

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กรชนา กฤษณวิภาคพร. (2541). **การรับรู้และความคิดเห็นของนักวิจัยที่มีต่อการนำสื่ออินเทอร์เน็ตมาใช้**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาการโฆษณา (ภาคนอกเวลา ราชการ) บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กอบแก้ว ภูมิชนารักษ์. (2537). ผลของเทคนิคการเตือนและการติดตามที่มีต่ออัตราการตอบกลับและความจริงใจในการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์ของครูมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิดานันท์ มลิทอง. (2540). **เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรมการศึกษา**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ชวนพิมพ์.
- กิดานันท์ มลิทอง. (2542). **สรรค์สร้างหน้าเว็บและกราฟิกบนเว็บ**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จรินทร์ กองศรี. (2535). **ผลของการแจ้งล่วงหน้าและการติดตามที่มีต่ออัตราการตอบกลับและคุณภาพของข้อมูลจากแบบสอบถามทางไปรษณีย์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จักรพงษ์ เจือจันทร์ (2543). **การศึกษาการออกแบบเว็บเพจของโรงเรียนในโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิรดา บุญอารยะกุล (2542). **การนำเสนอลักษณะของบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชยการ คีรีรัตน์. (2543). **การเปรียบเทียบอัตราการตอบกลับและความจริงใจในการตอบกลับแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ตที่มีวิธีการส่ง เทคนิคการติดตามและเนื้อหาที่แตกต่างกัน**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เชิงชาย เหมพัฒน์. (2534). ผลของรูปแบบการเตือนที่มีต่ออัตราการตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดิเรก ศรีสุโข. (2530). การทดสอบสมมติฐานด้วยไคสแควร์. **วิธีวิทยาการวิจัย 2** (กันยายน-ธันวาคม 2530): 38-51.
- เด่นเดือน เหลืองแข็ง. (2538). **บทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์ในการสนับสนุนวัฒนธรรมการเลี้ยงชีพจากตัวเลข**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ถนอมพร ดันพิพัฒน์. (2539). อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา. **วารสารครุศาสตร์ 5** ฉบับที่ 1 (กรกฎาคม-กันยายน) 1-11.
- ทวีศักดิ์ กอนันตกุล, ชฎามาศ ฐะเศรษฐกุล และ พิธูมา พันธุ์ทวี. (2544). ภาพรวมของสถานภาพการพัฒนาอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ความสำเร็จในอดีต และความท้าทายในอนาคต. **สาร NECTEC ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ 8**, 38 (มกราคม-กุมภาพันธ์): 6-25.

- ทิพวรรณ พิธิฐานนท์. (2537). **อัตราการตอบกลับแบบสอบถามทางไปรษณีย์ของนิสิต นักศึกษาเกี่ยวกับประเด็นเรื่องเพศที่มีความไวต่อความรู้สึกแตกต่างกัน**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธรรมรส ช่างไม้งาม. (2543). **การเปรียบเทียบอัตราการตอบกลับ ความเร็วในการตอบกลับและความสมบูรณ์ในการตอบกลับระหว่างวิธีการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีวิธีการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าต่างกัน**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธีรวัฒน์ สุชีสาธ. (2542). **การพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการเลือกใช้เทคนิคทางสถิติที่เหมาะสมและการกำหนดขนาดตัวอย่างสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นาคยา ทรายแก้ว. (2535). **ผลของการจูงใจที่มีต่ออัตราการตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- น้ำทิพย์ สำเนาประเสริฐ. (2543). **การใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ในระยะเวลาเริ่มต้นในเขตกรุงเทพมหานครกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นิภา ศรีไพโรจน์. (2527). **หลักการวิจัยเบื้องต้น**. กรุงเทพมหานคร: บริษัทศึกษาพร จำกัด.
- นีโลบล นิมกัณฑ์. (2543). **การวิจัยทางการศึกษา**. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาประเมินผลและวิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญชอบ ศรราชพันธุ์. (2535). **ผลของวิธีการตอบ วิธีส่งทางไปรษณีย์และรูปแบบการส่งแบบสอบถามที่มีผลต่ออัตราการตอบแบบสอบถามทางไปรษณีย์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2531). **ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพมหานคร: สามเจริญพานิช.
- บุญธรรม จิตต์อนันต์. (2540). **การวิจัยทางสังคมศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ประไพพิศ อาจสำอาง. (2534). **อัตราการตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์ จากผู้ปกครองนักเรียนต่างระดับการศึกษา โดยจดหมายนำที่ลงนามโดยบุคคลต่างกลุ่ม**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปรีดา เบญจคาร. (2539). **การวิเคราะห์ห้วงอวกาศของปัจจัยที่มีผลต่ออัตราการตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พจนารถ ทองคำเจริญ. (2539). **สภาพ ความต้องการและปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตในการเรียนการสอนในสถาบันอุดมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2540). **วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพมหานคร: พันธศักดิ์ ศรีทรัพย์. (2544). **สาระความรู้บนอินเทอร์เน็ต**. กรุงเทพมหานคร: ฟิสิกส์เซ็นเตอร์.

- ภัสสร ลิมนนท์. (2540). การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์. ใน พิชิต พิทักษ์เทพสมบัติ (บรรณาธิการ), **ปฏิบัติการเหนือตำรา การวิจัยทางสังคม**, หน้า 57-62. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ เสมาธรรม.
- มานพ ทะชัยวงศ์. (2543). จรรยาบรรณผู้ใช้อินเทอร์เน็ต. **คอมพิวเตอร์.ทูเดย์** 9 (มิถุนายน): 116-125.
- มารศรี กลางประพันธ์. (2535). **การเปรียบเทียบอัตราการตอบแบบสอบถามกลับคืนทางไปรษณีย์เมื่อให้ สิ่งตอบแทนที่ต่างกัน**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วีจิตรา ประสาทเวทย์กุล. (2522). **ผลของการจัดหน้าและการพิมพ์ด้วยระบบออฟเซตของแบบสอบถามที่มีต่อ อัตราการตอบกลับแบบสอบถามทางไปรษณีย์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิไลวรรณ ศากรวิมล. (2523). **อิทธิพลของสี ความยาวของแบบสอบถาม และวิธีการติดตามที่มีต่ออัตราการตอบกลับแบบสอบถามทางไปรษณีย์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วีณา อัครธรรม. (2537). **ผลของประเภทการเตือนและเพศของผู้ตอบที่มีต่ออัตราการตอบกลับแบบสอบถามทางไปรษณีย์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วีระยุทธ ชาดะกาญจน์. (2537). **ผลของการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าต่างวิธี ตำแหน่งหน้าที่ของผู้ตอบ และการติดตามทางไปรษณีย์ที่มีต่ออัตราการตอบกลับและความจริงใจในการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศรีดา ตันทะอะธิพานิช. (2544). **ห้องอินเทอร์เน็ตอย่างปลอดภัยและได้ประโยชน์ ข้อคิดสำหรับผู้ปกครองและเยาวชน**. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ สิ่งแวดล้อม.
- ศูนย์วิจัยกรุงเทพโพลล์. (2544). พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น. [Online]. Available from: <http://www.bu.ac.th/bupoll/>
- สมนึก คีรีโต, สุรศักดิ์ สงวนพงษ์และสมชาย นำประเสริฐชัย. (2537). **เปิดโลกอินเทอร์เน็ต**. กรุงเทพมหานคร: บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- สมหวัง พิธิยานุวัฒน์และคณะ. (2536). **ผลของตัวแปรคัดสรรที่มีต่อความจริงใจในการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์ของครุฑมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานคร**. รายงานผลการวิจัยทุนวิจัยรัชดาภิเษกสมโภช
- สมหวัง พิธิยานุวัฒน์. (2538). การเก็บรวบรวมข้อมูล. ใน ไพฑูรย์ สิ้นลาร์ตัน และสำลี ทองทิว (บรรณาธิการ), **การวิจัยทางการศึกษา: หลักและวิธีการวิจัยสำหรับนักวิจัย**, หน้า 99-101. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ. (2542). **รายงานการสำรวจกลุ่มผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย**. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม.
- สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ. (2544). **รายงานการสำรวจกลุ่มผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย**. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม.
- สุจินดา กิจการเจริญสิน. (2543). **การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้ระบบสื่อสารไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ของผู้ใช้บริการระบบสื่อสารไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุชีรา ภัทรายุววรรณ. (2531). **ผลของการแจ้งให้ทราบล่วงหน้า สีของหมึกพิมพ์และการระบุวันส่งกลับที่มีต่อ อัตราการตอบกลับและความจริงใจในการตอบแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ตที่ส่งทางไปรษณีย์**. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาวิจัยการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุทธิชัย โฆษิตววรรณรัตน์. (2538). 'อินเทอร์เน็ต' ข่ายแห่งโลกไร้พรมแดน. **อีคอนนิวส์ฉบับพิเศษ** ปีที่ 6 กันยายน.
- สุเทพ ไชยบุตร. (2527). **การเปรียบเทียบอัตราการตอบแบบสอบถามของครูโรงเรียนมัธยมศึกษาจากแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์ไปยังสถานที่รับต่างกันและบุคคลที่ออกจดหมายนำและจดหมายติดตามที่ต่างกัน**. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภา ลวกุล. (2534). **การเปรียบเทียบอัตราการตอบกลับและความคงเส้นคงวาของแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์ โดยการให้สิ่งล่อใจที่ต่างกัน**. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภาพร โกเฮงกุล. (2522). **อิทธิพลของคำถามที่มีผลสะท้อนและการลงชื่อที่มีผลต่ออัตราการตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์**. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรศักดิ์ สงวนพงษ์. (2538). **คู่มืออินเทอร์เน็ต**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- สุวรรณ มีทองคำ. (2533). **การเปรียบเทียบอัตราการตอบกลับของแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์ของบุคคลต่างอาชีพเมื่อข้อความเกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับภาพพจน์ทางอาชีพของผู้ตอบ**. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทรรษา วงศ์ธรรมกุล. (2541). **การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบ เครือข่าย อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์**. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- อนงค์ ลีประไพพงษ์. (2534). **ผลของรูปแบบการกำหนดวันส่งกลับที่มีต่ออัตราการตอบแบบสอบถามทางไปรษณีย์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาคศึกษาวิชาการศึกษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรพิน จีรวัดนศิริ. (2541). **การใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโท ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อัญชลี คงมั่น. (2522). **ผลของสิ่งตอบแทนที่มีต่ออัตราการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาคศึกษาวิชาการศึกษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อำไพศรี โสประทุม. (2539). **พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและปัจจัยบางประการที่มีผลต่อการยอมรับการสื่อสารเครือข่ายคอมพิวเตอร์ระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ ในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุทุมพร (ทองอุไทย) จามรมาน. (2530). **แบบสอบถาม: การสร้างและการใช้**. กรุงเทพมหานคร: ม.ป.ท.
- อุบล พวงมาลา. (2535). **ผลของสิ่งตอบแทน ประสิทธิภาพในการทำงาน และประเภทของแบบสอบถามที่มีต่ออัตราการตอบกลับของแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ภาษาอังกฤษ

- Balir, E. A., & Kamakura, W. (1996). Early survey research on the internet: review, illustration and evaluation. **American Marketing Association Winter Educators' Conference Proceedings** [Online]. Available from: <http://unr.edu/homepage/jstrauss/surveyresearch.html> [2001, June 6].
- Bachman, D., Elfrink, J., & Vazzana, G. (1996). Tracking the progress of e-mail vs. snail-mail. **Marketing Research** 8(2), 31-35.
- Burke Interactive. (2000). Burge Interactive study boosts integrity of the internet as research tool. **Business Wire** [Online]. Available from: http://ehostgw21.epnet.com/ehost.asp?key=204.179.122.141_8000_-1213025193&site=ehost&return=y [2001, August 6].
- Cook, C., Heath, F., & Thompson, R. L. (2000). A meta analysis of response rates in web or internet based surveys. **Educational and Psychological Measurement** 60(6), 821-836
- Glass, G. V., & Hopkins, K. D. (1984). **Statistical methods in education and psychology**. Englewood Cliffs, NJ.: Prentice-Hall.

- Ilieva, J., Baron, S., & Healey N. M. (2001). On-line surveys in international marketing research: Pros and Cons [Online]. Available from: <http://www.business.mmu.ac.uk/wps/> [2001, September 3].
- Macelroy, B. (2000). Measuring response rates in online surveys. **Quirk' s Marketing Research Review** [Online]. Available from: http://www.modalis.com/us_english/resources/publications/measuringresponse.html [2001, August 6].
- Marascuilo, L. A. (1971) **Statistic methods for behavioral science research**. New York: Mc Graw-Hill Books Company.
- Marascuilo, L. A., & McSweeney, M. (1997). **Nonparametric and distribution-free methods for the social science**. Monterey, Calif.: Brooks/Cole.
- Sheehan, K. B. (1999). Response variation in e-mail surveys: an exploration. **Journal of Advertising Research** 39(4)(July-August), 45-55.
- Stanton, M. J. (1998). An empirical assessment of data collection using the internet. **Personnel Psychology** 51(3), 709-725.
- University of Colorado at Boulder. (2000, May 1 last update). CU-Boulder senior survey: 1998 results and changes 1993-1998 [Online]. Available from: <http://www.cororado.edu/pba/surveys/senior/index.htm> [2001, September 3].
- Young, S. J., Ross, C. M., & O'Dell, I. (2000). Web questionnaires: a glimpse of survey research in the future. **Parks & Recreation** 35(6)(June), 30-38.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

- รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือด้านการออกแบบเว็บเพจ
- ตัวอย่างหนังสือเรียนเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ
- และแบบประเมินเว็บเพจสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิ

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือด้านการออกแบบเว็บเพจ รอบที่ 1

- | | |
|----------------------------------|---|
| 1. อาจารย์ ดร. บุญเรือง เนียมหอม | ผู้ประสานงานบัณฑิตศึกษา ภาควิชาโสตทัศนศึกษา
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| 2. อาจารย์ ดร. ใจทิพย์ ณ สงขลา | เลขานุการ ภาควิชาโสตทัศนศึกษา
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| 3. อาจารย์ชยการ คีรีรัตน์ | หัวหน้าหมวดวิชาคอมพิวเตอร์
โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ฝ่ายมัธยมศึกษา) |
| 4. คุณดำรงเกียรติ แก้วเจริญ | Software Engineer
บริษัทไทยคอม แมเนจเม้นต์กรุ๊ป จำกัด |

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือด้านการออกแบบเว็บเพจ รอบที่ 2

- | | |
|----------------------------------|---|
| 1. อาจารย์ ดร. บุญเรือง เนียมหอม | ผู้ประสานงานบัณฑิตศึกษา ภาควิชาโสตทัศนศึกษา
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| 2. อาจารย์ ดร. ใจทิพย์ ณ สงขลา | เลขานุการ ภาควิชาโสตทัศนศึกษา
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| 3. อาจารย์ ดร. ทินลิริ คิริโพธิ์ | ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา
มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น |
| 4. อาจารย์ชยการ คีรีรัตน์ | หัวหน้าหมวดวิชาคอมพิวเตอร์
โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ฝ่ายมัธยมศึกษา) |
| 5. คุณนาถพงศ์ อัมพรอร่ามเวทย์ | Web Master เว็บไซต์ pramool.com |
| 6. คุณดำรงเกียรติ แก้วเจริญ | Software Engineer
บริษัทไทยคอม แมเนจเม้นต์กรุ๊ป จำกัด |
| 7. คุณสัจจพงษ์ บุญพัฒน์ | Graphic Designer
บริษัท ESRI (Thailand) Co.,Ltd. |



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ฝ่ายวิชาการ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โทร.218-2680

ที่ ทม.0302(2770.0603)007

วันที่ ๗ มกราคม 2545

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน อาจารย์ ดร.ใจทิพย์ ณ สงขลา

ด้วย นางสาวจิราพร รอดพ่วง นิสิตชั้นปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวิจัยการศึกษา สาขาวิชาการวิจัยการศึกษา อยู่ในระหว่างการดำเนินงานวิจัยวิทยานิพนธ์เรื่อง “การเปรียบเทียบอัตราการตอบกลับแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ตที่มีการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าและสิ่งตอบแทนที่แตกต่างกัน” โดยมี รองศาสตราจารย์นิศา ชูโต เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ในการนี้จึงขอเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัยที่นิสิตสร้างขึ้น ตามเอกสารที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดเป็นผู้ทรงคุณวุฒิดังกล่าว เพื่อประโยชน์ทางวิชาการต่อไป และขอขอบคุณมาในโอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุลักษณ์ ศรีบุรี)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ปฏิบัติราชการแทนคณบดีคณะครุศาสตร์

แบบประเมินเว็บเพจสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิ

ผู้วิจัยได้สร้างเว็บเพจจำนวน 2 ชุด ตามลักษณะของกลุ่มทดลอง คือ กลุ่มที่ไม่ได้รับสิ่งตอบแทน (<http://www.research2002.com/welcome1.asp>) และกลุ่มที่ได้รับสิ่งตอบแทน (<http://www.research2002.com/welcome2.asp>) เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นผู้มี e-mail address และใช้บริการเว็บบอร์ดบนเว็บไซต์ pantip เข้ามาตอบแบบสอบถาม ในฐานะที่ท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญ โปรดขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องให้ตรงกับระดับคะแนนที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมกับข้อกระทงนั้นๆ และหากรายการใดที่ท่านให้คะแนนต่ำกว่า 3 ซึ่งเป็นข้อกระทงที่ควรปรับปรุงโปรดเขียนข้อเสนอแนะในช่องว่างทางขวามือ

รายการประเมิน	ระดับคะแนน					ข้อควรปรับปรุง
	5	4	3	2	1	
เว็บเพจที่ออกแบบนั้น						
1. ใช้ภาษาเข้าใจง่าย
2. คำแนะนำและคำอธิบายชัดเจน
3. คำแนะนำและคำอธิบายอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม
4. รูปแบบและขนาดของตัวอักษรมองเห็นชัดเจน
5. พื้นหลังดึงดูดใจ ทำให้น่าอ่าน
6. รูปภาพเหมาะสมกับเนื้อหา
7. เนื้อหาและรูปภาพจัดวางอย่างเป็นระเบียบ
8. สีของรูปและข้อความโดยรวมเหมาะสม
9. ช่วงเวลาที่ใช้โหลดแบบสอบถามไม่ช้าไม่เร็วเกินไป
10. มีความง่ายในการใช้งาน
11. ลักษณะการออกแบบเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
12. ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามส่งไปยังฐานข้อมูลได้อย่างครบถ้วน

ประเด็นที่ควรปรับปรุงอื่นๆ นอกเหนือไปจาก 1-12 คือ

.....

