

ประสิทธิผลของการสื่อสารกิจกรรม 5ส ในกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์สยามนิสสัน



นาง จุฑาปัทม์ สมุทรประภูต

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวิทยาศาสตรพัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2544

ISBN 974-03-0925-9

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I20305400

๒๒ ส.ค. 2546

COMMUNICATION EFFECTIVENESS OF 5S ACTIVITY
IN SIAM NISSAN AUTOMOTIVE INDUSTRIAL GROUP

Mrs.Chutapat Smudraprabhud

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Development Communication

Department of Public Relations

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2001

ISBN 974-03-0925-9

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ประสิทธิผลของการสื่อสารกิจกรรม 5ส ในกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์
สยามนิสสัน

โดย

นางจุฑาภัทน์ สมุทรประภูต

สาขาวิชา

นิเทศศาสตร์พัฒนาการ


อาจารย์ที่ปรึกษา


รองศาสตราจารย์ พัทธนี เขยจรรยา

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ


..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวดี บุญลือ)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ พัทธนี เขยจรรยา)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ปรมะ สตะเวทิน)

จุฑาภัทน์ สมุทรประภุต : ประสิทธิภาพของการสื่อสารกิจกรรม 5S ในกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์สยามนิสสัน. (COMMUNICATION EFFECTIVENESS OF 5S ACTIVITY IN SIAM NISSAN AUTOMOTIVE INDUSTRIAL GROUP) อ. ที่ปรึกษา : รศ.พัชนี เขยจรรยา, 186 หน้า. ISBN 974-03-0925-9.

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการดำเนินกิจกรรม 5S และประสิทธิผลของการสื่อสารกิจกรรม 5S ในกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์สยามนิสสัน โดยใช้วิธีการศึกษา 2 วิธี คือ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการดำเนินการ และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม 5S และการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาจำนวนทั้งสิ้น 306 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ คำนวณค่าร้อยละ ค่า t-test ค่า One-Way ANOVA และ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ประมวลผลโดยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC

ผลการวิจัยพบว่า

1. การดำเนินกิจกรรม 5S ในกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์สยามนิสสัน ยังมีปัญหาความไม่ต่อเนื่องในการดำเนินการ ทั้งในด้านการปฏิบัติ การตรวจประเมิน และการควบคุมดูแลจากหัวหน้างาน
2. บุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์สยามนิสสัน มีการเปิดรับสารจากสื่อบุคคลในระดับปานกลางและเปิดรับสารจากสื่อเฉพาะกิจในระดับสูง มีความรู้และมีส่วนร่วมในกิจกรรม 5S ในระดับสูง และมีทัศนคติเชิงบวกต่อกิจกรรม 5S
3. บุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์สยามนิสสัน ที่มีลักษณะทางประชากรต่างกัน มีความรู้และมีส่วนร่วมในกิจกรรม 5S แตกต่างกัน แต่ไม่พบความแตกต่างในการเปิดรับสาร และลักษณะงานที่ต่างกันมีทัศนคติต่อกิจกรรม 5S แตกต่างกัน แต่ไม่พบความแตกต่างทางด้านอายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาในการทำงานกับบริษัท และตำแหน่ง ที่มีต่อทัศนคติ
4. การเปิดรับสารเกี่ยวกับกิจกรรม 5S ไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับกิจกรรม 5S
5. การเปิดรับสารเกี่ยวกับกิจกรรม 5S มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทัศนคติเกี่ยวกับกิจกรรม 5S
6. การเปิดรับสารเกี่ยวกับกิจกรรม 5S มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในกิจกรรม 5S
7. ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรม 5S มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทัศนคติต่อกิจกรรม 5S
8. ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรม 5S ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในกิจกรรม 5S
9. ทัศนคติต่อกิจกรรม 5S มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมีส่วนร่วมในกิจกรรม 5S
10. พนักงานและผู้บังคับบัญชามีทัศนคติต่อกิจกรรม 5S ไม่แตกต่างกัน

