

7.

ความคิดเห็นของผู้ฟังวิทยุในเขตภาคกลาง
เกี่ยวกับรายการกระจายเสียงของสถานีวิทยุศึกษา



นายสัมพันธ์ เทียนทอง

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาโสตทัศนศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. ๒๕๒๖

ISBN 974-562-488-8

010612

i 17880408

OPINIONS OF ~~RADIO~~ AUDIENCES IN THE CENTRAL REGION CONCERNING
PROGRAMS ~~BROADCASTED~~ BY EDUCATIONAL BROADCASTING STATION

Mr. Sampote Thienthong

is Thesis Submitted Partial in Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Education
Department of Audio-Visual Education
Graduate School
Chulalongkorn University

1983

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความคิดเห็นของผู้ฟังวิทยุใน เขตภาคกลางเกี่ยวกับรายการกระจายเสียง
ของสถานีวิทยุศึกษา

โดย นายล้อมโพธิ์ เทียนทอง

ภาควิชา โสตทัศนศึกษา

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิรุฬห์ สีสลาพฤกษ์



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

.....
..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุประดิษฐ์ บุญนาค)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิมล รัชชารัตน์)
..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศุภร สุวรรณาศรัย)
..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิรุฬห์ สีสลาพฤกษ์)
..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ไพพร คุณาวุฒิ)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความคิด เห็นของผู้ฟังวิทยุในเขตภาคกลาง เกี่ยวกับรายการกระจายเสียงของสถานีวิทยุศึกษา

ชื่อนิติสด นายสัมพันธ์ เทียนทอง

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิรุฬห์ ลีลาพฤทธิ์

ภาควิชา โสตทัศนศึกษา

ปีการศึกษา ๒๕๒๕

บทคัดย่อ



วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสำรวจความต้องการ ความสนใจ และความคิดเห็นของผู้ฟังในเขตภาคกลาง เกี่ยวกับรายการกระจายเสียงของสถานีวิทยุศึกษา ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ
๒. เพื่อศึกษาถึงลักษณะของผู้ฟังที่รับฟังรายการกระจายเสียงของสถานีวิทยุศึกษา ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

วิธีดำเนินการวิจัย

๑. ออกแบบสำรวจความคิดเห็นของผู้ฟังที่รับฟังการกระจายเสียงของสถานีวิทยุศึกษาตามจังหวัดต่าง ๆ ในเขตภาคกลาง
- กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้มาจากรายชื่อผู้บอกรับหนังสือรายการกระจายเสียงวิทยุศึกษา วิทยุโรงเรียน โทรทัศน์ศึกษาเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งมีทั่วประเทศประมาณ ๘,๐๐๐ คน นำรายชื่อทั้งหมดมาแยกให้เหลือเฉพาะรายชื่อผู้ฟังที่อยู่ในเขตจังหวัดภาคกลางประมาณ ๗,๐๐๐ คน แล้วใช้วิธีสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เฉพาะผู้ฟังกลุ่มนี้ด้วยเกณฑ์การสุ่มเป็นอัตรา ๑ : ๗ ซึ่งได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ๑,๐๐๐ คนที่เป็นผู้ตอบแบบสอบถาม

๒. สิ่งแบบสอบถาม ๑,๐๐๐ ชุด โดยทางไปรษณีย์ไปยังกลุ่มตัวอย่างซึ่งอยู่ในเขต จังหวัดภาคกลาง รวมทั้งสิ้น ๒๔ จังหวัด และได้รับแบบสอบถามที่สมบูรณ์กลับคืนมาทั้งสิ้น ๖๓๔ ชุด ซึ่งคิดเป็นร้อยละ ๖๓.๔ หลังจากนั้นนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์และแจกแจงคะแนนเป็น ๒ ลักษณะคือ คิดค่าร้อยละ และคิดหาค่าเฉลี่ยของคะแนน