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ข

- ตัวอย่างการ์ดอิเล็กทรอนิกส์
- ตัวอย่างจดหมายนำผ่านทาง E-mail
- รายชื่อโฮมเพจแบบสอบถาม
- ตัวอย่างแบบสอบถามในกลุ่มทดลองต่างๆ

การ์ดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มทดลองที่ 4



Have a nice day.

Play again 

ถึง ผู้ใช้จากเว็บไซต์ pantip.

สวัสดีค่ะ คุณกำลังทำวิจัยเกี่ยวกับปัญหา "การขอยืมบริการทางเพศของนักศึกษา" โดยคุณคืออาจารย์ผู้ให้บริการเว็บบอร์ดอินเทอร์เน็ต pantip ค่ะ ฉันจึงใคร่ขอความร่วมมือจากคุณในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าว ซึ่งอีกประมาณ 3 วัน ฉันก็จะส่งแบบสอบถามให้คุณผ่านทางเว็บไซต์ผ่าน E-mail ของคุณ หากคุณตอบแบบสอบถามฉบับนี้ มีสิทธิ์ได้รับเงินรางวัล ขอขอบคุณ

ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่กรุณาให้ความร่วมมือในการวิจัยครั้งนี้
จิราพร รอดแก้ว
นิสิตปริญญาโท คณะศึกษาศาสตร์ จุฬาฯ

จาก jiraporn@hotmail.com

จดหมายนำสำหรับกลุ่มทดลองที่ 1

MSN Home | My MSN | Hotmail | Search | Shopping | Money | People & Chat

Found: The new MSN® Explorer. Download now – it's FREE!

Hotmail Home | Inbox | Compose | Address Book | Options | Help

tukka20@hotmail.com

Save Address(es) | Block | Previous | Next | Close

From : "jiraporn rodpuang" <jirapornr@hotmail.com>
 To : tukka20@hotmail.com
 Subject : ขอความช่วยเหลือ ตอบแบบสอบถามนักศึกษาชายบริการทางเพศ
 Date : Wed, 20 Feb 2002 04:59:21 +0000

Reply | Reply All | Forward | Delete | Put in Folder... | Printer Friendly Version

สวัสดีค่ะ ดิฉันกำลังทำวิจัยเกี่ยวกับปัญหานักศึกษาชายบริการทางเพศ โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดบนเว็บไซต์ pantip ดิฉันจึงใคร่ขอความร่วมมือจากคุณในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าว ขอความกรุณาแสดงความคิดเห็นโดยการตอบแบบสอบถามในเว็บไซด์ที่ลิงค์มาด้วยนะคะ ขอขอบคุณค่ะ

กรุณาคลิก <http://www.research2002.com/welcome1.asp?number1=1>

*หากคุณได้รับแบบสอบถามฉบับนี้จาก E-mail address ขึ้นของคุณ ช่วยกรุณาแจ้งให้ผู้วิจัยทราบด้วยนะคะ

ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่กรุณาให้ความร่วมมือในการวิจัยครั้งนี้
 จิราพร รอดพ่วง
 นิสิตปริญญาโท คณะครุศาสตร์ จุฬาฯ

Chat with friends online, try MSN Messenger: [Click Here](#)

Reply | Reply All | Forward | Delete | Put in Folder... | Previous | Next | Close

จดหมายนำสำหรับกลุ่มทดลองที่ 2

MSN Home | My MSN | Hotmail | Search | Shopping | Money | People & Chat

Found: The new MSN® Explorer. 

Hotmail Home | Inbox | Compose | Address Book | Options | Help

tukka20@hotmail.com

Save Address(es) | Block [Previous](#) [Next](#) | [Close](#)

From: "jiraporn rodpuang" <jirapornr@hotmail.com>
 To: tukka20@hotmail.com
 Subject: ตอบแบบสอบถามนักศึกษาชายบริการทางเพศ พร้อมลุ้นโชคเงินล้าน
 Date: Wed, 20 Feb 2002 05:04:20 +0000

Reply | Reply All | Forward | Delete | Put in Folder... [Printer Friendly Version](#)

สวัสดีค่ะ ดิฉันกำลังหาวิจัยเกี่ยวกับปัญหานักศึกษาชายบริการทางเพศ โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ให้บริการเว็บอร์ดบนเว็บไซต์ pantip ดิฉันจึงใคร่ขอความร่วมมือจากคุณในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าว ขอความกรุณาแสดงความคิดเห็นโดยการตอบแบบสอบถามในเว็บไซต์ที่ลิงค์มาด้วยนะคะ หากคุณตอบแบบสอบถามฉบับนี้ มีสิทธิ์ลุ้นเงินล้าน ขอขอบคุณค่ะ

กรุณาคลิก <http://www.research2002.com/welcome2.asp?number1=1>

*หากคุณได้รับแบบสอบถามฉบับนี้จาก E-mail address อื่นของคุณ ช่วยกรุณาแจ้งให้ผู้วิจัยทราบด้วยนะคะ

ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่กรุณาให้ความร่วมมือในการวิจัยครั้งนี้
 จิราพร รอดพ่วง
 นิสิตปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาฯ

Get your FREE download of MSN Explorer at <http://explorer.msn.com>.

Reply | Reply All | Forward | Delete | Put in Folder... [Previous](#) [Next](#) | [Close](#)

จดหมายนำสำหรับกลุ่มทดลองที่ 3

MSN Home | My MSN | Hotmail | Search | Shopping | Money | People & Chat

Found: The new MSN® Explorer.
Download now - it's FREE!

Hotmail Home | Inbox | Compose | Address Book | Options | Help

tukka20@hotmail.com

Save Address(es) | Block | Previous | Next | Close

From: "jiraporn rodpuang" <jirapornr@hotmail.com>
To: tukka20@hotmail.com
Subject: ขอความช่วยเหลือ ตอบแบบสอบถามนักศึกษาชายบริการทางเพศ
Date: Wed, 20 Feb 2002 05:14:18 +0000

Reply | Reply All | Forward | Delete | Put in Folder... | Printer Friendly Version

ตามที่ ดิฉันได้แจ้งให้คุณทราบล่วงหน้าใน ขณะนี้ดิฉันได้ส่งแบบสอบถามมาให้คุณแล้ว ขอความกรุณาแสดงความคิดเห็น โดยการตอบแบบสอบถามในเว็บไซต์ที่ลิงค์มานี้ด้วยนะคะ ขอขอบคุณค่ะ

กรุณาคlick <http://www.research2002.com/welcome3.asp?number1=1>

*หากคุณได้รับแบบสอบถามฉบับนี้จาก E-mail address อื่นของคุณ ช่วยกรุณาแจ้งให้ผู้วิจัยทราบด้วยนะคะ

ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่กรุณาให้ความร่วมมือในการวิจัยครั้งนี้
จิราพร รอดพ่วง
นิสิตปริญญาโท คณะครุศาสตร์ จุฬาฯ

Chat with friends online, try MSN Messenger: [Click Here](#)

Reply | Reply All | Forward | Delete | Put in Folder... | Previous | Next | Close

จดหมายนำสำหรับกลุ่มทดลองที่ 4

MSN Home | My MSN | Hotmail | Search | Shopping | Money | People & Chat

Found: The new MSN® Explorer. Download now – it's FREE!

Hotmail Home | Inbox | Compose | Address Book | Options | Help

tukka20@hotmail.com

Save Address(es) | Block [Previous](#) | [Next](#) | [Close](#)

From : "jiraporn rodpuang" <jirapornr@hotmail.com>
To : tukka20@hotmail.com
Subject : ตอบแบบสอบถามนักศึกษาชายบริการทางเพศ พร้อมลุ้นโชคเงินล้าน
Date : Wed, 20 Feb 2002 12:43:46 +0000

Reply | Reply All | Forward | Delete | Put in Folder... [Printer Friendly Version](#)

ตามที่ ดิฉันได้แจ้งให้คุณทราบล่วงหน้านั้น ขณะนี้ดิฉันได้ส่งแบบสอบถามมาให้คุณแล้ว ขอความกรุณาแสดงความคิดเห็น โดยการตอบแบบสอบถามในเว็บไซต์ที่ลิงก์มานี้ด้วยนะคะ ขอขอบคุณค่ะ

กรุณาคลิก <http://www.research2002.com/welcome4.asp?number1=1>

* หากคุณได้รับแบบสอบถามฉบับนี้ จาก E-mail address อื่นของคุณ ช่วยกรุณาแจ้งให้ผู้วิจัยทราบด้วยนะคะ

ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่กรุณาให้ความร่วมมือในการวิจัยครั้งนี้
 จีราพร รอดพ่วง
 นิสิตปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Get your FREE download of MSN Explorer at <http://explorer.msn.com>.

Reply | Reply All | Forward | Delete | Put in Folder... [Previous](#) | [Next](#) | [Close](#)

รายชื่อโฮมเพจแบบสอบถาม

รายชื่อโฮมเพจแบบสอบถาม สำหรับกลุ่มทดลองทั้ง 4 กลุ่ม มีดังนี้

<http://www.research2002.com/welcome1.asp> สำหรับกลุ่มทดลองที่ไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้าและไม่ให้สิ่งตอบแทน

<http://www.research2002.com/welcome2.asp> สำหรับกลุ่มทดลองที่ไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้าและให้สิ่งตอบแทน

<http://www.research2002.com/welcome3.asp> สำหรับกลุ่มทดลองที่แจ้งให้ทราบล่วงหน้าและไม่ให้สิ่งตอบแทน

<http://www.research2002.com/welcome4.asp> สำหรับกลุ่มทดลองที่แจ้งให้ทราบล่วงหน้าและให้สิ่งตอบแทน

แบบสอบถามสำหรับกลุ่มทดลองที่ 1

เปิดใจ 'อาจารย์ปุระชัย' เตือนใจนักศึกษาชายตัว



ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศของนักศึกษา

www.purachai.com

ความคิดเห็นที่มีต่อการขายบริการทางเพศของนักศึกษา



สวัสดีค่ะ คุณผู้ใช้บริการเว็บไซต์ pantip จากการศึกษาว่า นักศึกษาขายบริการทางเพศเป็นประเด็นที่มีการวิพากษ์วิจารณ์กันอย่างกว้างขวาง ผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือจากคุณในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าว เพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาต่อไป

การตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ ขอรบกวนเวลาอันมีค่าของคุณประมาณ 5 นาที ทั้งนี้ข้อมูลและความคิดเห็นของคุณที่ได้จากแบบสอบถามจะถือเป็นความลับและนำมาวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อใช้ประโยชน์ในการวิจัยเท่านั้น ขอความกรุณาตอบกลับโดยเร็วที่สุด จักเป็นพระคุณอย่างสูง

ขอขอบคุณที่กรุณาให้ความร่วมมือในการวิจัยครั้งนี้

จิราพร รอดพ่วง (ผู้วิจัย)

นิสิตปริญญาโท คณะครุศาสตร์ จุฬาฯ

คลิก! ตอบแบบสอบถาม

ความคิดเห็นที่มีต่อการขายบริการทางเพศของนักศึกษา



กรุณาตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ โดยคลิกเลือกคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของคุณมากที่สุดเพียงหนึ่งคำตอบและกรุณาอ่านตัวเลือกให้ครบทุกข้อก่อนคลิก หากคุณมีความคิดเห็นเพิ่มเติมจากแบบสอบถาม กรุณาพิมพ์ข้อความลงในช่องว่าง

ตอนที่ 1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศของนักศึกษา

1. คุณคิดว่ากรณีที่นักศึกษาขายบริการทางเพศมากขึ้นนั้น มาจากสาเหตุใดมากที่สุด

- ความฟุ้งเฟ้อตามสังคม
- อิทธิพลจากปัญหาครอบครัว
- ค่านิยมเรื่องเพศใหม่ที่ไม่ใช่เรื่องเสียหาย
- ต้องการหาเงินค่าเล่าเรียน ความจำเป็นด้านฐานะ
- การขาดความรู้เรื่องเพศและความหลงผิดคิดสนุก
- การติดต่อบริเวณระหว่างผู้ชายและผู้หญิงมีความหลากหลายและทำได้ง่ายขึ้น
- ประชดชีวิตเนื่องจากเคยผ่านประสบการณ์ทางเพศที่เลวร้ายในวัยเด็ก ออกหักหรือผิดหวังเรื่องความรักจากแฟน
- อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

2. ในกรณีที่นักศึกษาเลือกที่จะขายบริการทางเพศ เนื่องจากต้องการหาเงินค่าเล่าเรียน คุณคิดว่า รัฐบาลและสถานศึกษาควรมีวิธีแก้ไขในเรื่องนี้อย่างไร

- ๗ จัดการศึกษาให้ฟรีถึงระดับอุดมศึกษา
- ๘ จัดหางานให้ทำระหว่างเรียน
- ๙ เพิ่มการจัดสรรเงินกู้ยืม โดยไม่จำกัด
- ๑๐ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสวัสดิการด้านต่างๆ ให้นักศึกษาทราบอย่างทั่วถึง
- ๑๑ จัดสวัสดิการด้านต่างๆ ให้แก่นักศึกษาเพิ่มขึ้น เช่น หอพัก ทุนอาหารกลางวัน ฯลฯ
- ๑๒ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

3. ในกรณีที่นักศึกษาเลือกที่จะขายบริการทางเพศ เนื่องจากความฟุ้งเฟ้อตามสังคม คุณคิดว่าควรมีวิธีแก้ไขในเรื่องนี้อย่างไร

- ๗ ผู้ใหญ่ในสังคมปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดี
- ๘ ครอบครัวและสถานศึกษาปลูกฝังค่านิยมในการใช้จ่ายและบริโภคอย่างประหยัด
- ๙ รัฐบาลควรมีมาตรการในการควบคุมสื่อต่างๆ ที่ชักจูงให้นักศึกษามีค่านิยมฟุ้งเฟ้อ
- ๑๐ รัฐบาลควรมีนโยบายจัดระเบียบสังคม
- ๑๑ ผู้ร่ำยากฎหมายเอาจริงเอาจังกับการลดแหล่งบันเทิงที่ทำให้เกิดการฟุ้งเฟ้อ
- ๑๒ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

4. ในกรณีที่นักศึกษาเลือกที่จะขายบริการทางเพศ เนื่องจากการขาดความรู้เรื่องเพศ ความหลงผิดคิดสนุกและการมีค่านิยมทางเพศใหม่ คุณคิดว่าควรมีวิธีแก้ไขในเรื่องนี้อย่างไร

- ๗ พ่อแม่หรือผู้ปกครองควรให้ความรู้เรื่องเพศศึกษาแก่บุตรหลาน
- ๘ สถาบันการศึกษาจัดการเรียนการสอนเรื่องเพศศึกษาให้เน้นการเคารพและรับผิดชอบในร่างกายของตนเองและผู้อื่น
- ๙ รัฐบาลควรมีมาตรการในการควบคุมสื่อลามกอนาจาร รวมทั้งเว็บไซต์ที่สื่อแหลมในเรื่องเพศให้รัดกุมมากขึ้น
- ๑๐ ระบบการศึกษาสอนให้คนมีวิจารณญาณในการเลือกรับสื่อต่างๆ และสืบทอดค่านิยมอันดีงามของสังคมไทย
- ๑๑ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

5. ในกรณีที่นักศึกษาเลือกที่จะขายบริการทางเพศ เนื่องจากอิทธิพลของปัญหาครอบครัวและทำเพื่อประชดชีวิต คุณคิดว่าควรมีวิธีการแก้ไขในเรื่องนี้อย่างไร