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์ ลายมือชื่อนิสิต
 สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
 ปีการศึกษา 2544 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

4385218028 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: COMMUNICATION EFFECTIVENESS / 5S ACTIVITY / AUTOMOTIVE INDUSTRIAL

CHUTAPAT SMUDRAPRABHUD : COMMUNICATION EFFECTIVENESS OF 5S ACTIVITY


IN SIAM NISSAN AUTOMOTIVE INDUSTRIAL GROUP. THESIS ADVISOR :


ASSO.PROF.PATCHANEE CHEYJUNYA, 186 pp. ISBN 974-03-0925-9.

The purpose of this study is to examine the implementation and communication effectiveness of 5S activity in Siam Nissan Automotive Industrial Group. The study was conducted by using 2 methods, firstly in-depth interview the policy makers, working committee and PR officer of 5S activity and secondly survey research which questionnaires were completed by 306 issued. Frequency, percentage, t-test, One-Way Anova and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient were statistical techniques used to analyze data through SPSS computer program.

Results of the study are as follows;

1. The implementation of 5S activity in Siam Nissan Automotive Industrial Group was not carried out continuously in the area of performance, audit and supervision.
2. The exposure to personal and special media was at a moderate and high level respectively. Knowledge and participation in 5S activity was at a high level whereas attitude was at high level.
3. Demographic differences resulted in differences in knowledge and participation of 5S activity, but not resulted in media exposure.
4. There was no correlation between media exposure and knowledge of 5S activity.
5. There was a positive correlation between media exposure and attitude in 5S activity.
6. There was a positive correlation between media exposure and participation in 5S activity.
7. There was a positive correlation between knowledge and attitude in 5S activity.
8. There was no correlation between knowledge and participation in 5S activity.
9. There was a positive correlation between attitude and participation in 5S activity.
10. There was no attitude difference among staffs and management group.

Department PUBLIC RELATIONS Student's signature 

Field of study DEVELOPMENT COMMUNICATION Advisor's signature 

Academic year 2001 Co-advisor's signature -

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงสมบูรณ์ได้ด้วยการสนับสนุน และช่วยเหลือจากหลายท่าน ข้าพเจ้าใคร่ขอกล่าวขอบพระคุณดังนี้

รองศาสตราจารย์พัชนี เขยจรรยา อาจารย์ที่ปรึกษา ที่กรุณาให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการจัดทำวิทยานิพนธ์ รวมทั้งขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวดี บุญลือ และ รองศาสตราจารย์ ดร.ปรมะ สตะเวทิน ที่กรุณาให้ข้อเสนอแนะและช่วยเหลือเรื่อง การเรียบเรียงวิทยานิพนธ์ให้มีความสมบูรณ์ครบถ้วน

ขอขอบพระคุณ คุณอัจฉรินทร์ สารสาส คุณวิรุณ ไพบุลย์ธนสมบัติ และ คุณสุพจน์ จิรายุทธ ที่ให้กำลังใจและให้ความช่วยเหลือในการเก็บข้อมูล ขอขอบคุณผู้ให้สัมภาษณ์ ผู้ตอบแบบสอบถาม และความร่วมมืออย่างดียิ่งจากเพื่อนๆ พี่ๆ และน้องๆ ใน บริษัท สยามกลการ และนิสสัน จำกัด และ บริษัท สยามนิสสัน ออโตโมบิล จำกัด รวมทั้ง คุณนุชสรา เทียนไชย ในการประมวลผลข้อมูลการวิจัย

ท้ายสุดนี้ ผู้วิจัยกราบขอบพระคุณ คุณพ่อเอี่ยม มาแก้ว ที่มีความห่วงใยให้ลูกตลอดมา ขอขอบคุณพลังแห่งความอบอุ่นจาก คุณสุธี ด.ช.นโม และ ด.ช.มโน สมุทธะประภูต รวมทั้งกำลังใจและการสนับสนุนอย่างดียิ่งในทุกๆ ด้าน และขอขอบคุณสมาชิกทุกคนในครอบครัว "สมุทธะประภูต" ที่ให้การสนับสนุนด้วยดีตลอดการทำวิจัยในครั้งนี้

