

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กฤษณ์ ทองเลิศ. สื่อมวลชน การเมือง และวัฒนธรรม. กทม. : รพ.สวนทองถิ่น, 2539.
- กฤษณา ชิดวงโล . การวิเคราะห์รูปแบบสารโฆษณาทางโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างลักษณะ
ผู้บริโภคชั้นสูงในสังคมไทย . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร
มวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2537.
- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสองวัฒนธรรม. มุลินธิภูมิปัญญา : อมรินทร์พริ้นติ้งกรุ๊ป จำกัด
(มหาชน),2539.
- จันทร์เพ็ญ โภคาชัยพัฒน์ . การสร้างสัญลักษณ์โฆษณาทางสื่อมวลชน เพื่อกำหนดสถานภาพ
ของสินค้า : กรณีศึกษาเครื่องใช้ไฟฟ้าชาร์ป . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขา
วิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2535 .
- จิรวรา อุษยากุล . การสร้างภาพความเป็นจริงทางอาชีพสื่อสารมวลชนของนิสิตคณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2532 - 2535 . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2536 .
- ชนัญชี กาญจนอุไรโรจน์ . การสร้างภาพลักษณ์สตรีในหนังสือพิมพ์รายวันในช่วงปี 2528 - 2537.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2538.
- ชัชวาลย์ เพชรสุวรรณ . การสร้าง "คนเก่ง" ในภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ พ.ศ. 2533 - 2535 .
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2536.
- ดรุณี นีรัษฎรักษ์. การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กทม. : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2529.
- เดนิส แมคควอล และสเวน วินดาหุล. แบบจำลองการ สื่อสารสำหรับการศึกษาสื่อสารมวลชน.
แปลโดย สวนิต ยมาภัย,ระวีวรรณ ประกอบผล กทม. : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2528.

- เดนิส แมคเคเวล. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. แปลโดย ศิริชัย ศิริกายะ, กาญจนา แก้วเทพ. กทม. : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- ทวินันท์ คงคราญ . บทบาทของสื่อมวลชนในการสร้างภาพนางสาวไทย พ.ศ. 2507 - 2531. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2534.
- ธีรรัตน์ พันทวี . การวิเคราะห์กรอบของกระบวนการผลิตข่าวโทรทัศน์ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2537.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. กทม. : สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2539.
- ประชัน วลลิกโก. หลักการเขียนข่าว. กทม. : รพ.ธรรมศาสตร์, 2516.
- พัชรिता วัฒนา. ศิลปินเพลงไทยสากล และสื่อมวลชน : วิถีทางในการสร้างควมมีชื่อเสียง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2536.
- พีระ จิรโลภณ. ประเภทของหนังสือพิมพ์. เอกสารการสนทนาวิชาการความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ หน่วยที่ 3. กทม. : สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.
- มาลี บุญศิริพันธ์. การจัดทำหนังสือพิมพ์. เอกสารการสนทนาวิชาการความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ หน่วยที่ 3. กทม. : สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.
- มนชนก พัฒนพงษ์. การนำเสนอข่าว และภาพข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย และหลังยกเลิก ปจ. 42. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2537.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กุล. การวิเคราะห์ผู้รับสาร, กทม. : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- วันทนา จิรธนา . กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ของ บริษัท โดยตัวมอเตอร์ประเทศไทย . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2538.
- วิไล สมพันธ์ . การวิเคราะห์วาทกรรมรายการวิทยุ จส.สนทนา . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2536.

- ศิริชัย ศิริกายะ, กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กทม. : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- สดศรี จันทรังษี. ขบวนการผลิตหนังสือพิมพ์. เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์ เชียงใหม่, 2526.
- สวนิต ยมาภัย, ระวีวรรณ ประกอบผล. แบบจำลองการสื่อสาร. กทม. : รพ.จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- ลาทิส เขียวระอุ่ม . การศึกษาภาพลักษณ์องค์กรจากเนื้อหาหนังสือพิมพ์ : กรณีโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539.
- สุภาพร โพธิ์แก้ว. เอกสารประกอบการสอนวิชาการนำเสนอข่าวโทรทัศน์ . กทม. : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- อมรรัตน์ รัตนภาสุข . การนำเสนอภาพความเป็นชายในเพลงไทยสมัยนิยม วิเคราะห์นักร้องชายยอดนิยมระหว่างปี 2531 - 2533 . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2534 .

ภาษาอังกฤษ

- Becker , L . The mass media and citizen assessment of issue importance : a reflectoin on agenda - setting research in whitney et al., 1982.
- Fiske , J . and J . Hartlay. Reading television . London . Methuen. , 1978.
- Kraus , S . and D .K . Davis , The effects of mass communication on political behavior University Park , Pennsylvania State University Press. , 1976.
- McCombs, M . E . and D . L , Shaw : The agenda - setting function of the press, public opinion quarterly. , 1972
- Supaporn Petchsiri . The televisual representation of the world : a case study of news coverage of the may incident in thailand on australian television . Master ' s thesis, Department of international communication, Graduate School, Macquarie University. , 1993.

ประวัติผู้เขียน

นางสาว วราภรณ์ ชื่อประดิษฐ์กุล เกิดเมื่อวันที่ 12 เมษายน 2505 ที่ อ. กระทุ่มแบน จ. สมุทรสาคร สำเร็จการศึกษานิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.) ภาควิชาวารสารศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ปีการศึกษา 2529 และเข้าศึกษาต่อ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2538 ปัจจุบันเป็น อาจารย์ภาควิชาการสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์ สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม จ. พิษณุโลก