- ๗ พ่อแม่หรือผู้ปกครองควรเอาใจใส่บุตรหลาน ให้เวลาและคำปรึกษามากขึ้น
- ๘ สถาบันการศึกษาจัดบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญให้คำปรึกษาแนะแนวปัญหาชีวิต
- ๙ สถาบันการศึกษาจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ให้นักศึกษาทำนอกเวลาเรียน
- ๑๐ ทุกๆ สถาบันในสังคมต้องช่วยกันสร้างจิตสำนึกที่ดีให้แก่นักศึกษา
- ๑๑ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

6. คุณคิดว่ากลุ่มบุคคลใดต่อไปนี้เป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการแก้ไขปัญหาให้นักศึกษาขายบริการทางเพศเป็นอันดับแรก

- รัฐบาล
- สถานศึกษา
- นักศึกษา
- ผู้ให้บริการ
- ครอบครัว
- อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

7. คุณคิดว่าผู้มีบทบาทสำคัญในการควบคุมป้องกันผลร้ายที่เกิดขึ้นต่อผู้ใช้อินเทอร์เน็ตกลุ่มเด็กและวัยรุ่นจากการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องเพศ และการซื้อขายบริการทางเพศผ่านเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ตควรเป็นบุคคลกลุ่มใด

- ครู
- ตัวผู้ใช้งาน
- พ่อแม่หรือผู้ปกครอง
- เว็บไซต์เตอร์หรือเจ้าของโฮมเพจ
- อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

8. คุณคิดว่าพ่อแม่หรือผู้ปกครองควรจะทำอย่างไรในกรณีที่บุตรหลานของตนเองเป็นนักศึกษาขายบริการทางเพศ

- ลงโทษอย่างรุนแรง
- อบรมดูแลอย่างใกล้ชิดมากขึ้น
- พิจารณาถึงสาเหตุว่าเป็นเพราะอะไรแล้วค่อยแก้ปัญหา
- ช่วยเหลือทุกวิถีทางโดยไม่ซ้ำเติมบุตรหลาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

9. คุณคิดว่านักศึกษาที่ขายบริการทางเพศโดยส่วนใหญ่ มีภูมิลำเนาเดิมอยู่ที่ใด

- กรุงเทพฯ
- ต่างจังหวัด
- อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

10. คุณคิดว่านักศึกษาที่ขายบริการทางเพศ ขายบริการผ่านแหล่งใดมากที่สุด

- โทรศัพท์
- สถานบริการ
- อินเทอร์เน็ต
- ศูนย์การค้า
- แหล่งบันเทิงต่างๆ
- อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

11. คุณมีประสบการณ์ เคยเห็น อ่านหรือได้เข้าไปชมโฮมเพจที่นักศึกษาใช้เป็นแหล่งในการติดต่อ ขยายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ตหรือไม่

เคย

ไม่เคย

12. คุณคิดว่าแต่ละโฮมเพจ ควรมีเสรีภาพในการเผยแพร่ข้อความ รูปภาพและสื่อต่างๆ เกี่ยวกับเรื่อง เพศทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่

ควร

ไม่ควร

ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับประเด็นการขยายบริการทางเพศของนักศึกษา

ตอนที่ 2 สถานภาพของผู้ตอบ

1. เพศ ชาย หญิง

2. อายุ ปี

3. อาชีพของผู้ตอบ

4. สถานภาพการศึกษา

5. ระดับการศึกษา

6. จำนวน E-mail address ที่คุณมี

7. E-mail address ที่สะดวกในการติดต่อ

8. คุณเคยได้รับแบบสอบถามฉบับนี้จาก E-mail address อื่นของคุณหรือไม่

ไม่เคย

เคย โปรดระบุ E-mail address

ส่งแบบสอบถาม

เรียน คุณผู้ให้บริการเว็บไซต์ pantip

ผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามเรื่องความคิดเห็นที่มีต่อการขายบริการทางเพศของนักศึกษาจากคุณ
เรียบร้อยแล้ว ขอขอบคุณในความกรุณาเป็นอย่างสูง

ด้วยความเคารพอย่างสูง

jirapornr@hotmail.com



แบบสอบถามสำหรับกลุ่มทดลองที่ 2

เปิดเบื้องลึกจะเจ: นักเรียน-นักศึกษาชายตัว ความจริงที่ 'ตบหน้า' สงคมไทย



ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศของนักศึกษา

กมลวรรณ พันธ์ศิริ

ลุ้นโชค! ตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ความคิดเห็นที่มีต่อการขายบริการทางเพศของนักศึกษา



สวัสดีค่ะ คุณผู้ใช้บริการเว็บไซต์ pantip จากการที่ข่าวนักศึกษาขายบริการทางเพศเป็นประเด็นที่มีการวิพากษ์วิจารณ์กันอย่างกว้างขวาง ผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือจากคุณในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าว เพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาต่อไป

การตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ ขอรบกวนเวลาอันมีค่าของคุณประมาณ 5 นาที ทั้งนี้ข้อมูลและความคิดเห็นของคุณที่ได้จากแบบสอบถามจะถือเป็นความลับและนำมาวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อใช้ประโยชน์ในการวิจัยเท่านั้น เพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณในความร่วมมือ **ผู้ที่ตอบแบบสอบถามครบทุกข้อจะได้รับตั๋วเครื่องบิน 1 ใบ** โดยผู้วิจัยจะติดต่อถึงคุณผ่านทาง E-mail ที่แจ้งไว้ในแบบสอบถาม และคุณสามารถตรวจสอบผลรางวัลได้ในงวดประจำวันที่ 16 มีนาคม 2545 ขอความกรุณาตอบกลับโดยเร็วที่สุด จักเป็นพระคุณอย่างสูง

ขอขอบคุณที่กรุณาให้ความร่วมมือในการวิจัยครั้งนี้
จิราพร รอดพ่วง (ผู้วิจัย)
นิติทปริชญญาไท คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาฯ

คลิก! ตอบแบบสอบถาม

ความคิดเห็นที่มีต่อการขายบริการทางเพศของนักศึกษา



กรุณาตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ โดยคลิกเลือกคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของคุณมากที่สุดเพียงหนึ่งคำตอบและกรุณาอ่านตัวเลือกให้ครบทุกข้อก่อนคลิก หากคุณมีความคิดเห็นเพิ่มเติมจากแบบสอบถาม กรุณาพิมพ์ข้อความลงในช่องว่าง

ตอนที่ 1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศของนักศึกษา

1. คุณคิดว่า การที่นักศึกษาขายบริการทางเพศมากขึ้นนั้น มาจากสาเหตุใดมากที่สุด

- ความฟุ้งเฟ้อตามสังคม
- อิทธิพลจากปัญหาครอบครัว
- ค่านิยมเรื่องเพศใหม่ที่ไม่ใช่เรื่องเสียหาย
- ต้องการหาเงินค่าเล่าเรียน ความจำเป็นด้านฐานะ
- การขาดความรู้เรื่องเพศและความหลงผิดคิดสนุก
- การติดต่อระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายมีความหลากหลายและทำได้ง่ายขึ้น
- ประชาดชีวิตเนื่องจากเคยผ่านประสบการณ์ทางเพศที่เลวร้ายในวัยเด็ก ออกหักหรือผิดหวังเรื่องความรักจากแฟน
- อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

2. ในกรณีที่นักศึกษาเลือกที่จะขายบริการทางเพศ เนื่องจากต้องการหาเงินค่าเล่าเรียน คุณคิดว่า รัฐบาลและสถานศึกษาควรมีวิธีแก้ไขในเรื่องนี้อย่างไร

- จัดการศึกษาให้ฟรีถึงระดับอุดมศึกษา
- จัดหางานให้ทำระหว่างเรียน
- เพิ่มการจัดสรรเงินกู้ยืม โดยไม่จำกัด
- ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสวัสดิการด้านต่างๆ ให้นักศึกษาทราบอย่างทั่วถึง
- จัดสวัสดิการด้านต่างๆ ให้แก่นักศึกษาเพิ่มขึ้น เช่น หอพัก ทุนอาหารกลางวัน ฯลฯ
- อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

3. ในกรณีที่นักศึกษาเลือกที่จะขายบริการทางเพศ เนื่องจากความฟุ้งเฟ้อตามสังคม คุณคิดว่าควรมีวิธีแก้ไขในเรื่องนี้อย่างไร

- ผู้ใหญ่ในสังคมปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดี
- ครอบครัวและสถานศึกษาปลูกฝังค่านิยมในการใช้จ่ายและบริโภคอย่างประหยัด
- รัฐบาลควรมีมาตรการในการควบคุมสื่อต่างๆ ที่ชักจูงให้นักศึกษามีค่านิยมฟุ้งเฟ้อ
- รัฐบาลควรมีนโยบายจัดระเบียบสังคม
- ผู้รักษากฎหมายเอาจริงเอาจังกับการลดแหล่งบันเทิงที่ทำให้เกิดการฟุ้งเฟ้อ
- อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

4. ในกรณีที่นักศึกษาเลือกที่จะขายบริการทางเพศ เนื่องจากการขาดความรู้เรื่องเพศ ความหลงผิดคิดสนุกและการมีค่านิยมทางเพศใหม่ คุณคิดว่าควรมีวิธีแก้ไขในเรื่องนี้อย่างไร

- พ่อแม่หรือผู้ปกครองควรให้ความรู้เรื่องเพศศึกษาแก่บุตรหลาน
- สถาบันการศึกษาจัดการเรียนการสอนเรื่องเพศศึกษาให้เน้นการเคารพและรับผิดชอบในร่างกายของตนเอง และผู้อื่น
- รัฐบาลควรมีมาตรการในการควบคุมสื่อตามกอนาจาร รวมทั้งเว็บไซต์ที่สื่อแหลมในเรื่องเพศให้รัดกุมมากขึ้น
- ระบบการศึกษาสอนให้คนมีวิจารณญาณในการเลือกรับสื่อต่างๆ และสืบหาค่านิยมอันดีงามของสังคมไทย
- อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

5. ในกรณีที่นักศึกษาเลือกที่จะขายบริการทางเพศ เนื่องจากอิทธิพลของปัญหาครอบครัวและทำเพื่อประชดชีวิต คุณคิดว่าควรมีวิธีการแก้ไขในเรื่องนี้อย่างไร

- พ่อแม่หรือผู้ปกครองควรเอาใจใส่บุตรหลาน ให้เวลาและคำปรึกษามากขึ้น
- สถาบันการศึกษาจัดบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญให้คำปรึกษาแนะแนวปัญหาชีวิต
- สถาบันการศึกษาจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ให้นักศึกษาทำนอกเวลาเรียน
- ทุกๆ สถาบัน ในสังคมต้องช่วยกันสร้างจิตสำนึกที่ดีให้แก่นักศึกษา
- อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

6. คุณคิดว่ากลุ่มบุคคลใดต่อไปนี้เป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการแก้ไขปัญหานักศึกษาขายบริการทางเพศเป็นอันดับแรก

- รัฐบาล
- สถานศึกษา
- นักศึกษา
- ผู้ใช้บริการ
- ครอบครัว
- อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

7. คุณคิดว่าผู้มีบทบาทสำคัญในการควบคุมป้องกันผลร้ายที่เกิดขึ้นต่อผู้ใช้อินเทอร์เน็ตกลุ่มเด็กและวัยรุ่นจากการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องเพศ และการซื้อขายบริการทางเพศผ่านเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ตควรเป็นบุคคลกลุ่มใด

- ครู
- ตัวผู้ใช้งาน
- พ่อแม่หรือผู้ปกครอง
- เว็บบาสเตอร์หรือเจ้าของโฮมเพจ
- อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

8. คุณคิดว่าพ่อแม่หรือผู้ปกครองควรจะทำอย่างไรในกรณีที่บุตรหลานของตนเองเป็นนักศึกษายขายบริการทางเพศ

- ลงโทษอย่างรุนแรง
- อบรมดูแลอย่างใกล้ชิดมากขึ้น
- พิจารณาถึงสาเหตุว่าเป็นเพราะอะไรแล้วค่อยแก้ปัญหา
- ช่วยเหลือทุกวิถีทางโดยไม่ซ้ำเติมบุตรหลาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

9. คุณคิดว่านักศึกษาที่ขายบริการทางเพศโดยส่วนใหญ่ มีภูมิลำเนาเดิมอยู่ที่ใด

- กรุงเทพฯ
- ต่างจังหวัด
- อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

10. คุณคิดว่านักศึกษาที่ขายบริการทางเพศ ขายบริการผ่านแหล่งใดมากที่สุด

- โทรศัพท์
- สถานบริการ
- อินเทอร์เน็ต
- ศูนย์การค้า
- แหล่งบันเทิงต่างๆ
- อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

11. คุณมีประสบการณ์ เคยเห็น อ่านหรือได้เข้าไปชมโฮมเพจที่นักศึกษาใช้เป็นแหล่งในการติดต่อ ขยายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ตหรือไม่

เคย

ไม่เคย

12. คุณคิดว่าแต่ละโฮมเพจ ควรมีเสรีภาพในการเผยแพร่ข้อความ รูปภาพและสื่อต่างๆ เกี่ยวกับเรื่อง เพศทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่

ควร

ไม่ควร

ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับประเด็นการขยายบริการทางเพศของนักศึกษา

ตอนที่ 2 สถานภาพของผู้ตอบ

1. เพศ ชาย หญิง

2. อายุ ปี

3. อาชีพของผู้ตอบ

4. สถานภาพการศึกษา

5. ระดับการศึกษา

6. จำนวน E-mail address ที่คุณมี

7. E-mail address ที่สะดวกในการติดต่อ

8. คุณเคยได้รับแบบสอบถามฉบับนี้จาก E-mail address อื่นของคุณหรือไม่

ไม่เคย

เคย โปรดระบุ E-mail address

ส่งแบบสอบถาม

เรียน คุณผู้ให้บริการเว็บไซต์ pantip

ผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามเรื่องความคิดเห็นที่มีต่อการขายบริการทางเพศของนักศึกษาจากคุณเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยจะติดต่อคุณอีกครั้งผ่านทาง e-mail เพื่อรับรางวัลเป็นสื่อเตอร์จำนวน 1 ใบ นะคะ ขอขอบคุณในความกรุณาเป็นอย่างสูง

ด้วยความเคารพอย่างสูง

jrapomr@hotmail.com



แบบสอบถามสำหรับกลุ่มทดลองที่ 3

วันเยาวชนยุค 2000 ตามแฟชั่นถึงปั่นขายตัวเพื่อแลกวัตถุ



ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศของนักศึกษา

ชื่กร : กช. บอยคอง. ๗

ความคิดเห็นที่มีต่อการขายบริการทางเพศของนักศึกษา



สวัสดีค่ะ คุณผู้ใช้บริการเว็บไซต์ pantip จากการศึกษาขายบริการทางเพศเป็นประเด็นที่มีการวิพากษ์วิจารณ์กันอย่างกว้างขวาง ผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือจากคุณในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าว เพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาต่อไป

การตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ ขอรบกวนเวลาอันมีค่าของคุณประมาณ 5 นาที ทั้งนี้ข้อมูลและความคิดเห็นของคุณที่ได้จากแบบสอบถามจะถือเป็นความลับและนำมาวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อใช้ประโยชน์ในการวิจัยเท่านั้น ขอความกรุณาตอบกลับโดยเร็วที่สุด จักเป็นพระคุณอย่างสูง

ขอขอบคุณที่กรุณาให้ความร่วมมือในการวิจัยครั้งนี้

จิราพร รอดพ่วง (ผู้วิจัย)

นิสิตปริญญาโท คณะครุศาสตร์ จุฬาฯ

คลิก! ตอบแบบสอบถาม

ความคิดเห็นที่มีต่อการขายบริการทางเพศของนักศึกษา



กรุณาตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ โดยคลิกเลือกคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของคุณมากที่สุดเพียงหนึ่งคำตอบและกรุณาอ่านตัวเลือกให้ครบทุกข้อก่อนคลิก หากคุณมีความคิดเห็นเพิ่มเติมจากแบบสอบถาม กรุณาพิมพ์ข้อความลงในช่องว่าง

ตอนที่ 1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศของนักศึกษา

1. คุณคิดว่ากรณีที่นักศึกษาขายบริการทางเพศมากขึ้นนั้น มาจากสาเหตุใดมากที่สุด

- ความฟุ้งเฟ้อตามสังคม
- อิทธิพลจากปัญหาครอบครัว
- ค่านิยมเรื่องเพศใหม่ที่ไม่ใช่เรื่องเสียหาย
- ต้องการหาเงินค่าเล่าเรียน ความจำเป็นด้านฐานะ
- การขาดความรู้เรื่องเพศและความหลงผิดคิดสนุก
- การติดต่อระหว่างผู้ชายและผู้หญิงมีความหลากหลายและทำได้ง่ายขึ้น
- ประชดชีวิตเนื่องจากเคยผ่านประสบการณ์ทางเพศที่เลวร้ายในวัยเด็ก ออกหักหรือผิดหวังเรื่องความรักจากแฟน
- อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

2. ในกรณีที่นักศึกษาเลือกที่จะขายบริการทางเพศ เนื่องจากต้องการหาเงินค่าเล่าเรียน คุณคิดว่า รัฐบาลและสถานศึกษาควรมีวิธีแก้ไขในเรื่องนี้อย่างไร

