

การวิเคราะห์การนำเสนอเนื้อหาในประเด็นข่าวสมรภักษ์ คำสิงห์

การศึกษาวิจัยเรื่อง "การนำเสนอประเด็นของสมรภักษ์ คำสิงห์ ในสื่อมวลชน" นี้ สิ่งที่ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาคำตอบคือ ต้องการค้นคว้าหาความแตกต่างในการคัดเลือก และการนำเสนอ ประเด็นเนื้อหาของสื่อมวลชนในส่วนของหนังสือพิมพ์ได้เก็บรวบรวมเนื้อหาจากหนังสือพิมพ์ 3 แนวเนื้อหา คือ หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวการเมือง (นสพ.มติชน) หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวเข้าใจผู้อ่าน(นสพ.ไทยรัฐ) และหนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวธุรกิจ (นสพ.กรุงเทพธุรกิจ) ที่พิมพ์ออกจำหน่ายระหว่างวันที่ 5 - วันที่ 19 สิงหาคม 2539 และจากการเก็บรวบรวมเนื้อหานี้ผู้วิจัยพบว่า เนื่องจากประเด็นข่าวของสมรภักษ์ คำสิงห์ เป็นประเด็นเกี่ยวกับบุคคลสำคัญที่กำลังมีชื่อเสียง เป็นที่กล่าวขวัญของคนทั่วไปในขณะนั้น การนำเสนอของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 แนวเนื้อหา จึงนำเอาเรื่องราวที่เป็นมิติด้าน "ชีวิต" มานำเสนอ เป็นสำคัญ และเนื่องจากประเด็นดังกล่าว เป็นประเด็นใหญ่ที่คนทั่วไปให้ความสนใจมาก ในช่วงเวลานั้น หนังสือพิมพ์ทั้ง 3 แนวเนื้อหา จึงต้องนำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับ "ชีวิต" ของสมรภักษ์ คำสิงห์ในหลากหลายมิติ ดังนี้คือ

1. มิติด้านสังคม และการเมือง คือรายละเอียดที่หนังสือพิมพ์รายงานให้เห็นถึงความเป็นไปในชีวิตของสมรภักษ์ คำสิงห์ ในด้านที่เกี่ยวข้องกับสังคม และการเมือง หรือบทบาทของสถาบันต่าง ๆ ในสังคมที่ปฏิบัติต่อเขา ในฐานะวีรบุรุษ ภายหลังจากที่เขาประสบความสำเร็จ

2. มิติด้านส่วนตัว คือรายละเอียดที่หนังสือพิมพ์รายงานให้เห็นถึงความเป็นไปในชีวิตของสมรภักษ์ คำสิงห์ในด้านที่เป็นส่วนตัว เช่นภูมิลำเนา พ่อ แม่ การศึกษา ชีวิตครอบครัว รวมทั้งรายละเอียดเกี่ยวกับตัวสมรภักษ์เอง ภายหลังจากที่เขาประสบความสำเร็จ

3. มิติด้านเศรษฐกิจ คือรายละเอียดที่หนังสือพิมพ์รายงานให้เห็นถึงความเป็นไปในชีวิตของสมรภักษ์ คำสิงห์ ในด้านที่เกี่ยวข้องกับเรื่องผลประโยชน์ เงินรางวัล การจัดสรรเงินรางวัล ผู้เกี่ยวข้อง และภาษี ภายหลังจากที่เขาประสบความสำเร็จ

การนำเสนอในมิติต่างๆ ดังกล่าวอาจแสดงเป็นแผนภาพได้ดังนี้



แผนภาพที่ 3: การนำเสนอชีวิตของสมรภัษ คำสิงห์ในมิติต่างๆ

การนำเสนอชีวิตของสมรภัษ คำสิงห์ใน 3 มิติของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 แนวเนื้อหา ดังกล่าวมาแล้วนั้น มีบางส่วนที่นำเสนอคล้ายคลึงกัน แต่มีบางส่วนที่หนังสือพิมพ์ทั้ง 3 แนวเนื้อหา นำเสนอแตกต่างกันกล่าวคือ

1. มีการใช้วาทกรรมในเรื่องเดียวกันที่ไม่เหมือนกัน
2. มีการให้นำหน้าภาษาในแง่มุมที่แตกต่างกัน ดังจะอภิปรายในรายละเอียดต่อไป

การนำเสนอมิติด้านสังคม และการเมือง

การนำเสนอมิติด้านสังคม และการเมือง มุ่งนำเสนอบรรยากาศข่าวที่เป็นการเฉลิมฉลองความสำเร็จ อันเป็นชัยชนะที่ยิ่งใหญ่ หรือประเด็นสิ่งตอบแทนที่สมรภัษ คำสิงห์ได้รับ ซึ่งสะท้อนถึงเปลี่ยนแปลงในชีวิตทั้งที่เป็นรูปธรรม และนามธรรม วาทกรรมของการรายงาน แนวนับจึงดูมีสีสัน มีชีวิตชีวา สามารถแบ่งวาทกรรมด้านสังคม และการเมือง ออกเป็น 3 กลุ่มดังนี้คือ

1. วาทกรรมที่แสดงถึงความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่
2. วาทกรรมที่แสดงถึงการเลื่อนสถานะภาพทางสังคม
3. วาทกรรมที่แสดงถึงความแปลก มหัศจรรย์

ความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่

การรายงานข้อเท็จจริงของสื่อมวลชนโดยทั่ว ๆ ไปนั้น ถ้าประเด็นที่รายงานเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จของบุคคล หรือเรื่องราวที่น่ายินดี สื่อมวลชนมักนำเสนอเนื้อหาในลักษณะของผู้ยิ่งใหญ่ สมควรได้รับเกียรติ และการต้อนรับอย่างดียิ่ง จากคนในสังคม เช่นเดียวกับประเด็นของสมรักษ์ คำสิงห์ ที่สื่อมวลชนพากันกล่าวถึงความสำเร็จครั้งนี้ โดยชี้ว่าเป็นความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ทั้งในระดับเอเชีย และย้ำว่าเป็นเหรียญทองเหรียญแรกที่ประวัติศาสตร์วงการกีฬาไทยสมควรจารึกไว้เพื่อเป็นเกียรติประวัติ จนกระทั่งเป็นถึงความสำเร็จ และความภาคภูมิใจของชาวอีสาน และชาวจังหวัดขอนแก่น ซึ่งการรายงานประเด็นความสำเร็จมักปรากฏเนื้อหาเป็นรางวัลชีวิตที่สังคมมอบให้เพื่อเป็นการตอบแทนคุณความดีที่สมรักษ์ คำสิงห์สร้างให้กับประเทศไทย

รางวัลตอบแทนคุณความดีที่สังคมมอบให้สมรักษ์ คำสิงห์มีมากมายทั้งที่เป็นเกียรติยศ ชื่อเสียง และเงินทอง หนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับอาจนำเสนอไม่ครบถ้วนตรงกัน และหนังสือพิมพ์ทุกชื่อฉบับ เลือกที่จะกล่าวถึงความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ และรางวัลที่สมรักษ์ คำสิงห์ได้รับไม่เหมือนกัน ดังที่ปรากฏให้เห็นอยู่ทั่ว ๆ ไป ในการรายงานประเด็นนี้ ของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับตัวอย่างดังนี้

หนังสือพิมพ์มติชน

หนังสือพิมพ์มติชนนำเสนอประเด็นนี้ ในหลากหลายรูปแบบ ทั้งในรูปแบบของการรายงานข่าว บทความ บทบรรณาธิการ ภาพ และการ์ตูน ส่วนแนวทางในการนำเสนอเนื้อหาประเด็นความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่นั้น วาทกรรมประการแรกของหนังสือพิมพ์มติชนเลือกที่จะกล่าวถึงรางวัลในด้านที่เป็นชื่อเสียง เกียรติยศ และจะกล่าวถึงสมรักษ์ คำสิงห์ในฐานะผู้สร้างประวัติศาสตร์ อาทิเช่น

คว้าทองประวัติศาสตร์ ฉลองกาญจนาภิเษก มติชน (5 สิงหาคม 2539) : 1

สมรักษ์ คำสิงห์ สร้างประวัติศาสตร์ คว้าเหรียญทองเหรียญแรกให้กับประเทศไทย มติชน (5 สิงหาคม 2539) : 1.

สมรักษ์ คำสิงห์สร้างประวัติศาสตร์ให้กับวงการกีฬาไทย ด้วยการคว้าเหรียญทองท่ามกลางความปิติดีใจให้กับชาวไทยทั้งสนาม และคนไทยทั่วประเทศ.. กองเชียร์ไทยกรี๊ดสนั่น

เสียงปรบมือไชโยให้ร้อง สมรักษ์ กลับน้ำตาไม่ยู่ร้องให้ออกมา สมรักษ์กลายเป็นนักชกคนไทยคนแรก และคนที่ 8 ของเอเชีย.....มติชน (6 สิงหาคม 2539) : 6.

จำกัดนักข่าวรับวีรบุรุษกลับบ้าน มติชน (8 สิงหาคม 2539) : 6.

วีรบุรุษไทยไบโอลิมปิก มติชน (12 สิงหาคม 2539) : 23.

วาทกรรมอีกประการหนึ่งที่มีนัยยะสำคัญถึงความสำเร็จของสมรักษ์ มีปรากฏให้เห็นอยู่เสมอที่มติชนกล่าวถึงการที่สังคมให้รางวัลตอบแทนแก่ สมรักษ์ คำสิงห์ในรูปของการยกย่องเชิดชูเกียรติ หรือการเป็นแบบอย่างที่ดีของคนในสังคมในรูปแบบของบทความ

ให้เป็นพีธีเชิดเชอร์ด้านอบายมุข มติชน (14 สิงหาคม 2539) : 15.

เยาวชนไทยจงเอาอย่างสมรักษ์ คำสิงห์ มติชน (8 สิงหาคม 2539) : 20.

สมรักษ์กับการเป็นแบบอย่างที่ดีของเยาวชนไทย มติชน (9 สิงหาคม 2539) : 23.

หรือการที่สังคมให้รางวัลที่มีผลต่อแม่ ทำให้ผู้เป็นแม่ได้รับรางวัลแม่ดีเด่นแห่งชาติในปีนั้น โดยที่หนังสือพิมพ์มติชนได้รายงานข่าว และภาพแม่ของสมรักษ์ คำสิงห์เข้ารับพระราชทานรางวัลแม่ดีเด่นแห่งชาติจากพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี ฯ ซึ่งถือเป็นรางวัลเกียรติยศอย่างหนึ่งที่สมรักษ์ คำสิงห์ได้รับ

แม่ดีเด่น นางประยูร คำสิงห์ มารดานักชกเจ้าเหรียญทองกีฬาโอลิมปิกคนแรกของไทยเข้าเฝ้า ฯ รับพระราชทานรางวัลแม่ดีเด่นแห่งชาติ จากพระหัตถ์พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชธิดาตามาด เนื่องในโอกาสวันแม่แห่งชาติ 12 ส.ค. ที่ผ่านมามติชน (13 สิงหาคม 2539) : 1.

การเฉลิมฉลองความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ครั้งนี้ หนังสือพิมพ์มติชนในบางโอกาสก็จะปรากฏให้ผู้อ่านได้เห็นรางวัลแห่งความสำเร็จ เป็นวาทกรรมการประกาศเกียรติยศที่เป็นรูปธรรมในรูปแบบต่าง ๆ กัน เช่น

จิวสั่งเลื้อบยศเรือตรี มติชน (6 สิงหาคม 2539) : 6.

รมต. ลากเว้นค่าเล่าเรียนทั้งพ่อ-ลูก มติชน (6 สิงหาคม 2539) : 6.

กรมพลระบำสามชีวิตประวัติ มติชน (9 สิงหาคม 2539) : 6.

โคโบเสาร์ทองพร้อมมอบวีรบุรุษ มติชน (13 สิงหาคม 2539) : 15.

โอลิมปิกสากลส่งสารแสดงความยินดีที่สมรักษ์ คำสิงห์ คำเจ้าเหรียญทองประวัติศาสตร์ให้กับประเทศไทย มติชน (14 มติชน 2539) : 1.

กองทัพบกจัดฉลองสมเกียรติ มติชน (15 สิงหาคม 2539) : 15.

ในบทบาทนาริการของหนังสือพิมพ์มติชน ซึ่งโดยปกติมักนำเสนอ หรือวิพากษ์วิจารณ์ประเด็นปัญหา หรือความขัดแย้งทางการเมืองเป็นหลัก แต่บทบาทนาริการของหนังสือพิมพ์มติชน ในระยณะนั้นกลับนำเสนอประเด็นของสมรภักษ์ คำสิงห์ ติดต่อกันถึง 2 วัน โดยใช้าทกรรมที่ชี้ให้เห็นถึงบทบาทของสมรภักษ์ที่ต้องเป็นตัวแทนให้กับสังคมในโอกาสต่าง ๆ กัน

เหรียญทองโอลิมปิกจากความสำเร้งของสมรภักษ์ คำสิงห์ ครั้งนี้เป็นตัวบ่งชี้ว่า รัฐควรสนับสนุนด้านการกีฬาของประเทศอย่างถาวร มติชน (7 สิงหาคม 2539) :20.

เยาวชนไทยควรควัดอย่างความประพฤติ ปฏิบัติตัวอย่างสมรภักษ์ คำสิงห์ และเอาเย็บแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชนไทย มติชน (8 สิงหาคม 2539) :2.

นอกจากบทบาทนาริการแล้ว คอลัมน์มาดเจลา และคอลัมน์ เดินหน้าชน ซึ่งปกติจะนำเสนอประเด็นส่วนตัวของนัการเมือง ในแบบหยิกแถมหยอกเป็นหลัก แต่ในฉบับวันที่ 7 สิงหาคม ทั้ง 2 คอลัมน์ ก็อดที่จะกล่าวถึงประเด็นของสมรภักษ์ คำสิงห์ไม่ได้

วีรบุรุษของคนไทยทั้งชาติ.....หับขึ้นเพราะสมรภักษ์ ได้เหรียญทอง มติชน (7 สิงหาคม 2539) :3.

อย่าใช้วีรบุรุษให้เปลืองนัก มติชน (7 สิงหาคม 2539) :3.

นอกจากนี้ หนังสือพิมพ์มติชนยังได้เลือกใช้ ทากรรมการเล่าเรื่องความยิ่งใหญ่ ด้วยวิธีการบรรยายประกอบภาพ ซึ่งมีลักษณะที่บ่งบอกว่าความสำเร็จครั้งนี้เป็นความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ของตัวสมรภักษ์ คำสิงห์ และเหรียญรางวัลที่ได้รับนั้นเป็นความทรงจำของประวัติศาสตร์ และสมรภักษ์ก็กลายเป็นที่ชื่นชมของประชาชนทั่วไป ตัวอย่างเช่น

เหรียญชัย : อีกภาพแห่งความทรงจำของสมรภักษ์ คำสิงห์ วิชัย ราชานนท์ โดยทั้งคู่ชูเหรียญรางวัลที่ได้รับจากโอลิมปิกให้ประชาชนที่เฝ้ารอ 2 ชั่วโมงบร่วมชื่นชม ในขณะที่ชบวนแห่เคลื่อนไปตามท้องถนน มุ่งหน้าไปยังท้องสนามหลวง มติชน (10 สิงหาคม 2539) : 14.

เบื้อหอม : วีรบุรุษเหรียญทอง และเหรียญทองแดงโอลิมปิก ได้รับการรุมล้อม และรุมคอมจากบรรดาแฟน ๆ ผู้ชื่นชมความสามารถ โดยเฉพาะบรรดาสาว ๆ ในทันทีที่ชบวนแห่หยุดนิ่งก็มักจะถูกชื้อยุดดุกระซากกันเสมอ มติชน (10 สิงหาคม 2539) :14.

รวมทั้งภาพ **เหรียญทองที่รอคอย** : สมรภักษ์ คำสิงห์วีรบุรุษเหรียญทองโอลิมปิกคนแรกของไทยนำเหรียญทองโอลิมปิกที่ชาวไทยรอคอยมา 44 ปี ให้นายกสมาคมมวย ฯ พล. อ. เชษฐา ฐานะจาโรดูด้วยความยินดีที่ทำได้สำเร็จ เมื่อมาถึงกลางดึก 8 ส.ค. มติชน (9 สิงหาคม 2539) :1.

หรือการรายงานในประเด็นนี้พร้อมกับการเน้นย้ำให้เห็นถึงความยิ่งใหญ่ ด้วยการกล่าวว่าเป็นความสำเร็จที่ได้รับการรายงานข่าวไปทั่วโลก เช่น

ทั่วโลก 1 : รอยเตอร์ได้แพร่ภาพของสมรักษ์ คำสิงห์ บรรจรงูบเหรียญทองที่ได้รับมาในวันคืนกลับสู่มาตุภูมิ เมื่อคืนวันพฤหัสบดี 8 ส.ค. ที่ผ่านมา มติชน (10 สิงหาคม 2539) :7.

ทั่วโลก 2 : สำนักข่าวเลติ เผยแพร่ภาพ ของสมรักษ์ คำสิงห์ และนางประยูร คำสิงห์ มารดาได้รับรางวัลเป็นรถยนต์ BMW มูลค่าประมาณ 2 ล้านบาท ในวันเดินทางคืนสู่เหย้า เมื่อคืนวันพฤหัสบดีที่ 8 ส.ค. ที่ผ่านมา (ภาพเอพี) มติชน (10 สิงหาคม 2539) :7.

และยังมีการเปรียบเปรยถึงความยิ่งใหญ่ในครั้งนี กับประเด็นทางการเมืองในช่วงนั้น ในรูปแบบของการ์ตูน ในมติชน หน้า 20 ฉบับวันที่ 10 สิงหาคม 2539



ภาพที่ 1 : ตีใจชาวบ้านลืมเรื่องสินบนวาทะไปเลย มติชน (10 สิงหาคม 2539) : 20.

ตีใจชาวบ้าน ลืมเรื่องสินบนวาทะไปเลย มติชน (10 สิงหาคม 2539) : 20.

หรือการยืนยันถึงความสำคัญยิ่งใหญ่วัฒนธรรมที่กล่าวถึงสถานที่สำคัญ ๆ เช่น
ปิดศาลากลางรับวีรบุรุษ มติชน (19 สิงหาคม 2539) : 16.

และวาทกรรมประการสุดท้ายของหนังสือพิมพ์มติชนในการเล่าเรื่องความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่คือการรายงานถึงปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้าที่เพิ่มมากขึ้นในช่วงที่มีการถ่ายทอดสดการชกชิงเหรียญทอง ของสมรักษ์ คำสิงห์ โดยระบุว่า

เชียร์สมรักษ์ทั่วประเทศ ไฟฟ้าพุ่งทรวค...จากการสอบถามไปยังการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) พบว่าในช่วงที่มีการถ่ายทอดสดการชกมวยชิงเหรียญทองโอลิมปิกระหว่างสมรักษ์กับนักชกชาวบัลแกเรียในช่วงประมาณ 24.00 - 01.00 น. วันที่ 5 สิงหาคม ที่ผ่านมามีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียว กับของวันปกติถึงถึง 230 เมกะวัตต์ หรือเท่ากับ 8,200 เมกะวัตต์ ซึ่งปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวเท่ากับกำลังผลิตของโรงไฟฟ้าพระนครเหนือทั้งโรงทีเดียว **มติชน** (6 สิงหาคม 2539) : 6.

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

การรายงานประเด็นความสำเร็จของวีรบุรุษที่ยิ่งใหญ่ กับเหรียญประวัติศาสตร์นั้นหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ได้ใช้วาทกรรมที่ชี้ให้เห็นว่า สมรักษ์ คำสิงห์คือวีรบุรุษผู้สร้างประวัติศาสตร์ เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์มติชน แต่ใช้รูปแบบของการรายงานข่าวเดียวเป็นส่วนใหญ่ อาทิ

ทำสำเร็จสร้างประวัติศาสตร์ ชัยชนะอันยิ่งใหญ่ของคนไทยจัดต้อนรับมหิหารสมเกียรติ **ไทยรัฐ** (5 สิงหาคม 2539) :1.

จารึกกันไว้แล้วในประวัติศาสตร์ชาติไทย เมื่อสองวีรบุรุษ สมรักษ์ วัชยทำชื่อเสียงให้แก่ประเทศชาติได้สำเร็จ นำความภาคภูมิใจอันใหญ่หลวงกลับมาสู่พี่น้องชาวไทย **ไทยรัฐ** (5 สิงหาคม 2539) : 23 .

วีรบุรุษเหรียญทองกลับบ้านเกิดยิ่งใหญ๋ **ไทยรัฐ** (19 สิงหาคม 2539) :10.

สมรักษ์คือทรพยากรบุคคล **ไทยรัฐ** (8 สิงหาคม 2539) :17.

ถึงมาตุภูมิรับยิ่งใหญ๋ 2 วีรบุรุษทำให้กราบเท้าแม่ **ไทยรัฐ** (9 สิงหาคม 2539) :1.

สุดประทับใจ 2 นักชกวีรบุรุษกลับถึงเมืองไทยตรงเข้ากราบเท้ามารดา **ชนหน้า** **รำไห่** **ไทยรัฐ** (10 สิงหาคม 2539) :1.

เกร็ดแอดแลนต้าเกมส์ : ในที่สุดเหรียญประวัติศาสตร์วงการกีฬาเมืองไทยต้องจารึกไว้ว่า วันที่ 4 สิงหาคม 39 ยอดนักชกจากเมืองขอนแก่น เป็นผู้คว้าเหรียญทองโอลิมปิกเหรียญแรกให้แก่ประเทศไทยในแอดแลนต้าเกมส์...ในฐานะที่เป็นคนไทยคนหนึ่ง ยอยากบอกความรู้สึกขณะเห็นชัยชนะของฮีโร่ สมรักษ์ เห็นเพลงชาติไทยบรรเลง และเห็นธงไตรรงค์ผูกแขวนอยู่เหนือชาติอื่นในพิธีรับเหรียญว่า ผมชนลูกชูปะหมัด ตื่นตันใจ และภาคภูมิใจไปกับความสำเร็จของประเทศไทยครั้งนี้จนน้ำตาคลอเข้า ผมมีอีกหลายคนที่ยืนร้องเพลงชาติไทยคลอตามไปด้วยเช่นเดียวกับผม ไม่เสียชาติเกิดครับ ที่ได้เห็นเหรียญทองโอลิมปิกประวัติศาสตร์ครั้งนี้ ไทยรัฐ (6 สิงหาคม 2539):25.

