

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

บทบาทพื้นฐานของสื่อมวลชน คือการเป็นกลไกสำคัญของการประสานส่วนต่าง ๆ ของสังคม แต่เนื่องจากเวลาส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของคนในสังคมปัจจุบัน ถูกใช้ไปกับสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ มากขึ้น และนับวันจะยิ่งมากขึ้นเรื่อย ๆ บทบาทของสื่อมวลชน จึงไม่ได้หยุดอยู่แค่การเป็นผู้ประสานส่วนต่าง ๆ ในสังคม แต่สื่อมวลชนปัจจุบันเข้ามามีบทบาทต่อการรับรู้โลกภายนอก รับรู้ความจริงจากเรื่องราวในสังคมเดียวกัน และในสังคมอื่น ๆ มากขึ้น จนเกิดเป็นความสัมพันธ์แบบมีสื่อเป็นตัวกลาง(Mass - Mediated Relationship) แต่ความจริงต่าง ๆ ที่เราเห็น และเป็นอยู่ในโลกที่มีสื่อเป็นตัวกลางนั้น เป็นความจริง ที่ถูกถ่ายทอดผ่านกระบวนการสร้างภาพความเป็นจริงทางสังคมโดยสื่อมวลชนมาแล้ว

ผลการวิจัยครั้งนี้ พบว่ากระบวนการสร้างภาพความเป็นจริงทางสังคม เป็นกลวิธีที่มีความสลับซับซ้อนอย่างยิ่ง โดยเริ่มเป็นแบบแผนที่สื่อมวลชน (ในฐานะผู้ผลิต และผู้นำเสนอ) ได้รับรู้ ตีความ นิยามความหมาย และเลือกสรรเหตุการณ์ของสมรรถฯ คำสิงห์ และพร้อมกันนั้น สื่อมวลชนก็ "เติม" กลวิธีการถ่ายทอด และเทคนิคการเล่าเรื่อง ในการสร้างภาพความเป็นจริงของสมรรถฯ ให้สอดคล้องกับแนวเนื้อหา ที่มีลักษณะแตกต่างกันออกไป

ในการศึกษาเรื่อง การนำเสนอประเด็นของ"สมรรถฯ คำสิงห์" ในสื่อมวลชน ครั้งนี้ได้แบ่งแนวการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออกเป็น 3 ประเภท คือประเภทเนื้อหาแนวการเมือง (มติชน) เนื้อหาแนวเข้าใจผู้อ่าน (ไทยรัฐ) และเนื้อหาแนวธุรกิจ (กรุงเทพธุรกิจ)

การวิจัยครั้งนี้ เพื่อให้ทราบว่า แนวเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ประเภท มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจคัดเลือก และนำเสนอประเด็นของสมรรถฯ คำสิงห์อย่างไรในแต่ละวัน ซึ่งสรุปเป็นวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้ดังนี้

เพื่อวิเคราะห์ถึงกระบวนการเลือกรับรู้ ตีความ เลือกลง และกลวิธีการสร้างภาพของหนังสือพิมพ์แต่ละแนวเนื้อหา

ผลการวิจัยได้พบว่า เนื่องจากประเด็นของสมรักษ์ คำสิงห์ มีคุณค่าทางข่าวครบถ้วน จึงเป็นประเด็นที่ได้รับความสนใจอย่างสูงจากผู้อ่าน หนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ประเภท มีความพยายามที่จะรายงานประเด็นของสมรักษ์ คำสิงห์ให้ได้มากที่สุด และขยายมุมมองเกี่ยวกับตัวสมรักษ์ คำสิงห์จากสถานะนักมวยไปสู่มิติด้านอื่น ๆ จนท้ายสุดภาพความเป็นนักมวยที่เปี่ยมล้นด้วยความสามารถแทบจะหายไปเพราะถูกกลบด้วยมิติด้านอื่น ๆ กล่าวคือ