- ๐ จัดการศึกษาให้ฟรีถึงระดับอุดมศึกษา
- ๐ จัดหางานให้ทำระหว่างเรียน
- ๐ เพิ่มการจัดสรรเงินกู้ยืมโดยไม่จำกัด
- ๐ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสวัสดิการด้านต่างๆ ให้นักศึกษาทราบอย่างทั่วถึง
- ๐ จัดสวัสดิการด้านต่างๆ ให้แก่นักศึกษาเพิ่มขึ้น เช่น หอพัก ทุนอาหารกลางวัน ฯลฯ
- ๐ อื่นๆ (โปรดระบุ) | _____

3. ในกรณีที่นักศึกษาเลือกที่จะขายบริการทางเพศ เนื่องจากความฟุ้งเฟ้อตามสังคม คุณคิดว่าควรมีวิธีแก้ไขในเรื่องนี้อย่างไร

- ๐ ผู้ใหญ่ในสังคมปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดี
- ๐ ครอบครัวและสถานศึกษาปลูกฝังค่านิยมในการใช้จ่ายและบริโภคอย่างประหยัด
- ๐ รัฐบาลควรมีมาตรการในการควบคุมสื่อต่างๆ ที่ชักจูงให้นักศึกษามีค่านิยมฟุ้งเฟ้อ
- ๐ รัฐบาลควรมีนโยบายจัดระเบียบสังคม
- ๐ ผู้รักษากฎหมายเอาใจจริงเอาใจกับการลดแหล่งบันเทิงที่ทำให้เกิดการฟุ้งเฟ้อ
- ๐ อื่นๆ (โปรดระบุ) | _____

4. ในกรณีที่นักศึกษาเลือกที่จะขายบริการทางเพศ เนื่องจากขาดความรู้เรื่องเพศ ความหลงผิดคิดสนุกและการมีค่านิยมทางเพศใหม่ คุณคิดว่าควรมีวิธีแก้ไขในเรื่องนี้อย่างไร

- ๐ พ่อแม่หรือผู้ปกครองควรให้ความรู้เรื่องเพศศึกษาแก่บุตรหลาน
- ๐ สถาบันการศึกษาจัดการเรียนการสอนเรื่องเพศศึกษาให้เน้นการเคารพและรับผิดชอบในร่างกายของตนเองและผู้อื่น
- ๐ รัฐบาลควรมีมาตรการในการควบคุมสื่อลามกอนาจาร รวมทั้งเว็บไซต์ที่สื่อแหลมในเรื่องเพศให้รัดกุมมากขึ้น
- ๐ ระบบการศึกษาสอนให้คนมีวิจารณญาณในการเลือกรับสื่อต่างๆ และสืบหาค่านิยมอันดีงามของสังคมไทย
- ๐ อื่นๆ (โปรดระบุ) | _____

5. ในกรณีที่นักศึกษาเลือกที่จะขายบริการทางเพศ เนื่องจากอิทธิพลของปัญหาครอบครัวและทำเพื่อประชดชีวิต คุณคิดว่าควรมีวิธีการแก้ไขในเรื่องนี้อย่างไร

- ๐ พ่อแม่หรือผู้ปกครองควรเอาใจใส่บุตรหลาน ให้เวลาและคำปรึกษามากขึ้น
- ๐ สถาบันการศึกษาจัดบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญให้คำปรึกษาแนะแนวปัญหาชีวิต
- ๐ สถาบันการศึกษาจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ให้นักศึกษาทำนอกเวลาเรียน
- ๐ ทุกๆ สถาบันในสังคมต้องช่วยกันสร้างจิตสำนึกที่ดีให้แก่นักศึกษา
- ๐ อื่นๆ (โปรดระบุ) | _____

6. คุณคิดว่ากลุ่มบุคคลใดต่อไปนี้เป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการแก้ไขปัญหา นักศึกษาชายบริการทางเพศเป็นอันดับแรก

- รัฐบาล
- สถานศึกษา
- นักศึกษา
- ผู้ให้บริการ
- ครอบครัว
- อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

7. คุณคิดว่าผู้มีบทบาทสำคัญในการควบคุมป้องกันผลร้ายที่เกิดขึ้นต่อผู้ใช้อินเทอร์เน็ตกลุ่มเด็กและวัยรุ่นจากการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องเพศ และการซื้อขายบริการทางเพศผ่านเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ตควรเป็นบุคคลกลุ่มใด

- ครู
- ตัวผู้ใช้เอง
- พ่อแม่หรือผู้ปกครอง
- เว็บบล๊อคเกอร์หรือเจ้าของโฮมเพจ
- อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

8. คุณคิดว่าพ่อแม่หรือผู้ปกครองควรจะทำอย่างไรในกรณีที่บุตรหลานของตนเองเป็นนักศึกษาชายบริการทางเพศ

- ลงโทษอย่างรุนแรง
- ออบรมดูแลอย่างใกล้ชิดมากขึ้น
- พิจารณาถึงสาเหตุว่าเป็นเพราะอะไรแล้วค่อยแก้ปัญหา
- ช่วยเหลือทุกวิถีทางโดยไม่ซ้ำเติมบุตรหลาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

9. คุณคิดว่านักศึกษาที่ขายบริการทางเพศโดยส่วนใหญ่ มีภูมิลำเนาเดิมอยู่ที่ใด

- กรุงเทพฯ
- ต่างจังหวัด
- อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

10. คุณคิดว่านักศึกษาที่ขายบริการทางเพศ ขายบริการผ่านแหล่งใดมากที่สุด

- โทรศัพท์
- สถานบริการ
- อินเทอร์เน็ต
- ศูนย์การค้า
- แหล่งบันเทิงต่างๆ
- อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

11. คุณมีประสบการณ์ เคยเห็น อ่านหรือ ได้เข้าไปชม โคมเพจที่นักศึกษาใช้เป็นแหล่งในการติดต่อ ขยายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ตหรือไม่

เคย

ไม่เคย

12. คุณคิดว่าแต่ละโคมเพจ ควรมีเสรีภาพในการเผยแพร่ข้อความ รูปภาพและสื่อต่างๆ เกี่ยวกับเรื่อง เพศทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่

ควร

ไม่ควร

ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับประเด็นการขยายบริการทางเพศของนักศึกษา

ตอนที่ 2 สถานภาพของผู้ตอบ

1. เพศ ชาย หญิง

2. อายุ ปี

3. อาชีพของผู้ตอบ

4. สถานภาพการศึกษา

5. ระดับการศึกษา

6. จำนวน E-mail address ที่คุณมี

7. E-mail address ที่สะดวกในการติดต่อ

8. คุณเคยได้รับแบบสอบถามฉบับนี้จาก E-mail address อื่นของคุณหรือไม่

ไม่เคย

เคย โปรดระบุ E-mail address

ส่งแบบสอบถาม

เรียน คุณผู้ให้บริการเว็บไซต์ pantip

ผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามเรื่องความคิดเห็นที่มีต่อการขายบริการทางเพศของนักศึกษาจากคุณ
เรียบร้อยแล้ว ขอขอบคุณในความกรุณาเป็นอย่างสูง

ด้วยความเคารพอย่างสูง

jirapornr@hotmail.com



แบบสอบถามสำหรับกลุ่มทดลองที่ 4

นสพ. จุฬีา เจาะ นศ.ชายชายตัวราคาแพง



ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศของนักศึกษา

คลิก [รับแบบสอบถามพร้อมส่งไปรษณีย์](#)

ลุ้นโชค! ตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ความคิดเห็นที่มีต่อการขายบริการทางเพศของนักศึกษา



สวัสดีค่ะ คุณผู้ใช้บริการเว็บไซต์ pantip จากการที่ข่าวนักศึกษาขายบริการทางเพศเป็นประเด็นที่มีการวิพากษ์วิจารณ์กันอย่างกว้างขวาง ผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือจากคุณในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าว เพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาต่อไป

การตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ ขอรบกวนเวลาอันมีค่าของคุณประมาณ 5 นาที ทั้งนี้ข้อมูลและความคิดเห็นของคุณที่ได้จากแบบสอบถามจะถือเป็นความลับและนำมาวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อใช้ประโยชน์ในการวิจัยเท่านั้น เพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณในความร่วมมือ **ผู้ที่ตอบแบบสอบถามครบทุกข้อจะได้รับสิทธิ์ตอบรับจำนวน 1 ใบ** โดยผู้วิจัยจะติดต่อถึงคุณผ่านทาง E-mail ที่แจ้งไว้ในแบบสอบถาม และคุณสามารถตรวจสอบผลรางวัลได้ในงวดประจำวันที่ 16 มีนาคม 2545 ขอความกรุณาตอบกลับโดยเร็วที่สุด จักเป็นพระคุณอย่างสูง

ขอขอบคุณที่กรุณาให้ความร่วมมือในการวิจัยครั้งนี้
จิราพร รอดท่วง (ผู้วิจัย)
นิสิตปริญญาโท คณะครุศาสตร์ จุฬาฯ

คลิก! ตอบแบบสอบถาม

ความคิดเห็นที่มีต่อการขายบริการทางเพศของนักศึกษา



กรุณาตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ โดยคลิกเลือกคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของคุณมากที่สุดเพียงหนึ่งคำตอบและกรุณาอ่านตัวเลือกให้ครบทุกข้อก่อนคลิก หากคุณมีความคิดเห็นเพิ่มเติมจากแบบสอบถาม กรุณาพิมพ์ข้อความลงในช่องว่าง

ตอนที่ 1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศของนักศึกษา

1. คุณคิดว่ากรณีที่นักศึกษาขายบริการทางเพศมากขนาดนั้น มาจากสาเหตุใดมากที่สุด

- ความฟุ้งเฟ้อตามสังคม
- อิทธิพลจากปัญหาครอบครัว
- ค่านิยมเรื่องเพศใหม่ที่ไม่ใช่เรื่องเสียหาย
- ต้องการหาเงินค่าเล่าเรียน ความจำเป็นด้านฐานะ
- การขาดความรู้เรื่องเพศและความหลงผิดคิดสนุก
- การติดต่อบริเวณระหว่างผู้ชายและผู้หญิงมีความหลากหลายและทำได้ง่ายขึ้น
- ประชดชีวิตเนื่องจากเคยผ่านประสบการณ์ทางเพศที่เลวร้ายในวัยเด็ก ออกหักหรือผิดหวังเรื่องความรักจากแฟน
- อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

2. ในกรณีที่นักศึกษาเลือกที่จะขายบริการทางเพศ เนื่องจากต้องการหาเงินค่าเล่าเรียน คุณคิดว่ารัฐบาลและสถานศึกษาควรมีวิธีแก้ไขในเรื่องนี้อย่างไร

- ๗ จัดการศึกษาให้ฟรีถึงระดับอุดมศึกษา
- ๘ จัดหางานให้ทำระหว่างเรียน
- ๙ เพิ่มการจัดสรรเงินกู้ยืม โดยไม่จำกัด
- ๑๐ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสวัสดิการด้านต่างๆ ให้นักศึกษาทราบอย่างทั่วถึง
- ๑๑ จัดสวัสดิการด้านต่างๆ ให้แก่นักศึกษาเพิ่มขึ้น เช่น หอพัก ทุนอาหารกลางวัน ฯลฯ
- ๑๒ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

3. ในกรณีที่นักศึกษาเลือกที่จะขายบริการทางเพศ เนื่องจากความพึงเพื่อตามสังคม คุณคิดว่าควรมีวิธีแก้ไขในเรื่องนี้อย่างไร

- ๗ ผู้ใหญ่ในสังคมปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดี
- ๘ ครอบครัวและสถานศึกษาปลูกฝังค่านิยมในการใช้จ่ายและบริโภคอย่างประหยัด
- ๙ รัฐบาลควรมีมาตรการในการควบคุมสื่อต่างๆ ที่ชักจูงให้นักศึกษามีค่านิยมพึงเพื่อ
- ๑๐ รัฐบาลควรมีนโยบายจัดระเบียบสังคม
- ๑๑ ผู้รักษากฎหมายเอาจริงเอาจังกับการลดแหล่งบันเทิงที่ทำให้เกิดการพึงเพื่อ
- ๑๒ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

4. ในกรณีที่นักศึกษาเลือกที่จะขายบริการทางเพศ เนื่องจากการขาดความรู้เรื่องเพศ ความหลงผิดคิดสนุกและการมีค่านิยมทางเพศใหม่ คุณคิดว่าควรมีวิธีแก้ไขในเรื่องนี้อย่างไร

- ๗ พ่อแม่หรือผู้ปกครองควรให้ความรู้เรื่องเพศศึกษาแก่บุตรหลาน
- ๘ สถาบันการศึกษาจัดการเรียนการสอนเรื่องเพศศึกษาให้เน้นการเคารพและรับผิดชอบในร่างกายของตนเองและผู้อื่น
- ๙ รัฐบาลควรมีมาตรการในการควบคุมสื่อลามกอนาจาร รวมทั้งเว็บไซต์ที่สื่อแหลมในเรื่องเพศให้รัดกุมมากขึ้น
- ๑๐ ระบบการศึกษาสอนให้คนมีวิจารณญาณในการเลือกรับสื่อต่างๆ และสืบทอดค่านิยมอันดีงามของสังคมไทย
- ๑๑ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

5. ในกรณีที่นักศึกษาเลือกที่จะขายบริการทางเพศ เนื่องจากอิทธิพลของปัญหาครอบครัวและทำเพื่อประชนชีวิต คุณคิดว่าควรมีวิธีการแก้ไขในเรื่องนี้อย่างไร

- ๗ พ่อแม่หรือผู้ปกครองควรเอาใจใส่บุตรหลาน ให้เวลาและคำปรึกษามากขึ้น
- ๘ สถาบันการศึกษาจัดบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญให้คำปรึกษาแนะแนวปัญหาชีวิต
- ๙ สถาบันการศึกษาจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ให้นักศึกษาทำนอกเวลาเรียน
- ๑๐ ทุกๆ สถาบันในสังคมต้องช่วยกันสร้างจิตสำนึกที่ดีให้แก่นักศึกษา
- ๑๑ อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

6. คุณคิดว่ากลุ่มบุคคลใดต่อไปนี้เป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการแก้ไขปัญหา นักศึกษา ขยายบริการทางเพศเป็นอันดับแรก

- รัฐบาล
- นักศึกษา
- ครอบครัว

สถานศึกษา

ผู้ใช้บริการ

อื่นๆ (โปรดระบุ) | _____

7. คุณคิดว่าผู้มีบทบาทสำคัญในการควบคุมป้องกันผลร้ายที่เกิดขึ้นต่อผู้ใช้อินเทอร์เน็ต กลุ่มเด็กและวัยรุ่นจากการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องเพศ และการซื้อขายบริการทางเพศผ่านเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต ควรเป็นบุคคลกลุ่มใด

ครู

พ่อแม่หรือผู้ปกครอง

อื่นๆ (โปรดระบุ) | _____

ตัวผู้ใช้งาน

เว็บมาสเตอร์หรือเจ้าของโฮมเพจ

8. คุณคิดว่าพ่อแม่หรือผู้ปกครองควรจะทำอย่างไรในกรณีที่บุตรหลานของตนเองเป็นนักศึกษาขยายบริการทางเพศ

ลงโทษอย่างรุนแรง

อบรมดูแลอย่างใกล้ชิดมากขึ้น

พิจารณาถึงสาเหตุว่าเป็นเพราะอะไรแล้วค่อยแก้ปัญหา

ช่วยเหลือทุกวิถีทางโดยไม่ซ้ำเติมบุตรหลาน

อื่นๆ (โปรดระบุ) | _____

9. คุณคิดว่านักศึกษาที่ขยายบริการทางเพศ โดยส่วนใหญ่ มีภูมิลำเนาเดิมอยู่ที่ใด

กรุงเทพฯ

ต่างจังหวัด

อื่นๆ (โปรดระบุ) | _____

10. คุณคิดว่านักศึกษาที่ขยายบริการทางเพศ ขยายบริการผ่านแหล่งใดมากที่สุด

ไทรสต์พ์

อินเทอร์เน็ต

แหล่งบันเทิงต่างๆ

สถานบริการ

ศูนย์การค้า

อื่นๆ (โปรดระบุ) | _____

11. คุณมีประสบการณ์ เคยเห็น อ่านหรือได้เข้าไปชม โหมดเพจที่นักศึกษาใช้เป็นแหล่งในการติดต่อ ขยายบริการทางเทศบนอินเทอร์เน็ตหรือไม่

เคย

ไม่เคย

12. คุณคิดว่าแค่โฮมเพจ ควรมีเสรีภาพในการเผยแพร่ข้อความ รูปภาพและสื่อต่างๆ เกี่ยวกับเรื่อง เทศทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่

ควร

ไม่ควร

ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับประเด็นการขยายบริการทางเทศของนักศึกษา