..... ลุ้นกันตื่นเต้นตอนชิงเหรียญทองนั้น ทำเอาสั่นกันทุกคน ขนาดพิเรนนิลกลัด ที่บรรยายมวย และผ่านศึกมาทุกระดับ ยังออกอาการ ดีแต่อาศัยกระดูกเหนียวว่า เลยเอาตัวรอดไปได้ และเรียกได้ว่าเป็นมวยนัดที่คนไทยดูมากที่สุดในประวัติศาสตร์ก็คงไม่ผิด..... ยามนี้ทุกอย่างก็ดูดีไปหมด นอกจากนางประยูร คำสิงห์ จะได้รางวัลแม่ดีเด่นแล้ว ต้องคอยว่าผู้จัดการทีม พ.อ. ทวีป จันทโรจน์ จะได้ปูนบำเหน็จเป็น พลตรี หรือไม่..... ไทยรัฐ (6 สิงหาคม 2539):25.

..... ลุ้นเสียงระฆังหมดยกสุดท้าย คนไทยก็เฮกันลั่นทั้งประเทศ เมื่อกรรมการชูมือให้สมรักษ์ คำสิงห์ เป็นผู้ชนะ สมรักษ์ คำสิงห์กลายเป็นนักชกประวัติศาสตร์คนแรกของประเทศไทย ขึ้นสูงสุดสุดยอดของนักมวยสากลสมัครเล่น คว้าเหรียญทองโอลิมปิกกลับสู่มือคนไทยได้เป็นผลสำเร็จ ณ วินาทีที่ไม่มีใครอีกแล้วที่จะยิ่งใหญ่เกิน....เพราะเป็นชัยชนะที่งดงามยิ่งนัก.....ไทยรัฐ (6 สิงหาคม 2539) :25. และมีการยืนยันความยิ่งใหญ่ด้วยภาพ และคำบรรยายประกอบภาพดังนี้



ภาพที่ 2 ชื่นใจจัง ไทยรัฐ (10 สิงหาคม 2539) :1

ชื่นใจจัง : สมรักษ์ คำสิงห์ นักชกเหรียญทองโอลิมปิกคนแรกของไทยกำลังถูกแฟน ๆ หอมแก้มแสดงความยินดีในขณะที่ขบวนแห่ผ่านไปตามถนนสู่รัฐสภา และสนามหลวง เมื่อ 9 ส.ค. ก่อนที่จะเข้าร่วมงานเลี้ยง

การรายงานที่มีวาทกรรมแสดงถึงการเฉลิมฉลองความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ครั้งนี้ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีลักษณะโดดเด่นในการเลือกใช้วาทกรรมเกี่ยวกับรางวัลเกียรติยศที่เป็นรูปธรรม และรางวัลที่เป็น "ยศฐาบรรดาศักดิ์" กับของมีค่าอื่น ๆ ด้วย

ระดับยศเสด็จเตรียมเข้าเฝ้า ไทยรัฐ (10 สิงหาคม 2539):10.

โคโบเสาร์ทองคำด้านบนนักชก ไทยรัฐ (13 สิงหาคม 2539) :1.

และโดยเฉพาะอย่างยิ่งความสำเร็จครั้งนี้ถูกยืนยันว่าเป็นความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ โดยการรายงานถึงการจัดสร้างอนุสาวรีย์เชิดชูเกียรติ ชั้นที่จังหวัดขอนแก่น และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เป็นหนังสือพิมพ์ฉบับเดียวที่รายงานเรื่องนี้

.....อนุสาวรีย์โอลิมปิกเกียรติยศลูกอีสาน...อีกประมาณ 5 เดือน ชาวขอนแก่น ก็จะได้เห็นอนุสรณ์สถานแห่งคุณงามความดีที่พี่น้องชาวขอนแก่น ร่วมใจกันสร้างตั้งตระหง่าน ประกาศศักดิ์ศรีนักชกแห่งแดนอีสาน ไทยรัฐ (14 สิงหาคม 2539) :1.

รวมถึงการประพันธ์เพลงมาร์ช โดยนายเกรียงศักดิ์ โลหะชาละ ที่มีชื่อว่า "มาร์ชวีรบุรุษนักชกผู้ยิ่งใหญ่" ซึ่งหนังสือพิมพ์ไทยรัฐก็เป็นฉบับเดียวเช่นกัน ที่รายงานเรื่องนี้ โดยใน รายงานข่าวระบุว่า

...ในเนื้อร้องของเพลง มาร์ชวีรบุรุษนักชกผู้ยิ่งใหญ่ กล่าวไว้ว่า เขาคือผู้หาญกล้า ยอดนักกีฬาผู้ยิ่งใหญ่ เหยียบธงโอลิมปิกเป็นของไทย ด้วยนักชกผู้มีนามว่า สมรักษ์ คำสิงห์ วีรบุรุษชาวไทย.....ไทยรัฐ(11 สิงหาคม 2539) : 3. หรือในรายงานข่าวช่วงหนึ่งที่กล่าวว่า

.....ทางแอริโซนาเห็นคณะนักมวยแต่งชุดนักกีฬา โดยมีธงชาติปักอยู่ที่หน้าอก จึงตรงเข้าไปสอบถามจึงทราบว่าเป็นสมรักษ์ คำสิงห์ ที่ได้เหยียบธงโอลิมปิก จึงได้ประกาศผ่าน ไมค์ ๆ เพื่อเป็นเกียรติแสดงความยินดี ท่ามกลางเสียงปรบมือดังลั่นของชาวสหรัฐอเมริกา และนักท่องเที่ยวต่างชาติ หลังจากนั้นได้ขอให้สองวีรบุรุษของไทยเดินโชว์ตัวพร้อมเหยียบบนเครื่องบิน ตลอดเวลาได้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติทักทาย และชอลายเซ็นด้วยความชื่นชม ไทยรัฐ(7 สิงหาคม 2539) :10. และนอกจากนั้นแล้วก็ยังมีกรายงานที่บ่งบอกถึงระดับความสำคัญที่สังคมกำหนดให้เป็นรางวัลเกียรติยศที่สมรักษ์ คำสิงห์ได้รับการต้อนรับจากทุกชนชั้น ทุกวงการ อย่างเป็นทางการ อย่างเป็นทางการ อาทิเช่น

".....ห้องที่จัดให้สมรักษ์ ถือเป็นห้องระดับเกรด เอ อยู่ชั้น 34 ชื่อว่าห้องเพชรชิดัน เชี่ยลสูง ซึ่งทางโรมแรมจัดไว้สำหรับ ต้อนรับแขก V.I.P. ระดับผู้บริหารประเทศเท่านั้น และไม่ค่อยมีคนมาใช้มากนัก สนนราคาตกประมาณ 5 หมื่นบาทต่อคืน ที่ผ่านมามีเคยเป็นห้องรับรองรัฐบาลมนตรี

ต่างประเทศเขมร รัฐมนตรีต่างประเทศเวียดนาม เมื่อครั้งที่มาประชุมอาเซียนที่ประเทศไทย สาเหตุที่จัดห้องนี้ให้เพราะมีอยู่ 2 ห้องนอน ซึ่งเมื่อว่าหากทางสมรภัษ จะพามาตามานอนด้วย ความพิเศษของห้องนี้คือ การตกแต่งที่มีลักษณะของความเป็นไทย ไม่ว่าจะเป็นเครื่องประดับภายในห้องต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีห้องครัว ห้องรับประทานอาหาร และห้องรับแขกขนาดใหญ่อยู่ในตัว มีระบบควบคุมความปลอดภัยอย่างดี ทางโรงแรมเชื่อว่าจะจัดได้อย่างสมศักดิ์ศรีนักชกเหรียญทองโอลิมปิกไทยรัฐ (8 สิงหาคม 2539) : 16.

การรายงานข่าวสมรภัษ คำสิงห์ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐนั้น โดยใช้วาทกรรมเกี่ยวกับของรางวัลที่เป็นรูปธรรมนี้จะเป็นแนวที่มีลักษณะเฉพาะแตกต่างจากหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น ในการรายงานข่าวที่เป็นแบบฉบับของไทยรัฐที่พบมากจะใช้วิธีการสอดแทรกรายละเอียดด้วยลีลาในการรายงานข่าวแบบบรรยายความให้ผู้อ่านจินตนาการภาพได้อย่างชัดเจน หากพิจารณาจากเนื้อหาของข่าวข้างต้น จะพบว่ามีการใช้ภาษาที่เน้นย้ำความยิ่งใหญ่ตลอดเนื้อหา เช่นคำว่า เกรด เอ. V.I.P ระดับผู้บริหารประเทศ , ประมาณ 5 หมื่นบาทต่อคืน หรือห้องรับรองรัฐมนตรี เป็นต้น

ส่วนรถเซฟิอิมพาล่า ซึ่งเป็นรถยนต์ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีประวัติสำคัญในการที่มักถูกใช้เป็นพาหนะ รับรองบุคคลสำคัญมาแล้ว หลายยุค หลายสมัย อาทิเช่นนางงามจักรวาล เจ้าโรดมสีหนู แห่งประเทศกัมพูชา ที่รถเซฟิอิมพาล่าก็เคยถูกขอยืมไปรับใช้ในคราวเสด็จกลับประเทศมาแล้ว และรถเซฟิอิมพาล่าก็มีโอกาสกลับมารับใช้บุคคลสำคัญอย่างสมรภัษ คำสิงห์อีกครั้งหนึ่ง ในการนำขบวนแห่สมรภัษ คำสิงห์ และคณะจากสำนักงานหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ สู່ทองสนามหลวง ในวันที่ 8 สิงหาคม 2539 และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐฉบับเดียว ได้นำเสนอประวัติความเป็นมาของรถยนต์คันดังกล่าวโดยละเอียด ในสัปดาห์ หน้า 1 ย้อนปูมเซฟิอิมพาล่ารถยนต์ประวัติศาสตร์

นอกจากนั้นหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเป็นหนังสือพิมพ์ฉบับเดียวที่ที่ย้ำถึงความล้ำค่าที่ยิ่งใหญ่ด้วยการถ่ายทอดสดการกลับถึงเมืองไทย

17.00 น. ทิวพุดถ่ายทอดสด ไทยรัฐ (10 สิงหาคม 2539) :10.

ถ่ายทอดสดตั้งแต่บันไดเครื่อง ไทยรัฐ (10 สิงหาคม 2539) :10.

และวาทกรรมที่แสดงความยิ่งใหญ่ประการสุดท้ายของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐคือการยืนยันความยิ่งใหญ่ด้วยการอ้างถึงสถานที่สำคัญ

ปิดทำเนียบจัดเลี้ยงใหญ่ ไทยรัฐ (7 สิงหาคม 2539) :10.

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจเป็นหนังสือพิมพ์ที่รายงานประเด็นความสำคัญที่ยิ่งใหญ่เพียงระยะต้นของกระแสข่าวเท่านั้น โดยให้ความสำคัญ และเลือกนำเสนอประเด็นในรูปแบบของการรายงานข่าวที่มีวาทกรรมเน้นหนักถึงรางวัลเชิงเกียรติยศ ที่เป็นนามธรรม ดังนี้คือ

เหรียญประวัติศาสตร์ กรุงเทพธุรกิจ (6 สิงหาคม 2539) :1.

เดอะ ซีโร่ สมรักษ์ คำสิงห์ กรุงเทพธุรกิจ (7 สิงหาคม 2539) :1.

ขอบแก่นมอบบัตรประชาชนทองคำให้ 4 นักชกไทย พร้อมนำชื่อตั้งเป็นชื่อถนนสายสำคัญในตัวจังหวัด กรุงเทพธุรกิจ (8 สิงหาคม 2539) :16.

และที่น่าสนใจอย่างยิ่งก็คือ การรายงานประเด็นเนื้อหาเรื่องรางวัลตอบแทนความสำเร็จที่สมรักษ์ได้รับเหมือนกันแต่หนังสือพิมพ์มีวาทกรรมที่ใช้ในเรื่องนี้แตกต่างกัน เช่นหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจเป็นฉบับเดียวที่เลือกนำเสนอถึงรางวัลในรูปของการศึกษา ซึ่งมีความแตกต่างโดดเด่นจากหนังสือพิมพ์มติชน และไทยรัฐ

ม.ขอนแก่น มอบปริญญาคุณวุฒิปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาศักดิ์ กรุงเทพธุรกิจ (8 สิงหาคม 2539) :16.

รวมทั้งการรายงานที่กล่าวถึงสมรักษ์ คำสิงห์จะเป็นการกล่าวถึง "ตัวตน" ของสมรักษ์ โดยการกล่าวถึงเพียงชื่อ และนามสกุล แต่มักไม่พบคำขยายความท้ายชื่อ เช่นตัวอย่างในภาพ **ซีโร่**



ภาพที่ 3 : กรุงเทพมหานคร (10 สิงหาคม 2539)

ฮีโร่ : สมรักษ์ คำสิงห์ และ วิชัยชัตโพธิ์ ชูเหรียญรางวัลที่ได้มาจากการแข่งขัน
แอตแลนต้าเกมส์ อวดแก่ผู้มารอต้อนรับแน่นขนัดสองข้างทาง

จากการวิเคราะห์การใช้วาทกรรมที่แสดงถึงความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ในการรายงานข่าวของสมรักษ์ คำดึงจากหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับผู้วิจัยพบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับต่างมีวาทกรรมหลักเดียวกัน คือกล่าวถึงความสำเร็จของสมรักษ์ โดยใช้ชุดคำที่แสดงความยิ่งใหญ่เหมือนกัน เช่น คำว่า วีรบุรุษ ประวัติศาสตร์ หรือ มาตุภูมิ

ส่วนวาทกรรมร่วม ที่หนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับใช้วิธีการเดียวกันคือการแทนค่าความยิ่งใหญ่ของเหรียญรางวัลโดยการใช้สถานที่ที่สำคัญมีชื่อเสียง (prominence) เป็นที่รู้จักของสาธารณชน มาช่วยยืนยันโดยนัยยะถึงความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่มากยิ่งขึ้น โดยที่หนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับได้ใช้วิธีการนี้ใกล้เคียงกันคือ

เปิดศาลากลางรับวีรบุรุษ มติชน (19 สิงหาคม 2539) :16.

ปิดทำเนียบจัดเลี้ยงใหญ่ ไทยรัฐ (7 สิงหาคม 2539) :10.

ปิดสนามหลวงรับฮีโร่สมรักษ์ กรุงเทพธุรกิจ (8 สิงหาคม 2539) :16.

การเลื่อนสถานภาพทางสังคม

ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในการรายงานประเด็นข่าวสมรักษ์ คำดึงอย่างหนึ่ง ที่เกิดขึ้นอย่างชัดเจนและสามารถสัมผัสได้ด้วยความรู้สึก ในทันทีคือผู้อ่านจะรู้สึกถึงปรากฏการณ์การเลื่อนชั้น หรือเลื่อนสถานภาพทางสังคมแบบพลิกฝ่ามือ ที่เกิดจากวาทกรรมในการรายงานบทบาทของสมรักษ์ คำดึงที่แสดงถึงความสัมพันธ์ เกี่ยวข้องกับบุคคลสำคัญของประเทศ หรือผู้มีบทบาทสำคัญทางการเมืองในขณะนั้น โดยอาจแบ่งได้เป็นบุคคล 2 กลุ่มใหญ่ ๆ ได้ดังนี้คือ

1. พระมหากษัตริย์ และราชวงศ์
2. บุคคลสำคัญของประเทศ

พระมหากษัตริย์ และราชวงศ์

สังคมไทยเป็นสังคมที่ยกย่องเชิดชู และให้ความสำคัญต่อสถาบัน ชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถาบันกษัตริย์นั้นสังคมไทยถือว่าเป็นศูนย์รวมจิตใจของชาวไทย คนไทยเทิดทูนสถาบันกษัตริย์ไว้เหนือสถาบันอื่น จนอาจกล่าวได้ว่าเป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่งที่แสดงถึงความเป็นไทย ความเป็นจริงที่ปรากฏในสังคมไทยคือ การนำเสนอข่าวที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับพระมหากษัตริย์จะดูว่าข่าวนั้นมีความสำคัญมากในระดับชาติสะท้อนความเป็นเรื่องไม่ธรรมดาสำหรับบุคคลธรรมดา แสดงถึงเรื่องที่เกี่ยวข้องกับพระมหากษัตริย์นั้นมีส่วนเกี่ยวข้องกับการกำหนดวาระ (agenda setting) ซึ่งเราสามารถยืนยันข้อเท็จจริงดังกล่าวข้างต้นได้อย่างชัดเจน จากการรายงานข่าวในประเด็นของสมรภัษ คำสิงห์ กล่าวคือ ระหว่างวันที่ 5 - 10 สิงหาคม 2539 นั้นเป็นช่วงที่สมรภัษ คำสิงห์ชกชนะได้รับเหรียญทอง จนกระทั่งเดินทางกลับถึงเมืองไทย และเตรียมตัวเข้าเฝ้าฯ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในช่วงดังกล่าว หนังสือพิมพ์ ทั้ง 3 ชื่อฉบับ ได้พากันรายงานถึงประเด็นนี้ด้วยเนื้อหาที่แตกต่างกันออกไป แต่ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับวาทกรรมของสังคมไทยในปี พ.ศ. 2539 ที่เป็นปีแห่งการเฉลิมฉลองกาญจนาภิเษก การรายงานประเด็นนี้ของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับ จึงรายงานตรงกันว่าเหรียญทองที่สมรภัษ คำสิงห์ได้รับ นั้นเป็นการเฉลิมฉลองปีกาญจนาภิเษก

หนังสือพิมพ์มติชน

หนังสือพิมพ์มติชนมีวาทกรรมในการรายงานข่าวสมรภัษ คำสิงห์ที่เกี่ยวข้องกับพระมหากษัตริย์ และราชวงศ์ในรูปแบบการรายงานข่าว ที่เป็นการเฉลิมฉลองปีกาญจนาภิเษก และการเตรียมตัวเข้าเฝ้าฯพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ดังนี้คือ

คำทอของประวัติศาสตร์ฉลองกาญจนาภิเษก มติชน(5 สิงหาคม 2539) : 1.

เตรียมนำเข้าเฝ้าฯในหลวงขอพระบารมีในหลวงตลอดการชก มติชน

(6 สิงหาคม 2539) : 6.

รอกำหนดโปรดเกล้าฯเข้าเฝ้า มติชน (8 สิงหาคม 2539) : 6.

สองฮีโร่ สมรภัษ วัชชัยเข้าเฝ้าฯในหลวงวันนี้ มติชน (10 สิงหาคม 2539) : 1.

นอกเหนือจากการรายงานข้างต้นแล้ว หนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ 9 สิงหาคม ยังได้ตีพิมพ์ภาพของสมรักษ์ คำสิงห์ ชูพระบรมฉายาลักษณ์ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวไว้เหนือ ศรีษะภายหลังรับฟังการประกาศผลการชก และรู้ว่าตนเองเป็นฝ่ายได้รับชัยชนะ ซึ่งเป็นภาพที่ช่วย ตอกย้ำความรู้สึกที่ว่า คนไทยนั้นระลึกถึงพระบารมีของพระมหากษัตริย์อยู่เสมอ ไม่ว่าจะอยู่ใน สถานการณ์ใด ๆ หรืออยู่ที่ใดในโลกก็ตาม และภายหลังจากที่ สมรักษ์ คำสิงห์ได้เข้าเฝ้า ฯ พระบาท สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในตอนค่ำของวันที่ 10 สิงหาคมแล้ว ประเด็นที่สื่อมวลชนนำเสนอในวันต่อมา (วันที่ 11 - 12 สิงหาคม 2539) หนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับยังคงนำเสนอในประเด็นเดิมดังนี้คือ

ใบหลวงปลื้มหมัดไทย ชนะสมศักดิ์ศรีนักสู้ มติชน (11 สิงหาคม 2539) :1.

สมรักษ์ วิชัย ตื่นตันใจทรงคบไหล่เป็นกันเอง มติชน (11 สิงหาคม 2539) :1.

สมรักษ์ปลื้มสุดชีวิต มติชน (11 สิงหาคม 2539) :12.

ปลื้มได้เข้าเฝ้าใบหลวง มติชน (12 สิงหาคม 2539) :15.

นอกจากนั้นหนังสือพิมพ์มติชนยังได้รายงานการที่สมรักษ์ คำสิงห์ลงนามถวาย พระพร และเข้าเฝ้าสมเด็จพระนางเจ้า ฯ พระบรมราชินีนาถ ดังนี้

.....สมรักษ์ วิชัย สองนักชกเหรียญทอง และเหรียญทองแดงโอลิมปิกของไทยนำ ทีมนักมวยที่เข้าร่วมการแข่งขันแอตแลนต้าเกมส์ ลงนามถวายพระพรสมเด็จพระนางเจ้า ฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในวโรกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 12 ส.ค. ที่ผ่านมา มติชน (13 สิงหาคม 2539) :1.