ผลการวิจัย

ผลการวิจัย ปรากฏว่า รายการกระจายเสียงของสถานีวิทยุศึกษาได้รับความสนใจจากผู้ฟังในเขตจังหวัดภาคกลางอย่างกว้างขวาง ซึ่งรายการประเภทที่สอดแทรกความรู้และเนื้อหาอื่นจะช่วยให้ผู้ฟังเกิดความเพลิดเพลินไปด้วยนั้นจะได้รับความนิยมนับอย่างยิ่ง ทั้งยังสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันและบอกเล่าไปยังผู้อื่นได้อีกด้วย พร้อมกันนี้ผู้ฟังได้ระบุชื่อรายการต่าง ๆ ที่เห็นว่าควรเพิ่มและลดเวลาการออกอากาศ ซึ่งมีทั้งรายการประเภทที่ออกอากาศทุกวัน สัปดาห์ละครั้งและสองสัปดาห์ต่อครั้ง

นอกจากนี้ผู้ฟังส่วนใหญ่ยังมีความต้องการให้สถานีวิทยุศึกษาทำการปรับปรุงด้านกำลังส่ง รองลงไปคือ การปรับปรุงด้านรายการ

การรับฟังรายการกระจายเสียงจากสถานีวิทยุศึกษานั้น ผู้ฟังใช้เครื่องรับวิทยุทั้งแบบที่รับได้เฉพาะคลื่น เอ.เอ็ม. กับเครื่องรับที่รับได้ทั้ง เอ.เอ็ม.-เอฟ.เอ็ม. ทั้งนี้เนื่องจากผู้ฟังส่วนใหญ่ ทุกเพศ วัย ระดับการศึกษา อัตรารายได้ กว่าร้อยละ ๘๐ โดยเฉลี่ยจะมีเครื่องรับวิทยุทั้ง ๒ ประเภทดังกล่าวอยู่ที่บ้าน ส่วนจำนวนเครื่องรับในบ้านนั้นจะขึ้นอยู่กับอัตรารายได้ และระดับการศึกษา กล่าวคือ ยิ่งมีระดับการศึกษาและอัตรารายได้สูง จำนวนเครื่องรับวิทยุในบ้านก็จะมากตามไปด้วย แต่สำหรับการรับฟังรายการกระจายเสียงจากสถานีวิทยุศึกษานั้นไม่แน่นอน ส่วนใหญ่บอกว่ารับฟังเกือบทุกวัน เนื่องจากได้รับทั้งความรู้และได้ทราบข่าวสารและบริการต่าง ๆ ในขณะเดียวกัน

ข้อเสนอแนะ

๑. เพิ่มกำลังส่งทั้งระบบ เอ.เอ็ม.-เอฟ.เอ็ม. เพื่อให้รัศมีการกระจายเสียงของสถานีวิทยุศึกษากว้างไกลขึ้น
๒. รัฐบาลควรจัดสรรงบประมาณให้แก่สถานีวิทยุศึกษาเพิ่มขึ้น เพื่อจะได้นำไปปรับปรุงระบบการส่งกระจายเสียงของสถานีวิทยุศึกษาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นกว่าเดิม
๓. ควรดำรงรักษารูปแบบของรายการที่ได้รับความนิยมจากผู้ฟัง และหาทางเพิ่มเวลาการออกอากาศ โดยบรรจุเข้าแทนที่รายการซึ่งได้รับความนิยมน้อยหรือรายการที่ผู้ฟังเห็นว่าควรลดเวลาการออกอากาศ
๔. ติดตามประเมินผลผู้รับฟังรายการกระจายเสียงของสถานีวิทยุศึกษาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อหาข้อมูลจากผู้ฟัง สำหรับเป็นแนวทางปรับปรุงรายการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการที่จะให้การศึกษาจากระบบโรงเรียนแก่ประชาชน ใ้ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

