

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์ระบบงาน

จากการศึกษาระบบงาน สามารถนำมาวิเคราะห์ และสรุปขั้นตอนการทำงานออกมาเป็นงานย่อยต่างๆ ได้ 5 งานย่อยคือ

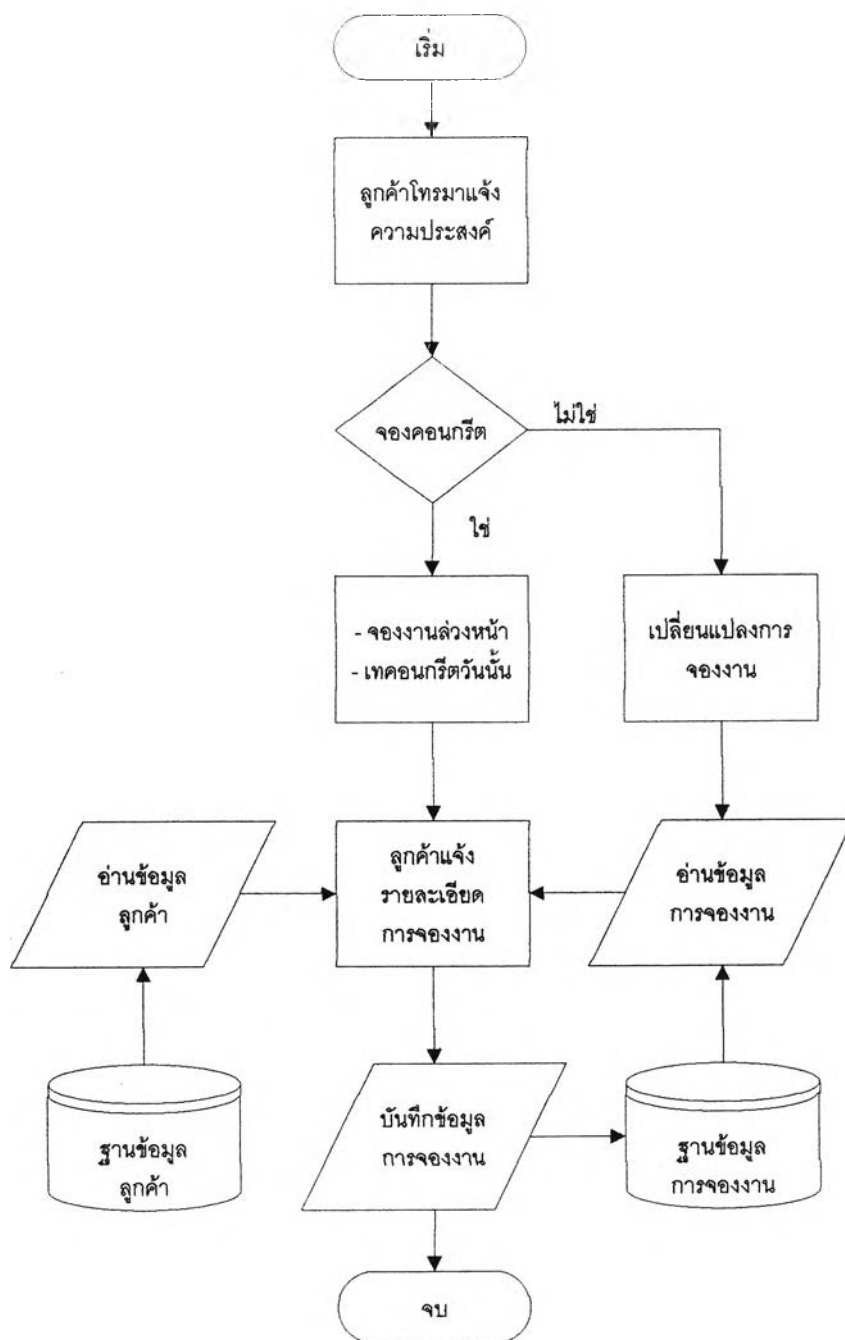
1. งานรับจองคอนกรีต
2. งานวางแผนการจัดส่ง
3. งานจ่ายคอนกรีต
4. งานบริหารวัตถุดิบ
5. งานบริหารรถไม่

