝ่าย ได้ออกมาให้ข้อมูล แม้จะต่างเวลา และสถานที่	10	0	
	2) การถาม และ การนำเสนอเรื่องราวอย่างละเอียดทุกแง่มุม ที่เกี่ยวข้อง	9	1	
	3) การจากกันด้วยความเข้าใจและการจัดการเรื่องต่าง ๆ ได้ เรียบร้อย	9	1	
	4) เรื่องราวของครอบครัวไม่มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์และอาชีพ	9	1	
4. จากข่าวนี้ ผู้ตอบเห็นประเด็น หรือ เรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบันเทิง ในลักษณะใด	1) เป็นเรื่องราวของคู่สมรสหรือคู่รักที่ต่างก็เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง ในวงธุรกิจการบันเทิง	10	0	
	2) ฝ่ายหญิงเป็นนักแสดงของบริษัทแกรมมี่ และฝ่ายชายกำลัง แสดงภาพยนตร์เรื่อง เลือด ..... โจรพันธุเลือด	9	1	
	3) แม้จะเป็นเรื่องส่วนตัว แต่ฝ่ายหญิงได้รับการดูแลอย่างดี จากต้นสังกัด	10	0	
	4) ทั้งสองฝ่ายโดยเฉพาะฝ่ายหญิงยังคงมีภาพลักษณ์ที่ดี และ มีผลงานการแสดงต่อไป	8	2	



ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้านการตีความการเล่าเรื่อง แนวความเป็นจริง (ต่อ)

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียผลิตเดอเรซี	เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
5. ให้ผู้ตอบพิจารณารูปภาพถ่ายที่ลงประกอบข่าว แล้วเลือกตอบข้อที่ตรงกับ ความเห็นของผู้ตอบที่สุด	1) ภาพฝ่ายหญิงมีขนาดใหญ่กว่า และมีอารมณ์ร่าเริงกว่า ฝ่ายชาย	10	0	
	2) ขนาดของภาพ และอารมณ์ในภาพ สอดคล้องกับพาดหัวข่าว และเนื้อข่าว	10	0	
	3) การเขียนข่าวและภาพประกอบ ให้มีความสำคัญกับฝ่ายหญิง มากกว่าฝ่ายชาย	9	1	
	4) ภาพช่วยกำหนดกรอบความคิด / ความรู้สึกของผู้อ่านตามที่ ผู้นำเสนอต้องการ	9	1	

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้านการตีความการเล่าเรื่องแนวนันเทิงคดี

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียลิตเตอเรซี	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
1. แก่นความคิดหลักหรือความคิดสำคัญของเรื่อง คืออะไร	1) ความรักของพระเอกและนางเอก	10	0	
	2) การแบ่งแยกทางชนชั้น	9	1	
	3) ความสุขของชีวิตคือความมีอิสระภาพ	8	2	
	4) ธรรมชาติคือความยิ่งใหญ่เหนือมนุษยชาติ	8	2	
2. เหตุการณ์เรือโททานิกล่มเพราะชนภูเขาน้ำแข็ง เป็นเรื่องที่รับรู้กันโดยทั่วไปแล้ว ผู้สร้างภาพยนตร์จึงใช้วิธีการใด เพื่อสร้างความน่าสนใจ	1) การเลือกตัวแสดงซึ่งเป็นที่นิยม	7	3	*
	2) การลงทุนสูง และใช้เทคนิคพิเศษต่างๆ	10	0	
	3) การเริ่มต้นเรื่องด้วยปริศนาของภาพวาดหญิงสาว	9	1	
	4) การสร้างเรื่องราวของมนุษย์ร่วมกับเรื่องของเรือ	10	0	
3. เหตุการณ์ที่โรสชนรูปวาดของปิกัสโซที่เธอชอบลงเรือ, แคลเห็นว่ารูปดังกล่าวเป็นสิ่งไร้สาระ, แจ็คชอบและมีความสามารถในการวาดรูป, เป็นการพยายามเชื่อมโยงอะไร	1) แคลเป็นคนชั้นสูงที่ไร้สนิมทางศิลปะ	8	2	
	2) โรสชอบภาพวาดของศิลปินที่ชื่อปิกัสโซ	9	1	
	3) โรสและแจ็คมีความชอบและความสนใจเหมือนกัน	10	0	
	4) โรสสื่อสารถึงแคลด้วยสิ่งที่เธอชอบและแจ็คมีความสามารถ	8	2	

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้านการตีความการเล่าเรื่อง แนວບັນເທີງคດ (ต่อ)

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียลิตเดอเรชี	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
4. เรื่องนี้มีการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างนางเอกกับพระเอกได้อย่างสมเหตุสมผลด้วยการกำหนดบทบาทนางเอก ให้เป็นอย่างไร	1) โรสจำใจต้องหมั้นเพื่อครอบครัว	10	0	
	2) โรสไม่ได้รักแคลซึ่งเป็นคู่หมั้น	8	2	
	3) โรสต้องการใช้ชีวิตกับคนที่เธอรัก	8	2	
	4) โรสไม่ชอบการดำเนินชีวิตที่ไร้อิสระภาพ	10	0	
5. การที่ผู้สร้างภาพยนตร์กำหนดให้มีฉากและเหตุการณ์ที่โรสพยายามหนีจากสเลดและถ่มถุยจากแจ๊คนั้น เพื่ออะไร	1) เพื่อให้แม่ของโรสพบแจ๊คสอนโรสทำกิริยาที่ไม่เหมาะสม	8	2	
	2) เพื่อแสดงให้เห็นว่าแจ๊คมาจากพื้นฐานครอบครัวระดับล่าง	9	1	
	3) เพื่อแสดงให้เห็นถึงความเข้ากันได้ดีของโรสและแจ๊ค	10	0	
	4) เพื่อแสดงว่าโรสต้องการหลุดพ้นจากวิถีปฏิบัติที่เข้มงวด	10	0	
6. ในเรื่องไททานิกนี้ ความขัดแย้งที่เกิดขึ้นระหว่างคนกับคน คือข้อใด	1) แจ๊คและโรสกับรูธและแคล	9	1	
	2) คนชั้นสูงกับคนชั้นต่ำ	9	1	
	3) ผู้มีอำนาจกับผู้อยู่ใต้อำนาจ	9	1	
	4) ชีวิตตนเอง และชีวิตคนอื่น	9	1	

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้านการตีความการเล่าเรื่องแนวนันท์เชิงคดี (ต่อ)

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียลิตเตอร์เรรี	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
7. ภาวะวิกฤติ หรือ climax (คือ การดำเนินเรื่องราวถึงจุดสำคัญที่ตัวละครต้องตัดสินใจ ที่การตัดสินใจของโรส มีผลต่อความยุ่งยากที่ตามมา คือข้อใด	1) การเดินทางไปกับเรือโททานิก	7	3	*
	2) การตัดสินใจไม่ฆ่าตัวตาย	6	4	*
	3) การพัฒนาความสัมพันธ์กับแจ็ก	8	2	
	4) การแอบไปงานเต้นรำ กับแจ็ก	6	4	*
8. ความขัดแย้งภายในจิตใจหรือความสับสน ในการตัดสินใจของโรสได้หมดไป หรือคลี่คลายลงเมื่อใด	1) เมื่อเธอบอกเลิกความสัมพันธ์กับแจ็ก	6	4	*
	2) เมื่อเธอตัดสินใจไปงานเต้นรำกับแจ็ก	6	4	*
	3) เมื่อเธอตัดสินใจที่จะหนีไปกับแจ็ก	6	4	*
	4) เมื่อเธอรื่นจากเรือช่วยชีวิตไปหาแจ็ก	7	3	*
9. ความขัดแย้งระหว่างแคลกับโรสและแจ็กจบลงอย่างไร	1) แคลเอาตัวรอดด้วยการลงเรือช่วยชีวิต	8	2	
	2) โรสจำใจต้องปล่อยร่างแจ็กลงทะเล	8	2	
	3) โรสไม่ยอมพบและชอนตัวจากแคล	8	2	
	4) เรือโททานิกชนภูเขาน้ำแข็งและจมลง	8	2	

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบการตีความการเล่าเรื่องแนวบันเทิงคดี (ต่อ)

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียลิตเดอเรที	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
10. จุดปลายสุดของหัวเรือที่แจ๊คไปยืน ตะโกนว่าเป็นพระราชของโลก และโรสไปยืนแล้ว กล่าวว่าเธอบินได้นั้น เป็นการพยายามให้จุดดังกล่าวแสดงถึงอะไร	1) เป็นตัวแทนสัญลักษณ์เรือและเป็นทีที่แจ๊คชอบ	8	2	
	2) ความรู้สึกที่ยิ่งใหญ่ในความเป็นอิสระของแจ๊ค	9	1	
	3) โรสร่วมรับรู้ในความรู้สึกเป็นอิสระเสรีจากแจ๊ค	10	0	
	4) ความต้องการมีอิสระ เสรี ของคนหนุ่มสาว	8	2	
11. ภาพยนตร์เรื่องนี้ กำหนดลักษณะเด่นอะไรให้แจ๊ค หรือพระเอกของเรื่อง	1) ชอบเสียง ชอบผจญภัย	9	1	
	2) กล้าคิด กล้าทำ กล้าพูด	9	1	
	3) แน่วแน่ และพร้อมแก้ไขปัญหา	9	1	
	4) รู้จักและยอมรับสิ่งที่เข้ามาในชีวิต	9	1	
12. ลักษณะเด่นของโรสหรือนางเอกของเรื่อง คืออะไร	1) สวย	10	0	
	2) เชื้อฟิง	7	3	*
	3) สับสน	9	1	
	4) ถูกควบคุม	9	1	
13. ความชอบ ความพึงพอใจของผู้ชมที่เป็นวัยรุ่นต่อภาพยนตร์เรื่องนี้ คือข้อใด	1) ตัวแสดงที่เป็นพระเอกของเรื่อง	8	2	
	2) เนื้อเรื่อง และ เทคนิคการสร้าง	7	3	*
	3) ความรักของพระเอกและนางเอก	7	3	*
	4) ความต้องการมีอิสระของหนุ่มสาว	7	3	*

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบการตีความการเล่าเรื่องแนวบันเทิงคดี (ต่อ)

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียลิตเตอร์เรซี	เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอนแนะ
14. ความชอบ ความพึงพอใจของผู้ชม ที่เป็นผู้ใหญ่ต่อภาพยนตร์เรื่องนี้ คือข้อใด	1) ตัวแสดงที่เป็นพระเอกของเรื่อง	7	3	*
	2) ความรักของพระเอกและ นางเอก	8	2	
	3) เนื้อเรื่อง และเทคนิคการสร้าง	8	2	
	4) ความพ่ายแพ้ของมนุษย์ต่อธรรมชาติ	8	2	
15. ถ้ากล่าวว่ "ผู้ที่ชมภาพยนตร์เรื่องนี้ ส่วนใหญ่คือ ผู้ที่มีสภาพทางเศรษฐกิจ การศึกษา" ผู้ตอบคิดว่า ข้อใดคือ เหตุผลของการกล่าวเช่นนั้น	1) ราคาตั๋วที่ค่อนข้างสูง	9	1	
	2) เป็นภาพยนตร์ต่างประเทศ	8	2	
	3) การดำเนินเรื่องของภาพยนตร์	6	4	*
	4) ประวัติ / ที่มาของเรื่องที่น่ามาสร้าง	8	2	

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้านการตีความโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียลิตเดอเรซี	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
1. เมื่อพิจารณาภาพที่ 1 ถึงภาพที่ 5 แล้ว ผู้ตอบคิดว่าท่าทางของสาวมีสทิน หรือผู้แสดง ในภาพที่ 4 และภาพที่ 5 สื่อความหมายอะไร	1) สาวมีสทินกำลังคิดกังวลในเหตุการณ์ข้างหน้า	9	1	
	2) สาวมีสทินฝันว่านางยักษ์ห่มเรือลำหนึ่งลงทะเล	7	3	*
	3) สาวมีสทินฝันว่านางยักษ์ห่มเรือโททานิกลงทะเล	7	3	*
	4) สาวมีสทินกำลังหลับและฝันเห็นความดูร้ายของนางยักษ์	7	3	*
2. คำพูดของลุงในภาพที่ 5 ต่อเนื่องด้วยท่าทางและคำพูดของลุงในภาพที่ 6 กับภาพและลักษณะของดนตรี ในภาพที่ 7 แสดงถึงความต้องการอะไรในการนำเสนอ	1) ลุงชี้ให้สาวมีสทินรู้ว่าใกล้ถึงเกาะแก้วพิสดารแล้ว	10	0	
	2) เพื่อแสดงให้เห็นถึงความยิ่งใหญ่ของเกาะแก้วพิสดาร	9	1	
	3) เชื่อมโยงความรู้สึกของสาวมีสทินกับภาพยิ่งใหญ่ น่ากลัวของเกาะ	9	1	
	4) เป็นวิธีการดำเนินเรื่อง เพื่อชักนำและทำให้ผู้ชมสนใจติดตาม	9	1	
3. ผู้ตอบคิดว่าสิ่งที่เห็นในภาพที่ 8 นั้น ผู้สร้างต้องการสื่อความหมายอะไร	1) มีสัตว์น้ำขนาดใหญ่อาศัยในท้องทะเลใกล้เกาะแก้วพิสดาร	8	2	
	2) เรือของสาวมีสทินกำลังเดินทางเข้าสู่ถิ่นของนางยักษ์ ซึ่งมีนางเงือกอาศัยอยู่	8	2	
	3) ภาพทางของนางเงือกซึ่งเป็นตัวละครตัวหนึ่งในเรื่องพระอภัยมณี	9	1	
	4) ย้ำว่าเป็นการเสนอเรื่องพระอภัยมณี ในตอนที่มิ้นางยักษ์และนางเงือก	9	1	

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบของคํ์ประกอบการตีความโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ (ต่อ)

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียลิตเดอเรซี	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
4. ในภาพที่ 9 ซึ่งมีเรือลำที่สาวมีสทินนั่งไปเป็นภาพข้างหน้า (foreground) และภาพเรือลำใหญ่ใล้ซึ้นให้เห็นเป็นบางส่วน เป็นภาพพื้นหลัง (background) นั้น ผู้สร้างหรือผู้นำเสนอ ต้องการแสดงหรือบอกอะไรกับผู้ชม	1) เรือลำที่สาวมีสทินนั่งไปมีขนาดเล็กมาก เมื่อเปรียบเทียบกับเรือลำที่เห็นอยู่ข้างหลัง	8	2	
	2) ผู้สร้างเชื่อมโยงกรอบความคิดเกี่ยวกับเรือโททานิกเข้ากับเนื้อเรื่อง	10	0	
	3) ความฝันเรื่องทีนางยักษ์หุ้มเรือขนาดใหญ่ลงทะเลของสาวมีสทินเป็นความจริง	8	2	
	4) คณะของสาวมีสทินกำลังจะไปเผชิญหน้ากับนางยักษ์ที่ดุ และมีจิตใจโหดร้าย	9	1	
5. ในภาพที่ 10 ผู้สร้างแสดงหรือสื่อความหมายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์โฆษณา ด้วยวิธีการใด	1) สัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่อยู่บนข้างกล่องที่ผู้แสดงเป็นลุงแบกอยู่	10	0	
	2) เครื่องแบบของสาวมีสทินและสัญลักษณ์สินค้าที่ข้างกล่อง	10	0	
	3) สัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และบทสนทนาระหว่างลุงกับสาวมีสทิน	9	1	
	4) ความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบต่อลูกค้าของสาวมีสทิน	9	1	



ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้านการตีความโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ (ต่อ)