จุฑาปัทม์ สมุทธะประภูต

มีนาคม 2545

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฎ
สารบัญแผนภูมิ.....	ณ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
ปัญหำนำในการวิจัย.....	4
สมมติฐานการวิจัย.....	5
ขอบเขตการวิจัย.....	5
คำนิยามศัพท์.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
กิจกรรม 5ส.....	8
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการสื่อสาร.....	17
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้.....	25
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ.....	31
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม.....	36
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	42
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	51
ส่วนที่ 1 การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก.....	51
ประชากร.....	51
กลุ่มตัวอย่าง.....	51
วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	52
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	52

สารบัญ (ต่อ)		๗
บทที่		หน้า
	ประเภทของข้อมูล.....	52
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	53
	วิธีการตรวจสอบข้อมูล.....	53
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	53
ส่วนที่ 2	การวิจัยเชิงสำรวจ.....	53
	ประชากร.....	53
	กลุ่มตัวอย่าง.....	54
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง.....	54
	วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	54
	ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	55
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	57
	การทดสอบเครื่องมือ.....	57
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	59
	เกณฑ์การให้คะแนน.....	59
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	62
	การประมวลผลข้อมูล.....	63
4	ผลการวิจัย.....	64
ส่วนที่ 1	การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก.....	64
	นโยบายและแผนการดำเนินงาน.....	65
	การดำเนินกิจกรรม 5ส.....	66
	ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน.....	68
	ข้อเสนอแนะ.....	69
ส่วนที่ 2	ผลการวิจัยเชิงสำรวจ.....	70
ตอนที่ 1	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา.....	71
1.1	ข้อมูลลักษณะประชากร.....	71
1.2	การเปิดรับสารเกี่ยวกับกิจกรรม 5ส.....	75
1.3	ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรม 5ส.....	77
1.4	ทัศนคติต่อกิจกรรม 5ส.....	79

บทที่	สารบัญ (ต่อ)	ณ หน้า
	1.5 การมีส่วนร่วมในกิจกรรม 5ส.....	81
ตอนที่ 2	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน.....	83
	สมมติฐานที่ 1 บุคลากรที่มีลักษณะทางประชากร แตกต่างกัน มีการเปิดรับสาร ความรู้ ทัศนคติ และ มีส่วนร่วม ในกิจกรรม 5ส แตกต่างกัน.....	83
	สมมติฐานที่ 2 การเปิดรับสารเกี่ยวกับกิจกรรม 5ส มีความ สัมพันธ์กับความรู้.....	108
	สมมติฐานที่ 3 การเปิดรับสารเกี่ยวกับกิจกรรม 5ส มีความสัมพันธ์กับทัศนคติ.....	110
	สมมติฐานที่ 4 การเปิดรับสารเกี่ยวกับกิจกรรม 5ส มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วม.....	113
	สมมติฐานที่ 5 ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรม 5ส มีความ สัมพันธ์กับทัศนคติ.....	116
	สมมติฐานที่ 6 ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรม 5ส มีความ สัมพันธ์กับการมีส่วนร่วม.....	117
	สมมติฐานที่ 7 ทัศนคติต่อกิจกรรม 5ส มีความสัมพันธ์ กับการมีส่วนร่วม.....	118
	สมมติฐานที่ 8 ทัศนคติต่อกิจกรรม 5ส ของพนักงาน และผู้บังคับบัญชาแตกต่างกัน.....	119
5	สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	124
	ส่วนที่ 1 สรุปการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก.....	125
	ส่วนที่ 2 สรุปผลการวิจัยเชิงสำรวจ.....	128
	ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา.....	128
	ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน.....	129
	อภิปรายผล.....	131
	ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	164
	ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป.....	167