โดยงานย่อยแต่ละงาน ต่างก็มีรายละเอียดในการทำงานที่ สามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้

#### 4.1 งานรับจองคอนกรีต

การรับจองคอนกรีต จะมี 2 รูปแบบในการรับจองงานคือ การรับจองคอนกรีต และการเปลี่ยนแปลงรายการจองคอนกรีต ซึ่งการรับจองคอนกรีตก็จะมีอีก 2 แบบคือ การรับจองงานล่วงหน้า และการจองงานที่ลูกค้าต้องการเทคอนกรีตในวันนั้น ดังรูปที่ 4.1

แต่ไม่ว่าจะเป็นการรับจองคอนกรีตในรูปแบบใดก็ตาม จะมีขั้นตอนในการบันทึกงานจองคอนกรีตเหมือนกัน คือลูกค้าจะต้องให้ข้อมูลกับพนักงานรับจองคอนกรีต เช่น ชื่อลูกค้า, ปริมาณคอนกรีตที่ต้องการ และวันเวลาที่ต้องการเทคอนกรีต เป็นต้น หลังจากนั้นข้อมูลก็จะถูกบันทึกลงในฐานข้อมูลการจองงานเพื่อเป็นข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนการจัดส่งสินค้าต่อไป



รูปที่ 4.1 แสดงผังการทำงานของงานรับจองสินค้า คองกริตผสมเสร็จ

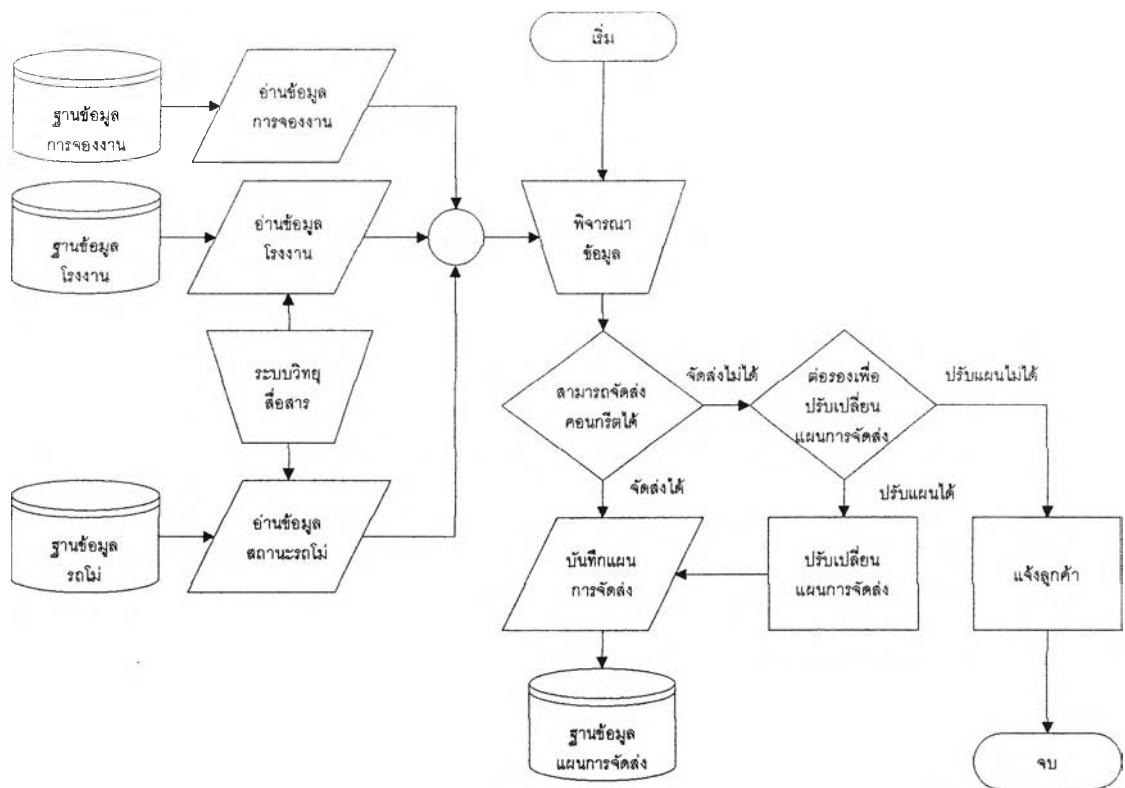
## 4.2 งานวางแผนการจัดส่ง

หลังจากที่ได้รับจองงานจากลูกค้าแล้ว งานวางแผนการจัดส่งจะกระทำได้โดยการนำเอาข้อมูลต่างๆ มาพิจารณา ดังนี้ เช่น