Thesis Title OPINIONS OF RADIO AUDIENCES IN THE CENTRAL REGION
 CONCERNING PROGRAMS BROADCASTED BY EDUCATIONAL
 BROADCASTING STATION

Name Mr. Sampote Thienthong

Thesis Adviser Assistant Professor Wiroon Leelaprute

Department Audio-Visual Education

Academic Year 198

ABSTRACT



Objectives :

1. To investigate the needs, interests, and attitudes of the radio audiences in the Central Region concerning programs broadcast by Educational Broadcasting Station, Technology Center, Ministry of Education.
2. To study characteristics of audiences who listen to programs broadcast by Educational Broadcasting Station, Technology Center, Ministry of Education.

Procedures :

1. Designing questionnaires for radio audiences in the central region concerning programs broadcast by Educational Broadcasting Station

The survey population was chosen from a list of members subscribing to the monthly bulletin of the Educational Broadcasting Station, Radio School and Educational Broadcasting Television. The lists are composed of about 8,000 members all over the country ; 7,000 members were then chosen from the central region. The use of Simple Random Sampling at the rate of 1:7 resulted in 1,000 sample subjects filling out the questionnaires.

2. 1,000 questionnaires were sent out by mail to sample subjects throughout 24 provinces of central region. 635 or 63.5 percent of completed questionnaires were sent back, the collected data were then analyzed and tabulated by percentage and mean.

Results

The result was that radio audiences in the central region are interested in programs broadcast by the Educational Broadcasting Station. Substantive programs are popular because audiences will receive both knowledge and entertainment that can be used in their daily lives.

Audiences also listed programs that they would like to see expanded or decreased, including daily, weekly, and bi-weekly programs.

Most audiences would like to see improvements in radio transmission capability and of program management.

Audiences use both A.M. and A.M.-F.M. equipment to receive programs broadcast by the Educational Broadcasting Station. More than 80 percent of audiences of all sex, ages, educational background, and salary have both kind of equipment at home, the amount of receivers at each house depends on educational background and salary, the higher of educational background and salary make greater amount of receivers at home. There is no certainty on listening to programs broadcast by the Educational Broadcasting Station, but almost everyday that they will tune in to programs broadcast by this radio Station because they will receive both knowledge and entertainment at the same time.

Suggestions :

1. Increasing radio transmission power of both A.M. and F.M. broadcasting to extend broadcasting radius of the Educational Broadcasting Station.
2. The Government must increase the budget so that the Educational Broadcasting Station can improve the entire system.
3. Maintain program formats which interest audiences, and extend the period of broadcasting by replacing programs of little interest.
4. Follow up and evaluate audiences regularly to collect data which can be a guide to improving broadcast programs which would fit to the objective of providing external education system to the people effectively.



กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยครั้งนี้สำเร็จลงด้วยดีโดยได้รับความกรุณาจากอาจารย์หลายท่านโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ช่วยศาสตราจารย์วิรุฬห์ สีลาพฤกษ์ ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ได้กรุณาแนะนำช่วยเหลือตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนกระทั่งวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้รับความกรุณาจากคุณรุจิรา คุ่มเจริญ ซึ่งได้ให้ความช่วยเหลือตั้งแต่เริ่มดำเนินการวิจัย ทั้งจัดพิมพ์สำเนาและจัดส่งแบบสอบถาม ตลอดจนจัดหาผู้ช่วยในการแจกแจงคะแนนให้ลุล่วงไปด้วยความเรียบร้อย

สำหรับการค้นคว้าประวัติการดำเนินงานของสถานีวิทยุศึกษารวมทั้งจัดทำรายชื่อผู้บอกรับหนังสือรายการกระจายเสียงวิทยุศึกษา วิทยุโรงเรียน โทรทัศน์ศึกษา ของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการนั้น ผู้วิจัยได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากคุณเอื้อจิตต์ วิโรจน์ไตรรัตน์ เจ้าหน้าที่ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ผู้วิจัยจึงใคร่ขอขอบคุณทั้งสองท่านนี้ด้วยความจริงใจ