ตอนที่ 2 สถานภาพของผู้ตอบ

1. เพศ ชาย หญิง

2. อายุ ปี

3. อาชีพของผู้ตอบ

4. สถานภาพการศึกษา

5. ระดับการศึกษา

6. จำนวน E-mail address ที่คุณมี

7. E-mail address ที่สะดวกในการติดต่อ

8. คุณเคยได้รับแบบสอบถามฉบับนี้จาก E-mail address อื่นของคุณหรือไม่

ไม่เคย

เคย โปรดระบุ E-mail address

ส่งแบบสอบถาม

เรียน คุณผู้ให้บริการเว็บไซต์ pmteip

ผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามเรื่องความคิดเห็นที่มีต่อการขายบริการทางเพศของนักศึกษาจากคุณเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยจะติดต่อคุณอีกครั้งผ่านทาง e-mail เพื่อรับรางวัลเป็นสื่อคดีจำนวน 1 ใบนะคะ ขอขอบคุณในความกรุณาเป็นอย่างสูง

ด้วยความเคารพอย่างสูง

jirapornr@hotmail.com



ภาคผนวก ค

- รายชื่อหนังสือพิมพ์และหนังสือที่ใช้ประกอบการสร้างแบบสอบถาม
เรื่องการขายบริการทางเพศของนักศึกษา

รายชื่อหนังสือพิมพ์และหนังสือที่ใช้ประกอบการสร้างแบบสอบถามเรื่องการขายบริการทางเพศของนักศึกษา

- “โดโนเสาร์ดิน” คู่มือวัยใส. **ไทยโพสต์**. (30 มกราคม 2545): 1,3.
- ปีเดียว 214 คดี ช่มชู้-ฆ่า-ทารุณหญิง. **ข่าวสด**. (30 มกราคม 2545): 1,10.
- เช็กส์ในวัยเรียนระบาดหนัก เหตุเด็กไทยเลียนแบบการ์ตูนญี่ปุ่น. **คมชัดลึก**. (30 มกราคม 2545): 8.
- นร.-นศ. ฮิตจับคู่ผิว-เมีย อยู่กินโจ่งครึม. **บ้านเมือง**. (29 มกราคม 2545): 1,6.
- วัย 13-จับคู่ผิวเมียเด็ก ลางวิบัติสังคมไทย. **ข่าวสด**. (28 มกราคม 2545): 5.
- อาจารย์แม่จวกทุเรศสิ้นดีคู่มือเพศศึกษา. **คมชัดลึก**. (29 มกราคม 2545): 1,15.
- มีเช็กส์กับคนรักไม่เป็นไร ค่านิยมใหม่วัยรุ่นไทย. **คมชัดลึก**. (29 มกราคม 2545): 8.
- มนตรี ลินทวิชัย. ต้องร่วมมือป้องกันทางเพศเด็ก. **ข่าวสด**. (29 มกราคม 2545): 5.
- วัยโจ่งแท้ชื่อ ‘ตาราเช็กส์’. **คมชัดลึก**. (30 มกราคม 2545): 2.
- สื่อกับเด็กหญิง บทบาทที่ต้องทบทวน. **ไทยโพสต์**. (29 มกราคม 2545): 9.
- รัฐชิตา บุญทา. มีรักในวัยเรียนเหมือนจุดเทียนในพายุ. **มติชน**. (18 มกราคม 2545): 14.
- สั่งเก็บคู่มือ ‘วัยใส’ สื่ออนาจารทางเพศ ชี้เนื้อหา ‘เรทเอ็กซ์’ กระตุ้นเด็กมั่วเช็กส์. **ผู้จัดการรายวัน**. (30 มกราคม 2545): 5.
- แด๊ด้า นร. ผิวเมียสวิงกิ้งคึก. **บ้านเมือง**. (30 มกราคม 2545): 1,2.
- สมประสงค์ พระสุจันท์ทิพย์และอัญชลี ปิยะदानนท์. (2544). **นักเรียนเรทอาร์ นักศึกษาเรทเอ็กซ์** กรุงเทพมหานคร: บริษัท บี เค อินเตอร์พรีนซ์
- พบนักเรียน-นศ.-ดาราขายตัวหัวเมือง ตะลึง ‘สวิงกิ้ง’ กำลังมาแรงในกลุ่มไฮโซ. **ผู้จัดการรายวัน**. (27 มีนาคม 2544): 6.
- ทวันเยาวชนยุค 2000 ตามแฟชั่นถึงขั้นยอมขายตัวเพื่อแลกวัตถุ. **ผู้จัดการรายวัน**. (25 พฤษภาคม 2543): 5.
- สมพงษ์ จิตระดับ สุธองคะวาหิน. นักเรียนนักศึกษาขายตัวยุคตลาดแบ่งบาน. **ข่าวสด**. (13 กรกฎาคม 2544): 5.
- สังคมวิปริตเด็กไทยขายตัวตั้งแต่ ม.2. **ผู้จัดการรายวัน**. (18 ตุลาคม 2543): 1,5.
- เปิดใจ ‘อาจารย์ปุระชัย’ เตือนใจนักศึกษาขายตัว. **ข่าวสด**. (16 มิถุนายน 2544): 5.
- นิธิ เอียวศรีวงศ์. ขายตัวเพื่อซื้อตัว. **มติชน**. (22 มิถุนายน 2544): 6.
- เปิดเบื้องลึกจะจะนักเรียน-นักศึกษาขายตัว ความจริงที่ ‘ตบหน้า’ สังคมไทย. **มติชน**. (10 มิถุนายน 2544): 2.
- วิเคราะห์ 5 ปัจจัย ‘เด็กขายตัวมั่วเช็กส์’ ซึ่อุปสงค์พวกจอมเห็นแรงกระตุ้นสำคัญ. **ผู้จัดการรายวัน**. (11 มิถุนายน 2544): 7.
- เร่งหามาตรการลงโทษ ‘นร.-นศ.’ ขายตัว. **กรุงเทพธุรกิจ**. (14 มิถุนายน 2544): 10.

- ปัญหาและทางออก นศ.ชายตัว. **สยามรัฐ**. (14 มิถุนายน 2544): 5.
- ม.ท. 1 เสนอทางแก้ปัญหาชายตัวพาแถวชนดูตัวอย่างผู้ป่วยเอดส์. **ผู้จัดการรายวัน**. (14 มิถุนายน 2544): 13.
- นศ. สาวชายตัวแฉ ตร.ตัวดีลูกค้ารายใหญ่. **ไทยรัฐ**. (10 มิถุนายน 2544): 1,14.
- 'คืนเดียวก็ยอมแล้ว' บทเริ่มต้นของนศ. ชายตัว. **คมชัดลึก**. (18 ตุลาคม 2544): 9.
- 'ชายตัวครั้งแรกได้เงิน 1,500 บาท' คำเปิดใจสาวมัธยมย่านฝั่งธน. **คมชัดลึก**. (18 ตุลาคม 2544): 2.
- วัยรุ่นไทยคลังเจ้าเงาะออนไลน์ หาเพื่อน-แฟนยันคุยเรื่องเซ็กซ์. **มติชน**. (2 เมษายน 2544): 2.
- รุจน์ โกมลบุตร. ยอมรับกันหน่อยใหม่ว่านักศึกษาชายตัว. **มติชน**. (3 กันยายน 2542): 7.
- แจ้เบาะแสนักศึกษาหากินอื้อ-เพิ่มคู่สาย. **มติชน**. (7 กันยายน 2542): 5.
- นศ. ชายชายตัวระบุลูกค้านั้นหล่อ-ซิง. **ไทยรัฐ**. (7 กันยายน 2542): 1,10,13.
- นสพ. จุฬาลงกรณ์ นศ. ชายตัวราคาแพง. **ไทยรัฐ**. (6 กันยายน 2542): 1,19.
- ผลวิจัยชี้ นศ. - นร.มัธยมเข้าสู่ธุรกิจชายตัว. **กรุงเทพธุรกิจ**. (13 กันยายน 2542): 10.
- โพลล์ชี้ค่านิยม 'ฟุ้งเฟ้อ' นศ.ชายตัว. **กรุงเทพธุรกิจ**. (15 กันยายน 2542): 13.
- นร. - นศ. หลงผิด มั่วเพศเอดส์แพร่. **ไทยโพสต์**. (25 ธันวาคม 2543): 1,2.
- สาวไล่ทัศนคติเซ็กซ์ไทยตะลึง! วัยรุ่นยุค ฟรีเซ็กซ์. **ผู้จัดการรายวัน**. (7 มีนาคม 2543): 7.

ภาคผนวก ง

- สถิติที่ใช้ในการวิจัยและการคำนวณ

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
SEX * GROUP	103	100.0%	0	.0%	103	100.0%

SEX * GROUP Crosstabulation

			GROUP				Total
			1	2	3	4	
SEX	1	Count	19	14	19	21	73
		Expected Count	18.4	15.6	17.0	22.0	73.0
	2	Count	7	8	5	10	30
		Expected Count	7.6	6.4	7.0	9.0	30.0
Total		Count	26	22	24	31	103
		Expected Count	26.0	22.0	24.0	31.0	103.0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1.566 ^a	3	.667
Likelihood Ratio	1.595	3	.660
Linear-by-Linear Association	.009	1	.922
N of Valid Cases	103		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6.41.

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
AGE * GROUP	102	99.0%	1	1.0%	103	100.0%

			GROUP				Total
			1	2	3	4	
AGE	10-19 $\frac{11}{11}$	Count	2	4	2	1	9
		Expected Count	2.3	1.9	2.1	2.6	9.0
	20-29 $\frac{11}{11}$	Count	21	14	15	24	74
		Expected Count	18.9	16.0	17.4	21.8	74.0
	30-39 $\frac{11}{11}$	Count	2	4	6	4	16
		Expected Count	4.1	3.5	3.8	4.7	16.0
	40-49 $\frac{11}{11}$	Count	1	0	1	1	3
		Expected Count	.8	.6	.7	.9	3.0
Total		Count	26	22	24	30	102
		Expected Count	26.0	22.0	24.0	30.0	102.0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	7.737 ^a	9	.561	.593 ^b	.580	.606
Likelihood Ratio	8.225	9	.512	.663 ^b	.650	.675
Fisher's Exact Test	7.758			.534 ^b	.521	.547
Linear-by-Linear Association	.911 ^c	1	.340	.351 ^b	.339	.363
N of Valid Cases	102					

Chi-Square Tests

	Monte Carlo Sig. (1-sided)		
	Sig.	99% Confidence Interval	
		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square			
Likelihood Ratio			
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	.191 ^b	.181	.201
N of Valid Cases			

a. 12 cells (75.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .65.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 957002199.

c. The standardized statistic is .954.

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
LEVELEDU * GROUP	103	100.0%	0	.0%	103	100.0%

LEVELEDU * GROUP Crosstabulation

			GROUP				Total
			1	2	3	4	
LEVELEDU	1	Count	7	7	1	3	18
		Expected Count	4.5	3.8	4.2	5.4	18.0
	2	Count	13	13	18	16	60
		Expected Count	15.1	12.8	14.0	18.1	60.0
	3	Count	6	2	5	12	25
		Expected Count	6.3	5.3	5.8	7.5	25.0
Total		Count	26	22	24	31	103
		Expected Count	26.0	22.0	24.0	31.0	103.0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	14.009 ^a	6	.030	.029 ^b	.024	.033
Likelihood Ratio	14.792	6	.022	.033 ^b	.028	.038
Fisher's Exact Test	13.498			.032 ^b	.027	.036
Linear-by-Linear Association	6.177 ^c	1	.013	.015 ^b	.012	.018
N of Valid Cases	103					

Chi-Square Tests

	Monte Carlo Sig. (1-sided)		
	Sig.	99% Confidence Interval	
		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square			
Likelihood Ratio			
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	.009 ^b	.007	.012
N of Valid Cases			

a. 3 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.84.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 92208573.

c. The standardized statistic is 2.485.

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
STATUS * GROUP	101	98.1%	2	1.9%	103	100.0%

STATUS * GROUP Crosstabulation

			GROUP				Total
			1	2	3	4	
STATUS	กำลังเรียนอยู่	Count	14	10	7	12	43
		Expected Count	10.6	9.4	10.2	12.8	43.0
	กำลังทำงาน	Count	11	11	17	16	55
		Expected Count	13.6	12.0	13.1	16.3	55.0
	เรียนจบแล้วยังไม่มีงานทำ	Count	0	1	0	2	3
		Expected Count	.7	.7	.7	.9	3.0
Total		Count	25	22	24	30	101
		Expected Count	25.0	22.0	24.0	30.0	101.0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Monte Carlo Sig. (2-sided)		
				Sig.	99% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square	6.952 ^a	6	.325	.318 ^b	.306	.330
Likelihood Ratio	7.983	6	.239	.298 ^b	.286	.310
Fisher's Exact Test	6.294			.316 ^b	.304	.328
Linear-by-Linear Association	2.649 ^c	1	.104	.113 ^b	.105	.121
N of Valid Cases	101					

Chi-Square Tests

	Monte Carlo Sig. (1-sided)		
	Sig.	99% Confidence Interval	
		Lower Bound	Upper Bound
Pearson Chi-Square			
Likelihood Ratio			
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	.059 ^b	.053	.065
N of Valid Cases			

a. 4 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .65.

b. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1993510611.

c. The standardized statistic is 1.627.

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
RESPONSE * GROUP	372	100.0%	0	.0%	372	100.0%

RESPONSE * GROUP Crosstabulation

			GROUP				Total
			1	2	3	4	
RESPONSE	1	Count	21	10	12	16	59
		Expected Count	14.8	14.8	14.8	14.8	59.0
	2	Count	72	83	81	77	313
		Expected Count	78.3	78.3	78.3	78.3	313.0
Total		Count	93	93	93	93	372
		Expected Count	93.0	93.0	93.0	93.0	372.0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5.701 ^a	3	.127
Likelihood Ratio	5.627	3	.131
Linear-by-Linear Association	.679	1	.410
N of Valid Cases	372		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 14.75.

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
RESPONSE * GROUP	372	100.0%	0	.0%	372	100.0%

RESPONSE * GROUP Crosstabulation

			GROUP				Total
			1	2	3	4	
RESPONSE	1	Count	24	14	18	26	82
		Expected Count	20.5	20.5	20.5	20.5	82.0
	2	Count	69	79	75	67	290
		Expected Count	72.5	72.5	72.5	72.5	290.0
Total		Count	93	93	93	93	372
		Expected Count	93.0	93.0	93.0	93.0	372.0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5.694 ^a	3	.127
Likelihood Ratio	5.816	3	.121
Linear-by-Linear Association	.312	1	.576
N of Valid Cases	372		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 20.50.

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
RESPONSE * GROUP	372	100.0%	0	.0%	372	100.0%

RESPONSE * GROUP Crosstabulation

			GROUP				Total
			1	2	3	4	
RESPONSE	1	Count	26	22	24	31	103
		Expected Count	25.7	25.7	25.7	25.7	103.0
	2	Count	67	71	69	62	269
		Expected Count	67.3	67.3	67.3	67.3	269.0
Total		Count	93	93	93	93	372
		Expected Count	93.0	93.0	93.0	93.0	372.0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2.403 ^a	3	.493
Likelihood Ratio	2.376	3	.498
Linear-by-Linear Association	.774	1	.379
N of Valid Cases	372		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 25.75.