1. มิติด้านสังคม และการเมือง

มิติด้านสังคม และการเมือง คือการนำเสนอของหนังสือพิมพ์รายงานให้เห็นถึงความเป็นไปในชีวิตของสมรักษ์ คำสิงห์ ในด้านที่เกี่ยวข้องกับสังคม และการเมือง เช่นบทบาทของสถาบันต่าง ๆ ในสังคมที่ปฏิบัติต่อเขา ในฐานะวีรบุรุษ ภายหลังจากที่เขาประสบความสำเร็จ มิติด้านสังคม และการเมือง จะใช้วาทกรรมเพื่อแสดงถึงเรื่องราวต่าง ๆ ในประเด็นสมรักษ์ คำสิงห์ ดังนี้

- วาทกรรมที่แสดงถึงความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่
- วาทกรรมที่แสดงถึงการเลื่อนสถานภาพทางสังคม
- วาทกรรมที่แสดงถึงความแปลก มหัศจรรย์

2. มิติด้านส่วนตัว

มิติด้านส่วนตัว คือการนำเสนอของหนังสือพิมพ์รายงานให้เห็นถึงความเป็นไปในชีวิตของสมรักษ์ คำสิงห์ในด้านที่เป็นส่วนตัว เช่นภูมิฐานะ พ่อ แม่ การศึกษา ชีวิตครอบครัว รวมทั้งรายละเอียดเกี่ยวกับตัวสมรักษ์เอง ภายหลังจากประสบความสำเร็จ มิติด้านส่วนตัว จะใช้วาทกรรมเพื่อแสดงถึงเรื่องราวต่าง ๆ ในประเด็นสมรักษ์ คำสิงห์ ดังนี้

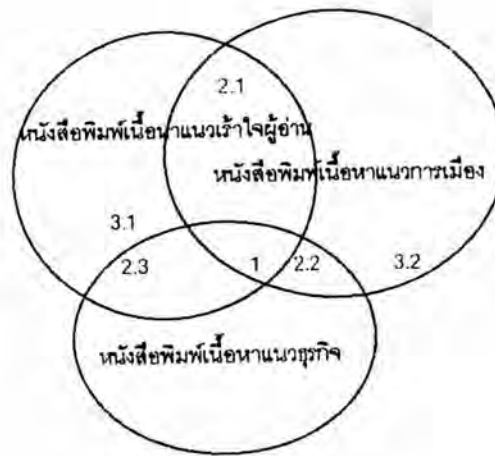
- วาทกรรมที่แสดงถึงความเป็นชาวอีสาน
- วาทกรรมที่แสดงถึงความเป็นส่วนตัว
- วาทกรรมที่แสดงถึงครอบครัว และการศึกษา

3. มิติด้านเศรษฐกิจ

มิติด้านเศรษฐกิจ คือการนำเสนอของหนังสือพิมพ์รายงานให้เห็นถึงความเป็นไปในชีวิตของสมรภักษ์ คำสิงห์ ในด้านที่เกี่ยวข้องกับเรื่องผลประโยชน์ เงินรางวัล การจัดสรรเงินรางวัล ผู้เกี่ยวข้อง และภาษี ภายหลังจากที่เขาประสบความสำเร็จมิติด้านเศรษฐกิจจะใช้วาทกรรมเพื่อแสดงถึงเรื่องราวต่าง ๆ ในประเด็นสมรภักษ์ คำสิงห์ ดังนี้

- วาทกรรมที่แสดงถึงเงินรางวัล
- วาทกรรมที่แสดงถึงรางวัล และของมีค่า
- วาทกรรมที่แสดงถึงการยกเว้นภาษี
- วาทกรรมที่แสดงถึงการดูแลผลประโยชน์