สัมพันธ์ เทียนทอง



สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ช
กิตติกรรมประกาศ.....	ญ
รายการตารางประกอบ.....	ต
บทที่	
๑ บทนำ.....	๑
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	๑
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	๔
วิธีดำเนินงานวิจัย.....	๔
ขอบเขตของการวิจัย.....	๖
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	๗
๒ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	๘
๓ การดำเนินการวิจัย.....	๑๗
ขั้นการสร้างแบบสอบถาม.....	๑๗
ขั้นลุ่มตัวอย่างประชากร.....	๑๙
ขั้นนำแบบสอบถามไปใช้.....	๑๙
ขั้นดำเนินการเก็บรวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอข้อมูล.....	๑๙
ขั้นสรุปรวบรวมข้อ เสนอแนะ.....	๒๐

บทที่	หน้า
๔ การวิเคราะห์ข้อมูล.....	๒๑
๕ สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	๗๘
บรรณานุกรม.....	๙๒
ภาคผนวก.....	๙๔
ประวัติผู้เขียน.....	๑๐๔

รายการตารางประกอบ

ตารางที่	หน้า
๑. ค่าเฉลี่ยร้อยละการมีเครื่องรับวิทยุอยู่ภายในบ้าน แบ่งแยกตามเพศ.....	๒๒
๒. ค่าเฉลี่ยร้อยละการมีเครื่องรับวิทยุอยู่ภายในบ้าน แบ่งแยกตามอายุ.....	๒๓
๓. ค่าเฉลี่ยร้อยละการมีเครื่องรับวิทยุอยู่ภายในบ้าน แบ่งแยกตามระดับการศึกษา.....	๒๔
๔. ค่าเฉลี่ยร้อยละการมีเครื่องรับวิทยุอยู่ภายในบ้าน แบ่งแยกตามรายได้.....	๒๕
๕. ค่าเฉลี่ยร้อยละจำนวนเครื่องรับวิทยุที่มีอยู่ในบ้าน แบ่งแยกตามเพศ.....	๒๖
๖. ค่าเฉลี่ยร้อยละจำนวนเครื่องรับวิทยุที่มีอยู่ในบ้าน แบ่งแยกตามอายุ.....	๒๗
๗. ค่าเฉลี่ยร้อยละจำนวนเครื่องรับวิทยุที่มีอยู่ในบ้าน แบ่งแยกตามระดับการศึกษา.....	๒๘
๘. ค่าเฉลี่ยร้อยละจำนวนเครื่องรับวิทยุที่มีอยู่ในบ้าน แบ่งแยกตามรายได้.....	๒๙
๙. ค่าเฉลี่ยร้อยละประเภทของเครื่องรับวิทยุ แบ่งแยกตามเพศ.....	๓๐
๑๐. ค่าเฉลี่ยร้อยละประเภทของเครื่องรับวิทยุ แบ่งแยกตามอายุ.....	๓๑
๑๑. ค่าเฉลี่ยร้อยละประเภทของเครื่องรับวิทยุ แบ่งแยกตามระดับการศึกษา.....	๓๒
๑๒. ค่าเฉลี่ยร้อยละประเภทของเครื่องรับวิทยุ แบ่งแยกตามรายได้.....	๓๓
๑๓. ค่าเฉลี่ยร้อยละการรับวิทยุจากแหล่งอื่น ๆ นอกบ้าน แบ่งแยกตามเพศ.....	๓๔
๑๔. ค่าเฉลี่ยร้อยละการรับวิทยุจากแหล่งอื่น ๆ นอกบ้าน แบ่งแยกตามอายุ.....	๓๕
๑๕. ค่าเฉลี่ยร้อยละการรับวิทยุจากแหล่งอื่น ๆ นอกบ้าน แบ่งแยกตามระดับการศึกษา.....	๓๖

คารางที่ (ค่อ)

