

ปัจจัยที่นำไปสู่ความมีชื่อเสียงของนักจัดรายการวิทยุ
บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด

นางสาวฤทัย กำแพง



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2539

ISBN 974-633-099-3

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

FACTORS LEADING TO POPULARITY OF
A-TIME MEDIA'S DISC JOCKEYS

Miss Ruthai Kampair

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Department of Mass Communication
Graduate School
Chulalongkorn University

1996

ISBN 974-633-099-3

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ปัจจัยที่นำไปสู่ความมีชื่อเสียงของนักจัดรายการวิทยุ
บริษัท เอ-โทม์ มีเดีย จำกัด

โดย

นางสาวฤทัย กำแพง


ภาควิชา

การสื่อสารมวลชน

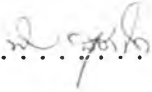
อาจารย์ที่ปรึกษา


ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปนัดดา ธนสถิตย์

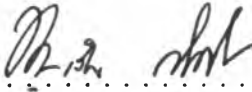
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

.....  คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร. สันติ กุงสุวรรณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....  ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. นันทวัน สุขชาติ)

.....  อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปนัดดา ธนสถิตย์)

.....  กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญเรือน กิติวัฒน์)



กฤษฎี ก้าแพ : ปัจจัยที่นำไปสู่ความมีชื่อเสียงของนักจัดรายการวิทยุ บริษัท เอ-ไทม์
มีเดีย จำกัด (FACTORS LEADING TO POPULARITY OF A-TIME MEDIA'S DISC
JOCKEYS) อ.ที่ปรึกษา : ผศ.ปนัดดา ธนสถิตย์, 191 หน้า. ISBN 974-633-099-3

การวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่นำไปสู่ความมีชื่อเสียงของนักจัด
รายการวิทยุ ในสังกัดบริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด โดยวิเคราะห์จากรายการวิทยุทั้ง 4 รายการ
ได้แก่ รายการ GREEN WAVE , รายการ HOT WAVE, รายการ RADIO VOTE SATELLITE
และรายการ RADIO NO PROBLEM และศึกษานักจัดรายการวิทยุในสังกัดบริษัทนี้

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่นำไปสู่ความมีชื่อเสียงของนักจัดรายการวิทยุ บริษัท เอ-ไทม์
มีเดีย จำกัด ที่สำคัญ มีอยู่ 4 ประการคือ ประการแรก ปัจจัยด้านคุณสมบัติของนักจัดรายการวิทยุ
อันประกอบไปด้วย ความรู้และประสบการณ์วิชาชีพ ความสามารถในการจัดรายการ และอุปนิสัย
ส่วนตัวของนักจัดรายการวิทยุ ประการที่สอง ปัจจัยด้านผู้บริหารและทีมผู้ผลิตรายการ ที่ทำงานร่วม
กับนักจัดรายการวิทยุ ประการที่สาม ลักษณะรายการเพลงทางวิทยุ ที่มีความน่าสนใจ และประการ
สุดท้าย การทำโปรโมชันให้กับนักจัดรายการวิทยุ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ มีการเชื่อมโยงสัมพันธ์กัน และ
ร่วมกันผลักดันให้นักจัดรายการวิทยุของบริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด กลายเป็นนักจัดรายการวิทยุ
ที่มีชื่อเสียงในปัจจุบัน

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน

สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน

ปีการศึกษา 2538

ลายมือชื่อนิสิต กฤษฎี ก้าแพ

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ผศ.ป.

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

##C650293 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: FACTORS/POPULARITY/DISC JOCKEYS

RUTHAI KAMPAIR : FACTORS LEADING TO PCPULARITY OF A-TIME MEDIA'S
DISC JOCKEYS. THESIS ADVISOR : ASST.PROF.PANADDA THANASATIT,
191 PP. ISBN 974-633-099-3

This research aimed at finding factors facilitating the popularity of Disc Jockeys in A-TIME MEDIA Co., Ltd. An analysis of four radio programs, "GREEN WAVE", "HOT WAVE", "RADIO VOTE SATELLITE", "RADIO NO PROBLEM" was undertaken along with depth interview of Disc Jockeys in this company.

Findings show four main factors influencing the popularity of A-TIME MEDIA's Disc Jockeys. The first impertant component is the personal attributes of Disc Jockey concerning level of knowledge, professional experience, their expertise and personality. The coordination among the Managing Director and the production team is another essential factor. The Radio program itself is needed to be outstanding and interesting. Finally, promotion of the Disc Jockeys through the media can also enhance their good image to the public.

ภาควิชา.....	การสื่อสารมวลชน.....	ลายมือชื่อนิสิต.....	ณัฐพงษ์ กานแพ
สาขาวิชา.....	การสื่อสารมวลชน.....	ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....	ดร. บ.
ปีการศึกษา.....	2538.....	ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....	