และถึงแม้ว่า โดยปกติแนวการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ประเภทจะแตกต่างกันก็ตาม แต่เนื้อหาที่นำเสนอประเด็นสมรภักษ์ คำสิงห์พบว่าบางส่วน มีประเด็นร่วมที่คล้ายกัน แต่ถึงอย่างไร หนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ประเภท ก็ยังคงมีการนำเสนอประเด็นนี้แตกต่างกันไป ด้วยวิธีการต่าง ๆ กัน ตลอดจนวาทกรรมที่หนังสือพิมพ์แต่ละแนวเนื้อหาเลือกใช้ เช่นการให้ความสำคัญเพื่อตอกย้ำมิติใดมิติหนึ่งแตกต่างกัน การผูกโยงเรื่องราวให้เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ด้านอื่น ๆ ของสังคมแตกต่างกัน นอกจากนั้นในการนำเสนอประเด็นของสมรภักษ์ ยังได้พบว่า ถึงแม้จะเป็นการนำเสนอในมิติเดียวกัน แต่วาทกรรมที่ใช้ในการนำเสนอก็แตกต่างกันไป ตามประเภทเนื้อหาหนังสือพิมพ์ด้วย ซึ่งจะแสดงในแผนภาพที่ 4. ดังนี้



แผนภาพที่ 4 : แสดงถึงการนำเสนอเนื้อหาของ นสพ. ทั้ง 3 ประเภท

1. แสดงถึงการนำเสนอที่ตรงกัน และวาทกรรมร่วมของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 แนวเนื้อหา (มติชน, ไทยรัฐ, กรุงเทพธุรกิจ)
2. แสดงถึงการนำเสนอและวาทกรรมร่วมระหว่างหนังสือพิมพ์ 2 แนวเนื้อหา
 - 2.1 หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวการเมือง(มติชน)กับหนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวเข้าใจผู้อ่าน (ไทยรัฐ)
 - 2.2 หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวเข้าใจผู้อ่าน (ไทยรัฐ) กับหนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวธุรกิจ(กรุงเทพธุรกิจ)
 - 2.3 หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวธุรกิจ (กรุงเทพธุรกิจ) กับหนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวการเมือง(มติชน)
3. แสดงถึงการนำเสนอ และวาทกรรมหลักของหนังสือพิมพ์แต่ละแนวเนื้อหา
 - 3.1 หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวการเมือง (มติชน)
 - 3.2 หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวเข้าใจผู้อ่าน (ไทยรัฐ)

3.3 หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวธุรกิจ (กรุงเทพธุรกิจ)

การนำเสนอที่ตรงกัน และวาทกรรมร่วมของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 แนวเนื้อหา

การนำเสนอ และวาทกรรมร่วมที่หนังสือพิมพ์ทั้ง 3 แนวเนื้อหา นำเสนอเหมือนกัน คือ การรายงานประเด็นของสมรักษ์ คำสิงห์ไฉนมิติ "ชีวิต" ทั้งนี้เนื่องจากประเด็นสมรักษ์ เป็นประเด็นข่าวบุคคลในสังคม ในความเป็น "บุคคล" ต้องมี "ชีวิต" และเนื่องจากสมรักษ์เป็นบุคคลที่ประสบความสำเร็จอย่างสูง "ชีวิต" ของเราจึงมีสิ่งที่น่าสนใจ มีสิ่งที่ควรติดตามนำมาเสนอมากกว่าบุคคลอื่น คุณค่าในประเด็นข่าวของสมรักษ์ คำสิงห์ จึงอยู่ที่ตัวของสมรักษ์เอง ดังนั้นหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 แนวเนื้อหา จึงมุ่งนำเสนอด้านชีวิตในทุกมิติ

หนังสือพิมพ์ทั้ง 3 แนวเนื้อหาได้นำเสนอตรงกันในมิติด้านสังคม และการเมืองของสมรักษ์ คำสิงห์ โดยเฉพาะในเรื่องที่ช่วยตอกย้ำว่าความสำเร็จของสมรักษ์เป็นความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ และถึงแม้จะเป็นการตอกย้ำถึงความสำเร็จดังกล่าวเหมือนกัน แต่หนังสือพิมพ์ทั้ง 3 แนวเนื้อหา ก็เลือกที่จะกล่าวถึงบางสิ่งแตกต่างกันออก ตามแนวเนื้อหาที่แตกต่างกัน

