

## บทที่ 4

### การดำเนินการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง ทักษะคิดของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมบางพลีที่มีต่อสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก มีขั้นตอนการดำเนินการทั้งสิ้น 4 ขั้นตอน คือ การสำรวจประชากรที่ใช้ในการวิจัย การสร้างเครื่องมือและลักษณะของเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 4.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมบางพลี กิ่งอำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งจากรายงานเอกสารรายชื่อของสถานประกอบการอุตสาหกรรมของสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางพลี แสดงให้เห็นว่า มีสถานประกอบการทั้งสิ้น 134 แห่ง แต่จากการสำรวจของผู้วิจัยโดยละเอียด พบว่าภายในนิคมอุตสาหกรรมบางพลีนี้ มีสถานประกอบการที่เปิดดำเนินการอยู่ทั้งสิ้น 117 แห่ง (ภาคผนวก ก)

#### 4.2 การสร้างเครื่องมือและลักษณะของเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเอง ซึ่งแบบสอบถามนี้เป็นไปตามแนววัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

- 1) ศึกษาค้นคว้าจากตำรา เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2) กำหนดขอบเขตของเนื้อหาที่จะสร้างแบบสอบถาม ตลอดจนตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและเป็นไปตามแนวความคิดที่ผู้วิจัยต้องการศึกษา
- 3) นำแบบสอบถามไปทำการทดสอบกับผู้บริหาร โรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมบางพลี จำนวน 5 ท่าน เพื่อเป็นการศึกษาข้อมูลเบื้องต้น รวมทั้งดูความชัดเจนของคำสั่งและความเข้าใจในคำถามแต่ละข้อ
- 4) นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงในครั้งแรกไปขอความเห็นและคำแนะนำจากบุคลากรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการบริหารงานในนิคมอุตสาหกรรมบางพลี เพื่อแก้ไขและปรับปรุงเครื่องมือให้ถูกต้องและเหมาะสมเป็นครั้งสุดท้ายก่อนที่จะนำไปใช้จริงต่อไป

แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย (ภาคผนวก ข) แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมบางพลี ได้แก่ ชื่อ ระยะเวลาที่เปิดกิจการ พื้นที่ ประเภทของอุตสาหกรรม สภาพแวดล้อมใกล้เคียงและจำนวนแรงงาน ซึ่งในส่วนนี้จะมีคำถามจำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ประกอบการที่มีต่อพื้นที่ภายในนิคมอุตสาหกรรมบางพลีและทัศนคติในเรื่องเดียวกันที่มีต่อพื้นที่ภายนอก คือ อำเภอบางพลี ซึ่งคำถามในส่วนนี้มีจำนวน 25 ข้อ ได้แก่ เรื่องระบบไฟฟ้า ระบบน้ำประปา การระบายน้ำ การเก็บขยะ ระบบรักษาความปลอดภัย ระบบคมนาคม แรงงานและสวัสดิการ การกระจายข่าวสาร โทรศัพท์ ระดับความแน่นของพื้นดิน การป้องกันอัคคีภัย ราคาที่ดิน และความคิดเห็นโดยรวม

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ประกอบการที่มีต่อการดำเนินงานของรัฐบาลที่มีต่อพื้นที่ภายในและภายนอก ซึ่งในส่วนนี้จะมีคำถามจำนวน 3 ข้อ ได้แก่ เรื่องการดำเนินนโยบายของรัฐบาล สิทธิพิเศษ และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

#### 4.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยมีเป้าหมายที่จะเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมบางพลี จำนวนทั้งหมด 134 แห่ง ด้วยวิธีการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์จำหน่ายถึงผู้จัดการสถานประกอบการอุตสาหกรรมบางพลี จำนวน 134 ชุด และภายในซองจดหมายแต่ละชุด ประกอบไปด้วย แบบสอบถามพร้อมจดหมายรับรอง และซองจดหมายซึ่งได้จำหน่ายที่อยู่ของผู้วิจัยรวมทั้งติดดวงตราไปรษณียากรเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการในการส่งกลับ โดยผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ภาคผนวก ค) ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ผู้วิจัยได้กำหนดระยะเวลาของการส่งแบบสอบถามกลับมาทางไปรษณีย์เป็นเวลาทั้งสิ้น 30 วัน