หน้า

๑๖.	ค่าเฉลี่ยวรอยละการรับฟังวิทยจากแหล่งอื่น ๆ นอกบ้าน แบ่งแยกตามรายไค้.....	๓๗
๑๗.	ค่าเฉลี่ยวรอยละความบ่อยครั้งในการรับฟังสถานีวิทยศึกษา แบ่งแยกตามเพศ.....	๓๘
๑๘.	ค่าเฉลี่ยวรอยละความบ่อยครั้งในการรับฟังสถานีวิทยศึกษา แบ่งแยกตามอายุ.....	๓๙
๑๙.	ค่าเฉลี่ยวรอยละความบ่อยครั้งในการรับฟังสถานีวิทยศึกษา แบ่งแยกตามระดับการศีกษา.....	๔๐
๒๐.	ค่าเฉลี่ยวรอยละความบ่อยครั้งในการรับฟังสถานีวิทยศึกษา แบ่งแยกตามรายไค้.....	๔๑
๒๑.	ค่าเฉลี่ยวความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศทุกวัน ทางสถานีวิทยศึกษา แบ่งแยกตามเพศ.....	๔๒
๒๒.	ค่าเฉลี่ยวความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศทุกวัน ทางสถานีวิทยศึกษา แบ่งแยกตามอายุ.....	๔๓
๒๓.	ค่าเฉลี่ยวความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศทุกวัน ทางสถานีวิทยศึกษา แบ่งแยกตามระดับการศีกษา.....	๔๔
๒๔.	ค่าเฉลี่ยวความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศทุกวัน ทางสถานีวิทยศึกษา แบ่งแยกตามรายไค้.....	๔๕
๒๕.	ค่าเฉลี่ยวความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศอาทิตย์ ละครั้งของสถานีวิทยศึกษา แบ่งแยกตามเพศ.....	๔๖
๒๖.	ค่าเฉลี่ยวความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศอาทิตย์ ละครั้งของสถานีวิทยศึกษา แบ่งแยกตามอายุ.....	๔๗
๒๗.	ค่าเฉลี่ยวความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศอาทิตย์ ละครั้งของสถานีวิทยศึกษา แบ่งแยกตามระดับการศีกษา.....	๔๘

ตารางที่ (ต่อ)

หน้า

๒๘.	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศอาทิตย์ ละครึ่งของสถานีวิทยุศึกษา แบ่งแยกตามรายได้.....	๔๔
๒๙.	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศ ๒ สัปดาห์ ต่อครึ่งของสถานีวิทยุศึกษา แบ่งแยกตามเพศ.....	๕๐
๓๐.	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศ ๒ สัปดาห์ ต่อครึ่งของสถานีวิทยุศึกษา แบ่งแยกตามอายุ.....	๕๑
๓๑.	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศ ๒ สัปดาห์ ต่อครึ่งของสถานีวิทยุศึกษา แบ่งแยกตามระดับการศึกษา.....	๕๒
๓๒.	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการที่ออกอากาศ ๒ สัปดาห์ ต่อครึ่งของสถานีวิทยุศึกษา แบ่งแยกตามรายได้.....	๕๓
๓๓.	ค่าเฉลี่ยร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการของสถานีวิทยุศึกษา ที่ควรเพิ่มเวลาการออกอากาศ แบ่งแยกตามเพศ.....	๕๔
๓๔.	ค่าเฉลี่ยร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการของสถานีวิทยุศึกษา ที่ควรเพิ่มเวลาการออกอากาศ แบ่งแยกตามอายุ.....	๕๕
๓๕.	ค่าเฉลี่ยร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการของสถานีวิทยุศึกษา ที่ควรเพิ่มเวลาการออกอากาศ แบ่งแยกตามระดับการศึกษา.....	๕๖
๓๖.	ค่าเฉลี่ยร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการของสถานีวิทยุศึกษา ที่ควรเพิ่มเวลาการออกอากาศ แบ่งแยกตามรายได้.....	๕๗
๓๗.	ค่าเฉลี่ยร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการของสถานีวิทยุศึกษา ที่ควรลดเวลาการออกอากาศ แบ่งแยกตามเพศ.....	๕๘
๓๘.	ค่าเฉลี่ยร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการของสถานีวิทยุศึกษา ที่ควรลดเวลาการออกอากาศ แบ่งแยกตามอายุ.....	๕๙
๓๙.	ค่าเฉลี่ยร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการของสถานีวิทยุศึกษา ที่ควรลดเวลาการออกอากาศ แบ่งแยกตามระดับการศึกษา.....	๖๐