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียติดเดอเรซี	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
6. จากภาพที่ 11 ถึงภาพที่ 13 ผู้สร้างใช้เทคนิคอะไร ด้วยจุดมุ่งหมายอะไร	1) จับใบหน้าลุงด้วยภาพระยะใกล้มาก พร้อมบทพูด และเพลง เพื่อแสดงความรู้สึกของลุงต่อนางยักษ์	8	2	
	2) ใช้ภาพระยะใกล้มากและซ้อนภาพหน้าลุง กับปากถ้ารูปหัวกระโหลกเพื่อสร้างความน่ากลัว	8	2	
	3) ใช้เทคนิคของขนาดภาพและการซ้อนภาพเพื่อดำเนินเรื่อง และสร้างความเชื่อมโยงของเนื้อเรื่อง	10	0	
	4) ใช้เทคนิคของขนาดภาพและการซ้อนภาพพร้อมบทพูดและเพลงเพื่อเดินเรื่องเชิงชักนำอารมณ์	9	1	
7. เมื่อเห็นภาพที่ 14 แล้ว ผู้ตอบมีความคิดหรือความรู้สึกอย่างไร	1) ผู้สร้างจงใจเสนอความไม่สมจริงของการมีกระดิ่งติดที่ผนังหน้าปากถ้า	9	1	
	2) ใช้ภาพขนาดใกล้จับภาพนิวกดที่กระดิ่งเพื่อให้สอดคล้องกับเสียงประกอบ และบทพูด	8	2	
	3) ผู้สร้างใช้ขนาดภาพ การแสดง และเสียง เพื่อแสดงสัญลักษณ์ของสาวมีสทิน	8	2	
	4) ผู้สร้างย้ำสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ด้วยแบบแผนที่ผู้ชมเคยรู้	9	1	

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้านการตีความโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ (ต่อ)

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียลิตเดอเรซี	เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
8. ขนาดภาพ การแสดงที่เห็นในภาพ และองค์ประกอบในภาพที่ 15 ถึงภาพที่ 18 แสดงความพยายามของผู้สร้าง ในการสื่อความหมายอะไร	1) ความหวาดกลัวที่คนในภาพมีต่อนางยักษ์ ซึ่งมีรูปร่างใหญ่โตมาก	10	0	
	2) สาวมีสทิน ไม่ตกใจกลัวในการปรากฏตัวของนางยักษ์ ซึ่งดูไม่ดุร้าย	9	1	
	3) ไม่ว่าลูกค้าจะเป็นใคร สาวมีสทินก็มุ่งมั่นที่จะนำของไปส่งให้ลูกค้า	8	2	
	4) ย้ำความมุ่งมั่นของสาวมีสทินและพลิกผันบุคลิกของนางยักษ์	8	2	
9. ผู้ตอบคิดว่า เนื้อหาในภาพที่ 17 และภาพที่ 21 มีความสัมพันธ์กันอย่างไร	1) ขนาดของภาพนางยักษ์ที่จับเฉพาะใบหน้า จากกล้องมุมต่ำ	9	1	
	2) การแสดงออกทางสีหน้าที่ย้ำให้เห็นว่านางยักษ์มีจิตใจดีไม่ดุร้าย	9	1	
	3) การระบุชื่อผลิตภัณฑ์ และการสร้างความเชื่อมโยงของเรื่องไปที่พระอภัยมณี	9	1	
	4) การระบุชื่อและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ใช้เพื่อดึงดูดความสนใจของเพศตรงข้าม	9	1	

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้าน การตีความโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ (ต่อ)

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียลิตเดอเรซี	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
10. ผู้สร้างใช้เทคนิคอะไร เพื่อแสดงถึงความเป็นมนุษย์ของสาวมีสทินกับความเป็นยักษ์ของนางยักษ์	1) เลือกผู้แสดงที่มีขนาดรูปร่างและใบหน้าที่สะท้อนบุคลิกที่ต้องการในเรื่อง	10	0	
	2) ใช้การจับภาพขนาดใหญ่มาก (extreme close up) สำหรับนางยักษ์	9	1	
	3) การเงยหน้าขึ้นของสาวมีสทิน และการก้มลงพูดของนางยักษ์	9	1	
	4) การใช้มุมกล้องประกอบกับการกำหนดท่าทางของผู้แสดง	9	1	
11. ในภาพที่ 22 ผู้สร้างต้องการสื่อความหมายอะไร	1) อภัยมณีกำลังนั่งเป่าปี่บนรูปสลักพระอภัยมณี	9	1	
	2) ใช้ลักษณะ ท่าทาง ของตัวแสดงและองค์ประกอบในฉาก แสดงความเป็นพระอภัยมณี	9	1	
	3) พระอภัยมณีในเรื่องคือคนที่นั่งเป่าปี่ ส่วนพระอภัยมณีในวรรณคดีคือรูปสลัก	8	2	
	4) วิธีการของนักโฆษณา เพื่อสร้างความหมาย, ความน่าสนใจ และ ทางออกเมื่อถูกหักท้วง	9	1	

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้าน การตีความโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ (ต่อ)

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียลิตเดอเวซี	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
12. ถ้าให้แสดงความคิดเห็นต่อภาพที่ 23 ถึงภาพที่ 27 ข้อเลือกใดที่ตรงใจผู้ตอบมากกว่าข้อเลือกอื่น	1) พระอภัยมณีเกิดความสนใจในนางเงือกที่สวยงามและสง่างาม	9	1	
	2) พระอภัยมณีเป็นคนเจ้าชู้ มีความสามารถในการเป่าปี่ และชอบผู้หญิงสวย	9	1	
	3) การเลือกบางส่วนของเรื่องในวรรณคดีมาสร้างความหมายอย่างที่ต้องการ	9	1	
	4) ผู้หญิงเป็นผู้เรียกร้องความสนใจในขณะที่ผู้ชายเป็นผู้แสวงหาผู้หญิงที่น่าสนใจ	10	0	
13. ในภาพที่ 28 ถึงภาพที่ 34 ต้องการสื่อ ความหมายอะไร	1) ใช้การตัดภาพเพื่อแสดงการเกิดพร้อมกัน ของพระอภัยมณี วิ่งไปหานางเงือกและนางยักษ์ใช้แบ่ง	10	0	
	2) ใช้ภาพการแสดง เพลง เสียงประกอบ และคำบรรยาย เพื่อย้ำลักษณะเด่นของผลิตภัณฑ์	10	0	
	3) ใช้การแสดงที่ให้พระอภัยมณีวิ่งข้ามนางเงือก เพื่อความแรงของการพลิกผันเรื่องจากวรรณคดี	9	1	
	4) ความหมายในความสัมพันธ์ของชายหนึ่งและหญิงสอง โดยมีผลิตภัณฑ์ชักนำการตัดสินใจของชาย	10	0	

ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามและคำตอบขององค์ประกอบด้าน การตีความโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ (ต่อ)

คำถาม	ตัวเลือกแสดงระดับมีเดียลิตเดอเรซี	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ
14. ในภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้ ผู้สร้างต้องการให้ตัวเอกของเรื่อง คือ นางยักษ์ พระอภัยมณี และนางเงือก เป็นตัวแทนหรือ คือใครในสภาพจริงของสังคม	1) นางยักษ์คือผู้หญิงที่ไม่สวยแต่ตัวหอม นางเงือกคือผู้หญิงสวยที่ตัวไม่หอม พระอภัยมณีคือผู้ชายที่ชอบความหอมมากกว่าความสวย	8	2	
	2) นางยักษ์คือผู้หญิงอ้วนที่ไม่สวยแต่จิตใจดี พระอภัยมณีคือผู้ชายเจ้าชู้รูปหล่อ นางเงือกคือผู้หญิงสวย แสนเซ็กซี่	8	2	
	3) นางยักษ์คือผู้หญิงไม่สวยแต่พยายามเพิ่มเสน่ห์ให้ตัวเอง พระอภัยมณีคือผู้ชายที่ชอบผู้หญิงมีเสน่ห์ นางเงือกคือผู้หญิงสวยที่ไม่รู้จักสร้างเสน่ห์	9	1	
	4) นางยักษ์และนางเงือก ต่างก็เป็นผู้หญิงที่ต้องการให้ผู้ชายรักและสนใจ พระอภัยมณีคือผู้ชายที่เป็นผู้เลือกผู้หญิงได้ตามที่ตนต้องการ	9	1	
15. ด้วยความคิด และการสร้างผลงานการโฆษณาในลักษณะนี้ ผู้ตอบคิดว่าผู้สร้างภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้ ต้องการใครเป็นกลุ่มเป้าหมาย	1) ผู้หญิงอ้วนและไม่สวย	7	3	*
	2) ผู้หญิงที่ต้องการให้ผู้ชายสนใจ	9	1	
	3) ใครก็ได้ที่ต้องการให้ตัวหอม	9	1	
	4) ทุกเพศ ทุกวัย ได้รู้จักผลิตภัณฑ์	7	3	*

ภาคผนวก จ.

ตารางแสดงผลรวมของฐานนิยมต่อองค์ประกอบมีเดียลิตเตอเรซี

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

ตารางที่ 31 ผลรวมของฐานนิยมด้านเนื้อความสื่อ

สาขา ข้อที่	วิทยาศาสตร์สุขภาพ				วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				มนุษยศาสตร์				สังคมศาสตร์				รวม			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	20	9	3	10	33	14	13	13	39	16	22	14	47	18	20	14	139	57	58	51
2.	8	9	11	14	15	10	23	25	15	16	27	33	23	20	28	28	61	55	89	100
3.	14	4	12	12	33	2	17	21	36	10	22	23	41	10	21	27	124	26	72	83
4.	1	7	15	19	0	13	33	27	2	9	39	41	3	13	39	44	6	42	126	131
รวม	43	29	41	55	81	39	86	86	92	51	110	111	114	61	108	113	330	180	345	365



ตารางที่ 32 ผลรวมของฐานนิยมนิยมนด้านการมีส่วนร่วม / การตอบโต้สื่อ

สาขา ข้อที่	วิทยาศาสตร์สุขภาพ				วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				มนุษยศาสตร์				สังคมศาสตร์				รวม			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	4	25	4	9	6	45	5	17	5	51	11	24	5	64	11	19	20	185	31	69
2.	3	18	6	15	6	24	10	33	8	33	9	41	10	44	9	36	27	119	34	125
3.	8	11	14	9	7	7	28	31	11	14	32	34	9	20	45	25	35	52	119	99
4.	7	27	7	1	8	48	16	1	15	58	13	5	14	57	18	10	44	190	54	17
รวม	22	81	31	34	27	124	59	82	39	156	65	104	38	185	83	90	126	546	238	310

ตารางที่ 33 ผลรวมของฐานนิยมนิยมนด้านรูปแบบ รหัส แบบแผนของสื่อหนังสือพิมพ์

สาขา ข้อที่	วิทยาศาสตร์สุขภาพ				วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				มนุษยศาสตร์				สังคมศาสตร์				รวม			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	16	12	8	6	18	31	18	4	27	38	19	7	24	49	20	7	85	130	65	24
2.	7	26	4	5	9	56	2	4	12	68	4	7	16	62	8	14	44	212	18	30
3.	6	1	13	22	9	1	23	38	16	4	24	47	15	4	25	56	46	10	85	163
4.	21	10	2	9	43	15	2	11	51	18	4	18	53	26	1	20	168	69	9	58
5.	10	26	3	3	9	41	5	16	17	50	5	19	19	45	7	28	55	162	20	66
รวม	60	75	30	45	88	144	50	73	123	178	56	98	127	186	61	125	398	583	197	341

ตารางที่ 34 ผลรวมของฐานนิยมด้านรูปแบบ รหัส แบบแผนของสื่อวิทยุกระจายเสียง

สาขา ข้อที่	วิทยาศาสตร์สุขภาพ				วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				มนุษยศาสตร์				สังคมศาสตร์				รวม			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	22	14	6	0	31	24	12	4	33	31	26	1	40	36	20	2	126	105	64	7
2.	4	32	3	3	0	55	10	6	6	58	21	6	6	65	16	11	16	210	50	26
3.	3	17	4	18	1	30	14	25	6	40	17	28	6	50	19	24	16	137	54	95
4.	7	30	4	1	16	47	5	2	15	66	5	5	15	76	7	1	53	219	21	9
รวม	36	93	17	22	48	156	41	37	60	195	69	40	67	227	62	38	211	671	189	137

ตารางที่ 35 ผลรวมของฐานนิยมด้านรูปแบบ รหัส แบบแผนของสื่อโทรทัศน์

สาขา ข้อที่	วิทยาศาสตร์สุขภาพ				วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				มนุษยศาสตร์				สังคมศาสตร์				รวม			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	7	19	5	11	9	33	5	23	13	31	18	29	20	36	13	30	49	119	41	93
2.	2	17	12	11	7	17	36	11	5	35	41	10	3	41	38	18	17	110	127	50
3.	5	28	4	5	2	45	11	13	4	53	16	18	7	75	11	7	18	201	42	43
4.	0	17	20	5	2	37	30	2	1	52	35	3	1	49	45	5	4	155	130	15
5.	1	20	16	5	8	35	19	9	7	35	44	5	9	44	39	8	25	134	118	27
6.	12	20	10	0	20	31	19	1	20	37	32	2	25	37	34	4	77	125	95	7
รวม	27	121	67	37	48	198	120	59	50	243	186	67	65	282	180	72	190	844	553	235

ตารางที่ 36 ผลรวมของฐานนิยมด้านการตีความการเล่าเรื่อง แนวเรื่องจริง

สาขา ข้อที่	วิทยาศาสตร์สุขภาพ				วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				มนุษยศาสตร์				สังคมศาสตร์				รวม			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	21	7	7	7	38	19	7	8	35	30	8	18	55	21	8	15	149	77	30	48
2.	15	8	12	7	25	12	25	10	21	20	28	22	39	16	26	18	100	56	91	57
3.	25	7	9	1	41	12	19	0	49	17	24	1	60	17	20	2	175	53	72	4
4.	20	8	3	11	31	11	6	24	51	8	8	24	40	20	8	31	142	47	25	90
5.	2	22	3	15	8	31	15	18	12	37	17	25	11	48	23	17	33	138	58	75
รวม	83	52	34	41	143	85	72	60	168	112	85	90	205	122	85	83	599	371	276	274

ตารางที่ 37 ผลรวมของฐานนิยมด้านการตีความการเล่าเรื่องแนวบันเทิงคดี

สาขา ข้อที่	วิทยาศาสตร์สุขภาพ				วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				มนุษยศาสตร์				สังคมศาสตร์				รวม			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	6	10	16	10	16	20	22	15	28	18	35	10	20	28	31	21	70	76	104	56
2.	1	0	40	1	3	0	67	3	2	0	81	8	3	1	87	9	9	1	275	21
3.	5	2	7	28	5	4	7	57	7	1	10	73	7	1	10	73	24	8	34	231
4.	1	3	3	35	0	3	6	64	1	5	6	79	3	2	5	90	5	13	20	268
5.	1	36	1	4	1	58	4	10	2	75	1	13	3	88	7	2	7	257	13	29
6.	10	0	21	11	22	1	43	7	23	3	45	20	33	4	51	12	88	8	160	50
7.	1	2	10	29	0	6	24	43	1	6	33	51	3	5	35	57	5	19	102	180
8.	3	12	11	16	16	25	15	17	7	31	27	26	18	38	19	25	44	106	72	84
รวม	28	65	109	134	63	117	188	216	71	139	238	280	90	167	245	289	252	488	780	919

ตารางที่ 38 ผลรวมของฐานนิยามด้านการตีความโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์

สาขา ข้อที่	วิทยาศาสตร์สุขภาพ				วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				มนุษยศาสตร์				สังคมศาสตร์				รวม			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	4	9	16	13	4	14	21	34	3	11	40	37	9	14	40	37	20	48	117	121
2.	4	6	7	25	3	18	14	38	6	14	27	44	3	20	21	56	16	58	69	163
3.	4	14	11	13	3	29	22	19	6	36	14	35	9	46	25	20	22	125	72	87
4.	4	8	5	25	7	24	12	30	11	24	8	48	10	24	10	56	32	80	35	159
5.	6	12	11	13	4	28	18	23	10	30	29	22	9	43	25	23	29	113	83	81
6.	1	2	18	21	3	1	17	52	8	1	23	59	6	3	23	68	18	7	81	200
7.	1	1	25	15	1	1	44	27	2	2	53	34	1	3	59	37	5	7	181	113
8.	0	6	13	23	1	11	20	41	4	11	34	42	2	19	26	53	7	47	93	159
9.	13	3	11	15	11	5	39	18	14	6	29	42	25	3	43	29	63	17	122	104
10.	1	32	3	6	1	58	3	11	11	54	15	11	3	72	5	20	16	216	26	48
11.	15	2	17	8	31	2	21	19	30	10	27	24	27	8	29	36	103	22	94	87
12.	2	13	1	26	10	16	8	39	5	19	13	54	12	26	8	54	29	74	30	173
13.	11	1	19	11	16	1	45	11	10	0	60	21	18	2	67	13	55	4	191	56
รวม	66	109	157	214	95	208	284	362	120	218	372	473	134	283	381	502	415	818	1194	1551

ภาคผนวก จ.