สารบัญ (ต่อ)

ญ

หน้า

รายการอ้างอิง.....	168
ภาคผนวก.....	174
แบบสอบถาม.....	175
แบบสัมภาษณ์.....	182
ผลการสำรวจจากคำถามปลายเปิด.....	184
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	186

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	71
2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	72
3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการทำงาน....	73
4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตำแหน่งงาน.....	74
5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะงาน.....	74
6 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้ง ของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล.....	75
7 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้ง ของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ.....	76
8 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความรู้ เกี่ยวกับกิจกรรม 5ส เป็นรายชื่อ.....	77
9 แสดงจำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความรู้เกี่ยวกับ กิจกรรม 5ส.....	78
10 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติ ต่อกิจกรรม 5ส.....	79
11 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการมีส่วนร่วม ในกิจกรรม 5ส.....	81
12 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสารจากสื่อบุคคลแต่ละชนิด จำแนกตามอายุ	83
13 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสารจากสื่อบุคคล จำแนกตามอายุ	84
14 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสารจากสื่อเฉพาะกิจ แต่ละชนิด จำแนกตามอายุ.....	84
15 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสารจากสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามอายุ	85
16 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสารจากสื่อบุคคลแต่ละชนิด จำแนกตามระดับการศึกษา.....	86
17 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสารจากสื่อบุคคล	

สารบัญตาราง (ต่อ)

๑

	หน้า
จำแนกตามระดับการศึกษา.....	88
18 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสารจากสื่อเฉพาะกิจ แต่ละชนิด จำแนกตามระดับการศึกษา.....	89
19 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสารจากสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	90
20 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสารจากสื่อบุคคลแต่ละชนิด จำแนกตามระยะเวลาในการทำงานกับบริษัท.....	91
21 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสารจากสื่อบุคคล จำแนกตามระยะเวลาในการทำงานกับบริษัท.....	91
22 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสารจากสื่อเฉพาะกิจ แต่ละชนิด จำแนกตามระยะเวลาในการทำงานกับบริษัท	92
23 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสารจากสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการทำงานกับบริษัท	93
24 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสารจากสื่อบุคคลแต่ละชนิด จำแนกตามตำแหน่ง.....	93
25 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสารจากสื่อบุคคล จำแนกตาม ตำแหน่ง.....	94
26 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสารจากสื่อเฉพาะกิจ แต่ละชนิดจำแนกตามตำแหน่ง.....	94
27 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสารจากสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามตำแหน่ง.....	95
28 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสารจากสื่อบุคคลแต่ละชนิด จำแนกตามลักษณะงาน.....	96
29 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสารจากสื่อบุคคล จำแนกตามลักษณะงาน.....	96
30 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสารจากสื่อเฉพาะกิจ แต่ละชนิด จำแนกตามลักษณะงาน.....	97
31 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสารจากสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามลักษณะงาน.....	98

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
32 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้จำแนกตามอายุ.....	98
33 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้จำแนกตามระดับการศึกษา.....	99
34 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้เกี่ยวกับจำแนกตามระยะเวลา ในการทำงานกับบริษัท.....	100
35 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้จำแนกตามตำแหน่ง.....	100
36 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความรู้จำแนกตามลักษณะงาน.....	101
37 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติ จำแนกตามอายุ.....	101
38 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติ จำแนกตามระดับการศึกษา ...	102
39 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติ จำแนกตามระยะเวลา ในการทำงานกับบริษัท.....	103
40 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติ จำแนกตามตำแหน่ง.....	103
41 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติ จำแนกตามลักษณะงาน.....	104
42 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการมีส่วนร่วม จำแนกตามอายุ.....	104
43 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการมีส่วนร่วม จำแนกตาม ระดับการศึกษา	105
44 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการมีส่วนร่วม จำแนกตาม ระยะเวลาในการทำงานกับบริษัท.....	106
45 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการมีส่วนร่วม จำแนกตามตำแหน่ง.....	107
46 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการมีส่วนร่วม จำแนกตามลักษณะงาน..	107
47 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับกิจกรรม 5ส จากสื่อบุคคลแต่ละชนิด กับ ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรม 5ส	108
48 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับกิจกรรม 5ส จากสื่อบุคคล กับ ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรม 5ส	108
49 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับกิจกรรม 5ส จากสื่อเฉพาะกิจแต่ละชนิด กับ ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรม 5ส	109
50 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับกิจกรรม 5ส จากสื่อเฉพาะกิจ กับ ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรม 5ส.....	109
51 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับกิจกรรม 5ส จากสื่อบุคคลแต่ละชนิด กับ ทัศนคติต่อกิจกรรม 5ส.....	110

