

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กริช สืบสนธิ. วัฒนธรรมและพฤติกรรม การสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- ครุณี หิรัญรักษ์. การบริหารงานหนังสือพิมพ์. ภาควิชาการหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- ธงชัย สันติวงษ์. องค์กรและการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 2, พระนคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2516.
- ธงชัย สันติวงษ์. ทฤษฎีองค์กรและการออกแบบ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2541
- นิตยา เงินประเสริฐศรี. ทฤษฎีองค์กร:แนวการศึกษาเชิงบูรณาการ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2542.
- พะยอม วงศ์สารศรี. องค์กรและการจัดการ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์พรานนกการพิมพ์, 2538.
- ยุวดี มณีกุล. วัฒนธรรม องค์กรสื่อสิ่งพิมพ์กับขีดความสามารถในการขยายเชิงธุรกิจข้ามสื่อของ บริษัท เนชั่นพับลิชชิง กรุ๊ป จำกัด(มหาชน). วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ลีลา สีนานุเคราะห์. องค์กรและการจัดการ. ตำราเอกสารวิชาการ ฉบับที่ 2 ภาคพัฒนาตำราและเอกสารวิชาการ หน่วยศึกษานิเทศก์ , กรมการฝึกหัดครู, 2530.
- วาที ชันธุวาร. การวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการขยายตัวของหนังสือพิมพ์ ข่าวสด ในช่วง พ.ศ.2533-2538. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- วีรนาถ มานะกิจ. การจัดองค์กร และการบริหาร. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2519.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2538
- สมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย. เอกสารประกอบการสัมมนาวิกฤตเศรษฐกิจกับผลกระทบต่อ นักข่าว. กรุงเทพฯ : สมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย, 2541.
- สุนันทา เลาहनันท์. การพัฒนาองค์การ. พิมพ์ครั้งที่ 2 , กรุงเทพฯ : ดี.ดี.บุ๊คสโตร์, 2541.
- สุพัตรา สุภาพ. สังคมและวัฒนธรรมไทย : คำนิยม ครอบครัว ศาสนา ประเพณี. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2536.
- สุนทร วงศ์ไวศยวรรณ. วัฒนธรรมองค์การ. กรุงเทพฯ : โฟร์เพช, 2540.
- สุปรีย์ เบ้าสิงห์สวย. ศึกษานโยบายและการวางแผนการสื่อสารสถาบัน เพื่อสร้างภาพพจน์ของ องค์การ : การศึกษากรณีเครือเจริญโภคภัณฑ์. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท สาขาบริหาร วิชาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.
- อมรา พงศาพิชญ์. วัฒนธรรม ศาสนา และชาติพันธุ์: วิเคราะห์สังคมไทยแนวมนุษยวิทยา. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาฯ, 2538.
- อานนท์ อาภาภิรม. สังคม วัฒนธรรมไทย : คำนิยม ครอบครัว ศาสนา ประเพณี. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2536.
- อัญชิสรา พาณิชศิริ. พัฒนาการและแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อมวลชน: การวิเคราะห์บริษัทผู้ จัดการ จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท สาขาบริหาร วิชาการ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2538.

ภาษาอังกฤษ

Alvesson, Mats and Berg, Per Olof. Corporate Culture and Organizational Symbolism.
Berlin: Walter de Gruyter, 1992.

Free mont E.Kast, and James E. Rosenzweig. Organization and Management : A Systems Approach. NewYork : Mc Graw – Hill , 1979.

Gagliardi, Pasquale, “The Creation and Change of Organizational Cultures : A Conceptual Framework.”. Organization Studies, Vol.7.

Goodenough, W.H. Culturalanthropology and linguistic. In D. Hymes(ed.) Language in Culture and Society. New York. : Harper & Row, 1964.

Georg R. Terry. Principles of Management. Illinois : Richard D. Irwin, 1969.

H. Joseph Reitz, Bchavior in Organizations. Illinois : Richard D. Irwin, 1981.

Kenneth N. Wexley, and Garg A. Yukl. Organizational Behavior and Personnel Psychology.
Illinois : Richard D. Irwin, 1984.

Kluckhohn, C. The Study of Culture. In D. Lerner & H.D. Lasswell (eds.) The Policy Sciences. Standford., CA. : Standford University, 1951.

Pascale, Richard T. and Athos, Anthony G. The Art of Japanese Management. New York :
Simon & Schuster, 1981.

Sein, Edgar H. “Culture: The Missing Conception Organization Studies.” Administrative
Science Quarterly, June 1995.

Sathe, Vijay. Culture and Ralated Corporate Realities. Homewood, IL: Richard D. Irwin,
1985.