แบบสอบถาม



## ส่วนที่ 1

- ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบ



- ข้อมูลเกี่ยวกับการรับสื่อของผู้ตอบ

## ส่วนที่ 1

## ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่เลือกตอบ

1. มหาวิทยาลัย / สถาบัน ที่ผู้ตอบศึกษาอยู่
 

<input type="radio"/> มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	<input type="radio"/> จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
<input type="radio"/> มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	<input type="radio"/> มหาวิทยาลัยมหิดล
<input type="radio"/> มหาวิทยาลัยศิลปากร	<input type="radio"/> สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
<input type="radio"/> อื่น ๆ ระบุ .....	
2. คณะ .....
3. เพศ  ชาย  หญิง
4. ภูมิลำเนา  กรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ  
 จังหวัดอื่น ๆ
5. เงินเดือนหรือรายได้ที่ได้รับ เฉลี่ยต่อเดือน

<input type="radio"/> ต่ำกว่า 1,000 บาท	<input type="radio"/> 1,001 - 5,000 บาท
<input type="radio"/> 5,001 - 10,000 บาท	<input type="radio"/> 10,000 บาท ขึ้นไป
6. ความถี่ในการรับสื่อโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่เลือกตอบสำหรับแต่ละสื่อ

การรับสื่อ	ทุกวัน	5 - 6 วัน / สัปดาห์	3 - 4 วัน / สัปดาห์	1 - 2 วัน / สัปดาห์	ไม่รับ
หนังสือพิมพ์					
วิทยุกระจายเสียง					
โทรทัศน์					

7. ส่วนใหญ่ ใครเป็นคนตัดสินใจในการเลือกรับหรือซื้อหนังสือพิมพ์
 

<input type="radio"/> ตัวผู้ตอบเอง	<input type="radio"/> สมาชิกคนอื่นในครอบครัว / ในครัวเรือน หรือหอพัก
<input type="radio"/> เจ้าของสถานที่ ๆ ผู้ตอบใช้อ่านหนังสือพิมพ์	
8. ส่วนใหญ่ ใครเป็นคนตัดสินใจในการเลือกฟัง สถานีวิทยุ / รายการวิทยุ
 

<input type="radio"/> ตัวผู้ตอบเอง	<input type="radio"/> สมาชิกคนอื่นในครอบครัว / ในครัวเรือน หรือหอพัก
<input type="radio"/> เจ้าของสถานที่ ๆ ผู้ตอบใช้ในการฟังวิทยุ	

9. ส่วนใหญ่ ใครเป็นคนตัดสินใจในการเลือกดู รายการโทรทัศน์

- ตัวผู้ตอบเอง
- สมาชิกคนอื่นในครอบครัว / ในครัวเรือน หรือหอพัก
- เจ้าของสถานที่ ๆ ผู้ตอบใช้ในการดูโทรทัศน์

10. เหตุผลในการรับสื่อ ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่เลือกตอบ ได้มากกว่า 1 ช่อง ต่อแต่ละสื่อ

เหตุผล	สนใจ / ได้รู้	ชอบ / พอใจ	พัฒนา	เพลิดเพลิน / คลายเครียด	รับรู้ / ได้สร้างอารมณ์ต่าง ๆ	ฆ่าเวลา	มีเพื่อน	นำไปพูดคุย	ทันสมัย / ทันเหตุการณ์	อื่น ๆ ระบุ
สื่อ										
นสพ.										
วิทยุ										
โทรทัศน์										

11. หนังสือพิมพ์รายวันที่ อ่านเป็นประจำ ตอบได้มากกว่า 1 ช่อง

- กรุงเทพธุรกิจ
- ผู้จัดการ
- ไทยรัฐ
- เดลินิวส์
- แนวหน้า
- ไทยโพสต์
- มติชน
- ข่าวสด
- บ้านเมือง
- สยามรัฐ
- เนชั่น
- บางกอกโพสต์
- อื่น ๆ ระบุ .....

12. ส่วนใหญ่ ท่านอ่านอะไรในหนังสือพิมพ์ ตอบได้มากกว่า 1 ช่อง

- ข่าว
- บทบรรณาธิการ
- บทความ
- สารคดี
- คอลัมน์ต่าง ๆ
- ตอบปัญหา
- การ์ตูนการเมือง
- โฆษณา
- อื่น ๆ ระบุ .....

13. เนื้อหาที่อ่านจากหนังสือพิมพ์เป็นประจำ ตอบได้มากกว่า 1 ช่อง

- เพลง
- ละคร
- ภาพยนตร์
- แฟชั่น / การแต่งกาย
- แวดวงสังคม
- วงการบันเทิง
- ศิลป / วัฒนธรรม / วรรณกรรม
- ศาสนา
- สุขภาพจิต
- สุขภาพกาย
- อาหาร / โภชนาการ
- ท่องเที่ยว / พักผ่อน
- การเมือง
- สภาพชีวิต / ปัญหาสังคม
- เศรษฐกิจ / การเงิน
- ธุรกิจ / การตลาด
- การศึกษา
- สิ่งแวดล้อม
- วิทยาศาสตร์ / เทคโนโลยี / คอมพิวเตอร์
- กีฬา
- อื่น ๆ ระบุ .....

14. ลักษณะสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ฟังเป็นประจำ ตอบได้มากกว่า 1 ช่อง

- |  |   |
|--|---|
| <input type="radio"/> คลื่นเพลงไทยสากล   | <input type="radio"/> คลื่นเพลงไทยลูกทุ่ง |
| <input type="radio"/> คลื่นเพลงสากล      | <input type="radio"/> คลื่นข่าวและเพลง    |
| <input type="radio"/> คลื่นข่าวและพุดคุย | <input type="radio"/> คลื่นข่าว สาระ เพลง |
| <input type="radio"/> คลื่นกีฬา          | <input type="radio"/> อื่น ๆ ระบุ .....   |

15. เนื้อหาที่ฟังจากวิทยุกระจายเสียงเป็นประจำ ตอบได้มากกว่า 1 ช่อง

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="radio"/> เพลง                | <input type="radio"/> ละคร                              | <input type="radio"/> ภาพยนตร์               |
| <input type="radio"/> ตื่นเต้น / สยองขวัญ | <input type="radio"/> ดลก / ขบขัน                       | <input type="radio"/> แฟชั่น / การแต่งกาย    |
| <input type="radio"/> กีฬา                | <input type="radio"/> วงการบันเทิง                      | <input type="radio"/> ศิลป/วัฒนธรรม/วรรณกรรม |
| <input type="radio"/> ศาสนา               | <input type="radio"/> สุขภาพกาย                         | <input type="radio"/> สุขภาพจิต              |
| <input type="radio"/> อาหาร / โภชนาการ    | <input type="radio"/> ท่องเที่ยว / พักผ่อน              | <input type="radio"/> สภาพชีวิต / ปัญหาสังคม |
| <input type="radio"/> การเมือง            | <input type="radio"/> เศรษฐกิจ / การเงิน                | <input type="radio"/> ธุรกิจ / การตลาด       |
| <input type="radio"/> การศึกษา            | <input type="radio"/> วิทยาศาสตร์/เทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์ |  |
| <input type="radio"/> สิ่งแวดล้อม         | <input type="radio"/> ข่าว                              | <input type="radio"/> อื่น ๆ ระบุ .....      |

16. สถานี / ช่องที่ชมโทรทัศน์เป็นประจำ ตอบได้มากกว่า 1 ช่อง

- |  |                                   |                              |
|--|-----------------------------------|------------------------------|
| <input type="radio"/> ช่อง 3             | <input type="radio"/> ช่อง 5      | <input type="radio"/> ช่อง 7 |
| <input type="radio"/> ช่อง 9             | <input type="radio"/> ช่อง 11     | <input type="radio"/> ไอทีวี |
| <input type="radio"/> ไอบีซี             | <input type="radio"/> ไทยสกายทีวี | <input type="radio"/> ยูทีวี |
| <input type="radio"/> รายการผ่านดาวเทียม |                                   |                              |

17. รูปแบบรายการโทรทัศน์ที่ชมเป็นประจำ ตอบได้มากกว่า 1 ช่อง

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="radio"/> ข่าว                | <input type="radio"/> ทอล์คโชว์          | <input type="radio"/> สัมภาษณ์ / สทนา     |
| <input type="radio"/> เพลง                | <input type="radio"/> เกมโชว์ / ตอบปัญหา | <input type="radio"/> สารคดี <sup>1</sup> |
| <input type="radio"/> ปกิณกะ <sup>2</sup> | <input type="radio"/> กีฬา               | <input type="radio"/> การ์ตูน             |
| <input type="radio"/> ละคร                | <input type="radio"/> ภาพยนตร์           | <input type="radio"/> รายการสำหรับเด็ก    |
| <input type="radio"/> รายการสำหรับผู้หญิง | <input type="radio"/> โฆษณา              | <input type="radio"/> อื่น ๆ ระบุ .....   |

<sup>1</sup> สารคดี คือ รายการที่มีจุดมุ่งหมายในการนำเสนอเรื่องใดเรื่องหนึ่ง โดยทั่วไปมักเป็นการบันทึกจากเหตุการณ์ / สถานการณ์จริง หรือการสร้างสถานการณ์จำลอง

<sup>2</sup> ปกิณกะ หรือ variety คือ รายการที่มีหลายสิ่งหลายอย่างในรายการ มุ่งเน้นความบันเทิง โดยมีผู้ดำเนินรายการเป็นผู้แจ้ง แนะนำส่วนประกอบรายการ และควบคุมการดำเนินรายการ

18. เนื้อหาที่ชมจากโทรทัศน์เป็นประจำ ตอบได้มากกว่า 1 ช่อง

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="radio"/> เพลง             | <input type="radio"/> ละคร                              | <input type="radio"/> ภาพยนตร์               |
| <input type="radio"/> ดนตรี / สยองขวัญ | <input type="radio"/> ดลก / ขบขัน                       | <input type="radio"/> แฟชั่น / การแต่งกาย    |
| <input type="radio"/> กีฬา             | <input type="radio"/> วงการบันเทิง                      | <input type="radio"/> ศิลป/วัฒนธรรม/วรรณกรรม |
| <input type="radio"/> ศาสนา            | <input type="radio"/> สุขภาพกาย                         | <input type="radio"/> สุขภาพจิต              |
| <input type="radio"/> อาหาร / โภชนาการ | <input type="radio"/> ท่องเที่ยว / พักผ่อน              | <input type="radio"/> สภาพชีวิต / ปัญหาสังคม |
| <input type="radio"/> การเมือง         | <input type="radio"/> เศรษฐกิจ / การเงิน                | <input type="radio"/> ธุรกิจ / การตลาด       |
| <input type="radio"/> การศึกษา         | <input type="radio"/> วิทยาศาสตร์/เทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์ |  |
| <input type="radio"/> สิ่งแวดล้อม      | <input type="radio"/> ข่าว                              | <input type="radio"/> อื่น ๆ ระบุ .....      |

19. ประเภทของรายการข่าวโทรทัศน์ที่ชมเป็นประจำ

- |   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| <input type="radio"/> ข่าวในพระราชสำนัก     | <input type="radio"/> ข่าวการเมือง   |
| <input type="radio"/> ข่าวเศรษฐกิจ / ธุรกิจ | <input type="radio"/> ข่าวต่างประเทศ |
| <input type="radio"/> ข่าวกีฬา              | <input type="radio"/> ข่าวบันเทิง    |
| <input type="radio"/> อื่น ๆ ระบุ .....     |                                      |

20. ประเภทของรายการสารคดีทางโทรทัศน์ที่ชมเป็นประจำ

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="radio"/> ท่องเที่ยว / พักผ่อน                  | <input type="radio"/> การใช้เวลาว่าง / งานอดิเรก | <input type="radio"/> วงการบันเทิง             |
| <input type="radio"/> แฟชั่น                                | <input type="radio"/> ศิลป / วัฒนธรรม            | <input type="radio"/> ประวัติศาสตร์ / อารยธรรม |
| <input type="radio"/> สภาพชีวิต / ปัญหาสังคม                | <input type="radio"/> สุขภาพ / อาหาร / โภชนาการ  | <input type="radio"/> สุขภาพจิต                |
| <input type="radio"/> วิทยาศาสตร์ / เทคโนโลยี / คอมพิวเตอร์ | <input type="radio"/> การศึกษา                   | <input type="radio"/> กีฬา                     |
| <input type="radio"/> สิ่งแวดล้อม                           | <input type="radio"/> ชีวิตสัตว์                 | <input type="radio"/> อื่น ๆ ระบุ .....        |

21. ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องชื่อภาพยนตร์ที่ท่านได้ชมแล้ว

- |  |   |
|--|---|
| <input type="radio"/> ไททานิค (TITANIC)              | <input type="radio"/> คนป่วนสายฟ้า                |
| <input type="radio"/> คนแข็งดวงชาย (NOTHING TO LOSE) | <input type="radio"/> มัจจุราชตามล่าข้าไม่สน      |
| <input type="radio"/> อี๊ดท่วมนรก (HARD RAIN)        | <input type="radio"/> ฝ่ากฎโลกพันธุกรรม (GATTACA) |

22. จากรายชื่อข้างต้น ภาพยนตร์เรื่องใดที่ท่านดูมากกว่า 1 ครั้ง โปรดระบุชื่อ

.....

.....

.....

