

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัยที่ใช้สำหรับการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาในการนำเสนอ (Content Analysis) โดยผู้วิจัยมุ่งศึกษารูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดบนสื่อ อินเทอร์เน็ตเฉพาะ Web Site ภาพยนตร์แนวแอ็คชั่น (The Action Film) และภาพยนตร์แนวตลก (The Comedy) โดยสำรวจว่า Web Site ของภาพยนตร์แต่ละประเภทนั้นมีรูปแบบและเนื้อหาอย่างไร และ Web Site ภาพยนตร์ต่างประเภทกัน รูปแบบและเนื้อหาที่ใช้ในการสื่อสารเหมือนกันหรือแตกต่างกันอย่างไร โดยรายละเอียดการนำเสนอในแต่ละขั้นตอนของการวิจัยมีดังนี้

แหล่งข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง จาก 3 แหล่งข้อมูลคือ

1. แหล่งข้อมูลจากสื่อสิ่งพิมพ์ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ภาพโปสเตอร์ และอื่นๆ
2. แหล่งข้อมูลจากสื่อมัลติมีเดีย ได้แก่ บทความที่เกี่ยวข้องที่หาได้ใน World Wide Web และข้อมูลจาก Web Site ภาพยนตร์ทั้ง 2 ประเภทคือ Web Site ภาพยนตร์แนวแอ็คชั่น และ Web Site ภาพยนตร์แนวตลก
3. แหล่งข้อมูลบุคคล เพื่อช่วยให้เกิดความกระจ่าง และเป็นข้อมูลสนับสนุนในเรื่องกลุ่มผู้ชม ภาพยนตร์ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายใหญ่ของภาพยนตร์แนวแอ็คชั่น และภาพยนตร์แนวตลก จึงได้สัมภาษณ์แหล่งข้อมูลบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ มีรายชื่อดังนี้

- | | |
|---------------------------------|--|
| - คุณรชต ชีระบุตร | ผู้จัดการใหญ่ประจำประเทศไทย
CTBV (Columbia TriStar Buena Vista Films
(Thailand) Ltd. |
| - คุณณัฐชลิษฐ์ เนียมสอิ่ง | ผู้จัดการฝ่ายการตลาด 20 th Century Fox Ltd. |
| - รองศาสตราจารย์ปัทมาวดี จารูวร | อาจารย์ประจำภาควิชาการภาพยนตร์และภาพนิ่ง
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| - คุณอดิเรก วัฏลีลา | ผู้กำกับภาพยนตร์ |
| - คุณปรัชญา ปิ่นแก้ว | ผู้กำกับภาพยนตร์ |
| - คุณกิตติศักดิ์ สุวรรณโกศล | นักวิจารณ์ภาพยนตร์ |
| - คุณประวิทย์ แต่งอักษร | นักวิจารณ์ภาพยนตร์ |

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดทั้ง 2 ประเภทที่ต้องการศึกษา ซึ่งจากการเก็บรวบรวมข้อมูลในส่วนของภาพยนตร์ที่ลงโรงฉายในประเทศไทยระหว่าง 1 กรกฎาคม 2542 - 31 ธันวาคม 2542 ได้นำข้อมูลที่ได้มาจัดแยก โดยแยกภาพยนตร์ที่มี Web Site และไม่มี Web Site ออกจากกัน จากนั้นจึงแบ่งประเภทภาพยนตร์ออกเป็นประเภทๆไป โดยใช้เกณฑ์การแบ่งประเภทภาพยนตร์ตาม Internet Movie Database ซึ่งมี URL คือ <http://www.imdb.com> ซึ่งเมื่อแยกประเภทภาพยนตร์ที่มี Web Site ออกเป็นประเภทต่างๆแล้วผลปรากฏว่าภาพยนตร์ทั้ง 2 ประเภทที่ต้องการศึกษา คือภาพยนตร์แนวแอ็คชั่น และภาพยนตร์แนวตลก มีรายชื่อภาพยนตร์ และ URL ดังนี้

ภาพยนตร์แนวแอ็คชั่น (Action Films) และ URL

จากการรวบรวมข้อมูลผลปรากฏว่าภาพยนตร์แนวแอ็คชั่นที่ลงโรงฉายในประเทศไทยระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2542 - 31 ธันวาคม 2542 และเป็นภาพยนตร์ที่มี Web Site มีอยู่ด้วยกัน 6 เรื่อง คือ