ในวันที่ 13 สิงหาคม 2539 หนังสือพิมพ์มติชน ได้รายงานข่าวสมรักษ์ คำสิงห์ได้เข้า เฝ้า ฯ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าอุบลรัตน์ราชกัญญา ฯ ณ พระที่นั่งบรมพิมาน ภายใตพระบรม มหาราชวัง โดยหนังสือพิมพ์มติชน ได้รายงานในประเด็นพร้อมภาพประกอบและคำบรรยายภาพคือ



ภาพที่ 4 : สมรักษ์ถวายนวม มติชน (13 สิงหาคม 2539) : 16

สมรักษ์ถวายนวม : สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าอุบลรัตน์ราชกัญญา ฯ ประทาน
 วโรกาสให้ พล.ร.อ. ประเจตน์ ศิริเดช ผู้บัญชาการทหารเรือ นำเรือตรี สมรักษ์ คำสิงห์ นักชก
 เหรียญทองโอลิมปิก 1996 และครอบครัว เข้าเฝ้า ฯ พร้อมกับมอบนวมชกมวยสีแดงให้แก่ คุณภูมิ
 เจนเช่น พระโอรส ณ พระที่นั่งบรมพิมาน ภายในพระบรมมหาราชวัง เมื่อเวลา 11.00 น. วันที่ 12
 ส.ค. ซึ่งสมรักษ์ ได้สอนท่ามวยบางท่าให้กับคุณภูมิด้วยความสนุกสนาน มติชน (13
 สิงหาคม 2539) 1: 16

สำหรับคนไทยทั่ว ๆ ไป การได้เข้าเฝ้า ฯ เจ้านายชั้นสูงอาจจะไม่ใช่เรื่องยาก เพราะ การเข้าเฝ้า ฯ อาจเกิดขึ้นได้ในหลายโอกาส บางโอกาสอาจเกิดขึ้นเพราะได้รับพระมหากรุณาธิคุณ โปรดเกล้า ฯ ให้เข้าเฝ้า ฯ หรือบางโอกาสที่เสด็จพระราชดำเนินทรงเยี่ยมเยียนราษฎรในสถานที่ต่าง ๆ แต่โอกาสที่จะได้เข้าเฝ้า ฯ และพูดคุยอย่างใกล้ชิดเป็นเวลานาน ๆ เหมือนอย่างที่สมรักษ์ คำสิงห์ ได้รับนั้นเป็นเรื่องยาก แสดงให้เห็นว่าสมรักษ์ คำสิงห์ ได้รับรางวัลพิเศษ ซึ่งรางวัลพิเศษนี้เกิดขึ้นเฉพาะ แต่กับบุคคลพิเศษเท่านั้น

นอกเหนือจากการเข้าเฝ้า ฯ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าอุบลรัตน์ราชกัญญา และ สมเด็จพระนางเจ้า ฯ พระบรมราชินีนาถแล้ว ยังมีการรายงานข่าว และภาพ แม่ของสมรักษ์ คำสิงห์ เข้ารับพระราชทานรางวัลแม่ดีเด่นแห่งชาติจากพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี ฯ ดังนี้

นางประยูร คำสิงห์ มารดานักชกเจ้าเหรียญทองกีฬาโอลิมปิกคนแรกของไทยเข้า เฝ้า ฯ รับพระราชทานรางวัลแม่ดีเด่นแห่งชาติ จากพระหัตถ์พระเจ้าวรวงศ์เธอพระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชธิดาตามาตุ เนื่องในโอกาสวันแม่แห่งชาติ 12 ส.ค. ที่ผ่านมา มติชน (13 สิงหาคม 2539) : 1.

ส่วนในหนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ 14 ส.ค.ได้รายงานกำหนดการเข้าเฝ้า ฯ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช ฯ เป็นลำดับสุดท้าย

เย็นวันนี้ เข้าเฝ้าพระบรมโอรสาธิราช ฯ ก่อนร่วมงานเลี้ยงฉลองชัยมีป่าเปรม เป็นประธานคืนนี้ มติชน (14 สิงหาคม 2539) : 1.

และในฉบับวันรุ่งขึ้น (15 สิงหาคม 2539) หนังสือพิมพ์มติชน เสนอในเรื่องเดียวกัน

น้ำ
เข้าเฝ้าพระบรม ฯ เปรมย้าสำนักในพระมหากรุณาธิคุณ มติชน
(15 สิงหาคม 2539) : 1.

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีวาทกรรมที่แสดงถึงการเลื่อนสถานภาพทางสังคม เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์มติชน คือเริ่มต้นการรายงาน ว่าเป็นการเฉลิมฉลองปีกาญจนาภิเษก แต่ในวันแรกของการรายงานในหน้าหนึ่ง หนังสือพิมพ์ไทยรัฐเลือกใช้คำว่า "ครองราชย์" แทนคำว่า "ปีกาญจนาภิเษก"

ไซโย.....เหรียญทองสมรภัษ ถวายใบหลวงครองราชย์ 50 ปี ไทยรัฐ

(5 สิงหาคม 2539) :1.

จนกระทั่งถึงวันที่ 8 สิงหาคม หนังสือพิมพ์ไทยรัฐจึงใช้คำว่า ปีกาญจนภิเษก
เหรียญทองฉลองปีกาญจนภิเษก ไทยรัฐ(8 สิงหาคม 2539) :17.

และในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีการรายงานด้วยข้อเท็จจริงจากหลาย ๆ ด้านเช่น
เผย 2 ลับเกล้าก็ทอดพระเนตรด้วย ไทยรัฐ(6 สิงหาคม 2539) : 10.

ถวายใบหลวงทันทีที่ถึงไทย ไทยรัฐ (6 สิงหาคม 2539) : 2.

เตรียมนำเข้าเฝ้าสมรภัษหอม ไทยรัฐ (6 สิงหาคม 2539) :1.

10 ส.ค.เข้าเฝ้าถวายใบหลวง ไทยรัฐ (8 สิงหาคม 2539) :1.

เหรียญทองถวายใบหลวง ไทยรัฐ (10 สิงหาคม 2539) :10.

ทูลเกล้าแล้วเหรียญโอลิมปิก ไทยรัฐ (12 สิงหาคม 2539) :1.

เข้าเฝ้าทูลเกล้าถวายเหรียญทอง ไทยรัฐ (12 สิงหาคม 2539) : 12.

ในหลวงทรงแนะนำสมรภัษชกต่ออีกระยะ ไทยรัฐ(12 สิงหาคม 2539) :1.

ในหลวงทรงสืบค้นใจ ทรงมั่นในว่าต้องชนะ ไทยรัฐ (12 สิงหาคม 2539) :7.

ทรงให้สมรภัษคัดสใจเอง ไทยรัฐ (12 สิงหาคม 2539) :17.

เข้าเฝ้ากว่า 30 นาที ไทยรัฐ (12 สิงหาคม 2539) :7.

ทรงคบไหล่สมรภัษ ปลื้มสุดชีวิตได้เข้าเฝ้าในหลวงไทยรัฐ (12สิงหาคม 2539) :17.

วาทกรรมที่แสดงถึงการเลื่อนสถานภาพทางสังคมของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐทำให้ผู้
อ่านได้เห็น และรับรู้ได้ จากการเลื่อนชั้นทางสังคม แสดงให้เห็นถึงสังคมนัยที่ถ้า ถึงแม้บุคคลที่เป็น
สามัญชนธรรมดา แต่ได้ประกอบคุณงามความดี จนประสบความสำเร็จในระดับสูงได้ ก็จะได้รับ
ต้อนรับจากสังคม ให้เป็นบุคคลสำคัญที่ได้รับสิทธิพิเศษเหนือสามัญชนคนอื่น ๆ โดยสังเกตได้จาก
การรายงานข่าวที่บ่งบอกถึง บรรยากาศของความเป็นกันเอง ที่เสมือนคนในครอบครัวเดียวกัน
ระหว่างชนชั้นเจ้านาย กับสามัญชน ดังการรายงานช่วงหนึ่ง ของการเข้าเฝ้า ฯ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ
เจ้าฟ้าหญิงอุบลรัตนราชกัญญา ฯ

".....จากนั้นพระองค์ท่านก็ทรงมาสนทนาด้วย โดยรับสั่งว่าดีใจที่สามารถ
คว้าเหรียญทองโอลิมปิก เป็นชื่อเสียงให้แก่ประเทศไทย และพระองค์ท่านรับสั่งกับพระโอรสว่า
เห็นที่เค้ามัช ที่เค้าประสบความสำเร็จมีความมานะพยายามในการซ้อม เพราะฉะนั้นเราจะทำอะไร

ต้องมีความมานะ มีความพยายาม แล้วผมก็ถวายขบวนสีแดง 2 คู่พร้อมลายเขียนให้แก่โอรสของทูลกระหม่อมฟ้าหญิง ฯ ซึ่งท่านก็ปลื้มมาก และใส่นวมแล้วก็ให้ผมเป็นคู่ซ่อมไปชกด้วย เป็นที่สนุกเฮฮา โดยท่านค่อยผมแล้วผมก็ค่อยโต้ตอบกับท่าน แล้วโอรสท่านก็ล้มตัวลงนอน จากนั้นธิดาของท่านก็นับ วัน ทุ ทิ โฟร์ ถึงห้า หก เจ็ด....." ไทยรัฐ (13 สิงหาคม 2539) :18.

จะเห็นว่าในการรายงานเหตุการณ์เดียวกัน ระหว่างหนังสือพิมพ์มติชน กับไทยรัฐ ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จะได้เห็นภาพความใกล้ชิดชัดเจนกว่า กล่าวคือหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีการรายงานรายละเอียดของเหตุการณ์มากกว่า และลีลาการรายงานที่ลำดับเหตุการณ์ ทำให้ผู้อ่านเกิดจินตนาการภาพความใกล้ชิดได้ชัดเจน เหมือนอยู่ร่วมในเหตุการณ์ด้วย ถึงแม้จะเป็นเพียงการรายงานจากคำบอกเล่าจากสมรักษ์ อีกทอดหนึ่งก็ตาม รวมถึงการรายงานการเข้าสมเด็จพระนางเจ้า ฯ พระบรมราชินีนาถ และสมเด็จพระบรมโอรสาธิราช ฯ ว่า

.....ทีมมวยชุดสร้างประวัติศาสตร์โอลิมปิก เข้าเฝ้าสมเด็จพระนางเจ้า ฯ พระบรมราชินีนาถ ไทยรัฐ (13 สิงหาคม 2539) :1.

เข้าเฝ้าพระราชนิ...พระราชทานสมเด็จพระนางทยา....ทรงชมเชยที่เป็นนักสู้...ทรงพระราชทานพระคณະนักชก ไทยรัฐ (14 สิงหาคม 2539) :23.

สมเด็จพระ ฯ พระราชทานพระบรมฉายาลักษณ์ให้แก่สมรักษ์ คำสิงห์ นักชกเหรียญทองโอลิมปิก ที่เข้าเฝ้าพร้อมทีมมวย สัมครเล่นชุดโอลิมปิก ไทยรัฐ (15 สิงหาคม 2539) : 1.

พระบรม ฯ ชื่นชมสมรักษ์ วิชัย ไทยรัฐ (15 สิงหาคม 2539) :1.

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจนำเสนอประเด็นนี้ในแบบของการตามกระแสข่าวรายวัน และใช้สถาบันเพื่อให้เห็นความสำคัญในความสำเร็จของสมรักษ์มากกว่า โดยที่ยังคงวางสาระสำคัญของข่าวอยู่ที่สถาบันกษัตริย์ และยังคงวางสถานภาพของสถาบันไว้สูงกว่า

ชนะเพราะพระบารมี กรุงเทพธุรกิจ (6 สิงหาคม 2539) :4.

เข้าเฝ้าโบหลวง 6 โมงเย็นวันนี้ กรุงเทพธุรกิจ (10 สิงหาคม 2539) :3.

ในหลวงทรงชื่นชมทีมนักมวยไทยมีความเพียร กรุงเทพธุรกิจ (11 สิงหาคม 2539) :1.

สมเด็จพระเอกอภัยวงศ์สมรภัช กรุงเทพธุรกิจ (12 สิงหาคม 2539) :20.

สมรภัชปรีมได้เข้าเฝ้าในหลวง กรุงเทพธุรกิจ (12 สิงหาคม 2539) :16.

พระบรมทรงปลื้มนักมวย "รับสั่ง" จงรักษาความดี กรุงเทพธุรกิจ

(15 สิงหาคม 2539) : 20.

กล่าวโดยสรุปว่าทกรรมที่แสดงถึงพระราชวงศ์ ซึ่งถือเป็นการเลื่อนสถานภาพทางสังคมของสมรภัช คำสิงห์นั้น แง่มุมหลักที่เสนอถึงการได้รับโอกาสได้เข้าเฝ้า ฯ อย่างใกล้ชิดหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับเสนอนั้น ใช้วาทกรรมที่แสดงถึงระดับของ "ความใกล้ชิด" ที่ต่างกัน กล่าวคือ สถานภาพระหว่างราชวงศ์ กับสมรภัช คำสิงห์ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐจะมีความใกล้ชิดกันมากที่สุด รองลงมาเป็นสถานภาพระหว่างราชวงศ์ กับสมรภัช คำสิงห์ ในหนังสือพิมพ์มติชน จะมีระดับความใกล้ชิดใกล้เคียงกับไทยรัฐ และหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ มีวาทกรรมที่แสดงระดับความใกล้ชิดน้อยที่สุด กล่าวคือสถานภาพระหว่างราชวงศ์จะอยู่สูงกว่า ส่วนสถานภาพของสมรภัช คำสิงห์ ถูกจัดวางในตำแหน่งที่ต่ำกว่าอย่างชัดเจนมาก

บุคคลสำคัญของประเทศ

นอกจากการรายงานเกี่ยวกับสถาบันกษัตริย์แล้ว บุคคลสำคัญของประเทศรวมทั้ง นักการเมืองก็เป็นบุคคลอีกกลุ่มหนึ่งที่ หนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับ ได้รายงานด้วย แต่จากการวิเคราะห์วาทกรรมที่เกี่ยวกับบุคคลสำคัญพบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับ มีวิธีการคัดเลือกบุคคลสำคัญของประเทศที่แตกต่างกัน ดังจะอภิปรายต่อไป

หนังสือพิมพ์มติชน

การรายงานประเด็นบุคคลสำคัญของประเทศนั้น หนังสือพิมพ์มติชนเลือกที่จะกล่าวถึงบุคคลสำคัญของประเทศ โดยเน้นผู้มีบทบาทสำคัญทางการเมือง เริ่มตั้งแต่ผู้นำรัฐบาล ผู้นำฝ่ายค้าน และผู้มีบทบาทสำคัญด้านอื่น ๆ

เต็งสั่งท่าข่าวฮอตโลโก้หาสมรภัช มติชน (6 สิงหาคม 2539) :6 .

ในรายงานข่าวนี้ มีนัยยะสำคัญอยู่ 2 ประการคือ หนึ่ง บุคคลระดับผู้นำรัฐบาลเห็นความยิ่งใหญ่ของสมรภัษ คำสิงห์ จนต้องสั่งทำข่าวสายตรงไปหา และ สอง ประเด็นของสมรภัษ คำสิงห์ ในวันที่ 6 สิงหาคม 2539 เป็นประเด็นข่าวที่น่าสนใจ การนำเอาบุคคลสำคัญที่เป็นที่รู้จักมาสนับสนุนประเด็นจึงทำให้ดูน่าสนใจ น่าติดตามยิ่งขึ้น รวมถึงเรื่องราวที่ได้จากนายบรรหาร ศิลปอาชา

ศบรางวัลวีรบุรุษเลข 7 หลัก มติชน (6 สิงหาคม 2539) :6.

บรรหารไม่มีเซอร์ไพรส์ มติชน (10 สิงหาคม 2539) :6.

ซูเหยียญ : นายบรรหาร ศิลปอาชา นายกรัฐมนตรี ซูเหยียญทองของสมรภัษ คำสิงห์ในระหว่างพิธีประดับยศให้กับสมรภัษ และวิชัย 2 นักชกไทยที่ทำชื่อเสียงให้กับประเทศไทย ที่ตึกสันติไมตรี เมื่อวันศุกร์ที่ 9 สิงหาคม..... มติชน (10 สิงหาคม 2539) :15.

นอกจากการนำเสนอข่าวนายกรัฐมนตรี กับสมรภัษ ในรูปแบบของการรายงานข่าวโดยตรงแล้ว หนังสือพิมพ์ยังได้นำเสนอประเด็นของสมรภัษ คำสิงห์ ให้สอดคล้องกับแนวทางของหนังสือพิมพ์มติชน และสอดคล้องกับสถานการณ์ทางการเมืองขณะนั้น ซึ่งเป็นช่วงที่ฝ่ายค้านเตรียมเปิดอภิปรายไม่ไว้วางใจรัฐบาล การนำเสนอจึงออกมาในรูปแบบของการล้อเลียน ใช้วิธีการวางภาพคู่ สมรภัษ กับ นายกรัฐมนตรี และมีคำบรรยายได้ภาพว่า แล้วจะฉลองใหญ่ให้ในช่องอภิปรายไม่ไว้วางใจนะ



ภาพที่ 5 : แล้วจะฉลองใหญ่ให้ในช่วงอภิปรายไม่ไว้วางใจนะ มติชน (7 สิงหาคม 2539) : 20

แล้วจะฉลองใหญ่ให้ในช่วงอภิปรายไม่ไว้วางใจนะ มติชน (7 สิงหาคม 2539) :20.

จากการวิเคราะห์เนื้อหาข้างต้น เราจะได้พบเห็นการนำเสนอประเด็นของสมรักษ์ คำสิงห์ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลสำคัญที่ดูประหนึ่งว่าเป็นการหยอกล้อกันระหว่างบุคคลระดับเดียวกัน เพราะโดยปกติแล้วคนระดับเดียวกันเท่านั้นที่จะสามารถขลงใหญ่ให้แก่กันได้ ดังนั้นเราจึงได้พบเห็นการรายงานที่แฝงนัยสำคัญทางการเมืองอยู่ด้วยนอกจากนั้น สมรักษ์ยังสามารถคาดทำนายสถานการณ์ทางการเมืองในขณะนั้นได้ด้วย ดังเช่น

สมรักษ์ทุบโต๊ะฝ่ายค้านเป็นต่อรัฐบาล 3-2 มติชน (16 สิงหาคม 2539) :10.

สอบเชิงบรรหารให้ชยันซ่อม มติชน (16 สิงหาคม 2539) :10.

หรือความสำคัญของสมรักษ์ คำสิงห์ที่สามารถเลือก ที่จะพูดกับบุคคลสำคัญบางคน และปฏิเสธที่จะพูดกับบุคคลสำคัญบางคนได้

วันหนึ่งก่อนขึ้นชกชิงเหรียญมีเสียงโทรศัพท์ฝากข้อความให้ไปรอรับโทรศัพท์ทางไกลจากประเทศไทย ผู้ที่โทร ฯ ไปฝากข้อความคือองอาจ คล้ามไพบูลย์ ซึ่งจะต่อสายให้นักชกไทยได้ พูดสายกับหัวหน้าฝ่ายค้านในสภา แต่ได้รับคำตอบมาว่านักชกไทยจะพูดแต่หัวหน้าฝ่ายรัฐบาล เท่านั้น มติชน (สิงหาคม 2539) : 20.

และวาทกรรมที่กล่าวถึงผู้นำฝ่ายค้าน ที่แสดงบทบาทฝ่ายค้านที่ทวนกระแสคลื่นสมรักษ์ในขณะนั้น

ชนไม่อัคจิตแต่ยินดีกับแม่สมรักษ์ มติชน (7 สิงหาคม 2539) :10.

การนำเอาบุคคลสำคัญมาสนับสนุนประเด็นข่าวมีหลากหลายวิธี แต่บุคคลสำคัญเหล่านั้นมักมีบทบาทเป็นผู้กระทำ ส่วนสมรักษ์ คำสิงห์ในขณะนั้นจะมีบทบาทเป็นผู้ถูกกระทำ

คุณหญิงหลุยส์แวะบ้านมอบทองให้ 13 บาท มติชน (7 สิงหาคม 2539) :1.

คิวงานต้อนรับที่ทำเนียบ มติชน (9 สิงหาคม 2539) :6.

เซษฐาสั่งห้ามเลิกชก มติชน (10 สิงหาคม 2539) :1.

แต่ยังคงมีบุคคลสำคัญอีกกลุ่มหนึ่ง ที่สมรักษ์ คำสิงห์ต้องไปเยี่ยมคารวะ และขอขอบคุณ ซึ่งโดยปกติบุคคลกลุ่มนี้ อาจคุ้นเคยกับการเยี่ยมคารวะ และจะไม่มีการรายงานข่าว แต่เมื่อสมรักษ์ ไปเยี่ยมคารวะในขณะนั้นจะมีการรายงานข่าว ซึ่งแสดงให้เห็นว่าในช่วงเวลานั้นไม่ว่าบุคคลสำคัญคนใดจะปฏิบัติต่อสมรักษ์ ก็เป็นข่าว และสมรักษ์จะปฏิบัติต่อบุคคลสำคัญคนใด ก็เป็นข่าวได้อีกเช่นกัน

เยี่ยมคารวะ ผบ.สส. พล. อ. วิโรจน์ แสงสนิท

มติชน (17 สิงหาคม

2539) :14.

....เสร็จจากช่อง 11 ออกเดินทางไปยังสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. โดยมี นางอรสา คุณวัฒน์ ผู้อำนวยการ อ.ส.ม.ท. ต้อนรับ มติชน (14 สิงหาคม 2539) : 15.

และมีการเทียบเคียงระหว่าง ตำแหน่ง ผบ.ทบ. กับความยิ่งใหญ่ของสมรักษ์ คำสิงห์ ทล. อ.เชษฐา ฐานะจาโร ศรีภักดิ์โครมทล ๆ กับสมรักษ์ คำสิงห์ตั้งหนึ่งเก้าอี้ ผบ. ทบ. มติชน (16 สิงหาคม 2539) : 22.

หนังสือพิมพ์มติชนมีวาทกรรมเกี่ยวกับหลวงพ่อกุณ และสมเด็จพระสังฆราช ๆ ว่า

คอยแก้ข้อคุณไม่มา มติชน (14 สิงหาคม 2539) :15.