- การพิจารณาเลือกโรงงานที่จะจัดส่งคอนกรีตให้ลูกค้า โดยจะใช้เพียงโรงงานเดียว หรือ หลายโรงงานขึ้นอยู่กับจำนวนและอัตราการใช้ที่ลูกค้าต้องการ
- วัน และเวลาที่ลูกค้าต้องการสินค้า
- ข้อมูลการสถานะ การผลิตสินค้าของโรงงานที่อยู่ใกล้เคียง สามารถเรียกดูได้จาก แผนการผลิตสินค้าของโรงงาน ที่อยู่ใกล้เคียงสถานที่จัดส่ง
- ข้อมูล ของรถโมโตกำลังปฏิบัติงานอยู่ สามารถทราบสถานะได้จากระบบ วิทยุสื่อสาร ที่ติดตั้งอยู่บนรถโมโตคัน นั้นๆ

ซึ่งการวางแผนจะมีข้อจำกัดในการใช้ระบบงานคอมพิวเตอร์ เนื่องจากจะมีการใช้ วิทยุสื่อสาร เป็นส่วนใหญ่ในการติดต่อประสานงาน ในแต่ละส่วนงาน

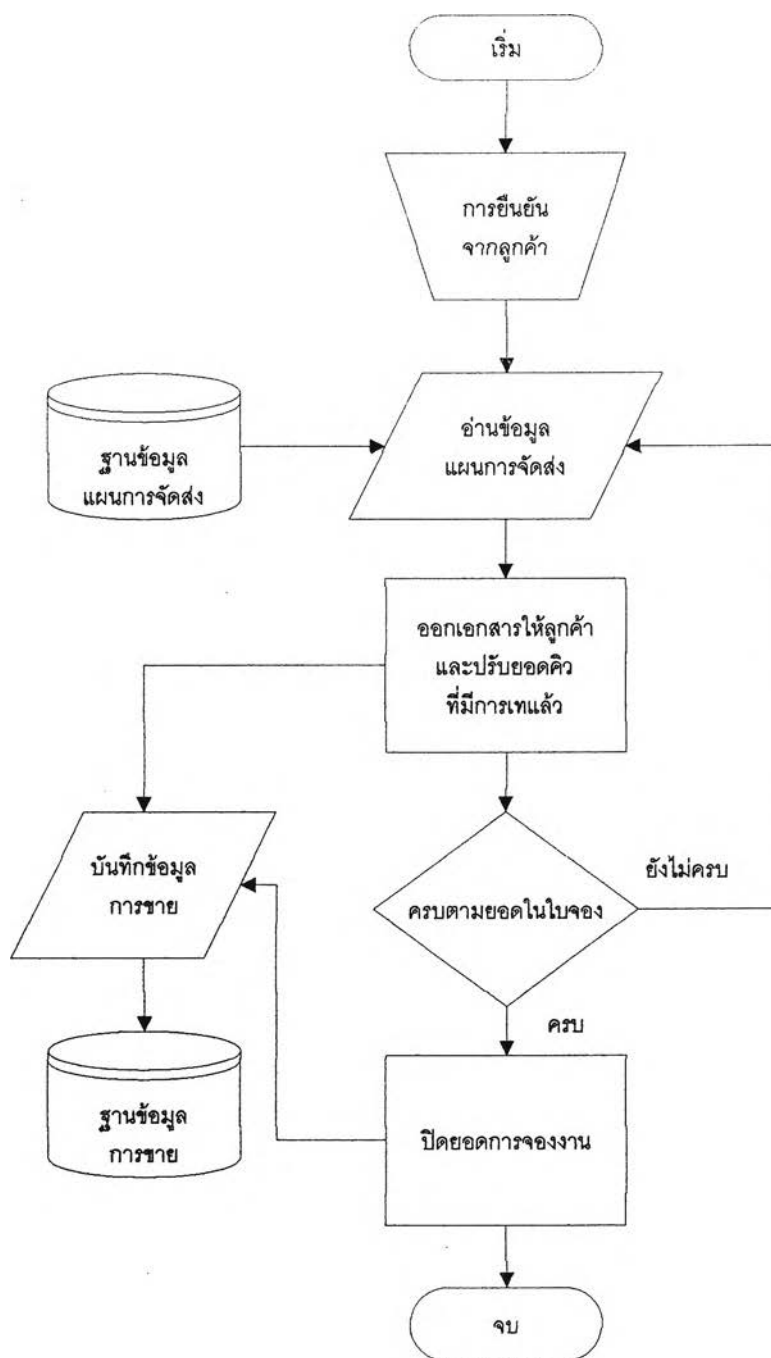
หลังจากที่กำหนดแผนการผลิตแล้ว จึงป้อนข้อมูลแผนการผลิตลงในระบบงานคอมพิวเตอร์ และแจ้งรายละเอียดงานให้โรงงานที่จะจ่ายทราบ เพื่อเตรียมการผลิต การตรวจสอบคุณภาพ และส่วนผสม (Mix Design) โดยทาง แฟกซ์ ทางโทรศัพท์ หรือทางวิทยุสื่อสาร เพื่อให้โรงงานที่ได้รับมอบหมายในการทำงานได้ทำการผลิตสินค้าตามความต้องการของลูกค้าต่อไป ผังการทำงานงานวางแผนการจัดส่งสินค้า แสดงดังรูปที่ 4.2