ตารางที่ (ต่อ)

หน้า

๔๐.	ค่าเฉลี่ยร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับราชการของสถานีวิทยศึกษา ที่ควรลดเวลาการออกอากาศ แบ่งแยกตามรายได้.....	๖๑
๔๑.	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคในการรับฟังรายการจาก สถานีวิทยศึกษา แบ่งแยกตามเพศ.....	๖๒
๔๒.	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคในการรับฟังรายการจาก สถานีวิทยศึกษา แบ่งแยกตามอายุ.....	๖๓
๔๓.	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคในการรับฟังรายการจาก สถานีวิทยศึกษา แบ่งแยกตามระดับการศึกษา.....	๖๔
๔๔.	ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคในการรับฟังรายการจาก สถานีวิทยศึกษา แบ่งแยกตามรายได้.....	๖๕
๔๕.	ค่าเฉลี่ยร้อยละประโยชน์ที่ได้รับจากการรับฟังสถานีวิทยศึกษา แบ่งแยกตามเพศ.....	๖๖
๔๖.	ค่าเฉลี่ยร้อยละประโยชน์ที่ได้รับจากการรับฟังสถานีวิทยศึกษา แบ่งแยกตามอายุ.....	๖๗
๔๗.	ค่าเฉลี่ยร้อยละประโยชน์ที่ได้รับจากการรับฟังสถานีวิทยศึกษา แบ่งแยกตามระดับการศึกษา.....	๖๘
๔๘.	ค่าเฉลี่ยร้อยละประโยชน์ที่ได้รับจากการรับฟังสถานีวิทยศึกษา แบ่งแยกตามรายได้.....	๖๘
๔๙.	ค่าเฉลี่ยร้อยละการนำสิ่งที่ได้จากการรับฟังสถานีวิทยศึกษาไปใช้ แบ่งแยกตามเพศ.....	๗๐
๕๐.	ค่าเฉลี่ยร้อยละการนำสิ่งที่ได้จากการรับฟังสถานีวิทยศึกษาไปใช้ แบ่งแยกตามอายุ.....	๗๑
๕๑.	ค่าเฉลี่ยร้อยละการนำสิ่งที่ได้จากการรับฟังสถานีวิทยศึกษาไปใช้ แบ่งแยกตามระดับการศึกษา.....	๗๒

ตารางที่ (ต่อ)

หน้า

๔๖.	ค่าเฉลี่ยร้อยละการนำสิ่งที่ได้จากการรับฟังสถานีวิทยศึกษาไปใช้ แบ่งแยกตามรายได้.....	๗๓
๔๓.	ค่าเฉลี่ยร้อยละการปรับปรุงสถานีวิทยศึกษา แบ่งแยกตามเพศ.....	๗๔
๔๔.	ค่าเฉลี่ยร้อยละการปรับปรุงสถานีวิทยศึกษา แบ่งแยกตามอายุ.....	๗๔
๔๕.	ค่าเฉลี่ยร้อยละการปรับปรุงสถานีวิทยศึกษา แบ่งแยกตามระดับการศึกษา.....	๗๖
๖๕.	ค่าเฉลี่ยร้อยละการปรับปรุงสถานีวิทยศึกษา แบ่งแยกตามรายได้.....	๗๗