สมเด็จพระสังฆราช "พระราชทานโล่พระพุทธรชินศรี" แก่สมรักษ์ วิชัย พร้อมพระไพบูลย์พิณาทิตั้งคณะ มติชน (16 สิงหาคม 2539) :1.

จากการวิเคราะห์การนำเสนอเนื้อหาในประเด็นนี้ พบว่า หนังสือพิมพ์มติชนนำ ประเด็นของสมรักษ์ คำสิงห์ ไปเกี่ยวข้องกับสถานการณ์ทางการเมือง นักการเมือง และบุคคลสำคัญของประเทศมากที่สุด โดยมีรูปแบบ และลีลาของการนำเสนอเนื้อหา ที่โดดเด่น หลากหลาย แตกต่าง จากหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น ๆ อย่างเด่นชัด

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

หนังสือพิมพ์มีวาทกรรมที่เกี่ยวข้องกับบุคคลสำคัญของประเทศโดยไม่เน้นว่าต้อง เป็นผู้นำรัฐบาล หรือฝ่ายค้านหรือไม่ แต่เลือกที่จะกล่าวถึงบุคคลสำคัญที่เป็นคนคุ้นเคยกับประชาชน และกล่าวถึงองค์กร บุคคล ที่เป็นภาพรวม กว้าง ๆ แต่ยังคงเป็นวาทกรรมที่แสดงถึงการเลือน สถานภาพทางสังคม

จิ๋วเซียร์หัวใจจะวาย ไทยรัฐ (6 สิงหาคม 2539) :16.

วิไลทิพย์พัชร์กแวลันถึงขอบเวที ไทยรัฐ (6 สิงหาคม 2539):10.

ค.ร.ม. ทั้งคณะต่างชื่นชม ไทยรัฐ (7 สิงหาคม 2539) :10.

ปีใจเหริญทอง : นายบรรหาร ศิลปอาชา นายกรัฐมนตรีเปิดทำเนียบ รัฐบาลติดยศให้สองวีรบุรุษโอลิมปิกไทย สมรักษ์ วิชัย เป็บเรือดรี และว่าที่เรืออากาศตรี พร้อมทั้งมอบเครื่องราช ๆ รวมทั้งจัดงานเลี้ยงฉลองให้กับกีฬาทั้งหมดที่ทำเนียบรัฐบาล

ด้วย เมื่อค่ำวันที่ 9 สิงหาคม ในภาพกำลังนำเหรียญทองของสมรักษ์มาโชว์ให้ผู้ร่วมงานชม ด้วยความยินดี ไทยรัฐ (11 สิงหาคม 2539) :1.

บรรณาธิการรายวัน 7 หลัก ไทยรัฐ (6 สิงหาคม 2539) :10.

บรรณาธิการให้เชิด ไทยรัฐ (12 สิงหาคม 2539) :3.

และหนังสือไทยรัฐฉบับวันที่ 16 สิงหาคม หน้า 18 ที่ระบุว่า

.....ก่อนอำลากลับ สมรักษ์ กล่าวแก่พล . อ. เปรมว่า **ได้แค่กระเป๋ามีเงินติด ทำให้ พล. อ. เปรม ต้องให้เจ้าหน้าที่ เข้าไปขีปนบัตรใบละ 100 บาท มาแจกให้คณะนักมวยเพื่อเป็นบัตรขวัญถุงคนละ 1 ใบ** ไทยรัฐ (16 สิงหาคม 2539) :18.

หากจะพิจารณาถึงเนื้อหาของการรายงานข่าวดังกล่าวจะพบเห็นว่า สมรักษ์ คำสิงห์ นอกจากจะได้รับโอกาสพิเศษกว่าคนทั่ว ๆ ไปแล้ว สมรักษ์ คำสิงห์ ยังกลายเป็นบุคคลสำคัญในระดับที่สามารถ "ต่อรอง" กับบุคคลสำคัญซึ่งมีสถานภาพเป็นถึง "รัฐบุรุษ" ได้อย่างไม่ยากเย็นหรือการต่อรองเรื่องเงินรางวัลที่นายบรรณาธิการอาสาจะมอบให้โดยกล่าวว่า

.....**แหม 7 หลักน้อยไปนะบายก** ไทยรัฐ (10 สิงหาคม 2539) :10.

หรือการที่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐเสนอข่าวสมรักษ์ คำสิงห์เดินทางไปเยี่ยมรัฐสภา และได้กล่าวกับนักการเมืองที่อยู่ในรัฐสภาขณะนั้น ซึ่งเป็นการบ่งชี้ให้ผู้อ่านเห็นระดับความสำคัญของสมรักษ์ คำสิงห์ ในระดับที่เหนือกว่าการคาดทํานายสถานการณ์ทางการเมือง โดยสมรักษ์ได้กล่าวในวันนั้นว่า**สมเป็นนักมวยขึ้นชกรับใช้ชาติตั้งใจทำหน้าที่ให้ดีที่สุด** เพื่อไม่ให้พี่น้องต้องผิดหวัง **ผมอยากจะได้ ส . ส. ทุกคนทำหน้าที่ของตัวเองให้ดีที่สุด** อย่าให้ประชาชนต้องผิดหวังก็แล้วกัน เป็นคำพูดของสมรักษ์วันไปเยี่ยมรัฐสภา ไทยรัฐ (18 สิงหาคม 2539) :27.

นอกจากวิธีการรายงานเรื่องของสมรักษ์ คำสิงห์ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางการเมือง โดยการเชื่อมโยงลีลาการชกของสมรักษ์ มาเปรียบเทียบกับพฤติกรรมทางการเมืองของนักการเมืองแล้ว หนังสือพิมพ์ยังมีวิธีการเชื่อมโยงความสำคัญของเหรียญทองของสมรักษ์ กับสถานการณ์ทางการเมืองว่า

เขียนการเมืองว่ากันว่า **ถ้าทีมนักชกไทยไม่ได้เหรียญมาจากโอลิมปิกเกมส์ รัฐบาลอาจจะพังไปแล้ว...** ไทยรัฐ (15 สิงหาคม 2539) : 27. และก็ยังโชคดีที่สมรักษ์ คำสิงห์ และวิชัย ราชานนท์ได้เหรียญทอง และเหรียญทองแดงมาต่ออายุรัฐบาลได้หลายวัน และกล่าวถึงความสำคัญของเหรียญทองเหรียญแรกในประวัติศาสตร์กับการก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งระดับสูงของกองทัพ คือตำแหน่ง ผบ. ทบ. ของ พล. อ. เชษฐา ฐานะจาโร ดังนี้

ส่งบิกเหวียงจ๋อควิ ผบ. ทบ. ไทยรัฐ (6 สิงหาคม 2539) :11.

นอกจากการนำเสนอประเด็นของสมรักษ์ คำสิงห์ ที่เกี่ยวข้องกับการเมืองแล้ว ผู้วิจัยยังพบว่ามีการรายงานในประเด็นนี้เกี่ยวข้องกับ "พระสงฆ์" ที่เป็นทีเคารพ นับถือ ของคนทั่วไป โดยที่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐจะให้ความสำคัญกับประเด็นนี้มากกว่าหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น ๆ

หลวงพ่อกุณจำวัดหัวคำรอลดับสมรักษ์ ไทยรัฐ (6 สิงหาคม 2539) :11.

จะนิมบต์หลวงพ่อกุณ ไทยรัฐ (12 สิงหาคม 2539) :17.

จดจ้อร "พ่อกุณ" ไทยรัฐ (14 สิงหาคม 2539) :11.

ผิดหวังพ่อกุณไม่แวะมา ต้องไปกราบให้ได้ ไทยรัฐ (14 สิงหาคม 2539) :11.

ขอขมาพ่อกุณทางหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ(14 สิงหาคม 2539) :11.

ประเด็นเกี่ยวกับพระสงฆ์ มีความน่าสนใจอยู่ประการหนึ่งคือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐได้กล่าวถึงหลวงพ่อกุณตั้งแต่เริ่มต้นรายงานประเด็นของสมรักษ์ ในขณะที่ฉบับอื่นเริ่มกล่าวถึงหลวงพ่อกุณ ในวันที่ 14 สิงหาคม และเป็นกรกล่าวถึงเพียงครั้งเดียว โดยที่ทั้งหนังสือพิมพ์มติชน และกรุงเทพมหานครมีพระสงฆ์ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นของสมรักษ์ คำสิงห์ แล้ว ฉบับละองค์

หากจะกล่าวถึงหลวงพ่อกุณ อาจกล่าวได้ว่าหลวงพ่อกุณเป็นพระสงฆ์ ที่ผ่านกระบวนการสร้างภาพความเป็นจริงโดยสื่อมวลชน มาแล้วขั้นหนึ่ง จนเป็นพระที่มีชื่อเสียงโด่งดังเป็นที่รู้จักของคนไทยทั่วไป เปรียบเหมือนเป็น "พระของมวลชน" ผู้นำของการรายงานในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จึงกล่าวถึงหลวงพ่อกุณมากเป็นพิเศษ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐใช้ความโด่งดังของหลวงพ่อกุณมาประกอบกับความเด่นดังของสมรักษ์ ทำให้การรายงานประเด็นนี้น่าสนใจ น่าติดตามมากขึ้นไปอีก

หนังสือพิมพ์กรุงเทพมหานคร

วาทกรรมที่เกี่ยวข้องกับบุคคลสำคัญของประเทศนั้นหนังสือพิมพ์กรุงเทพมหานครเลือกที่กล่าวถึงบุคคลสำคัญเพียงไม่กี่คน โดยเริ่มต้นประเมินความสำเร็จของสมรักษ์ กับตำแหน่งผบ. ทบ. ของพล. อ. เศษฐา ฐานะจาโร ก่อนแง่มุมทางการเมือง

ล้างอาถรรพ์ผู้ดวงดาว สมรักษ์ เศษฐา กรุงเทพธุรกิจ (6 สิงหาคม 2539) : 20.

จากตัวอย่างข้างต้น ระดับความน่าสนใจของข่าวเพิ่มเป็นทวีคูณ เพราะเพียงชื่อของสมรักษ์ หรือเศษฐา เพียงชื่อใดชื่อหนึ่งก็สามารถเป็นข่าวได้แล้วในขณะนั้น แต่เมื่อ 2 ชื่อมารวมอยู่ใน

ประโยคเดียวกันยิ่งทำให้ชาวนั้นมีน้ำหนักยิ่งขึ้น และเมื่อ 2 ชื่อมีความสัมพันธ์ แบบถ้อยที่ถ้อยอาศัย ให้ทั้งสมรักษ์ และเชษฐา ต่างไปสู่ดวงดาวที่เป็นที่หมายยิ่งทำให้มีคุณค่าควรแก่การเป็นช่ามาก ยิ่งขึ้น

ส่วนแง่มุมเกี่ยวกับบุคคลสำคัญทางการเมืองโดยตรง หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ มีวาทกรรมเชิงเปรียบเทียบลีลาการชกของสมรักษ์ กับลีลาทางการเมืองของนักการเมือง

สมรักษ์สอนเชิงนักการเมือง...สมรักษ์เพียงบอกว่า “ถ้าเขา หรือผมบุ่มบ่ามใจ ร้อน และเข้าตะบันกัน คนที่เป็นอย่างนั้นก็จะแพ้” ซึ่งแปลว่ามวยสมัครเล่นสากลในเวที โอลิมปิกนั้นเป็นศิลปะ เป็นการประกวดความเก่งกาจทางค้ำการวางแผน จังหวะจะโคน การปล่อยหมัด และลีลาแห่งการหลบฉากเพื่อการทำคะแนนในก้าวต่อไป ซึ่งแตกต่างจากลีลา นักการเมืองระดับชาติที่เราเห็นทุกวันนี้อย่างมากมายเหลือเกิน เพราะจังหวะลีลาการเมืองที่ผู้นำกำลังแสดงอยู่ขณะนี้ ช่างไร้เสียซึ่งความเป็นศาสตร์ และตอกย้ำด้วยอาการบุ่มบ่าม และความ มุมมามกับอำนาจเสียเหลือเกิน กรุงเทพธุรกิจ (8 สิงหาคม 2539) : 2. และวาทกรรมที่เป็น วาทกรรมร่วมของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับใช้คือการรายงานว่านายกรัฐมนตรึมอบรางวัลให้แก่ สมรักษ์ คำสิงห์ เป็นบ้านพร้อมที่ดินที่จังหวัดสุพรรณบุรี โดยประเด็นดังกล่าวได้ถูกนำเสนอใน หนังสือพิมพ์ทุกชื่อฉบับ ส่วนการรายงานที่มีวาทกรรมเกี่ยวกับพระสงฆ์นั้นหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เลือกว่าจะกล่าวถึงพระพยอม

พระพยอมเตือนใจเงินให้เงิน กรุงเทพธุรกิจ (11 สิงหาคม 2539) :12.

การกล่าวถึงพระพยอมของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เป็นการมองในมิติทาง เศรษฐกิจ ที่แสดงความห่วงใยเรื่องการจัดการกับรางวัลที่ได้ ซึ่งถือเป็นการทวนกระแสของการ รายงานในขณะนั้น และหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจยังได้กล่าวถึงหลวงพ่อกุณครั้งหนึ่งด้วยเช่นกัน

.....วันที่13สิงหาคม 39 คณะนักมวยได้เดินทางไปรพบหลวงพ่อกุณ แต่ปรากฏว่ามีเหตุขัดข้อง ทำให้หลวงพ่อกุณไม่สามารถเดินทางมาพบกับคณะนักมวยได้ ดังนั้นพันเอกทวีปจึงได้ เปลี่ยนโปรแกรมให้คณะนักมวยเดินทางไปนมัสการถึงวัดบ้านไร่ในภายหลัง..... กรุงเทพธุรกิจ (14 สิงหาคม 2539) : 20.

การวิเคราะห์วาทกรรมที่แสดงถึงบุคคลสำคัญของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับที่นำไปสู่สถานภาพใหม่ของสมรักษ์ คำสิงห์ ผู้วิจัยพบวาทกรรมร่วม 3 ประการ คือ

1. วาทกรรมที่อิงกับบุคคลสำคัญ เช่นวาทกรรมเกี่ยวกับสมเด็จพระสังฆราช ฯ และหลวงพ่อดุณ ที่สื่อมวลชนต้องอาศัยชื่อเสียงความเลื่อมใสศรัทธามาช่วยเลื่อนสถานภาพให้กับสมรภัษ คำสิงห์

2. วาทกรรมที่แสดงความสัมพันธ์แบบเสมอกัน เช่นวาทกรรมเกี่ยวกับการก้าวสู่ตำแหน่ง ผบ ทบ : ของพล. อ.เชษฐา ฐานะจาโร อันเนื่องมาจากความสำเร็จของสมรภัษ คำสิงห์ และ

3. วาทกรรมที่แสดงความสัมพันธ์แบบ 2 นัยยะคือความสัมพันธ์แบบเสมอกัน และแบบที่สมรภัษอยู่เหนือกว่า สามารถนอน หรือเลือกปฏิบัติได้ไม่เว้นแม้แต่นายกรัฐมนตรี นายบรรหาร ศิลปอาชา

ตบรางวัลวีรบุรุษเลข 7 หลัก มติชน (6 สิงหาคม 2539) :6.

บรรหารไม่มีเซอร์ไพรส์ มติชน (10 สิงหาคม 2539) :6.

บรรหารเตรียมรางวัล 7หลัก ไทยรัฐ (6 สิงหาคม 2539) :10.

บรรหารให้เหี้ย ไทยรัฐ (12 สิงหาคม 2539) :3.

บรรหารตบรางวัล 7 หลัก กรุงเทพธุรกิจ (6 สิงหาคม 2539) :14.

บรรหารให้ข้อสังหา กรุงเทพธุรกิจ (11 สิงหาคม 2539) :2.

ความแปลก มหัศจรรย์

วาทกรรมที่แสดงถึงความแปลก มหัศจรรย์เป็นวาทกรรมที่มีถูกนำมาใช้เสมอในการรายงานข่าวของสังคมไทย ทั้งนี้อาจเป็นเพราะคนไทยส่วนหนึ่งยังให้ความเชื่อถือ กับเรื่องที่เป็นปรากฏการณ์ ปาฏิหาริย์ หรือสิ่งที่ยธิบายไม่ได้ และวาทกรรมที่ปรากฏในการรายงานข่าวสมรภัษ คำสิงห์ก็เช่นเดียวกัน หนังสือพิมพ์ทุกทั้ง 3 ฉบับล้วนนำเสนอในประเด็นนี้ แต่มีแนวนำเสนอที่ต่างกัน ดังนี้

หนังสือพิมพ์มติชน

หนังสือพิมพ์มติชนมีวาทกรรมที่แสดงถึงความแปลก มหัศจรรย์ เป็นความแปลก มหัศจรรย์ที่เกิดขึ้นเฉพาะกับบุคคลพิเศษ มีบุญญาบารมีสูงเท่านั้น จึงจะมีเหตุอัศจรรย์ต่าง ๆ

เกิดขึ้นได้ ในการรายงานข่าวสมรค์ คำสิงห์ หนังสือพิมพ์มติชนกล่าวถึงเหตุสังหาร 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นการกล่าวถึงปรากฏการณ์พระอาทิตย์ทรงกลด

เกิดปรากฏการณ์พระอาทิตย์ทรงกลด เนื้อสนามกีฬากลางจังหวัดขอนแก่น มติชน (16 สิงหาคม 2539) :21. และการกล่าวถึงสมรค์ ในฐานะผู้มีที่เด็ด ทำให้คนอื่นถูกหวายได้ด้วย ที่เด็ดสมรค์ถูกหวายชื่อซ่า มติชน (17 สิงหาคม 2539) :15.

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีวาทกรรมที่หลากหลายมาใช้ในการรายงานเกี่ยวกับความแปลก มหัศจรรย์ เช่นเดียวกับมติชน โดยเริ่มตั้งแต่ ปรากฏการณ์ฝนตก

เกิดเหตุอัศจรรย์อีกแล้วซึ่งนับว่าเป็นที่น่าอัศจรรย์ใจอย่างยิ่ง ที่ระหว่างการแข่งขันร้องเพลงนั้นก็ได้มีฝนตกลงมาปรอย ๆ แต่เมื่อร้องเพลงเสร็จฝนก็หยุดตกทันที ไทยรัฐ (6 สิงหาคม 2539) :10.

หรือ.....ผู้สื่อข่าวรายงานว่าตอนที่ทีมมวยไทยออกมาจากอาคาร 9 ชั้นของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หยาดฝนโปรยปรายลงมาเบา ๆ แต่เมื่อชบวนรถเริ่มเคลื่อนตัวออกจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เมื่อเวลา 14.10 น. สายฝนก็หยุดลงอย่างน่าประหลาดใจ ไทยรัฐ (6 สิงหาคม 2539) :10.

เป็นที่น่าสังเกตว่าการนำเสนอถึงปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ ที่เกิดขึ้นในขณะที่สมรค์ คำสิงห์ได้กระทำกิจกรรมบางอย่าง และปรากฏการณ์ดังกล่าวได้หยุดลงขณะที่เลิกทำกิจกรรมนั้นได้ภาพที่ดูเหมือนกับว่า แม้แต่ธรรมชาติฟ้าดิน ยังรับรู้ถึงภารกิจของบุคคลสำคัญที่ไม่ธรรมดา และอาจสอดคล้องกับความเชื่อของสังคมไทยดั้งเดิมที่ว่า เมื่อเวลาประกอบพิธีกรรมทางศาสนา หยาดฝนประพรหมลงมา เปรียบเหมือนน้ำมนต์โปรายเป็นศรีมงคลแก่ผู้ร่วมพิธีกรรมครั้งนั้น หรือการรายงานที่มีวาทกรรมเกี่ยวข้องกับความเชื่อเรื่องหมอดู โหราศาสตร์ และดวงดาว

ด้วยลีลาการรายงานที่มีรูปแบบเฉพาะตัวของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่สนใจชีวิตส่วนตัวของสมรค์เกี่ยวกับความเชื่อทางด้านนี้ ตามวิถีชีวิตแบบไทย ๆ ด้วย

สมรค์จะไปให้นายจรัส พิกุล นักโหราศาสตร์ชื่อดังตรวจดวงชะตาชีวิต จากหลักวิชาคำนวณตารางแห่งดวงดาว ได้เปิดเผยแก่ผู้สื่อข่าวว่า ในพื้นดวงของสมรค์ ซึ่งเกิดวันที่ 16 ม.ค. 2516 จัดอยู่ในราศีเมษกรและในวันที่ 5 ส.ค.ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นวันชกชิงเหรียญทองดาวพฤหัสบดีและดาวอาทิตย์ได้โคจรมาทับกัน ซึ่งมีครั้งเดียวในชีวิต และดวงเช่นนี้บ่งว่าเป็นดวงที่

หายากมากใบคนที่หมีทั้งแสบจะหาพบได้สักคน ดวงดาวดังกล่าวจะปรากฏในชีวิตของสมรักษ์ ไทยรัฐ (12 สิงหาคม 2539) :23.

คณะนักชกไทยได้เดินทางมายังบางโพเพื่อขอเข้าพบนายวิจิต วิศิษฐ์วงศ์ เป็นผู้ทำนายไว้ว่าในบรรดานักชกทั้ง 6 คนนั้น มีเพียงสมรักษ์ และวิชัยเท่านั้นที่จะได้เหรียญกลับมา.....ถึงขนาดช่วงที่สมรักษ์ขึ้นชกชนะเลิศนั้น ก่อหน้าขึ้นเวทีเพียง 1 ชม. ภรรยาของ พ.อ.ทวีป ได้โทรศัพท์มาหานายวิจิต ซึ่งก็ยืนยันว่า สมรักษ์จะได้เหรียญทองกลับมาแน่นอน.....ไทยรัฐ (12 สิงหาคม 2539) :17.

