

บทที่ 6

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่นำไปสู่ความมีชื่อเสียงของนักจัดรายการวิทยุ บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด” ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ในการวิเคราะห์ เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยต่างๆ ที่นำไปสู่ความมีชื่อเสียงของนักจัดรายการวิทยุ ในสังกัดบริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด ซึ่งนอกจากผลของการวิจัย จะสะท้อนให้เห็นถึงปัจจัยดังกล่าวแล้ว ยังสามารถใช้เป็นแนวทางสำหรับบริษัทผู้ผลิตรายการเพลงทางวิทยุอื่นๆ ในการสร้างชื่อเสียงให้กับนักจัดรายการวิทยุของตนได้อีกด้วย

จากข้อสันนิษฐานเบื้องต้นก่อนการศึกษา ผู้วิจัยได้มองสภาพการณ์ของวงการวิทยุในปัจจุบันพบว่า รูปแบบของการดำเนินงานด้านการผลิตรายการเพลงทางวิทยุ นั้น มีการเปลี่ยนแปลงไปจากในอดีตมาก กล่าวคือ ไม่ใช่ลักษณะของนักจัดรายการวิทยุอิสระที่เช่าเวลาจากทางสถานี และหาโฆษณาเพื่อจัดรายการเอง แต่เป็นรูปแบบของบริษัท ที่ดำเนินธุรกิจการผลิตรายการเพลงทางวิทยุอย่างเป็นระบบ มีบุคลากรฝ่ายต่างๆ แบ่งแยกการทำงานกันอย่างชัดเจน โดยมีนักจัดรายการวิทยุในสังกัด ทำหน้าที่ในการดำเนินรายการตามแบบแผนที่ทางบริษัทวางไว้ ผู้วิจัยจึงคาดว่า การที่นักจัดรายการวิทยุคนหนึ่งจะประสบความสำเร็จ มีชื่อเสียงขึ้นมาได้นั้น ไม่ได้อยู่ที่ตัวของเขาเพียงผู้เดียว หากแต่ยังมีปัจจัยอื่นๆ เข้ามาเกี่ยวข้องด้วย ดังข้อสันนิษฐานเบื้องต้นก่อนการศึกษาวิจัย ดังนี้

1. นักจัดรายการวิทยุ มีความสามารถในการจัดรายการ ซึ่งเป็นที่
 ถูกใจผู้ฟัง ทั้งในด้านการพูด การเลือกเพลง สลีลาในการจัดรายการที่น่าสนใจ
 และการสนทนาโต้ตอบกับผู้ฟังได้อย่างสนุกสนาน ส่งผลให้เขาเป็นนักจัดรายการ
 วิทยุที่มีชื่อเสียง

2. บริษัทที่นักจัดรายการวิทยุสังกัดอยู่ มีส่วนในการส่งเสริมความมี
 ชื่อเสียงให้กับนักจัดรายการวิทยุ โดยมีผู้บริหารคอยวางแผนงานต่างๆ
 มีทีมผู้ผลิตรายการสร้างสรรค์รายการเพลงทางวิทยุที่มีความน่าสนใจ และ
 การใช้กลยุทธ์ทางการตลาด ผลักดันให้นักจัดรายการวิทยุของบริษัทประสบ
 ความสำเร็จ

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่นำไปสู่ความมีชื่อเสียงของ
 นักจัดรายการวิทยุบริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด” ด้วยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 จากแหล่งข้อมูลต่างๆ อันได้แก่ การสัมภาษณ์กลุ่มนักจัดรายการวิทยุ ผู้บริหาร
 ทีมผู้ผลิตรายการ และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ของ บริษัท เอ-โหม้
 มีเดีย จำกัด และเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทเอกสาร ได้แก่ ประวัติ
 ความเป็นมาและวิวัฒนาการของบริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด รวมทั้งข่าว
 บทความ และบทสัมภาษณ์ ของนักจัดรายการวิทยุของบริษัทนี้ ที่ลงตามสื่อสิ่ง
 พิมพ์ต่างๆ ทั้งหนังสือพิมพ์ และนิตยสารด้วย นอกจากนี้ยังมีการบันทึกเทป
 รายการเพลงทางวิทยุของบริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด และการเข้า
 สังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วม โดยการทำงานในตำแหน่ง Creative ฝ่ายผลิต
 รายการ เพื่อนำมาข้อมูลทั้งหมดมาประกอบการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

หลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลประเภทต่าง ๆ โดยอาศัยแนวคิดการจัดรายการวิทยุ และแนวคิดทางการตลาด รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาประกอบการศึกษ ทำให้ได้ทราบผลการวิจัยดังต่อไปนี้

ปัจจัยที่นำไปสู่ความมีชื่อเสียงของนักจัดรายการวิทยุ บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด

ปัจจุบันนี้ คงไม่มีใครปฏิเสธว่า อาชีพนักจัดรายการวิทยุหรือดีเจ เป็นอาชีพที่หลายคนอยากจะเป็น ซึ่งอาจจะมาจากเหตุผลในเรื่องของความสนุกท้าทาย ในการทำงาน รายได้ค่าตอบแทนที่ค่อนข้างสูง และที่สำคัญคือความมีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักของผู้คนทั่วไป อย่างไรก็ตาม เชื่อว่าทุกคนที่อยากเป็นนักจัดรายการวิทยุแล้วจะเป็นได้ และไม่เชื่อว่าทุกคนที่ได้เป็น แล้วจะประสบความสำเร็จ กลายเป็นนักจัดรายการวิทยุที่มีชื่อเสียง ขวัญใจของผู้ฟังจำนวนมาก

หากกล่าวถึงการ เป็นนักจัดรายการวิทยุที่มีชื่อเสียงในปัจจุบัน จะพบว่า เป็นเรื่องที่มีความแตกต่างไปจากในอดีต เนื่องจากในสมัยก่อน ความสำเร็จของนักจัดรายการวิทยุมาจากตัวของ เขาเอง ที่มีความสามารถในการจัดรายการ ต่อมาเมื่อการผลิตรายการเพลงทางวิทยุ เปลี่ยนเป็นรูปแบบของบริษัท ชื่อเสียงของนักจัดรายการวิทยุ นอกจากจะมาจากความสามารถของ เขาแล้ว ยังมาจากบริษัทผู้ผลิตรายการเพลงทางวิทยุที่เขาสังกัดอยู่ ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารของบริษัท และทีมผู้ผลิตรายการ ที่คอยสร้างสรรค์รายการที่มีความน่าสนใจ และยังมีอีกปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญมาก คือ การทำโปรโมชัน

ซึ่งเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่ขาดเสียไม่ได้ ในยุคของสังคมข่าวสาร และยุคที่การแข่งขันในวงการวิทยุมีสูงมากเช่นปัจจุบันนี้ ดังนั้นปัจจัยที่นำไปสู่ความมีชื่อเสียงของนักจัดรายการวิทยุ บริษัท เอ-โหม มีเดีย จำกัด จึงมีดังต่อไปนี้

1. คุณสมบัติของนักจัดรายการวิทยุ

เมื่อใดก็ตามที่ยังคงมีกลุ่มผู้ฟังยึดติดกับตัวนักจัดรายการวิทยุ มีกลุ่มวัยรุ่นที่ชื่นชอบ คลั่งไคล้ อยากโทรศัพท์ไปพูดคุย ขอเพลง หรือปรึกษาปัญหาต่างๆ บางทีก็ถึงกับไปเผื่อนักจัดรายการวิทยุคนโปรดที่สถานี การที่นักจัดรายการวิทยุคนหนึ่งจะประสบความสำเร็จในระดับนี้ นับว่าคุณสมบัติของเขานั้นมีความสำคัญมาก นักจัดรายการวิทยุที่มีชื่อเสียงอย่าง สมพล ปิยะพงศ์สิริ, ยุทธนา บุญอ้อม และอีกหลายต่อหลายคนในบริษัท เอ-โหม มีเดีย จำกัด ล้วนมีความรู้ ความสามารถ และมีบุคลิกเฉพาะตัวในการจัดรายการที่ถูกใจผู้ฟัง ดังนั้นปัจจัยประการแรกๆที่นำไปสู่การเป็นนักจัดรายการวิทยุ ที่มีชื่อเสียงของพวกเขาก็คือ คุณสมบัติส่วนตัวของเขานั่นเอง