รูปที่ 4.2 แสดงผังการทำงานของ งานวางแผนการจัดส่งสินค้า คอนกรีตผสมเสร็จ

### 4.3 งานจ่ายคอนกรีต

เมื่อโรงงานได้รับแจ้งจากศูนย์ โรงงานก็จะทำการเรียกดู ข้อมูล รายการจอง นั้นๆ เพื่อที่จะทำการผลิตสินค้า ซึ่งก่อนการผลิตสินค้าจะต้อง มีการยืนยันการเทคอนกรีตจากลูกค้าก่อนทุกครั้ง และจึงนำมาสร้างรายการ เอกสารนำส่งสินค้าหรือที่เรียกว่าดีพี เมื่อผลิตสินค้าเสร็จแล้วก็จะนำสินค้าใส่รถไม่ ไปส่งที่หน้างาน จนกว่าจะครบตามจำนวนที่ลูกค้าต้องการ โดยที่รถไม่จะติดต่อกับโรงงานหรือ ศูนย์บริการ เพื่อแจ้งสถานะของการทำงานของรถไม่ โดยใช้วิทยุสื่อสาร ที่ติดตั้งอยู่บนรถไม่นั่นเอง



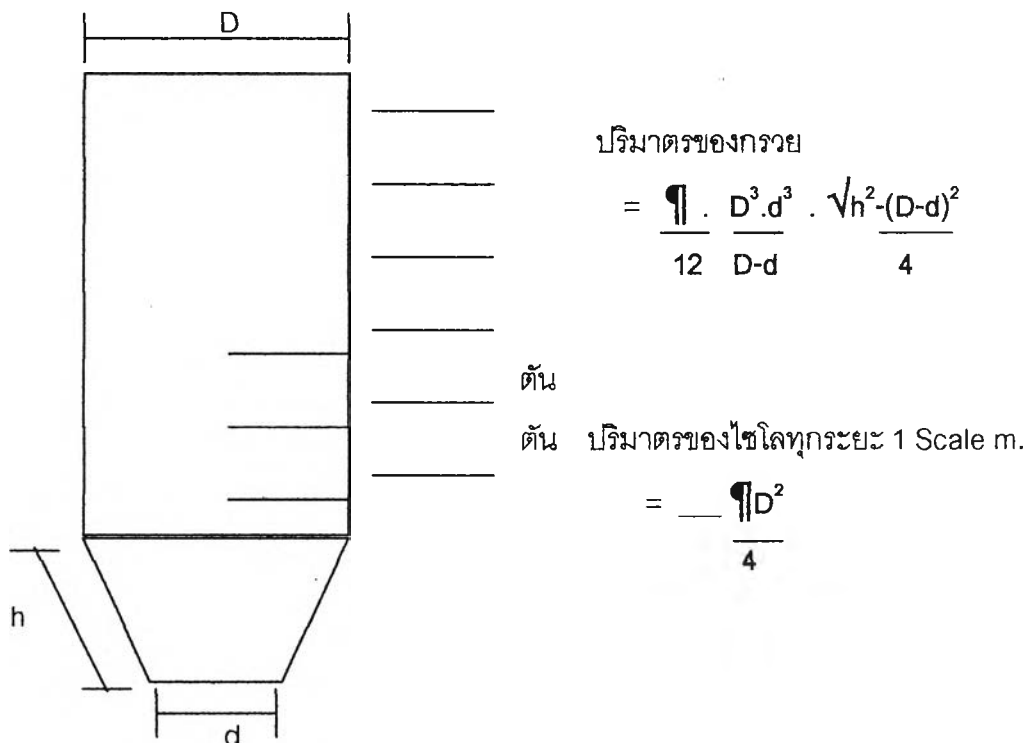
รูปที่ 4.3 แสดงผังการทำงานของงานจ่ายคอนกรีต