โหรชี้ดวงเหมือนแพะ ไทยรัฐ (12 สิงหาคม 2539) :17.

แขวนนมผิดกว่า ไทยรัฐ (12 สิงหาคม 2539) :17.

แหวะหาหมอคูแม่บ่ ๗ ไทยรัฐ (12 สิงหาคม 25389) :17.

ชี้เปรี้ยงสมรักษ์คว่ำชัย ไทยรัฐ (12 สิงหาคม 2539) :17.

ทักษิณหากชกต่อยังคงได้เหรียญ ไทยรัฐ (12 สิงหาคม 2539) :1.

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจมีวาทกรรมที่แสดงถึงความแปลก มหัศจรรย์ไม่ชัดเจนเท่าใดนัก เนื่องจากกรุงเทพธุรกิจเลือกที่จะรายงานในแง่มุมนี้ ในลักษณะการรายงานที่ต้องการสะท้อนบุคลิกภาพแบบไทย ๆ ของสมรักษ์มากกว่าหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น ๆ คือลักษณะการรายงานที่กล่าวถึงความเชื่อเรื่องการแก้บน หรือความเชื่อเรื่องหมอดู

แก้บนพระแก้ว กรุงเทพธุรกิจ (11 สิงหาคม 2539) :2.

หมอดูทายจะได้ลูก กรุงเทพธุรกิจ (11 สิงหาคม 2539) : 2.

การใช้วาทกรรมเกี่ยวกับความแปลก มหัศจรรย์ของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับมีความแตกต่างกันทั้งในเรื่องปริมาณ ความถี่ และความหลากหลาย หนังสือพิมพ์มติชน และไทยรัฐมีความคล้ายคลึงกันในส่วนที่ใช้วาทกรรมในการสร้างความหมายให้กับตัวสมรักษ์ ให้สมรักษ์เสมือนเป็นบุคคลสำคัญคนหนึ่งที่ทำให้มีปรากฏการณ์ประหลาดเกิดขึ้นได้ แต่ในกรุงเทพธุรกิจ มีวาทกรรมเพียงแต่กล่าวถึงการแก้บน หรือเรื่องของหมอดู ซึ่งเป็นวาทกรรมที่ไม่บ่งชี้ว่าสมรักษ์ คำสิงห์เป็นบุคคลสำคัญที่ทำให้ มีความแปลก มหัศจรรย์เกิดขึ้นได้ แต่ประการใด

การนำเสนอมิติด้านส่วนตัว

การนำเสนอประเด็นของสมรภัช คำสิงห์ ในแนวเนื้อหาชีวิตส่วนตัวมีปรากฏให้ผู้อ่านได้พบเห็นได้มาก เป็นลีลาของการนำเสนอที่มุ่งให้ผู้อ่านได้รับความบันเทิงควบคู่ไปกับการได้รับทราบข่าวคราวความเคลื่อนไหวของบุคคลที่ตน และสังคมกำลังให้ความสนใจ โดยวิธีนำเสนอแนวนี้ผู้รายงานมักนำเสนอข้อมูลที่เป็นส่วนตัว เช่น ความชอบ ทักษะคติ ธรรมเนียมในการรับประทานอาหาร อารมณ์ หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบุคคลใกล้ชิด ในฐานะที่สมรภัช คำสิงห์ที่เป็นบุคคลของสาธารณะเป็นคนของสังคมเรื่องราวต่าง ๆ ที่เป็น "ส่วนตัว" จึงมักถูกหยิบยกขึ้นมาเป็นประเด็นที่คนในสังคมมีไว้เพื่อพูดคุยกัน สามารถแบ่งกลุ่มวาทกรรมของแนวชีวิต - ส่วนตัวได้เป็นกลุ่มดังนี้คือ

1. วาทกรรมที่แสดงถึงความเป็นชาวอีสาน
2. วาทกรรมที่แสดงถึงความเป็นส่วนตัว
3. วาทกรรมที่แสดงถึงครอบครัว และการศึกษา

ความเป็นชาวอีสาน

วาทกรรมที่ใช้ในการรายงานถึงบ้านเกิดของสมรภัช คำสิงห์ เป็นวาทกรรมประการหนึ่งที่หนังสือพิมพ์กล่าวถึงไม่น้อยไปกว่าเรื่องอื่น ๆ และถึงแม้จะเป็นเรื่องส่วนตัว แต่การย้ำถึงความ เป็นชาวอีสานของสมรภัช คำสิงห์ แท้จริงแล้วคือรางวัลที่สื่อมวลชนในฐานะของตัวแทนของคนในสังคมไทย มอบให้แก่สมรภัช คำสิงห์ และชาวอีสาน เหมือนเป็นการประกาศย้ำให้เห็นถึงความ สำเร็จของลูกอีสานให้เป็นที่ยอมรับของคนในสังคมทั่วไป การรายงานตลอดช่วงที่ประเด็นข่าวสมร ภัช คำสิงห์ยังอยู่ในความสนใจนั้นมักกล่าวถึงลักษณะเฉพาะบางอย่าง ที่บ่งบอกถึงความ เป็นชาวอีสาน จังหวัดขอนแก่น และอำเภอบ้านเกิด

หนังสือพิมพ์มติชน

วาทกรรมที่แสดงถึงความเป็นชาวอีสานของหนังสือพิมพ์มติชนมีการย้ำถึงความ เป็นชาวอีสานถึง 5 ระดับ คือระดับตำบลในสมบูรณ ระดับอำเภอบ้านไม่ ระดับจังหวัดขอนแก่น

ระดับภาคอีสาน และระดับความสัมพันธ์ระหว่างพี - น้องไทย - ลาว โดยเริ่มจากวาทกรรมที่กล่าวถึง ตำบลบ้านเกิด

.....สมรักษ์ สมรถ คำสิงห์ และวิชัย ชัดโพธิ์ ต่างมีประชาชนในอำเภอตัวเองจัดรถร่วมขบวนเดินทางกลับบ้านโนนสมบูรณ์ ถึง อ.บ้านเสด็จ ..จากนั้นเวลา 14.12 น. สมรักษ์ สมรถ คำสิงห์ เข้าร่วมกันทำพิธีเปิดป้ายชื่อถนน สมรถ สมรักษ์ คำสิงห์ โนน ม. 6 ค.โนนสมบูรณ์ เพื่อเป็นที่ระลึก.....บรรยากาศในหมู่บ้านโนนสมบูรณ์ มีผู้ฉายโอกาสทำเสื้อพิมพ์ลกรีนสมรักษ์ชายด้วย มติชน (19 สิงหาคม 2539) :15.

และอำเภอบ้านเกิดที่ถูกเสนอว่าจะใช้ชื่อสมรักษ์มาตั้งเป็นชื่ออำเภอ
เสนอยกกิ่งอ.เป็น อ.บ้านสมรักษ์ มติชน (8 สิงหาคม 2539) : 6.

และวาทกรรมที่แสดงถึงความเป็นชาวจังหวัดขอนแก่น
ชาวขอนแก่นจุดพลุสว่างไสว จดลงชัยฉบับเมือง เตรียมงานต้อนรับวีรบุรุษ
อย่างยิ่งใหญ่ มติชน (5 สิงหาคม 2539) : 1.

ขอนแก่นคึกคักทั้งเมือง มติชน (5 สิงหาคม 2539) :12.

ขอนแก่นจอลงคิว 13 - 16 ส.ค. มติชน (7 สิงหาคม 2539) :10.

ขอนแก่นคลังรับขวัญสมรักษ์ มติชน (19 สิงหาคม 2539) :1.

การรายงานความเป็นชาวอีสานของหนังสือพิมพ์ เป็นการรายงานที่ใช้ภูมิหลังของสมรักษ์สะท้อนให้เห็นความเป็นท้องถิ่น โดยมีสมรักษ์เป็นตัวแทนความภาคภูมิใจของท้องถิ่น ในบางช่วงของการรายงาน มีการกล่าวถึงความเป็นชาวอีสาน ทั้งในระดับภาคอีสาน และระดับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทย - ลาว

หมายเหตุแอดแลนต้า : นอกจาก 2 นักมวยไทยที่ได้รับเหรียญโอลิมปิกแล้ว สมรถ คำสิงห์ พงษ์สิทธิ์ เวียงวิเศษ ประมวลศักดิ์ โพธิ์สุวรรณ ยังเป็นนักมวยไทยจากขอนแก่น ภาคอีสาน ที่เสมือนหนึ่งญาติสนิทของชาวลาว เสียงปรบมือของคนไทย และลาวดังสนับไม่ น้อยไปกว่าเสียงร้องเพลงชาติ ไทยในอาคารทรงกลมก่อนหน้านี้เลยแต่อย่างใด มติชน (6 สิงหาคม 2539) :10.

ไทย - ลาว ไทรยิบคิแม่สมรักษ์ มติชน (7 สิงหาคม 2539) :16.

พี่น้องไทย - ลาว ไทรศัพท์แสดงความยินดีทั้งวัน มติชน (7 สิงหาคม 2539) :10.

และมีเพียงครั้งเดียวที่หนังสือพิมพ์มติชนกล่าวถึงสัญลักษณ์ประเภทเครื่องดนตรีที่ บ่งบอกความเป็นชาวอีสานโดยไม่กล่าวถึงคำว่า "แคน" และคุณค่าของชาวน้อยที่ตัวผู้มอบมากกว่า

ในฐานะที่เป็นนักการเมือง และเป็น ส. ส. จังหวัดขอนแก่น แต่ในการรายงานไม่ได้กล่าวถึงพรรคการเมืองที่ นายอดิศร สังกัดอยู่

อีสานบ้านเฮา : นายอดิศร เพียงเกษ สส. ขอนแก่น มอบเครื่องดนตรีประเภท เป่าของชาวอีสานให้กับสมรักษ์ คำสิงห์ และวิชัย ชัดโพธิ์ 2 นักชกที่สร้างชื่อเสียงให้กับชาวอีสาน ในโอลิมปิกที่ผ่านมา ในงานเลี้ยงฉลองที่รัฐบาลจัดให้ที่รัฐสภา เมื่อวันศุกร์ที่ 9 สิงหาคมที่ผ่านมา มติชน(10สิงหาคม 2539) :1.

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีวาทกรรมในการรายงานเรื่องความเป็นชาวอีสานของสมรักษ์ที่ หลากหลายและแตกต่างจากหนังสือพิมพ์มติชน แต่ถ้าเปรียบเทียบการรายงานระดับเดียวกับมติชน จะมีการรายงานเพียง 2 ระดับ คือระดับอำเภอ กับระดับจังหวัดเท่านั้น แต่สิ่งที่หลากหลาย แตกต่าง ออกไป คือเรื่องของการใช้สัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่สื่อความหมายถึงความเป็นชาวอีสานได้ มาใช้ในการรายงานด้วย โดยมีวาทกรรมเริ่มต้นที่อำเภอบ้านเกิด

เต็มสโลแกนแดนนักมวย.....ขณะที่ทาง อ. บ้านไผ่ ได้แต่งคำขวัญประจำอำเภอ เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณของนักชกชาวขอนแก่นไว้แล้วคือ "ไหว้พระเจ้าใหญ่ เมืองใหม่ไผ่งาม เสน่ห์น้ำแก่งละว้า เมืองท่าเศรษฐกิจ กุญแจยงรลเลิศ กำเนิดไถ่อย่าง ชุมทางหมอแคน ดินแดนนักมวย ไทยรัฐ (6 สิงหาคม 2539) :10.

เปลี่ยนกิ่ง อ.บ้านเสต เป็นกิ่ง อ.บ้านสมรักษ์ ไทยรัฐ (10 สิงหาคม 2539) :17.

และวาทกรรมส่วนใหญ่ที่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐใช้จะเป็นการรายงานถึงจังหวัดขอนแก่นมากที่สุด

ด้านชาวขอนแก่นลุ้นระทึกสุดขีดเตรียมจัดสร้างถนนสะพานลอย และสวนสาธารณะ ไทยรัฐ (5 สิงหาคม 2539) 1.

หรือภาพ **เชียร์สะใจ** ที่แสดงจอยถ่ายทอดสดขนาดยักษ์ที่ติดตั้งเพื่อให้ชาวขอนแก่น ได้ชมการถ่ายทอดสด ที่หน้าศาลหลักเมือง จังหวัดขอนแก่นเป็นต้น

.....ที่จังหวัดขอนแก่นขณะนี้ประชาชนทั่วเมืองต่างพูดคุยกันถึงแค่เรื่อง **ของวีรบุรุษลูกหลานเมืองหมอแคน** ที่ไปสร้างประวัติศาสตร์ นอกจากนี้นี่ยังเตรียมคัดเอาที่ต้อนรับ **ชาวจังหวัดขอนแก่น** ขอส่งกำลังใจให้สมรักษ์ คำสิงห์ได้เหรียญทอง และ **ขอแสดงความ**

ยีนดีกับสมรภัษ คำสิงห์ นอกจากนี้ชาวจังหวัดขอนแก่นทุกคน ขณะนี้กำลังตื่นเต้นที่จะได้
ต้อนรับ "วีรบุรุษแอคแลนต้า" กลับสู่มาตุภูมิ ไทยรัฐ (5 สิงหาคม 2539) : 23.

ขอนแก่นเตรียมรับศึกศึก ไทยรัฐ (6 สิงหาคม 2539) : 10.

ลือทั้งเมือง ชาวขอนแก่น ทวีคหวิดต้อนรับวีรบุรุษโอลิมปิกกลับบ้าน
ไทยรัฐ (16 สิงหาคม 2539) : 1.

วีรบุรุษเหรียญทองโอลิมปิกกลับบ้านเกิดยิ่งใหญ่ ไทยรัฐ (19 สิงหาคม
2539) : 10.

ชาวขอนแก่นโห่ร้องรับนักชก ไทยรัฐ (19 สิงหาคม 2539) : 16

คัดเลาท์เทียบที่ขอนแก่น ไทยรัฐ (10 สิงหาคม 2539) : 17.

เตรียมแห่ยิ่งใหญ่ที่บ้านเกิด ไทยรัฐ (10 สิงหาคม 2539) : 17.

ไฟฉลองสว่างทั้งเมือง ไทยรัฐ (19 สิงหาคม 2539) : 10.

และข่าวการกลับบ้าน รายงานด้วยภาพ และคำบรรยายภาพดังนี้

ต้อนรับอบอุ่น : วีรบุรุษนักชกสมรภัษ คำสิงห์ และคณะเดินทางถึงถิ่นเกิด
ซึ่งได้รับการต้อนรับอย่างอบอุ่นจากพี่น้องชาวขอนแก่น ที่มารอรับแน่นขนัดไปทั้งเมือง ไทย
รัฐ (19 สิงหาคม 2539) : 1.

ส่วนการรายงานจะมีในบางช่วงของข่าวที่สะท้อนบุคลิกภาพความเป็นชาวอีสาน ไว้
ชัดเจน คือ

การบิไทยกำน้ำลเมนูอีสานบนเครื่อง ไทยรัฐ (6 สิงหาคม 2539) : 11.

ทำส้มตำปลาร้าของโปรดลูกชาย ไทยรัฐ (8 สิงหาคม 2539) : 23.

การรายงานที่สะท้อนถึงบุคลิกภาพ จะเกิดขึ้นเฉพาะกับคนดัง เป็นที่รู้จักของคนทั่วไปเท่านั้น ความเชื่อที่เกิดจากสมมุติฐานที่ว่า คนดังทำอะไรก็เป็นข่าว เรื่องราวทุกแง่มุมที่เกี่ยวกับ
คนดังเป็นสิ่งที่ขายได้ เราจึงได้พบเสมอ ๆ ในการรายงานของสื่อว่า ดาราคนโปรดชอบเลี้ยงสัตว์อะไร
ชอบอาหารแบบไหน โปรดปรานตุ๊กตาเก่าตัวไหนเป็นพิเศษ มีหมอนแนกัโม่ ตินินลัยไม้ตี (แต่คาด
ว่าน่ารัก) มาจากไหน ตั้งแต่เมื่อไหร่ เหล่านี้เป็นต้น ซึ่งสมมุติฐานในเรื่องนี้ ไทยรัฐ ยังคงนำมาใช้ใน
การรายงานประเด็นสมรภัษ และในเรื่องอาหารที่นอกจากจะเป็นอาหารโปรดแล้ว ยังบังเอิญเป็น
อาหารที่สะท้อนบุคลิกภาพได้เป็นอย่างดี

ส้มตำไก่ย่างกับบ ไทยรัฐ (12 สิงหาคม 2539) : 17.

มีวาทกรรมที่บ่งบอกความเป็นชาวอีสานอีกอย่างหนึ่งคือ การกล่าวถึงสัญลักษณ์ทางวัตถุที่แสดงถึงความเป็นชาวอีสาน

บรรชาภาคเมืองคอกคูณเสียงแคน..... ไทยรัฐ (18 สิงหาคม 2539) :17

นอกจากดอกคูณเสียงแคนแล้ว สิ่งทีพุดถึงในอีกประเด็นหนึ่งคือ ไดโนเสาร์สัตว์ที่ค้นพบซากดึกดำบรรพ์ที่ จังหวัดขอนแก่น ถูกนำมาสร้างเป็นของที่ระลึกพร้อมมอบให้กับสมรักษ์ คำสิงห์ ในวันเดินทางกลับบ้านเกิด โดยหนังสือพิมพ์ได้นำเสนอประเด็นที่เกี่ยวข้องกับไดโนเสาร์ ดังนี้

ไดโนเสาร์ทองพร้อมมอบวีรบุรุษ ไทยรัฐ(19 สิงหาคม 2539): 1.

รวมทั้งสรุปในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ที่พุดถึง ไดโนเสาร์ทองคำคู่ตำนานนักชกในภาพ

ไดโนเสาร์ทอง นพ. เปรมศักดิ์ เพียยุระ สส. ขอนแก่น พรรคความหวังใหม่ มอบ ไดโนเสาร์ทองคำให้สมรักษ์ คำสิงห์ ที่หน้าบ้านของนักชกเหรียญทองโอลิมปิก ในจังหวัดขอนแก่น **ไทยรัฐ (19 สิงหาคม 2539) :1.** ส่วนอนุสาวรีย์นั้นก็มีการพุดถึงเช่นกัน

อีกประมาณ 5 เดือนชาวขอนแก่นก็จะได้เห็น **อนุสรณ์สถานแห่งคุณงามความดี** ที่พี่น้องชาวขอนแก่น ร่วมใจกันสร้างตั้งตระหง่านประกาศศักดิ์ศรีนักชกแห่งแดนอีสาน

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจมีวาทกรรมการรายงานความเป็นชาวอีสาน 2 ระดับเช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ คือระดับอำเภอ และระดับจังหวัด แต่มีความหลากหลายน้อยกว่า

เจ้าหน้ำที่อำเภอบ้านไผ่เตรียมป้ายต้อนรับ กรุงเทพธุรกิจ(7 สิงหาคม 2539) :1

นอกจากนั้นในกรณีการเปลี่ยนชื่อนั้น ยังมีการสัมภาษณ์สอบถามความคิดเห็นของสมรักษ์ คำสิงห์ในกรณีนี้ด้วย คือสำหรับกรณีทางจังหวัดจะเปลี่ยนชื่อกิ่ง อ.บ้านเสด็จ เป็น อ.สมรักษ์ นั้น “เสี่ยบัส” กล่าวว่า **ไม่ควรเปลี่ยนชื่อเพราะชื่อเดิมคืออยู่แล้ว กรุงเทพธุรกิจ (19 สิงหาคม 2539) : 6.**

18 ส.ค.วันที่ชาวขอนแก่นรอคอย กรุงเทพธุรกิจ (18 สิงหาคม 2539) :11.

และมีการใช้สัญลักษณ์คำว่าเมืองหมอแคนเช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

เมืองหมอแคนรับวีรบุรุษคืนถิ่นวันนี้ กรุงเทพธุรกิจ (18 สิงหาคม 2539) :12.

วาทกรรมที่ใช้แสดงถึงความเป็นชาวอีสานของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับนั้น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีความแตกต่างจากหนังสือพิมพ์มติชน คือ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐไม่ได้กล่าวถึงความเป็นชาวอีสาน หลายระดับเหมือนในมติชน เพียงแต่กล่าวถึงระดับอำเภอ และระดับจังหวัด แต่มักกล่าวรวม ๆ ว่า บ้านเกิด ซึ่งผู้อ่านก็เข้าใจได้ และลักษณะที่พิเศษของไทยรัฐคือวาทกรรมที่กล่าวถึงอาหารท้องถิ่น ที่บ่งบอก และแสดงถึงความเป็นชาวอีสานไว้หลายครั้ง นอกจากนี้ยังกล่าวถึงสัญลักษณ์ที่แทนความหมายถึงจังหวัดขอนแก่น เช่นดอกคูณ เสียงแคน ไดโนเสาร์ และอนุสาวรีย์ ซึ่งเป็นการนำเสนอความเป็นท้องถิ่นที่สะท้อนบุคลิกภาพ เอกลักษณ์ และตัวตนของสมรักษ์

แต่วาทกรรมในหนังสือพิมพ์มติชน และกรุงเทพมหานครกิจเลนอประเด็นท้องถิ่นในลักษณะที่ตั้งท้องถิ่นเป็นข่าวได้เพราะมีสมรักษ์มาสนับสนุนให้เกิดความน่าสนใจ

ความเป็นส่วนตัว

วาทกรรมที่แสดงถึงตัวของสมรักษ์ คำสิงห์เอง ที่หนังสือพิมพ์ได้นำเสนอต่อผู้อ่านนั้น เป็นการนำเสนอในแง่มุมที่เป็น “ส่วนตัว” ของสมรักษ์ คำสิงห์ หรือนำเสนอสิ่งที่เป็นความรู้สึก ความคิด อารมณ์ ความต้องการ และ การรายงานถึงความใฝ่ฝันในอนาคต การวางแผนชีวิต หรือ ความชอบสิ่งใดสิ่งหนึ่งเป็นพิเศษทั้งนี้โดยหวังผลให้ผู้อ่านได้มองเห็นภาพเกี่ยวกับตัวสมรักษ์ คำสิงห์ ได้ชัดเจน และหลากหลาย รอบด้าน ยิ่งขึ้น ซึ่งจะ กับตัวสมรักษ์ มากขึ้น นั่นเอง ตัวอย่างวาทกรรมเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับมีดังนี้คือ

หนังสือพิมพ์มติชน

วาทกรรมที่แสดงถึงความเป็นส่วนตัวของสมรักษ์ คำสิงห์ในหนังสือพิมพ์มติชนนั้นมีมากมาย โดยเริ่มต้นตั้งแต่การรายงานถึงความรู้สึก ความต้องการที่เป็นส่วนตัว คือ

สมรักษ์คาบเท้าอยากให้งานจบไวไว มติชน (8 สิงหาคม 2539) : 6.