## ส่วนที่ 2

- สื่อมวลชนคืออะไร



ข้อต่อไปนีให้เลือกตอบเพียงข้อเดียว

1. ลักษณะผู้ประกอบการสื่อหนังสือพิมพ์ของไทย คือข้อใด
  - ธุรกิจเอกชนที่ต้องการกำไร
  - ผู้ขายเนื้อหาและข้อความโฆษณา
  - สื่อมวลชนของธุรกิจเอกชน
  - การดำเนินการของภาคเอกชน
2. การที่คลื่นวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ผูกขาดโดยรัฐ (state monopoly) แต่ส่วนใหญ่มีการดำเนินการในระบบการค้า หมายความว่าอะไร
  - รัฐเป็นเจ้าของคลื่นวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์
  - รัฐมีรายได้จากการให้วิทยุและโทรทัศน์มีการโฆษณา
  - รัฐให้สัมปทานแก่เอกชนในการดำเนินธุรกิจวิทยุและโทรทัศน์
  - สถานีวิทยุและโทรทัศน์ส่วนใหญ่มีรายได้จากการโฆษณา
3. ลักษณะสำคัญของวิทยุกระจายเสียงผ่านดาวเทียม (Radio Satellite) คือข้อใด
  - สร้างสังคมบริโศคแบบเมืองหลวงให้สังคมชนบท
  - ผู้ฟังเกือบ / ทั่วประเทศฟังรายการเดียวกันได้พร้อมกัน
  - ใช้ดาวเทียมในการเผยแพร่คลื่นวิทยุกระจายเสียง
  - ผู้ฟังเกือบ / ทั่วประเทศฟังรายการและโฆษณาเดียวกัน
4. ข้อใดคือความหมายของการดำเนินธุรกิจด้านสื่อแบบครบวงจร
  - มีโอกาสสร้างการยอมรับจากประชาชนมากขึ้น
  - ผลิตเนื้อหาเดียวกันให้สื่อหลายประเภท
  - เป็นผู้ดำเนินการธุรกิจด้านสื่อหลายประเภท
  - ประหยัดการลงทุนด้านบุคลากรและการผลิต
5. วัตถุประสงค์ของการแบ่งประเภทเนื้อหาหรือการแบ่งหน้าหนังสือพิมพ์ออกเป็นเรื่องหรือส่วนต่าง ๆ (sections) เช่น หน้าต่างประเทศ หน้าการเมือง หน้าเศรษฐกิจ หน้าบันเทิง หน้ากีฬา คือข้อใด
  - จัดประเภทเนื้อหาตามความต้องการของหนังสือพิมพ์
  - เพื่อการบริหารและการขายเนื้อที่โฆษณา
  - เพื่อการบริหารและการปฏิบัติงานของหนังสือพิมพ์
  - จัดประเภทของการนำเสนออย่างเป็นหมวดหมู่



6. สาเหตุที่รายการเพลงทางวิทยุกระจายเสียงมีจำนวนหรือสัดส่วนที่มากกว่ารายการประเภทอื่นคือข้อใด
- ธุรกิจเพลงมีบทบาทในธุรกิจวิทยุกระจายเสียงมากขึ้น
  - ผลิตง่าย ใช้บุคลากร ความสามารถของผู้ดำเนินรายการเป็นสำคัญ
  - ลงทุนน้อยและเป็นช่องทางในการโฆษณาเพลงทางอ้อมได้
  - ได้รับความนิยมจากผู้ฟังมากกว่ารายการประเภทอื่น
7. สาเหตุที่รายการโทรทัศน์มักมีความซ้ำในรูปแบบ เนื้อหา ผู้แสดง ผู้ดำเนินรายการ ผู้ร่วมรายการ ฯลฯ หรือมีการนำละครที่เคยได้รับความนิยมมาผลิตซ้ำอีก คือข้อใด
- เป็นความต้องการของผู้จัดและของสถานีโทรทัศน์
  - เป็นความต้องการของผู้ชม ที่ชอบชมสิ่งที่เป็นที่นิยม
  - ลดความเสี่ยงในการขาดทุนหรือไม่ได้รับความนิยม
  - ผลกำไรสำคัญกว่าการสร้างความแตกต่าง
8. การสำรวจความนิยมในรายการวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ (ratings) มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร
- ใช้ประโยชน์ในการขายเวลาโฆษณา
  - สำรวจความนิยมต่อรายการของผู้ฟัง ผู้ชม
  - เป็นข้อมูลในการวางแผนงานของสถานี
  - พัฒนารายการตามที่ธุรกิจ / โฆษณาต้องการ
9. สำหรับสื่อมวลชน "กลุ่มเป้าหมาย" คืออะไร
- ผู้รับสื่อที่สื่อมวลชนต้องการให้สนใจและพอใจในการรับสื่อ
  - ประชาชนผู้อ่านหนังสือพิมพ์ ฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์
  - กลุ่มคนที่สื่อมวลชนกำหนดให้เป็นผู้รับสื่อ
  - กลุ่มผู้รับสื่อที่สนใจ พอใจ ในการรับสื่อและมีอำนาจซื้อ
10. จากภาพที่แสดงนี้ ข้อเลือกใดตรงกับข้อสังเกตของผู้ตอบมากที่สุด



- การมีชื่อสินค้าปรากฏในกิจกรรมกีฬา เป็นแบบแผนหนึ่งของการโฆษณา
- สื่อเปิดโอกาสให้สัญลักษณ์ของสินค้าอุปโภคบริโภคแฝงมาในเนื้อหา
- ไม่มีข้อความโฆษณาที่นักมวยไทย (ชวา) แต่มีชื่อสินค้าที่นักมวยฟิลิปปินส์ (ซ้าย)
- เป็นการแทรกโฆษณาทางสื่อที่สามารถถ่ายทอดสิ่งที่มองเห็นได้ (visible)

#### 11. ให้ผู้ตอบอ่านเนื้อความจากหนังสือพิมพ์ข้างล่างนี้

### แก๊งรับบท'ทิวเข็ง'เล่นโต้อารมณ์หนุ่มชนบท

เล่นหนังเล่นละครมาหลายต่อหลายเรื่อง พระเอกหนุ่ม แห่ง-ศักดิ์สิทธิ์ เพิ่งมาโดนใจกับบทโกสต์ตัว ในความเป็นคนชนบทที่ตรงไปตรงมา จากเรื่อง 'คุณหนูอารมณ์ร้ายกับผู้ชายปากแข็ง' ละครใหม่ของเอ็กแซ็กท์ ทางช่อง 5 ทั้งนี้พระเอกหนุ่มที่เปิดเผยว่า ตัวเองเป็นเด็กหนุ่มชนบทที่มาจากอุดรฯ ซึ่งจากการรับบท 'จอม' หนุ่มแห่งใต้ดึงบงออย่างจากตัวตนเข้ามาใส่ไว้ในการแสดงครั้งนี้

"ถ้าถามว่าในชีวิตคิดว่าตัวเองโชคดียังไง ก็ตอบได้เลยว่าตรงที่เป็นคนต่างจังหวัด ที่ได้พื้นฐานความเรียบง่ายของชีวิต และถูกหล่อหลอมด้วยธรรมชาติมาตั้งแต่เด็ก ทำให้ผมเป็นคนคิดอะไรง่ายๆ ไม่ซับซ้อน ใจเย็น อยากรู้อะไรก็พูด ซึ่งจอม...ก็เป็นเด็กหนุ่มจากต่างจังหวัดที่ไม่ต่างจากผม อย่างเรื่องความผูกพันกับต้นไม้ ความเรียบง่ายของนิสัย, กินน้ำพริก ชอบนอนเปล พูดอะไรตรงๆ คิดยังไง หรืออยากพูดอะไรก็พูด ไม่ค่อยยอมใคร เวลาผมเล่นเป็นจอม ผมจะเข้าใจการกระทำของเขา กับเหตุการณ์ที่เข้ามากระทบ อย่างอ่านบทว่า มีเรื่องอย่างนี้ เราก็แทบคิดแทนกันได้ว่าทางออกจะเป็นอย่างไร แต่จะมีข้อเสียตรงที่หัวรุนแรง ไม่ยอมลงให้ใครไปหน่อย"



ศักดิ์สิทธิ์ แห่งทอง

จากการอ่านข้อความข้างต้น ผู้ตอบจับประเด็นอะไรได้

- คุณหนูอารมณ์ร้ายกับผู้ชายปากแข็ง คือละครเรื่องใหม่ของเอ็กแซ็กท์
- การสร้างข่าวประชาสัมพันธ์ละครโดยเชื่อมโยงเรื่องราวเกี่ยวกับผู้แสดง
- ศักดิ์สิทธิ์ แห่งทอง มีพื้นเพภูมิถิ่นและเคยใช้ชีวิตที่จังหวัดอุดรธานี
- ศักดิ์สิทธิ์ แห่งทอง ชอบแสดงเป็นจอมเพราะมีลักษณะนิสัยคล้ายตัวเขา

#### 12. ข่าวทางสื่อมวลชน คืออะไร

- การเลือกนำเสนอเหตุการณ์ ที่มีคุณค่าความเป็นข่าวตามหลักการทางสื่อมวลชน
- การนำเสนอเหตุการณ์ ต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ ตามที่เกิดขึ้นและเป็นจริง
- การนำเสนอความเป็นจริงให้น่าสนใจสำหรับกลุ่มเป้าหมายและธุรกิจโฆษณา
- การนำเสนอความเป็นจริงที่สอดคล้องกับนโยบาย เป้าหมายและบทบาทของสื่อ

13. เนื้อหาส่วนที่เป็นความรู้ ความคิดเห็นที่เสนอทางสื่อมวลชน (ทั้งที่เป็นความคิดเห็นของสื่อมวลชน และที่สื่อมวลชนเป็นสื่อกลางในการนำเสนอ) คืออะไร
- เป็นการเสนอข้อมูล ความคิดเห็น ให้นำสนใจ
  - เป็นสิ่งที่สื่อมวลชนคิดว่าควรจะนำเสนอ
  - เป็นสิ่งที่ประชาชนต้องการหรือสนใจ
  - ข้อมูลแฝงความคิด / จุดมการณที่สื่อต้องการ
14. ข้อใดคือ เนื้อหา หรือค่านิยม ที่อยู่ในโฆษณาทางสื่อมวลชน
- ลักษณะหรือการดำเนินชีวิตแบบบริโภคนิยม
  - แนวคิดบริโภคนิยมที่สนับสนุนการเติบโตของทุนนิยม
  - แบบแผนการดำเนินชีวิตที่สะดวกสบายและทันสมัย
  - การดำเนินชีวิตที่ให้ความสำคัญกับการใช้จ่าย
15. โปรดสังเกตความแตกต่างของภาพการ์ตูน ระหว่างจอโทรทัศน์ด้านซ้ายกับจอโทรทัศน์ด้านขวา แล้วตอบคำถามในหน้าถัดไป



จากภาพการ์ตูนล้อเลียนเหตุการณ์การเยือนสหรัฐของผู้นำจีน แสดงความแตกต่างระหว่างโทรทัศน์อเมริกันในภาพซ้ายและโทรทัศน์จีนในภาพขวา ผู้ตอบคิดว่า ภาพการ์ตูนนี้ต้องการสะท้อนให้เห็นอะไร

- โทรทัศน์จีนตัดภาพการประท้วงเรื่องทิเบตออก แต่มีภาพดังกล่าวในโทรทัศน์อเมริกัน
  - สื่อมีวิธีการจัดการกับเนื้อหาให้สอดคล้องกับสภาพและความต้องการของสื่อ
  - สิ่งที่สื่อมวลชนนำเสนอไม่ได้เป็นไปตามความเป็นจริงที่เกิดขึ้น เสมอไป
  - โทรทัศน์จีนเสนอภาพของผู้นำจีนและผู้นำสหรัฐในขนาดที่ใหญ่กว่าโทรทัศน์อเมริกัน
16. ผู้ตอบมีความคิดเห็นอย่างไรต่อรายการวิทยุที่เปิดโอกาสให้ผู้ฟังโทรศัพท์เข้าไปพูดคุย หรือขอเพลงจากดีเจหรือนักจัดรายการ
- สร้างความสัมพันธ์กับผู้ฟัง และให้ผู้ฟังมีส่วนร่วม
  - ทำให้ได้ข้อมูลแสดงต่อธุรกิจโฆษณาว่ารายการเป็นที่นิยม
  - เป็นการเพิ่มความหลากหลายให้รายการโดยไม่มีค่าใช้จ่าย
  - ทำให้ผู้ฟังมีเพื่อน ได้แสดงออก และมีที่ปรึกษา

17. ถ้าถูกเชิญให้เป็นผู้ร่วมรายการในรายการโทรทัศน์รูปแบบพูดคุย หรือทอล์คโชว์ เกมโชว์ ที่ต้องปรบมือหรือแสดงออกตามที่มีการบอก หรือกำกับจากทีมงานจัดรายการ จะตอบอย่างไร

- ต้องการมีส่วนร่วมในรายการอย่างเป็นทางการเป็นของตัวเอง
- ร่วมรายการเพื่อช่วยสร้างบรรยากาศและอารมณ์
- เป็นโอกาสที่ดีที่จะได้มีส่วนร่วมในรายการโทรทัศน์
- ตัดสินใจเองว่าจะทำอย่างไรเมื่อมีการบอกหรือกำกับ

18. ผู้ตอบมีความเห็นอย่างไรต่อคอลัมน์ตอบจดหมายของหนังสือพิมพ์

- ผู้อ่านมีโอกาสอ่านคำถาม คำตอบในเรื่องที่ไม่เหมาะสมหรือไม่กล้าหาอ่านเอง
- ผู้อ่านได้รู้ ได้แสดงออก ถ้าผู้ตอบมีความรู้ ความรับผิดชอบ และจรรยาบรรณ
- เป็นรูปแบบหนึ่งของการนำเสนอและการสำรวจความนิยมของหนังสือพิมพ์
- ไม่แน่ใจว่าทุกคำถามมาจากผู้อ่านจริง สื่ออาจสร้างเองหรือปรุงแต่งให้น่าสนใจ

19. เหตุการณ์เมื่อครั้งที่หนังสือพิมพ์ฉบับหนึ่งนำภาพที่ไม่สมควรเผยแพร่ อย่างเปิดเผย และโดยทั่วไปจากอัลบั้มภาพส่วนตัวของนักแสดงหญิงคนหนึ่ง มาพิมพ์ในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ เป็นเวลาสองวันติดต่อกัน โดยเขียนเป็นข่าวทำนองชักชวนให้ผู้อ่านคาดเดาว่า ภาพนักแสดงหญิง ซึ่งปิดบังบางส่วนของใบหน้านั้นคือใคร ก่อให้เกิดปฏิกิริยาจากหลายฝ่าย ฉะนั้นผู้ตอบอยู่ในเหตุการณ์นั้นจะทำอย่างไร

- พูดคุย แสดงความคิดเห็นต่อการกระทำของหนังสือพิมพ์ในครอบครัว หรือกลุ่มเพื่อน
- พยายามคาดเดาว่านักแสดงหญิงที่เป็นเจ้าของภาพและอัลบั้มส่วนตัวนั้น คือใคร
- รับรายการหรือร่วมกิจกรรมที่ทำให้มีการแสดงความคิดเห็นต่อเหตุการณ์ดังกล่าว
- แสดงความคิดเห็นต่อการกระทำของหนังสือพิมพ์ไปยังหนังสือพิมพ์ฉบับนั้น หรือฉบับอื่น

### ส่วนที่ 3

- มีอะไรในหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์



### ข้อต่อไปนี้เป็นข้อเลือกตอบเพียงข้อเดียว

1. บทบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์ คืออะไร
  - การแสดงจุดยืนทางความคิดเห็นของหนังสือพิมพ์ต่อเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง
  - ความคิดเห็นของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับที่อาจถูกต้องหรือไม่ถูกต้องก็ได้
  - ข้อเขียนของกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย
  - ความคิดเห็นของหนังสือพิมพ์ ธุรกิจสื่อภายใต้อำนาจทางเศรษฐกิจ การเมือง
  
2. คอลัมน์บทความต่าง ๆ ที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์ คืออะไร
  - การเสนอสาระ ความรู้ ความคิดเห็น ของผู้รู้ หรือผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้น ๆ
  - การเสนอข้อมูล เพื่อให้ความคิดเห็นที่เสนอ มีความเป็นเหตุผล น่าเชื่อถือ
  - ความรู้ ความคิดเห็น ที่ไม่ใช่ความจริงแท้ และไม่จำเป็นต้องถูกเสมอไป
  - เป็นสาระที่มีทั้งส่วนที่เป็นข้อมูล และส่วนที่เป็นความคิดเห็นของผู้เขียน
  
3. พาดหัวข่าวของหนังสือพิมพ์ คืออะไร
  - ข้อความสั้นที่ใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่เพื่อทำให้เห็นชัดเจนในหน้าหนังสือพิมพ์
  - การดึงดูดความสนใจด้วยวิธีการที่เป็นเอกลักษณ์ของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ
  - การสร้างความเด่นให้ข่าว ด้วยข้อความ รูปแบบ สีสันที่จูงใจให้ซื้อหนังสือพิมพ์
  - การสร้างความสำคัญและความน่าสนใจให้ข่าวโดยบรรณาธิการรอง (sub - editor)
  
4. หนังสือพิมพ์มีหลักหรือวิธีการในการเลือกภาพถ่ายประกอบข่าว อย่างไร
  - ใช้ประกอบข่าวเพื่อสร้างความชัดเจน และความน่าสนใจ
  - เลือกภาพที่แปลก ไม่ธรรมดา อาจตรงกับข่าวหรือไม่ก็ได้
  - เลือกภาพที่มีความหมาย ความน่าสนใจ ในตัวภาพ
  - เลือกภาพที่ทำให้ผู้อ่านตีความไปในทิศทางที่ต้องการ
  
5. เพราะเหตุใดที่บางครั้งหนังสือพิมพ์มีการอ้างถึงแหล่งข่าวที่ไม่ชัดเจน หรือไม่สามารเปิดเผยได้
  - แหล่งข่าวหรือผู้ให้ข้อมูล ไม่ต้องการให้เปิดเผยชื่อของตน
  - เป็นโอกาสของการเสนอข่าวโดยไม่ต้องรับผิดชอบ
  - เพื่อความไม่ชัดเจนของแหล่งข้อมูล เรื่องราว และสถานการณ์
  - เพื่อความปลอดภัยของแหล่งข้อมูล และของหนังสือพิมพ์