52	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับกิจกรรม 5ส จากสื่อบุคคล กับ ทักษะคิดต่อกิจกรรม 5ส.....	111
53	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับกิจกรรม 5ส จากสื่อเฉพาะกิจแต่ละชนิด กับ ทักษะคิดต่อกิจกรรม 5ส.....	111
54	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับกิจกรรม 5ส จากสื่อเฉพาะกิจ กับ ทักษะคิดต่อกิจกรรม 5ส.....	112
55	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับกิจกรรม 5ส จากสื่อบุคคลแต่ละชนิด กับ การมีส่วนร่วมในกิจกรรม 5ส.....	113
56	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับกิจกรรม 5ส จากสื่อบุคคล กับ การมีส่วนร่วมในกิจกรรม 5ส.....	114
57	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับกิจกรรม 5ส จากสื่อเฉพาะกิจแต่ละชนิด กับ การมีส่วนร่วมในกิจกรรม 5ส.....	114
58	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารเกี่ยวกับกิจกรรม 5ส จากสื่อเฉพาะกิจ กับ การมีส่วนร่วมในกิจกรรม 5ส.....	115
59	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความรู้เกี่ยวกับกิจกรรม 5ส กับ ทักษะคิดต่อกิจกรรม 5ส	116
60	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความรู้เกี่ยวกับกิจกรรม 5ส กับ การมีส่วนร่วมในกิจกรรม 5ส.....	117
61	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างทักษะคิดต่อกิจกรรม 5ส กับ การมีส่วนร่วมในกิจกรรม 5ส.....	118
62	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทักษะคิด จำแนกพนักงานและ ผู้บังคับบัญชา.	119
63	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของทักษะคิดเกี่ยวกับกิจกรรม 5ส ของพนักงานและผู้บังคับบัญชา จำแนกตามอายุ.....	120
64	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของทักษะคิดเกี่ยวกับกิจกรรม 5ส ของพนักงานและผู้บังคับบัญชา จำแนกตามระยะเวลาในการทำงาน กับบริษัท.....	121
65	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของทักษะคิดเกี่ยวกับกิจกรรม 5ส ของพนักงานและผู้บังคับบัญชา จำแนกตามระดับการศึกษา	122

66	แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติเกี่ยวกับกิจกรรม 5ส ของพนักงานและผู้บังคับบัญชา จำแนกตามลักษณะงาน.....	123
----	--	-----

ตารางผนวกที่

1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการอบรมเรื่องความรู้ เบื้องต้นเกี่ยวกับกิจกรรม 5ส.....	183
2	แสดงสื่อที่ช่วยให้บุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์สยามนิสสันได้รับข่าวสาร ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับกิจกรรม 5ส ได้ดีที่สุด.....	184
3	แสดงความคิดเห็นของบุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์สยามนิสสัน ต่อสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม 5ส	184
4	แสดงความคิดเห็นของบุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์สยามนิสสันต่อสื่อ ที่ควรใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม 5ส เพิ่มเติม.....	185

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
1 ประเภทกิจกรรมลดต้นทุนที่ใช้มากในโรงงานผลิตชิ้นส่วนรถยนต์.....	2