การรายงานกิจกรรมส่วนตัวเล็ก ๆ น้อย ๆ เช่น

เข็บเสื้อยัดให้แฟน มติชน (12 สิงหาคม 2539) : 15.

และวาทกรรมที่กล่าวถึงการให้ของขวัญแก่แม่เนื่องในวันแม่แห่งชาติ

สมรภัษณ์แยมไค้ของขวัญวันแม่ มติชน (12 สิงหาคม 2539) :1.

โพ้ของขวัญวันแม่ มติชน (12 สิงหาคม 2539) :15.

และวาทกรรมที่แสดงถึงความไฝ่ฝันในอนาคตเกี่ยวกับการเมือง

ฝันเป็นโปรโมเตอร์ เล่นการเมือง มติชน (14 สิงหาคม 2539) :15.

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

วาทกรรมที่แสดงถึงความเป็นส่วนตัวของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เป็นวาทกรรมในด้านที่เป็น "ส่วนตัว" อย่างมาก โดยเฉพาะความเป็นส่วนตัวระหว่างสมรภัษณ์ คำสิงห์ กับภรรยา หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอค่อนข้างละเอียดมาก

ลั่นจะแขวนบวมพร้อมแต่งเมีย ไทยรัฐ (6 สิงหาคม 2539) : 1.

สวีท 2 ค้อ 2 กับแฟนสาวจนดึก ไทยรัฐ (6 สิงหาคม 2539) : 10.

หอมแก้มแฟนสาวรับขวัญ ไทยรัฐ (6 สิงหาคม 2539) :1.

มันใจกลับมาจะรีบแต่งทันที ไทยรัฐ (8 สิงหาคม 2539) :17.

วาทกรรมประการที่ 2 ของไทยรัฐคือการกล่าวถึงรสนิยมในการรับประทานอาหาร

สมรภัษณ์ตรงรี่เข้าหาทุเรียน ไทยรัฐ (8 สิงหาคม 2539) :17.

และวาทกรรมที่แสดงถึงความเป็นคนชอบเสียงเพลง และความไฝ่ฝันอยากเป็นนักร้องของสมรภัษณ์

โชว์เพลงหนุ่มบาช้าว ไทยรัฐ (8 สิงหาคม 2539) :17.

เจ้าบ้สออยากออกอัลบั้ม ไทยรัฐ (14 สิงหาคม 2539) :11.

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีวาทกรรมที่กล่าวถึงความไฝ่ฝันทางการเมืองเช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์มติชน

การเมืองก็อยากเล่น ไทยรัฐ (14 สิงหาคม 2539) :11.

สมรภัษณ์มุ่งมันเล่นการเมือง ไทยรัฐ (14 สิงหาคม 2539) :1.

และวาทกรรมประการสุดท้ายที่กล่าวถึงความรู้สึก ที่เกิดจากอาการภายในร่างกายของสมรภัษณ์ คำสิงห์เอง เช่นเดียวกับอาการตาพร่าของหนังสือพิมพ์มติชน

สมรภัษณ์ชั๊กแยะเคียงเดินสาย ไทยรัฐ (16 สิงหาคม 2539) :1.

การนำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับตัวของสมรักษ์ คำสิงห์ โดยตรงนั้นจะเน้นถึงการนำเสนอถึงความไฝฝัน เช่นความไฝฝันที่จะเล่นการเมืองเพื่อรับใช้บ้านเกิด ทั้งนี้เพราะหนังสือพิมพ์มุ่งที่จะสนองตอบความต้องการของผู้อ่านทั่วไปที่ต้องการจะทราบว่า สมรักษ์ คำสิงห์ บุคคลที่กำลังอยู่ในความสนใจของพวกเขา นั้นได้วางแผนชีวิตในอนาคตได้อย่างไร หรือสมรักษ์ คำสิงห์ จะดำเนินชีวิตต่อไปในอนาคตแต่ถึงอย่างไรหนังสือพิมพ์ก็ยังไม่ละทิ้งที่จะนำเสนอให้ผู้อ่านได้ทราบถึงในอีกบางแง่มุมที่อาจเปรียบเสมือน “ความล้มเหลวในชีวิต” เพื่อให้ผู้อ่านไม่ลืมนึกภาพความเป็น “สามัญ” ของสมรักษ์ และถึงแม้จะมองดูเหมือนเป็นความล้มเหลว แต่ก็ก็เป็นความล้มเหลวเพียงเล็กน้อย ไม่สามารถลบภาพวีรบุรุษที่ยิ่งใหญ่ให้เลือนหายไปได้ แต่ในทางตรงกันข้ามกลับเป็นการเพิ่มเสน่ห์ให้กับตัวสมรักษ์ รวมทั้งยังทำให้การรายงานข่าวนั้นดู น่าสนใจ และชวนติดตามยิ่งขึ้น

.....เศษในชีวิตเกือบไม่ได้เป็นวีรบุรุษเพราะทวีตจนน้ำตายถึง 3 ครั้ง
.....ยอมรับสารภาพทั้ง ๆ ที่เจ็บทหารเรือแต่ว่าขบ้ำไม่เป็น ว่าขบได้แค่ท่าหมาเท่านั้น..... ไทยรัฐ (18 สิงหาคม 2539):17.

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจมีวาทกรรมที่กล่าวถึงความเป็นส่วนตัวของสมรักษ์ คำสิงห์เพียงครั้งเดียว และเป็นวาทกรรมที่เป็นความไฝฝันทางด้านการเมือง

อยากรับใช้บ้านเกิดด้วยการลงสมัคร ส.จ. กรุงเทพธุรกิจ (14 สิงหาคม 2539)
:20.

วาทกรรมการนำเสนอเรื่องราวที่เป็นส่วนตัวของสมรักษ์ คำสิงห์นั้น หนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับ คือความไฝฝันที่จะเล่นการเมือง และทุกชื่อฉบับนำเสนอในวันที่ 14 สิงหาคม เช่นเดียวกัน ส่วนวาทกรรมหลักของมติชน คือการให้ของขวัญวันแม่ ส่วนวาทกรรมหลักของไทยรัฐคือ ความเป็นส่วนตัวระหว่างสมรักษ์ และภรรยา และเรื่องความไฝฝันที่จะเป็นนักร้อง

ครอบครัว และการศึกษา

วาทกรรมที่กล่าวถึงครอบครัว คนใกล้ชิดกับสมรักษ์ และการศึกษา นั้น จากการติดตามการรายงานข่าวในประเด็นของสมรักษ์ คำสิงห์ ปรากฏให้เห็นโดยตลอดช่วงของการรายงาน

ที่กล่าวถึงบุคคลใกล้ชิด ที่หนังสือพิมพ์ ทั้ง 3 ฉบับเลือกให้เป็นตัวประกอบสำคัญ สำหรับการรายงานประเด็นนี้ ในฐานะผู้มีความใกล้ชิดมากพอที่จะให้รายละเอียดเกี่ยวกับตัวสมรภักดิ์ และทำให้ผู้อ่านได้รู้จักสมรภักดิ์มากยิ่งขึ้น หรือมองสมรภักดิ์ไปอีกทางหนึ่ง เมื่อสมรภักดิ์ดังกล่าวให้คนรอบข้างดังไปด้วย บุคคลใกล้ชิดที่หนังสือพิมพ์เลือกมาเป็นตัวประกอบในการรายงานข่าวสมรภักดิ์มีหลายกลุ่ม ซึ่งจะได้แยกอภิปรายตามลำดับดังนี้

1. แม่ พ่อ และพ่อบุญธรรม
2. ภรรยา และแม่ยาย
3. การศึกษา

แม่ พ่อ และพ่อบุญธรรม

การกล่าวถึง นางประยูร คำสิงห์ แม่ของสมรภักดิ์ คำสิงห์ ซึ่งเป็นบุคคลที่หนังสือพิมพ์จัดวางตำแหน่งเป็นบุคคลสำคัญสูงสุดในการรายงานข่าว รองจากตัวสมรภักดิ์ คำสิงห์เอง ทั้งนี้ยังรวมไปถึง พ่อของสมรภักดิ์ และพ่อบุญธรรม แต่น่าหนัก ตลกดจนสี่บรรทัดของวาทกรรมที่ตีพิมพ์มีความแตกต่างกันออกไป ดังนี้

หนังสือพิมพ์มติชน

การกล่าวถึงนางประยูร คำสิงห์ มารดาของสมรภักดิ์ ในหนังสือพิมพ์มติชนมีการจัดวางชั้นของการรายงานไว้ 2 ระยะ คือในระยะแรกของการกล่าวถึง นางประยูร คำสิงห์ถูกกล่าวถึงในฐานะแม่ของคนดัง แม่ของคนสาธารณะ(Public Peaple) จึงต้องอยู่ในความสนใจของคนทั่วไป เช่นเดียวกับลูก หนังสือพิมพ์ให้ความสนใจกับแม่เพื่อที่จะได้รู้จักตัวตนของสมรภักดิ์ให้มากขึ้น

แม่หน้าศาลไต่สวนลูกชายชก มติชน (5 สิงหาคม 2539) : 12.

แม่สมรภักดิ์โค่นแรงทิ้ง มติชน(15 สิงหาคม 2539:15.

ดำ นสพ.ยักษ์พิ้วแม่สมรภักดิ์ มติชน (8 สิงหาคม 2539) :6.

แม่อยากกอดลูกทับทิมที่เห็น มติชน (9 สิงหาคม 2539) : 6.

หรือแม่กิจกรรมเล็ก ๆ น้อย ๆ ในชีวิตประจำวัน ของนางประยูร คำสิงห์ ก็นำมา

รายงานในรูปแบบของข่าว และภาพได้เหมือนกัน เช่น

สหายศิลูก : นางประยูร คำสิงห์ งามทุกข์สุขกับบุตรชายบริเวณหน้าบ้านพัก อาศัย ต.โนนสมบูรณ์ อ.บ้านไผ่ จ.ขอนแก่น มติชน (7 สิงหาคม 2539) :1.

ในระยะที่ 2 ที่กล่าวถึงนางประยูร คำสิงห์ ในฐานะของบุคคลที่ได้รับรางวัลแม่ดีเด่น แห่งชาติ เนื่องในโอกาสวันแม่แห่งชาติ และได้เข้ารับพระราชทานรางวัลแม่ดีเด่นแห่งชาติจากพระเจ้าวรวงศ์เธอพระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชราชินีตามมาตุ ในวาทกรรมของหนังสือพิมพ์มติชนนั้น นางประยูร คำสิงห์ถูกกล่าวถึงในฐานะแม่คนหนึ่งที่มีเหตุการณ์สำคัญเกิดขึ้นในชีวิต คือการได้รับรางวัลแม่ดีเด่น เป็นการรายงานที่ให้ความสำคัญกับตัวของนางประยูรเอง

แม่สมรักษ์ได้รับเลือกเป็นแม่ดีเด่นแห่งชาติแล้ว มติชน (7 สิงหาคม 2539) :1.

อนุมติเป็น “แม่ดีเด่นแห่งชาติ” มติชน (7 สิงหาคม 2539) :10.

แม่ประยูร คำสิงห์รับรางวัลแม่ดีเด่นแห่งชาติ ก่อนรับของขวัญจากลูกชาย อวยพรเป็นฮีโร่ตลอดไป มติชน (13 สิงหาคม 2539) :1. และจากการขยายความคำบรรยาย ภาพที่บรรยายเน้นย้ำความเป็นมารดาของสมรักษ์ คำสิงห์ว่า

แม่ดีเด่น : นางประยูร คำสิงห์ มารดาสมรักษ์ คำสิงห์นักชกเจ้าเหรียญทอง กีฬาโอลิมปิกคนแรกของไทยเข้าเฝ้า ฯ รับพระราชทานรางวัลแม่ดีเด่นแห่งชาติ จากพระหัตถ์พระเจ้าวรวงศ์เธอพระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชราชินีตามมาตุ เนื่องในโอกาสวันแม่แห่งชาติ 12 ส.ค. ที่ผ่าน มา มติชน (13 สิงหาคม 2539) :1.

และในมติชนยังได้กล่าวถึงการให้ของขวัญแก่แม่เนื่องในวันแม่แห่งชาติด้วย

ของขวัญวันแม่ : สมรักษ์ คำสิงห์ นักชกประวัติศาสตร์ เหรียญทองโอลิมปิกเกมส์พร้อมด้วยสมรถ คำสิงห์พี่ชาย กำลังมอบช่อดอกไม้ และล็อกเก็ตบรมฉายาลักษณ์ในหลวง และสมเด็จพระย่า กับนางประยูร คำสิงห์ มารดา เนื่องในวันแม่แห่งชาติประจำปี 2539 มติชน (13 สิงหาคม 2539) :1.

รวมถึงหัวข่าวย่อย มอบรถเก๋งให้แม่เป็นของขวัญ มติชน (15 สิงหาคม 2539) :15.

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวกับแม่ ที่เป็นการกล่าวถึงความรู้สึก และความต้องการส่วนตัวของนางประยูร คำสิงห์ ในฐานะแม่ของคนดัง แม่ของคนสาธารณะ เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์มติชน

- แม่ขอล้ำมะนาวเพราะเสียงแห้ง ไทยรัฐ (10 สิงหาคม 2539) :17.
 แม่เปิบลมเมื่อรู้ว่าลูกชกชนะ ไทยรัฐ (6 สิงหาคม 2539) :12.
 แม่สมัครใจได้โทรศัพท์มือถือฟรี ไทยรัฐ (8 สิงหาคม 2539) : 23.
 ลยากู้ลูกจะพูดอะไรเป็นคำแรก ไทยรัฐ (10 สิงหาคม 2539) :17.
 แม่สมัครใจสมปรารถนาได้ปีกฉัท ไทยรัฐ (สิงหาคม 2539) :10.

การเสนอวาทกรรมเกี่ยวกับนางประยูร คำสิงห์ในระยะแรกเป็นชื่อนั้น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐกล่าวถึงนางประยูรในฐานะ “แม่ของสมัครใจ คำสิงห์” โดยใช้ถ้อยคำว่า “แม่สมัครใจ” หรือ “แม่” แทนการกล่าวชื่อประยูร คำสิงห์ ตรง ๆ แต่ในระยะต่อมา ชื่อประยูร คำสิงห์ เริ่มเป็นที่คุ้นเคยของผู้อ่าน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐจึงได้เปลี่ยนสรรพนามจาก “แม่สมัครใจ” มาเป็น “แม่ประยูร” หรือ “แม่ยูร” แทน แต่ยังคงเป็นการรายงานถึงความเป็นส่วนตัวของนางประยูร เช่นเคย

- แม่ประยูรมารับลูก ไทยรัฐ (8 สิงหาคม 2539) :23.
 แม่ยูรไม่รู้จะพูดอะไรกับลูก ไทยรัฐ (8 สิงหาคม 2539) :23.
 แม่ยูรเป็นลม ไทยรัฐ (10 สิงหาคม 2539) :17.
 แม่ยูรกินข้าว ไทยรัฐ (10 สิงหาคม 2539) :17.
 แม่ยูรนึกว่าฝันไป ไทยรัฐ (12 สิงหาคม 2539) :17.
 แม่ยูรเสริมสวยรับลูก ไทยรัฐ (10 สิงหาคม 2539) :17.
 แบนด์เข้าแถวจับแม่ยูร ไทยรัฐ (14 สิงหาคม 2539) :23.
 ส.ส. หนุนแม่ประยูรเป็นแม่ดีเด่น ไทยรัฐ (6 สิงหาคม 2539) :10.

และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 13 สิงหาคม 2539 รายงานด้วยข่าว และภาพในหน้าหนึ่ง ถึงประเด็นนี้ ว่า

พระเจ้าวรวงศ์เธอ ฯ ประทงราชวัลลแม่ดีเด่น แก่นางประยูร คำสิงห์ แม่ของสมัครใจ คำสิงห์ วีรบุรุษนักชกเหรียญทองโอลิมปิก ไทยรัฐ (13 สิงหาคม 2539) : 1.

นอกจากนั้นยังมีการรายงานถึงประเด็นที่สมรักษ์ คำสิงห์ ให้ของขวัญแก่แม่เนื่องใน วันแม่แห่งชาติ ซึ่งเป็นกลวิธีอย่างหนึ่งในการดึงเอาตัวบุคคลที่กำลังได้รับความสนใจ มาเกี่ยวพันกับ สถานการณ์วันแม่แห่งชาติในขณะนั้น เช่นเดียวกับวาทกรรมของหนังสือพิมพ์มติชน

เหตุที่นางประยูร คำสิงห์ กลายเป็นบุคคลสำคัญที่ถูกกล่าวขวัญถึงอย่างมากใน การรายงานข่าวสมรักษ์ คำสิงห์ เป็นเพราะ สังคมไทยนั้นเป็นที่ยอมรับกันว่าเป็นสังคมที่มีความ ผูกพันกับครอบครัว และให้ความสำคัญกับผู้ให้กำเนิดในฐานะที่เป็นบุพพรพการีเป็นอย่างสูง และ นอกเหนือจากนางประยูร คำสิงห์ แล้ว บุคคลสำคัญอีกคนหนึ่งหนังสือพิมพ์กล่าวถึงเสมอ คือพ่อ ของสมรักษ์นั่นเอง และถึงแม้พ่อของสมรักษ์ คำสิงห์ จะเสียชีวิตไปนานแล้วก็ตาม แต่การรายงาน ข่าวก็ไม่ละทิ้งความสำคัญของผู้เป็นพ่อ ถึงแม้จะเป็นเพียงแค่ "วิญญาณ" ก็ตามที่ ตัวอย่างเช่น

บอกวิญญาณพ่อลูกเป็นฮีโร่ ไทยรัฐ (14 สิงหาคม 2539) :1.

หรือ บอกพ่อให้ลูกลูกสูงสุดแล้ว ไทยรัฐ (14 สิงหาคม 2539) :23.

นำรูปลูกให้วิญญาณพ่อดู ไทยรัฐ (14 สิงหาคม 2539) :23.

มูรณะที่เก็บกระดูกพ่อ ไทยรัฐ (14 สิงหาคม 2539) :23.

ตั้งปณิธานหน้ากระดูกพ่อ ไทยรัฐ (19 สิงหาคม 2539) :10.

จะสังเกตเห็นว่าการรายงานถึงบุคคลที่เป็นพ่อของสมรักษ์ คำสิงห์นั้น จะไม่มีการ ระบุถึงชื่อตรง ๆ แต่จะเน้นถึงความสำเร็จของลูกชาย ในลักษณะของการยึดกระแสข่าวให้แน่น นานออกไป หรือเป็นการเพิ่มกระแสให้ประเด็นเดิม ๆ ดูน่าสนใจยิ่งขึ้นไปอีก ผู้วิจัยได้ข้อสรุปจากการ วิเคราะห์รายงานข่าวสมรักษ์ คำสิงห์ว่า คุณค่าของความเป็นข่าว (news values) นั้น เมื่อบุคคล กลายเป็นผู้มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักของสาธารณชน เรื่องราวต่าง ๆ จะถูกหยิบยกมาเปิดเผย ในฐานะคน ของประชาชน ไม่เว้นแม้แต่กระดูก ที่เก็บกระดูก หรือวิญญาณของคนใกล้ชิด ยังมีคุณค่าการแก่การ เป็นข่าว ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ 14 สิงหาคม 2539 หน้า 1 ได้นำเสนอภาพและคำบรรยายภาพโดย ระบุชื่อพ่อของสมรักษ์ คำสิงห์อย่างชัดเจน ดังนี้



ภาพที่ 6 : ให้พ่อรับรู้ ไทยรัฐ (14 สิงหาคม 2539) : 1

ให้พ่อรับรู้.. นางประยูร คำสิงห์ มารดาสมรักษ์ คำสิงห์ นักชกประวัติศาสตร์
เหรียญทองโอลิมปิก จุดธูปบอกวิญญาณของนายสุรัตน์สามีที่ล่วงลับไป ถึงความสำเร็จของลูกชาย
ไทยรัฐ (14 สิงหาคม 2539) : 1

ส่วนประเด็นของพ่อบุญธรรมก็ถูกพูดถึงในฐานะที่เป็นครอบครัวคนแรก หรือบุคคลที่มีบทบาทโดยตรงต่อความสำเร็จในครั้งนี้

ครอบครัวคนแรกล้นศิษย์รักสุด ๆ ไทยรัฐ (6 สิงหาคม 539) :11.

ครอบครัวแก่นให้สมรักษ์ ไทยรัฐ (8 สิงหาคม 539) :23.

พ่อบุญธรรมยืนยันไม่ได้ถูกชิงตัว ไทยรัฐ (10 สิงหาคม 539) :17.

พ่อบุญธรรมคนแรกกลับขอนแก่น ไทยรัฐ (10 สิงหาคม 539) :17.

โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์ไทยรัฐได้รายงานถึงพ่อบุญธรรมอย่างละเอียดในรูปแบบของสื่อบนหน้าหนึ่ง เจาะลึกถึงประวัติความเป็นมา และความสัมพันธ์ระหว่างพ่อบุญธรรม กับสมรักษ์ คำสิงห์ ในรายงานที่ชื่อว่า

สมหวัง ส.กิจสตาร์ เบ้าหลอมบั๊กชกอัจฉริยะ ไทยรัฐ (9 สิงหาคม 539) :1.