การคำนวณเพื่อทดสอบความแตกต่างของสัดส่วนการตอบแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ต

ใช้การทดสอบ Multiple Comparison เพื่อทดสอบสัดส่วนการตอบกลับระหว่างกลุ่มทดลองว่ามีความแตกต่างกันหรือไม่ (อ้างถึงใน ดิเรก ศรีสุโข, 2530: 38-51; Marascuilo and McSweeney, 1997: 141-145; Glass and Hopkin, 1984: 452-456)

$$\Psi = C_1\pi_1 + C_2\pi_2 + \dots + C_j \quad \text{โดยที่} \quad \sum_j C_j = 0$$

$$\text{หรือ} \quad \hat{\Psi} = a_1\hat{p}_1 + a_2\hat{p}_2 + \dots + a_k\hat{p}_k = \sum_{k=1}^k a_k\hat{p}_k$$

$$a_1 + a_2 + \dots + a_k = \sum_{k=1}^k a_k = 0$$

$$SE_{\hat{\Psi}}^2 = \sum_{k=1}^{k-1} a_k^2 \frac{\hat{p}_k \hat{q}_k}{n_k}$$

$$\hat{q}_k = 1 - \hat{p}_k$$

ค่า $\hat{\Psi}$ และค่า $SE_{\hat{\Psi}}$ เป็นค่าสถิติพื้นฐานที่นำมาหาค่าสถิติเพื่อใช้ทดสอบ

$$H_0 : \Psi_i = 0$$

$$Z = \frac{\hat{\Psi}_i}{\sqrt{SE_{\hat{\Psi}_i}^2}}$$

เมื่อ $\hat{\Psi}_i$ คือ การเปรียบเทียบคู่ที่ i

$SE_{\hat{\Psi}_i}^2$ คือ ผลบวกของ $\frac{\hat{p}\hat{q}}{n}$ ของกลุ่มที่เปรียบเทียบ

โดยที่ \hat{p} คือ สัดส่วนของการตอบกลับแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ต

\hat{q} คือ สัดส่วนของการไม่ตอบแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ต

n คือ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละกลุ่มที่นำมาเปรียบเทียบ

และเพื่อความคุม ให้ $\alpha = .05$ ดังนั้น จึงใช้ค่าวิกฤตในการตัดสินใจทดสอบแต่ละคู่ด้วยเกณฑ์ของ

Marascuilo's $\sqrt{\chi_{k-1}^2}$

เมื่อ k คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

ตาราง จำนวนการตอบกลับแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มทดลอง ในระยะการตอบกลับ 1 วัน

	ไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่ให้สิ่งตอบแทน	ไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และให้สิ่งตอบแทน	แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่ให้สิ่งตอบแทน	แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และให้สิ่งตอบแทน
ตอบกลับ	21	10	12	16
ไม่ตอบกลับ	72	83	81	77
n	93	93	93	93
P	.226	.108	.129	.172

$$H_0 : \Psi_1 = 0$$

$$\Psi_1 = \pi_1 - \pi_2$$

$$\Psi_2 = \pi_1 - \pi_3$$

$$\Psi_3 = \pi_1 - \pi_4$$

$$\Psi_4 = \pi_2 - \pi_3$$

$$\Psi_5 = \pi_2 - \pi_4$$

$$\Psi_6 = \pi_3 - \pi_4$$

$$\begin{aligned} \hat{\Psi}_1 &= \hat{P}_1 - \hat{P}_2 \\ &= .226 - .108 \\ &= .118 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} SE_{\hat{\Psi}_1}^2 &= \frac{(1)^2(.226)(.774)}{93} + \frac{(-1)^2(.108)(.892)}{93} \\ &= .00188 + .00104 \\ &= .00292 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \hat{\Psi}_2 &= \hat{P}_1 - \hat{P}_3 \\ &= .226 - .129 \\ &= .097 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} SE_{\hat{\Psi}_2}^2 &= \frac{(1)^2(.226)(.774)}{93} + \frac{(-1)^2(.129)(.871)}{93} \\ &= .00188 + .00121 \\ &= .00309 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\hat{\Psi}_3 &= \hat{P}_1 - \hat{P}_4 \\ &= .226 - .172 \\ &= .054\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}SE_{\hat{\Psi}_3}^2 &= \frac{(1)^2(.226)(.774)}{93} + \frac{(-1)^2(.172)(.828)}{93} \\ &= .00188 + .00153 \\ &= .00341\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\hat{\Psi}_4 &= \hat{P}_2 - \hat{P}_3 \\ &= .108 - .129 \\ &= -.021\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}SE_{\hat{\Psi}_4}^2 &= \frac{(1)^2(.108)(.892)}{93} + \frac{(-1)^2(.129)(.871)}{93} \\ &= .00104 + .00121 \\ &= .00225\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\hat{\Psi}_5 &= \hat{P}_2 - \hat{P}_4 \\ &= .108 - .172 \\ &= -.064\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}SE_{\hat{\Psi}_5}^2 &= \frac{(1)^2(.108)(.892)}{93} + \frac{(-1)^2(.172)(.828)}{93} \\ &= .00104 + .00153 \\ &= .00257\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\hat{\Psi}_6 &= \hat{P}_3 - \hat{P}_4 \\ &= .129 - .172 \\ &= -.043\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}SE_{\hat{\Psi}_6}^2 &= \frac{(1)^2(.129)(.871)}{93} + \frac{(-1)^2(.172)(.828)}{93} \\ &= .00121 + .00153 \\ &= .00274\end{aligned}$$

$$Z = \frac{\hat{\Psi}_i}{\sqrt{SE^2_{\hat{\Psi}_i}}}$$

$$Z_1 = \frac{.118}{\sqrt{.00292}} = 2.19$$

$$Z_2 = \frac{.097}{\sqrt{.00309}} = 1.73$$

$$Z_3 = \frac{.054}{\sqrt{.00341}} = .93$$

$$Z_4 = \frac{-.021}{\sqrt{.00225}} = -.45$$

$$Z_5 = \frac{-.064}{\sqrt{.00257}} = -1.25$$

$$Z_6 = \frac{-.043}{\sqrt{.00274}} = -.83$$

เมื่อเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างกลุ่มที่ 1 และ 2, 1 และ 3, 1 และ 4, 2 และ 3, 2 และ 4, 3 และ 4 ของการตอบกลับแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ต ในระยะเวลาการตอบกลับ 1 วัน โดยใช้การคำนวณ Z ของ Marascuilo ที่ระดับนัยสำคัญ .05 องศาความเป็นอิสระ = $k-1 = 3$ ค่าวิกฤตในตาราง $\sqrt{\chi^2_3} = 2.796$ แต่ค่าที่ได้จากการคำนวณไม่มีค่าใดสูงกว่า 2.796 แสดงว่า ไม่มีกลุ่มทดลอง คู่ใดที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ในระยะเวลาการตอบกลับ 1 วัน

ตาราง จำนวนการตอบกลับแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มทดลอง ในระยะการตอบกลับ 4 วัน

	ไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่ให้สิ่งตอบแทน	ไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และให้สิ่งตอบแทน	แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่ให้สิ่งตอบแทน	แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และให้สิ่งตอบแทน
ตอบกลับ	24	14	18	26
ไม่ตอบกลับ	69	79	75	67
n	93	93	93	93
P	.258	.151	.194	.28

$$H_0 : \Psi_1 = 0$$

$$\Psi_7 = \pi_1 - \pi_2$$

$$\Psi_8 = \pi_1 - \pi_3$$

$$\Psi_9 = \pi_1 - \pi_4$$

$$\Psi_{10} = \pi_2 - \pi_3$$

$$\Psi_{11} = \pi_2 - \pi_4$$

$$\Psi_{12} = \pi_3 - \pi_4$$

$$\hat{\Psi}_7 = \hat{p}_1 - \hat{p}_2$$

$$= .258 - .151$$

$$= .107$$

$$SE_{\Psi_7}^2 = \frac{(1)^2 (.258)(.742)}{93} + \frac{(-1)^2 (.151)(.849)}{93}$$

$$= .00206 + .00138$$

$$= .00344$$

$$\hat{\Psi}_8 = \hat{p}_1 - \hat{p}_3$$

$$= .258 - .194$$

$$= .064$$

$$\begin{aligned}
 SE_{\hat{\Psi}_8}^2 &= \frac{(1)^2(.258)(.742)}{93} + \frac{(-1)^2(.194)(.806)}{93} \\
 &= .00206 + .00168 \\
 &= .00374
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \hat{\Psi}_9 &= \hat{P}_1 - \hat{P}_4 \\
 &= .258 - .28 \\
 &= -.022
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 SE_{\hat{\Psi}_9}^2 &= \frac{(1)^2(.258)(.742)}{93} + \frac{(-1)^2(.28)(.72)}{93} \\
 &= .00206 + .00217 \\
 &= .00423
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \hat{\Psi}_{10} &= \hat{P}_2 - \hat{P}_3 \\
 &= .151 - .194 \\
 &= -.043
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 SE_{\hat{\Psi}_{10}}^2 &= \frac{(1)^2(.151)(.849)}{93} + \frac{(-1)^2(.194)(.806)}{93} \\
 &= .00138 + .00168 \\
 &= .00306
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \hat{\Psi}_{11} &= \hat{P}_2 - \hat{P}_4 \\
 &= .151 - .28 \\
 &= -.129
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 SE_{\hat{\Psi}_{11}}^2 &= \frac{(1)^2(.151)(.849)}{93} + \frac{(-1)^2(.28)(.72)}{93} \\
 &= .00138 + .00217 \\
 &= .00355
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\hat{\Psi}_{12} &= \hat{P}_3 - \hat{P}_4 \\ &= .194 - .28 \\ &= -.086\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}SE_{\hat{\Psi}_{12}}^2 &= \frac{(1)^2(.194)(.806)}{93} + \frac{(-1)^2(.28)(.72)}{93} \\ &= .00168 + .00217 \\ &= .00385\end{aligned}$$

$$Z = \frac{\hat{\Psi}_i}{\sqrt{SE_{\hat{\Psi}_i}^2}}$$

$$\begin{aligned}Z_7 &= \frac{.107}{\sqrt{.00344}} \\ &= 1.81\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}Z_8 &= \frac{.064}{\sqrt{.00374}} \\ &= 1.05\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}Z_9 &= \frac{-.022}{\sqrt{.00423}} \\ &= -.338\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}Z_{10} &= \frac{-.043}{\sqrt{.00306}} \\ &= -.78\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}Z_{11} &= \frac{-.129}{\sqrt{.00355}} \\ &= -2.15\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}Z_{12} &= \frac{-.086}{\sqrt{.00385}} \\ &= -1.39\end{aligned}$$

ไม่มีกลุ่มทดลอง คู่ใดที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 05 ในระหว่างการตอบกลับ 4 วัน

ตาราง จำนวนการตอบกลับแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มทดลอง ในระยะเวลาการตอบกลับ 10 วัน

	ไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่ให้สิ่งตอบแทน	ไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และให้สิ่งตอบแทน	แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่ให้สิ่งตอบแทน	แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และให้สิ่งตอบแทน
ตอบกลับ	26	22	24	31
ไม่ตอบกลับ	67	71	69	62
n	93	93	93	93
P	.28	.237	.258	.333

$$H_0 : \Psi_1 = 0$$

$$\Psi_{13} = \pi_1 - \pi_2$$

$$\Psi_{14} = \pi_1 - \pi_3$$

$$\Psi_{15} = \pi_1 - \pi_4$$

$$\Psi_{16} = \pi_2 - \pi_3$$

$$\Psi_{17} = \pi_2 - \pi_4$$

$$\Psi_{18} = \pi_3 - \pi_4$$

$$\begin{aligned} \hat{\Psi}_{13} &= \hat{P}_1 - \hat{P}_2 \\ &= .28 - .237 \\ &= .043 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} SE_{\hat{\Psi}_{13}}^2 &= \frac{(1)^2(.28)(.72)}{93} + \frac{(-1)^2(.237)(.763)}{93} \\ &= .00217 + .00194 \\ &= .00411 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \hat{\Psi}_{14} &= \hat{P}_1 - \hat{P}_3 \\ &= .28 - .258 \\ &= .022 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 SE_{\hat{\Psi}_{14}}^2 &= \frac{(1)^2(.28)(.72)}{93} + \frac{(-1)^2(.258)(.742)}{93} \\
 &= .00217 + .00206 \\
 &= .00423
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \hat{\Psi}_{15} &= \hat{P}_1 - \hat{P}_4 \\
 &= .28 - .333 \\
 &= -.053
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 SE_{\hat{\Psi}_{15}}^2 &= \frac{(1)^2(.28)(.72)}{93} + \frac{(-1)^2(.333)(.667)}{93} \\
 &= .00217 + .00239 \\
 &= .00456
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \hat{\Psi}_{16} &= \hat{P}_2 - \hat{P}_3 \\
 &= .237 - .258 \\
 &= -.021
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 SE_{\hat{\Psi}_{16}}^2 &= \frac{(1)^2(.237)(.763)}{93} + \frac{(-1)^2(.258)(.742)}{93} \\
 &= .00194 + .00206 \\
 &= .004
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \hat{\Psi}_{17} &= \hat{P}_2 - \hat{P}_4 \\
 &= .237 - .333 \\
 &= -.096
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 SE_{\hat{\Psi}_{17}}^2 &= \frac{(1)^2(.237)(.763)}{93} + \frac{(-1)^2(.333)(.667)}{93} \\
 &= .00194 + .00239 \\
 &= .00433
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \hat{\Psi}_{18} &= \hat{P}_3 - \hat{P}_4 \\
 &= .258 - .333 \\
 &= -.075
 \end{aligned}$$

$$SE_{\hat{\Psi}_{18}}^2 = \frac{(1)^2(.258)(.742)}{93} + \frac{(-1)^2(.333)(.667)}{93}$$

$$= .00206 + .00239$$

$$= .00445$$

$$Z = \frac{\hat{\Psi}_i}{\sqrt{SE_{\hat{\Psi}_i}^2}}$$

$$Z_{13} = \frac{.043}{\sqrt{.00411}}$$

$$= .67$$

$$Z_{14} = \frac{.022}{\sqrt{.00423}}$$

$$= .34$$

$$Z_{15} = \frac{-.053}{\sqrt{.00456}}$$

$$= -.78$$

$$Z_{16} = \frac{-.021}{\sqrt{.004}}$$

$$= -.33$$

$$Z_{17} = \frac{-.096}{\sqrt{.00433}}$$

$$= -1.45$$

$$Z_{18} = \frac{-.075}{\sqrt{.00445}}$$

$$= -1.12$$

ไม่มีกลุ่มทดลอง คู่ใดที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ในระหว่างการตอบกลับ 10 วัน

ตาราง จำนวนการตอบกลับจำแนกตามการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าและไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้าในระยะเวลาตอบกลับ 1 วัน

	ไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่ให้สิ่งตอบแทน	ไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และให้สิ่งตอบแทน	แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่ให้สิ่งตอบแทน	แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และให้สิ่งตอบแทน
ตอบกลับ	21	10	12	16
ไม่ตอบกลับ	72	83	81	77
N	93	93	93	93
P	.226	.108	.129	.172

การเปรียบเทียบการตอบกลับของกลุ่มทดลองที่แจ้งให้ทราบล่วงหน้าและไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า ในช่วง 1 วัน

$$H_0 : \Psi_1 = 0$$

$$\Psi_{19} = \frac{1}{2}\pi_3 + \frac{1}{2}\pi_4 - \frac{1}{2}\pi_1 - \frac{1}{2}\pi_2$$

$$\hat{\Psi}_{19} = \frac{1}{2}\hat{p}_3 + \frac{1}{2}\hat{p}_4 - \frac{1}{2}\hat{p}_1 - \frac{1}{2}\hat{p}_2$$

$$= \left(\frac{1}{2}\right)(.129) + \left(\frac{1}{2}\right)(.172) - \left(\frac{1}{2}\right)(.226) - \left(\frac{1}{2}\right)(.108)$$

$$= -.0165$$

$$SE_{\hat{\Psi}_{19}}^2 = \left(\frac{1}{2}\right)^2 \frac{\hat{p}_3\hat{q}_3}{n_3} + \left(\frac{1}{2}\right)^2 \frac{\hat{p}_4\hat{q}_4}{n_4} + \left(-\frac{1}{2}\right)^2 \left(\frac{\hat{p}_1\hat{q}_1}{n_1}\right) + \left(-\frac{1}{2}\right)^2 \left(\frac{\hat{p}_2\hat{q}_2}{n_2}\right)$$

$$= \frac{1}{4} \frac{(.129)(.871)}{93} + \frac{1}{4} \frac{(.172)(.828)}{93} + \frac{1}{4} \frac{(.226)(.774)}{93} + \frac{1}{4} \frac{(.108)(.892)}{93}$$

$$= .0003 + .00038 + .00047 + .00026$$

$$= .00141$$

$$Z_{19} = \frac{-.0165}{\sqrt{.00141}}$$

$$= -.434$$

เมื่อเปรียบเทียบการตอบกลับแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ตระหว่างกลุ่มที่แจ้งให้ทราบล่วงหน้าด้วย E-card และไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า ในระยะเวลาตอบกลับ 1 วัน พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ตาราง จำนวนการตอบกลับจำแนกตามการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าและไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า ในระยะเวลาตอบกลับ 4 วัน

	ไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่ให้สิ่งตอบแทน	ไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และให้สิ่งตอบแทน	แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่ให้สิ่งตอบแทน	แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และให้สิ่งตอบแทน
ตอบกลับ	24	14	18	26
ไม่ตอบกลับ	69	79	75	67
n	93	93	93	93
P	.258	.151	.194	.28

การเปรียบเทียบการตอบกลับของกลุ่มทดลองที่แจ้งให้ทราบล่วงหน้าและไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า ในช่วง 4 วัน

$$H_0: \Psi_1 = 0$$

$$\Psi_{20} = \frac{1}{2}\pi_3 + \frac{1}{2}\pi_4 - \frac{1}{2}\pi_1 - \frac{1}{2}\pi_2$$

$$\hat{\Psi}_{20} = \frac{1}{2}\hat{p}_3 + \frac{1}{2}\hat{p}_4 - \frac{1}{2}\hat{p}_1 - \frac{1}{2}\hat{p}_2$$

$$= \left(\frac{1}{2}\right)(.194) + \left(\frac{1}{2}\right)(.28) - \left(\frac{1}{2}\right)(.258) - \left(\frac{1}{2}\right)(.151)$$

$$= .097 + .14 - .129 - .0755$$

$$= .0325$$

$$SE_{\hat{\Psi}_{20}}^2 = \left(\frac{1}{2}\right)^2 \frac{\hat{p}_3\hat{q}_3}{n_3} + \left(\frac{1}{2}\right)^2 \frac{\hat{p}_4\hat{q}_4}{n_4} + \left(-\frac{1}{2}\right)^2 \left(\frac{\hat{p}_1\hat{q}_1}{n_1}\right) + \left(-\frac{1}{2}\right)^2 \left(\frac{\hat{p}_2\hat{q}_2}{n_2}\right)$$

$$= \frac{1}{4} \frac{(.194)(.806)}{93} + \frac{1}{4} \frac{(.28)(.72)}{93} + \frac{1}{4} \frac{(.258)(.742)}{93} + \frac{1}{4} \frac{(.151)(.849)}{93}$$

$$= .00042 + .00054 + .00051 + .00034$$

$$= .00181$$

$$Z_{20} = \frac{.0325}{\sqrt{.00181}}$$

$$= .756$$

เมื่อเปรียบเทียบการตอบกลับแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ตระหว่างกลุ่มที่แจ้งให้ทราบล่วงหน้าด้วย E-card และไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า ในระยะเวลาตอบกลับ 4 วัน พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ตาราง จำนวนการตอบกลับจำแนกตามการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าและไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า ในระยะเวลาตอบกลับ 10 วัน

	ไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่ให้สิ่งตอบแทน	ไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และให้สิ่งตอบแทน	แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่ให้สิ่งตอบแทน	แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และให้สิ่งตอบแทน
ตอบกลับ	26	22	24	31
ไม่ตอบกลับ	67	71	69	62
n	93	93	93	93
P	.28	.237	.258	.333

การเปรียบเทียบการตอบกลับของกลุ่มทดลองที่แจ้งให้ทราบล่วงหน้าและไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า ในช่วง 10 วัน

$$H_0: \psi_1 = 0$$

$$\psi_{21} = \frac{1}{2}\pi_3 + \frac{1}{2}\pi_4 - \frac{1}{2}\pi_1 - \frac{1}{2}\pi_2$$

$$\hat{\psi}_{21} = \frac{1}{2}\hat{p}_3 + \frac{1}{2}\hat{p}_4 - \frac{1}{2}\hat{p}_1 - \frac{1}{2}\hat{p}_2$$

$$= \left(\frac{1}{2}\right)(.258) + \left(\frac{1}{2}\right)(.333) - \left(\frac{1}{2}\right)(.28) - \left(\frac{1}{2}\right)(.237)$$

$$= .129 + .1665 - .14 - .1185$$

$$= .037$$

$$SE_{\hat{\psi}_{21}}^2 = \left(\frac{1}{2}\right)^2 \frac{\hat{p}_3\hat{q}_3}{n_3} + \left(\frac{1}{2}\right)^2 \frac{\hat{p}_4\hat{q}_4}{n_4} + \left(-\frac{1}{2}\right)^2 \left(\frac{\hat{p}_1\hat{q}_1}{n_1}\right) + \left(-\frac{1}{2}\right)^2 \left(\frac{\hat{p}_2\hat{q}_2}{n_2}\right)$$

$$= \frac{1}{4} \frac{(.258)(.742)}{93} + \frac{1}{4} \frac{(.333)(.667)}{93} + \frac{1}{4} \frac{(.28)(.72)}{93} + \frac{1}{4} \frac{(.237)(.763)}{93}$$

$$= .00051 + .0006 + .00054 + .00049$$

$$= .00214$$

$$Z_{21} = \frac{.037}{\sqrt{.00214}}$$

$$= .804$$

เมื่อเปรียบเทียบการตอบกลับแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ตระหว่างกลุ่มที่แจ้งให้ทราบล่วงหน้าด้วย E-card และไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า ในระยะเวลาตอบกลับ 10 วัน พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ตาราง จำนวนการตอบกลับจำแนกตามการให้สิ่งตอบแทนและไม่ให้สิ่งตอบแทน ในระยะเวลาตอบกลับ 1 วัน

	ไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่ให้สิ่งตอบแทน	ไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และให้สิ่งตอบแทน	แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่ให้สิ่งตอบแทน	แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และให้สิ่งตอบแทน
ตอบกลับ	21	10	12	16
ไม่ตอบกลับ	72	83	81	77
n	93	93	93	93
P	.226	.108	.129	.172

การเปรียบเทียบการตอบกลับของกลุ่มทดลองที่ให้สิ่งตอบแทนและไม่ให้สิ่งตอบแทน ในช่วง 1 วัน

$$H_0; \Psi_1 = 0$$

$$\Psi_{22} = \frac{1}{2}\pi_2 + \frac{1}{2}\pi_4 - \frac{1}{2}\pi_1 - \frac{1}{2}\pi_3$$

$$\begin{aligned}\hat{\Psi}_{22} &= \frac{1}{2}\hat{p}_2 + \frac{1}{2}\hat{p}_4 - \frac{1}{2}\hat{p}_1 - \frac{1}{2}\hat{p}_3 \\ &= \left(\frac{1}{2}\right)(.108) + \left(\frac{1}{2}\right)(.172) - \left(\frac{1}{2}\right)(.226) - \left(\frac{1}{2}\right)(.129) \\ &= -.0375\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}SE_{\hat{\Psi}_{22}}^2 &= \left(\frac{1}{2}\right)^2 \frac{\hat{p}_2\hat{q}_2}{n_2} + \left(\frac{1}{2}\right)^2 \frac{\hat{p}_4\hat{q}_4}{n_4} + \left(-\frac{1}{2}\right)^2 \left(\frac{\hat{p}_1\hat{q}_1}{n_1}\right) + \left(-\frac{1}{2}\right)^2 \left(\frac{\hat{p}_3\hat{q}_3}{n_3}\right) \\ &= \frac{1}{4} \frac{(.108)(.892)}{93} + \frac{1}{4} \frac{(.172)(.828)}{93} + \frac{1}{4} \frac{(.226)(.774)}{93} + \frac{1}{4} \frac{(.129)(.871)}{93} \\ &= .00026 + .00038 + .00047 + .0003 \\ &= .00141\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}Z_{22} &= \frac{-.0375}{\sqrt{.00141}} \\ &= -.987\end{aligned}$$

เมื่อเปรียบเทียบการตอบกลับแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ตระหว่างกลุ่มที่ให้สิ่งตอบแทนและไม่ให้สิ่งตอบแทน ในระยะเวลาตอบกลับ 1 วัน พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ตาราง จำนวนการตอบกลับจำแนกตามการให้สิ่งตอบแทนและไม่ให้สิ่งตอบแทน ในระยะการตอบกลับ 4 วัน

	ไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่ให้สิ่งตอบแทน	ไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และให้สิ่งตอบแทน	แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่ให้สิ่งตอบแทน	แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และให้สิ่งตอบแทน
ตอบกลับ	24	14	18	26
ไม่ตอบกลับ	69	79	75	67
n	93	93	93	93
P	.258	.151	.194	.28

การเปรียบเทียบการตอบกลับของกลุ่มทดลองที่ให้สิ่งตอบแทนและไม่ให้สิ่งตอบแทน ในช่วง 4 วัน

$$H_0: \psi_1 = 0$$

$$\Psi_{23} = \frac{1}{2}\pi_2 + \frac{1}{2}\pi_4 - \frac{1}{2}\pi_1 - \frac{1}{2}\pi_3$$

$$\hat{\Psi}_{23} = \frac{1}{2}\hat{p}_2 + \frac{1}{2}\hat{p}_4 - \frac{1}{2}\hat{p}_1 - \frac{1}{2}\hat{p}_3$$

$$= \left(\frac{1}{2}\right)(.151) + \left(\frac{1}{2}\right)(.28) - \left(\frac{1}{2}\right)(.258) - \left(\frac{1}{2}\right)(.194)$$

$$= .0755 + .14 - .129 - .097$$

$$= -.0105$$

$$SE_{\hat{\Psi}_{23}}^2 = \left(\frac{1}{2}\right)^2 \frac{\hat{p}_2\hat{q}_2}{n_2} + \left(\frac{1}{2}\right)^2 \frac{\hat{p}_4\hat{q}_4}{n_4} + \left(-\frac{1}{2}\right)^2 \left(\frac{\hat{p}_1\hat{q}_1}{n_1}\right) + \left(-\frac{1}{2}\right)^2 \left(\frac{\hat{p}_3\hat{q}_3}{n_3}\right)$$

$$= \frac{1}{4} \frac{(.151)(.849)}{93} + \frac{1}{4} \frac{(.28)(.72)}{93} + \frac{1}{4} \frac{(.258)(.742)}{93} + \frac{1}{4} \frac{(.194)(.806)}{93}$$

$$= .00034 + .00054 + .00051 + .00042$$

$$= .00181$$

$$Z_{23} = \frac{-.0105}{\sqrt{.00181}}$$

$$= -.24$$

เมื่อเปรียบเทียบการตอบกลับแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ตระหว่างกลุ่มที่ให้สิ่งตอบแทนและไม่ให้สิ่งตอบแทน ในระยะการตอบกลับ 1 วัน พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ตาราง จำนวนการตอบกลับจำแนกตามการให้สิ่งตอบแทนและไม่ให้สิ่งตอบแทน ในระยะเวลาตอบกลับ 10 วัน

	ไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่ให้สิ่งตอบแทน	ไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และให้สิ่งตอบแทน	แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่ให้สิ่งตอบแทน	แจ้งให้ทราบล่วงหน้า และให้สิ่งตอบแทน
ตอบกลับ	26	22	24	31
ไม่ตอบกลับ	67	71	69	62
n	93	93	93	93
P	.28	.237	.258	.333

การเปรียบเทียบการตอบกลับของกลุ่มทดลองที่แจ้งให้ทราบล่วงหน้าและไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า ในช่วง 10 วัน

$$H_0: \Psi_1 = 0$$

$$\Psi_{24} = \frac{1}{2}\pi_2 + \frac{1}{2}\pi_4 - \frac{1}{2}\pi_1 - \frac{1}{2}\pi_3$$

$$\hat{\Psi}_{24} = \frac{1}{2}\hat{p}_2 + \frac{1}{2}\hat{p}_4 - \frac{1}{2}\hat{p}_1 - \frac{1}{2}\hat{p}_3$$

$$= \left(\frac{1}{2}\right)(.237) + \left(\frac{1}{2}\right)(.333) - \left(\frac{1}{2}\right)(.28) - \left(\frac{1}{2}\right)(.258)$$

$$= .1185 + .1665 - .14 - .129$$

$$= .016$$

$$SE_{\hat{\Psi}_{24}}^2 = \left(\frac{1}{2}\right)^2 \frac{\hat{p}_2\hat{q}_2}{n_2} + \left(\frac{1}{2}\right)^2 \frac{\hat{p}_4\hat{q}_4}{n_4} + \left(-\frac{1}{2}\right)^2 \left(\frac{\hat{p}_1\hat{q}_1}{n_1}\right) + \left(-\frac{1}{2}\right)^2 \left(\frac{\hat{p}_3\hat{q}_3}{n_3}\right)$$

$$= \frac{1}{4} \frac{(.237)(.763)}{93} + \frac{1}{4} \frac{(.333)(.667)}{93} + \frac{1}{4} \frac{(.28)(.72)}{93} + \frac{1}{4} \frac{(.258)(.742)}{93}$$

$$= .00049 + .0006 + .00054 + .00051$$

$$= .00214$$

$$Z_{24} = \frac{.016}{\sqrt{.00214}}$$

$$= .348$$

เมื่อเปรียบเทียบการตอบกลับแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ตระหว่างกลุ่มที่ให้สิ่งตอบแทนและไม่ให้สิ่งตอบแทน ในระยะเวลาตอบกลับ 10 วัน พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ภาคผนวก จ

- จำนวนหน้า (Page view) ที่มีผู้ใช้บริการกระดานข่าวหรือเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ PANTIP เข้ามาเปิดใช้

ตาราง จำนวนหน้า (Page view) ที่มีผู้ใช้บริการกระดานข่าวหรือเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ PANTIP เข้ามาเปิดใช้
ประจำวัน 30 สิงหาคม พ.ศ. 2544

CAFE	หัวข้อกระทู้	จำนวนหน้าที่เปิด	ร้อยละ
โต๊ะสยามสแควร์	อกหัก รักคุด หาเพื่อน หาแฟน สนทนาฮาเฮ	14,952	4.13
โต๊ะจตุจักร	งานอดิเรก ปลูกต้นไม้ สัตว์เลี้ยง ของสะสม อาหารการกิน	14,188	3.92
โต๊ะรัชดา	รถ ประดับยนต์ อุปกรณ์สื่อสาร เครื่องเสียง เครื่องใช้ไฟฟ้า	48,186	13.30
โต๊ะศุภษลาศัย	ฟุตบอล บาสเกตบอล วอลเลย์บอล กอล์ฟ ฯลฯ	9,190	2.54
โต๊ะBluePlanet	กล้อง ทองเที่ยว ดำน้ำ ตกปลา จักรยานภูเขา	20,206	5.58
โต๊ะสวนลุมพินี	สุขภาพกาย สุขภาพจิต ครอบครัว ชีวิตมีปัญหา	41,430	11.44
โต๊ะห้องสมุด	หนังสือ การศึกษา ภาษา ศาสนาปรัชญา	12,599	3.48
โต๊ะราชดำเนิน	การเมือง เศรษฐกิจ สังคม	31,636	8.73
โต๊ะสินธร	หุ้น การเงิน การลงทุน	19,895	5.49
โต๊ะเฉลิมไทย	ภาพยนตร์ ดนตรี ศิลปะ ละคร	91,342	25.21
โต๊ะโทรโข่ง	ร้องเรียนขอความเป็นธรรม ประกาศข่าวสาธารณะ	11,499	3.17
โต๊ะไกลบ้าน	คนไทยในต่างแดน บริการวิชาการศึกษา/ทำงาน/ท่องเที่ยวในต่างประเทศ	20,378	5.63
โต๊ะไร่สังข์	ไม่รู้เข้ากลุ่มไหน	11,723	3.24
โต๊ะหัวก้อ	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ภูมิปัญญามนุษย์ เรื่องลึกลับ	7,456	2.06
โต๊ะรวมมิตร	รวมกระทู้จากทุกกลุ่ม	7,592	2.10
รวม		362,272	100

ภาคผนวก ฉ

- ตัวอย่างข้อมูลที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มทดลองต่างๆ

ตัวอย่างข้อมูลที่ได้รับการตอบแบบสอบถามของกลุ่มทดลองที่ 1

question1	question2	question3	question4	question5	number	Timestamp
3	2	6	1	1	31	2/20/2002 3:27:15 PM
1	6	5	2	4	43	2/20/2002 3:38:54 PM
1	5	2	4	1	65	2/20/2002 3:38:58 PM
8	6	2	4	4	49	2/20/2002 3:52:10 PM
1	4	3	4	1	75	2/20/2002 4:17:36 PM
1	4	2	2	1	52	2/20/2002 4:43:03 PM
1	2	2	3	1	67	2/20/2002 4:47:15 PM
1	6	6	4	1	27	2/20/2002 5:14:37 PM
5	3	2	2	1	57	2/20/2002 5:54:52 PM
8	6	3	2	4	5	2/20/2002 5:56:01 PM
1	5	2	2	4	91	2/20/2002 11:01:49 PM
1	2	2	5	1		2/20/2002 11:33:21 PM
2	2	2	1	1	85	2/20/2002 11:58:04 PM
3	1	2	2	1	84	2/21/2002 12:54:22 AM
3	2	2	1	1	77	2/21/2002 1:19:22 AM
3	3	2	3	1	10	2/21/2002 3:00:57 AM
1	4	2	2	4	51	2/21/2002 4:07:09 AM
1	5	2	1	2	51	2/21/2002 4:10:38 AM
2	2	2	1	1	44	2/21/2002 8:08:17 AM
1	2	3	4	2	7	2/21/2002 8:38:47 AM
3	5	2	2	1	9	2/21/2002 9:12:57 AM
3	1	2	2	2	51	2/21/2002 12:05:21 PM
7	5	5	1	1	51	2/21/2002 12:30:42 PM
2	1	2	1	1	29	2/21/2002 12:32:28 PM
1	4	2	4	1	59	2/21/2002 12:34:31 PM
1	1	6	1	1	51	2/21/2002 12:43:39 PM
1	2	5	1	4	51	2/21/2002 12:58:59 PM
1	1	2	4	4	51	2/21/2002 12:59:34 PM
1	2	6	1	1	51	2/21/2002 12:59:59 PM
3	2	2	4	4	51	2/21/2002 1:06:09 PM
1	2	1	3	1	51	2/21/2002 1:33:54 PM
1	3	2	1	1	51	2/21/2002 2:49:59 PM
1	5	2	4	1	51	2/21/2002 3:13:37 PM

question1	question2	question3	question4	question5	number	Timestamp
1	1	3	2	1	51	2/21/2002 5:23:12 PM
1	1	2	2	1	51	2/21/2002 6:11:17 PM
3	2	2	4	3	51	2/21/2002 7:28:44 PM
1	5	2	4	1	51	2/21/2002 10:49:52 PM
1	2	5	1	4	51	2/22/2002 12:14:18 AM
8	2	6	5	5	51	2/22/2002 12:33:23 AM
1	2	2	1	1	51	2/22/2002 2:09:04 AM
1	2	5	4	4	51	2/22/2002 9:51:45 AM
1	2	6	5	4	51	2/22/2002 10:09:38 AM
1	3	2	4	1	51	2/22/2002 11:17:10 AM
6	4	3	2	1	68	2/22/2002 12:59:54 PM
8	6	6	1	4	74	2/22/2002 7:36:09 PM
1	4	3	4	5	51	2/23/2002 1:33:04 AM
8	1	2	3	1	51	2/23/2002 10:26:57 AM
1	1	2	1	1	78	2/23/2002 6:19:23 PM
1	1	2	2	4	51	2/23/2002 11:06:59 PM
3	6	2	1	1	72	2/24/2002 10:46:11 PM
1	5	2	1	1	75	2/28/2002 9:07:27 AM
1	2	6	4	4	76	3/2/2002 9:48:40 AM
1	2	2	1	1	48	3/3/2002 1:46:45 PM
3	5	1	2	4	83	3/9/2002 2:40:03 PM
1	2	2	4	2	25	3/10/2002 8:35:55 AM
3	2	2	2	1	10	3/14/2002 10:47:28 AM