ขั้นตอนที่ 2 ผู้วิจัยจะทำการโทรศัพท์ติดต่อไปยังสถานประกอบการที่ยังมิได้ส่งแบบสอบถามกลับ และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการด้วยการเพิ่มทางเลือกในการตอบแบบสอบถามโดยสามารถส่งแบบสอบถามกลับมาทางโทรสารและกำหนดระยะเวลาการตอบกลับ เป็นเวลาทั้งสิ้น 15 วัน

ขั้นตอนที่ 3 ผู้วิจัยได้ทำการติดต่อขอเข้าพบผู้ประกอบการทุกท่านที่มีได้ตอบแบบสอบถามกลับโดยตรง ซึ่งใช้เวลาในการดำเนินการประมาณ 60 วัน

#### 4.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยใช้วิธีการทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น

2 แบบ คือ

- 1) แบบสอบถามตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของสถานประกอบการที่อยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบางพลี ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้มานั้นมาทำการวิเคราะห์ทางสถิติและแสดงผลแบบบรรยาย คือ การแจกแจงความถี่และคิดเป็นร้อยละ แล้วนำเสนอในลักษณะของตารางประกอบคำบรรยาย
- 2) แบบสอบถามตอนที่ 2 และตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ประกอบการที่มีต่อสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรมบางพลี ซึ่งผู้วิจัยมีขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

2.1 ผู้วิจัยได้กำหนดค่าให้แก่ตัวเลือกในแต่ละข้อคำถามทุกข้อเหมือนกัน คือ ตัวเลือกที่ 1 ของทุกข้อคำถาม มีค่าเท่ากับ 1 และตัวเลือกที่ 2 3 4 และ 5 ของทุกข้อคำถาม มีค่าเท่ากับ 2 3 4 และ 5 ตามลำดับ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

(คำถาม) ท่านคิดว่าระบบการจ่ายไฟฟ้าเป็นอย่างไร

ใน	นอก			
<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	มีความสม่ำเสมอมากที่สุด	มีค่าเท่ากับ	1
<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	มีความสม่ำเสมอมาก	“	2
<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	มีความสม่ำเสมอปานกลาง	“	3
<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	มีความสม่ำเสมอน้อย	“	4
<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	มีความสม่ำเสมอน้อยมาก	“	5

จากตัวอย่าง เห็นได้ว่า ข้อมูลที่มาจากแบบสอบถามตอนที่ 2 และตอนที่ 3 นั้น ในแต่ละข้อจะมีอยู่ 2 ค่า กล่าวคือ ค่าแรกแสดงถึงทัศนคติของผู้ประกอบการที่มีต่อภายในนิคมอุตสาหกรรมบางพลี และค่าที่สองแสดงถึงทัศนคติของผู้ประกอบการที่มีต่อสภาพแวดล้อมภายนอก คือ อ่างเก็บน้ำบางพลี

2.2 เนื่องจากแบบสอบถามในตอนที่ 2 และตอนที่ 3 มีข้อคำถามทั้งหมด 27 ข้อที่สามารถนำค่าคะแนนมาใช้ในการวิเคราะห์ได้ (คำถามที่ 25 ในตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นโดยรวม จึงไม่มีค่าคะแนนในแต่ละตัวเลือก (ภาคผนวก ข) ดังนั้น ในแบบสอบถามแต่ละชุดจะมีค่าคะแนนทั้งหมด 54 ค่า แบ่งออกเป็นค่าคะแนนของทัศนคติภายในจำนวน 27 ค่า และค่าคะแนนทัศนคติภายนอกจำนวน 27 ค่าเช่นเดียวกัน