คุณสมบัติของนักจัดรายการวิทยุ อันเป็นปัจจัยที่นำไปสู่ความมีชื่อเสียงของนักจัดรายการวิทยุ บริษัท เอ-โหม มีเดีย จำกัด ประกอบไปด้วย

1.1 ความรู้และประสบการณ์ในวิชาชีพ

การมีความรู้พื้นฐาน ในการเป็นนักจัดรายการวิทยุ และมีประสบการณ์ในการเป็นนักจัดรายการวิทยุที่ยาวนาน เป็นรากฐานประการหนึ่ง ที่นำไปสู่การเป็นนักจัดรายการวิทยุที่มีชื่อเสียง สำหรับนักจัดรายการวิทยุของบริษัท

เอ-โทมัส มีเดีย จำกัด ส่วนใหญ่จบการศึกษาทางด้านนิเทศศาสตร์ หรือ สื่อสารมวลชน เช่น สมพล ปิยะพงศ์สิริ, นภาพร ไตรวิทย์วารีกุล และมีนักจัดรายการวิทยุอีกหลายคน ที่มีประสบการณ์ในการจัดรายการเพลงทางวิทยุ เป็นเวลาหลายปี เช่น นพพร อุดมศักดิ์, อภิสสิทธิ์ ปุณณะนิธิ ส่งผลให้ พวกเขาประสบความสำเร็จในการเป็นนักจัดรายการวิทยุในปัจจุบัน

1.2 ความสามารถในการจัดรายการ

ความสามารถในการจัดรายการ เป็นคุณสมบัติที่มีความสำคัญมาก ต่อการเป็นนักจัดรายการวิทยุ ซึ่งความสามารถนี้ ประกอบไปด้วย พื้นฐาน ทางด้านเสียงที่น่าฟัง จังหวะและลีลาในการพูดที่ดี การมีรูปแบบในการจัดรายการ ที่น่าสนใจ เป็นที่ถูกใจกลุ่มผู้ฟัง รวมทั้ง มีปฏิภาณ ไหวพริบที่ดี และมี ปฏิสัมพันธ์อันดีกับผู้ฟังด้วย ทำให้มีคนติดตามรายการวิทยุที่เขาจัดเป็นจำนวนมาก และทำให้เขากลายเป็นนักจัดรายการวิทยุที่มีชื่อเสียงในที่สุด

1.3 อุปนิสัยส่วนตัวของนักจัดรายการวิทยุ

พื้นฐานทางด้านความคิดและจิตใจ หรืออุปนิสัยส่วนตัวของนักจัด รายการวิทยุซึ่งมีผลโดยตรงต่อสิ่งที่เขาพูดคุยในรายการ และรูปแบบรายการ ที่เขาจัด เป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้เขาเป็นนักจัดรายการวิทยุที่มี ชื่อเสียง กล่าวคือ ถ้าเขาเป็นนักจัดรายการวิทยุที่มองโลกในแง่ดี มีอารมณ์ขัน ก็จะทำให้เขาจัดรายการออกมา ในลักษณะที่สนุกสนาน สร้างความเป็นกันเอง กับผู้ฟัง เขาก็จะกลายเป็นขวัญใจของผู้ฟังได้ไม่ยาก ดังตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือ นักจัดรายการวิทยุยอดนิยมอย่าง สมพล ปิยะพงศ์สิริ เป็นต้น