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

มีการแสดงวาทกรรมผ่านความคิดเห็นในรูปของบทความในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เป็นวาทกรรมที่กล่าวถึงแม่ของสมรักษ์ คำสิงห์ ในลักษณะของการมองไปถึงด้านเศรษฐกิจในอนาคตข้างหน้า และเป็นวาทกรรมที่กล่าวถึงแม่เพียงครั้งเดียว โดยให้ชื่อบทความว่า... **ชีวิตใหม่ ของแม่เศรษฐีโอลิมปิก หรือจะพิงใจแก่"แม่ค้าขายผลไม้"** กรุงเทพธุรกิจ(11 สิงหาคม 2539) : 6.

ในวาทกรรมที่กล่าวถึงแม่ พ่อ และพ่อบุญธรรมของสมรักษ์ คำสิงห์นั้นหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีวาทกรรมในเรื่องนี้โดดเด่น และแตกต่างจากหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นอย่างสิ้นเชิง แต่เป็นความแตกต่างที่พิเศษ และเป็นบุคคลิกของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ คือการกล่าวถึงพ่อ และพ่อบุญธรรม ซึ่งในหนังสือพิมพ์มติชน กับหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจไม่ได้กล่าวถึงเลยแม้แต่ครั้งเดียว

วาทกรรมที่เกี่ยวกับแม่ของไทยรัฐก็มีความหลากหลาย โดยมีจุดหลักคือไทยรัฐนำเสนอแม่สมรักษ์ในฐานะคนดังไปด้วย จึงมีมุมที่เสนอบุคคลิกภาพ อารมณ์ เรื่องราวส่วนตัวของแม่ เช่นเดียวกับคนดังคนอื่น ๆ

ภรรยา และเมียยาย

นางเสาวณีย์ คำสิงห์ ในฐานะที่เป็นภรรยาของสมรักษ์ คำสิงห์ และเป็นอีกผู้หนึ่งที่หนังสือพิมพ์ทุกชื่อฉบับกล่าวถึงอยู่เสมอ ในฐานะที่ หนังสือพิมพ์พากันเรียกขานว่า “เมีย” และคำว่า “เมีย” นั้นปรากฏให้เห็นในการรายงานข่าวของสมรักษ์ คำสิงห์ อยู่เสมอ ๆ

หนังสือพิมพ์มติชน

หนังสือพิมพ์มติชนไม่ได้กล่าวถึงนางเสาวณีย์ในฐานะคนดัง แต่กล่าวถึงในฐานะภรรยาของสมรักษ์ คำสิงห์ ภรรยาของคนดัง เป็นตัวแทนของสมรักษ์ บอกกล่าวเล่าเรื่องของสมรักษ์ ให้สาธารณชนได้รับรู้ ซึ่งแตกต่างจากการกล่าวถึงนางประยูร คำสิงห์

เมียเผยความลับสมรักษ์ มติชน (9 สิงหาคม 2539) :6.

เมียไม่อยากให้เป็นเหมือนอาลี มติชน (9 สิงหาคม 2539) : 6.

ทำพิธีแต่งงานกับแฟนสาวทันที มติชน (6 สิงหาคม 2539) :1.

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีการรายงานถึงภรรยาแบบที่หลากหลาย และมีความเป็นส่วนตัวมากกว่าหนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐกล่าวถึงนางเสาวณีย์ในฐานะคนดัง และให้น้ำหนักของการรายงานใกล้เคียงกับการรายงานถึงนางประยูร คำสิงห์

เมียสมรักษ์ถึงเมืองไทยแล้ว ไทยรัฐ (8 สิงหาคม 2539) : 23

พานแม่ และเมียไปรอต่องวีไอพี ไทยรัฐ (10 สิงหาคม 2539) :10.

แม่ชวาเมียซ้าย ไทยรัฐ (10 สิงหาคม 2539) :10.

เมียสมรักษ์ชอร่วมชบวนที่ลานพระรูป ไทยรัฐ (12 สิงหาคม 2539) :17.

แต่จากการเก็บรวบรวมเนื้อหาในประเด็นนี้พบว่า คำว่า “เมีย” จะถูกใช้ในหัวข้อย่อย แต่ในการรายงานในรายละเอียดของข่าวนั้นพบว่า นางเสาวณีย์ คำสิงห์ จะมีสรรพนามที่หนังสือพิมพ์ใช้แทนชื่อ หรือคำว่า “เมีย” นั่นคือ คำว่า “น้องอ้อย” และ “เมียสาว” ซึ่งแสดงให้เห็นว่าหมายถึง นางเสาวณีย์ คำสิงห์ ส่วนในการรายงานข่าวบางช่วงที่นอกเหนือจากการรายงาน

ความเคลื่อนไหว หรือกิจกรรมทำ ๆ แล้วในบางช่วงของการรายงานยังได้พยายามรายงานข้อมูลในด้านลึก ที่เน้นถึงเรื่องส่วนตัว ดังตัวอย่างเช่น

เมื่อถึงบ้านป๊อบ "สมรักษ์" กรังหาป๊อบ : ด้านเมียสาวของวีรบุรุษเหรียญทอง "สมรักษ์" ซึ่งเดินทางกลับมาถึงเมืองไทยล่วงหน้า ตั้งแต่ค่ำวันที่ 7 สิงหาคม ที่ผ่านมานั้น ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ตลอดวันที่ 8 ส.ค. ปรากฏว่านางสาวณีย์ คำสิงห์ไม่ได้ออกจากบ้านไปไหน คงงานอยู่กับภารเตรียมตัวรับสามีขวัญใจคนไทยทั้งชาติอย่างใจจดใจจ่อโดยพักผ่อนแบบสบาย ๆ กับบรรดาญาติพี่น้องของนางสาวณีย์.....นางสาวณีย์ซึ่งมีหน้าตาสดชื่น ยิ้มแย้มตลอดเวลา กล่าวกับผู้สื่อข่าวว่า พอลงเครื่องบินกลับถึงบ้านสามีสุดที่รักโทรศัพท์เข้ามาสอบถามว่า ตอนเดินทางกลับมาโดยสวัสดิภาพหรือไม่ พอทราบว่าตนเดินทางกลับมาถึงบ้านเรียบร้อยแล้วก็สบายใจ พร้อมกับบอกด้วยความเป็นห่วงให้ตนนอนพักผ่อน ๆ ไทยรัฐ (9 สิงหาคม 2539):17.

ได้อย่างต้องเสียอย่างทุกครั้ง : ภรรยาสาวนักชกประวัติศาสตร์ไทย ยังได้กล่าวถึงการแท้งลูกระหว่างที่สมรักษ์กำลังร่ำศึกอยู่ที่แอตแลนต้า สหรัฐ ด้วยว่า ขณะนั้นตนท้องได้ 5 เดือน ภายหลังจากแท้งลูกแล้วตนตกใจมากจนทำอะไรไม่ถูก จึงขอให้แพทย์ที่โรงพยาบาลบางโพ โทร ฯ ไปแจ้งข่าวร้ายให้สมรักษ์ทราบ ซึ่งทางสมรักษ์เองถึงกับร้องไห้เมื่อทราบ แต่หลังจากที่ทำได้ก็ยิ่งโทรศัพท์มาปลอบใจตนว่าไม่ต้องคิดมาก และหลังจากเหตุการณ์ในครั้งนั้นทำให้ตนสังเกตว่าเมื่อไหร่ที่สมรักษ์ทำอะไรอย่างหนึ่งก็จะต้องเสียอย่างหนึ่งด้วย เช่นเมื่อตอนที่เค้าหาเหรียญทองที่โอลิมปิกมาเกมส์ ก็ต้องเสียรถกระบะไปเนื่องจากถูกขโมย ครั้งนี้ก่อนที่จะได้เหรียญทองก็ต้องเสียลูก "หลังจากกลับมาแล้วคงจะตั้งหน้าตั้งต้ามิลูกให้เร็วที่สุด เพราะเราทั้งสองคนอยากจะมีลูกมาก" นางสาวณีย์กล่าว ไทยรัฐ (9 สิงหาคม 2539) . 17.

และในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ สโมสรนักสู้ ฉบับวันที่ 9 สิงหาคม หน้า 27 ที่เขียนโดย กุมารทองยังได้ให้ข้อเสนอแนะในเรื่องส่วนตัวแก่นางสาวณีย์ คำสิงห์ ในฐานะเป็นบุคคลที่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป และอาจถูกเอาเป็นแบบอย่าง ในการกระทำบางอย่าง เช่น

กุมารทองขอสะกิดน้องสาวณีย์ คำสิงห์ ที่อยู่ก๊อปปี้ฮโรไทยแลนด์มาถึง 5 ปีกว่าว่าจะจัดพิธีแต่งงานกันนั้น ถ้าคิดให้ดีก็เลิกเสีย มัน "ฝัน" ความรู้สึก เขาแค่ทำพิธีจดทะเบียนสมรสให้ถูกต้องตามกฎหมายก็พอแล้ว ต่อไปเด็ก ๆ รุ่นหลังจะไม่เอานิสัยฝรั่ง "อยู่ก่อน" แล้ว "แต่งทีหลัง" ไทยรัฐ (9 สิงหาคม 2539) : 27.

และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเป็นหนังสือพิมพ์ฉบับเดียวเช่นเคย ที่กล่าวถึงแม่ยายของสมรักษ์ด้วย

เมื่อกลับก่อน : นางเสาวณีย์ คำสิงห์ ภรรยา "สมรักษ์" พร้อมคณะภรรยาและครอบครัวนักชกไทยเดินทางกลับจากอเมริกา โดยมีนางคุณมี คันนู ผู้เป็นแม่ ไปรอรับ โดยนางเสาวณีย์เปิดเผยว่า จะรับมรดกกับสมรักษ์โดยเร็ว ไทยรัฐ (9 สิงหาคม 2539) : 27.

ในการรายงานเกี่ยวกับนางเสาวณีย์ คำสิงห์นั้น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 8 สิงหาคม หน้า 1 ก็ได้กล่าวถึงนางคุณมี คันนู แม่ยายของสมรักษ์ คำสิงห์อีกครั้งหนึ่ง และกล่าวถึงในฐานะผู้ให้สัมภาษณ์ หรือ "แหล่งข่าว "

แม่ยายโวย จ.ชัยภูมิไม่ใช่ดี : สำหรับนางคุณมี คันนู ว่าที่แม่ยายของวิรุบรุษ กำปับทอง กล่าวแก่ผู้สื่อข่าวว่า ตนรู้สึกน้อยใจเป็นอย่างมากที่ทางจังหวัดชัยภูมิไม่ให้ความสำคัญของสมรักษ์ ที่ได้สร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศชาติ เพราะแท้ที่จริงแล้วสมรักษ์ได้ย้ายทะเบียนบ้าน มาปักหลักสร้างตัวอยู่ที่ จ. ชัยภูมิ อันเป็นที่ตั้งของบิมน้ำมัน เป็นเวลากว่าครึ่งปีแล้ว ซึ่งถือว่าสมรักษ์เป็นชายของชาวชัยภูมิ ซึ่งทางจังหวัดก็น่าจะจัดการต้อนรับเล็ก ๆ น้อย ๆ บ้างแต่กลับไม่มีเลย ขณะเดียวกันเวลาที่ทางจังหวัดจัดงานเช่น งานเจ้าพ่อพระยาแล จังหวัดยังได้เชิญสมรักษ์มาโชว์ตัว และสมรักษ์ยังได้บริจาคเงินให้แก่ทางจังหวัดทุกปี ตนจึงถือว่าจังหวัดชัยภูมิไม่ให้ความสำคัญแก่คนของจังหวัดเลยแม้แต่น้อย ไทยรัฐ (8 สิงหาคม 2539) : 23.

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจไม่มีวาทกรรมที่กล่าวถึงภรรยาของสมรักษ์ คำสิงห์

การกล่าวถึงภรรยา และแม่ยายของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับก็มีความแตกต่างกัน เช่นเดียวกับวาทกรรมที่กล่าวถึงแม่ กล่าวคือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐจะความโดดเด่นในการเล่นอวยละเอียดในมิติด้านชีวิต - ส่วนตัว

การกล่าวถึงภรรยาของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ได้ใช้ลีลาการรายงานที่เหมาะสมสำหรับการอ่านเพื่อความเพลิดเพลิน หรือสำหรับผู้ที่ชื่นชอบในตัวสมรักษ์เป็นพิเศษ และติดตามข่าวความเคลื่อนไหวของสมรักษ์อย่างต่อเนื่องเป็นการให้รายละเอียดเกี่ยวกับตัวสมรักษ์ โดยเสนอเรื่องราวผ่านภรรยา ทำให้ผู้อ่านรู้สึกใกล้ชิดกับสมรักษ์มากยิ่งขึ้น

การศึกษา

นอกจากการนำเสนอประเด็นของบุคคลที่เกี่ยวข้อง กับสมรักษ์ คำสิงห์ ทั้งการเกี่ยว
ข้องโดยตรง และความรู้สึกนึกคิดของผู้ที่เกี่ยวข้องกับตัวสมรักษ์แล้ว หนังสือพิมพ์ยังได้รายงานเกี่ยวกับ
กับโรงเรียนเก่าที่สมรักษ์เคยศึกษาเล่าเรียนเมื่อครั้งยังเป็นเด็ก คือโรงเรียนมะดุงศิษย์พิทยา ซึ่งนับว่า
ชื่อของโรงเรียนดังกล่าวเข้ามามีบทบาทสำคัญ ต่อการรายงานข่าวสมรักษ์ คำสิงห์ ด้วย

หนังสือพิมพ์มติชน ไม่ได้กล่าวถึงโรงเรียนมะดุงศิษย์พิทยา

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐกล่าวถึงโรงเรียนของสมรักษ์ในรูปแบบของลูปข่าว คือ ในสัปดาห์
หน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 7 สิงหาคม โดยมีวาทกรรมเกี่ยวกับโรงเรียนมะดุงศิษย์
ดังนี้

มะดุงศิษย์พิทยาต้านบาทมหัคโกลิมปิก ไทยรัฐ (7 สิงหาคม 2539) :1.

.....บายศรีที่โรงเรียนเก่า ไทยรัฐ (19 สิงหาคม 2539) :10.

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ กล่าวถึงโรงเรียนมะดุงศิษย์พิทยา เช่นเดียวกับ
หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในภาพ

โครงการบวมทอง : คุณครูโรงเรียนมะดุงศิษย์พิทยา กำลังเฝ้าถามทองของนักชก
มาปิดฝุ่นเตรียมต้อนรับสมรักษ์ คำสิงห์ และจะครบรอบ 60 ปีของโรงเรียนด้วย กรุงเทพธุรกิจ
(8 สิงหาคม 2539) :16.

นอกจากการรายงานข่าวแล้ว ยังมีการสัมภาษณ์คุณครูของโรงเรียนที่เคยสอน
หนังสือสมรักษ์เมื่อครั้งยังเป็นเด็ก การให้น้ำหนักการรายงานเกี่ยวกับการศึกษาของสมรักษ์ คำสิงห์
นั้น หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจจะให้ความสำคัญในเรื่องนี้สูงกว่าหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น ๆ ซึ่งอาจมอง

ได้เช่นเดียวกับการมอบรางวัลตอบแทนทางการศึกษาที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจแตกต่างโดดเด่นจากหนังสือ พิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

การนำเสนอมิติค้าบเศรษฐกิจ

เรื่องราวของผลประโยชน์ หรือรายได้ที่สมรักษ์ คำสิงห์จะได้รับเป็นประเด็นหลักอีกประเด็นหนึ่งที่หนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับได้กล่าวถึงอย่างมากเช่นเดียวกับประเด็นอื่น ๆ และได้รายงานอย่างต่อเนื่อง การนำเสนอมิติด้านเศรษฐกิจ มุ่งเสนอเรื่องราวที่เป็นสิ่งตอบแทนเป็นรูปธรรม ซึ่งเป็นรางวัลที่สมรักษ์ คำสิงห์ได้รับ แบ่งเป็นกลุ่มวาทกรรมของเนื้อหาแนวนั้นเป็น 4 กลุ่มคือ

วาทกรรมที่แสดงถึงเงินอัดฉีด

วาทกรรมที่แสดงถึงรางวัล และทรัพย์สิน

วาทกรรมที่แสดงถึงการยกเว้นภาษี

วาทกรรมที่แสดงถึงการดูแลผลประโยชน์

เงินอัดฉีด

เงินรางวัลค่าตอบแทนทันทีหลังจากที่สมรักษ์ได้รับชัยชนะ หรือที่ภาษาในวงการกีฬาเรียกว่า "เงินอัดฉีด" เป็นประเด็นสำคัญที่หนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับ ได้กล่าวถึงควบคู่ไปพร้อมกับการรายงานถึงชัยชนะ หรือความสำเร็จของสมรักษ์ คำสิงห์

หนังสือพิมพ์มติชน

การกล่าวถึงเงินอัดฉีดของหนังสือพิมพ์มติชนมักจะกล่าวถึงองค์การที่ให้การสนับสนุนเงินอัดฉีดอย่างเป็นกลาง ๆ ซึ่งมีทั้งองค์กรเอกชน และนักการเมืองที่กำลังมีบทบาทสำคัญทางการเมืองในขณะนั้น โดยให้ความสำคัญระหว่างจำนวนเงิน กับองค์การที่สนับสนุนในระดับใกล้เคียงกัน อาทิเช่น

รับแล้ว 10 ล้านบาทจากไทยรัฐ มติชน (10 สิงหาคม 2539) :6.

เผยแพร่เงินอัดฉีดเกือบ 40 ล้าน มติชน (11 สิงหาคม 2539) :15.

บูชีพอัดฉีด 1.5 แสบ มติชน (12 สิงหาคม 2539) :15.

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

การกล่าวถึงเงินอัดฉีดของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ได้ให้ความสำคัญอย่างมากกับจำนวนเงินอัดฉีด

สมรักษ์ล้มแขนขวาม รับอัดฉีดกว่า 40 ล้านไทยรัฐ(6 สิงหาคม 2539) :14.

หรือการพาดหัวข่าว

สมรักษ์ รับแล้ว 23 ล้าน ไทยรัฐ (14 สิงหาคม 2539) : 23.

และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐจะให้ความสำคัญอย่างมากกับผู้สนับสนุนเงินอัดฉีดรายใหญ่ ซึ่งก็คือหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และกลุ่มบริษัทที่ร่วมมือกับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมอบเงินให้กับสมรักษ์ คำสิงห์

ไทยรัฐ 4 บ.ยักษ์มอบทันที 10 ล้านไทยรัฐ(6 สิงหาคม 2539) :18.

รับ 10 ล้านแรกที่ไทยรัฐ ไทยรัฐ (10 สิงหาคม 2539) :10.

รับ 10 ล้านกินมือเที่ยงที่ไทยรัฐ ไทยรัฐ (7 สิงหาคม 2539) :10.

โสดสภากำย 20 ล้าน สำหรับเหรียญทองเหรียญแรกเหรียญเดียวของไทย..เบ็ดเสร็จงานนี้โสดสภากำยไม่ต่ำกว่า 20 ล้าน ไทยรัฐ (11 สิงหาคม 2539) :25.

รับอีกล้านอัดฉีดสมาคมมวย ฯ ไทยรัฐ (12 สิงหาคม 2539) :17.และมีการ

กล่าวถึงผลพลอยได้จากชัยชนะที่สมรักษ์จะได้รับเพียงครั้งเดียว คือ

นอกจากนี้แล้ว สมรักษ์อาจมีผลประโยชน์ได้จากความเป็นนายแบบโฆษณาต่าง ๆที่รวมแล้วคงไม่ต่ำกว่า 30 ล้านบาท อย่างแน่นอนไทยรัฐ(5 สิงหาคม 2539) :23.

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจให้ความสำคัญกับจำนวนเงินโดยไม่กล่าวถึงผู้สนับสนุนเงินอัดฉีด

ยอดเงินท่ง 60 ล้านบาท กรุงเทพมหานคร (7 สิงหาคม 2539) : 6.

รับเงินสด สด 22.9 ล้านบาท กรุงเทพมหานคร (14 สิงหาคม 2539) :1.

รับอสังหาริมทรัพย์ 10 ล้านบาท กรุงเทพมหานคร (10 สิงหาคม 2539) :3.

เผยตัวเลขรางวัล สมรักษ์ คนเดียวกว่า 23 ล้านบาท กรุงเทพมหานคร (18 สิงหาคม 2539) :12.

นอกเหนือจากการรายงานประเด็นนี้โดยวิธีสัมภาษณ์ข่าวแล้ว ยังได้มีการนำเสนอภาพพร้อมการแสดงความคิดเห็นต่อเรื่องผลประโยชน์ ดังนี้

**เศรษฐกิจใหม่ : สมรักษ์ รับเงินไม่ต่ำกว่า 70 ล้านบาท ทำให้หลายฝ่ายเป็นห่วงไม่
ได้ว่าเสียสมรักษ์อาจมีปัญหากับการบริหารเงินรางวัลที่ได้มา** กรุงเทพมหานคร
(11 สิงหาคม 2539) :12.

สมรักษ์รับเงินอสังหาริมทรัพย์กว่า 32 ล้านบาท กรุงเทพมหานคร (5 สิงหาคม 2539) : 20.