Schultz, Majken. On Studying Organizational Culture : Diagnosis and Understanding.

Berlin : Walter de Gruyter, 1994.

Trice, Harrison M. and Beyer, Janice M. The Cultures of work Organizations.

Englewood Cliffs, NJ : Prentice – Hall, 1993.

Wilkins, Alan L. and Ouchi, William G. “Efficient Cultures : Exploring the Relationship

between Cul ture and Organizational Performance” Administrative Science

Quarterly. September 1983.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

แบบสอบถาม

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาใส่เครื่องหมาย หน้าชื่อที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่านในปัจจุบัน

1. เพศ
 (.....) ชาย (.....) หญิง
2. อายุ
 (.....) ต่ำกว่า 25 ปี (.....) 25 – 29 ปี
 (.....) 30 – 39 ปี (.....) 40 – 49 ปี
 (.....) สูงกว่า 50 ปี
3. วุฒิการศึกษา
 (.....) ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น
 (.....) มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ อาชีวศึกษา (ปวช.,ปวท.)
 (.....) อนุปริญญา หรือเทียบเท่า (ปวส.)
 (.....) ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า
 (.....) สูงกว่าปริญญาตรี
 (.....) อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)
4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (รวมทั้งเงินเดือน เบี้ยเลี้ยง ค่าล่วงเวลา)
 (.....) ต่ำกว่า 5,000 บาท
 (.....) 5,000 – 10,000 บาท
 (.....) 10,000 – 20,000 บาท
 (.....) 20,000 – 30,000 บาท
 (.....) สูงกว่า 30,000 บาท
5. อายุงาน
 (.....) ต่ำกว่า 1 ปี
 (.....) 1 – 5 ปี
 (.....) 5 – 10 ปี
 (.....) 10 ปี ขึ้นไป (โปรดระบุ.....)
6. ฝ่าย
 (.....) กองบรรณาธิการ (โปรดระบุตำแหน่ง.....)
 (.....) กองการจัดการ (โปรดระบุตำแหน่ง.....)
 (.....) กองการผลิต (โปรดระบุตำแหน่ง.....)

ตอนที่ 2 : ความคิดเห็นด้านการดำเนินงานโดยทั่วไปของ นสพ.บ้านเมือง

ท่านมีความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้อย่างไร โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่องว่างซึ่งตรงกับความคิดเห็นของท่าน

การบริหารงานด้านต่าง ๆ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	กำกวม	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. นสพ.บ้านเมืองขาดผู้บริหารมืออาชีพ					
2. การตลาดของ นสพ.บ้านเมือง เป็นเชิงรับมากกว่าเชิงรุก					
3. นสพ.บ้านเมือง ควรมีการสำรวจตลาดอย่างสม่ำเสมอ					
4. นสพ.บ้านเมือง มีความเป็นอนุรักษ์นิยมมากเกินไป					
5. ผู้บริหารของ นสพ.บ้านเมืองมีวิสัยทัศน์ไม่กว้างไกล					
6. การบริหาร หรือการกำหนดนโยบายของ นสพ.บ้านเมือง ถูกนายทุนแทรกแซง					
7. การบริหารหรือการกำหนดนโยบายของ นสพ.บ้านเมือง ถูกนักการเมืองแทรกแซง					
8. การบริหารแบบครอบครัวช่วยให้ นสพ.บ้านเมืองมั่นคง					
9. ถ้ามีโอกาสไปทำงานหนังสือพิมพ์อื่น ข้าพเจ้ายินดีจะลาออกจาก นสพ.บ้านเมือง					
10. นโยบายของ นสพ.บ้านเมือง เหมาะสมกับยุคสมัย					
11. นสพ.บ้านเมือง มีนโยบายด้านข่าวเหมาะสมแล้ว					
12. นสพ.บ้านเมืองควรปรับรูปแบบใหม่ทันสมัยกว่านี้					
13. นสพ.บ้านเมือง ควรเพิ่มคอลัมน์ เนื้อหา หรือมีจำนวนหน้าเพิ่มขึ้น					