จากคุณสมบัติของนักจัดรายการวิทยุดังกล่าวนี้ จะพบว่า นักจัดรายการวิทยุของบริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด แต่ละคน มีคุณสมบัติต่างๆ มากน้อยต่างกัน อย่างไรก็ตาม นักจัดรายการวิทยุที่มีคุณสมบัติเหล่านี้ครบถ้วน ย่อมส่งผลให้เขากลายเป็นนักจัดรายการวิทยุที่มีชื่อเสียงมากกว่าผู้อื่น

2. ผู้บริหาร และ ทีมผู้ผลิตรายการ

2.1 ผู้บริหาร

ผู้บริหารของบริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด หรือคุณสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา กรรมการผู้จัดการ เป็นผู้ควบคุมดูแลนักจัดรายการวิทยุทุกคนของบริษัท จึงนับเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากต่อความมีชื่อเสียงของนักจัดรายการวิทยุของบริษัทนี้ โดยคุณสายทิพย์ เป็นผู้มีประสบการณ์ในการเป็นนักจัดรายการวิทยุเป็นเวลานานนับสิบปี ทำให้สามารถบริหารงานในบริษัท และดูแลนักจัดรายการวิทยุในสังกัดได้เป็นอย่างดี ซึ่งคุณสายทิพย์ทำหน้าที่ตั้งแต่ การพิถีพิถันสรรหาคูคลองเข้ามาจัดรายการเพลงทางวิทยุของบริษัท การพิจารณาวางตัวนักจัดรายการวิทยุลงในรายการที่เหมาะสม การควบคุมคุณภาพในการจัดรายการของนักจัดรายการวิทยุแต่ละคนอย่างใกล้ชิด และส่งเสริมนักจัดรายการวิทยุให้มีชื่อเสียงมากยิ่งขึ้น โดยการดูแลด้านการทำโปรโมชันด้วย

2.2 ทีมผู้ผลิตรายการ

นอกจากผู้บริหารสูงสุดของบริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด แล้ว บุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทำงานของนักจัดรายการวิทยุของบริษัทนี้ ยังได้แก่ ทีมผู้ผลิตรายการที่ทำงานเบื้องหลัง คอยสร้างสรรค์รายการเพลงทางวิทยุที่มีความน่าสนใจ อันประกอบไปด้วย ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตรายการ, รองผู้อำนวยการฝ่ายผลิตรายการ และทีมผลิตรายการ ซึ่งได้แก่ Producer, Co-Producer, Creative, เจ้าหน้าที่ฝ่ายข่าวและสารคดีประจำรายการทั้ง 4 รายการของบริษัท

ทีมผู้ผลิตรายการทั้งหมดนี้ คือกำลังสำคัญที่ทำให้รายการเพลงทางวิทยุของบริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด มีเนื้อหาที่สมบูรณ์ เนื่องจาก นักจัดรายการวิทยุของบริษัทนี้เป็นเพียงผู้ดำเนินรายการ ให้เป็นไปตามแนวคิดหลักและโครงสร้างรายการที่กำหนดไว้ หรือกล่าวอีกนัยหนึ่ง คือเป็นผู้นำเสนอรายละเอียดทั้งหมดของรายการ ซึ่งสร้างสรรค์ขึ้นโดยทีมผู้ผลิตรายการ นั่นเอง

ปัจจัยด้านผู้บริหารและทีมผู้ผลิตรายการ ที่นำไปสู่ความมีชื่อเสียงของนักจัดรายการวิทยุ บริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด จึงเป็นสิ่งที่มีความแตกต่างจากในอดีต ที่นักจัดรายการวิทยุโด่งดังขึ้นมาได้ ต้องอาศัยความสามารถของตนเองเพียงอย่างเดียว