แต่จากการรายงานในหน้าเดียวกันมีตารางแสดงรายได้ 22.96 ล้านบาท โดยแจกแจงถึงแหล่งที่มาของเงินที่มีผู้ให้การสนับสนุน

สรุปรายได้ของสมรักษ์ คำสิงห์-วิชัย ราชานนท์ และ สเตาฟฟ์โค้ชทีมมวยสากลสมัครเล่น

	สมรักษ์ (บาท)	วิชัย (บาท)	นักมวยที่ไม่ ได้รับเหรียญ 4 คน	สเตาฟฟ์โค้ช (บาท)
ไทยรัฐ	10 ล้าน	4 แสน		
รัฐบาล	3 ล้าน	1 ล้าน		
คณะกรรมการโอลิมปิก	2 ล้าน	5 แสน		
การบินไทย	1 ล้านจัดสรรให้นักมวยทั้ง 6 คน เท่านั้น			
เวทีมวยอ้อมน้อย	5 แสน	2 แสน	คนละ 5 หมื่น	1 แสน
บริษัทนิรภัย	2.5 ล้าน	1 ล้าน	คนละ 2.5 แสน	5 แสน
เนียร์ข้าง	3 ล้าน	1.2 ล้าน	คนละ 3 แสน	6 แสน
โอสถสภา	1.5 ล้าน	6 แสน	คนละ 1.5 แสน	3 แสน
รายการเจาะใจ	2 แสน	6 หมื่น	คนละ 2 หมื่น	6 หมื่น
ช่อง 7 สี	1 แสน	3 หมื่น	คนละ 1 หมื่น	3 หมื่น
รวม	22.96 ล้าน	5.15 ล้าน	คนละ 6.75 แสน	1.59 ล้าน

หมายเหตุ รวบรวมครั้งสุดท้ายวันที่ 13 ส.ค.2539 โดยไม่รวมของรางวัลและเงินเดือนประจำของบริษัทเอกชนและหน่วยงานราชการ
ที่มา : คณะกรรมการสิทธิประโยชน์ สมาคมมวยสมัครเล่นแห่งประเทศไทย



รางวัล และทรัพย์สิน

วาทกรรมเรื่องเงินรางวัล และทรัพย์สินที่มอบให้กับสมรักษ์ คำสิงห์นั้น หนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับต่างพากันรายงานถึงรายละเอียดของรางวัล และผู้มอบรางวัลที่มีความหลากหลายคือ

หนังสือพิมพ์มติชน

หนังสือพิมพ์มติชนมีการรายงานในรูปแบบของข่าว และภาพซึ่งเป็นการรายงานถึงของมีค่าประเภททรัพย์สินเงินทอง อาทิเช่น

มอบรถให้ทั้งแม่ และลูก มติชน (6 สิงหาคม 2539) : 6.

คุณหญิงหลุยส์มอบทอง - กระเป๋า มติชน (7 สิงหาคม 2539) :10.

กรรมวิธีการกีฬาให้พระ - ทอง มติชน (9 สิงหาคม 2539) : 6.

และการรายงานด้วยภาพในหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ 10 สิงหาคม 2539 ในภาพ รางวัลชีวิต ได้รับรถ BMW เป็นรางวัลอดีตพิเศษ

หรือเป็นผลพลอยได้ ที่เกิดจากชัยชนะที่ได้รับซึ่งทำให้สมรักษ์มีรายได้จากส่วนอื่น ๆ ตามมาอีกมากมาย อาทิเช่น

โชว์ครั้งแรกที่เวทีอ้อมน้อยได้ 1 ล้านบาท มติชน (8 สิงหาคม 2539) :6.

ตั้งค่าตัวนายแบบโฆษณาได้ 3 ล้านบาทมติชน (8 สิงหาคม 2539) :6

อ้อมสมรักษ์โชว์ตัวแลกกระบะมติชน (9 สิงหาคม 2539) :6.

เบียร์ข้างจับเซ็นสัญญา 6 ล้านบาท มติชน (15 สิงหาคม 2539) :15.

ข้างจับ สมรักษ์ วิชัย ตรีเซ็นเตอร์ มติชน (10 สิงหาคม 2539) :6.

รวมถึงการได้รับรางวัลที่เป็น "ยศฐาบรรดาศักดิ์" และการประกาศเกียรติคุณ อีกด้วย

รัฐสภาสดุดีมอบทอง มติชน (10 สิงหาคม 2539) :6.

ศิษย์ศ.ศ. ทันที มติชน (10 สิงหาคม 2539) :6.

บิกี้จิวสั่งเลื่อนยศเรือดรี มติชน (6 สิงหาคม 2539) :6.

มอบแหวนเพชรอศิวินบวมทองมติชน (17 สิงหาคม 2539) :15.

และแม้แต่การได้รับรางวัลเป็นบ้านพร้อมที่ดิน

.....และสำหรับทางคำบริบูรณ์ นายกรัฐมนตรีประกาศจะมอบรางวัลบ้านพร้อมที่ดินบึงหลัง และจะมีเงินสดมอบให้เป็นพิเศษอีกด้วย มติชน (15 สิงหาคม 2539) : 15.

ตบรางวัลวีรบุรุษเลข 7 หลัก มติชน (6 สิงหาคม 2539) : 6. รวมทั้งภาพรับมอบบ้านจากนายกรัฐมนตรี ในหน้า 14 หนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ 15 ส.ค. ด้วยบรรณาธิการให้บ้านที่สุพรรณบุรี มติชน (15 สิงหาคม 2539) : 15.

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีวาทกรรมเรื่องรางวัลที่เป็นทรัพย์สิน และของมีค่า รวมถึงผลประโยชน์ได้ต่าง ๆ ในระดับที่ใกล้เคียงกับหนังสือพิมพ์มติชน แต่ไม่มีวาทกรรมที่เป็นเรื่องของยศฐาบรรดาศักดิ์แต่ประการใด

ทร.มอบสร้อยทองแกมเงินเดือน ไทยรัฐ (8 สิงหาคม 2539) : 17.

เดินสายรับรางวัล ไทยรัฐ (8 สิงหาคม 2539) : 17. โดยรางวัลที่ได้รับนั้นรวมบ้านราคา 2.3 ล้านบาท ซึ่งเป็นรางวัลหนึ่งที่นายบรรหาร ศิลปอาชา นายกรัฐมนตรี มอบให้



ภาพที่ 8 : แจกบ้าน ไทยรัฐ (15 สิงหาคม 2539)

แจกบ้าน : นายบรรหาร ศิลปอาชา นายกรัฐมนตรีโชว์แบบบ้านราคา 2.3 ล้านบาท ที่มอบให้นักชกเหรียญทองโอลิมปิก สมรักษ์ คำสิงห์ที่ทำเนียบรัฐบาล เมื่อ 14 ส.ค. ซึ่งเป็นหมู่บ้านที่จังหวัดสุพรรณบุรี บ้านเกิดของท่านนายกรัฐมนตรีเอง

หรือการพาดหัวข่าว สมรักษ์ได้รถเก๋งราคาแพงอีก ไทยรัฐ (6 สิงหาคม 2539) : 10 และนอกจากนั้น ยังมีรายงานด้วยภาพในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ฉบับวันที่ 10 สิงหาคม 2539 ดังนี้



ภาพที่ 9 รับแท็กซี่ “บีเอ็ม” ไทยรัฐ (10 สิงหาคม 2539) : 1

รับแท็กซี่ “บีเอ็ม” สมรักษ์ คำสิงห์ นักชกประวัติศาสตร์เหรียญทองโอลิมปิก พร้อม “น้องอ้อย” นางสาวนีย์ คำสิงห์ ไปรับรถแท็กซี่บีเอ็มดับเบิลวีสีแดงสด ที่บริษัทยนตรกิจ มอบให้เป็นรางวัล

- ทัทเรือเพิ่มเงินพิเศษ ไทยรัฐ (6 สิงหาคม 2539) : 11.**
แถมเงินเดือนตลอดชีพ ไทยรัฐ (7 สิงหาคม 2539) : 10.
สมรภัทร์รับมอบทองหนัก 20 บาท ไทยรัฐ (18 สิงหาคม 2539) : 23.
รับอีกเทียบทองล้วน ๆ ไทยรัฐ (18 สิงหาคม 2539) : 23.
รับทอง 30 บาทที่ช่อง 3 ไทยรัฐ (14 สิงหาคม 2539) : 23.
บ้านหรือเงินสดยังไม่รู้ ไทยรัฐ (8 สิงหาคม 2539) : 17.
นายกให้บ้านราคาล้าน ไทยรัฐ (12 สิงหาคม 2539) : 17.
บรรหารเตรียมรางวัลเลข 7 หลัก ไทยรัฐ (6 สิงหาคม 2539) : 10.
โสดสภาให้เงินเดือนตลอดชีพ ไทยรัฐ (6 สิงหาคม 2539) : 18.
ทาบเป็นนายแบบเบียร์ข้าง ไทยรัฐ (6 สิงหาคม 2539) : 18.
ข้างให้ 6 ล้าน มวยไทยนายแบบเรียกว่าใจถึงรับแบบสด ๆ สบายทั้งชาติ ไทยรัฐ (11 สิงหาคม 2539) : 25.

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจจะให้ความสำคัญกับรางวัลที่เป็นทรัพย์สิน กับรางวัลที่เป็นผลพลอยได้เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ กล่าวคือ

- ทร.ให้คนละหมื่น กรุงเทพธุรกิจ (6 สิงหาคม 2539) : 14.**
รับเงินโสดสภาตลอดชีวิต กรุงเทพธุรกิจ (10 สิงหาคม 2539) : 3.
บุญเอื้อแจกทองหนัก 5 บาท กรุงเทพธุรกิจ (10 สิงหาคม 2539) : 3.
รับอัดฉีด 10 ล้านบาท กรุงเทพธุรกิจ (10 สิงหาคม 2539) : 3.
รับทองจากช่อง 3 อีก 30 บาท กรุงเทพธุรกิจ (14 สิงหาคม 2539) : 20.
ฝ่ายสิทธิประโยชน์ แจงเงินรายได้ “เสี่ยบัส” รับแล้วมากกว่า 32 ล้าน กรุงเทพธุรกิจ (12 สิงหาคม 2539) : 16.
ทีวีเปิดยุทธการชิงสมรภัทร์ ค่าตัวพุ่ง 2 แสนกรุงเทพธุรกิจ (9 สิงหาคม 2539) : 12.
โชว์ตัว 4 แสน / ครั้ง ประเดิมเจาะใจ กรุงเทพธุรกิจ (10 สิงหาคม 2539) : 3.
สิงห์จ่าง 6 ล้านเป็นพริเชียเตอร์ กรุงเทพธุรกิจ (10 สิงหาคม 2539) : 3.

แต่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจมีวาทกรรมเรื่องรางวัล และทรัพย์สินที่แตกต่างจากหนังสือพิมพ์มติชน และไทยรัฐอย่างชัดเจนตรงที่กรุงเทพธุรกิจมีการกล่าวถึงเรื่องการประกันชีวิตของสมรักษ์ คำสิงห์

ประกันชีวิตสิริโร 10 ล้านบาท กรุงเทพธุรกิจ (10 สิงหาคม 2539) : 3.

และที่แตกต่างจากหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นอย่างมากคือการคิดถึงเงินรายได้ของสมรักษ์เป็นนาที่ และการมองเห็นรายได้ของสมรักษ์เป็นแบบหุ้นส่วน ที่ต้องเฉลี่ย และจัดสรรผลประโยชน์ เป็นเปอร์เซ็นต์ซึ่งเท่ากับเป็นการชี้ให้เห็นถึงวิธมอง วิธคิด และวิธนำเสนอแบบหนังสือพิมพ์ธุรกิจ

คิดค่าชกบาทที่ละ 6 แสนบาท กรุงเทพธุรกิจ (11 สิงหาคม 2539) : 3.

แบ่งทีม 20 % กรุงเทพธุรกิจ (6 สิงหาคม 2539) : 14.

การยกเว้นเงินภาษี

หนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับ ได้นำเสนอประเด็นการยกเว้นภาษี จำเป็นประเด็นที่สำคัญอีกประเด็นหนึ่งทั้งในแบบที่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วย

หนังสือพิมพ์มติชน

สมรักษ์ รับเต็ม ๆ คลังยันไม่เก็บภาษี มติชน (7 สิงหาคม 2539) : 1.

หนังสือพิมพ์มติชนมีการเชื่อมโยงประเด็นนี้ โดยนำเอานักวิชาการมาแสดงความคิดเห็นในเรื่องนี้ด้วย

นักวิชาการชี้เว้นภาษีไม่เหมาะสม มติชน (8 สิงหาคม 2539) : 6.

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

กรมสรรพากรหักเรื่องภาษี ไทยรัฐ (6 สิงหาคม 2539) : 23.

เว้นภาษีวีรบุรุษนักชก ไทยรัฐ (7 สิงหาคม 2539) : 1.

นายกษัตริย์ไม่เก็บภาษี ไทยรัฐ (7 สิงหาคม 2539) : 10.

บักเหวียงไม่เห็นด้วยเสียภาษี ไทยรัฐ (7 สิงหาคม 2539) : 10.

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

รัฐยกเว้นภาษี กรุงเทพธุรกิจ (7 สิงหาคม 2539) :6.

รัฐใจป้ำยกเว้นภาษีอัตรัดจัด กรุงเทพธุรกิจ (7 สิงหาคม 2539) :1.

การดูแลผลประโยชน์

เมื่อการได้รับชัยชนะมีผลประโยชน์เข้ามาเกี่ยวข้อง ทำให้เกิดกลุ่มผู้อยากได้ผลประโยชน์ ในประเด็นของสมรักษ์ คำสิงห์ ก็เช่นเดียวกันที่การรายงานข่าวได้ระบุถึงกลุ่มคน ที่ต้องการผลประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ จากสมรักษ์ คำสิงห์เป็นจำนวนมาก

หนังสือพิมพ์มติชน

ตั้งคณะดูแลผลประโยชน์นักมวยแล้ว มติชน (9 สิงหาคม 2539) :6.

3 กฎเข้มดูแลสิทธิประโยชน์ มติชน (10 สิงหาคม 2539) :6.

สมาคมมวยวางกรอบห้ามทิ้งวีรบุรุษ มติชน (8 สิงหาคม 2539) :6.

ระดมสมองป้องกันทวงจวญโอกาสแอบอ้างโฆษณาแฝง มติชน
(10 สิงหาคม 2539) :1.

ฮีโร่จ้วงจ้วงสมรักษ์ มติชน (6 สิงหาคม 2539) :6.

สืบค้าจวญโอกาสมั่วทีมมวย มติชน (10 สิงหาคม 2539) :6.

ขบวนการมั่วนี้ม สมรักษ์ พีเวอร์ มติชน (12 สิงหาคม 2539) :1.

วีรบุรุษญาติเขอะ ผีสูบเลือดอ้างชื่อไถเงิน มติชน (13 สิงหาคม 2539) :1.

เผยมีผีสูบเลือดโทรมาขอเงิน มติชน (13 สิงหาคม 2539) :15.

.....ยันรัดกุม ฮีโร่หมดสิทธิ์..... สมาคมมวยสากล ฯ ได้จัดทำกำหนดการต่าง ๆ ของคณะนักมวยได้อย่างชัดเจนในแต่ละวัน เพื่อป้องกันผู้สนับสนุนที่คอยจวญโอกาสพานักมวยไปหาผลประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ ด้วย มติชน (5 สิงหาคม 2539) :12.

เผยเหตุดูแลผลประโยชน์เอง มติชน (5 สิงหาคม 2539) :12.

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

- ดัชนีกรรมการจัดสรรผลประโยชน์ ไทยรัฐ (7 สิงหาคม 2539) :10.
 เดือนสมรภักษ์ใช้เงินให้ระวัง ไทยรัฐ (8 สิงหาคม 2539) :17.
 ชี้ออกคัมกับผลประโยชน์ ไทยรัฐ (8 สิงหาคม 2539) :17.
 ให้ระวังทวงกระสื่อ ไทยรัฐ(12 สิงหาคม 2539) :17.
 ทลายแบงค์แย่งกันจับ ไทยรัฐ(7 สิงหาคม 2539) :10.
 ทวงทวงบุญคุณตามติด ไทยรัฐ(12 สิงหาคม 2539) :17.

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

- ค้านสมาคมมวยสากล กระโดดเข้าคัมเข้มสิทธิประโยชน์ในการออกโชว์ตัว
กรุงเทพธุรกิจ (8 สิงหาคม 2539) :16.
 แผนการใช้เงินจะไม่ประมาทกรุงเทพธุรกิจ (12 สิงหาคม 2539) :16.
 แบ่งเงินหวัดแตกคูล กรุงเทพธุรกิจ(12 สิงหาคม 2539) :16.
 สึกขิงสิทธิประโยชน์ สมรภักษ์ระอ กรุงเทพธุรกิจ (17 สิงหาคม 2539) :7.

นอกจากการนำเสนอประเด็นเรื่อง การดูแลผลประโยชน์แล้ว ยังได้ดึงเอาบุคคลที่เป็นที่เคารพนับถือของผู้อ่านทั่วไปมาสัมภาษณ์ซ้ำ อาทิ พระพยอมเตือนใช้เงินให้เป็น รวมทั้งยังได้มีการสัมภาษณ์ซ้ำ ตัวสมรภักษ์ คำสั่งตัวเอง ถึงประเด็นนี้ดังนี้

.....สมรภักษ์ กล่าวถึงการแบ่งเงินรางวัลของคณะที่มมาย่ำว่าการแบ่งเงินนั้น จะแบ่งไปตามที่ทำสัญญากันได้ และเงินรางวัลในการโชว์ตัวแต่ละครั้ง ตนเองก็ได้มีการพูดคุยกับทางคณะว่า ถ้ามีการโชว์ตัว หรือมีการเชิญไปสถานที่ต่าง ๆ ที่ไหนก็ตาม **อยากจะทำให้ไปเป็นหมู่คณะมากกว่าที่จะไปเพียงคนใดคนหนึ่งเท่านั้น**

เบื่อคนขอเงิน กรุงเทพธุรกิจ (13 สิงหาคม 2539) :15.

จะสังเกตพบว่าในการรายงานถึงประเด็นนี้ มีการใช้คำเปรียบเปรยถึงบุคคลกลุ่มที่ยากได้ผลประโยชน์ เช่น กระสื่อ หรืออีแรง และนอกจากนั้นยังมีการให้สมญานามแก่สมรภักษ์ ใน

ทำนองประชดประชัน เพราะการที่สมรภักษ์ถูกหลายฝ่ายรุมเบียดเบียนผลประโยชน์เช่นคำว่า "วีรบุรุษ
ญาติเยอะ" เป็นต้น

และยังมีการกล่าวถึงบรรดาเจ้าของรายการทอล์คโชว์ และรายการต่าง ๆ ทาง
โทรทัศน์ว่า

ไค้พีริจเบเคย คราวนี้ 4 แสบ กรุงเทพฯ (17 สิงหาคม 2539) :20.

การนำเสนอวาทกรรมเรื่องการดูแลผลประโยชน์ของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับมี
การรายงานที่คล้ายคลึงกันมาก แต่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจมีน้ำหนัก และมีแง่มุมที่กล่าวถึงการ
ดูแลผลประโยชน์ของสมรภักษ์ คำสิงห์มากกว่าฉบับอื่น

กล่าวโดยสรุปแล้วการนำเสนอเนื้อหาในประเด็นข่าวสมรภักษ์ คำสิงห์ในสื่อมวลชน
เฉพาะหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับมีแนวทางในการรายงานประเด็นของสมรภักษ์ คำสิงห์ แตกต่างกัน
ออกไป จากการวิเคราะห์การรายงานข่าวสมรภักษ์ คำสิงห์ ผู้วิจัยพบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับ มี
แนวทางในการนำเสนอดังต่อไปนี้

หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวการเมือง (หนังสือพิมพ์มติชน)

ผลการวิจัยพบว่าหนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวการเมืองมักจะนำเสนอ และให้ความสำคัญ
สำคัญกับประเด็นสมรภักษ์ คำสิงห์ ในมิติด้านสังคม และการเมือง มากกว่ามิติด้านส่วนตัว และมิติ
ด้านเศรษฐกิจ ซึ่งมีมิติด้านส่วนตัว และมิติด้านเศรษฐกิจนั้นหนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวการเมืองนำเสนอ
ในระบับใกล้เคียงกัน กล่าวคือ หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวการเมืองมีวาทกรรมหลักคือการนำเสนอมิติ
ด้านสังคม และการเมือง ส่วนกว่ามิติด้านส่วนตัว และมิติด้านเศรษฐกิจนั้นเป็นลักษณะร่วมของ
เนื้อหาระหว่างหนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวธุรกิจ กับหนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวเข้าใจผู้อ่าน

หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวเข้าใจผู้อ่าน

หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวเข้าใจผู้อ่าน เป็นหนังสือพิมพ์ที่ให้ความสำคัญกับประเด็นของสมรักษ์ คำสิงห์ โดยการให้รายละเอียดที่นำเสนอในแต่ละวัน มากกว่าหนังสือพิมพ์อีก 2 แนวเนื้อหา และให้ความสำคัญสูงสุดในมิติด้านส่วนตัว โดยเฉพาะการนำเสนอเกี่ยวกับครอบครัว และบุคคลในครอบครัวสมรักษ์ คำสิงห์ เป็นแนวทางการนำเสนอที่โดดเด่นชัดเจน และมีความแตกต่างจากหนังสือพิมพ์อีก 2 แนวเนื้อหาที่ไม่ให้ความสำคัญกับบุคคลใกล้ชิด รองลงมาเป็นเนื้อหาในมิติด้านสังคม และการเมือง และมิติด้านเศรษฐกิจ แต่ทุกมิตินำเสนอในระดับใกล้เคียงกัน

หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวธุรกิจ

หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวธุรกิจให้ความสำคัญกับเนื้อหาในมิติด้านเศรษฐกิจสูงกว่าหนังสือพิมพ์ประเภทอื่น ๆ รองลงมาเป็นเนื้อหาด้านสังคม และการเมือง และนำเสนอเนื้อหาในมิติด้านส่วนตัวเพียงเล็กน้อย โดยจะเห็นว่าหนังสือพิมพ์แนวนี้จะกล่าวถึงชีวิตส่วนตัวที่เป็นเรื่องของการศึกษาเพียงเรื่องเดียว