การนำเสนอและวาทกรรมร่วมระหว่างหนังสือพิมพ์ 2 แนวเนื้อหา

หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวการเมือง กับหนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวเข้าใจผู้อ่าน

ผลการวิจัยพบว่าหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 แนวเนื้อหาข้างต้น มีการนำเสนอประเด็นสมรักษ์ คำสิงห์ และมีวาทกรรมร่วมที่คล้ายคลึงกันมาก โดยเฉพาะในมิติด้านสังคม และการเมืองจะให้นำหนักของการรายงานที่ใกล้เคียงกัน

หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวเข้าใจผู้อ่าน กับหนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวธุรกิจ

หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 แนวเนื้อหา มีการนำเสนอที่แตกต่างกันมากที่สุด มีวาทกรรมร่วมเพียง 2 ประการคือ ในมิติด้านสังคม และการเมืองที่แสดงถึงความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ และมิติด้านส่วน

ตัว ในวาทกรรมที่เกี่ยวกับการศึกษาของสมรภัช คำสิงห์ นอกเหนือจากนั้นไปอาจสรุปได้ว่า การนำเสนอของหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 แนวแตกต่างกันอย่างชัดเจนมากที่สุด

หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวธุรกิจ กับหนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวการเมือง

ผลการวิจัยพบว่าหนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวธุรกิจ กับหนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวการเมืองจะมีการนำเสนอที่มีส่วนคล้ายกันในมิติด้านสังคม และการเมือง กับมิติด้านเศรษฐกิจ ในมิติด้านส่วนตัว ที่หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวการเมืองนำเสนอ และให้ความสำคัญด้วยนั้น แต่หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวธุรกิจให้ความสนใจในเรื่องของการศึกษาเพียงเรื่องเดียว

การนำเสนอ และวาทกรรมหลักของหนังสือพิมพ์แต่ละแนวเนื้อหา

หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวการเมือง

หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวการเมืองมักจะนำเสนอ และให้ความสำคัญกับประเด็นสมรภัช คำสิงห์ ในมิติด้านสังคม และการเมือง มากกว่ามิติด้านส่วนตัว และมิติด้านเศรษฐกิจ ซึ่งหนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวการเมืองนำเสนอในระดับใกล้เคียงกัน หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวการเมืองเป็นลักษณะร่วมของเนื้อหาระหว่างหนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวธุรกิจ กับหนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวเราใจผู้อ่าน กล่าวคือ การนำเสนอของหนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวการเมืองให้ความสำคัญกับมิติด้านสังคมและการเมือง เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวเราใจผู้อ่าน แต่ในขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญกับมิติด้านเศรษฐกิจเช่นเดียวหนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวธุรกิจด้วย

หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวเราใจผู้อ่าน

หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวเราใจผู้อ่าน เป็นหนังสือพิมพ์ที่ให้ความสำคัญกับประเด็นสมรภัช คำสิงห์ โดยการให้รายละเอียดการนำเสนอในแต่ละวันจะมากกว่าหนังสือพิมพ์อีก 2 แนวเนื้อหา และให้ความสำคัญสูงสุดในมิติด้านส่วนตัว โดยเฉพาะการนำเสนอเกี่ยวกับครอบครัว และบุคคลในครอบครัวสมรภัช คำสิงห์ เป็นแนวทางการนำเสนอที่โดดเด่นชัดเจน และมีความแตกต่าง

จากหนังสือพิมพ์อีก 2 แนวเนื้อหาที่ไม่ให้ความสำคัญกับบุคคลใกล้ชิดกับสมรภักษ์บางคน รองลงมา เป็นเนื้อหาในมิติด้านสังคม และการเมือง และเนื้อหาแนวเศรษฐกิจ แต่ทุกมิตินำเสนอ ในระดับใกล้เคียงกัน

หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวธุรกิจ

หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวธุรกิจให้ความสำคัญกับเนื้อหาในมิติด้านชีวิต เศรษฐกิจ สูงกว่าหนังสือพิมพ์ประเภทอื่น ๆ รองลงมา เป็นเนื้อหาด้านสังคม และการเมือง และนำเสนอเนื้อหาในมิติด้านส่วนตัว เพียงเล็กน้อย โดยจะเห็นว่าหนังสือพิมพ์แนวนี้จะกล่าวถึงชีวิตส่วนตัวที่เป็นเรื่องของการศึกษาเพียงเรื่องเดียว

นอกจากการศึกษาเปรียบเทียบถึงกระบวนการเลือกรับรู้ ดีความ เลือกลง และ กลวิธีการสร้างภาพของหนังสือพิมพ์แต่ละแนวเนื้อหาแล้ว การวิจัยครั้งนี้ยังได้ศึกษาถึงภาพความจริงของสมรภักษ์ คำสิงห์ ที่หนังสือพิมพ์แต่ละแนวเนื้อหา นำเสนอ ผลการวิจัยพบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 3 แนวเนื้อหาใช้วาทกรรม เพื่อสร้างภาพความเป็นจริงให้กับสมรภักษ์ คำสิงห์ ให้เป็นภาพบุรุษผู้ยิ่งใหญ่ วีรบุรุษชาวอีสาน เศรษฐีใหม่ ลูกกตัญญู สามเณร และภาพชายหนุ่มอารมณ์ดี ซึ่งแต่ละภาพมีบทบาทหลักด้านเสริมให้ภาพวีรบุรุษ ผู้ประสบความสำเร็จของสมรภักษ์เป็นภาพที่สมบูรณ์แบบมากที่สุด

ภาพสุภาพบุรุษผู้ยิ่งใหญ่

คุณสมบัติหลัก (main character) ของวีรบุรุษทั่วไป ๆ คือจะต้องมีบุคลิก ลักษณะของความเป็นสุภาพบุรุษที่สมบูรณ์แบบที่สุด ภาพสุภาพบุรุษของสมรภักษ์ที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์เป็นภาพของสุภาพบุรุษผู้ยิ่งใหญ่ที่ประสบความสำเร็จในชีวิต ผู้มีความสามารถเข้มแข็งอดทน ซื่อสัตย์ เสียสละ ฉลาด ใจดี และรักเพื่อน ภาพต่าง ๆ ของสมรภักษ์ คำสิงห์ เป็นภาพมาตรฐานทางค่านิยมของสังคมไทย ที่ใช้เป็นเครื่องประกันความเป็นวีรบุรุษได้ชัดเจน และเนื่องจาก กระแสคลั่งสมรภักษ์ขณะนั้นมีสูงมาก ความเป็นภาพสุภาพบุรุษจึงต้องเป็นแบบสุภาพบุรุษผู้ยิ่งใหญ่ และถูกกำหนดว่า เป็นภาพแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชนไทย อีกด้วย

ภาพวีรบุรุษเลือดอีสาน

ภาพความเป็นวีรบุรุษของสมรักษ์เป็นภาพในความรับรู้ของสังคมไทยผู้อ่านแต่ภาพวีรบุรุษเลือดอีสานเป็นสิ่งที่หนังสือพิมพ์พยายามที่จะบอกผู้อ่านว่า นอกจากจะเป็นวีรบุรุษแล้ว สมรักษ์ยังเป็นชาวอีสานด้วย สมรักษ์เป็นวีรบุรุษเลือดอีสาน โดยที่หนังสือพิมพ์สื่อถึงความเป็นชาว "อีสาน" ด้วยกระบวนการให้ความหมาย (signification) ทำให้ความหมายของคำว่า "อีสาน" จากภาพการรับรู้เดิม ๆ เปลี่ยนแปลงไป ภาพความเป็นวีรบุรุษเลือดอีสานของสมรักษ์ เรียกศรัทธาจากพี่น้องชาวอีสานได้เป็นอย่างดี