3. ลักษณะรายการเพลงทางวิทยุ

ลักษณะรายการเพลงทางวิทยุ เป็นปัจจัยที่ส่งผลให้นักจัดรายการวิทยุมีชื่อเสียงขึ้นมาได้ เนื่องจาก รายการเพลงทางวิทยุในปัจจุบัน มีการพลิกโฉมรูปแบบรายการจากในอดีต คือ เป็นรายการที่จัดตลอดทั้งสถานี หรือจัด 24 ชั่วโมง เรียกว่าเป็น Format Station ที่มีแนวคิดหลัก (Concept) และ กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย (Target Audience) ที่ชัดเจน ความน่าสนใจของรายการสามารถดึงดูดใจผู้ฟังให้ติดตามได้ ส่งผลให้นักจัดรายการวิทยุที่ทำหน้าที่อยู่ในรายการเหล่านี้ ได้รับความนิยมนำไปด้วย

สำหรับรายการเพลงทางวิทยุของบริษัท เอ-โทมัส มีเดีย จำกัด ก็เช่นเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นรายการ GREEN WAVE คลื่นสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม, รายการ HOT WAVE คลื่นร้อนของคนแรง, รายการ RADIO VOTE SATELLITE คลื่นแห่งความคิดเห็นของคนทั้งประเทศ และรายการ RADIO NO PROBLEM คลื่นนี้ไม่มีปัญหา ทุกรายการได้รับความสนใจจากผู้ฟัง ด้วยองค์ประกอบต่างๆของรายการ ซึ่งเป็นที่ถูกใจ ไม่ว่าจะเป็น เพลง, ข่าวและสารคดี, เกมการแข่งขันชิงรางวัล และกิจกรรมพิเศษต่างๆ ลักษณะของรายการเพลงดังกล่าวนี้ จึงเป็นปัจจัยที่มีส่วนอย่างมาก ต่อการนำไปสู่ความมีชื่อเสียงของนักจัดรายการวิทยุ บริษัท เอ-โทมัส มีเดีย จำกัด

4. การทำโปรโมชัน

การทำโปรโมชันเป็นปัจจัยสำคัญ ที่นำไปสู่การเป็นนักจัดรายการวิทยุที่มีชื่อเสียงในยุคปัจจุบัน เพราะการทำโปรโมชัน ทำให้นักจัดรายการวิทยุเป็นที่

รู้จักกว้างขวาง ผู้ฟังสามารถรับทราบข่าวคราวเกี่ยวกับนักจัดรายการวิทยุได้ โดยตลอด อย่างไรก็ตาม นักจัดรายการวิทยุแต่ละคนได้รับการโปรโมทมากน้อย ต่างกัน สำหรับ บริษัท เอ-โทมี้ มีเดีย จำกัด ได้มีการทำโปรโมชันให้กับ นักจัดรายการวิทยุในสังกัด ใน 2 ลักษณะ คือ

4.1 การโปรโมทนักจัดรายการวิทยุในรายการเพลงทางวิทยุของบริษัท

การทำโปรโมชันให้กับนักจัดรายการวิทยุในลักษณะนี้ มีทั้งการ โปรโมทตัวนักจัดรายการวิทยุโดยตรง และการโปรโมทควบคู่ไปกับเนื้อหาหรือ กิจกรรมพิเศษในรายการ ซึ่งจะเป็นการเน้นย้ำให้ผู้ฟังจดจำได้ ว่านักจัดรายการ วิทยุของบริษัท เอ-โทมี้ มีเดีย จำกัด แต่ละคน ทำหน้าที่อยู่ในรายการใด และในช่วง เวลาใดบ้าง

4.2 การโปรโมทนักจัดรายการวิทยุผ่านสื่อมวลชนอื่นๆ

การทำโปรโมชันผ่านสื่อมวลชนประเภทอื่นที่นอกเหนือไปจากสื่อวิทยุ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และโทรทัศน์ มีทั้งการส่งข่าวแจกจาก ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของบริษัท ไปยังสื่อเหล่านั้น และการที่นักจัดรายการวิทยุ ของบริษัท เอ-โทมี้ มีเดีย จำกัด ได้รับคำเชิญให้ไปปรากฏตัวตามสื่อต่างๆ เช่น การให้สัมภาษณ์ลงนิตยสาร การเป็นแขกรับเชิญในรายการโทรทัศน์ การแสดงละครหรือภาพยนตร์ เป็นต้น ซึ่งในเรื่องนี้ ทางผู้บริหารของบริษัท เอ-โทมี้ มีเดีย จำกัด ได้ให้การดูแลอย่างใกล้ชิด เพราะเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของทั้งตัวนักจัดรายการวิทยุและภาพลักษณ์ของบริษัทด้วย