#### 4.4 งานบริหารวัตถุดิบ

การบริหารการใช้วัตถุดิบ โดยส่วนใหญ่ จะทำให้ทราบถึงปริมาณของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้า ว่ามีปริมาณเพียงพอต่อการผลิตสินค้าในแต่ละวันหรือไม่ หากว่าปริมาณของวัตถุดิบที่มีอยู่ มีปริมาณไม่เพียงพอต่อการผลิตสินค้าก็จะทำการแจ้งให้ส่วนกลางทราบ เพื่อจะได้ทำการจัดหาวัตถุดิบมาสำรองไว้ โดยวัตถุดิบส่วนใหญ่ที่ให้ความสำคัญได้แก่ ซีเมนต์ หิน ททราย น้ำ และน้ำยาที่ใช้ผสมเพื่อให้การแข็งตัว ช้า-เร็ว เป็นไปตามการคำนวณ

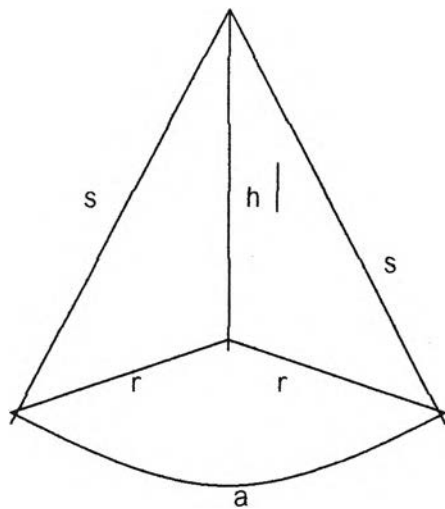
โดยการตรวจปริมาณวัตถุดิบ จะให้ความสำคัญกับซีเมนต์ เป็นหลัก เพราะวัตถุดิบอย่างอื่น ๆ บริษัทฯ ได้ตกลงกับผู้รับเหมาโดยจะให้ผู้รับเหมาเป็นผู้ดูแลและรับผิดชอบ ปริมาณของวัตถุดิบ ให้มีปริมาณเพียงพอต่อการผลิตสินค้าในแต่ละวัน

การเก็บบันทึกข้อมูลปริมาณของการใช้วัตถุดิบ สามารถทำได้โดย การบันทึกการใช้งานวัตถุดิบในแต่ละวัน ซึ่งการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จในแต่ละวัน เครื่องจักรจะบันทึกข้อมูลการใช้วัตถุดิบเก็บเอาไว้ และเมื่อเลิกงานตอนเย็น ก็ทำการเรียกพิมพ์ ข้อมูลออกมาละทำการป้อนข้อมูลเหล่านั้นกลับเข้าไปในข้อมูลโรงงานซึ่งเป็นข้อมูลแบบสะสม ส่วนอีกวิธีคือการเช็ค จาก ไซโลที่เก็บซีเมนต์ หรือ กองหินกองทราย ดังรูปที่ 4.4 แสดงตัวอย่างการคำนวณปริมาตรของ ไซโล และรูปที่ 4.5 แสดงตัวอย่างการคำนวณปริมาตรของกองหินและกองทราย