การบริหารงานด้านต่าง ๆ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	กำกวม	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
14. นสพ.บ้านเมือง ควรสำรวจตลาดผู้อ่าน เพื่อการสนองตอบกับนโยบายการทำข่าว					
15. ทิศทางการพัฒนาของ นสพ.บ้านเมือง มี ความชัดเจน					
16. นสพ.บ้านเมือง พัฒนาถูกทางแล้ว					
17. นสพ.บ้านเมืองปรับตัวอย่างเหมาะสมเพื่อ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ เช่น การลดเบี้ยเลี้ยงของฝ่ายผลิต การให้ พนักงานในกอง บก. สลับกันอยู่เวรในวัน หยุดแทนที่จะอยู่กันทั้งทีม เพื่อประหยัด เบี้ยเลี้ยงและการที่ นสพ. บ้านเมืองไม่มี นโยบายรับพนักงานเพิ่ม					
18. นโยบายการปรับตัวในช่วงวิกฤตของนสพ. บ้านเมือง มีความเหมาะสมแล้ว					
19. เงินเดือนและสวัสดิการ ที่ท่านได้รับใน ขณะนี้มีความเหมาะสมแล้ว					
20. การที่ นสพ.บ้านเมือง ใช้นโยบายประหยัด มาตั้งแต่ช่วงก่อนวิกฤตเศรษฐกิจเป็นสิ่งที่ เหมาะสม					
21. การมี นายบรรหาร ศิลปอาชา เป็นผู้ถือหุ้น รายใหญ่ถือเป็นจุดแข็งของ นสพ.บ้านเมือง					
22. ประวัติการก่อตั้งที่ยาวนานของ นสพ.บ้าน เมืองเป็นจุดแข็งขององค์กร					
23. การบริหารงานแบบครอบครัวของ นสพ. บ้านเมืองเป็นจุดแข็งอย่างหนึ่ง					
24. โฆษณาย่อยเป็นเอกลักษณ์ของ นสพ.บ้าน เมือง ที่เป็นจุดแข็งอย่างหนึ่ง					
25. นสพ.บ้านเมืองควรเข้าตลาดหลักทรัพย์					
26. นสพ.บ้านเมือง ให้ผลตอบแทนท่านต่ำ					

การบริหารงานด้านต่าง ๆ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	กำกวม	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
27. คนภายนอกส่วนใหญ่มักจะมอง นสพ. บ้านเมืองว่าเป็นองค์กรที่มีความมั่นคงสูง					
28. บุคลากรใน นสพ.บ้านเมือง มีความสามัคคีกัน					
29. การลงเบี้ยเลี้ยงนักข่าวถือเป็นการปรับตัวที่เหมาะสมของ นสพ.บ้านเมือง					
30. ท่านมีขวัญและกำลังใจดีมากในระหว่างที่ท่าน ทำงานอยู่ใน นสพ.บ้านเมือง					

ความคิดเห็นเพิ่มเติม

1. ท่านคิดว่าจุดแข็งของ นสพ.บ้านเมืองคือ.....

.....

2. ท่านคิดว่าจุดอ่อนของ นสพ.บ้านเมือง คือ.....

.....

ตอนที่ 3 : ความคิดเห็นต่อพัฒนาการในอนาคตของ นสพ.บ้านเมือง

ท่านมีความคิดเห็นต่อพัฒนาการในอนาคตของ นสพ.บ้านเมือง มากน้อยเพียงใด โปรดทำเครื่องหมาย
ในช่องว่าง ซึ่งตรงกับคำตอบของท่าน

ความคิดเห็นต่อพัฒนาการในอนาคต ของ นสพ.บ้านเมือง	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	กำลัง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. นสพ.บ้านเมือง ควรเข้าตลาดหลักทรัพย์ เพื่อเป็นบริษัทมหาชน 2. นสพ.บ้านเมือง ควรมีการจัดทำศูนย์ข้อมูล ข่าวสารของตนเอง 3. นสพ.บ้านเมือง ควรพัฒนาการใช้เทคโนโลยี ที่ทันสมัย อย่างเช่น อินเทอร์เน็ต เพื่อเป็น ประโยชน์ในการทำข่าว 4. นสพ.บ้านเมือง ควรมีการปรับปรุง เทคโนโลยีด้านการพิมพ์ให้มีความทันสมัย 5. นสพ.บ้านเมืองควรจัดองค์กรแบบสมัยใหม่ 6. นสพ.บ้านเมือง ควรขยายธุรกิจองค์กร ไปยัง สื่ออื่น ๆ ด้วยเช่นเดียวกับ นสพ. The Nation 7. นสพ.บ้านเมืองควรทำตัวให้เป็นอิสระปลอด การเมือง					

ท่านมีความคิดเห็นเพิ่มเติมต่อพัฒนาการในอนาคตของ นสพ.บ้านเมืองอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายสุรชัย พงเพ็ง เกิดเมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2518 ที่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สำเร็จการศึกษาปริญญาบัณฑิตสาขา การสอนภาษาอังกฤษ คณะครุศาสตร์ สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา และสาขา สื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เมื่อปีการศึกษา 2537 เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในปีการศึกษา 2541 และเคยทำงานในฝ่ายข่าวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์บ้านเมือง ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2539 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2543 ปัจจุบันทำงานในฝ่ายข่าวต่างประเทศของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