ตัวอย่างข้อมูลที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มทดลองที่ 2

question1	question2	question3	question4	question5	number	Timestamp
8	6	6	2	5	29	2/20/2002 5:22:58 PM
1	2	2	4	1	61	2/20/2002 6:34:39 PM
5	5	2	2	4	34	2/20/2002 10:28:56 PM
1	2	2	4	1	92	2/21/2002 9:22:47 AM
1	2	2	1	1	6	2/21/2002 9:34:24 AM
1	2	2	3	4	40	2/21/2002 11:09:06 AM
6	2	2	2	1	72	2/21/2002 11:48:41 AM
1	2	2	2	3	79	2/21/2002 11:49:48 AM
1	5	5	4	4	19	2/21/2002 1:34:35 PM
3	5	4	4	1	1	2/21/2002 3:27:11 PM
1	1	2	1	4	14	2/22/2002 8:56:25 AM
1	2	5	3	1	42	2/22/2002 11:32:33 AM
3	1	2	5	1	3	2/22/2002 5:14:30 PM
1	5	2	2	1	16	2/23/2002 7:42:52 PM
1	5	3	2	1	12	2/26/2002 1:34:05 PM
1	2	2	2	1	66	2/26/2002 4:53:42 PM
3	5	3	4	4	91	2/27/2002 11:46:46 AM
1	2	2	2	1	50	2/27/2002 2:39:17 PM
1	6	2	3	1	37	2/28/2002 11:59:59 AM
7	5	2	4	1	69	2/28/2002 1:29:31 PM
8	6	6	5	5	13	2/28/2002 2:13:14 PM
3	2	1	2	2	60	2/28/2002 6:48:16 PM
6	2	2	1	3	20	3/13/2002 9:03:17 PM
1	2	2	2	1	20	3/14/2002 1:22:57 AM
3	2	2	1	4	20	3/14/2002 3:34:08 PM

ตัวอย่างข้อมูลที่ได้รับการตอบแบบสอบถามของกลุ่มทดลองที่ 3

question1	question2	question3	question4	question5	number	Timestamp
3	1	2	4	1	74	2/20/2002 8:21:54 PM
1	2	2	3	4	5	2/21/2002 12:01:10 AM
1	1	1	1	4	64	2/21/2002 12:22:46 AM
5	5	3	2	1	91	2/21/2002 12:39:27 AM
2	5	2	2	4	70	2/21/2002 12:40:08 AM
8	1	2	2	1	37	2/21/2002 8:11:20 AM
1	1	2	2	1	43	2/21/2002 8:15:42 AM
3	2	1	2	1	47	2/21/2002 8:58:00 AM
1	2	5	1	3	41	2/21/2002 9:12:57 AM
3	6	2	1	4	18	2/21/2002 9:53:47 AM
1	1	2	4	1	55	2/21/2002 11:19:42 AM
1	5	6	5	4	67	2/21/2002 1:23:46 PM
1	2	2	4	4	79	2/22/2002 5:28:14 PM
3	3	2	2	1	82	2/23/2002 3:11:00 AM
3	2	2	1	1	7	2/23/2002 9:09:31 AM
1	4	4	1	2	88	2/23/2002 10:19:49 AM
6	5	5	2	4	38	2/23/2002 3:55:31 PM
1	5	2	1	1	38	2/24/2002 12:54:56 PM
7	1	2	2	1	72	2/25/2002 8:34:33 AM
1	2	3	4	1	14	2/25/2002 2:33:09 PM
7	2	5	2	3	73	2/26/2002 4:55:16 PM
1	2	6	5	4	45	2/26/2002 6:57:20 PM
1	2	2	4	2	53	2/27/2002 12:14:31 PM
1	2	6	4	1	93	2/27/2002 8:43:04 PM
3	5	2	4	4	34	2/27/2002 9:20:09 PM
8	2	5	3	1	76	3/4/2002 6:04:20 PM
1	2	2	2	4	69	3/14/2002 12:19:42 PM

ตัวอย่างข้อมูลที่รับจากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มทดลองที่ 4

question1	question2	question3	question4	question5	number	Timestamp
3	4	2	2	4	46	2/20/2002 9:37:17 PM
1	2	2	1	1	31	2/20/2002 10:22:12 PM
1	2	2	1	1	31	2/20/2002 10:22:14 PM
1	2	6	2	2	67	2/20/2002 10:28:36 PM
1	4	1	1	4	29	2/20/2002 11:13:07 PM
5	5	2	4	4	4	2/20/2002 11:51:39 PM
1	2	4	3	1	24	2/21/2002 1:18:37 AM
7	2	2	3	5	69	2/21/2002 1:19:25 AM
1	2	2	2	1	75	2/21/2002 1:26:04 AM
3	1	2	4	1	79	2/21/2002 6:32:54 AM
8	6	6	4	3	66	2/21/2002 8:58:06 AM
1	1	4	1	1	54	2/21/2002 8:59:01 AM
1	5	3	4	4	5	2/21/2002 9:35:08 AM
1	2	3	4	1	39	2/21/2002 11:27:13 AM
1	2	2	2	4	21	2/21/2002 3:13:16 PM
1	2	2	1	1	58	2/21/2002 3:13:59 PM
1	5	3	4	1	70	2/21/2002 4:06:30 PM
1	1	3	4	1	81	2/21/2002 10:11:07 PM
1	1	3	1	1	77	2/21/2002 11:14:03 PM
1	2	2	4	1	73	2/22/2002 12:34:01 AM
8	6	6	5	5	17	2/22/2002 1:26:36 PM
1	1	3	3	1	16	2/22/2002 4:58:58 PM
3	1	4	4	1	71	2/23/2002 6:06:52 AM
8	6	6	5	5	25	2/23/2002 10:36:34 AM
1	2	1	3	4	92	2/23/2002 9:12:57 PM
3	1	2	4	4	15	2/24/2002 1:13:22 AM
6	2	5	1	1	41	2/24/2002 5:19:21 PM
1	5	3	1	1	93	2/25/2002 2:07:39 PM
8	6	6	5	5	67	2/26/2002 1:05:14 PM
8	6	6	5	5	67	2/26/2002 1:05:37 PM
3	2	3	4	1	27	2/26/2002 9:07:07 PM
2	2	2	1	4	65	2/27/2002 1:51:32 PM
3	2	5	2	1	57	2/27/2002 3:29:33 PM

question1	question2	question3	question4	question5	number	Timestamp
1	2	6	1	1	67	2/28/2002 6:22:30 PM
1	6	2	5	1	47	3/2/2002 3:53:24 PM
1	1	5	3	1	22	3/5/2002 8:22:08 PM
4	2	2	4	1	67	3/8/2002 1:04:37 PM
3	2	2	1	3	80	3/10/2002 1:08:12 PM
1	1	3	5	3	36	3/12/2002 12:57:38 PM
3	3	5	4	1	3	3/13/2002 6:23:36 PM

ภาคผนวก ช

- ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามเรื่องการขายบริการทางเพศของนักศึกษา

ตาราง จำนวนและร้อยละของสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพของผู้ตอบ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	101	69.2
หญิง	45	30.8
อายุ		
10-14 ปี	1	.7
15-19 ปี	11	7.6
20-24 ปี	57	38.9
25-29 ปี	49	33.5
30-34 ปี	8	5.6
35-39 ปี	13	9.0
40-44 ปี	2	1.4
45-49 ปี	2	1.4
50-54 ปี	1	.7
ไม่ระบุ	2	1.4
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	23	15.8
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	79	54.1
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	8	5.5
ปริญญาโท	36	24.7

ตาราง จำนวนและร้อยละของสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

สถานภาพของผู้ตอบ	จำนวน	ร้อยละ
สถานภาพการทำงาน		
นักเรียน/นักศึกษา	56	38.36
พนักงานบริษัทเอกชน	34	23.29
รับราชการ	11	7.53
ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ	7	4.79
โปรแกรมเมอร์/เว็บมาสเตอร์/พนักงานคอมพิวเตอร์/ผู้ดูแลเครือข่าย	11	7.53
วิศวกร	4	2.74
ครู/นักวิชาการ	5	3.42
ว่างงาน	3	2.05
ค้าขาย	4	2.74
อื่นๆ	9	6.16
ไม่ระบุ	2	1.37
รวม	146	100.00

ตาราง จำนวนและร้อยละ ความคิดเห็นเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศของนักศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศของนักศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1. คุณคิดว่าสถานที่นักศึกษาขายบริการทางเพศมากขั้นนั้น มาจากสาเหตุใดมากที่สุด		
- ความฟุ้งเฟ้อตามสังคม	83	56.8
- อิทธิพลจากปัญหาครอบครัว	5	3.4
- ค่านิยมเรื่องเพศใหม่ที่ไม่ใช่เรื่องเสียหาย	30	20.5
- ต้องการหาเงินค่าเล่าเรียน ความจำเป็นด้านฐานะ	1	.7
- การขาดความรู้เรื่องเพศและความหลงผิดคิดสนุก	4	2.7
- การติดต่อระหว่างผู้ชายและผู้ขายมีความหลากหลายและทำได้ง่ายขึ้น	5	3.4
- ประชดชีวิตเนื่องจากเคยผ่านประสบการณ์ทางเพศที่เลวร้ายในวัยเด็ก ออกหักหรือ ผิดหวังเรื่องความรักจากแฟน	5	3.4
- อื่นๆ	13	8.9
2. ในกรณีที่นักศึกษาเลือกที่จะขายบริการทางเพศ เนื่องจากต้องการหาเงินค่าเล่าเรียน คุณคิดว่ารัฐบาลและสถานศึกษาควรมีวิธีแก้ไขในเรื่องนี้อย่างไร		
- จัดการศึกษาให้ฟรีถึงระดับอุดมศึกษา	27	18.5
- จัดหางานให้ทำระหว่างเรียน	63	43.2
- เพิ่มการจัดสรรเงินกู้ยืมโดยไม่จำกัด	6	4.1
- ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสวัสดิการด้านต่างๆ ให้นักศึกษาทราบอย่างทั่วถึง	9	6.2
- จัดสวัสดิการด้านต่างๆ ให้แก่นักศึกษาเพิ่มขึ้น เช่น หอพัก ทุนอาหารกลางวัน ฯลฯ	26	17.8
- อื่นๆ	15	10.3
3. ในกรณีที่นักศึกษาเลือกที่จะขายบริการทางเพศ เนื่องจากความฟุ้งเฟ้อตามสังคม คุณคิดว่าควรมีวิธีแก้ไขในเรื่องนี้อย่างไร		
- ผู้ใหญ่ในสังคมปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดี	7	4.8
- ครอบครัวและสถานศึกษาปลูกฝังค่านิยมในการใช้จ่ายและบริโภคอย่างประหยัด	81	55.5
- รัฐบาลควรมีมาตรการในการควบคุมสื่อต่างๆ ที่ชักจูงให้นักศึกษามีค่านิยมฟุ้งเฟ้อ	19	13.0
- รัฐบาลควรมีนโยบายจัดระเบียบสังคม	5	3.4
- ผู้รักษากฎหมายเอาจริงเอาจังกับการลดแหล่งบันเทิงที่ทำให้เกิดการฟุ้งเฟ้อ	15	10.3
- อื่นๆ	19	13.0

ตาราง จำนวนและร้อยละ ความคิดเห็นเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศของนักศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศของนักศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
4. ในกรณีที่นักศึกษาเลือกที่จะขายบริการทางเพศ เนื่องจากการขาดความรู้เรื่องเพศ ความหลงผิดคิดตลกและการมีค่านิยมทางเพศใหม่ คุณคิดว่าควรมีวิธีแก้ไขในเรื่องนี้อย่างไร		
- พ่อแม่หรือผู้ปกครองควรให้ความรู้เรื่องเพศศึกษาแก่บุตรหลาน	38	26.0
- สถาบันการศึกษาจัดการเรียนการสอนเรื่องเพศศึกษาให้เน้นการเคารพและรับผิดชอบในร่างกายของตนเองและผู้อื่น	40	27.1
- รัฐบาลควรมีมาตรการในการควบคุมสื่อลามกอนาจาร รวมทั้งเว็บไซต์ที่ล่อแหลมในเรื่องเพศให้รัดกุมมากขึ้น	14	9.6
- ระบบการศึกษาสอนให้คนมีวิจารณญาณในการเลือกรับสื่อต่างๆ และสืบทอดค่านิยมอันดีงามของสังคมไทย	42	28.8
- อื่นๆ	12	8.2
5. ในกรณีที่นักศึกษาเลือกที่จะขายบริการทางเพศ เนื่องจากอิทธิพลของปัญหาครอบครัว และทำเพื่อประทศชีวิต คุณคิดว่าควรมีวิธีการแก้ไขในเรื่องนี้อย่างไร		
- พ่อแม่หรือผู้ปกครองควรเอาใจใส่บุตรหลาน ให้เวลาและคำปรึกษามากขึ้น	83	56.8
- สถาบันการศึกษาจัดบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญให้คำปรึกษาแนะแนวปัญหาชีวิต	8	5.5
- สถาบันการศึกษาจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ให้นักศึกษาทำนอกเวลาเรียน	8	5.5
- ทุกๆ สถาบันในสังคมต้องช่วยกันสร้างจิตสำนึกที่ดีให้แก่นักศึกษา	39	26.7
- อื่นๆ	8	5.5
6. คุณคิดว่ากลุ่มบุคคลใดต่อไปนี้ ควรเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการแก้ไขปัญหาการขายบริการทางเพศเป็นอันดับแรก		
- รัฐบาล	4	2.7
- สถานศึกษา	9	6.2
- นักศึกษา	33	22.6
- ผู้ให้บริการ	13	8.9
- ครอบครัว	74	50.7
- อื่นๆ	13	8.9

ตาราง จำนวนและร้อยละ ความคิดเห็นเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศของนักศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศของนักศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
7. คุณคิดว่าผู้มีบทบาทสำคัญในการควบคุมป้องกันผลร้ายที่เกิดขึ้นต่อผู้ใช้อินเทอร์เน็ตกลุ่มเด็กและวัยรุ่นจากการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องเพศและการซื้อขายบริการทางเพศผ่านเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต ควรเป็นบุคคลกลุ่มใด		
- ตัวผู้ใช้เอง	73	50.0
- พ่อแม่หรือผู้ปกครอง	26	17.8
- เว็บมาสเตอร์หรือเจ้าของโฮมเพจ	35	24.0
- อื่นๆ	12	8.2
8. คุณคิดว่าพ่อแม่หรือผู้ปกครองควรจะทำอย่างไรในกรณีที่บุตรหลานของตนเองเป็นนักศึกษาขายบริการทางเพศ		
- ลงโทษอย่างรุนแรง	1	.7
- อบรมดูแลอย่างใกล้ชิดมากขึ้น	9	6.2
- พิจารณาถึงสาเหตุว่าเป็นเพราะอะไรแล้วค่อยแก้ปัญหา	84	57.5
- ช่วยเหลือทุกวิถีทางโดยไม่ซ้ำเติมบุตรหลาน	50	34.2
- อื่นๆ	2	1.4
9. คุณคิดว่านักศึกษาที่ขายบริการทางเพศโดยส่วนใหญ่ มีภูมิลำเนาอยู่ที่ใด		
- กรุงเทพฯ	27	18.5
- ต่างจังหวัด	95	65.1
- อื่นๆ	24	16.4
10. คุณคิดว่านักศึกษาที่ขายบริการทางเพศ ขายบริการผ่านแหล่งใดมากที่สุด		
- โทรศัพท์	11	7.5
- สถานบริการ	15	10.3
- อินเทอร์เน็ต	33	22.6
- ศูนย์การค้า	7	4.8
- แหล่งบันเทิงต่างๆ	67	45.9
- อื่นๆ	13	8.9
11. คุณมีประสบการณ์ เคยเห็น อ่านหรือได้เข้าไปชมโฮมเพจที่นักศึกษาใช้เป็นแหล่งในการติดต่อขายบริการทางเพศบนอินเทอร์เน็ตหรือไม่		
- เคย	75	51.4
- ไม่เคย	71	48.6

ตาราง จำนวนและร้อยละ ความคิดเห็นเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศของนักศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการขายบริการทางเพศของนักศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
12. คุณคิดว่าแต่ละโฮมเพจควรมีเสรีภาพในการเผยแพร่ข้อความ รูปภาพและสื่อต่างๆ เกี่ยวกับเรื่องเพศทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่		
- ควร	84	57.5
- ไม่ควร	62	42.5

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาว จิราพร รอดพ่วง เกิดเมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2520 ที่จังหวัดราชบุรี สำเร็จปริญญา
ครุศาสตรบัณฑิต สาขามัธยมศึกษา วิชาเอกวิทยาศาสตร์ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2541
เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิจัยการศึกษา ภาควิชาวิจัยการศึกษา จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2543