รูปที่ 4.4 แสดงตัวอย่างการคำนวณปริมาตรของ ไซโล

สำหรับการตรวจสอบปริมาณของวัตถุดิบ จะสามารถเรียกดูได้จากรายงานการใช้วัตถุดิบ ซึ่งจะมี 2 ประเภทคือ รายงานการใช้งานวัตถุดิบที่ พนักงานโรงงานป้อนข้อมูลเข้าไปโดยการตรวจสอบจากไซโลหรือจากเครื่องจักร และรายงานที่ได้จากการคำนวณการใช้วัตถุดิบตามยอดขายสินค้า โดยนำมาคำนวณตามส่วนผสมของสินค้า (MIXDESIGN) ที่โรงงานได้ทำการผลิตสินค้าในแต่ละวัน



$$r = \sqrt{s^2 - h^2}$$

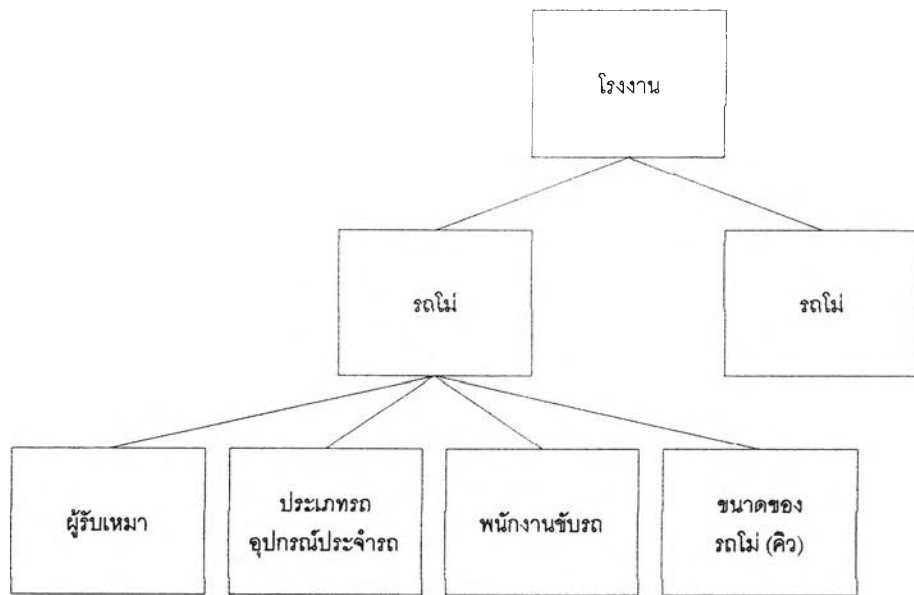
$$v = \frac{a}{2\pi r} \cdot \frac{\pi r^2 b}{3}$$

$$= \frac{arh}{6}$$

รูปที่ 4.5 แสดงตัวอย่างการคำนวณปริมาตรของกรวยและกรวย

#### 4.5 การบริหารรถไม่

เนื่องจากการวางแผนการจัดส่งสินค้าเป็นเรื่องสำคัญ ดังนั้น การบริหารรถไม่จึงมีความสำคัญเช่นกัน การบริหารรถไม่โดยส่วนใหญ่จะเป็นการจัดการเรื่องของข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับรถไม่ และข้อมูลของพนักงานขับรถ ซึ่งจะมีการบันทึกและกำหนดว่า รถไม่คันไหนใครเป็นผู้ขับรถ และจะประจำที่โรงงานใด พร้อมสามารถที่จะกำหนดสถานะ การปฏิบัติของรถได้อีกด้วย แต่ก็จะมีข้อจำกัดบางประการ เช่น การรายงานสถานะ การปฏิบัติของรถไม่แต่ละคัน โดยส่วนใหญ่จะใช้ระบบวิทยุสื่อสารในการทำงาน ซึ่งโครงสร้างของการบริหารรถไม่สามารถแสดงได้ดังรูปที่ 4.5



รูปที่ 4.6 แสดงโครงสร้างของ การบริหารรถไม่