กิตติกรรมประกาศ

ในชีวิตของผู้วิจัย ไม่มีใครที่มีความหมายมากไปกว่า “พ่อและแม่” ที่คอยดูแล และให้ทุกสิ่งทุกอย่างแก่ผู้วิจัย ในโอกาสนี้ ผู้วิจัยจึงขอมอบความสำเร็จครั้งยิ่งใหญ่ คือ การได้เป็นนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ให้กับท่านทั้งสองซึ่งเป็นที่รักของผู้วิจัย

นอกจากนี้ ลำพังเพียงความตั้งใจ และความพยายามของผู้วิจัย คงไม่สามารถทำให้พบกับความสำเร็จได้ แต่เนื่องจากผู้วิจัยได้รับความกรุณาอย่างยิ่ง จากท่านผู้ช่วยศาสตราจารย์ปนัดดา ธนศุภิตย์ อาจารย์ที่ปรึกษา และท่านผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญเรือน กิติวัฒน์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ให้ความช่วยเหลือ และคำแนะนำในการทำวิทยานิพนธ์มาโดยตลอด อีกทั้งท่านรองศาสตราจารย์ ดร.นันทวัน สุขชาติ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาตรวจสอบคุณภาพของวิทยานิพนธ์ให้มีความถูกต้องสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูง

พร้อมกันนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณพี่ที่บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด ทุกท่าน ที่นอกจากจะให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยแล้ว ยังให้ความช่วยเหลือ และให้กำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์เสมอมา

ผู้วิจัยยังได้รับแรงใจมากมายจากเพื่อนๆทุกคน โดยเฉพาะ มดและจ๊ิบ เพื่อนร่วมทางที่แสนดี และที่สำคัญ คือ โอ๊ต ผู้ให้ความช่วยเหลือทุกสิ่งทุกอย่าง จนกระทั่งวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงลงได้ในที่สุด ความกรุณาและปรารถนาดีของทุกคน จะอยู่ในใจของผู้วิจัยตลอดไป

ฤทัย ก้าแพ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญแผนภูมิ.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำวิจัย.....	13
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	13
ขอบเขตของการวิจัย.....	13
ข้อดกลงเบื้องต้น.....	14
ข้อสันนิษฐาน.....	14
นิยามศัพท์.....	14
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	16
2. แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	17
แนวคิดการจัดรายการวิทยุ.....	17
แนวคิดทางการตลาด.....	26
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	32

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	36
แหล่งข้อมูล.....	36
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	40
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	50
การนำเสนอข้อมูล.....	50
4. ลักษณะรายการเพลงทางวิทยุของ บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด .	52
รายการ GREEN WAVE.....	55
รายการ HOT WAVE.....	67
รายการ RADIO VOTE SATELLITE.....	77
รายการ RADIO NO PROBLEM.....	91
5. ปัจจัยที่นำไปสู่ความมีชื่อเสียง ของนักจัดรายการวิทยุ บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด.....	102
คุณสมบัติของนักจัดรายการวิทยุ.....	105
ผู้บริหารและทีมผู้ผลิตรายการ.....	117
ลักษณะรายการเพลงทางวิทยุ.....	130
การทำโปรโมชัน.....	141
6. บทสรุป และข้อเสนอแนะ.....	152
รายการอ้างอิง.....	163
ภาคผนวก.....	166
ประวัติผู้เขียน.....	191

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงการจัดรายการของนักจัดรายการวิทยุในรายการ GREEN WAVE.....	55
2 แสดงการจัดรายการของนักจัดรายการวิทยุในรายการ HOT WAVE.....	67
3 แสดงการจัดรายการของนักจัดรายการวิทยุในรายการ RADIO VOTE SATELLITE.....	78
4 แสดงการจัดรายการของนักจัดรายการวิทยุในรายการ RADIO NO PROBLEM.....	91
5 แสดงการเปรียบเทียบองค์ประกอบในรายการเพลงทางวิทยุ ของบริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด.....	99

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
1 แสดงการนำเสนอเนื้อหาในรายการ GREEN WAVE ในเวลา 1 ชั่วโมง.....	66
2 แสดงการนำเสนอเนื้อหาในรายการ HOT WAVE ในเวลา 1 ชั่วโมง.....	76
3 แสดงการนำเสนอเนื้อหาในรายการ RADIO VOTE SATELLITE ในเวลา 1 ชั่วโมง.....	90
4 แสดงการนำเสนอเนื้อหาในรายการ RADIO NO PROBLEM ในเวลา 1 ชั่วโมง.....	98
5 แสดงหน้าที่ของผู้บริหารในการดูแลนักจัดรายการวิทยุในสังกัด...	123
6 แสดงโครงสร้างการทำงานในฝ่ายผลิตรายการ ของบริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด.....	128

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 ตัวอย่างข่าวเกี่ยวกับนักจัดรายการวิทยุของบริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด ที่ปรากฏตามสื่อสิ่งพิมพ์.....	146
2 ตัวอย่างข่าวจากนิตยสาร "รมย์" ฉบับเดือนเมษายน 2538 ที่แสดงให้เห็นถึงความมีชื่อเสียงของ สมพล ปิยะพงศ์สิริ.....	148