กล่าวโดยสรุปแล้ว ปัจจัยที่นำไปสู่ความมีชื่อเสียงของนักจัดรายการวิทยุ บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด จึงประกอบไปด้วย คุณสมบัติของนักจัดรายการวิทยุ, ผู้บริหารและทีมผู้ผลิตรายการ, ลักษณะรายการเพลงทางวิทยุ และการทำโปรโมชันนักจัดรายการวิทยุผ่านสื่อมวลชน ซึ่งปัจจัยเหล่านี้มีการเชื่อมโยงสัมพันธ์กัน และร่วมกันผลักดันให้นักจัดรายการวิทยุของบริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด กลายเป็นนักจัดรายการวิทยุที่มีชื่อเสียงในปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยต่อไป

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่นำไปสู่ความมีชื่อเสียงของนักจัดรายการวิทยุ บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด” มาโดยตลอด ทำให้ผู้วิจัยได้ทราบเรื่องราวความเป็นไปในวงการวิทยุปัจจุบันนี้ มีการเปลี่ยนแปลงสูงมาก แม้กระทั่งในบริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัดเอง ก็มีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เช่น การเปลี่ยนเนื้อหาในรายการ, การสลับสับเปลี่ยนตำแหน่งของนักจัดรายการวิทยุ ในการจัดในรายการต่างๆ ดังนั้นข้อมูลในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จึงเป็นข้อมูลเฉพาะในช่วงเวลาของการศึกษาวิจัยเท่านั้น นอกจากนี้ หากพิจารณาในด้านชื่อเสียงของนักจัดรายการวิทยุแต่ละคน ก็มีความไม่คงที่ด้วย เนื่องจากภาพรวมของวงการวิทยุมีลักษณะไม่หยุดนิ่ง ภายใต้การแข่งขันกันอย่างรุนแรงของบริษัทผู้ผลิตรายการวิทยุต่างๆ นั่นเอง

แม้ว่า บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด จะเป็นผู้นำในการผลิตรายการเพลงทางวิทยุบริษัทหนึ่งในขณะนี้ แต่ก็ยังมีบริษัทผู้ผลิตรายการเพลงทางวิทยุแห่งอื่นๆ ที่มีความน่าสนใจมากเช่นกัน โดยแต่ละบริษัทนั้น มีกลยุทธ์และเทคนิค

ในการสร้างสรรค์รายการเพลงทางวิทยุ รวมถึงการส่งเสริมความมีชื่อเสียงให้กับ
 นักจัดรายการวิทยุในสังกัดของตนที่แตกต่างกันออกไป แต่เนื่องจากผู้วิจัย
 มีข้อจำกัดในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ที่ไม่สามารถทำการศึกษาบริษัท
 ผู้ผลิตรายการเพลงทางวิทยุแห่งอื่นๆได้ จึงเป็นเรื่องที่น่าสนใจ
 หากจะมีผู้ทำการศึกษาต่อไปว่า นักจัดรายการวิทยุของบริษัทผู้ผลิตรายการ
 เพลงทางวิทยุแห่งอื่น ไม่ว่าจะเป็น บริษัท มีเดีย พลัส จำกัด , บริษัท
 ฟาติมา บรอดคาสติ้ง อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด และ อีกหลายบริษัท มีปัจจัย
 อะไรบ้างที่นำไปสู่การเป็นนักจัดรายการวิทยุที่มีชื่อเสียง