6. ดีใจของรายการเพลงทางวิทยุกระจายเสียง มีความสำคัญต่อรายการอย่างไร
- สื่อความต้องการของเจ้าของรายการและผู้อุปถัมภ์
  - ควบคุมการนำเสนอเนื้อหา และโฆษณา
  - ทำให้รายการน่าสนใจ น่าฟัง น่าเชื่อถือ
  - สร้างความสัมพันธ์กับผู้ฟังด้วยบุคลิก ความสามารถ
7. การติดต่อเสียง การให้สัมภาษณ์ ในรายการวิทยุกระจายเสียง มีจุดมุ่งหมายอะไร
- ให้ผู้ฟังเชื่อว่าผู้ให้สัมภาษณ์พูดตามที่ติดต่อ
  - เพื่อให้ได้เนื้อหาที่เหมาะสมกับเวลา
  - เพื่อให้เป็นไปตามที่ผู้ให้สัมภาษณ์พูด
  - เป็นไปตามความต้องการของผู้ผลิต
8. รายการที่ออกอากาศสด โดยให้ผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาตอบหรือถามปัญหา, รายงานเหตุการณ์หรือการจราจร, แสดงความคิดเห็นต่อประเด็นที่รายการกำหนด มีหลักในการจัดรายการ อย่างไร
- เสียงและข้อมูลของผู้ฟังทำให้รายการน่าสนใจโดยไม่ต้องลงทุน
  - ไม่มีการควบคุมรายการ เพราะเป็นการออกอากาศสด
  - ผู้ฟังให้ข้อมูล, ความคิดเห็นในเรื่องหรือประเด็นที่ผู้จัดกำหนด
  - การมีส่วนร่วมของผู้ฟังต้องสอดคล้องกับนโยบายของสถานี
9. ปัจจุบันสถานีวิทยุกระจายเสียงส่วนใหญ่มีการกำหนดรูปแบบการดำเนินการในระดับสถานี (format station) เช่น การกำหนดเป็นคลื่นเพลง คลื่นสาระและเพลง คลื่นข่าวและเพลง การดำเนินการเช่นนี้มีผลอย่างไร
- ผู้ฟังเลือกฟังได้ง่าย ผู้จัดจัดรายการได้ง่าย
  - ผลิต และหาผู้อุปถัมภ์รายการได้ง่าย
  - ทำให้รู้จักและจำคลื่น / สถานีวิทยุ ได้ง่าย
  - ไม่มีรายการตามความต้องการที่แตกต่าง
10. จุดมุ่งหมายของการติดต่อในรายการข่าวทางโทรทัศน์ คือข้อใด
- เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ความน่าสนใจให้เนื้อหา ตามที่ผู้ผลิตต้องการ
  - เป็นการจัดการเรื่องเวลา และเนื้อหาให้สอดคล้องกับจุดยืนของสถานี
  - เป็นการดำเนินการกับเนื้อหาและเวลาตามขั้นตอนการผลิตรายการข่าว
  - เพื่อนำเสนอภาพและเสียง, ประกอบเนื้อหาข่าวตามความเป็นจริงที่เกิดขึ้น

11. เหตุผลของการติดต่อในรายการละครทางโทรทัศน์ คือข้อใด
- เป็นวิธีการสำคัญของละครในการจัดการเรื่องลำดับ ความต่อเนื่อง
  - เพื่อให้ผู้ชมมีความสุขและเกิดความพึงพอใจที่จะติดตามชมต่อไป
  - เพื่อให้สอดคล้องกับบท เวลา ความน่าสนใจ และการแทรกโฆษณา
  - เพื่อให้ได้เนื้อหา และความยาวตามที่สถานีและผู้ผลิตละครต้องการ
12. ข้อใดคือสิ่งที่แสดงความเป็นรายการข่าวทางโทรทัศน์
- การนำเสนอความเป็นจริงด้วยเนื้อข่าวและภาพ
  - การกำหนดเวลาและรูปแบบการนำเสนอที่แน่นอน
  - ฉาก การจัดฉาก การแต่งกายของผู้อ่านข่าว
  - การคงแบบแผนการนำเสนอที่ผู้ชมรู้จักและยอมรับ
13. ในรายการโทรทัศน์ประเภท พุดคุย สัมภาษณ์ เกมโชว์นั้น ข้อใดแสดงให้เห็นว่าผู้ดำเนินรายการมีอำนาจมากกว่าผู้ร่วมรายการ
- ผู้ดำเนินรายการเป็นผู้กล่าวเปิด - ปิดรายการ ควบคุมเนื้อหา จังหวะ และ เวลาของรายการ
  - ผู้ดำเนินรายการพูดกับกล้องได้ ผู้ร่วมรายการต้องพูดกับผู้ดำเนินรายการ ไม่พูดกับกล้องโดยตรง
  - ผู้ดำเนินรายการเป็นผู้ควบคุมเนื้อหา เวลาและกำหนดวิธีสร้างความสัมพันธ์กับผู้ชมผ่านกล้อง
  - ผู้ดำเนินรายการเป็นผู้พูดกับผู้ชม และกล้องจะจับผู้ดำเนินรายการมากกว่าผู้ร่วมรายการ
14. ผู้ชมที่นั่งร่วมชมในรายการเกมโชว์ทางโทรทัศน์ คือใคร
- เป็นกลุ่มคนที่ถูกเชิญหรือว่าจ้างจากรายการ
  - เป็นตัวแทนทางความรู้สึกของผู้ชมที่บ้าน
  - คัดเลือกจากรายชื่อผู้ที่สมัครร่วมในรายการ
  - ผู้ที่ถูกกำหนดบทให้สร้างบรรยากาศรายการ
15. ผู้ดำเนินรายการสัมภาษณ์หรือพุดคุยทางโทรทัศน์ คือใคร
- เป็นผู้มีความสามารถ และบุคลิกลักษณะเหมาะสมกับรายการ
  - มีความคิดและการทำงานตามสภาพเศรษฐกิจการเมืองของสื่อ
  - ตั้งคำถามหรือนำประเด็นการพุดคุย ควบคุมเวลา และเนื้อหา
  - สามารถควบคุมเนื้อหาไปในทิศทางที่รายการกำหนด/ต้องการ



## ส่วนที่ 4

- เมื่อมาซ่า เลิกรบกับ อำพล



- ไททานิก (อีกครั้ง)

- มีสตีน : พระอภัยมณี - ผีเสื้อสมุทร

อ่านข่าว "มาซ่าเปิดใจเลิกราอำพล" แล้วตอบข้อ 1-5 โดยเลือกตอบเพียงข้อเดียว



▲ เลิกแล้วค่ะ นางธณัฐภา หรือ พิม วัฒนพานิช หรือ มาซ่า นักร้องชื่อดัง แดงขำเปิดใจพ่ายขาดกับนายอำพล ลำพูน (ภาพเล็ก) ว่า เกิดจากความไม่เข้าใจกัน ไม่ใช่เรื่องของมือที่สาม และยืนยันจะไม่หวนกลับมาไม่ร่วมชีวิตคู่อีก

# 'มาซ่า' เปิดใจ เลิกราอำพล

**แต่ยังไม่เข็ดชีวิตคู่!**  
**หนุ่มหนุ่มยอมรับตัวแย**  
นักร้องดัง "อำพล ลำพูน" ยอมรับเลิกกับนักร้องสาว "มาซ่า วัฒนพานิช" เพราะตัวเองทำตัวเป็นผู้เสียราตรี ชอบเที่ยว ★ มีต่อหน้า 13

**'มาซ่า'** ☆ ต่อจากหน้า 1  
กลับบ้านดึกๆคืนๆจนเมื่อยสุดทน ออกเที่ยวเตร่กลับดึกๆคืนๆบ้าง ที่สุดทนรับสภาพไม่ได้ถึงขั้นลงมือลงมือจนเมื่อยขอพ่ายขาด แบ่งทรัพย์สินสมบัติลงตัว ส่วนลูกแบ่งกันเลี้ยงคนละวัน คราวดูชาตินี้ไม่ยอมมีเมียอีกแล้ว ในขณะที่นักร้องสาวชื่อดังก็เปิดแดงขำ เปิดใจถึงเหตุรำไราว ปฏิเสธไม่เกี่ยวข้องกับมือที่สาม ย้ำชัดไม่คิดบวชชีแน่ เพราะตัวเองยังสาวอยู่

ในที่สุดความรักอันหวานแหววของนักร้องหนุ่มชื่อดัง "อำพล ลำพูน" กับคาราและนักร้องสาวหนุ่มซึกซี่ "มาซ่า วัฒนพานิช" ที่ครองรักกันมานานร่วม 10 ปีจนมีพยานรักเป็นบุตรชาย 1 คน คือ ค.ช. นพด ลำพูน หรือ "น้องชาย" ก็มาถึงจุดแตกหัก ซึ่งรำไราวของนักร้องดังคู่นี้เริ่ม โดยก่อนหน้ามีข่าวซุบซิบในวงการบันเทิง จนหนาหู กระทั่งกระจายกลายเป็นข่าวที่คนไทยทั้งประเทศเคลือบแคลงใจว่านายอำพล ลำพูน หรือ "หนุ่ย" อดีตนักร้องนำวงไมโคร กับ นางธณัฐภา วัฒนพานิช หรือ "มาซ่า วัฒนพานิช" ภรรยาคาราและนักร้องสาวค่ายแกรมมี่ เกิดรำไราวจนถึงกับต้องพ่ายขาดกัน และเพื่อความกระจ่างในเรื่องนี้ วานนี้ (6 ก.พ.) นายอำพล ลำพูน หรือ "หนุ่ย ไมโคร" นักร้องหนุ่มผู้ที่เคยสร้างตำนานดนตรีสนองอารมณ์ชาใจวัยจิ๊บที่รู้จักกันดีในนาม "ร็อกเล็กๆ" ได้เดินทางเข้ามายังสำนักงานหนังสือพิมพ์ "ไทยรัฐ" พร้อมกับเปิดใจชีวิตรักก่อนที่จะกลายเป็น "รักขม" อย่างละเอียดว่า ตลอดระยะเวลาที่ใช้ชีวิตสามีภรรยาด้วยกันมา 10 ปี มีทั้งสุขและทุกข์คลเคล้ากัน บางครั้งก็หวานชื่น บางทีก็กระทบกระทั่งกันรุนแรง จนถึงขั้นลงมือลงไม้ โดยตนยอมรับว่าเป็นคนที่เที่ยวจัดมาตั้งแต่สมัยก่อนแต่งงานแล้ว ก็อยู่ที่เที่ยวที่ไหนก็ต้องมีหนุ่ย และในช่วงที่แต่งงานกันนั้นชีวิตตนก็ยังไม่ถึงจุดอิ่มตัว ยังรักที่จะเที่ยว และงานเพลงในช่วงนั้นเยอะมาก ยอมรับเลยว่าช่วงนั้นเป็นช่วงที่ตนสนุกกับชีวิตกับตัวเองมากเกินไป ส่วนมาซ่าเป็นเมียที่ดี เขาทำหน้าที่แม่บ้านได้อย่างไม่บกพร่อง พอมีลูกก็เลี้ยงดู เขา ก็ทำหน้าที่ของผู้เป็นแม่ได้ดี ชีวิตครอบครัวน่าจะมีความสุข

นายอำพลกล่าวด้วยใบหน้าเศร้าหมองว่า เรื่องที่ก่อกวนเป็นข่าวอื้อฉาวอยู่ในขณะนี้ ตนไม่อยากจะกล่าวถึงอีก ตลอดระยะเวลา 2 ปี ที่ความรักขาดสะบั้นแล้วต้องแยกกันอยู่แบบทางใครทางมันนั้น ตนก็ปิดปากเงียบ เพราะตั้งความหวังบางอย่างเอาไว้ หากถามถึงสาเหตุว่าเพราะอะไรใครคนกับมาซ่าถึงเลิกกันนั้น ตนยอมรับว่าสาเหตุมาจากความผิดของตนเอง คนเป็นสามีที่ไม่เอาใจใส่ภรรยา เวลาที่เขาเลี้ยงลูก ตนก็ยุ่งอยู่กับงานแสดงคอนเสิร์ต และสนุกไปกับการกินเที่ยว ปล่อยให้ภรรยา นอนคนเดียว แต่ตนก็กลับมาบ้านทุกคืน เพียงแต่ว่าจะคึกขนาดไหนเท่านั้น และอีกอย่างรสนิยมเราสวนทางกัน อย่างเขาจะไปเดินช้อปปิ้งคามห้างโน้นห้างนี้ 'ชวนตนคนก็ชอบปฏิเสธไป เพราะไม่ชอบ และมีอีกหลายเรื่อง ที่ตนไม่เคยคล้อยตาม ซึ่งตนก็ไม่ทราบตัวเองว่าเป็นการเห็นแก่ตัวหรือเปล่า ช่วงหลังๆภรรยาหันไปกับเพื่อน

ซึ่งก็มีเพื่อนผู้หญิงในกลุ่มของแถมมีตัวด้วยกันนั้น ถ้าจะถามว่าไปเที่ยวอย่างนี้ผิดมั๊ย ก็คงตอบว่าไม่ผิด ะคะคนอื่นเขาก็เที่ยวเหมือนกัน อย่างนี้ใครเที่ยวมัน วนวาก็ผิดหมด คนก็เที่ยวเหมือนกัน แต่ช่วงหลัง จะไม่ค่อยได้เที่ยวแล้ว บอกตรงๆมันถึงจุดอิ่มแล้ว เคนจะหันหน้าเข้าหาธรรมชาติมากขึ้น ไปเที่ยวป่า

ทะเล ในขณะที่กรรยาเขาออกไปชอปปิง ซึ่งก็ ไร่เรื่องผิดอีกนั่นแหละ หากคนเราจะมิสังคม แล้ว ไปได้เที่ยวกลางคืนบ้าง ความแตกต่างตรงนี้เป็นประเด็น ึ่งทำให้เราเริ่มเข้ากันไม่ได้ ดนยอมรับว่าเป็นคน วาแต่ใจตัวเอง ไม่ชอบที่เห็นเขาออกไปเที่ยวกลับ นลึกๆตุ๊นๆ หรือกลับตอนเช้า จนมีการทะเลาะกัน

ผู้สื่อข่าวจึงถามว่า นอกจากทำร้ายจิตใจอดีต ุรยาแล้ว ยังทำร้ายร่างกายด้วยหรือเปล่า นายอำพล ักับนั่งอยู่คู่หูหนึ่งก่อนจะเขยหน้าเข้ามาตอบเสียง ะว่า ก็มิบัง พนรทะเลาะกัน คนก็จะระเบิดอารมณ์ออก ะเสมอ คือมันยังอารมณ์เอาไว้มองอยู่ ข้อเสียของตน ะเป็นคนอารมณ์ร้อน ทำร้ายเขา แล้วจะมานึกเสียใจ ะหลัง เพราะไม่ว่าจะเหตุผลใดก็แล้วแต่ ตนจะไปทำร้าย ะาไม่ได้ เรื่องราวต่างๆมันสะสมมาเรื่อยๆ ก่อนจะ ะกกันนั้นเขาก็ถกคณินสูง พอแยกทางกันเขาก็แยกไป ะบ้านเขาที่ย่านคิวนานท์ จ.นนทบุรี ส่วนตนก็อยู่ที่ ะเขย่านวิภาวดีรังสิต เรื่องที่ผ่านมาตนเสียใจ ไม่อยาก ะสนเสียมาถึงลูก หากเวลาข้อเินกลับมามีได้คนก็อยาก ะทำดีกับเขา แม้มาถึงตอนนี้เราจะเลิกกันแล้ว แต่ตลอด ะระยะเวลา 2 ปีมานี้ ตนก็พยายามที่จะแก้ไขให้มันดีขึ้น ะอยากให้เป็นข่าวออกไป เพราะตนคิดว่าสักวันเราจะ ะกลับมาดีกันเหมือนเดิม เพื่อลูก การจะเป็นครอบครัวที่ ะสมบูรณ์ได้มันควรจะดีมีทั้งพ่อแม่ลูก ตนอาจจะหลอก ะตัวเองมาตลอดก็ได้ว่า เมื่อเราพยายามแก้ไขมันจะ ะองกลับมามสมบูรณ์อีกครั้ง แต่มันก็ไม่ใช่