ภาพเศรษฐกิจใหม่

วาทกรรมที่หนังสือพิมพ์ 3 แนวเนือหานำเสนอเกี่ยวกับเงินอัดฉีด และรางวัลอื่น ๆ ที่สมรักษ์ได้รับอย่างต่อเนื่อง เป็นสิ่งที่ทำให้ภาพเศรษฐกิจใหม่ของสมรักษ์ชัดเจนมากที่สุด และเป็นประเด็นใหญ่ที่คนในสังคม ให้ความสนใจมากเป็นพิเศษ

ภาพลูกกตัญญู

ภาพลูกกตัญญูของสมรักษ์เป็นอีกภาพหนึ่งที่ช่วยเสริมภาพบุรุษผู้ยิ่งใหญ่ ในการนำเสนออีกมีวาทกรรมที่แสดงถึงการยกย่องเทิดทูนแม่ การปฏิบัติต่อแม่ ซึ่งทำให้สมรักษ์กลายเป็นแบบอย่างที่ดีของลูกในสังคมไทย เช่นเดียวกับที่แม่สมรักษ์ได้รับรางวัลแม่ดีเด่นเพราะเป็นแม่ของลูกดีเด่นนั่นเอง

ภาพสามีที่แสนดี

ภาพสามีที่แสนดีเกิดขึ้นด้วยเหตุผลเดียวกับภาพลูกกตัญญู ถึงแม้ว่าจะมีการนำเสนอเฉพาะในหนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวเจ้าใจผู้อ่านอย่างเดียว แต่ก็ยังเป็นภาพที่กำหนดได้อย่างชัดเจน เป็นอีกแง่มุมหนึ่งที่ทำให้ผู้อ่านได้ใกล้ชิด และได้รู้จักวีรบุรุษของเขามากขึ้น

ภาพชายหนุ่มอารมณ์ดี

ความเป็นคนอารมณ์ดีของสมรักษ์ คำสิงห์ถูกถ่ายทอดผ่านทางบุคลิกภาพความเป็นคนสนุกสนาน เฮฮา ชอบร้องเพลง เป็นนักร้องเสียงดี มีอารมณ์ขัน แต่บุคลิกภาพทั้งหมดแอบแฝงอยู่ในภาพความเป็นสุภาพบุรุษที่เข้มแข็ง มุ่งมั่น เป็นเรื่องที่สร้างการรับรู้ว่า ตัวตนอีกด้านหนึ่งของวีรบุรุษซ่อนความน่ารักไว้ด้วย

นอกจากนั้นผลการวิจัยยังพบอีกด้วยว่า หนังสือพิมพ์แต่ละแนวเนื้อหาให้ความสำคัญกับภาพใดภาพหนึ่งแตกต่างกัน คือ

หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวการเมือง(หนังสือพิมพ์มติชน)

หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวการเมือง ให้ความสำคัญกับภาพสุภาพบุรุษผู้ยิ่งใหญ่ และภาพลูกกตัญญู มากกว่าภาพอื่น ๆ

หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวเราใจผู้อ่าน(หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ)

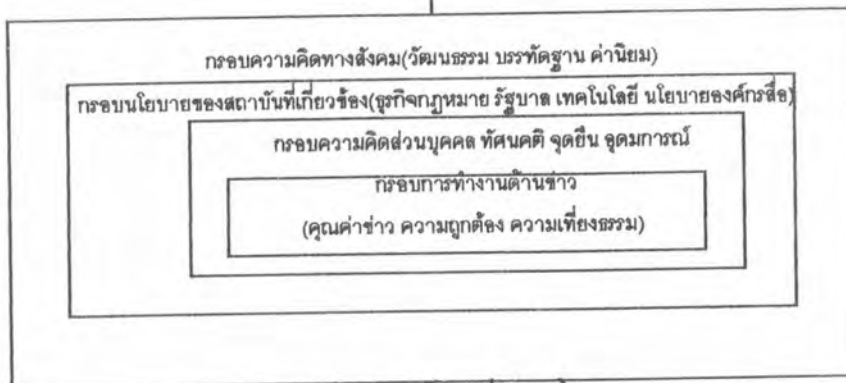
หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวเราใจผู้อ่าน ให้ความสำคัญกับทุกภาพในระดับใกล้เคียงกัน เป็นเหมือนบุคคลที่สมบูรณ์แบบ แต่ภาพสามีที่แสนดีจะชัดเจนกว่าที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์แนวอื่น

หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวธุรกิจ (หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ)

หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวธุรกิจ จะให้ความสำคัญกับภาพเศรษฐีใหม่มากที่สุด ส่วนภาพอื่น ๆ นั้น เกือบกล่าวได้ว่าไม่มีความชัดเจนเลยในหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ

จากการที่สมรักษ์ คำสิงห์ได้รับชัยชนะสามารถคว้าเหรียญทองสำเร็จเป็นคนแรกจากการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก มาให้คนไทยได้ชื่นชม และเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์นั้น สื่อมวลชน

ทุกประเภททำงานในบรรยากาศแห่งการเฉลิมฉลองเหมือนกัน ภายใต้กรอบ และภาวะปัจจุบันเดียวกัน และใช้คุณค่าข่าว (News Values) คล้ายกัน แต่สิ่งที่แตกต่างกันคือแนวการตลาด และแนวทางการนำเสนอที่สะท้อนทัศนคติ ซึ่งหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ชื่อฉบับได้สะท้อนภาพสมรภูมิ คำสิงห์ในแง่มุมที่แตกต่างกันออกไป โดยจะได้เห็นกระบวนการจากแผนภาพดังนี้



หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวการเมือง

กระบวนการถ่ายทอด
เทคนิคการเล่าเรื่อง



หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวเข้าใจผู้อ่าน

กระบวนการถ่ายทอด
เทคนิคการเล่าเรื่อง



หนังสือพิมพ์เนื้อหาแนวธุรกิจ



แผนภาพที่ 5 : แนวทางการวิเคราะห์กระบวนการสร้างภาพความเป็นจริงในประเด็นข่าวตมรัช คำสิงห์

ประโยชน์ของการขยายผลการศึกษาเกี่ยวกับบทบาทของสื่อมวลชน

วิทยานิพนธ์เรื่องนี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของความพยายามทางวิชาการที่จะสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทของสื่อมวลชน แต่เนื่องจากการมองในขอบเขตจำกัด คือ เฉพาะหนังสือพิมพ์รายวันที่รายงานประเด็นสมรภูมิ คำสิงห์ จึงอาจจะเกิดความรู้ ความเข้าใจ ไม่กว้างขวางเท่าที่ควร ตลอดจนความละเอียดลึกซึ้ง และความชัดเจนถูกต้องอาจจะยังไม่เพียงพอ อันจะถือว่าเป็นสิ่งสมบูรณ์ทางวิชาการไม่ได้ จึงควรที่จะศึกษาในเรื่องนี้ให้กว้างขวาง และลึกซึ้งต่อไป ซึ่งเกี่ยวกับบทบาทของสื่อมวลชน น่าที่จะศึกษาเจาะลึกลงไปในเรื่องต่าง ๆ หลายเรื่อง เป็นต้นว่า

1. ควรมีการศึกษาด้านการรายงานข่าวของสถานีโทรทัศน์ และสถานีวิทยุต่าง ๆ และควรเปรียบเทียบการรายงานของสื่อทุกประเภทด้วย เพื่อให้เห็นภาพของสื่อมวลชนทุกประเภท ได้กว้างขึ้น และเพื่อให้สามารถเข้าใจถึงความสัมพันธ์ ความแตกต่าง และธรรมชาติของสื่อทุกประเภทได้ดียิ่งขึ้น
2. ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบในลักษณะเดียวกับที่กล่าวมาข้างต้น แต่เป็นในรายการรูปแบบอื่น ๆ นอกเหนือจากการรายงานในรูปแบบของข่าว เช่น สัมภาษณ์ ละคร เกมโชว์ วาไรตี้โชว์ ฯลฯ