2.3 เมื่อผู้วิจัยได้ทำการบันทึกค่าคะแนนจากแบบสอบถามทั้งหมดแล้ว ผู้วิจัยจะทำการหาคำนวณหาค่ามัชฌิมเลขคณิตหรือค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติที่มีต่อภายในและภายนอกของแต่ละข้อคำถาม ดังตัวอย่าง ต่อไปนี้

คำถามข้อที่ 1	ค่าทัศนคติภายใน	ค่าทัศนคติภายนอก
แบบสอบถามชุดที่ 1	5	3
แบบสอบถามชุดที่ 2	2	4
แบบสอบถามชุดที่ 3	1	2
แบบสอบถามชุดที่ 4	3	5
.....		
แบบสอบถามชุดที่ 93	2	4
ค่ามัชฌิมเลขคณิต(ค่าเฉลี่ย)	2.24 (ค่าสมมติ)	3.21 (ค่าสมมติ)

2.4 เมื่อได้ค่ามัชฌิมเลขคณิตของทัศนคติภายในและภายนอกในแต่ละข้อแล้ว ผู้วิจัยจะนำค่าดังกล่าวมาแปลผล เพื่อวิเคราะห์ว่าค่าเฉลี่ยของทัศนคตินี้จัดอยู่ในแง่บวกหรือลบ ซึ่งเกณฑ์ในการตัดสินใจว่า ค่าเฉลี่ยของแต่ละข้อคำถามดังกล่าวจัดอยู่ในทัศนคติแบบใด(ใช้เกณฑ์ของออกสกุค จากบทที่ 2 ข้อ 4.2) มีดังต่อไปนี้

ค่าคะแนน	ทัศนคติ
4.01 – 5.00	มีทัศนคติทางลบ
3.01 – 4.00	มีทัศนคติก่อนข้างลบ
2.01 – 3.00	มีทัศนคติก่อนข้างบวก
1.00 – 2.00	มีทัศนคติทางบวก

จากตัวอย่างในข้อ 2.2 แสดงว่าผู้ประกอบการมีทัศนคติต่อพื้นที่ภายในนิคมอุตสาหกรรมบางพลีค่อนข้างบวกต่อข้อคำถามที่ 1 และมีทัศนคติต่อพื้นที่ภายนอกค่อนข้างลบต่อข้อคำถามในเรื่องเดียวกัน

2.5 ผู้วิจัยจะทำการเปรียบเทียบค่าความแตกต่างของทัศนคติที่ผู้ประกอบการมีต่อพื้นที่ภายในและภายนอก โดยการทดสอบค่า “ที” (T-Test) เพื่อทดสอบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ แล้วจึงนำเสนอในรูปตารางประกอบคำบรรยาย

2.6 ผู้วิจัยจะนำค่าเฉลี่ยของทัศนคติของพื้นที่ภายในและภายนอกในแต่ละข้อคำถามของตอนที่ 2 และตอนที่ 3 ซึ่งมีจำนวน 27 ข้อ มาหาค่าเฉลี่ยรวม ซึ่งจะทำได้ค่าเฉลี่ยรวมจำนวน 2 ค่า โดยค่าหนึ่งเป็นตัวแทนของทัศนคติต่อสภาพแวดล้อมภายใน และอีกค่าหนึ่งเป็นตัวแทนของทัศนคติต่อสภาพแวดล้อมภายนอก จากนั้น ผู้วิจัยจะนำค่าเฉลี่ยรวมดังกล่าวมาทำการวิเคราะห์และทดสอบสมมติฐานว่าผู้ประกอบการมีทัศนคติทางลบหรือทางบวกต่อสภาพแวดล้อมภายในและมีทัศนคติทางลบหรือทางบวกต่อสภาพแวดล้อมภายนอก และนำเสนอในรูปตารางประกอบคำบรรยาย โดยกำหนดเกณฑ์ในการตัดสินใจ ดังนี้

<u>คะแนนเฉลี่ยรวม</u>	<u>ทัศนคติ</u>
1.00 – 3.00	มีทัศนคติทางบวก
3.01 – 5.00	มีทัศนคติทางลบ