ผู้สื่อข่าวถามว่า ถึงขั้นจดทะเบียนหย่ากันเลย ะหรือไม่ นายอำพลกล่าวว่า หย่ากันแล้วเมื่อ 3 เดือนก่อน ะเอง แม้เราจะแยกกันอยู่มาปีกว่าแล้ว แต่ตนก็ยังไมยอม ะหย่า เขาก็ขอหย่าเรื่อยๆเหมือนกัน ตนก็บอกว่าไม่ เพราะ ะคิดว่าจะกลับไปเหมือนเดิม หรือไม่ใช่น้อยก็แยก ะกันอยู่อย่างนี้ไปก็ได้ แต่เมื่อเขาให้ทนายความมาหา ะมาเพื่อพูดเรื่องนี้ นั้นแหละตนถึงรู้ว่าเขาต้องการหย่าจริงๆ ะนั้นก็ไม่ใช่ข้ออีกต่อไป เรื่องการจดทะเบียนหย่าทางฝ่าย ะขาจัดการเองทั้งหมด นำเอานายทะเบียนมาที่บ้าน ะภาวดีฯ จดทะเบียนหย่ากันที่นั่น ส่วนข้อตกลงหลัง ะการหย่าก็คือเรื่องลูก เดิมเขาอยากให้น้องชายอยู่ใ ะความปกครองของเขาคนเดียว แต่ตนไม่ยอม สุดท้ายก็ ะตกลงในวันหย่าว่าน้องชายจะอยู่กับแม่วันจันทร์- ะพฤหัสบดี และวันศุกร์-อาทิตย์จะอยู่กับตน ส่วนเรื่อง ะทรัพย์สินนั้นเราไม่ได้ให้ความสนใจมาก อย่างบ้านที่ ะวิภาวดีฯ ก็ให้เป็นของลูกไป ส่วนรถต่างๆก็มันละกัน ะก็แยกกันเอาไป ที่ดินที่มีรั้วน้ำขอร์จกลับ ะจระของ ะเขาซึ่งก็ควรจะเป็นของเขา ส่วนบริษัทที่เราด้วยกัน ะตั้งเพื่อผลิตเพลงขึ้นมา ก็เป็นอันว่าล้มไป ทุกอย่างลงตัว

หมด ส่วน "น้องชาย" ลูกชายวัย 10 ขวบ เขาโตพอที่ ะจะเข้าใจแล้ว พอเขาอยู่กับตนก็จะไม่พูดถึงแม่ และ ะพอเขาอยู่กับแม่ก็คงไม่พูดถึงตนเหมือนกัน เขาก็เหมือน ะเด็กทั่วไปที่ยังต้องการพ่อกับแม่อยู่พร้อมหน้า ตน ะไม่บอกให้เขาโตขึ้นมาอย่างเด็กมีปัญหา แต่ในเมื่อมัน ะเป็นไปไม่ได้แล้ว เขาก็เข้าใจ ะซาเองจะเป็นแม่ที่ค่อนข้าง ะตามใจลูก เพราะเขารักลูกมาก ส่วนตนนี้จะต่างกันจะ ะดูมากจนเขากลับ แต่แม้เราจะเลี้ยงลูกต่างวิธีกัน แต่เรา ะต่างก็รักลูกเหมือนกัน

ผู้สื่อข่าวถามย้ำว่า สาเหตุที่มาซ้ำต้องขอหย่า ะเนื่องจากรับไม่ได้ที่หนุ่ยมีผู้หญิงคนอื่นหรือเปล่า นาย ะอำพลหันมากล่าวอย่างหนักแน่นว่า เรื่องผู้หญิง ะไม่ใช่สาเหตุที่ทำให้ครอบครัวต้องแตกร้าง แต่อาชีพอ ะนักร้องอย่างตนนี้ ปฏิเสธไม่ได้ว่าจะมีผู้หญิงมาสนใจ ะไม่ใช่ตนเป็นทพบุตรอะไรหรอก แต่นักร้องทุกคนก็เป็น ะแบบนี้จะมีแฟนเพลงที่ชอบผลงานเรา ตามไปดูทุกที่ ะอย่างตนก็มี จะมีทั้งเป็นกรุป หรือมากับเพื่อน และเรื่อง ะที่จะไม่พูดคุยกับเขามันคงเป็นไปไม่ได้ เพราะเขาคือ ะคนที่ซื้อเทปเพลงเรา แต่เรื่องที่จะมีอะไรกับแฟนเพลง ะซักคนตนรับรองว่าไม่มี ตนไม่บ้าเซ็กซ์ถึงขนาดนั้น ถ้า ะอย่างนั้นไปเที่ยวเสียเงินดีกว่า

"หลังจากที่ผมเก็บตัวทำใจอยู่ร่วม 2 ปี ตอน ะนี้จึงค่อยรู้สึกว่ชีวิตมันต้องดำเนินต่อไป ก็เริ่มทำใจ ะได้ แล้วหันมาปรับปรุงตัวเอง เพราะช่วงที่ผ่านมาผมปล่อยตัว ะเองมาก ข่าวปลาไม่คอยได้กินจนผ่ายผอม ไปอยู่ทะเล ะจนผิวดำไหม้ ตอนนั้นก็ห็นมาทรมานให้แก่งานเต็มที่ ะถ่ายหนังเรื่อง "เสือ...โจรพันธุ์เสือ" ของไอพีสตาร์ ไป ะได้ครึ่งเรื่องแล้ว คาดว่าอีก 2 เดือนคงปิดกล้องได้ ะเมื่อถามว่ารู้สึกอย่างไร หากมาซ้ำอดีตกรรยาก็พบ ะรักใหม่ หนุ่ยตอบว่า ผมไม่แค้นใคร แต่สำหรับผม ะนั้นไม่เอาอีกแล้ว พอที่เรื่องชีวิตครอบครัว ผมประกาศ ะเลยว่า เชิดแล้วครับชีวิตแต่งงาน ไม่เอาอีกแล้ว ไม่มี ะเมีย ไม่มีลูกอีกแล้ว ไม่อยากให้เป็นประวัติศาสตร์ซ้ำรอย ะอีก ที่ผมกล้าประกาศเพราะรู้ว่าผมทำได้ ขอรับว่ามี ะผู้หญิงที่มาก็คือต่อผมมากมาย แต่ผมไม่เอาอีกแน่นอน" ะหนุ่ย อำพล กล่าวตอนท้าย

ทางด้าน นางธณิฎฐา วัฒนพานิช หรือ "มาชา ะวัฒนพานิช" หลังจากข่าวเรื่องหย่าร้างปรากฏทาง ะหน้า นสพ. ก็ถูกสื่อมวลชนรุมตอมเพื่อไขข้อเท็จจริง ะจนในที่สุด มาชา ะทนกระแสไม่ไหวจึงต้องเปิดห้อง ะประชุมชั้น 31 ของบริษัทแถมมี แดงข่าว โดยมี ะผู้จัดการส่วนตัวมาบอกตีพิมพ์ เบ้าสุวรรณ ประคบตี ะทุกฝี่เท้า โดยในการแถลงข่าวครั้งนี้ นางมาชาได้กล่าว ะออกตัวว่า การที่ตนออกมาพูดในครั้งนี้ เพราะไม่อยาก ะให้ใครเอาไปเขียนในสิ่งที่ไม่ถูกต้องไปจากความจริง ะเพราะเรื่องนี้เป็นเรื่องละเอียดอ่อน จากนั้นผู้สื่อข่าวก็ ะรุมคำถามตรงถึงสาเหตุที่ทำให้ "ครัวแตก" ซึ่ง มาชา ะเผยว่า เรื่องนี้มันตอบยาก แต่คิดว่าหากการที่เรา ะไม่ได้อยู่ด้วยกันแล้วอาจจะดีกว่า นั้นเป็นสาเหตุหลัก ะคือการที่เราแยกกันไม่ได้หมายความว่าเราโกรธกัน ทุก

มาชา ☆ ต่อจากหน้า 13

วันนี้เรายัง โทรม.คุยกันเรื่องลูก เราไม่ได้เกลียดกัน ะจริงนั่นตอนอยากให้เข้าใจด้วยว่า เราจากกันแบบเข้าใจกัน ะแล้วไม่ใช่เป็นการจากกันแบบถาวร เพราะเราต่างก็ยังมี ะชีวิตอยู่ เรายังต้องทำงาน มีเรื่องต้องให้พบปะกัน ะแต่เมื่อมันถึงเวลาจะต้องแยกกันอยู่ก็โอเค เราแยกกัน ะอยู่ได้ปีกว่าแล้ว แต่เพิ่งเซ็นหนังสือหย่าถูกต้องตาม ะกฎหมาย ด้านน้องชายเขาก็เข้าใจ พี่หนุ่ยกับซำจะ ะช่วยกันดูแล "ที่จริงเรื่องหย่ามันเป็นเรื่องส่วนตัวนะจะ ะการจะบอกใครหรือไม่มันเป็นเรื่องส่วนตัว เพราะเวลา ะเรารักกันเราก็ไม่ได้บอกใครเหมือนกัน แต่เมื่อทุกคน ะอยากฟังข่าวพูด ซำบอกเลยว่าซำรักพี่หนุ่ยและก็รัก ะน้องชาย โอเคออกมาพูดก็เที่ยวเลยจบ สงสารน้องชาย ะซำไม่อยากให้เขารู้สึกแย่" มาชาอ่อนขอความเห็นใจ

เมื่อถามเรื่องข่าวว่า งานนี้มีมือที่สามจึงทำ ะให้ ความรักต้องอับปางลงนั้น มาชาตอบว่า ข่าวนี้ ะมันมีมาตลอดแหละ ตั้งแต่อยู่ด้วยกันชั้นเล็กกัน เพราะ ะอาชีพของเราต่างก็เป็นที่ถูกจับตามองอยู่แล้ว แต่จริงๆ ะแล้วตนอยากบอกว่า เหตุผลทั้งหมดมันไม่ได้เกิดขึ้น ะเพราะใครเลย เกี่ยวกับพี่หนุ่ยกับตนเท่านั้น คิดดูสิ ะเรารักกันขนาดนี้ ไม่มีใครที่สามารถทำให้เราแยกกัน ะได้หรอก นอกจากตัวของเราสองคน ปัญหามันหลายเรื่อง ะแล้วชีวิตมันละเอียดอ่อนมาก ผู้สื่อข่าวถามว่า ทั้งคู่ ะจะมีโอกาสสมพัหวนมาคืนดีกันอีกมั๊ย เพราะได้ยิน ะข่าวว่า มาชา ะไม่เปิดโอกาส ซึ่งมาชาตอบว่า เรื่องนี้ ะมันคุยยาก คนเรามันพูดได้ แต่การกระทำมันอีกเรื่อง ซำ ะตอบไม่ได้ว่าจะกลับไปดีกันอีกหรือเปล่านั้น เพราะมันเป็น ะเรื่องของอนาคต ต่อคำถามที่ว่าเชิดกับชีวิตคู่ใหม่นั้น ะนักร้องสาวห้าวระกีกก็ก่อนตอบว่า "จะให้ซำไปบงชชิล ะหรือใจ ไม่หรอกระซำไม่เชิดหรอกระ ซำไม่ปิดกัน ะตัวเองแน่นอน ยังสาวอยู่ขั้นๆ แต่จะมีใครอีกหรือไม่มัน ะตอนนั้นยังตอบไม่ได้ เพราะเป็นเรื่องอนาคต ถ้ามีใครซัก ะคนที่ดี ก็ดี แต่ถ้าไม่มีก็ไม่เดือดร้อนอะไร แต่ตอนนี้ ะยังไม่มีใครเลย แหม... หย่าปุ๊บจะให้มิปับเลขหรือคะ ะของอย่างนั้นมันต้องใช้เวลาค่ะ" มาชากล่าวอย่างอารมณ์ดี ะก่อนจะจบการเปิดใจนักร้องสาวได้กล่าวจบท้ายว่า ะ"ซำไม่ได้เสียใจเลยที่ได้แต่งงานและมีลูกกับคนที่ชื่อ ะอำพล สำหรับ ปลื้มและรู้สึกดีตั้งแต่วันแรกที่เจอกันจน ะถึงวันนี้ล่ะค่ะ"

1. ทั้ง ๆ ที่การแยกทางกันระหว่างมาซากับอำพลเกิดมา 2 ปีแล้ว และทั้งสองได้จดทะเบียนหย่ากันมา 3 เดือนแล้ว แต่ผู้เขียนข่าวมีวิธีทำให้ข่าวนี้เด่นขึ้นมาอย่างไร
  - การเล่าเรื่องที่มีทั้งตัวเอก ปมปัญหา ความคลี่คลายหรือตอนจบ
  - การนำเสนอเรื่องราวอย่างละเอียด ด้วยลีลาที่สร้างความน่าสนใจ
  - การระบุว่าเป็นการคลี่คลายในเรื่องที่คนทั้งประเทศเคลือบแคลงใจ
  - การนำเสนอในหน้า 1 พร้อมภาพประกอบและพาดหัวข่าวที่เด่น
2. ผู้สื่อข่าว เขียนข่าวมีวิธีการตั้งคำถามเพื่อพัฒนาเรื่องที่เล่า อย่างไร
  - ตั้งคำถามที่ค่อนข้างตัดสินว่าใครผิด และใครควรได้รับความเห็นใจ
  - ตั้งคำถามแบบที่ผู้สื่อข่าวระบุในข่าวว่า "จิตใจดำ"
  - ตั้งคำถามที่สอดคล้องกับสภาพสังคมและความสนใจของผู้อ่าน
  - ตั้งคำถามเพื่อพัฒนาเรื่องให้น่าสนใจ เช่น การทำร้ายร่างกาย
3. ผู้สื่อข่าว เขียนข่าวใช้วิธีการใดในการคลี่คลายหรือสร้างความชัดเจนของเรื่องราว
  - การจากกันด้วยความเข้าใจ และบริหารจัดการเรื่องต่าง ๆ ได้เรียบร้อย
  - การถาม และการนำเสนอเรื่องราวอย่างละเอียดทุกแง่มุมที่เกี่ยวข้อง
  - ให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งสองฝ่าย ได้ออกมาให้ข้อมูล แม้จะต่างเวลาและสถานที่
  - เรื่องราวของครอบครัวไม่มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์และอาชีพ
4. จากข่าวนี้ ผู้ตอบเห็นประเด็น หรือเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบันเทิงในลักษณะใด
  - ฝ่ายหญิงเป็นนักแสดงของบริษัท แกรมมี่ และฝ่ายชายกำลังแสดงภาพยนตร์เรื่อง เสือ ... โจรพันธุเสือ
  - แม้จะเป็นเรื่องส่วนตัว แต่ฝ่ายหญิงได้รับการดูแลอย่างดีจากต้นสังกัด
  - ทั้งสองฝ่ายโดยเฉพาะฝ่ายหญิงยังคงมีภาพลักษณ์ที่ดี และมีผลงานการแสดงต่อไป
  - เป็นเรื่องราวของคู่สมรส หรือคู่รักที่ต่างก็เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงในวงการธุรกิจบันเทิง
5. ให้ผู้ตอบพิจารณารูปภาพถ่ายที่ลงประกอบข่าว แล้วเลือกตอบข้อที่ตรงกับความเห็นของผู้ตอบที่สุด
  - ภาพช่วยกำหนดกรอบความคิด / ความรู้สึก ของผู้อ่านตามที่ผู้นำเสนอต้องการ
  - ภาพฝ่ายหญิงมีขนาดใหญ่กว่า และมีอารมณ์ร่าเริงกว่าฝ่ายชาย
  - การเขียนข่าวและภาพประกอบ ให้ความสำคัญกับฝ่ายหญิงมากกว่าฝ่ายชาย
  - ขนาดของภาพและอารมณ์ในภาพสอดคล้องกับพาดหัวข่าวและเนื้อข่าว