- | | |
|----------------------------------|---|
| 1. Wild Wild West | http://wildwildwest.warnerbros.com |
| 2. The Mod Squad | http://www.mgm.com/modsquad |
| 3. Universal Soldier: The Return | http://www.spe.sony.com/movies/universalsoldier/home.html |
| 4. Deep Blue sea | http://www.wb-deepblueseas.com |
| 5. The 13 th Warrior | http://video.go.com/13thwarrior/index.html |
| 6. The World Is Not Enough | http://www.jamesbond.com |

ภาพยนตร์แนวตลก (Comedies) และ URL

จากการรวบรวมข้อมูลปรากฏว่าภาพยนตร์แนวตลกที่ลงโรงฉายในประเทศไทยระหว่าง 1 กรกฎาคม 2542 - 31 ธันวาคม 2542 และเป็นภาพยนตร์ที่มี Web Site มีอยู่ด้วยกัน 14 เรื่อง คือ

- | | |
|--|---|
| 1. Forces of Nature | http://www.asylum.com/movies/f/forces_of_nature/Index.html |
| 2. Austin Power's:
The Spy Who Shagged Me | http://www.austinpowers.com |

3. Big Daddy	http://www.spe.sony.com/movies/bigdaddy
4. Lake Placid	http://www.foxmovies.com/lakeplacid
5. Runaway Bride	http://www.runawaybridemovie.com
6. Never Been Kissed	http://www.foxmovies.com/neverbeenkissed
7. Detroit Rock City	http://www.detroitrock.com
8. Blue Streak	http://www.bluestreakthemovie.com
9. Pushing Tin	http://www.foxmovies.com.pushingtin
10. American Pie	http://www.americanpievideo.com
11. 200cigarettes	http://www.200cigarettes.com
12. Mickey Blue Eyes	http://www.mickeyblueeyes.com
13. Bowfinger	http://www.bowfinger.com
14. Drive Me Crazy	http://www.foxmovies.com/drivemecrazy

2. ใช้วิธี Login เข้าไปใน Web Site ภาพยนตร์ที่เป็นเป้าหมายในการศึกษา เพื่อวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาในการนำเสนอ ทั้งนี้ได้จัดเก็บข้อมูลด้วยการ Download Web Site ภาพยนตร์แนวแอ็คชั่น 6 เรื่อง และ Web Site ภาพยนตร์แนวตลก 14 เรื่องใส่ไว้ในแผ่นซีดีเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการวิจัย

3. โดยการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ ซึ่งลักษณะคำถามที่ถามคือ

กลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ของภาพยนตร์แนวแอ็คชั่นและภาพยนตร์แนวตลก
เป็นกลุ่มผู้ชมเดียวกันหรือไม่

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับงานวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิเคราะห์ถึงรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น และแนวตลกบนสื่ออินเทอร์เน็ต และเปรียบเทียบการออกแบบ Web Site สำหรับภาพยนตร์ต่างประเภทกันคือ ภาพยนตร์แนวแอ็คชั่น และภาพยนตร์แนวตลก ซึ่งหลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลได้ใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. การศึกษารูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ จะวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จาก Web Site ภาพยนตร์แนวแอ็คชั่น และแนวตลก โดยศึกษาจุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์ก่อน จากนั้นวิเคราะห์ว่าจุดเด่นหรือจุดขายของภาพยนตร์นั้นได้มาปรากฏ หรือมาแสดงออกที่รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site อย่างไร โดยใช้แนวคิดเรื่องการออกแบบ Web Site และเรื่องข้อมูลที่บรรจุใน Web Site มาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์

2. การศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ต่างประเภทกัน โดยศึกษาเปรียบเทียบจากการนำเสนอภาพรวมของรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ทั้ง 2 ประเภทมาพิจารณาถึงสาเหตุความเหมือน หรือความแตกต่าง โดยใช้แนวคิดเรื่องการตลาดเฉพาะส่วน (Segment Marketing) และความคิดเห็นของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์มาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์

การนำเสนอข้อมูล

1. นำเสนอรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ที่ละประเภท แต่ละประเภทจะนำเสนอที่ละ Web Site ในรูปการวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาที่เป็นจุดเด่นของ Web Site นั้นๆ โดยการวิเคราะห์จะอิงข้อมูลที่มีอยู่ในตารางจากภาคผนวก ก และภาคผนวก ข

2. นำเสนอภาพรวมของรูปแบบและเนื้อหา Web Site ภาพยนตร์แนวแอ็คชั่น และภาพยนตร์แนวตลก โดยแสดงถึงความเหมือนหรือความแตกต่าง พร้อมทั้งถึงนำเสนอความคิดเห็นของแหล่งข้อมูลบุคคลประกอบการเปรียบเทียบ