อ่านเรื่องจากภาพยนตร์ "ไททานิค" แล้วตอบข้อ 6-13 โดยเลือกตอบเพียงข้อเดียว

6. แก่นความคิดหลักหรือความคิดสำคัญของเรื่อง คืออะไร
  - ธรรมชาติคือความยิ่งใหญ่เหนือมนุษยชาติ
  - การแบ่งแยกทางชนชั้น
  - ความสุขของชีวิตคือความมีอิสระภาพ
  - ความรักของพระเอกและนางเอก
  
7. เหตุการณ์ที่โรสนับรูปวาดของปิกัสโซที่เธอชอบลงเรือ, แคลเห็นว่ารูปดังกล่าวเป็นสิ่งไร้สาระ แจ็คชอบและมีความสามารถในการวาดรูป, เป็นการพยายามเชื่อมโยงอะไร
  - แคลเป็นคนชั้นสูงที่ไร้สนิยมทางศิลปะ
  - โรสสื่อสารถึงแคลด้วยสิ่งที่เธอชอบและแจ็คมีความสามารถ
  - โรสชอบภาพวาดของศิลปินที่ชื่อปิกัสโซ
  - โรสและแจ็คมีความชอบและความสนใจเหมือนกัน
  
8. เรื่องนี้มี การพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างนางเอกกับพระเอกได้อย่างสมเหตุสมผล ด้วยการกำหนดบทบาทนางเอก ให้เป็นอย่างไร
  - โรสไม่ชอบการดำเนินชีวิตที่ไร้อิสระภาพ
  - โรสจำใจต้องหมั้นเพื่อครอบครัว
  - โรสไม่ได้รักแคลซึ่งเป็นคู่หมั้น
  - โรสต้องการใช้ชีวิตกับคนที่เธอรัก
  
9. การที่ผู้สร้างภาพยนตร์กำหนดให้มีฉาก และเหตุการณ์ที่โรสพยายามหัดซาวสเลดและถ่มอุจจาระ แจ็คนั้นเพื่ออะไร
  - เพื่อให้แม่ของโรสพบแจ็คสอนโรสทำรียาที่ไม่เหมาะสม
  - เพื่อแสดงให้เห็นว่าแจ็คมาจากพื้นฐานครอบครัวระดับล่าง
  - เพื่อแสดงว่าโรสต้องการหลุดพ้นจากวิถีปฏิบัติที่เข้มงวด
  - เพื่อแสดงให้เห็นถึงความเข้ากันได้ดีของโรสและแจ็ค

10. ในเรื่องไทมานิกนี้ ความขัดแย้งที่เกิดขึ้นระหว่างคนกับคน คือข้อใด
- ผู้มีอำนาจกับผู้อยู่ใต้อำนาจ
  - แจ็คและโรสกับรูธและแคล
  - ชีวิตตนเอง และชีวิตคนอื่น
  - ชนชั้นสูงกับชนชั้นต่ำ
11. ความขัดแย้งระหว่างแคลกับโรสและแจ็ค จบลงอย่างไร
- โรสไม่ยอมพบและซ่อนตัวจากแคล
  - แคลเอาตัวรอดด้วยการลงเรือช่วยชีวิต
  - เรือไททานิคชนภูเขาน้ำแข็งและจมลง
  - โรสจำใจต้องปล่อยร่างแจ็คลงทะเล
12. จุดปลายสุดของหัวเรือที่แจ็คไปยื่นตะโกนว่าเป็นพระราชของโลกร และโรสไปยื่นแล้วกล่าวว่าเธอ บินได้นั้น เป็นการพยายามให้จุดดังกล่าวแสดงถึงอะไร
- เป็นตัวแทนสัญลักษณ์เรือและเป็นสิ่งที่แจ็คชอบ
  - ความต้องการมีอิสระเสรี ของคนหนุ่มสาว
  - ความรู้สึกที่ยิ่งใหญ่ในความเป็นอิสระของแจ็ค
  - โรสร่วมรับรู้ในความรู้สึกเป็นอิสระเสรีจากแจ็ค
13. ภาพยนตร์เรื่องนี้ กำหนดลักษณะเด่นอะไรให้แจ็ค หรือพระเอกของเรื่อง
- กล้าคิด กล้าทำ กล้าพูด
  - ชอบเสียง ชอบผจญภัย
  - รู้จักและยอมรับสิ่งที่เข้ามาในชีวิต
  - แน่วแน่ และพร้อมแก้ไขปัญหา

โปรดพิจารณา story board หรือภาพพร้อมข้อความระบุ เสียง ดนตรี คำพูด จากภาพยนตร์  
โฆษณา มีสทินชดพระอภัยมณี ประกอบการอ่านคำถาม และการตอบคำถามข้อ 14-26

14. คำพูดของลุงในภาพที่ 5 ต่อเนื่องด้วยท่าทางและคำพูดของลุงในภาพที่ 6 กับภาพและลักษณะของดนตรีในภาพที่ 7 แสดงถึงความต้องการอะไร ในการนำเสนอ
- ลุงชี้ให้สาวมีสทินรู้ว่าใกล้ถึงเกาะแก้วพิสดารแล้ว
  - เชื่อมโยงความรู้สึกของสาวมีสทินกับภาพยิ่งใหญ่ผ่ากล้วของเกาะ
  - เพื่อแสดงให้เห็นถึงความยิ่งใหญ่ของเกาะแก้วพิสดาร
  - เป็นวิธีการดำเนินเรื่อง เพื่อชักนำและทำให้ผู้ชมสนใจติดตาม
15. ผู้ตอบคิดว่าสิ่งที่เห็นในภาพที่ 8 นั้น ผู้สร้างต้องการสื่อความหมายอะไร
- เรือของสาวมีสทินกำลังเดินทางเข้าสู่ถิ่นของนางยักษ์ซึ่งมีนางเงือกอาศัยอยู่
  - มีสัตว์น้ำขนาดใหญ่อาศัยในท้องทะเลใกล้เกาะแก้วพิสดาร
  - ย้ำว่าเป็นการเสนอเรื่องพระอภัยมณีในตอนที่มีนางยักษ์และนางเงือก
  - ภาพนางของนางเงือกซึ่งเป็นตัวละครตัวหนึ่งในเรื่องพระอภัยมณี
16. ในภาพที่ 9 ซึ่งมีเรือที่สาวมีสทินนั่งไปเป็นภาพข้างหน้า (foreground) และภาพเรือลำใหญ่โผล่ขึ้นให้เห็นเป็นบางส่วนเป็นภาพพื้นหลัง (background) นั้น ผู้สร้างหรือผู้นำเสนอ ต้องการแสดงหรือบอกอะไรกับผู้ชม
- เรือลำที่สาวมีสทินนั่งไปมีขนาดเล็กมาก เมื่อเปรียบเทียบกับเรือลำที่เห็นอยู่ข้างหลัง
  - ความฝันเรื่องที่มีนางยักษ์ห่มเรือขนาดใหญ่ลงทะเลของสาวมีสทินเป็นความจริง
  - ผู้สร้างเชื่อมโยงกรอบความคิดเกี่ยวกับเรือไททานิคกับเนื้อเรื่อง
  - คณะของสาวมีสทินกำลังจะไปเผชิญหน้ากับนางยักษ์ที่ดุและมีจิตใจโหดร้าย
17. ในภาพที่ 10 ผู้สร้างแสดงหรือสื่อความหมายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่โฆษณา ด้วยวิธีการใด
- สัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่อยู่บนข้างกล่องที่ผู้แสดงเป็นลุงแบกอยู่
  - เครื่องแบบของสาวมีสทินและสัญลักษณ์สินค้าที่ข้างกล่อง
  - สัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และบทสนทนาระหว่างลุงกับสาวมีสทิน
  - ความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบต่อลูกค้าของสาวมีสทิน

18. จากภาพที่ 11 ถึงภาพที่ 13 ผู้สร้างใช้เทคนิคอะไร ด้วยจุดมุ่งหมายอะไร
- จับใบหน้าลูดด้วยภาพระยะใกล้มาก พร้อมบทพูด และเพลงเพื่อแสดงความรู้สึกของลูดต่อนางยักษ์
  - ใช้เทคนิคของขนาดภาพและการซ้อนภาพพร้อมบทพูดและเพลงเพื่อเดินเรื่องเชิงชักนำอารมณ์
  - ใช้ภาพระยะใกล้มากและซ้อนภาพหน้าลูด กับปากถ้ารูปหัวกระโหลกเพื่อสร้างความน่ากลัว
  - ใช้เทคนิคขนาดภาพ และการซ้อนภาพเพื่อดำเนินเรื่องและสร้างความเชื่อมโยงของเนื้อเรื่อง
19. เมื่อเห็นภาพที่ 14 แล้ว ผู้ตอบมีความคิดหรือความรู้สึกอย่างไร
- ผู้สร้างจงใจเสนอความไม่สมจริงของการมีกระดิ่งติดที่ผนังหินปากถ้ำ
  - ใช้ภาพขนาดใกล้จับภาพนี้ไว้กดที่กระดิ่งเพื่อให้สอดคล้องกับเสียงประกอบ และบทพูด
  - ผู้สร้างย้ำสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ด้วยแบบแผนที่ผู้ชมเคยรู้
  - ผู้สร้างใช้ขนาดภาพ การแสดง และเสียง เพื่อแสดงสัญลักษณ์ของสาวมีสทิน
20. ขนาดภาพ การแสดงที่เห็นในภาพ และองค์ประกอบในภาพที่ 15 ถึงภาพที่ 18 แสดงความพยายามของผู้สร้างในการสื่อความหมายอะไร
- สาวมีสทิน ไม่ตกใจกลัวในการปรากฏตัวของนางยักษ์ซึ่งดูไม่ดุร้าย
  - ความหวาดกลัวที่คนในภาพมีต่อนางยักษ์ซึ่งมีรูปร่างใหญ่โตมาก
  - ย้ำความมุ่งมั่นของสาวมีสทินและพลิกผันบุคลิกของนางยักษ์
  - ไม่ว่าจะลูกค้าจะเป็นใครสาวมีสทินก็มุ่งมั่นจะนำของไปส่งให้ลูกค้า
21. ผู้ตอบคิดว่า เนื้อหาในภาพที่ 17 และภาพที่ 21 มีความสัมพันธ์กันอย่างไร
- การแสดงออกทางสีหน้าที่ย้ำให้เห็นว่านางยักษ์มีจิตใจดี ไม่ดุร้าย
  - การระบุชื่อผลิตภัณฑ์ และการสร้างความเชื่อมโยงของเรื่องไปที่พระอภัยมณี
  - ขนาดของภาพนางยักษ์ที่จับเฉพาะใบหน้า จากกล่องมูมด้า
  - การระบุชื่อ และคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ใช้เพื่อดึงดูดความสนใจของเพศตรงข้าม
22. ผู้สร้างใช้เทคนิคอะไร เพื่อแสดงถึงความเป็นมนุษย์ของสาวมีสทินกับความเป็นยักษ์ของนางยักษ์
- ใช้การจับภาพขนาดใหญ่ใกล้มาก (extreme close up) สำหรับนางยักษ์
  - เลือกผู้แสดงที่มีขนาดรูปร่าง และใบหน้าทีสะท้อนบุคลิกที่ต้องการในเรื่อง
  - การใช้มุมกล้องประกอบกับการกำหนดท่าทางของผู้แสดง
  - การเงยหน้าขึ้นของสาวมีสทิน และการก้มลงพูดของนางยักษ์



23. ในภาพที่ 22 ผู้สร้างต้องการสื่อความหมายอะไร
- วิธีการของนักโฆษณา เพื่อสร้างความหมาย ความน่าสนใจ และทางออกเมื่อถูกหักท้วง
  - พระอภัยมณีกำลังนั่งเป่าปี่บนรูปสลักพระอภัยมณี
  - ใช้ลักษณะ ท่าทาง ของตัวแสดงและองค์ประกอบในฉากแสดงความเป็นพระอภัยมณี
  - พระอภัยมณีในเรื่องคือคนที่นั่งเป่าปี่ ส่วนพระอภัยมณีในวรรณคดี คือรูปสลัก
24. ถ้าให้แสดงความคิดเห็นต่อ ภาพที่ 23 ถึงภาพที่ 27 ข้อเลือกใดที่ตรงใจผู้ตอบมากกว่าข้อเลือกอื่น
- พระอภัยมณีเกิดความสนใจในนางเงือกที่สวยและแสดงท่าเชิญชวน
  - พระอภัยมณีเป็นคนเจ้าชู้ มีความสามารถในการเป่าปี่ และชอบผู้หญิงสวย
  - ผู้หญิงเป็นผู้เรียกร้องความสนใจในขณะที่ผู้ชายเป็นผู้แสวงหาผู้หญิงที่น่าสนใจ
  - การเลือกบางส่วนของเรื่องในวรรณคดีมาสร้างความหมายอย่างที่ต้องการ
25. ในภาพที่ 28 ถึงภาพที่ 34 ต้องการสื่อความหมายอะไร
- ใช้การตัดภาพเพื่อแสดงการเกิดพร้อมกันของพระอภัยมณีวิ่งไปหานางเงือกและนางยักษ์ใช้แป้ง
  - ใช้ภาพการแสดง เพลง เสียงประกอบ และคำบรรยาย เพื่อย้ำลักษณะเด่นของผลิตภัณฑ์
  - ความหมายในความสัมพันธ์ของชายหนึ่งและหญิงสองโดยมีผลิตภัณฑ์ชักนำการตัดสินใจของชาย
  - ใช้การแสดงที่ให้พระอภัยมณีวิ่งข้ามนางเงือกเพื่อความแรงของการพลิกผันเรื่องจากวรรณคดี
26. ในภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้ ผู้สร้างต้องการให้ตัวเองของเรื่อง คือ นางยักษ์ พระอภัยมณี และนางเงือกเป็นตัวแทน หรือ คือใครในสภาพจริงของสังคม
- นางยักษ์คือผู้หญิงอ้วนที่ไม่สวยแต่จิตใจดี พระอภัยมณีคือผู้ชายเจ้าชู้รูปหล่อ นางเงือกคือผู้หญิงสวย แสนเซ็กซี่
  - นางยักษ์คือผู้หญิงที่ไม่สวยแต่ตัวหอม นางเงือกคือผู้หญิงสวยที่ตัวไม่หอม พระอภัยมณีคือผู้ชายที่ชอบความหอมมากกว่าความสวย
  - นางยักษ์และนางเงือก ต่างก็เป็นผู้หญิงที่ต้องการให้ผู้ชายรักและสนใจ พระอภัยมณีคือผู้ชายที่เป็นผู้เลือกผู้หญิงได้ตามที่ตนต้องการ
  - นางยักษ์คือผู้หญิงไม่สวยแต่พยายามเพิ่มเสน่ห์ให้ตัวเอง พระอภัยมณีคือผู้ชายที่ชอบผู้หญิงมีเสน่ห์ นางเงือกคือผู้หญิงสวยที่ไม่รู้จักสร้างเสน่ห์

## ไททานิก (TITANIC)

ปี 1996 กลุ่มนักค้นหาสมบัติจากซากเรือกำลังทำงานในบริเวณซากเรือไททานิก เพื่อค้นหาสร้อยเพชร "หัวใจมหาสมุทร" จนพบตู้เซฟที่คาดว่าจะมีสร้อยเพชรอยู่ แต่เมื่อเปิดออกกลับมีแต่รูปวาดหญิงสาวสวมสร้อยเพชรดังกล่าว ชาวการค้นพบภาพกระจายไป หญิงชราผู้หนึ่งชื่อโรส ดอร์สัน แสดงตัวว่าเป็นหญิงสาวในรูป และนำทุกคนย้อนกลับไปสู่ปี ค.ศ. 1912 ที่ท่าเรือเซาท์แธมป์ตัน ทางตอนใต้ของเกาะอังกฤษ เรือไททานิกจอดเทียบท่าอยู่เพื่อเตรียมเดินทางไปสู่ท่าเรือที่นิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา

ท่ามกลางฝูงชนและความโกลาหลที่ท่าเรือ แคล บูตรชายมหาเศรษฐีอเมริกันหนุ่มชนชั้นสูงผู้มั่งคั่ง เดินทางมาถึง ตามมาด้วย โรส เดวิดต์ บูเตเกอร์ สาวงามชนชั้นสูงคู่มั่นของแคล และรูธ มารดาของโรส รูธตื่นเต้นกับการเดินทางครั้งนี้แต่โรสดูเบื่อหน่ายและไม่มีความสุข ทั้งสามคนเดินทางขึ้นเรือในช่องสำหรับผู้โดยสารชั้นหนึ่ง ในขณะที่ผู้โดยสารชั้นสามต้องถูกตรวจสอบสุขภาพ และหาก่อนที่จะขึ้นเรือ

ที่บาร์เล็ก ๆ โทรม ๆ แห่งหนึ่ง ใกล้ท่าเรือ แจ็ค ดอร์สัน กับเพื่อนสนิท แพปบริชโฮ กำลังเล่นไพ่ที่มีเดิมพันเป็นตั๋วเรือไททานิกชั้น 3 ด้วยฝีมือและความเชื่อมั่น แจ็คและเพื่อนได้ตั๋วเรือและรีบวิ่งขึ้นเรือที่ใกล้จะออกจากท่าด้วยความตื่นเต้นและดีใจ เมื่อขึ้นเรือได้ ทั้งสองได้ไปยืนเล่นที่ปลายสุดของหัวเรือเพื่อชื่นชมกับโอกาสที่ไม่คาดฝัน แจ็คนั้นถึงกับตะโกนว่า "I'm the king of the world"

โรสเข้าสู่ห้องพักอันหรูหรา เอนาภาพวาดของปีกัสโซ ศิลปินที่เธอชื่นชอบออกมาประดับห้อง แคลกลับเห็นว่าเป็นของไร้สาระ แต่ก็ตามใจเธอ ในช่วงเวลาอาหาร บทสนทนาที่มีแต่การนิโทษ และอวดความร่ำรวยของชนชั้นสูงบนโต๊ะอาหาร เพิ่มความเบื่อหน่ายให้กับโรสมากขึ้น เธอขอตัวลุกจากโต๊ะอาหารและออกมาชมวิวที่คาดฟ้าด้านหัวเรือ ณ ที่นั้น แจ็คได้มีโอกาสเห็นเธอเป็นครั้งแรก

คืนนั้น ความรู้สึกกังวลกับชีวิตข้างหน้าบีบคั้นโรสมากขึ้น เธอพยายามฆ่าตัวตายด้วยการกระโดดทะเล แต่แจ๊คมาพบและขัดขวาง โดยการเกลี้ยกล่อมทั้งคู่ทั้งปลอบจนเธอยอมเปลี่ยนใจ และแจ๊คยังได้ช่วยชีวิตด้วยการดึงขึ้นมาเมื่อเธอเหยียบชายกระโปรงตัวเองจนเกือบตกทะเล เหตุการณ์นั้นผู้พบเห็นเข้าใจว่าแจ๊คล่วงเกินเธอ เมื่อแคลมาถึงได้ต่อว่าแจ๊ค เมื่อโรสชี้แจง แคลกล่าวขอบคุณแจ๊คอย่างเสียไม่ได้ แต่เมื่อเธอทักท้วง แคลจึงเชิญแจ๊คให้ไปร่วมรับประทานอาหารค่ำในห้องอาหารของผู้โดยสาร ชั้น 1 เพื่อเป็นการขอบคุณ

เช้าวันรุ่งขึ้น โรสเดินตามหาแจ๊คจนพบ เพื่อขอบคุณในความช่วยเหลือ และช่วยปิดบังเรื่องการพยายามฆ่าตัวตายของเธอ การพูดคุยกันทำให้ทั้งสองรู้จักกันมากขึ้น โรสเล่าให้แจ๊คฟังว่าเธอต้องแต่งงานกับแคล และเธอก็ได้รู้ว่า แจ็คมีความสามารถในการวาดภาพจากสมุดที่เขาถือติดตัวเสมอ โรสประทับใจในฝีมือการวาดภาพของแจ๊ค ชอบการดำเนินชีวิตอย่างอิสระ รวมทั้งความคิดและการกระทำที่เป็นไปอย่างธรรมชาติไม่มีแบบแผนที่ยุ่งยากของแจ๊ค ขณะที่เธอพยายามหัดการชกสเลดและถ่มถุยจากแจ๊ค รูธและกลุ่มชนชั้นสูงเดินทางมาพบ รูธแสดงสีหน้าไม่พอใจที่เธออยู่กับแจ๊ค และเตือนให้เธอไปแต่งตัวเพื่อเตรียมไปรับประทานอาหารค่ำ แจ๊คแต่งกายไปตามนัดด้วยเสื้อผ้าแบบชนชั้นสูงของลูกชาย มอลลี่ บราวน์ เศรษฐินี

ผู้มีน้ำใจ มาดใหม่ของแจ๊คสร้างความประหลาดใจให้กับโรส แคลและรูธไม่ชอบและดูถูกสถานภาพของแจ๊ค จึงพยายามทำให้แจ๊คเสียหน้าด้วยการพูดจาถากถางและลงมือต่อหน้าผู้ร่วมโต๊ะคนอื่น ๆ แต่ทำได้ไม่สำเร็จ เพราะความช่วยเหลือจากโรส และมอลลี่ บราวน์ ประกอบกับความเป็นคนเปิดเผย กล้าพูดถึงความจริงของตนเอง ด้วยภาษาที่ไพเราะ ลึกซึ้ง ด้วยท่าทีและสายตาที่จริงใจของแจ๊ค ทำให้ผู้ร่วมโต๊ะคนอื่นชื่นชม และทำให้โรสรู้สึกประทับใจในตัวเขามากขึ้น เมื่อการรับประทานอาหารเย็นสิ้นสุดลง แจ๊คเข้ามาลาโรสและแอบใส่กระดาษเขียนข้อความนัดหมายใส่มือโรส โรสไปพบแจ๊คตามนัด ทั้งสองไปร่วมงานเต้นรำในสวนของผู้โดยสารชั้นสาม ณ ที่นั่น โรสสนุก มีความสุข และเป็นตัวของตัวเองอย่างเต็มที่ ขณะเดียวกันก็รู้สึกมีใจให้แจ๊คมากขึ้น เหตุการณ์ในงานเลี้ยงนี้ถูกถ่ายทอดไปยังแคล โดยเลิฟจอยลูกสมุนของแคล ซึ่งแอบดูอยู่

เช้าวันรุ่งขึ้น แคลตำหนิ และต่อว่าโรสด้วยคำพูดและการกระทำที่รุนแรง และย้ำว่าเธอต้องรักและให้เกียรติเขาอย่างที่ภรรยาที่ดีพึงกระทำต่อสามี ขณะที่รูธกำชับไม่ให้โรสติดต่อกับแจ๊ค และกล่าวย้ำเตือนให้รู้ว่าเธอควรจะทำอะไร

วันหนึ่งขณะที่วิศวกรประจำเรือพาผู้โดยสารชมเรือ ในระหว่างนี้แจ๊คมีโอกาสเข้าถึงตัวโรสได้ และขอร้องให้เธอหนีไปกับเขา โรสปฏิเสธและบอกยุดิความสัมพันธ์ของเธอกับแจ๊ค เพราะเธอต้องแต่งงานกับแคล เพื่อพยุฐานะของครอบครัว แจ๊คพยายามพูดให้เธอกลับและเข้มแข็งพอที่จะหลุดพ้นจากพันธะต่าง ๆ ที่มัดเธออยู่ โรสไม่ให้คำตอบ แต่แล้วเหตุการณ์ที่เด็กหญิงคนหนึ่งถูกฝึกมารยาทในการรับประทานอาหารแบบชนชั้นสูงอย่างเข้มงวด ทำให้โรสนึกถึงชีวิตในพันธนาการที่เธอเป็นอยู่และจะผูกมัดมากยิ่งขึ้นเมื่อเธอแต่งงานกับแคล โรสรู้อย่างชัดเจนว่าเธอต้องการอะไรในชีวิต จึงไปหาแจ๊คที่หัวเรือ เพื่อบอกว่าเธอเปลี่ยนใจจะไปกับเขา ณ ที่นั่น โรสได้ยื่นกางแขนได้คลื่นรับลมไปพร้อมกับกาวยิงของเรือ โดยมีแจ๊คประคองอยู่ข้างหลัง เธอตะโกนด้วยความเร่าร้อนว่า "ฉันกำลังบิน" ทั้งสองขาบซึ่งในความรัก และความเข้าใจที่มีต่อกัน โดยไม่รู้เลยว่าวันนั้นคือวันสุดท้ายที่เรือไททานิกจะได้มีโอกาสเห็นแสงอาทิตย์

เมื่อถูกถามถึงที่มาของภาพวาดที่ค้นพบจากตู้แช่ฟ โรสในวัยชราได้เล่าต่อไปว่า...

เธอพาแจ๊คมาที่ห้องและขอให้แจ๊ควาดภาพเธอสวมสร้อยคอเพชรหัวใจมหาสมุทร แล้วเก็บภาพและสร้อยไขว้ในแช่ฟ พร้อมกระดาษที่โรสเขียนข้อความเชิงเย้ยหยันถึงแคล แต่ก่อนที่ทั้งสองจะออกจากห้อง เลิฟจอยซึ่งแคลสั่งให้ตามหาโรสได้เข้ามา แจ๊คกับโรสวิ่งหลบหลีกเลิฟจอยไปในที่ต่าง ๆ ในเรือ และเมื่อลงไปได้ห้องเรือ ซึ่งเป็นที่เก็บรถ ในรถแสนหรูคันหนึ่ง ทั้งสองได้มีความสัมพันธ์กันอย่างลึกซึ้ง

ส่วนเหตุการณ์การเดินทางนั้น เจ้าของเรือไม่พอใจที่เรือใช้ความเร็วต่ำไป เพราะต้องการไปถึงท่าเรือที่นิวยอร์กก่อนกำหนด 1 วัน เพื่อแสดงถึงศักยภาพของเรือ จึงสั่งให้กัปตันเร่งความเร็ว แต่กัปตันหักท้วง เจ้าของเรือทั้งขู่ว่าจะปลดอบ จนในที่สุดกัปตันสั่งเร่งความเร็วเรือ ในความมืด และความเร็วที่เร่งขึ้นนั้นเมื่อผู้ช่วยกัปตันเห็นภูเขาน้ำแข็งขวางอยู่ข้างหน้า และตะโกนแจ้งด้วยความตกใจ ก็ไม่ทันเสียแล้ว กราบขวาของเรือครูดกับภูเขาน้ำแข็งอย่างแรง ขณะนั้นแจ๊คกับโรสวิ่งมาถึงหัวเรือพอดี จึงได้เห็นเหตุการณ์ และรีบวิ่งไปบอกรูธ แต่กลับถูกแคลกล่าวหาว่าแจ๊คขโมยสร้อยเพชร โดยให้เลิฟจอยเป็นผู้แอบหย่อนสร้อยเพชรลงในกระเป๋า ทำให้แจ๊คถูกจับขังไว้ที่ห้องเรือ ในขณะที่น้ำเริ่มทะลักเข้าเรือมากขึ้นเรื่อย ๆ เจ้าหน้าที่เรือได้ให้

ผู้โดยสารชั้น 1 ทะยอยลงเรือช่วยชีวิต ขณะที่ผู้โดยสารชั้น 3 ถูกปิดประตูกันไว้ เพื่อกันความโกลาหล โรสได้หาทางลงไปช่วยแจ๊คอย่างลำบาก ในขณะที่แคลพยายามติดสินบนเจ้าหน้าที่เพื่อขอลงเรือช่วยชีวิตที่เตรียมไว้สำหรับให้ผู้หญิงและเด็ก

แจ๊คพาโรสมาลงเรือช่วยชีวิต แต่เธอไม่ยอมลง แคลบังคับให้เธอลงเรือ โรสยอมลงเรือช่วยชีวิตเมื่อแจ๊คสัญญาว่าจะตามไปพบเธอให้ได้ แต่เมื่อได้เห็นแคลพยายามไล่จับแจ๊ค โรสตัดสินใจกระโดดขึ้นจากเรือช่วยชีวิตโดยไม่ฟังเสียงร้องเรียกของรูธ แคลวิ่งตามไล่ยิงอย่างบ้าคลั่ง ทั้ง 2 ต้องวิ่งหนีลงไปชั้นล่างที่น้ำกำลังท่วมขึ้นมาก่อนที่แคลจะนึกขึ้นได้ว่าสิมสรัยเพชรไว้ในกระเป๋าเสื้อนอกที่คลุมให้โรสไป

ท้ายเรือเริ่มจมจนทางด้านหัวเรือยกสูงขึ้น สูงขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งสองพยายามวิ่งไปหัวเรือเพื่ออยู่รอดให้นานที่สุด ในสภาพการณ์ที่คับขันนั้น แคลหาทางลงเรือช่วยชีวิตได้ ด้วยการอ้างเป็นพ่อของเด็กพลัดหลงคนหนึ่ง ท้ายเรือโททานิกจมลงน้ำมากขึ้นจนส่วนหัวเรือหัก น้ำท่วมขึ้นเต็มลำเรือ แล้วเรือโททานิกก็ค่อย ๆ จมลงจนมิด ในสภาพที่ต้อหนีตาย แจ๊คช่วยเป็นกำลังใจให้โรสตลอดเวลา โดยพยายามพูดเพื่อให้เธอลืมความหนาวเย็นของน้ำที่แช่อยู่ ต่อมาแจ๊คได้ส่วนหนึ่งของไม้ที่เป็นส่วนตกแต่งในเรือมาแผ่นหนึ่ง แต่ไม้แผ่นนั้นมีขนาดไม่พอที่จะรับน้ำหนักคนสองคน แจ๊คให้โรสขึ้นไปนอนเกาะบนแผ่นไม้ ขณะที่เขาจับแผ่นไม้ลอยตัวอยู่ใกล้เธอ แจ๊คขอให้โรสต่อสู้เพื่อจะมีชีวิตอยู่ เพื่อได้ตายอย่างมีความสุขท่ามกลางครอบครัวที่อบอุ่น แต่สำหรับเขานั้น การชนะพนัน และได้เดินทางมากับเรือโททานิกนี่คือโชคดีที่สุดของชีวิต แจ๊คขอให้โรสสัญญาว่าจะไม่ตายตามเขาไป แต่ต้องอยู่รอคนมาช่วยให้ได้ โรสจำต้องสัญญา ในความหนาวเย็นของน้ำ แจ๊คจากโรสไปทั้งที่มีมือของเขายังจับมือเธอไว้อย่างแน่น เมื่อรู้ตัวโรสจำต้องปล่อยมือ แล้วร่างของแจ๊คก็จมลงสู่ท้องทะเลเหมือนเรือโททานิก และผู้โดยสารอีกหลายคน

ในขณะที่หลายคนต้องตาย และหลายคนต้องต่อสู้กับความตายอยู่นั้น เรือช่วยชีวิตหลายลำก็ลอยอยู่ไม่ไกล แต่ไม่ว่านกลับมาช่วยคนที่ลอยคออยู่ เพราะกลัวว่าคนเหล่านี้จะเข้ามาจมนเรือจม โรสรอดตายจากเรือช่วยชีวิตลำหนึ่งที่ถูกกลับมาช่วย รุ่งเช้าผู้รอดชีวิตทุกคนได้รับความช่วยเหลือจากเรือเดินสมุทรคาร์พาเทีย เมื่อได้ขึ้นไปบนเรือคาร์พาเทียแล้ว โรสพยายามซ่อนตัวจากแคล และบอกกับเจ้าหน้าที่ที่มาสอบถามว่า เธอชื่อ โรส ดอร์สัน



### ประวัติผู้เขียน

นางเอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์ เกิดเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2494 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษา นิเทศศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) วิชาเอกสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2516 และสำเร็จการศึกษาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต วิชาเอกสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อปีการศึกษา 2532 เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2536 ปัจจุบันดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8 สาขาวิชานิตเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช