

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์

ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ชื่อฉบับ คือหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและหนังสือพิมพ์สยามรัฐพบว่าการนำเสนอข่าวสารการเมืองเรื่องการเลือกตั้งที่เกี่ยวข้องกับประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน ประเด็นเน้นสาระ และประเด็นอื่นๆ รวมจำนวนเนื้อที่ทั้งสิ้น 20,668.5 บีเอสยู ซึ่งสามารถจำแนกเป็นข่าวรวมเนื้อที่ 12,201 บีเอสยู บทความรวมเนื้อที่ 8,467.5 บีเอสยู โดยหนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าวรวมเป็นเนื้อที่ทั้งสิ้น 5,733 บีเอสยู ในรูปแบบบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 2,000.5 บีเอสยู ส่วนหนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าวรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 6,468 บีเอสยู ในรูปแบบบทความเป็นเนื้อที่ทั้งสิ้น 6,467 บีเอสยูซึ่งสามารถจำแนกการนำเสนอข้อมูลได้ดังนี้

วิเคราะห์การนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเลือกตั้งผู้ว่ากรุงเทพมหานคร โดยแบ่งการวิเคราะห์เป็นรายครั้ง ตั้งแต่ครั้งที่ 1-5 ตามลำดับ และการนำเสนอในแต่ละครั้งจะแบ่งเป็น 3 ช่วงคือช่วงเปิดตัว ช่วงรณรงค์และช่วงโค้งสุดท้าย ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้คือ

ในแต่ละช่วงจะแบ่งการวิเคราะห์เป็น 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 เสนอผลสถานการณ์แวดล้อมที่เกิดขึ้นในแต่ละครั้ง

ส่วนที่ 2 เสนอผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณในรูปแบบตารางซึ่งแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็นหัวข้อย่อยดังต่อไปนี้

ก.เสนอผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณเป็นรายเรื่องทั้งข่าวและบทความ

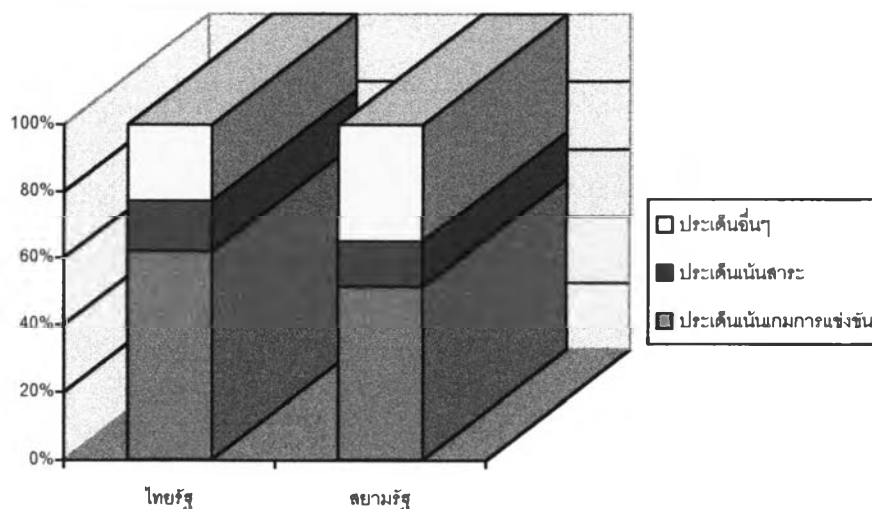
ข.เสนอผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณตามประเด็นต่างๆทั้งข่าวและบทความ

ค.เสนอผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณในกรณีความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับประเด็นต่างๆ

ง.สรุปผลการวิเคราะห์โดยรวมในแต่ละครั้ง ทั้ง 3 ช่วง คือช่วงเปิดตัว ช่วงรณรงค์ และช่วงโค้งสุดท้าย

ภาพรวมการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.ครั้งที่ 1-5 ที่ปรากฏเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน ประเด็นเน้นสาระ และประเด็นอื่นๆ ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และ สยามรัฐ

ตารางสรุปภาพรวมการนำเสนอภาพรวมทิศทางของข่าวและบทความ เป็นประเด็นต่างๆในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และสยามรัฐ



จากแผนภูมิหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และสยามรัฐนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม.ทั้งในรูปแบบข่าวและบทความเป็นไปในทิศทางเดียวกันคือปรากฏเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด โดยจำแนกเป็นรายละเอียดดังนี้คือไทยรัฐนำเสนอประเด็นเน้นเกมการแข่งขันร้อยละ 61.8 ประเด็นเน้นสาระร้อยละ 15.4 ประเด็นอื่นๆร้อยละ 22.6

ส่วนสยามรัฐนำเสนอประเด็นเน้นเกมการแข่งขันร้อยละ 51.3 ประเด็นเน้นสาระร้อยละ 13.8 ประเด็นอื่นๆร้อยละ 34.9 ถึงแม้ว่าหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับจะนำเสนอไปในทิศทางเดียวกัน แต่เป็นที่น่าสังเกตว่าสยามรัฐนำเสนอประเด็นเน้นเกมการแข่งขันและประเด็นเน้นสาระในสัดส่วนที่น้อยกว่า ไทยรัฐ

ในส่วนต่อไปจะเป็นการนำเสนอผลการวิจัยในลักษณะการวิเคราะห์เป็นรายครั้ง และในแต่ละครั้งจะนำเสนอตามช่วงเวลา คือช่วงเปิดตัว ช่วงรณรงค์ และช่วงโค้งสุดท้าย

เนื้อหาข่าวสารเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม. ครั้งที่ 1 วันที่ 28 พ.ค.- 10 ส.ค. 2518

วิเคราะห์การนำเสนอข่าวสารเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม. ครั้งที่ 1 โดยการวิเคราะห์แบ่งเป็นช่วงเวลา 3 ช่วง ซึ่งมีกำหนดวันเลือกตั้งตรงกับวันที่ 10 ส.ค. 2518 และวันรับสมัครรับเลือกตั้งตรงกับวันที่ 28 พ.ค.-10 มิ.ย. 2518 ในการเลือกตั้งครั้งนี้มีผู้สมัครจำนวนทั้งสิ้น 5 คน ซึ่งผู้สมัครที่มีความเด่นคือ นายธรรมบุญ เทียนเงิน ลงสมัครในนามพรรคประชาธิปไตยนาย เทียมบุญ อินทรบุตร สมัครอิสระ ดร.อาทิตย์ อุไรรัตน์ สมัครในนามพรรคพลังใหม่

ช่วงเปิดตัว วันที่ 28พ.ค.-10 มิ.ย.2518 รวม14 วัน

ช่วงรณรงค์ วันที่ 11มิ.ย.-3ส.ค.2518 รวม 54 วัน

ช่วงโค้งสุดท้าย วันที่ 4-10 ส.ค.2518 รวม 7 วัน

1.ช่วงเปิดตัว วันที่ 28พ.ค.-10มิ.ย.2518

1.1.สถานการณ์แวดล้อมที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาเปิดตัว

สถานการณ์การเมืองระดับประเทศที่ปรากฏเกี่ยวเนื่องในช่วงเปิดตัวมีรายละเอียดดังนี้คือ วันที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2518 มีการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรโดยผู้ที่ได้ดำรงตำแหน่ง นายกรัฐมนตรีในขณะนั้นคือม.ร.ว.คึกฤทธิ์ ปราโมช เนื่องจากรัฐบาลชุดนี้เป็นรัฐบาลผสมหลายพรรคจึงมีประเด็นข่าวเกี่ยวกับปัญหาการบริหารงานพอสมควร ภารกิจที่สำคัญของนายกรัฐมนตรีที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ทั้งไทยรัฐและสยามรัฐเป็นข่าวหน้าหนึ่งอย่างต่อเนื่องในช่วงนี้คือการเดินทางไปกระชับสัมพันธ์ไมตรีกับ ต่างประเทศ เช่น ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศมาเลเซีย นอกจากนั้น กระแสการเมืองในระดับประเทศยังคงมีกลิ่นไอของ"ขวาพิฆาตซ้าย" คือบรรยากาศโดยทั่วไปยังมีความกลัวภัยคอมมิวนิสต์นอกจากนั้น มีการเรียกร้องของกลุ่มเกษตรกร และ กลุ่มนิสิต นักศึกษา เช่นเรื่องประท้วงการสร้างฐานทัพอเมริกัน

สถานการณ์การเลือกตั้งในระดับท้องถิ่น นั้นเนื่องจากครั้งนี้เป็นการเลือกตั้งครั้งแรก ประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจวิธีการหรือกระบวนการซึ่งในช่วงแรกเองนี้สื่อมวลชนก็ยังไม่มีความตื่นตัวในการนำเสนอข่าวสารเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.มากนัก แต่ไม่ใช่ว่าสื่อจะไม่ให้ความสำคัญเสียเลย ดังคำให้สัมภาษณ์จากคุณสมชาย กรุสวนสมบัติ เจ้าของนามปากกา ชุม กล่าวว่

“ในยุคแรกของการเสนอข่าวเลือกตั้งในปี 2518 ช่วงนั้นการเสนอข่าว เป็นไปอย่างเจื่องงหยอบทบาทของสื่อไม่ค่อยมากในการเลือกตั้งครั้ง นั้น แต่จะมามากในแง่ของการท้วงติงการทำงานของคุณธรรมนุญซึ่ง เป็นช่วงหลังการเลือกตั้งไปแล้วมากกว่า การเลือกตั้งดูจะเจียบๆไม่มี จุดเด่นในความทรงจำของผมเท่าใดนัก”(สัมภาษณ์ 23 ม.ค. 2540)

สื่อหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับต่างนำเสนอข่าวที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ในระดับประเทศมากกว่า ข่าวการเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม. สาเหตุส่วนหนึ่งคือการเลือกตั้งครั้งนี้เป็นการเลือกตั้งครั้งแรกซึ่ง สื่อมวลชนยังไม่มีความตื่นตัวมากนักดังคำสัมภาษณ์ของคุณสมชาย กรุสวนสมบัติ ซึ่งจาก บรรยากาศที่ไม่มีความคึกคักและการแข่งขันระหว่างผู้สมัครไม่มีความรุนแรงส่งผลทำให้สื่อ นำเสนอเนื้อหาน้อยมากดังที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับพบว่า ไทยรัฐนำเสนอข่าวเพียง 1 เรื่อง ในช่วง 14 วัน และไม่พบการนำเสนอในรูปแบบบทความ สำหรับสยามรัฐ นำเสนอข่าวและ บทความทั้งสิ้น จำนวน 5 เรื่องในเวลา 14 วัน เมื่อเฉลี่ยแล้วจะพบได้ว่าสยามรัฐ นำเสนอ 3 วันต่อ 1 เรื่อง

1.2 ผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

1.2.1 ภาพรวมเกี่ยวกับการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเลือกตั้ง

ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเลือกตั้งในช่วงเปิดตัวนี้อาจมีน้อยมาก เนื่องจากเป็นการเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.ครั้งแรก สื่อมวลชนยังไม่มีความตื่นตัวในการนำเสนอข่าวดังคำให้สัมภาษณ์ จากคุณสมชาย กรุสวนสมบัติ แต่กระนั้นก็ตามยังมีความแตกต่างอย่างเห็นได้ชัดจากการนำเสนอ ของไทยรัฐและสยามรัฐ คือไทยรัฐนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบข่าว 1 เรื่องแต่ไม่พบการนำเสนอใน รูปแบบบทความแต่อย่างใด ส่วนสยามรัฐมีการนำเสนอทั้งในรูปแบบข่าวและบทความดังรายละเอียดปรากฏดังนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงปริมาณเนื้อที่และจำนวนรายเรื่องของข่าวและบทความในช่วงเปิดตัวที่ปรากฏทุกหน้า

ชื่อหนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	พื้นที่ (ปีเอสยู)	จำนวน (รายเรื่อง)	พื้นที่ (ปีเอสยู)	จำนวน (รายเรื่อง)
ข่าว (ร้อยละ)	5 (100.0)	1 (100.0)	50 (40.3)	3 (60.0)
บทความ (ร้อยละ)	-	-	74 (59.7)	2 (40.0)
รวม (ร้อยละ)	5 (100.0)	1 (100.0)	124 (100.0)	5 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ นำเสนอในรูปแบบข่าวและบทความ

ตารางที่ 4.1 ไทยรัฐนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเลือกตั้งช่วงเปิดตัวในรูปแบบข่าวและบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 5 ปีเอสยู เป็นจำนวน 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งลักษณะประเด็นข่าวที่ปรากฏในช่วงนี้เป็นการรายงานการเปิดรับสมัครผู้ว่าฯ รองผู้ว่าฯ และสมาชิกสภาเขต

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐไม่พบการนำเสนอในรูปแบบบทความ

หนังสือพิมพ์สยามรัฐ นำเสนอในรูปแบบข่าวและบทความ

ตารางที่ 4.1 สยามรัฐนำเสนอข่าวและบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 124 ปีเอสยู ในรูปแบบข่าว 50 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 40.3 เป็นจำนวน 3 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 60 ในรูปแบบบทความเนื้อที่ 74 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 59.7 เป็นจำนวน 2 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 40 ลักษณะประเด็นข่าว

ที่ปรากฏในช่วงนี้จะเป็นการเปิดตัวของผู้สมัคร ทั้งที่สมัครอิสระ และสังกัดกลุ่ม นอกจากนั้นก็เป็น การรายงานจาก ศูนย์อำนวยความสะดวก

บทความที่ปรากฏในช่วงนี้ คือ คอลัมน์ 1 นาที โดย คุณจ้อ, เทศกาลกินบ้านกินเมือง ลักษณะประเด็นที่ปรากฏในบทความจะกล่าวเกี่ยวกับสถานการณ์ในช่วงรับสมัคร การวิพากษ์ วิจารย์ผู้สมัคร แต่ละคน หรือ ในนามกลุ่ม เช่นในเรื่องการหาเสียง นอกจากนั้นมีการเชิญชวนให้ ประชาชนไปใช้สิทธิ

1.2.2.รูปแบบกับประเด็นที่นำเสนอ:เน้นเกมการแข่งขันหรือเน้นสาระ

ในการนำเสนอความเกี่ยวเนื่องระหว่างรูปแบบกับประเด็นต่างๆของหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับมีรายละเอียดที่ต่างกัันดังนี้คือ ไทยรัฐนำเสนอข่าวปรากฏเพียงเรื่องเดียวเท่านั้น และเป็น ประเด็นเน้นเกมการแข่งขันทั้งสิ้น สำหรับสยามรัฐนำเสนอข่าวปรากฏเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุดรอง ลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน ส่วนบทความสยามรัฐนำเสนอประเด็นเกมการแข่งขันสูงสุด ดังรายละเอียดปรากฏดังนี้

ตารางที่ 4.2 เสนอผลการวิเคราะห์ตามรูปแบบข่าวและบทความกับประเด็นต่างๆ

ชื่อหนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	ข่าว (ปีเอสยู)	บทความ (ปีเอสยู)	ข่าว (ปีเอสยู)	บทความ (ปีเอสยู)
เน้นเกมการแข่งขัน (ร้อยละ)	5 (100.0)	- -	21 (42.0)	45 (60.8)
เน้นสาระ (ร้อยละ)	- -	- -	- -	3 (4.1)
อื่นๆ (ร้อยละ)	- -	- -	29 (58.0)	26 (35.1)
รวม (ร้อยละ)	5 (100.0)	- -	50 (100.0)	74 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ นำเสนอในรูปแบบข่าว

ตารางที่ 4.2 ไทยรัฐนำเสนอข่าวรวมเป็นเนื้อที่ 5 ปีเอสยู โดยนำเสนอเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันทั้งสิ้นเนื่องจากการรายงานบรรยากาศวันรับสมัคร รายชื่อผู้สมัครโดยไม่มีภารกิจกล่าวถึงนโยบาย หรือการเชิญชวนไปใช้สิทธิแต่อย่างใด

หนังสือพิมพ์สยามรัฐ นำเสนอในรูปแบบข่าว

สยามรัฐนำเสนอข่าวทั้งสิ้น 50 ปีเอสยู โดยพบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 21 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 42 ไม่พบเป็นประเด็นเน้นสาระ และเป็นประเด็นอื่นๆ 29 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 58 สยามรัฐนำเสนอข่าวเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน ไม่พบประเด็นเน้นสาระ สาเหตุเนื่องจากช่วงนี้เป็นช่วงเปิดตัวมีการนำเสนอผู้สมัครแต่ละท่านรวมถึง

รายงานบรรยากาศโดยทั่วไปที่เกิดขึ้นในวันรับสมัครโดยไม่มีกรกล่าวถึงนโยบาย หรือประวัติส่วนตัว หรือประสบการณ์การทำงานแต่อย่างใด

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปแบบบทความ

สยามรัฐนำเสนอบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 74 บีเอสยู เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 45 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 60.8 เป็นประเด็นเน้นสาระ 3 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 4.1 เป็นประเด็นอื่นๆ 26 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 35.1 สยามรัฐนำเสนอบทความเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุดรองลงมาคือประเด็นอื่นๆและประเด็นเน้นสาระตามลำดับ ลักษณะประเด็นเน้นเกมการแข่งขันที่พบมีรายละเอียดเกี่ยวกับตัวผู้สมัคร บรรยากาศของสถานการณ์ในการเลือกตั้ง ประเด็นสาระที่พบเป็นการกล่าวถึงนโยบายของผู้สมัคร และประเด็นอื่นๆกล่าวถึงกฎเกณฑ์ กติกาในการเลือกตั้ง วิเคราะห์การเลือกตั้งที่จะเกิดขึ้นในแง่หลักการ

1.2.3. ความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับประเด็นต่าง ๆ

การนำเสนอความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับการให้สัมภาษณ์ข่าวสารเป็นประเด็นต่างๆของไทยรัฐและสยามรัฐมีความแตกต่างกันดังรายละเอียดดังนี้คือ ในไทยรัฐ แหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครในที่นี่คือผู้สื่อข่าวรายงานบรรยากาศวันรับสมัครเลือกตั้งว่ามีผู้สมัครจำนวนเท่าใด ซึ่งในครั้งนี้มีจำนวน 5 คน การรายงานในลักษณะนี้จัดเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน สำหรับในสยามรัฐนั้นแหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครในที่นี่คือผู้สื่อข่าวให้สัมภาษณ์ข่าวที่พบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันเท่านั้น

แหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครนั้นให้สัมภาษณ์เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน และประเด็นอื่นๆ ประการหนึ่งเพราะเป็นการรายงานข่าวจากผู้สื่อข่าวเกี่ยวกับสถานการณ์ในวันรับสมัครซึ่งจัดเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน และอีกประการหนึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์เตรียมการเลือกตั้งจากแหล่งข่าวที่เป็นเจ้าหน้าที่ของกทท.(นายสาย หุตะเจริญ)ซึ่งจัดเป็นประเด็นอื่นๆ

ตารางที่ 4.3 เสนอผลการวิเคราะห์แสดงการให้สัมภาษณ์จากแหล่งข่าวเป็นประเด็นต่างๆ

ชื่อหนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัคร
เน้นเกมการแข่งขัน (ร้อยละ)	-	1 (100.0)	2 (100.0)	1 (50.0)
เน้นสาระ	-	-	-	-
อื่นๆ (ร้อยละ)	-	-	-	1 (50.0)
รวม (ร้อยละ)	-	1 (100.0)	2 (100.0)	2 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ตารางที่ 4.3. ในไทยรัฐ ไม่พบแหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัคร ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครได้แก่ผู้สื่อข่าว รายงานข่าวเพียงประเด็นเน้นเกมการแข่งขันประเด็นเดียวซึ่งลักษณะประเด็นข่าวเป็นการรายงานสถานการณ์วันรับสมัครเลือกตั้งว่ามีจำนวนเท่าใดและมีใครบ้าง

หนังสือพิมพ์สยามรัฐ

ในสยามรัฐ แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครพบว่าให้สัมภาษณ์เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันเพียงประเด็นเดียว ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 1 ครั้ง และเป็นประเด็นอื่นๆ 1 ครั้ง ไม่พบเป็นประเด็นสาระ

2. ช่วงรณรงค์ วันที่ 11 มิ.ย.-3 ส.ค. 2518

2.1. สถานการณ์แวดล้อมที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาณรงค์

นายกรัฐมนตรี ม.ร.ว.คึกฤทธิ์ ปราโมช มีกำหนดการเดินทางไปเยือนประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนเพื่อสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูต ทั้งหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและสยามรัฐต่างนำเสนอข่าวนี้ โดยเฉพาะสยามรัฐนำเสนอในรูปแบบบทความเกี่ยวกับประเทศจีน เป็นจำนวนมากพอสมควรไม่ว่าจะเป็นด้านการศึกษา วิถีชีวิต วัฒนธรรม โดยเฉพาะวันอาทิตย์ มีการนำเสนอหน้าคู่เลยทีเดียว ซึ่งการนำเสนอลักษณะเช่นนี้ก็เป็นที่ไปตามสถานการณ์การเมืองในขณะนั้น

นอกจากนั้นยังมีกระแสของความกลัวและต่อต้านภัยคอมมิวนิสต์ รวมถึงบทบาททางการเมืองของนิสิต นักศึกษา เช่น การต่อต้านการตั้งฐานทัพของสหรัฐอเมริกา หรือปัญหาของเกษตรกร ดังเช่นข่าวจากหนังสือพิมพ์สยามรัฐ วันที่ 18 มิ.ย. 2518

“...หลังจากช่วง 14 ต.ค. 2516 นิสิต นักศึกษา มีบทบาทในการเรียกร้องสิทธิ เสรีภาพในทางการเมืองและเป็นยุคที่เสรีภาพแบ่งบาน ฝ่ายนิสิตใช้ศูนย์สนนท.เป็นคล้ายๆ รัฐบาลพอหลังจากเหตุการณ์สงบก็ยังคงรวมตัวกันทำกิจกรรมกันจนมากเกินไปไม่กลับไปศึกษาหาความรู้ไปสงบเหมือนเดิม...”

ส่วนการเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.ในช่วงรณรงค์นี้เป็นกระแสต่อเนื่องจากช่วงเปิดตัวบรรยากาศโดยทั่วไปไม่มีความคึกคัก โดยสื่อทั้ง 2 ฉบับนำเสนอข่าวการเมืองระดับประเทศโดยเน้นที่การประท้วงของกลุ่มนิสิตนักศึกษา และการไปเยือนประเทศจีนของนายกรัฐมนตรี ม.ร.ว.คึกฤทธิ์ ปราโมช แต่อย่างไรก็ตามถึงแม้สื่อจะไม่มีกรนำเสนอข่าวเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.ทุกวัน หรือไม่มีการเปิดหน้าพิเศษก็ตาม แต่หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับ มีการรายงานข่าวเป็นช่วงๆ ซึ่งเป็นการรายงานที่สอดคล้องไปกับการออกปราศรัยหาเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้งทั้ง 5 คน นอกจากนั้นเป็นการประชาสัมพันธ์จากสื่อมวลชนเอง หรือผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดการเลือกตั้งประเด็นดังกล่าวมาเบื้องต้นส่งผลต่อการนำเสนอเนื้อหาคือในช่วงนี้มีการนำเสนอถี่มากขึ้นกว่าช่วงเปิดตัวไทยรัฐนำเสนอข่าวและบทความทั้งสิ้น 16 เรื่อง ในช่วง 54 วัน(ช่วงรณรงค์) เฉลี่ยคิดเป็น 3 วัน

ต่อ 1 เรื่อง สำหรับสยามรัฐนำเสนอข่าวและบทความจำนวนทั้งสิ้น 29 เรื่อง ในช่วง 54 วัน(ช่วงรณรงค์) คิดเป็นประมาณ 2 วัน ต่อ 1 เรื่อง

2.2.ผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

2.2.1.ภาพรวมการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเลือกตั้ง

ในช่วงรณรงค์นี้การนำเสนอข่าวสารเลือกตั้งในหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับมีทิศทางเดียวกันคือนำเสนอในรูปแบบบทความมากกว่าข่าวซึ่งลักษณะประเด็นที่พบเกี่ยวกับการหาเสียงของผู้สมัครนอกจากนั้นมีการนำเสนอประวัติส่วนตัวและประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของผู้สมัครในขณะเดียวกันมีการประชาสัมพันธ์ให้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง และเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการทางประชาธิปไตยอันเนื่องมาจากการเลือกตั้งโดยเฉพาะการเลือกตั้งผู้ว่าฯกทมซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรก ถึงแม้ว่ารูปแบบการเลือกตั้ง จะมีหลักการทั่วไปคล้ายคลึงกับการเลือกตั้งผู้แทนราษฎร แต่ในรายละเอียดปลีกย่อยนั้นมีความแตกต่างกัน เช่น ในการเลือกตั้งผู้ว่าฯกทมนี้ จะมีการเลือกเจ้าหน้าที่สภาเขตด้วย ซึ่งต้องใช้บัตรต่างสีกัน คือถ้าเลือกผู้ว่าฯ และรองผู้ว่าฯ ให้ใช้บัตรสีแดง ส่วนการเลือกตั้งสมาชิกสภาเขตให้ใช้บัตรสีเขียว

ตารางที่ 4.4 แสดงปริมาณเนื้อที่และจำนวนรายเรื่องของข่าวและบทความในช่วงรณรงค์ที่ปรากฏทุกหน้า

ชื่อหนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	พื้นที่ (ปีเฮสยู)	จำนวน (รายเรื่อง)	พื้นที่ (ปีเฮสยู)	จำนวน (รายเรื่อง)
ข่าว (ร้อยละ)	81 (46.6)	11 (68.8)	268.5 (26.6)	13 (44.8)
บทความ (ร้อยละ)	93 (53.4)	5 (31.2)	741 (73.4)	16 (55.2)
รวม (ร้อยละ)	174 (100.0)	16 (100.0)	1,009.5 (100.0)	29 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ นำเสนอในรูปแบบข่าวและบทความ

ตารางที่ 4.4 ไทยรัฐนำเสนอข่าวและบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 174 ปีเฮสยู เป็นจำนวน 16 เรื่อง นำเสนอข่าว 81 ปีเฮสยู คิดเป็นร้อยละ 46.6 เป็นจำนวน 11 เรื่อง คิดเป็น ร้อยละ 68.8 นำเสนอบทความ 93 ปีเฮสยู คิดเป็นร้อยละ 53.4 เป็นจำนวน 5 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 31.2 ไทยรัฐนำเสนอบทความมากกว่าข่าว แต่ในส่วนของนำเสนอเป็นรายเรื่องนั้นจะเป็นจำนวนรายเรื่องข่าวมากกว่าบทความและเป็นที่น่าสังเกตคือการนำเสนอข่าวในแต่ละเรื่องนั้นจะให้เนื้อที่ไม่มากนักซึ่งข้อมูลที่พบนั้นบางครั้งปรากฏต่ำสุดคือ 2 ปีเฮสยูเท่านั้น

บทความที่ปรากฏในช่วงนี้เป็นคอลัมน์ “เหะเหะพาที” โดย ชูม และ “ขลุขลุขลุ” โดย ลอง ลิขิต ซึ่งลักษณะประเด็นที่ปรากฏจะมีทิศทางกรกล่าวถึงการหาเสียงของผู้สมัคร และการเชิญชวนให้ไปใช้สิทธิ

หนังสือพิมพ์สยามรัฐ ซึ่งนำเสนอในรูปแบบข่าวและบทความ

สยามรัฐนำเสนอข่าวและบทความรวมเนื้อที่ 1,009.5 บีเอสยู เป็นจำนวน 29 เรื่อง โดยนำเสนอข่าว 268.5 บีเอสยู ร้อยละ 26.6 เป็นจำนวน 13 เรื่อง ร้อยละ 44.8 นำเสนอบทความ 741 บีเอสยู ร้อยละ 73.4 จำนวน 16 เรื่อง ร้อยละ 55.2 สยามรัฐนำเสนอเนื้อที่และจำนวนรายเรื่องบทความมากกว่าข่าวลักษณะประเด็นที่พบนั้นมีการนำเสนอถึงสถานการณ์หลังจากวันรับสมัครการเตรียมการของฝ่ายเลือกตั้งจากศาลว่า การรทท. รวมถึงการนำเสนอเนื้อหาของผู้สมัคร

บทความที่พบในช่วงนี้คือ คอลัมน์ "1 นาที" โดย คุณจ้อ ,"เทศกาลบ้านเมือง" โดย ก.เฉลิมเกียรติ ,"เพชรบ้านแหลม" ,"บทวิเคราะห์" โดย ชัยนาท สาริกพันธ์ ลักษณะ บทความที่ปรากฏเป็นการวิจารณ์การหาเสียงของผู้สมัคร หรือวิเคราะห์ของนโยบาย การนำเสนอความรู้ ความคิดในระบอบประชาธิปไตยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการเลือกตั้ง

2.2.2.รูปแบบกับประเด็นที่นำเสนอ:เน้นเกมการแข่งขัน หรือ เน้นสาระ

ในช่วงรณรงค์การนำเสนอรูปแบบกับประเด็นต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้ ไทยรัฐนำเสนอข่าวปรากฏประเด็นอื่นๆ สูงสุด ถึงร้อยละ 70 ในขณะที่ประเด็นเน้นสาระปรากฏต่ำสุดคือประมาณ ร้อยละ 3 เท่านั้น สำหรับสยามรัฐเนื้อหาข่าวที่ปรากฏเป็นประเด็นอื่นๆ สูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน สาเหตุเนื่องจาก การเลือกตั้งในครั้งนี้เป็นการเลือกตั้งผู้ว่าฯ ครั้งแรก การรายงานข่าวส่วนใหญ่เป็นการแจ้งให้ทราบถึงขั้นตอนและวิธีการลงคะแนนเสียงรวมถึงการเชิญชวนรณรงค์ให้ไปใช้สิทธิ นอกจากนั้นมีประเด็นทางกฎหมายเข้ามาเกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งครั้งนี้คือกรณีการฟ้องร้องการเลือกตั้งเป็นโมฆะเนื่องจากนายเทียมบุญ อินทรบุตร ซึ่งสมัครรับเลือกตั้งในครั้งนี้ด้วย ให้เหตุผลว่าการตราพระราชกฤษฎีกาการเลือกตั้งผู้ว่าฯ ทท. ในครั้งนี้ผิดกฎหมายการเลือกตั้ง ส่วนนายสาย หุตะเจริญซึ่งดำรงตำแหน่งผู้ว่าฯ ทท. ในขณะนั้นยืนยันว่า จะปฏิบัติตามมติคณะรัฐมนตรีให้จัดให้มีการเลือกตั้งได้ ซึ่งประเด็นที่กล่าวมานี้เป็นประเด็นอื่นๆ ในขณะที่เดียวกันประเด็นเน้นเกมการแข่งขันที่ปรากฏเป็นการรายงานสถานการณ์การหาเสียงของผู้สมัคร และประเด็นสาระที่ปรากฏน้อยที่สุดนั้นเป็นการรายงานถึงโครงการที่ผู้สมัครแต่ละท่านนำเสนอ เพื่อแก้ไขปัญหาให้ชาวกรุงเทพมหานคร

ไทยรัฐนำเสนอบทความเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆ เนื่องจากประเด็นการแข่งขันเป็นการวิเคราะห์บรรยากาศและกลยุทธ์วิธีการที่ผู้สมัครใช้ในการหาเสียง ประเด็นเน้นสาระที่พบเป็นการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประสบการณ์การทำงานของผู้สมัครแต่ละคน นอกจากนี้ยังมีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนไปใช้สิทธิในการเลือกตั้งซึ่งจัดเป็นประเด็นอื่น ในสยามรัฐพบเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ เนื่องจากคอลัมน์ที่พบในช่วงนี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับรูปแบบการเลือกตั้งท้องถิ่น การบริหารงานของกทม. และการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนไปเลือกตั้ง ซึ่งประเด็นต่างๆที่กล่าวมานี้จัดเป็นประเด็นอื่นๆ ส่วนประเด็นเน้นเกมการแข่งขันที่ปรากฏเป็นการรายงาน และการแสดงความคิดเห็นต่อสถานการณ์การหาเสียงของผู้สมัคร ประเด็นเน้นสาระที่พบเป็นการวิจารณ์นโยบาย การกล่าวถึงประวัติส่วนตัวและประวัติการทำงานของผู้สมัคร

ตารางที่ 4.5 เสนอผลการวิเคราะห์ตามรูปแบบข่าวและบทความกับประเด็นต่างๆ

ชื่อหนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	ข่าว (ร้อยละ)	บทความ (ร้อยละ)	ข่าว (ร้อยละ)	บทความ (ร้อยละ)
เน้นเกมการแข่งขัน (ร้อยละ)	21 (25.9)	52 (55.9)	97 (36.1)	300 (40.5)
เน้นสาระ (ร้อยละ)	2 (2.5)	2 (2.2)	45 (16.8)	92 (12.4)
อื่นๆ (ร้อยละ)	58 (71.6)	39 (41.9)	126.5 (47.1)	349 (47.1)
รวม (ร้อยละ)	81 (100.0)	93 (100.0)	268.5 (100.0)	741 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าว

ตารางที่ 4.5 ไทยรัฐมีการนำเสนอเนื้อหาที่รวมทั้งสิ้น 81 บีเอสยู ประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 21 บีเอสยู ร้อยละ 25.9 ประเด็นสาระ 2 บีเอสยู ร้อยละ 2.5 ประเด็นอื่นๆ 58 บีเอสยู ร้อยละ 71.6 ไทยรัฐนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบข่าวที่ปรากฏเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุดรองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขันและประเด็นสาระตามลำดับ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบบทความ

ไทยรัฐนำเสนอบทความรวมเนื้อที่ 93 บีเอสยูเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 52 บีเอสยู ร้อยละ 55.9 ประเด็นเน้นสาระ 2 บีเอสยู ร้อยละ 2.2 ประเด็นอื่นๆ 39 บีเอสยู ร้อยละ 41.9 ไทยรัฐนำเสนอเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุดรองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นเน้นสาระตามลำดับ

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าว

สยามรัฐนำเสนอข่าวรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 268.5 บีเอสยู ประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 97 บีเอสยู ร้อยละ 36.1 ประเด็นเน้นสาระ 45 บีเอสยู ร้อยละ 16.8 ประเด็นอื่นๆ 126.5 บีเอสยู ร้อยละ 47.1 สยามรัฐนำเสนอข่าวพบเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน และประเด็นเน้นสาระตามลำดับ

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปแบบบทความ

สยามรัฐนำเสนอบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 741 บีเอสยู ประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 300 บีเอสยู ร้อยละ 40.4 ประเด็นเน้นสาระ 92 บีเอสยู ร้อยละ 12.4 ประเด็นอื่นๆ 349 บีเอสยู ร้อยละ 47.1 สยามรัฐ นำเสนอบทความพบเป็นประเด็นอื่นๆ สูงสุดรองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน และประเด็นสาระตามลำดับ

2.2.3. ความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับประเด็นต่างๆ

การนำเสนอความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับการให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นต่างๆ พบว่า ในไทยรัฐ แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ที่พบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันมากกว่าประเด็นเน้นสาระ ขณะที่ในสยามรัฐแหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์เป็นประเด็นเน้นสาระมากกว่าประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน

ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครในไทยรัฐ และสยามรัฐ ให้สัมภาษณ์เป็นประเด็นอื่นๆเพียงประเด็นเดียวเนื่องจากแหล่งข่าวประเภทนี้ได้แก่ ผู้มีหน้าที่ในการเตรียมการจัดการเลือกตั้ง เช่น นายอนุวรรตน์ วัฒนพงษ์ศิริ รองเลขาธิการฝ่ายการเมืองของนายกรัฐมนตรีให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับให้สื่อต่างๆช่วยกันประชาสัมพันธ์เรื่องการเลือกตั้ง หรือแหล่งข่าวอีกกลุ่มหนึ่งได้แก่ผู้สื่อข่าว รายงานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ การเตรียมการในการเลือกตั้ง

ตารางที่ 4.6 เสนอผลการวิเคราะห์การให้สัมภาษณ์ของแหล่งข่าวเป็นประเด็นต่างๆ

ชื่อหนังสือพิมพ์ ประเด็น	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	แหล่งข่าวที่ เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ ไม่เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ ไม่เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร
เน้นเกมการแข่งขัน (ร้อยละ)	4 (80.0)	-	2 (28.6)	-
เน้นสาระ (ร้อยละ)	1 (20.0)	-	5 (71.4)	-
อื่นๆ (ร้อยละ)	-	7 (100.0)	-	8 (100.0)
รวม (ร้อยละ)	5 (100.0)	7 (100.0)	7 (100.0)	8 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ในไทยรัฐ แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัคร ให้สัมภาษณ์พบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันมากที่สุด รองลงมาคือประเด็นสาระ สำหรับแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครนั้นให้สัมภาษณ์ที่พบเป็นประเด็นอื่นๆเพียงประเด็นเดียว

หนังสือพิมพ์สยามรัฐ

ในสยามรัฐ แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัคร ให้สัมภาษณ์พบว่าเป็นประเด็นเน้นสาระสูงสุดรองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน ไม่พบเป็นประเด็นอื่นๆ ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครนั้นให้สัมภาษณ์พบว่าเป็นประเด็นอื่นๆเพียงประเด็นเดียวเท่านั้น

3. ช่วงโค้งสุดท้ายวันที่ 4 ส.ค.-10 ส.ค. 2518

3.1. สถานการณ์แวดล้อมที่เกิดขึ้นในช่วงโค้งสุดท้าย

ช่วงโค้งสุดท้ายนี้เป็นสัปดาห์สุดท้ายการเลือกตั้ง บรรยากาศในการเมืองระดับประเทศที่มีผลถึงการนำเสนอเนื้อหาในการรายงานข่าวยังคงเป็นกระแสต่อเนื่องจากช่วงเปิดตัวและช่วงรณรงค์ คือการเปิดสัมพันธไมตรีกับประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน การที่นิสิต นักศึกษาออกมาแสดงบทบาททางการเมือง รวมถึงการเรียกร้องสิทธิของเกษตรกร หรือกลุ่ม ผู้ใช้แรงงาน บทบาทของกลุ่มกระหิงแดงในวงการการเมืองยังปรากฏเป็นระยะๆ

สำหรับสถานการณ์การเลือกตั้งผู้ว่ากทม.เองนั้น เนื่องจากเหลือเวลาอีกเพียง 1 อาทิตย์ ผู้สมัครต่างก็รณรงค์หาเสียงกันพอสมควร บรรยากาศการเลือกตั้งทั่วไปไม่มีความคึกคักมาก สื่อทั้ง 2 ฉบับเน้นการนำเสนอข่าวระดับชาติซึ่งส่งผลกระทบต่อปริมาณเนื้อหาของข่าวเลือกตั้งผู้ว่ากทม. โดยพบว่าในไทยรัฐนำเสนอข่าวและบทความจำนวน 10 เรื่องในช่วงเวลา 7 วันเฉลี่ยวันละ 1-2 เรื่อง ส่วนสยามรัฐนำเสนอข่าวและบทความ 5 เรื่อง เฉลี่ยวันละ 1 เรื่องซึ่งเมื่อเทียบกับช่วงเปิดตัวและช่วงรณรงค์พบว่ามีการนำเสนอมากขึ้น บรรยากาศที่ไม่ค่อยมีความคึกคักนอกจากพิจารณาจากจำนวนรายเรื่องที่พบจากหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับแล้ว ยังพบว่าสื่อเองมีความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกันดังตัวอย่างบทความเช่น

หนังสือพิมพ์เกือบทุกฉบับบ่นเหมือนกับว่าการเลือกตั้งผู้ว่าราชการ
กรุงเทพมหานคร “แข็ง” เต็มที่ ไม่เห็นมีใครแสดงว่าจะสนใจกันเมื่อ

เทียบกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลที่แล้ววามายังจะกระจัด
กระเเองกว่า ทั้งที่การเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครครั้งนี้เป็น
ครั้งแรกเป็นของใหม่ใหญ่โตกว่าเพราะเป็นการเลือกนายกฯของเมือง
หลวง หนังสือพิมพ์พยายามที่ปลุกความสนใจแต่ก็ดูเหมือนจะไม่ได้
ผล อากาาร"เซ็ง"ยังเหมือนเดิมทั้งหนังสือพิมพ์และพรรคการเมืองแม้
แต่ผู้สมัครรับเลือกตั้งต่างกลุ่มใจไปตามๆกันและพยายามหาสาเหตุ
ว่า อะไรทำให้เกิดอาการ"เซ็ง" เลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.ทั้งๆที่ว่ากันตาม
ความจริงแล้วการเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.ประชาชนนั้นแหละที่เรียกร้อง
อยากให้มี" (อัศเจริย์, สยามรัฐ 26 ก.ค. 2518)

นอกจากนั้นในการเลือกตั้งครั้งนี้มีประเด็นทางการเมืองที่เกิดขึ้นในครั้งนี่คือการที่ ผู้สมัคร
ผู้ว่าฯกทม. คือนายเทียมบุญ อินทรบุตรฟ้องการเลือกตั้งในครั้งนี่ให้เป็นโมฆะเนื่องจากผิด
กฎหมายการเลือกตั้ง เป็นที่น่าสังเกตว่าชาวคราวที่ปรากฏในช่วงนี้จึงปรากฏเป็นชื่อนายเทียมบุญ
มากกว่าผู้สมัครคนอื่นๆ จากกรณีการฟ้องร้องอันนี้เอง ซึ่งวันที่ศาลจะตัดสินว่าการเลือกตั้งครั้งนี้
จะเป็นโมฆะหรือไม่ตรงกับวันที่ 7 ส.ค.2518 ซึ่งใกล้กับวันกำหนดการเลือกตั้ง มากคือเหลืออีก
เพียง 3 วันเท่านั้น ดังนั้นเหตุการณ์นี้จึงเป็นที่สนใจของสื่อมวลชนทั้ง 2 ฉบับ ในยุคนั้นพอสมควร
ดังการรายงานข่าวเช่น

"...นายใหญ่ ศวิตชาติ รมต.ว่าการกระทรวงยุติธรรมได้ชี้แจงกับผู้สื่อ
ข่าวสยามรัฐถึงกรณีที่มีผู้สมัครรับเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.ผู้หนึ่งได้ยื่นคำ
ร้องต่อศาล ขอให้การเลือกตั้งของกรุงเทพมหานครเป็นโมฆะว่าเรื่องนี้
รัฐบาลได้พิจารณาถึง 2 ครั้งก่อนที่จะตราพรบ.กรุงเทพฯในส่วนที่
เกี่ยวกับการเลือกตั้งซึ่งตนเห็นว่าเป็นเรื่องที่ชอบด้วยกฎหมายตาม
ความในมาตรา 88 ของพรบ.กรุงเทพฯและได้อาศัยตามกฎหมายจึง
ได้นำเอาพรบ.การเลือกตั้ง พ.ศ.2511มาใช้โดยอนุโลมซึ่งไม่จำเป็นต้อง
ต้องลอกแบบมาใช้โดยตรง" (สยามรัฐ 29 ก.ค.2518)

3.2.ผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

3.2.1.ภาพรวมเกี่ยวกับการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเลือกตั้ง

การนำเสนอภาพรวมการนำเสนอที่พบในไทยรัฐและสยามรัฐพบว่า ทั้ง 2 ฉบับนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบบทความมากกว่าข่าว แต่ในสัดส่วนของจำนวนรายเรื่องที่ปรากฏเป็นการนำเสนอในรูปแบบข่าวมากกว่าบทความ

ตารางที่ 4.7 แสดงปริมาณเนื้อที่และจำนวนรายเรื่องของข่าวและบทความในช่วงโค้งสุดท้ายที่ปรากฏทุกหน้า

ชื่อหนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	พื้นที่ (บีเอสยู)	จำนวน (รายเรื่อง)	พื้นที่ (บีเอสยู)	จำนวน (รายเรื่อง)
ข่าว (ร้อยละ)	41.5 (42.6)	7 (70.0)	32.5 (31.7)	2 (40.0)
บทความ (ร้อยละ)	56 (57.4)	3 (30.0)	70 (68.3)	3 (60.0)
รวม (ร้อยละ)	97.5 (100.0)	10 (100.0)	102.5 (100.0)	5 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าวและบทความ

ตารางที่ 4.7 ไทยรัฐนำเสนอข่าวและบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 97.5 บีเอสยูจำนวน 10 เรื่อง ข่าว 41.5 บีเอสยู ร้อยละ 42.6 จำนวน 7 เรื่อง ร้อยละ 70 บทความ 56 บีเอสยู ร้อยละ 57.4 จำนวน 3 เรื่อง ร้อยละ 30 ไทยรัฐนำเสนอเนื้อหาที่ข่าวน้อยกว่าบทความ ลักษณะประเด็นข่าวที่พบเป็นการรายงานกลยุทธการหาเสียงของแต่ละพรรคอย่างเข้มข้นนอกจากนั้นก็มีการนำเสนอประวัติและประสบการณ์ที่ผ่านมาของผู้สมัครและมีการเชิญชวนให้ประชาชนไปใช้สิทธิรวมถึงนำเสนอกรรมวิธีในการเลือกตั้ง

บทความที่พบในช่วงนี้เป็นคอลัมน์ "เหะเหะพาที" โดย ชูม , "ตีแสบหน้า" โดย เปลว สีเงิน, "ชลุขชลุข" โดย ลอง ลิขิต ประเด็นที่พบเป็นการวิพากษ์วิจารณ์สถานการณ์การหาเสียงที่เกิดขึ้น ในช่วงนี้มีเหตุการณ์การฟ้องร้องการเลือกตั้งผู้ว่าฯกรุงเทพฯให้เป็นโมฆะ นอกจากนั้นก็เป็นการรณรงค์ให้คนไปใช้สิทธิเลือกตั้ง

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าวและบทความ

ตารางที่ 4.7 สยามรัฐนำเสนอข่าวและบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 102.5 ปีกะเสย จำนวน 5 เรื่อง ข่าวเนื้อที่ 32.5 ปีกะเสย ร้อยละ 31.7 เป็นจำนวน 2 เรื่อง ร้อยละ 40 ส่วนบทความรวมเนื้อที่ 70 ปีกะเสย ร้อยละ 68.3เป็นจำนวน 3 เรื่อง ร้อยละ 60 สยามรัฐนำเสนอจำนวนพื้นที่ บทความมากกว่าข่าว ลักษณะประเด็นข่าวที่พบเป็นเรื่องของการรณรงค์ให้ประชาชนไปใช้สิทธิและเรื่องกรณีคำตัดสิน ฟ้องร้องเรื่องให้การเลือกตั้งผู้ว่าฯเป็นโมฆะ

บทความที่พบได้แก่ คอลัมน์ 1 นาที โดยคุณจ้อ บทวิเคราะห์ โดยวินัยเขียน ลักษณะประเด็นบทความที่พบนั้นจะเป็นการนำเสนอในส่วนของ การประชาสัมพันธ์ การหาเสียงของผู้สมัครที่มีลักษณะการโจมตี สาดโคลน เป็นการหาเสียงในลักษณะน้ำเน่า

3.2.2.รูปแบบกับประเด็นที่นำเสนอ:เน้นเกมการแข่งขันหรือเน้นสาระ

การนำเสนอรูปแบบกับประเด็นต่างๆในไทยรัฐและสยามรัฐพบว่า ในรูปแบบข่าวหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับนำเสนอเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุดเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เนื่องจากในช่วงนี้ข่าวที่ปรากฏเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ไปเลือกตั้ง และประเด็นเกี่ยวกับกฎหมายเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม ส่วนบทความพบว่าทั้ง 2 ฉบับเนื้อหาบทความเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขันไม่พบประเด็นเน้นสาระ เป็นที่น่าสังเกตว่าการนำเสนอเนื้อหาทั้ง 2 รูปแบบคือข่าวและบทความเป็นไปในทิศทางเดียวกันคือเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุดซึ่งเนื้อหาข่าวที่พบเกี่ยวกับประเด็นข้อขัดแย้งทางกฎหมายเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.และการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง

ตารางที่ 4.8 เสนอผลการวิเคราะห์ตามรูปแบบข่าวและบทความกับประเด็นต่างๆ

ชื่อหนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ
ประเด็น	(ปีเอสยู)	(ปีเอสยู)	(ปีเอสยู)	(ปีเอสยู)
เน้นเกมการแข่งขัน	10.5	18	10	24
(ร้อยละ)	(25.3)	(32.1)	(30.8)	(34.3)
เน้นสาระ	11	-	-	-
(ร้อยละ)	(26.5)	-	-	-
อื่นๆ	20	38	22.5	46
(ร้อยละ)	(48.2)	(67.9)	(69.2)	(65.7)
รวม	41.5	56	32.5	70
(ร้อยละ)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าว

ตารางที่ 4.8 ไทยรัฐนำเสนอข่าวรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 41.5 ปีเอสยู ประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 10.5 ปีเอสยู ร้อยละ 25.3 ประเด็นเน้นสาระ 11 ปีเอสยู ร้อยละ 26.5 ประเด็นอื่นๆ 20 ปีเอสยู ร้อยละ 48.2 ไทยรัฐนำเสนอข่าวพบเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุดรองลงมาคือประเด็นสาระ เนื่องจากข่าวที่ปรากฏในช่วงนี้จะเป็นข่าวที่นำเสนอการเตรียมงานของศูนย์อำนวยการเลือกตั้ง หรือตามเขตต่างๆ เป็นการประชาสัมพันธ์ในเรื่องการถ่ายทอดเสียงร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์หรือการแจ้งการจัดสถานที่ การเตรียมอำนวยความสะดวกให้กับผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ซึ่งประเด็นเหล่านี้จัดเป็นประเด็นอื่นๆทั้งสิ้นนอกจากนั้นมีการให้รายละเอียดเกี่ยวกับผู้สมัครในเรื่องของประวัติส่วนตัวและนโยบายซึ่งจัดเป็นประเด็นเน้นสาระ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปบทความ

ไทยรัฐนำเสนอบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 56ปีเอสยู ประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 18 ปีเอสยู ร้อยละ 32.1 ประเด็นอื่นๆ 38 ปีเอสยู ร้อยละ 67.9 ในไทยรัฐ บทความที่พบเป็นประเด็นอื่นๆ สูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน ไม่พบประเด็นเน้นสาระเนื่องจากบทความที่พบนั้นกล่าวถึงกระบวนการรวมถึงวิธีการเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม. ซึ่งในครั้งนี้เป็นครั้งแรกจึงมีการแจ้งยอดรายละเอียดต่างๆของการเลือกตั้งส่วนประเด็นเน้นเกมการแข่งขันที่พบเป็นเรื่องของการเปรียบเทียบผู้สมัครเช่นการเปรียบเทียบเป็นม้าแข่งนัดพิเศษ

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าว

ตารางที่4.8. สยามรัฐนำเสนอข่าวรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 32.5 ปีเอสยู ประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 10 ปีเอสยู ร้อยละ30.8 ประเด็นอื่นๆ 22.5 ปีเอสยู ร้อยละ69.2 ไม่พบเป็นประเด็นเน้นสาระ สยามรัฐนำเสนอเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน เนื่องจากการรายงานข่าวที่เกี่ยวกับการเลือกตั้งที่พบทั้ง 2 เรื่องนั้นเป็นการนำเสนอเรื่องของการประชาสัมพันธ์ของกทผ.กำหนดให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งตรวจเช็คบัตรประชาชนแสดงต่อเจ้าหน้าที่ หรือการเตรียมตัวและวิธีการในการเลือกตั้ง ส่วนอีกประเด็นหนึ่งที่ปรากฏนั้นเป็นเรื่องกรณีพิพาทในเรื่องของการฟ้องร้องการเลือกตั้งครั้งนี้ว่าเป็นโมฆะ

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปบทความ

สยามรัฐนำเสนอบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 70 ปีเอสยู ประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 24 ปีเอสยู ร้อยละ 34.3 ประเด็นอื่นๆ 46 ปีเอสยู ร้อยละ 65.7 ไม่พบเป็นประเด็นเน้นสาระ สยามรัฐนำเสนอเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุดและรองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขันลักษณะของประเด็นที่พบจะเป็นเรื่องการหาเสียง ของผู้สมัครการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง

3.2.3.ความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับประเด็นต่างๆ

การนำเสนอความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับการให้สัมภาษณ์ข่าวพบว่า ใน ไทยรัฐ แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันและประเด็นเน้นสาระเท่าๆกัน เช่นนายไถง สุวรรณทัต ผู้สมัครรับเลือกตั้งในครั้งแรกนี้ช่วยให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับนโยบาย

สำหรับสยามรัฐพบว่าแหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันเพียงประเด็นเดียวเช่นแหล่งข่าวในที่นี้ คือนายเทียมบุญ อินทรบุตรให้สัมภาษณ์ในเชิงหาเสียง

แหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับให้ข่าวสารเกี่ยวเนื่องกับประเด็นอื่นๆเพียงประเด็นเดียว แหล่งข่าวในกลุ่มนี้เช่น นายสาย หุตะเจริญผู้ว่าฯกทท.ที่ มาจากการแต่งตั้งให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง เช่นเตือนให้นำบัตรประชาชนไปด้วย นอกจากนั้นแหล่งข่าวประเภทนี้อีกกลุ่มหนึ่งได้แก่ผู้สื่อข่าวให้สัมภาษณ์และนำเสนอในการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งเช่นการไปตรวจบัตรประชาชน

ตารางที่ 4.9 แสดงการวิเคราะห์การให้สัมภาษณ์ของแหล่งข่าวเป็นประเด็นต่างๆ

ชื่อหนังสือพิมพ์ ประเด็น	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	แหล่งข่าวที่ เกี่ยวข้อง กับผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ ไม่เกี่ยวข้อง กับผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ เกี่ยวข้อง กับผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ ไม่เกี่ยวข้อง กับผู้สมัคร
	เน้นเกมการแข่งขัน (ร้อยละ)	2 (50.0)	-	1 (100.0)
เน้นสาระ (ร้อยละ)	2 (50.0)	-	-	-
อื่นๆ (ร้อยละ)	-	7 (100.0)	-	1 (100.0)
รวม (ร้อยละ)	4 (100.0)	7 (100.0)	1 (100.0)	1 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ตารางที่ 4.9 ไทยรัฐแหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์พบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันและประเด็นเน้นสาระเท่ากัน ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์พบเป็นประเด็นอื่นๆทั้งสิ้นลักษณะการให้สัมภาษณ์จากแหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครได้แก่นายไถง สุวรรณทัต ผู้สมัครรับเลือกตั้งนั้นประเด็นของเนื้อหาที่พบเป็นการรายงานถึงนโยบายซึ่งจัดเป็นประเด็นเน้นสาระ ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครนั้นเป็นเจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นข้าราชการในสังกัดกททท.ที่มีส่วนในการเตรียมการเลือกตั้ง รวมถึงการประชาสัมพันธ์ให้คนไปใช้สิทธิเลือกตั้ง

หนังสือพิมพ์สยามรัฐ

สยามรัฐแหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์พบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันเพียงประเด็นเดียว ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครนั้นให้สัมภาษณ์พบเป็นประเด็นอื่นๆเพียงประเด็นเดียว เนื้อหาประเด็นที่พบนั้นมีรายละเอียดคือแหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครในที่นี้คือนายเทียมบุญ อินทรบุตรได้กล่าวถึงกรณีพระราชกฤษฎีกาการเลือกตั้ง นอกจากนั้นแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องที่พบได้แก่เลขาธิการศูนย์อำนวยการเลือกตั้ง ซึ่งประเด็นที่กล่าวถึงนั้นเป็นเรื่องของกรรมวิธีในการเลือกตั้ง ลักษณะบัตร เขตผู้มีสิทธิในการเลือกตั้ง การป้องกันการเลือกตั้งให้เป็นไปอย่างสุจริต ยุติธรรม

สรุปผลการวิจัย ข่าวสารเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม. ครั้งที่ 1

1.1.สถานการณ์แวดล้อม

ในการเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.ครั้งที่ 1 สถานการณ์ทางการเมืองระดับประเทศ นายกรัฐมนตรีในขณะนั้นคือ ม.ร.ว.คึกฤทธิ์ ปราโมช ซึ่งดำเนินภารกิจที่สำคัญที่ปรากฏเป็นข่าวอยู่เสมอคือการออกเยือนประเทศเพื่อนบ้านเพื่อกระชับสัมพันธไมตรี เช่น ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศมาเลเซีย โดยเฉพาะข่าวที่เด่นคือการเดินทางไปเยือนประเทศจีนซึ่งขณะนั้น (ปี พ.ศ.2518)ภายในประเทศยังมีกระแสความกลัวภัยคอมมิวนิสต์ สยามรัฐนำเสนอประเด็นข่าวนี้มากกว่าไทยรัฐ โดยเฉพาะการนำเสนอในรูปแบบบทความซึ่งสยามรัฐนำเสนอปรากฏเป็นหน้าคู่ที่เดียวลักษณะของบทความเป็นการแนะนำประเทศจีนทั้งเรื่องสังคม การศึกษา วัฒนธรรม การเมือง

ส่วนสถานการณ์การเมืองระดับท้องถิ่นนั้นการเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.ในครั้งแรกนี้สื่อหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับมีการนำเสนอไม่มากนักเนื่องจากสื่อให้ความสนใจนำเสนอข่าวระดับชาติดังกล่าวเบื้องต้นจึงส่งผลต่อปริมาณการนำเสนอเนื้อหาข่าวเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.ดังรายละเอียดในแต่ละช่วงที่ปรากฏ

ก.ช่วงเปิดตัว รวม 14 วัน พบว่าไทยรัฐนำเสนอข่าวเพียง 1 เรื่องไม่พบการนำเสนอในรูปแบบบทความ ส่วนสยามรัฐ นำเสนอข่าวและบทความเฉลี่ย 3 วันต่อ 1 เรื่อง

ข.ช่วงรณรงค์ รวม 54 วัน พบว่าไทยรัฐนำเสนอข่าวและบทความเฉลี่ย 3 วันต่อ 1 เรื่อง ส่วนสยามรัฐ นำเสนอข่าวและบทความเฉลี่ย 2 วันต่อ 1 เรื่อง

ค.ช่วงโค้งสุดท้าย รวม 7 วัน พบว่า ไทยรัฐนำเสนอข่าวและบทความเฉลี่ยวันละ 1-2 เรื่อง ส่วนสยามรัฐนำเสนอข่าวและบทความเฉลี่ย วันละ 1 เรื่อง

นอกจากพิจารณาจากจำนวนรายเรื่องที่พบในแต่ละช่วงแล้ว ตัวอักษรที่สะท้อนผ่านคอลัมน์เป็นการสะท้อนถึงบรรยากาศการเลือกตั้งดังกล่าวอย่างเช่น

“...ยังเหลือเวลาอีกเพียงไม่กี่วันก็จะมี การเลือกผู้ว่าราชการ รองผู้ว่าราชการและสมาชิกสภากรุงเทพมหานคร แต่ปรากฏว่าการเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการรณรงค์หาเสียงของผู้สมัครเลือกตั้งค่อนข้างเงียบหงอยไม่คึกคักเท่าที่ควรส่วนทางด้านประชาชนชาวกรุงเทพฯส่วนใหญ่ก็ดู

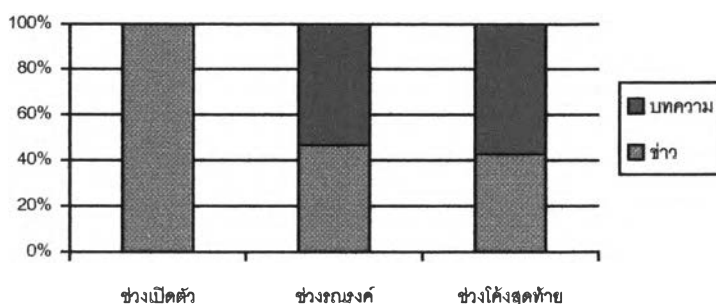
เหมือนไม่ค่อยสนใจกันเท่าใดนัก หนังสือพิมพ์บางฉบับซึ่งระดมผู้สื่อข่าวออกสำรวจความสนใจของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับการเลือกตั้งที่จะมีขึ้นในวันที่ 10 เดือนนี้ เปิดเผยว่า ประชาชนส่วนมากไม่มีความสนใจเกี่ยวกับเรื่องนี้เลย แม้กำหนดวันเลือกตั้งหรือวิธีการเลือกตั้งก็ยังไม่มีความรู้หรือเข้าใจอะไรทั้งสิ้น และจากการสอบถามปากคำจากประชาชนส่วนมากกล่าวและให้เหตุผลเหมือนกันคือไม่เห็นความสำคัญ และไม่มีใครมาประกาศให้ทราบนอกจากเห็นแต่เพียงป้ายโฆษณาติดอยู่ตามท้องถนนเท่านั้นบางคนยังเข้าใจว่าเป็นป้ายโฆษณาที่ตกค้างมาจากการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเสียด้วยซ้ำไป” (เพชร บ้านแหลม, สยามรัฐ, 22 ก.ค. 2518)

ถึงแม้ว่าบรรยากาศโดยทั่วไปไม่คึกคักนักในช่วงเปิดตัวและช่วงรณรงค์ แต่ในช่วงโค้งสุดท้ายมีการนำเสนอข่าวการเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม. ที่มากขึ้นดังจำนวนรายเรื่องที่กล่าวไปตั้งเบื้องต้นแล้ว สาเหตุหนึ่งเป็นเพราะในช่วงนี้พบประเด็นข่าวเรื่องของข้อกฎหมายเกี่ยวกับการเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม. นั้นไม่ถูกต้องตามกฎหมายเลือกตั้งซึ่งนายเทียนบุญ อินทรบุตร (ลงสมัครรับเลือกตั้งในครั้งนี้อย่างเป็นใจทกขึ้นฟ้องร้องให้การเลือกตั้งครั้งนี้เป็นโมฆะ ซึ่งหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับต่างนำเสนอข่าวนี้เป็นประเด็นหลักในช่วงโค้งสุดท้าย

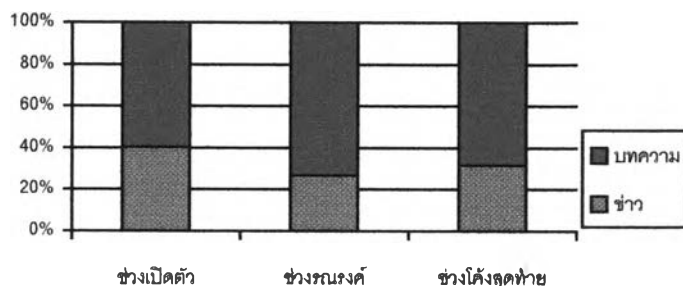
1.2.ภาพรวมเกี่ยวกับการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเลือกตั้ง

ในช่วงเปิดตัวหนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าวเพียงอย่างเดียวไม่พบการนำเสนอในรูปแบบบทความ ส่วนในช่วงรณรงค์และช่วงโค้งสุดท้ายปรากฏในรูปแบบข่าวน้อยกว่าบทความ ดังแผนภูมิ

แผนภูมิ ก. แสดงภาพรวมเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ



หนังสือพิมพ์สยามรัฐ ทั้ง 3 ช่วง ปรากฏเป็นเนื้อหาที่ชำน้อยกว่าบทความดังแผนภูมิ
แผนภูมิ ข. แสดงภาพรวมเนื้อหาที่ข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ

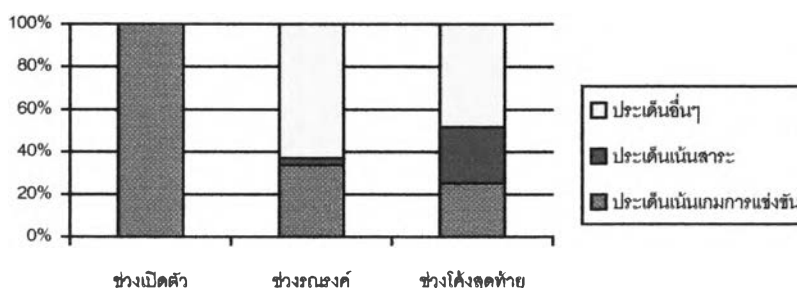


หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับนำเสนอในรูปแบบข่าวน้อยกว่าบทความทั้ง 3 ช่วงยกเว้นในช่วงเปิดตัวของไทยรัฐซึ่งไม่พบการนำเสนอในรูปแบบบทความ แต่ที่เห็นความแตกต่างอย่างชัดเจนคือช่วงทรงรงค์ของหนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบข่าวน้อยกว่าบทความมากกว่าช่วงอื่นๆ เนื่องจากบทความที่ปรากฏเป็นการนำเสนอความรู้ กระบวนการการเลือกตั้ง นอกจากนั้นเป็นเรื่องเกี่ยวกับการบริหารงานของกทม. ซึ่งการนำเสนอในลักษณะนี้ต้องใช้เนื้อหาในการนำเสนอมากซึ่งโดยเฉลี่ยประมาณ 3/4 ของหน้า

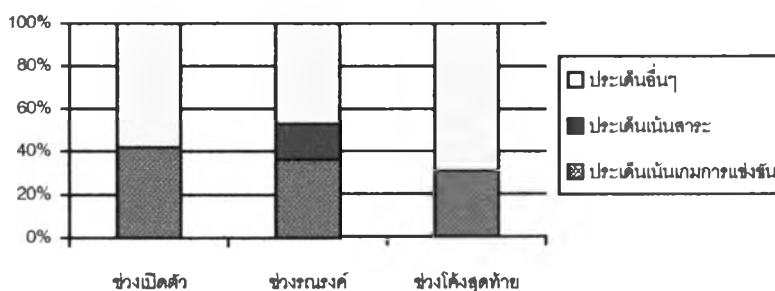
1.3. รูปแบบกับประเด็นต่างๆที่นำเสนอ: เน้นเกมการแข่งขันหรือเน้นสาระ

ก. รูปแบบข่าวกับประเด็น

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในช่วงเปิดตัว พบว่าเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันเพียงประเด็นเดียว ส่วนในช่วงทรงรงค์และช่วงโค้งสุดท้ายของการเลือกตั้งปรากฏเป็นประเด็นอื่นๆ สูงสุดรองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขันและประเด็นสาระตามลำดับ ดังแผนภูมิ
แผนภูมิ ค. แสดงสรุปเนื้อหาที่ข่าวกับประเด็น ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ



หนังสือพิมพ์สยามรัฐ ทั้ง 3 ช่วง ปรากฏเป็นประเด็นอื่นๆ สูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขันและประเด็นเน้นสาระ ตามลำดับ ดังแผนภูมิ แผนภูมิ ง. แสดงสรุปเนื้อหาข่าวกับประเด็น ในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ

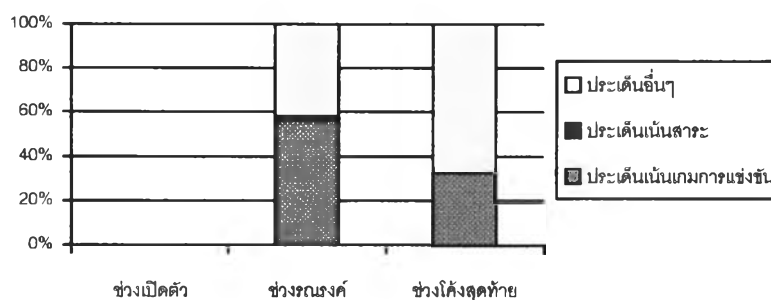


หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับนำเสนอเป็นประเด็นอื่นๆ สูงสุด ยกเว้นในช่วงเปิดตัวของ ไทยรัฐ ซึ่งไม่พบประเด็นอื่นๆ สาเหตุที่ประเด็นอื่นๆ ปรากฏสูงสุดโดยเฉพาะในช่วงเฉพาะช่วงรณรงค์และช่วงโค้งสุดท้ายเนื่องจากมีประเด็นข้อพิพาทเกี่ยวกับผู้สมัครคือนายเทียมบุญ อินทรบุตรฟ้องร้องการเลือกตั้งในครั้งนี้ให้เป็นโมฆะ โดยให้เหตุผลว่าการตราพระราชกฤษฎีกาเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. นี้ ผิดกฎหมายเลือกตั้งซึ่งหลายฝ่ายเช่นนายสาย หุตะเจริญ (ผู้ว่าฯ กทม. ซึ่งมาจากการแต่งตั้งและมีหน้าที่รักษาการในขณะนั้น) และนายใหญ่ ศวิตชาติ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม ต่างออกมาแสดงความคิดเห็นว่ากฎหมายเกี่ยวกับการเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. นั้นตราขึ้นโดยถูกต้องตามกฎหมายรัฐธรรมนูญแล้วและยืนยันว่าจะต้องมีการเลือกตั้งตามกำหนดคือวันที่ 10 ส.ค. 2518 ประเด็นข่าวส่วนใหญ่เป็นเรื่องของตัวบทกฎหมายซึ่งไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการแข่งขันของผู้สมัคร (ซึ่งจัดเป็นประเด็นอื่นๆ) แต่อย่างไรก็ตามใจทกคือนายเทียมบุญ อินทรบุตร ซึ่งเป็นผู้รับสมัครรับเลือกตั้งด้วยบุคคลผู้นี้ เมื่อตกเป็นข่าวจึงพบมักจะกล่าวกรณีการหาเสียงซึ่งจัดเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน (เกี่ยวกับการหาเสียง) และประเด็นอื่นๆ (เกี่ยวกับข้อกฎหมาย) ปรากฏควบคู่กัน

ข.รูปแบบบทความกับประเด็นต่างๆ

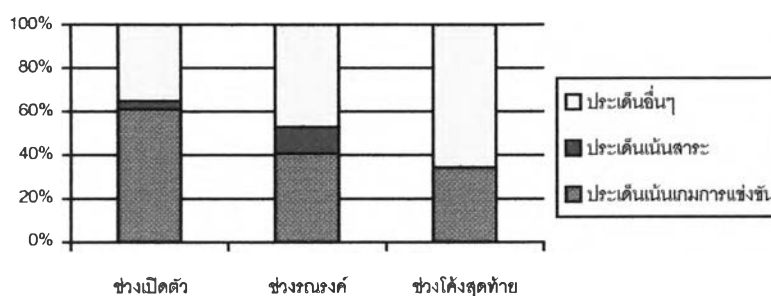
หนังสือพิมพ์ไทยรัฐในช่วงเปิดตัว ไม่พบการนำเสนอในรูปแบบบทความ ส่วนในช่วงรณรงค์ พบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นสาระตามลำดับ ในช่วงโค้งสุดท้ายพบว่า เป็นประเด็นอื่นๆ สูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขันไม่พบประเด็นเน้นสาระ ดังแผนภูมิ

แผนภูมิ จ. แสดงสรุปเนื้อหาที่บทความกับประเด็น ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ



หนังสือพิมพ์สยามรัฐ ในช่วงเปิดตัวปรากฏเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นเน้นสาระตามลำดับ ส่วนช่วงรณรงค์และช่วงโค้งสุดท้ายพบว่า ประเด็นอื่นๆ ปรากฏเป็นอันดับสูงสุดรองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขันและประเด็นสาระตามลำดับ ดังแผนภูมิ

แผนภูมิ ฉ. แสดงสรุปเนื้อหาที่บทความกับประเด็น ในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ

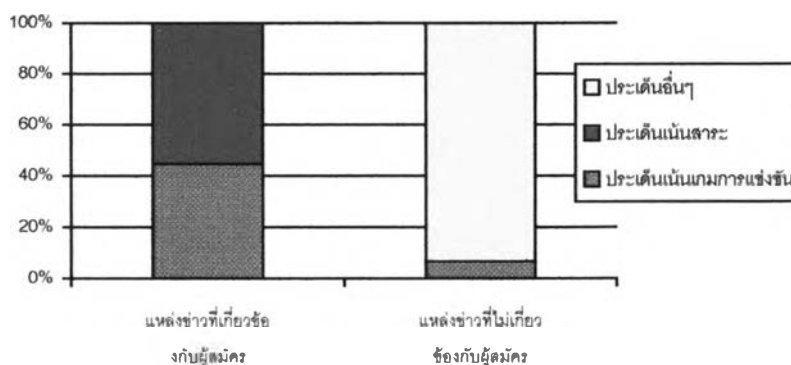


หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับมีทิศทางนำเสนอประเด็นเน้นเกมการแข่งขันลดลง สยามรัฐในช่วงรณรงค์ เนื้อหาบทความแตกต่างจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเนื่องจากในช่วงนี้บทความที่ปรากฏเป็นลักษณะการให้ความรู้ กระบวนการในการเลือกตั้งซึ่งไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้สมัครใดๆทั้งสิ้น (ประเด็นอื่นๆ)

1.4. ความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับประเด็นต่างๆ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐซึ่งปรากฏเพียงเรื่องเดียวในช่วงเปิดตัว โดยแหล่งข่าวที่พบนั้นเป็นแหล่งข่าวที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้สมัครซึ่งในที่นี้ได้แก่ผู้สื่อข่าว ซึ่งรายงานเกี่ยวกับสถานการณ์การเลือกตั้ง ในวับสมัครเลือกตั้งว่ามีใครจำนวนเท่าใดซึ่งจัดเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน ในช่วงรณรงค์และช่วงโค้งสุดท้ายแหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้ข่าวสารปรากฏเกี่ยวเนื่องกับประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุดรองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ ส่วนการให้ข่าวสารของแหล่งข่าวที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้สมัคร จะเกี่ยวเนื่องกับประเด็นอื่นๆทั้งสิ้น ดังแผนภูมิ

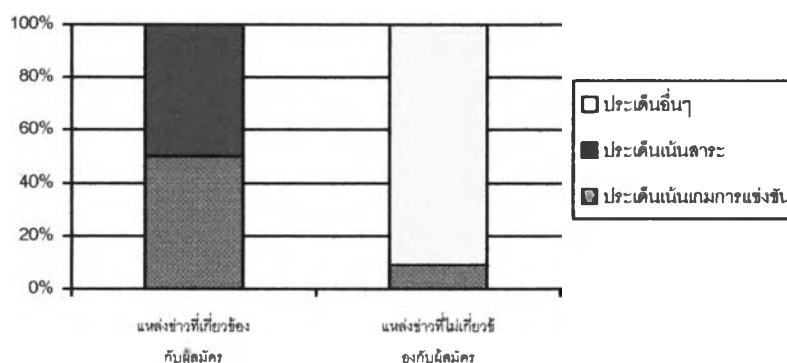
แผนภูมิ ข. แสดงสรุปความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับการให้สัมภาษณ์เป็นประเด็นต่างๆในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ



หนังสือพิมพ์สยามรัฐ ในช่วงเปิดตัว แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้ข่าวสารเกี่ยวเนื่องกับประเด็นเน้นเกมการแข่งขันเพียงประเด็นเดียวส่วนในช่วงรณรงค์และในช่วงโค้งสุดท้ายจะเกี่ยวเนื่องกับประเด็นเน้นเกมการแข่งขันและประเด็นสาระไม่ปรากฏเป็นประเด็นอื่นๆ

ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้สมัครในช่วงเปิดตัว ให้ข่าวสารที่เกี่ยวเนื่องกับประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน และประเด็นอื่นๆเท่านั้น ในขณะที่ในช่วงรณรงค์และในช่วงโค้งสุดท้ายปรากฏเพียงประเด็นเดียวคือประเด็นอื่นๆ ดังแผนภูมิ

แผนภูมิ ข. แสดงสรุปความเกี่ยวข้องระหว่างแหล่งข่าวกับการให้สัมภาษณ์เป็นประเด็นต่างๆในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ



แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้ข่าวเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้ง 2 ฉบับ คือเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันและประเด็นเน้นสาระในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันเนื่องจากแหล่งข่าวในที่นี้คือผู้สมัคร หรือผู้ที่มีหน้าที่ในการร่วมรณรงค์หาเสียงให้ข่าวสารลักษณะการโต้ตอบคู่แข่ง การกล่าวแก้ข้อกล่าวหา การขอโอกาสในการทำงานซึ่งประเด็นที่กล่าวมานี้จัดเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน นอกจากนั้นส่วนใหญ่มักจะมีการนำเสนอนโยบายประกอบกันด้วย สำหรับแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้ข่าวสารเป็นประเด็นอื่นๆ และประเด็นเน้นเกมการแข่งขันตามลำดับทั้ง 2 ฉบับ เนื่องจากแหล่งข่าวประเภทนี้ได้แก่กลุ่มข้าราชการที่มีหน้าที่ในการจัดการเลือกตั้งเช่น นานสาย หุตะเจริญ รักษาการผู้ว่าฯกทท.หรือกองประชาสัมพันธ์ของกทท. ซึ่งประเด็นข่าวที่พบส่วนใหญ่จึงเป็นการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง(ประเด็นอื่นๆ)ส่วนแหล่งข่าวประเภทนี้อีกกลุ่มหนึ่งได้แก่ผู้สื่อข่าวซึ่งรายงานข่าวตามสถานการณ์การหาเสียง(ประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน)

เนื้อหาข่าวสารเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม. ครั้งที่ 2 วันที่ 16 ก.ย.-14 พ.ย.2528

วิเคราะห์การนำเสนอข่าวสารเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม. ครั้งที่ 2 ผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งเป็นผู้ว่าฯกทม.คือ พลตรีจำลอง ศรีเมือง ซึ่งในครั้งนี้มีผู้สมัครทั้งสิ้นจำนวน 10 คน คู่แข่งขันที่มีความเด่นคือ พลตรีจำลอง ศรีเมือง(ในสมัยที่ลงสมัครนั้นใช้ศัพทนาม) สมัครในนามกลุ่ม รวมพลัง นายชนะ รุ่งแสงสมัครในนามพรรคประชาธิปไตย โดยการวิเคราะห์แบ่งเป็นช่วงเวลา 3 ช่วง โดยมีกำหนดวันเลือกตั้งวันที่ 14 พ.ย.2528 และวันรับสมัครตรงกับวันที่ 30 ก.ย. - 4 ต.ค.2528 รายละเอียดของแต่ละช่วงเวลามีดังนี้คือ

ช่วงเปิดตัว 16 ก.ย. - 4 ต.ค.2528 รวม 19 วัน

ช่วงรณรงค์ 5 ต.ค. - 7 พ.ย.2528 รวม 34 วัน

ช่วงโค้งสุดท้าย 8 พ.ย. - 14 พ.ย.2528 รวม 7 วัน

1.ช่วงเปิดตัว 14 ก.ย. - 4 ต.ค.2528

1.1.สถานการณ์แวดล้อมที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาเปิดตัว

หลังจากการเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 10 ส.ค.2518 ซึ่งผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งเข้าดำรงตำแหน่งผู้ว่าฯกทม.คือนายธรรมนุญ เทียนเงิน สมัครในนามพรรคประชาธิปไตย ซึ่งจากการบริหารงานได้ไม่ครบวาระ 4 ปี รัฐบาลที่ปกครองประเทศในขณะนั้นได้ถอดเขาจากตำแหน่งโดยใช้อำนาจตามมาตรา 21 ประกาศถอนตำแหน่งผู้ว่าฯกทม. ด้วยเหตุผลดังนี้คือ

“เหตุผลที่รัฐบาลใช้อำนาจตามมาตรา 21 เข้าแก้ไขปัญหากทมมหานครนี้ปรากฏอยู่ในคำสั่งของนายกรัฐมนตรีซึ่งมีความสำคัญสรุปได้ว่าเนื่องจากมีการแตกแยกกันอย่างรุนแรงทั้งในฝ่ายบริหารและฝ่ายนิติบัญญัติของราชการกรุงเทพมหานครเกินขอบเขตของการปกครองท้องถิ่นในรูปแบบประชาธิปไตยมีการละเลยการอันควรปฏิบัติตามหน้าที่หลายอย่างหลายประการความประพฤติของตัวบุคคลบางคนในฝ่ายบริหารและฝ่ายนิติบัญญัติเป็นไปในทางที่นำมาซึ่งความเสื่อมเสียแก่ศักดิ์ตำแหน่งแก่กรุงเทพมหานคร และแก่ราชการจนทำให้ประชาชนทั่วไปเสื่อมคลายความเชื่อถือและศรัทธาอันอาจทำให้เกิดความเบื่อกว่าในการปกครองระบอบประชาธิปไตยซึ่งจะเป็น

อุปสรรคสำคัญต่อนโยบายของรัฐบาลนี้ที่มีเจตจำนงอันแน่วแน่ที่จะพัฒนาการปกครองระบอบประชาธิปไตยเป็นขั้นตอน”(สยามรัฐ 2พ.ค.2520)

หลังจากนั้นมาประชาชนชาวกรุงเทพมหานครถูกปกครองด้วยผู้ว่าที่ได้รับการแต่งตั้งล่วงหน้าปี พ.ศ.2528 จึงมีกำหนดการเลือกตั้งอีกครั้ง

“วันที่ 2 ก.ย. มีประกาศในราชกิจจานุเบกษาให้มีการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครซึ่งหมายความว่า การเลือกตั้งต้องมีภายใน 90 วัน หรือมีก่อนวันที่ 2 ธ.ค.2528 (ไทยรัฐ 6 ก.ย.2528)

ในช่วงนี้ผู้ที่ดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรีคือ พล.อ.เปรม ติณสูลานนท์ เหตุการณ์ทางการเมืองที่เป็นที่สนใจของสื่อมวลชนและประชาชนทั่วไปคือ เหตุการณ์ “กบฏ 9 ก.ย.” ซึ่งสยามรัฐและไทยรัฐต่างเสนอติดต่อกันเป็นระยะเวลาพอสมควร โดยเฉพาะสยามรัฐนำเสนอบทความ ในประเด็นนี้มากกว่าไทยรัฐ

นอกจากการให้เนื้อที่กับเหตุการณ์กบฏ 9 ก.ย. นี้แล้วยังมีการนำเสนอปัญหาเกี่ยวกับการบริหารงานของรัฐบาลไม่ว่าจะเป็นการเมือง หรือเศรษฐกิจก็ตามสภาพปัญหาที่สะท้อนผ่านข้อเขียนทางหนังสือพิมพ์ จะเป็นประเด็นเกี่ยวกับการที่ประชาชนแสดงความไม่พอใจบริหารงานในยุครัฐบาลพล.อ.เปรม ติณสูลานนท์ ดังบทความเช่น

“ อุบัติเหตุทางการเมืองอีกครั้งที่ผ่านไปเมื่อ 9 ก.ย.นี้แม้ฝ่ายก่อการหรือ”กบฏสองพี่น้อง”จะพ่ายแพ้แต่ก็ได้รับความเห็นใจในส่วนลึกๆจากประชาชนอยู่..หลายคนบ่นเสียดายที่ทำไม่สำเร็จเพราะใครๆก็อยากจะทำให้มีการเปลี่ยนแปลงในบ้านเมืองเศรษฐกิจจะได้ดีขึ้นค่านวนแล้วในช่วงครึ่งปีที่ผ่านมาบริษัทเจ็งไม่ต่ำกว่าสองพันรายทั้งเจ็งโดยเปิดเผยและเจ็งเงียบๆ การลดค่าเงินบาท การขึ้นภาษีมาตรการทางการเงินต่างๆของรัฐบาลได้กลายเป็นอุปสรรคของพ่อค้านักธุรกิจในการประกอบการไปเสียหมดจนถึงกับมีผู้กล่าวว่ารัฐบาลคือตัวอุปสรรคในการประกอบการ...เพราะฉะนั้นเมื่อมีการก่อการเปลี่ยนแปลงในทาง

การเมืองเช่นนี้ก็เลยมีคนเชียร์โดยไม่ได้ดูอนาคตว่าเปลี่ยนแล้วจะเจอ
 ท่อนสูงหรือจนกระทั่งเป็นนายตามที่บอก นี่คืออุทาหรณ์สำหรับ
 รัฐบาลที่อยู่จนประชาชนเบื่อ วางๆลงส่งแบบสอบถามไปยัง
 อาณาประชาราษฎร์ทั่วราชอาณาจักรรู้สึกที่ลิศรับว่าประชาชนยังนิยม
 รัฐบาลอยู่อีกสักกี่กระมิก” (“คลังนา”, แสงไทย เค้าภูไทย สยามรัฐ 11
 ก.ย 2528)

อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าเหตุการณ์ทางการเมืองระดับประเทศ “กบฏ 9ก.ย.”จะมีผลต่อการ
 นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเลือกตั้งผู้ว่าฯคือเป็นเหตุการณ์ที่ดึงดูดความสนใจของสื่อมวลชนไปในช่วง
 ที่เกิดเหตุการณ์อย่างกระทันหันแต่เมื่อเหตุการณ์ไม่รุนแรงยืดเยื้อ และสงบลงอย่างรวดเร็วบรรดา
 สื่อมวลชนก็หันมานำเสนอข่าวตามปกติ

สำหรับกระแสการเมืองในระดับท้องถิ่นนั้นมีความคึกคักเนื่องจากช่วงนี้เป็นช่วงใกล้วันรับ
 สมัครเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.ซึ่งเป็นการเลือกตั้งที่ประชาชนชาวกรุงเทพฯห่างเหินมานานพอสมควร
 นับจากปี พ.ศ.2518 จากช่วงเวลาที่ผ่านมามีประมาณ 10ปีนับจากการเลือกตั้งผู้ว่าฯครั้งแรก ทำให้
 ลักษณะของเหตุการณ์เองนั้นเป็นที่น่าสนใจของประชาชนและสื่อมวลชนดังเช่นคำให้สัมภาษณ์
 จากคอลัมน์นิสต์หลายท่านเช่น

คุณโรจน์ งามแมน (เปลว สีเงิน)เจ้าของคอลัมน์สะบัดปากกาตีแสงหน้า ได้กล่าวถึง การ
 เลือกตั้งในครั้งนี่ว่า “การเลือกตั้งในครั้งนี้เป็นเรื่องใหม่ เพราะเรื่องนี้ (เลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.)เป็นสิ่งที่
 ถูกปกปิดมานานนับสิบปี”

สำหรับคุณสมชาย กฤษณสมบัติ (ชুম) เจ้าของคอลัมน์ เหวะพาทีกล่าวว่า “ในช่วงสมัย
 ที่ 2 นี้การนำเสนอเริ่มคึกคักจนเห็นได้ชัด เนื่องจากคนเริ่มตื่นตัวจากการหยุดไปนานประมาณ 10
 ปี และมองว่าเป็นของใหม่”

นอกจากตัวเหตุการณ์จะมีความใหม่เป็นที่สนใจของบรรดาสื่อมวลชนและประชาชนใน
 ระดับหนึ่งแล้วบรรดาผู้สมัครเองก็มีความเด่นเช่นกัน ซึ่งปัจจัยเหล่านี้เป็นที่ดึงดูดความสนใจของ
 สื่อดังคำให้สัมภาษณ์จากคุณโรจน์ งามแมน (เปลว สีเงิน)กล่าวว่า

“มองว่าการเสนอข่าวเลือกตั้งก็เป็นงานข่าวทั่วไปซึ่งปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบที่จะนำเสนอ นั้น โดยเฉพาะการเลือกตั้งครั้งที่ 2 นี้ เพราะเป็นเรื่องใหม่ เป็นสิ่งที่ถูกปกปิดมานานเป็นสิบๆปี นอกจากนั้นก็เป็นผู้สมัคร โดยเฉพาะ พล.ต.จำลอง ศรีเมืองที่รู้สึกว่าเป็นขณะนั้นยศเป็นพันเอก”

คุณสมชาย กฤษณสมบัติ (ซุม) กล่าวในกรณีเดียวกันนี้ว่า

“พอมาช่วงสมัยที่ 2 นี้มองว่ามีความคึกคักมากมีความเด่นของผู้สมัครเข้ามาเช่นตัว พล.ต.จำลองด้วยจุดขายที่ใส่มอฮ่อม หุ่นฟาง เป็นสไตล์แปลกทำให้คนหันมาสนใจ และในขณะเดียวกัน คุณชนะ รุ่งแสง ผู้สมัครพรรคประชาธิปัตย์ก็เป็นคนที่มีชื่อเสียงแต่หาเสียงในทำนองเหยียดหยามซึ่งทำให้คนหันมาสงสาร พล.ต.จำลองขึ้นไปอีก”

นอกจากคอลัมน์นิสต์ 2 ท่านที่กล่าวมาแล้ว บรรณาธิการอาวุโสจากหนังสือพิมพ์สยามรัฐ อีกท่านคือคุณสำเร็จ คำพะอูได้แสดงความเห็นในเรื่องปัจจัยที่ทำให้สื่อมวลชนให้ความสำคัญต่อการเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม. ในครั้งนี้ว่า

“เหมือนปรากฏการณ์ใหม่ เหมือนลูกอุกกาบาตใหม่เข้ามา เราขาดแคลนนักการเมืองที่พูดถึงการทำอะไรเพื่อสังคม ช่วงนั้นเหมือนช่วงสุกขนาด ด้วยบุคคลิกที่กินน้อยใช้น้อยเป็นสิ่งที่คนชอบ แทบจะพูดได้ว่าเกือบทุกๆสื่อให้การสนับสนุน”

นอกจากคำสัมภาษณ์ของนักเขียนเหล่านี้แล้ว ยังพบว่า มีข้อเขียนที่เห็นไปในทำนองเดียวกัน จากหนังสือพิมพ์สยามรัฐ วันที่ 9 ก.ย. 2528 คอลัมน์ กลับทางเก่า ของเหิรฟ้า กินดิน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

“ผู้บริหารกทม.แบบไหน”

การเลือกตั้งผู้บริหารนครหลวงที่อัดอั้นมาเกือบสิบปีแล้วนั้น เริ่มคึกคักมาตามลำดับและเป็นที่ยืนยันว่าคราวนี้คงไม่เป็นหมัน คนกรุงเทพฯกว่า 5 ล้านจะได้ปกครองตนเองเสียที่มีไขฟ้าส่งมาจะ

“แบบไหน”ก็ต้องยอม รูปแบบการปกครองกทม.ที่ออกมาตาม กฎหมายระบุไว้เป็นประชาธิปไตยแบบ “กึ่งกระจายอำนาจ”คล้าย กับรูปแบบเทศบาลการบริหารท้องถิ่นที่มีอิสระอยู่ภายใต้การตัดสินใจครั้งสุดท้ายของผู้ว่าราชการจังหวัดตัวแทนแห่งอำนาจรัฐ เช่นเดียวกับผู้ว่ากทม.และสมาชิกสภาฯจะต้องอยู่ภายใต้กำมือของ รัฐมนตรีมหาดไทยตัวแทนจากรัฐบาล . . . แต่อย่างไรก็ยิ่งดีกว่าที่จะเป็น อยู่แบบทุกวันนี้ มากที่มี รัฐบาลเป็นฝ่ายตั้งผู้บริหาร กทม.ประเภท“ต้องใจป่า”ไม่ก็เป็น “คนของสิทธิ” ทำให้กทม.มี สภาพไม่ต่างไปจากหน่วยราชการที่“ขุนนางปกครองเมือง”เป็นอมายาธิปไตยโดยเบ็ดเสร็จแห่งเดียวในประเทศนี้ก็ได้ . . .

นิมิตหมายดีสำหรับการเลือกตั้งผู้บริหารกทม.คราวนี้ก็คือมี คนดังที่อุ้มด้วยชื่อเสียงและผลงานมาแล้วไผ่หน้ามาอาสา“ลอง ดี”กันหลายคนแหม่ว่าจะมีทั้งที่เป็นนายพลทหารเก่า นักรุกก็จะระดับ ชาติ และอดีตนักการเมืองและล่าสุดได้แก่อดีต นายทหาร“ยังเติร์ก”

จากบรรยากาศทางการเมืองที่กล่าวมาข้างต้นไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันระหว่างผู้สมัครหรือ ความคิดเห็นของสื่อมวลชนต่างส่งผลถึงปริมาณรายเรื่องที่พบสูงขึ้นดังรายละเอียดต่อไปนี้ใน หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับ พบว่าในช่วง 19 วันไทยรัฐนำเสนอข่าวและบทความ 15 เรื่อง เฉลี่ยวันละ 1 เรื่อง ส่วนสยามรัฐนำเสนอ 13 เรื่อง เฉลี่ยประมาณ 2 วัน ต่อ 1 เรื่อง

1.2.ผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

1.2.1.ภาพรวมเกี่ยวกับการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเลือกตั้ง

ในช่วงเปิดตัว หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับมีการนำเสนอเนื้อหาข่าวในสัดส่วนที่แตกต่างกัน คือ ไทยรัฐนำเสนอข่าวมากกว่าบทความแต่มีสัดส่วนเนื้อหาที่ไม่แตกต่างกันมากนักประมาณร้อยละ ข่าว 60 บทความ 40 ในขณะที่สยามรัฐนำเสนอบทความมากกว่าข่าว (สยามรัฐนำเสนอบทความเป็น 2 เท่าของข่าว)

ตารางที่ 4.10.แสดงปริมาณเนื้อที่ และจำนวนรายเรื่องของข่าวและบทความในช่วงเปิดตัวที่ปรากฏทุกหน้า

ชื่อหนังสือพิมพ์ รูปแบบที่นำเสนอ	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	พื้นที่ (บีเอสยู)	จำนวน (รายเรื่อง)	พื้นที่ (บีเอสยู)	จำนวน (รายเรื่อง)
ข่าว (ร้อยละ)	164 (54.7)	9 (60.0)	133 (21.8)	8 (61.5)
บทความ (ร้อยละ)	136 (45.3)	6 (40.0)	476 (78.2)	5 (38.5)
รวม (ร้อยละ)	300 (100.0)	15 (100.0)	609 (100.0)	13 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐซึ่งนำเสนอในรูปแบบข่าวและบทความ

ตารางที่ 4.10 ไทยรัฐนำเสนอข่าวและบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 300 บีเอสยูเป็นจำนวน 15 เรื่อง โดยนำเสนอข่าว 164 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 54.7 เป็นจำนวน 9 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 60 ส่วนบทความเป็นเนื้อที่ 136 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 45.3 เป็นจำนวน 3 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 40 ไทยรัฐนำเสนอทั้งเนื้อที่ และจำนวนรายเรื่องข่าวมากกว่าบทความซึ่งเนื้อหาหรือประเด็นที่พบเป็นการเปิดตัวของผู้สมัคร รวมถึงสถานการณ์ จากศาลาว่าการกทม. ในช่วงวันรับสมัครเลือกตั้ง

บทความที่พบในช่วงนี้คือคอลัมน์สะบัดปากกาตีแสดหน้า โดยเปลว สีเงิน , สวัสดิ์เวลา เข้า โดยมังกรห้าเล็บ , บุคคลวันนี้, ชุมทางสารพัดทุกข์, สุนทรวาทีแก้ปัญหาเมืองไทยวันนี้ ซึ่งประเด็นบทความที่ปรากฏในช่วงนี้มีลักษณะการเปรียบเทียบคู่แข่งกัน การให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบายของผู้สมัคร รวมถึงประวัติส่วนตัว นอกจากนั้นก็มีการนำเสนอปัญหาต่างๆไปที่เกิดขึ้นในกรุงเทพฯ

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าวและบทความ

สยามรัฐนำเสนอข่าวและบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 420 บีเอสยู เป็นจำนวนรวม 13 เรื่อง โดยนำเสนอข่าว 133 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 31.7 เป็นจำนวน 8 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 61.5 ส่วนบทความ 287 บีเอสยูคิดเป็นร้อยละ 68.3 จำนวนทั้งสิ้น 5 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 38.5 สยามรัฐนำเสนอเนื้อหาที่ข่าวน้อยกว่าบทความ แต่พบเป็นจำนวนรายเรื่องข่าวมากกว่าบทความ ประเด็นข่าวที่พบในช่วงนี้เป็นการเปิดตัวของผู้สมัคร หรือพรรค รวมถึงรายงานบรรยากาศ ณ.ศูนย์อำนวยความสะดวกเลือกตั้งในวันรับสมัคร การเตรียมการของศูนย์อำนวยความสะดวกเลือกตั้ง

บทความที่พบในช่วงนี้คือ คอลัมน์ ที่เล่นที่จริง โดย ทนารเก่า , กลับทางเก่า โดย เหิรฟ้า กินดิน, ลมเพลมพัด โดยพุดกรอง ซึ่งประเด็นของบทความจะเป็นการประชาสัมพันธ์ถึงวิธีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง การกล่าวถึงผู้สมัครในลักษณะเปรียบเทียบการวิเคราะห์การรณรงค์หาเสียง

1.2.2.รูปแบบกับประเด็นที่นำเสนอ :เน้นเกมการแข่งขันหรือเน้นสาระ

ไทยรัฐนำเสนอข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด ส่วนบทความพบว่าเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุด เนื่องจากเนื้อหาบทความที่พบเป็นการรณรงค์ ชักชวนให้ประชาชนไปใช้สิทธิในการเลือกตั้ง ในขณะที่ข่าวเน้นการนำเสนอรายงานตามสถานการณ์ บรรยากาศการรณรงค์หาเสียงของผู้สมัคร ในสยามรัฐ ข่าวและบทความมีทิศทางไปในทางเดียวกัน คือพบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด

ตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์ตามรูปแบบข่าวและบทความกับประเด็นต่างๆ

ชื่อหนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	ข่าว (ปีเอสยู)	บทความ (ปีเอสยู)	ข่าว (ปีเอสยู)	บทความ (ปีเอสยู)
เน้นเกมการแข่งขัน (ร้อยละ)	113.5 (69.2)	43 (31.6)	97.5 (73.3)	258 (54.2)
เน้นสาระ (ร้อยละ)	17 (10.4)	24 (17.7)	2.5 (1.9)	23.5 (4.9)
อื่นๆ (ร้อยละ)	33.5 (20.4)	69 (50.7)	33 (24.8)	194.5 (40.9)
รวม (ร้อยละ)	164 (100.0)	136 (100.0)	133 (100.0)	476 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าว

ตารางที่ 4.11 ไทยรัฐนำเสนอข่าวรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 164 ปีเอสยูพบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 113.5 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 69.2 เป็นประเด็นเน้นสาระ 17 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 10.4 เป็นประเด็นอื่นๆ 33.5 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 20.4 ไทยรัฐนำเสนอข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุดรองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นเน้นสาระ ตามลำดับ ลักษณะประเด็นเน้นเกมการแข่งขันที่พบนี้เป็นการแนะนำตัวผู้สมัคร นอกจากนั้นเป็นการรายงานบรรยากาศที่เกิดขึ้นในวันรับสมัครเลือกตั้ง ส่วนประเด็นเน้นสาระที่พบมีรายละเอียดเกี่ยวกับ ประวัติ และประสบการณ์การทำงานของผู้สมัคร ประเด็นอื่นๆที่พบในช่วงนี้เป็นการรายงานเกี่ยวกับการรณรงค์ให้ประชาชนไปใช้สิทธิในการเลือกตั้ง

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบบทความ

ไทยรัฐนำเสนอความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 136 เป็นประเด็นเน้นเกมกาแข่งขัน 43 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 31.6 ประเด็นเน้นสาระ 24 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 17.7 ประเด็นอื่นๆ 69 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 50.7 ไทยรัฐ นำเสนอบทความเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุด รองลงมา คือประเด็นเน้นเกมการแข่งขันและประเด็นเน้นสาระตามลำดับ ลักษณะประเด็นที่พบในช่วงนี้เป็นการแนะนำตัวผู้สมัครทั้งอิสระ และสังกัด พรรค หรือ กลุ่มต่างๆ ซึ่งประเด็นเหล่านี้จัดเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน นอกจากนั้นประเด็นอื่นๆที่พบมีการนำเสนอในลักษณะประชาสัมพันธ์กระบวนการในการเลือกตั้ง ให้ความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้งตามหลักทฤษฎีเช่นจะเลือกพรรคหรือตัวบุคคล เนื่องจากการเลือกตั้งในครั้งนี้ห่างจากการเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.ครั้งแรกประมาณ 10 ปี จึงมีการประชาสัมพันธ์ในเรื่องของรายละเอียดการเลือกตั้งให้ชัดเจน ในขณะที่เดียวกัน ก็มีการให้รายละเอียดเกี่ยวกับตัวผู้สมัคร ทั้งประวัติส่วนตัว และประสบการณ์การทำงาน ซึ่งประเด็นเหล่านี้จัดเป็นประเด็นเน้นสาระ

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าว

สยามรัฐนำเสนอข่าวรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 133 บีเอสยู เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 97.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 73.3 เป็นประเด็นเน้นสาระ 2.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 1.9 เป็นประเด็นอื่นๆ 33 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 24.8 สยามรัฐนำเสนอเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นเน้นสาระตามลำดับ ลักษณะประเด็นเน้นเกมการแข่งขันจะเป็นการเปิดตัวผู้สมัครต่างๆรวมถึงบรรยากาศเริ่มหาเสียง ประเด็นเน้นสาระที่พบเป็นการเปิดนโยบายของผู้สมัคร และประวัติของผู้สมัคร ส่วนประเด็นอื่นๆที่พบเป็นการประชาสัมพันธ์ของศูนย์อำนวยความสะดวก และวิธีการเตรียมงานรับสมัคร

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปแบบบทความ

สยามรัฐนำเสนอบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 476 บีเอสยู เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 258 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 54.2 เป็นประเด็นสาระ 23.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 4.9 เป็นประเด็นอื่นๆ 194.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 40.9 สยามรัฐนำเสนอบทความเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุดรองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นเน้นสาระตามลำดับลักษณะประเด็นบทความที่พบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน เกี่ยวกับการแนะนำตัวผู้สมัคร วิพากษ์วิจารณ์คู่แข่งชั้นเปรียบเทียบกับผู้สมัครที่เด่นๆ รวมถึงกลยุทธ์การหาเสียง ประเด็นสาระที่พบเป็นการกล่าวถึงประวัติส่วนตัว

ภูมิหลังการทำงาน ประเด็นอื่นๆที่พบเป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตั้งผู้ว่าราชการนครให้ไปใช้สิทธิ

1.2.3. ความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับประเด็นต่างๆ

ในประเทศไทยและสยามรัฐมีรายละเอียดแจกแจงได้ดังนี้แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครในหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับมีการให้สัมภาษณ์ข่าวไปในทิศทางเดียวกันเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครเช่น พลตรีจำลอง ศรีเมือง ผู้สมัครในนามกลุ่มรวมพลังนายสมัคร สุนทรเวช หัวหน้าพรรคประชากรไทย ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการลงสมัครรับเลือกตั้ง นอกจากนั้นได้แก่การปราศรัยหาเสียงระหว่างคู่แข่งชั้นชั้น ซึ่งจัดเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน ในขณะที่เดียวกันมีการให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับนโยบายของตน ซึ่งจัดเป็นประเด็นเน้นสาระ

แหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับประเด็นเน้นเกมการแข่งขันและประเด็นอื่นๆเท่านั้น เนื่องจากพบว่า ประการหนึ่งเป็นการรายงานข่าวจากผู้สื่อข่าวตามสถานการณ์การรณรงค์หาเสียงที่เกิดขึ้น อีกประการหนึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์จากเจ้าหน้าที่ของกทท.เช่นหัวหน้าเขต หรือผู้จัดการเลือกตั้งเช่นนายอาสา เมฆสุวรรณ รักษาการผู้ว่ากทท. ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการเลือกตั้ง

ตารางที่ 4.12 เสนอผลการวิเคราะห์การให้สัมภาษณ์ของแหล่งข่าวเป็นประเด็นต่างๆ

ชื่อหนังสือพิมพ์ ประเด็น	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	แหล่งข่าวที่ เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ ไม่เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ ไม่เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร
เน้นเกมการแข่งขัน (ร้อยละ)	4 (57.1)	2 (25.0)	9 (90.0)	3 (60.0)
เน้นสาระ (ร้อยละ)	3 (42.9)	-	1 (10.0)	-
อื่นๆ (ร้อยละ)	-	6 (75.0)	-	2 (40.0)
รวม (ร้อยละ)	7 (100.0)	8 (100.0)	10 (100.0)	5 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ตารางที่ 4.12 แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครจะให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันมากที่สุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน

หนังสือพิมพ์สยามรัฐ

ในสยามรัฐ แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุดรองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครจะให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุดรองลงมาคือประเด็นอื่นๆ

2. ช่วงรณรงค์ วันที่ 5 ต.ค.-7 พ.ย. 2528

2.1. สถานการณ์แวดล้อมที่เกิดขึ้นในช่วงรณรงค์

สถานการณ์ในระดับชาติในช่วงนี้คือเป็นสถานการณ์ที่ต่อเนื่องมาจากช่วงเปิดตัวประชาชนเริ่มไม่พอใจพรรคประชาธิปัตย์ เนื่องจากพรรคนี้เป็นฐานรองให้กับพลเอกเปรม ติณสูลานนท์ ช่วงนี้ประชาชนมีความเฉียดต่องานทางการเมืองระดับชาติ

ในขณะเดียวกันนี้รัฐบาลได้กำหนดให้เป็นช่วงให้มีการเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. เกิดขึ้น เป็นเหตุการณ์ที่ชาวกรุงเทพฯ ให้ความสนใจ ดังคำให้สัมภาษณ์จากคุณ โจรณ์ งามแมน (เปลว สีเงิน) ดังนี้

“สถานการณ์ในช่วงนี้คุณจำลองลาออกจากตำแหน่งเลขานายกฯ เพื่อออกมารับสมัครเลือกตั้งในตำแหน่งผู้ว่าฯ กทม. เหตุที่การเลือกตั้งครั้งนี้ น่าสนใจเนื่องจากกระแสเหตุการณ์เองคือตำแหน่งผู้ว่าฯ กทม. มีการแต่งตั้งมานานเป็นเรื่องที่น่าเบื่อ พอมาครั้งนี้คนก็ให้ความสนใจ นอกจากนั้นเป็นเรื่องของการเมืองระดับชาติคือคนเริ่มเบื่อประชาธิปัตย์ เพราะประชาธิปัตย์เป็นลูกป่า (พลเอกเปรม ติณสูลานนท์) คนเริ่มเบื่อความจำเจ ประการถัดมาคือตัวผู้สมัคร คุณจำลองเป็นของใหม่และแสดงจุดยืนฐภาพว่าเป็น “คนกินน้อยใช้น้อยทำตัวสมณะทำงานมากรับใช้สังคม” ประการเหล่านี้ทำให้นานาเสนอต่อสังคมไม่เกี่ยวกับความชอบ ไม่ชอบ จะด้วยกระแสใดก็ตามเรามองว่าเป็นของใหม่ น่าลอง น่าให้โอกาส”

นอกจากนั้นคุณสมชาย ทรูสวนสมบัติได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ในช่วงนี้ ดังนี้คือ

“สมัยครั้งที่ 2 (คุณจำลอง) หลังจากการเลือกตั้งครั้งแรกที่ผ่านมาประมาณ 10 ปี พอมีการจัดการเลือกตั้งก็เป็นของใหม่ นอกจากนั้นในช่วงเวลาตอนแรกผู้สมัครเด่นๆ ก็จากพรรคประชาธิปัตย์ ต่อมาในช่วงวันใกล้เลือกตั้งความเด่นของมหาจำลองก็โผล่ออกมาคือผมมองว่าเหตุการณ์ครั้งนี้ น่าสนใจ 1. ด้วยจุดขาย ใส่ม่อฮ่อม หุ่นฟาง สไตลส์ แปลกทำให้คนหันมาสนใจ 2. พรรคประชาธิปัตย์คู่แข่งหาเสียงทำนอง

เหยียดหยามทำให้คนสงสารมหาจำลอง 3.ตัวสื่อมวลชนมองว่า คุณจำลองน่าสนใจ นำให้โอกาสคือตัวท่านเองมีฟิเวอร์ (fever) สื่อมวลชนก็ช่วยเสริมลงไป สำหรับผมมองว่าทุกวงการต้องมีสตาร์(star) เหมือนกับวงการกีฬา บันเทิง ในกรณีการเมืองก็เช่นกัน เราต้องพยายามหาสตาร์หรือดาวรุ่ง หรือถ้าเห็นมีแววกก็ปั้นไป ในครั้งนี้เราเห็น คุณจำลอง ก็เลยปั้นไปข่าวก็นำเสนอกันอย่างมากมาย คอคลับนักนิสต์ก็ เขียนสออคคล้องกันไปคนพูดกันถึงคุณจำลองเยอะเหลือเกินน่าจับตามอง”

บรรณาธิการอาวุโส หนังสือพิมพ์สยามรัฐ คุณสำเร็จ คำพะอู ได้แสดงความคิดเห็นต่อการเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.ครั้งที่ 2 ดังนี้

“ช่วงนั้นเป็นช่วง”สู่อากาศ”ด้วยบุคคลิกใช้น้อยกินน้อย ผมมองว่าเป็นสิ่งใหม่ คนต้องซื่อสัตย์ คือมองตัวคุณจำลองเดี่ยวๆทุกๆที่ตอนนั้นคุณจำลองยังไม่มีสตาฟ (ทีมรองผู้ว่าฯ)แต่เกือบทุกสื่อก็ให้การสนับสนุน

สถานการณ์ในช่วงรณรงค์ ผู้สมัครต่างเร่งหาเสียงกันอย่างคึกคัก กระแสการแข่งขันระหว่างผู้แข่งขันต่างมีผลต่อการนำเสนอข่าวและบทความซึ่งพบว่าการนำเสนอข่าวสารในช่วงนี้มีความคึกคัก จำนวนรายการที่ปรากฏพบว่าเป็นช่วงเวลา 37 วัน ไทยรัฐนำเสนอข่าวและบทความรวม 59 เรื่อง เฉลี่ยวันละ 1-2 เรื่อง ส่วนสยามรัฐ นำเสนอข่าวและบทความทั้งสิ้น 62เรื่อง เฉลี่ยวันละ 2 เรื่อง

2.2.ผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

2.2.1.ภาพรวมเกี่ยวกับการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเลือกตั้ง

ในช่วงรณรงค์ ไทยรัฐ และ สยามรัฐ มีการนำเสนอที่แตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัดเจนนี้นี้คือไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าวมากกว่าบทความทั้งในส่วนของรายเรื่อง และจำนวนเนื้อที่ ส่วนสยามรัฐนำเสนอจำนวนรายเรื่องในรูปแบบข่าวมากกว่าบทความ แต่ทางด้านเนื้อที่นั้น บทความจะมากกว่าเนื้อที่ข่าวเป็นสัดส่วน 2 เท่าเลยทีเดียว ดังรายละเอียด

ตารางที่ 4.13 แสดงปริมาณเนื้อหาและจำนวนรายเรื่องของข่าวและบทความในช่วงรณรงค์ที่ปรากฏทุกหน้า

ชื่อหนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	พื้นที่ (ปีเฮสยู)	จำนวน (รายเรื่อง)	พื้นที่ (ปีเฮสยู)	จำนวน (รายเรื่อง)
ข่าว (ร้อยละ)	680 (86.8)	53 (89.8)	616 (31.9)	34 (54.8)
บทความ (ร้อยละ)	103 (13.2)	6 (10.2)	1,313 (68.1)	28 (45.2)
รวม (ร้อยละ)	783 (100.0)	59 (100.0)	1,929 (100.0)	62 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าวและบทความ

ตารางที่ 4.13 ไทยรัฐ นำเสนอข่าวและบทความรวมเนื้อหาทั้งสิ้น 783 ปีเฮสยูจำนวน 59 เรื่อง โดยนำเสนอข่าวเนื้อหา 680 ปีเฮสยู คิดเป็นร้อยละ 85.6 จำนวน 53 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 89.8 นำเสนอบทความเนื้อหา 114 ปีเฮสยู คิดเป็นร้อยละ 14.4 จำนวน 6 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 10.2 ไทยรัฐ นำเสนอเนื้อหาและรายเรื่องข่าวมากกว่าบทความ ซึ่งประเด็นข่าวเป็นการรายงานบรรยากาศการหาเสียงของพรรคการเมืองตามสถานที่ต่างๆ การสำรวจประชามติ ผลโพลล์ กิจกรรมและความเคลื่อนไหว ภาพลักษณ์ของผู้สมัครในเชิงล้อเลียน เสียดสี นอกจากนี้เป็นการเสนอประวัติส่วนตัวประวัติการทำงาน ความสามารถและความเหมาะสมต่อตำแหน่ง คุณลักษณะที่ปรากฏในเชิงนามธรรมเช่น ความซื่อสัตย์ การกินน้อยใช้น้อย รับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน การแข่งขัน ในขณะเดียวกัน มีการเชิญชวนให้ประชาชนไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ให้ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้ง สถิติที่ผ่านมา กระบวนการหรือวิธีการในการสำรวจประชามติ บทความที่พบเป็นคอลัมน์ต่างๆดังนี้ สวัสดิ์เวลา

เข้า โดย มังกรห้าเล็บ, ขลุ่ยขลุ่ย โดย ลองลิตต์ ลักษณะประเด็นที่พบเป็นการวิพากษ์การหาเสียงของผู้สมัคร การกล่าวถึงนโยบาย ในขณะที่เดียวกันก็มีการรณรงค์ให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งออกไปใช้สิทธิ

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าวและบทความ

สยามรัฐนำเสนอข่าวและบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 1,905 ปีเอสยู จำนวน 62 เรื่อง โดยนำเสนอข่าวเป็นเนื้อที่ 617.5 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 32.4 จำนวน 34 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 54.8 นำเสนอบทความ เนื้อที่ 1,287.5 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 67.6 จำนวน 28 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 45.2 สยามรัฐนำเสนอเนื้อที่และจำนวนรายเรื่องในรูปแบบบทความมากกว่าข่าว ซึ่งประเด็นข่าวที่พบเป็นการรายงานการหาเสียงของผู้สมัคร กิจกรรม ความเคลื่อนไหว การหาเสียงใส่ร้ายป้ายสี โดยเฉพาะในเรื่องภาพลักษณ์ของผู้สมัคร เช่น “แบกะดิน” นอกจากนั้นมีการให้รายละเอียดเกี่ยวกับภูมิหลัง ประวัติการทำงานที่ผ่านมา ความสามารถ บุคลิกภาพที่ปรากฏ ในขณะที่เดียวกันก็มีการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง ให้ความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้ง

บทความที่พบได้แก่คอลัมน์ บทบรรณาธิการ , ที่เล่นที่จริง โดย ทหารเก่า รายงานพิเศษ สัมภาษณ์ผู้สมัคร , กลับทางเก่า โดย เหียวฟ้า กินดิน , บ้านเมือง(ก็)ของเรา โดย วิฑูรย์ อารังวิธินิติ, ในกรุง โดย หม่อมมรวิน, คิดจากข่าว โดยประจวบ ทองอุไร , วัน-เวลา โดย ศักดิ์เกษม หุตาคม , บทวิเคราะห์ โดย แปดหน้า ซึ่งลักษณะของประเด็นที่พบในบทความจะเป็นการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การหาเสียงเลือกตั้ง บรรยากาศทางการเมือง การอภิปรายเกี่ยวกับนโยบายของผู้สมัคร นอกจากนั้นก็มีการนำเสนอความคิดเห็นต่อระบอบการเลือกตั้งกับการปกครองท้องถิ่นตามหลักวิชาการเช่นการเลือกตั้งเป็นบุคคลหรือเป็นพรรค

2.2.2.รูปแบบกับประเด็นที่นำเสนอ :เน้นเกมการแข่งขัน หรือเน้นสาระ

ไทยรัฐและสยามรัฐนำเสนอเนื้อหาข่าวและบทความไปในทิศทางเดียวกันคือพบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด ประเด็นเน้นสาระต่ำสุด ลักษณะประเด็นที่พบเป็นการวิพากษ์วิจารณ์หาเสียงโจมตีกัน การเปรียบเทียบคู่แข่งที่เด่นๆ ซึ่งในครั้งนี้มีผู้สมัครที่เด่นๆที่เป็นที่สนใจของประชาชน คือพล.ต.จำลอง ศรีเมืองสมัครในนามอิสระ คุณชนะ รุ่งแสง สมัครในนามพรรคประชาธิปไตย ส่วนประเด็นเน้นสาระที่พบมักจะเสนอถึงคุณสมบัติ หรือบุคลิกภาพที่เด่นๆที่เป็นที่สนใจของผู้สมัคร เช่น ลักษณะของพล.ต.จำลองมีบุคลิกที่กินน้อยใช้น้อย มีความซื่อสัตย์ ซึ่งจัดเป็นภาพลักษณ์ใหม่ที่น่ายินดีของสังคมในขณะนั้น นอกจากนั้นประเด็นอื่นๆที่พบเป็นการให้

รายละเอียดเกี่ยวกับกระบวนการเลือกตั้ง หน้าที่ของผู้บริหารทอม. รวมถึงการรณรงค์ให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งไปใช้สิทธิ

ตารางที่ 4.14 เสนอผลการวิเคราะห์ตามรูปแบบข่าวและบทความกับประเด็นต่างๆ

ชื่อหนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	ข่าว (ร้อยละ)	บทความ (ร้อยละ)	ข่าว (ร้อยละ)	บทความ (ร้อยละ)
เน้นเกมการแข่งขัน (ร้อยละ)	358 (52.7)	81 (78.6)	432.5 (70.2)	842 (64.1)
เน้นสาระ (ร้อยละ)	54.5 (8.0)	3 (2.9)	53.5 (8.7)	146.5 (11.1)
อื่นๆ (ร้อยละ)	267.5 (39.3)	19 (18.5)	130 (21.1)	324.5 (24.8)
รวม (ร้อยละ)	680 (100.0)	103 (100.0)	616 (100.0)	1,313 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าว

ตารางที่ 4.14 ไทยรัฐนำเสนอข่าวรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 680 บีเอสยู ประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 358 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 52.7 ประเด็นเน้นสาระ 54.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 8 ประเด็นอื่นๆ 267.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 39.3 ไทยรัฐนำเสนอเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุดรองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นสาระตามลำดับลักษณะประเด็นเน้นเกมการแข่งขันที่ปรากฏในช่วงนี้เป็นการให้รายละเอียดของกลยุทธ์ ยุทธวิธีในการหาเสียง ประเด็นเน้นสาระจะมีการนำเสนอเกี่ยวกับนโยบาย คุณสมบัติส่วนตัวของผู้สมัคร ประวัติ การทำงานและผลงานในอดีต ส่วน

ประเด็นอื่นๆที่ปรากฏมีการนำเสนอเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ การเตรียมการของศูนย์อำนวยความสะดวกเลือกตั้ง สถิติต่างๆ ข้อมูลที่ผ่านมา

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบความ

ไทยรัฐนำเสนอบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 103 บีเอสยู ประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 81 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 78.6 ประเด็นเน้นสาระ 3 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 2.9 ประเด็นอื่นๆ 19 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 18.5 ไทยรัฐนำเสนอเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นสาระตามลำดับ

หนังสือพิมพ์สยามรัฐในรูปแบบข่าว

สยามรัฐนำเสนอข่าวรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 616 บีเอสยู เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 432.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 70.2 เป็นประเด็นสาระ 53.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 8.7 เป็นประเด็นอื่นๆ 130 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 21.1 สยามรัฐนำเสนอข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆและประเด็นสาระตามลำดับ

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปแบบบทความ

สยามรัฐนำเสนอบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 1,313 บีเอสยูเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 842 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 64.1 เป็นประเด็นเน้นสาระ 146.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 11.1 เป็นประเด็นอื่นๆ 324.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 24.8 สยามรัฐนำเสนอบทความเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุดรองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นสาระตามลำดับ

2.2.3. ความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับประเด็นต่างๆ

การนำเสนอความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับการให้สัมภาษณ์ข่าวในไทยรัฐและสยามรัฐมีรายละเอียดดังนี้คือ แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวที่พบไปในทิศทางเดียวกันของหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับ คือพบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด ซึ่งรองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ

สาเหตุเนื่องจากทุกครั้งที่มีการกล่าวถึงประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน จะมีการกล่าวถึงประเด็นสาระด้วย แต่เป็นที่น่าสังเกตว่าความถี่ที่ปรากฏนั้น ประเด็นเน้นเกมการแข่งขันจะมากกว่าประเด็นเน้นสาระเป็น 2 เท่า การให้สัมภาษณ์ข่าวจากแหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครรวมตัว

ผู้สมัครเองด้วยนั้น (เช่น พลตรีจำลอง ศรีเมือง, นายชนะ รุ่งแสงสังกัดพรรคประชาธิปัตย์, ม.ร.ว. เจตจันทร์ ประวิตร สังกัดพรรคประชากรไทย)มักจะกล่าวเกี่ยวกับการหาเสียงของตน และที่มงาน คำตอบได้ การกล่าวแก้ ซึ่งจัดเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน นอกจากนี้มีการกล่าวถึงนโยบาย และ แผนงานที่เตรียมไว้ เมื่อมีโอกาสเข้าดำรงตำแหน่ง ซึ่งจัดเป็นประเด็นเน้นสาระ ในขณะที่เดียวกันการเชิญชวนให้ไปใช้สิทธิในการเลือกตั้งแต่มีความถี่ในประเด็นนี้น้อยมาก แหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครในไทยรัฐให้สัมภาษณ์เป็นประเด็นอื่นๆสูงสุด ส่วนสยามรัฐพบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุดแหล่งข่าวประเภทนี้เช่น นายชาติ สินธุนาว่า ผู้อำนวยการกองปกครองและการทะเบียน นายอาษา เมฆสุวรรณค้ำรักษาการผู้ว่าฯกทม. ซึ่งลักษณะประเด็นข่าวส่วนใหญ่มีการประชาสัมพันธ์ให้ไปใช้สิทธิในการเลือกตั้ง โดยมีการกล่าวถึงเกี่ยวกับยุทธวิธีหาเสียงไม่มากนัก

ตารางที่ 4.15 แสดงการให้ข่าวสารจากแหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับประเด็นต่างๆ

ชื่อนั่งสื่อพิมพ์ ประเด็น	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	แหล่งข่าวที่ เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ ไม่เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ ไม่เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร
เน้นเกมการแข่งขัน (ร้อยละ)	38 (71.7)	18 (27.7)	26 (63.4)	28 (57.1)
เน้นสาระ (ร้อยละ)	14 (26.4)	1 (1.5)	13 (31.7)	-
อื่นๆ (ร้อยละ)	1 (1.9)	46 (70.8)	2 (4.9)	21 (42.9)
รวม (ร้อยละ)	53 (100.0)	65 (100.0)	41 (100.0)	49 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ตารางที่ 4.15 แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุดรองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ และประเด็นอื่นๆตามลำดับ ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับให้ผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน และประเด็นเน้นสาระตามลำดับ

หนังสือพิมพ์สยามรัฐ

แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระและประเด็นอื่นๆ ตามลำดับ ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับให้ผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือ ประเด็นอื่นๆ

3. ช่วงโค้งสุดท้าย วันที่ 8 พ.ย.-14พ.ย. 2528

3.1. สถานการณ์แวดล้อมที่เกิดขึ้นในช่วงโค้งสุดท้าย

สถานการณ์ทางการเมืองในระดับประเทศยังคงเป็นเหตุการณ์ต่อเนื่องจากช่วงเปิดตัว และช่วงรณรงค์ การบริหารงานด้านเศรษฐกิจของรัฐบาลมีปัญหา คือเศรษฐกิจตกต่ำ สินค้าราคาสูง ซึ่งมีประชาชนส่วนใหญ่ไม่พอใจกับการบริหารงานของรัฐบาล

สำหรับกระแสการเมืองระดับท้องถิ่น เนื่องจากในช่วงนี้เป็นสัปดาห์สุดท้ายของการหาเสียงเลือกตั้งผู้ว่าฯ ทม. พบว่า การรณรงค์หาเสียงมีการโจมตีกันอย่างหนัก ทั้งข่าวลือ บั่นทอนทำลายชื่อเสียงกันและกัน การทำลายโปสเตอร์หาเสียง ซึ่งลักษณะประเด็นเหล่านี้ปรากฏมีทุกวันในช่วงโค้งสุดท้ายนี้

ในช่วงนี้เป็นช่วงใกล้วันเลือกตั้งผู้สมัครต่างเร่งหาเสียงเพื่อหาฐานคะแนนให้มากที่สุด นอกจากกระแสความเข้มข้นของเหตุการณ์แล้วและตัวผู้สมัครแล้วสื่อมวลชนเองก็มีความตื่นตัวในการนำเสนอข่าวถึงแม้จะเป็นเพียงการเลือกตั้งท้องถิ่นก็ตามดังการรายงานข่าว

“หาเสียง “ฆ่ากัน” ระหว่างปชป.เสรีวมง จำลอง ไชว์ตัวรองผู้ว่า”

...ถูกลงโทษเปลี่ยวคนร้ายนับสิบกรมธรรม์ยับยั้งด้วย.38 ทางด้วยมี
ปาดตาลแถมดีด้วยคมแฝกอาการปางตาย อีกรายอ้างพรรคการเมืองจ้าง

ทำลายโปสเตอร์หาเสียงคู่ต่อสู้ตำรวจจับได้โดนข้อหาทำลายทรัพย์สินและพยายามลักทรัพย์สำหรับการเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม. ในครั้งนี้ปรากฏว่าโด่งดังไปทั่วโลก สำนักข่าวต่างประเทศเสนอข่าวละเอียดยิบซี “มหาจำลองมาแรงที่สุด”(ไทยรัฐ 13 พ.ย. 2528)

สถานการณ์การหาเสียงที่รุนแรงและเข้มข้นนี้ มีการนำเสนอไปในทิศทางเดียวกันเช่นในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ บทบรรณาธิการ วันที่ 9 พ.ย. 2528)

...การหาเสียงเพื่อชิงตำแหน่งผู้ว่าราชการกทม. กับสมาชิกสภากทม. ซึ่งกำหนดจะมีการเลือกตั้งกันในวันที่ 14 พฤศจิกายนขณะนี้กำลังอยู่ในช่วงที่ดุเดือดที่สุดเท่าที่แต่ละพรรคแต่ละฝ่ายต่างก็พยายามมัดเอาความชั่วร้ายของฝ่ายตรงข้ามมาโจมตีกันอย่างรุนแรงหรือบางทีก็ตั้งข้อหาหรือให้ร้ายป้ายสีอีกฝ่ายหนึ่งจนกระทั่งดูเหมือนว่าพรรคการเมืองแต่ละพรรคกลุ่มการเมืองแต่ละกลุ่มหรือเอกชนแต่ละคนที่เข้าไปมีบทบาทในการแข่งขันครั้งนี้เต็มไปด้วยความชั่วร้ายเล่ห์กระเท่ไม่มีใครเลยที่สมควรได้รับการเลือกตั้ง...

ในช่วงโค้งสุดท้ายของการเลือกตั้งกระแสการแข่งขันระหว่างผู้สมัครมีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ซึ่งมีผลต่อการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารมีความคึกคัก โดยพบรายละเอียดคือจำนวนข่าวและบทความ ในช่วง 7 วันไทยรัฐ นำเสนอข่าวและบทความรวมทั้งสิ้น 47 เรื่อง เฉลี่ยวันละ 7 เรื่อง ส่วนสยามรัฐนำเสนอข่าวและบทความ 35 เรื่อง เฉลี่ยวันละ 5 เรื่อง

3.2. ผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

3.2.1. ภาพรวมเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวสารเลือกตั้ง

การนำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่ในไทยรัฐ และสยามรัฐ มีรายละเอียดคือ ไทยรัฐนำเสนอเนื้อหา และจำนวนรายเรื่องในรูปแบบข่าว มากกว่าบทความอย่างเห็นได้ชัดเจนน(ข่าว 42 เรื่อง บทความ 5 เรื่อง) ส่วนสยามรัฐนำเสนอเป็นจำนวนรายเรื่องในรูปแบบข่าวมากกว่าบทความ แต่กระนั้นก็ตามเนื้อหาที่พบเป็นในรูปแบบบทความมากกว่าข่าว

ตารางที่ 4.16 แสดงปริมาณเนื้อที่และจำนวนรายเรื่องของข่าวและบทความช่วงโค้งสุดท้ายที่ปรากฏทุกหน้า

ชื่อหนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	พื้นที่ (ปีเอสยู)	จำนวน (รายเรื่อง)	พื้นที่ (ปีเอสยู)	จำนวน (รายเรื่อง)
ข่าว (ร้อยละ)	518 (84.2)	42 (89.4)	422.5 (45.7)	21 (60.0)
บทความ (ร้อยละ)	97 (15.8)	5 (10.6)	502.5 (54.3)	14 (40.0)
รวม (ร้อยละ)	615 (100.0)	47 (100.0)	925 (100.0)	35 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าวและบทความ

ตารางที่ 4.16 ไทยรัฐนำเสนอข่าวและบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 615 ปีเอสยูจำนวน 47 เรื่อง นำเสนอข่าว 518 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 84.2 จำนวน 42 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 89.4 นำเสนอบทความเนื้อที่ 97 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 15.8 จำนวน 5 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 10.6 ไทยรัฐนำเสนอเนื้อที่และจำนวนรายเรื่องข่าวมากกว่าบทความ ซึ่งลักษณะประเด็นข่าวที่พบได้แก่ กลยุทธ์ในการหาเสียงได้ตอบกันระหว่าง ผู้สมัครซึ่งในช่วงนี้เป็นช่วงโค้งสุดท้ายการหาเสียงเข้มข้นดังนั้นการรายงานข่าวที่เป็นไปตามกระแสการหาเสียงจะมีความเข้มข้นตามกระแสนั้นๆไปด้วยโดยพบว่าข่าวผู้สมัครเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.ออกปราศรัยหาเสียงในช่วงนี้ทุกวัน นอกจากนั้นก็ยังมีข่าวประชาสัมพันธ์จากศาลาว่าการหรือผู้อำนวยการเขตต่างๆ

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าวและบทความ

สยามรัฐนำเสนอข่าวและบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 542 บีเอสยู 925 บีเอสยู พบในรูปแบบข่าว 422.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 45.7 เป็นจำนวน 21 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 60 นำเสนอในรูปแบบบทความ 502.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 54.3 จำนวน 14 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 40 สยามรัฐนำเสนอเนื้อที่ ในรูปแบบข่าวน้อยกว่าบทความในขณะที่ จำนวนรายเรื่องนั้นพบในรูปแบบข่าวมากกว่าบทความลักษณะประเด็นข่าวที่พบเป็นการนำเสนอโพลล์ กลยุทธ์การหาเสียงเลือกตั้ง นอกจากนี้มีการรณรงค์ให้ไปใช้สิทธิในการเลือกตั้ง

บทความที่ปรากฏในช่วงนี้ได้แก่ คอแลมน์ กลับทางเก่า โดย เหริฟ้า กินดิน, ลอยทวนน้ำ โดย จำเนียร เหมะรัต ,บทวิเคราะห์ โดยไทยแปดห้า ,ไพโรจน์ ,อัศศิริ ธรรมโชติ , บทบรรณาธิการ บ้านนี้-เมืองนั้น โดยเหลี่ยม เมืองขวาง , คลัง-นา โดยแสงไทย คำภูไทย ลักษณะประเด็นบทความที่ปรากฏจะเป็นเรื่องของกลยุทธ์ในการหาเสียง นโยบายของผู้สมัคร วิเคราะห์กระบวนการในการเลือกตั้งในเชิงวิชาการ

3.2.2.รูปแบบกับประเด็นที่นำเสนอ :เน้นเกมการแข่งขัน หรือนัยสาระ

ไทยรัฐนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบข่าวพบเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน ซึ่งประเด็นทั้ง 2 นี้ต่างกันเพียง ร้อยละ 1 เท่านั้น สำหรับในสยามรัฐพบว่า เนื้อหาข่าวพบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆ

ไทยรัฐนำเสนอบทความเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุดรองลงมาคือประเด็นอื่นๆ แต่กระนั้นก็ตามส่วนต่างของพื้นที่เพียง 1 บีเอสยูเท่านั้น คิดเป็นสัดส่วนต่างกัน ร้อยละไม่ถึง .5 สำหรับในสยามรัฐเนื้อหาบทความปรากฏเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน

ตารางที่ 4.17 เสนอผลการวิเคราะห์ตามรูปแบบข่าวและบทความกับประเด็นต่างๆ

ชื่อหนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	ข่าว (บีเอสยู)	บทความ (บีเอสยู)	ข่าว (บีเอสยู)	บทความ (บีเอสยู)
เน้นเกมการแข่งขัน (ร้อยละ)	245.5 (47.3)	42 (43.3)	244.5 (57.9)	208.5 (43.3)
เน้นสาระ (ร้อยละ)	20 (3.9)	14 (14.4)	10 (2.4)	39 (6.0)
อื่นๆ (ร้อยละ)	252.5 (48.8)	41 (42.3)	168 (39.8)	255 (50.7)
รวม (ร้อยละ)	518 (100.0)	97 (100.0)	422.5 (100.0)	502.5 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบข่าว

ไทยรัฐนำเสนอข่าวรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 518 บีเอสยู ประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 245.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 47.4 ประเด็นสาระ 20 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 3.9 เป็นประเด็นอื่นๆ 252.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 48.8 ไทยรัฐนำเสนอข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุดรองลงมาคือ ประเด็นอื่นๆและประเด็นเน้นสาระตามลำดับ ลักษณะประเด็นเน้นเกมการแข่งขันที่พบเป็นการรายงานการปราศรัยหาเสียงของผู้สมัคร การหาเสียงจะมีการโจมตีใส่ร้ายป้ายสี ประเด็นเน้นสาระที่พบเป็นการให้รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายของผู้สมัคร ส่วนประเด็นอื่นๆที่พบเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนไปใช้สิทธิในการเลือกตั้ง

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบบทความ

ไทยรัฐนำเสนอบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 97 บีเอสยูเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 42 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 43.3 ประเด็นเน้นสาระ 14 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 14.4 ประเด็นอื่นๆ 41 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 42.3 ไทยรัฐนำเสนอบทความพบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุดรองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นเน้นสาระตามลำดับ ลักษณะประเด็นเน้นเกมการแข่งขันเป็นการรายงานตามสถานการณ์การหาเสียง ประเด็นเน้นสาระที่พบเป็นการให้รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบาย ส่วนประเด็นอื่นๆที่พบอย่างมากในช่วงนี้เป็นการประชาสัมพันธ์ให้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบข่าว

สยามรัฐนำเสนอข่าวรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 422.5 บีเอสยูประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 244.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 57.9 ประเด็นเน้นสาระ 10 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 2.4 ประเด็นอื่นๆ 168 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 39.8 สยามรัฐนำเสนอข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นเน้นสาระตามลำดับ ลักษณะข่าวที่พบในช่วงนี้เป็นการรายงานตามสถานการณ์การหาเสียงของผู้สมัคร ซึ่งจัดเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน นอกจากนั้น ประเด็นอื่นๆที่พบในช่วงนี้เป็นการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนไปใช้สิทธิในการเลือกตั้ง

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปแบบบทความ

สยามรัฐ นำเสนอบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 502.5 บีเอสยู ประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 208.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 43.3 ประเด็นเน้นสาระ 39 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 4 ประเด็นอื่นๆ 255 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 50.7 บทความที่พบเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุดรองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขันและประเด็นเน้นสาระตามลำดับ ลักษณะบทความที่พบประเด็นเน้นเกมการแข่งขันเป็นการวิพากษ์วิจารณ์คู่แข่ง และสถานการณ์การหาเสียง ประเด็นอื่นๆที่พบเป็นการเชิญชวนให้ประชาชนไปใช้สิทธิในการเลือกตั้ง

3.2.3. ความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับประเด็นต่างๆ

แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวไปในทิศทางเดียวกันทั้ง 2 ฉบับ คือ ปรากฏเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด เนื่องจากแหล่งข่าวประเภทนี้ได้แก่ ผู้สมัครเช่น พลตรี จำลอง ศรีเมือง นายชนะ รุ่งแสง ให้ข่าวเกี่ยวกับกรณีโต้ตอบ การใส่ร้ายป้ายสี เช่น กรณีแบกะดิน และเนื่องจากช่วงนี้เป็นช่วงที่ใกล้วันเลือกตั้งเข้ามาทุกขณะทำให้ผู้สมัคร และ ทีม ผู้ช่วยหาเสียง ต่างแข่งขันกันหาเสียงอย่างเต็มที่ มีการกล่าวถึงผลการสำรวจประชามติเปรียบเทียบระหว่าง ผู้สมัคร ซึ่งประเด็นที่กล่าวมาทั้งหมดเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน ในขณะที่เดียวกันแหล่งข่าว เหล่านี้มีการกล่าวถึงนโยบายของตน รวมถึงการรณรงค์ไปใช้สิทธิในการเลือกตั้ง

แหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับให้ผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุด รองลงมาคือ ประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน เนื่องจากแหล่งข่าวเหล่านี้มีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์โดยตรงส่วน หนึ่ง เช่น ข้าราชการที่มีหน้าที่โดยตรงในการจัดการเลือกตั้ง (เช่น นายแพทย์เจก ณะศิริ ปลัด กทม. และ สอนสยาม ซึ่งเป็นองค์กรอิสระ ร่วมกันประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนไปใช้สิทธิ) ส่วน ประเด็นเน้นเกมการแข่งขันนั้น เป็นเรื่องของการปราศรัยหาเสียงของผู้สมัครต่างๆ ในขณะที่เดียวกันมีประเด็นสาระที่เกิดขึ้นคือเป็นรายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายต่างๆ

ตารางที่ 4.18 เสนอผลการวิเคราะห์การให้สัมภาษณ์ของแหล่งข่าวเป็นประเด็นต่างๆ

ชื่อหนังสือพิมพ์ ประเด็น	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	แหล่งข่าวที่ เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ ไม่เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ ไม่เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร
เน้นเกมการแข่งขัน (ร้อยละ)	13 (56.5)	11 (19.3)	10 (90.9)	23 (32.9)
เน้นสาระ (ร้อยละ)	9 (39.1)	5 (8.8)	-	1 (1.4)
อื่นๆ (ร้อยละ)	1 (4.4)	41 (71.9)	1 (9.1)	46 (65.7)
รวม (ร้อยละ)	23 (100.0)	57 (100.0)	11 (100.0)	70 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ และประเด็นอื่นๆ ตามลำดับ ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน และประเด็นเน้นสาระตามลำดับ

หนังสือพิมพ์สยามรัฐ

แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัคร ให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็น อื่นๆ สูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขันและประเด็นสาระตามลำดับ

สรุปผลการวิจัย ข่าวสารการเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. ครั้งที่ 2

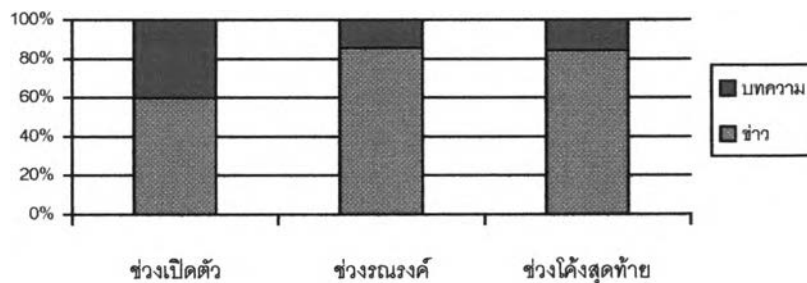
1.1. สถานการณ์แวดล้อม

สถานการณ์การเมืองระดับประเทศไม่มีเหตุการณ์ใดที่รุนแรงหรือเป็นชนวนทางการเมืองที่มีผลเกี่ยวเนื่องกับสนามเลือกตั้งท้องถิ่น นอกจากมีเหตุการณ์กบฏ 9 ก.ย. ซึ่งเกิดขึ้นและปิดฉากลงอย่างรวดเร็วซึ่งโดยเหตุการณ์นั้นสื่อต่างให้ความสนใจนำเสนอ แต่เนื่องจากเหตุการณ์ไม่ยืดเยื้อจึงมีผลต่อการนำเสนอเนื้อหาที่เลือกตั้งผู้ว่าฯ ไม่มากนัก สำหรับตัวสถานการณ์เลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. เองมีความคึกคักเนื่องจากการเลือกตั้งครั้งนี้ห่างจากครั้งแรกประมาณ 10 ปี ประชาชนจึงมองว่าเป็นของใหม่ นอกจากนั้นผู้สมัคร ซึ่งมีมากขึ้นกว่าครั้งที่แล้วคือมีผู้สมัคร 10 คน ต่างมีความน่าสนใจโดยเฉพาะพลตรีจำลอง ศรีเมือง ซึ่งในขณะนั้นลาออกจากตำแหน่งเลขาธิการนายกรัฐมนตรีเพื่อลงสมัครรับเลือกตั้งในครั้งนี้แต่สิ่งที่เป็นที่ ตื่นตาตื่นใจสำหรับสื่อคือ “บุคลิกภาพที่แตกต่าง” ลักษณะของการกินน้อยใช้น้อย ความซื่อสัตย์ สื่อมวลชนต่างให้ความสนใจเพราะเป็นสิ่งแปลกใหม่ในวงการเมืองขณะนั้นซึ่งจากการสัมภาษณ์ไม่ว่าจะเป็นคุณโรจน์ งามแมน (เปลวสีเงิน), คุณสมชาย กุศลสมบัติ (ชุม) ซึ่งในขณะนั้น 2 ท่านนี้เป็นคอลัมนิสต์ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และคุณสำเริง คำพะอู (บรรณาธิการอาวุโสหนังสือพิมพ์สยามรัฐ) ต่างมีความเห็นไปในทิศทางเดียวกันว่า ด้วยบุคลิกภาพของพลตรีจำลอง น่าสนใจ นำให้โอกาส เป็นดาวดวงใหม่ในวงการเมืองไทย นำให้โอกาส ซึ่งหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับนำเสนอเนื้อหาที่ทั้งในรูปแบบข่าวและบทความมากกว่าครั้งที่ 1 อย่างเห็นได้ชัด จากลักษณะดังกล่าวส่งผลการนำเสนอเนื้อหา ดังนี้

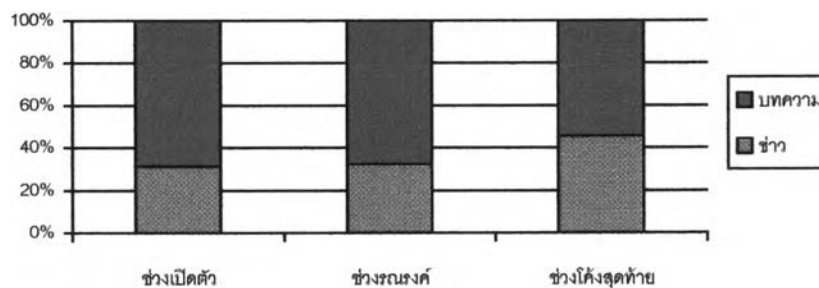
- ก. ช่วงเปิดตัว รวม 19 วัน พบว่า ไทยรัฐ นำเสนอข่าวและบทความ เฉลี่ยวันละ 1 เรื่อง ส่วน สยามรัฐ นำเสนอข่าวและบทความเฉลี่ย 2 วันต่อ 1 เรื่อง
- ข. ช่วงรณรงค์ รวม 34 วัน พบว่า ไทยรัฐ นำเสนอข่าวและบทความเฉลี่ยวันละ 1-2 เรื่อง ส่วน สยามรัฐ นำเสนอข่าวและบทความเฉลี่ย วันละ 2 เรื่อง
- ค. ช่วงโค้งสุดท้าย รวม 7 วัน พบว่า ไทยรัฐ นำเสนอข่าวและบทความ เฉลี่ยวันละ 7 เรื่อง ส่วน สยามรัฐ นำเสนอข่าวและบทความเฉลี่ยวันละ 5 เรื่อง

1.2.ภาพรวมเกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสารเลือกตั้ง

ในช่วงเปิดตัว ช่วงรณรงค์ และช่วงโค้งสุดท้าย หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอเนื้อหาที่ปรากฏในรูปแบบข่าวมากกว่าบทความ ดังแผนภูมิ
 แผนภูมิ ก. แสดงภาพรวมเนื้อหาที่ข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ



หนังสือพิมพ์สยามรัฐทั้ง 3 ช่วงปรากฏเป็นเนื้อหาที่ข่าวน้อยกว่าบทความ ดังแผนภูมิ
 แผนภูมิ ข. แสดงภาพรวมเนื้อหาที่ข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ

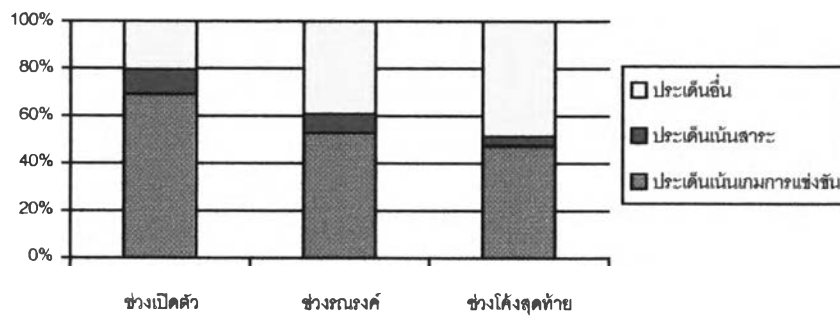


จากแผนภูมิหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเน้นการนำเสนอในรูปแบบข่าวมากกว่าบทความ สำหรับหนังสือพิมพ์สยามรัฐเน้นการนำเสนอในรูปแบบบทความมากกว่าข่าว

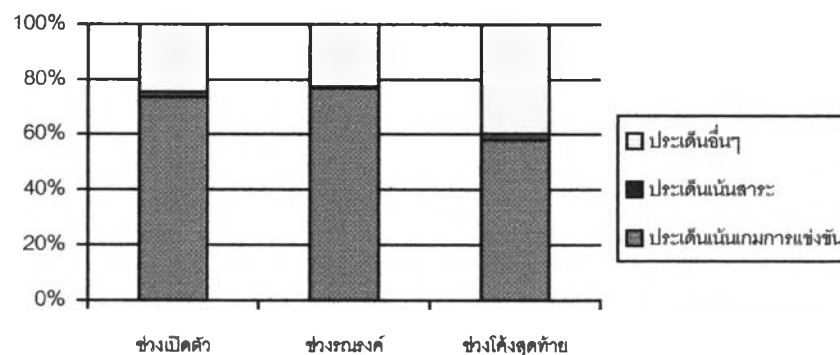
1.3.รูปแบบกับประเด็นที่น่าสนใจ : เน้นเกมการแข่งขัน หรือนั้นสาระ
 ก.รูปแบบข่าวกับประเด็นต่างๆ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในช่วงเปิดตัว และช่วงรณรงค์ปรากฏเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุดรองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และ ประเด็นสาระตามลำดับ ส่วนในช่วงโค้งสุดท้ายปรากฏเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุดรองลงมาคือประเด็น เน้นเกมการแข่งขันและประเด็นเน้นสาระตามลำดับ ดังแผนภูมิ

แผนภูมิ ค.แสดงสรุปเนื้อหาข่าวกับประเด็น ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ



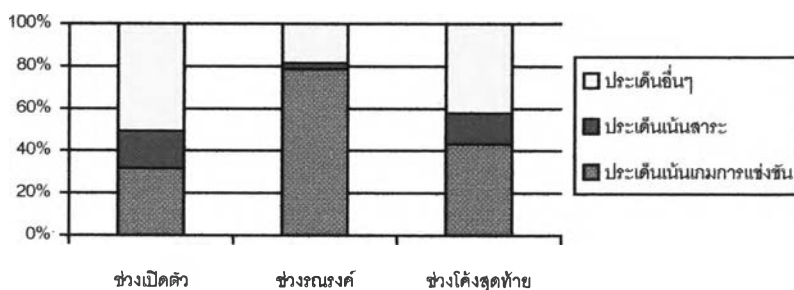
หนังสือพิมพ์สยามรัฐ ทั้ง 3 ช่วง เนื้อหาข่าวปรากฏเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุดรองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นสาระตามลำดับ ดังแผนภูมิ
 แผนภูมิ ง.แสดงสรุปเนื้อหาข่าวกับประเด็น ในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ



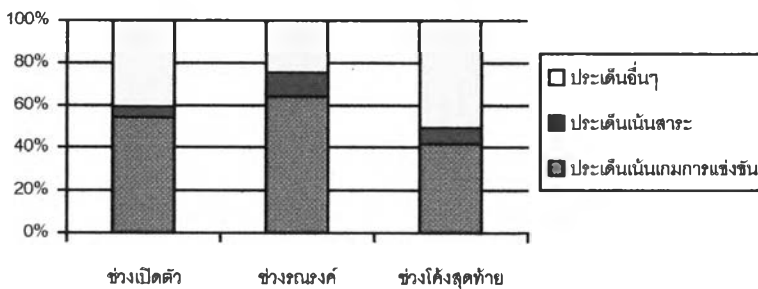
หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับนำเสนอเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด ในสัดส่วนที่เกินร้อยละ 50 ทั้ง 3 ช่วง เป็นที่น่าสังเกตว่าในช่วงโค้งสุดท้ายนั้นประเด็นอื่นๆมีสัดส่วนการนำเสนอมากกว่าในช่วงเปิดตัวและช่วงรณรงค์เนื่องจากเนื้อหาที่พบเป็นเรื่องของการรณรงค์ให้ประชาชนไปใช้สิทธิของตนในการเลือกตั้งซึ่งเป็นไปตามสถานการณ์ใกล้กำหนดการเลือกตั้ง

ข. รูปแบบบทความเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ

บทความต่างๆที่พบในไทยรัฐ ในช่วงเปิดตัวเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน ส่วนในช่วงรณรงค์ และช่วงโค้งสุดท้าย ปรากฏเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุดรองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นสาระตามลำดับ ดังแผนภูมิ แผนภูมิ จ. แสดงสรุปเนื้อหาที่บทความเกี่ยวกับประเด็น ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ



หนังสือพิมพ์สยามรัฐในช่วงเปิดตัว และในช่วงรณรงค์พบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นสาระตามลำดับ ส่วนในช่วงโค้งสุดท้ายเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขันและประเด็นสาระตามลำดับ ดังแผนภูมิ แผนภูมิ ฉ. แสดงสรุปเนื้อหาที่บทความเกี่ยวกับประเด็น ในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ

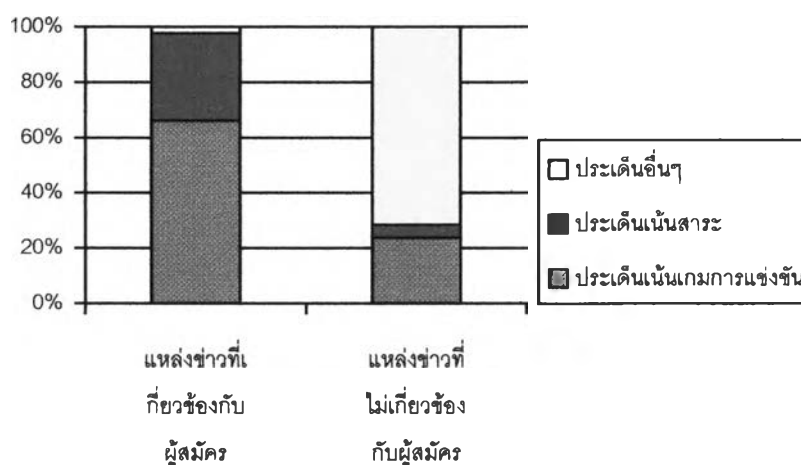


รูปแบบบทความประเด็นต่างๆพบว่า ไทยรัฐในช่วงเปิดตัวเป็นประเด็นอื่นๆสูงที่สุดเนื่องจากครั้งนี้เป็นการเลือกตั้งที่ห่างจากครั้งแรกนานถึง 10 ปีลักษณะของ บทความจึงเป็นเรื่องการละเอียดเกี่ยวกับการเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม. ส่วนในช่วงรณรงค์พบว่าประเด็นเน้นเกมการแข่งขันร้อยละ 80ส่วนในช่วงโค้งสุดท้ายทิศทางการนำเสนอประเด็นเน้นเกมการแข่งขันลดลงโดยพบประเด็นอื่นๆเพิ่มขึ้นเนื่องจากเป็นช่วงใกล้เลือกตั้งจึงมีประเด็นของการประชาสัมพันธ์ให้ไปเลือกตั้ง

ส่วนในสยามรัฐ เนื้อหาที่พบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด ในช่วงเปิดตัวและช่วงรณรงค์และสูงมากกว่าร้อยละ 50 ส่วนในช่วงโค้งสุดท้าย นำเสนอประเด็นอื่นๆสูงสุดและเนื้อหาที่เพิ่มมากขึ้นกว่าในช่วงเปิดตัวและช่วงรณรงค์อย่างเห็นได้ชัด เนื่องจากในช่วงนี้พบว่ามี การนำเสนอเนื้อหาในลักษณะการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนผู้มีสิทธิไปใช้สิทธิในการเลือกตั้ง ซึ่งการนำเสนอลักษณะดังกล่าวนี้มีทิศทางสอดคล้องไปกับการเสนอเนื้อหาในรูปแบบข่าว

1.4 ความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับประเด็นต่างๆ

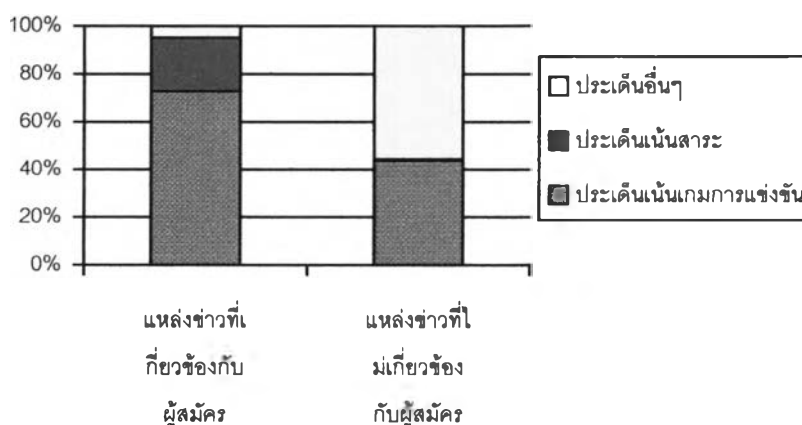
หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ทั้งในช่วงเปิดตัว ช่วงรณรงค์ และช่วงโค้งสุดท้าย แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้ข่าวเกี่ยวกับประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ และประเด็นอื่นๆ ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครจะกล่าวถึงประเด็นอื่นๆ สูงสุดรองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน และประเด็นเน้นสาระ ตามลำดับ ทั้ง3 ช่วงเช่นกัน แผนภูมิ ข. แสดงสรุปความเกี่ยวข้องระหว่างแหล่งข่าวกับการให้สัมภาษณ์เป็นประเด็นต่างๆในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ



หนังสือพิมพ์สยามรัฐ ในช่วงเปิดตัว และช่วงรณรงค์ แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้ข่าวเกี่ยวกับประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุดรองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ และประเด็นอื่นๆตามลำดับ ยกเว้นในช่วงโค้งสุดท้ายซึ่งไม่พบเป็นประเด็นเน้นสาระแต่อย่างใด

แหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครจะกล่าวถึงประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆ ไม่พบเป็นประเด็นเน้นสาระ ในช่วงเปิดตัวและช่วงรณรงค์ สำหรับในช่วงโค้งสุดท้ายนั้นเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน และประเด็นเน้นสาระ ตามลำดับ ดังแผนภูมิ

แผนภูมิ ข. แสดงสรุปความเกี่ยวข้องระหว่างแหล่งข่าวกับการให้สัมภาษณ์เป็นประเด็นต่างๆในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ



หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับนำเสนอไปในทิศทางเดียวกันคือแหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันและประเด็นเน้นสาระ ซึ่งเป็นสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน เนื่องจากแหล่งข่าวประเภทนี้ได้แก่ผู้สมัครหรือผู้ร่วมรณรงค์หาเสียงให้ข่าวสารเกี่ยวกับการตอบโต้ การกล่าวแก้ การใส่ร้ายป้ายสีในขณะเดียวกันมีการนำเสนอนโยบายของฝ่ายตนไปพร้อมๆกันแต่เป็นที่น่าสังเกตว่าประเด็นเน้นเกมการแข่งขันจะมากเกือบเป็น 2 เท่าของประเด็นเน้นสาระ ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้ข่าวสารเกี่ยวเนื่องกับประเด็นอื่นๆสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน ทั้งนี้เนื่องจากแหล่งข่าวประเภทนี้แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ กลุ่มแรกคือผู้สื่อข่าวมีรายงานตามสถานการณ์และบรรยากาศการหาเสียงในลักษณะที่คู่แข่งจะกล่าวผ่านผู้สื่อข่าว และได้ตอบการกล่าวร้ายป้ายสี โดยมีผู้สื่อข่าวเป็นตัวกลางกรณีดังกล่าวนี้จัดเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน อีกกลุ่มหนึ่งได้แก่กลุ่มข้าราชการ สังกัดกทท. ซึ่งมีหน้าที่ดูแลจัดการการเลือกตั้งเช่นผู้อำนวยการเขตส่วนใหญ่แหล่งข่าวประเภทนี้ให้ข่าวในลักษณะการแจ้งข่าวประชาสัมพันธ์ตามหน้าที่ของตนซึ่งไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้สมัครในการเพิ่มหรือลดฐานคะแนนของผู้สมัครแต่ประการใด กรณีดังกล่าวจัดเป็นประเด็นอื่นๆจึงกล่าวได้ว่าส่วนใหญ่แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครและแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครมีให้ข่าวสารเกี่ยวเนื่องกับประเด็นต่างๆ ในหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

เนื้อหาข่าวสารเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม. ครั้งที่ 3 วันที่ 9 พ.ย. 2532-7 ม.ค.2533

วิเคราะห์การนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเลือกตั้งผู้ว่าฯกรุงเทพฯครั้งที่ 3 ผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นผู้ว่าฯกทม.คือพลตรีจำลอง ศรีเมือง ซึ่งในครั้งนี้มีคู่แข่งขั้นที่เด่นๆ คือ พลตรีจำลอง ศรีเมือง ลงสมัครในนามพรรคพลังธรรม และนายเดโช สวานานนท์ ลงสมัครในนามพรรคประชากรไทย จำนวนผู้สมัครรวมทั้งสิ้น 16 คน โดยการวิเคราะห์แบ่งเป็นช่วงเวลา 3 ช่วง โดยมีกำหนดวันเลือกตั้งวันที่ 7 ม.ค. 2533 และวันรับสมัครตรงกับวันที่ 20-24 พ.ย. 2532รายละเอียดของแต่ละช่วงเวลามีดังนี้คือ

ช่วงเปิดตัว วันที่ 9-24 พ.ย.2532 รวม 16 วัน

ช่วงรณรงค์ วันที่ 25 พ.ย.-31 ธ.ค.2532 รวม 37 วัน

ช่วงโค้งสุดท้าย วันที่ 1-7 ม.ค.2533 รวม 7 วัน

1. ช่วงเปิดตัว วันที่ 9-24 พ.ย.2532

1.1.สถานการณ์แวดล้อมในช่วงเวลาเปิดตัว

ในช่วงนี้นายกรัฐมนตรีคือพลเอกชาติชาย ชุณหะวัณ ซึ่งบริหารงานด้านเศรษฐกิจได้ดี และได้รับการยอมรับในระดับหนึ่งแต่กระนั้นก็ตามยังพบปัญหาเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานของรัฐบาลชุดนี้คือ ปัญหาเงินเฟ้อ ราคาสินค้าสูงขึ้น นอกจากปัญหาเหล่านี้แล้วยังมีอุบัติเหตุทางธรรมชาติ"พายุเฮอร์มึนภาคใต้" อีกเหตุการณ์หนึ่งซึ่งสื่อมวลชนต่างให้ความสนใจ เนื่องจากสร้างความเสียหายให้กับชีวิตและทรัพย์สินของภาคใต้อย่างมากมีการตั้งศูนย์เพื่อรับบริจาคสิ่งของเพื่อชับน้ำตาชาวใต้ ซึ่งหนังสือพิมพ์ไทยรัฐก็เป็นองค์กรหนึ่งที่มอบบาทช่วยเหลือสังคมในครั้งนี้นี้ นอกจากนั้นมีการนำเสนอการให้เนื้อที่เกี่ยวกับเหตุการณ์นี้ทุกวันในแต่ละวันก็จะมีกรรายงานความเสียหายโดยเฉพาะในช่วงต้นๆของเหตุการณ์ จากนั้นก็จะเป็นเรื่องของการรับบริจาคไปยังพื้นที่ที่เกิดวาทภัยและอุทกภัยจากพายุถล่มในครั้งนั้นเหตุการณ์พายุถล่มเกิดขึ้นในช่วงต้นเดือนพฤศจิกายน คือวันที่ 3 พ.ย. ซึ่งสื่อเองรายงานความเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่อง เหตุการณ์นี้เป็นที่สนใจของประชาชนทั่วไปจึงเป็นข่าวปรากฏหน้าหนึ่งเกือบทุกวัน

ช่วงนี้เป็นช่วงใกล้วันรับสมัครเลือกตั้งผู้ว่าฯกรุงเทพฯ ซึ่งการนำเสนอข่าวพายุเฮอร์มึนภาคใต้มีผลกับการให้เนื้อที่ข่าวสารเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.ในระดับหนึ่งแต่กระนั้นก็ตามก็ยังมีการนำ

เสนอข่าวกันอย่างคึกคักสมควร โยพบว่าในระยะเวลา 16 วัน หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับนำเสนอเนื้อหาข่าวสารทั้งสิ้น 39 เรื่องเท่ากัน ซึ่งเฉลี่ยแล้วคิดเป็น 1 วันนำเสนอ 2 เรื่อง

1.2. ผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

1.2.1. ภาพรวมเกี่ยวกับการนำเสนอเนื้อหาข่าวสาร

ภาพรวมเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและสยามรัฐ พบว่าในไทยรัฐนำเสนอเนื้อหาข่าวมากกว่าบทความเป็นสัดส่วน 4:1 สำหรับสยามรัฐพบว่าเนื้อหาข่าวและบทความเป็นสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน สำหรับจำนวนรายเรื่งนั้นพบว่าหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับนำเสนอจำนวนโดยรวมเท่ากันคือ 39 เรื่องแต่ไทยรัฐเน้นการนำเสนอข่าวมากกว่าบทความ(ข่าวประมาณร้อยละ 80 บทความประมาณร้อยละ 20) ส่วนสยามรัฐพบว่าจำนวนรายเรื่งข่าวและบทความใกล้เคียง (ข่าวประมาณร้อยละ 60 บทความประมาณร้อยละ 40)

ตารางที่ 4.19 แสดงปริมาณเนื้อหาและจำนวนรายเรื่งของข่าวและบทความในช่วงเปิดตัวที่ปรากฏในทุกหน้า

ชื่อหนังสือพิมพ์ รูปแบบที่นำเสนอ	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	พื้นที่ (ปีเอสยู)	จำนวน (รายเรื่ง)	พื้นที่ (ปีเอสยู)	จำนวน (รายเรื่ง)
ข่าว (ร้อยละ)	366 (79.1)	31 (79.5)	601.5 (51.3)	24 (61.5)
บทความ (ร้อยละ)	97 (20.9)	8 (20.5)	571 (48.7)	15 (38.5)
รวม (ร้อยละ)	463 (100.0)	39 (100.0)	1172.5 (100.0)	39 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าวและบทความ

จากตารางที่ 4.19 ไทยรัฐนำเสนอข่าวและบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 463 บีเอสยู โดยนำเสนอข่าว 366 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 79.1 จำนวน 31 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 79.5 ส่วนบทความเนื้อที่ 97 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 20.9 จำนวน 8 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 20.5 ไทยรัฐนำเสนอเนื้อหาข่าวมากกว่าบทความซึ่งเนื้อหาประเด็นข่าวในช่วงนี้จะเป็นการเปิดตัวของพรรค หรือผู้สมัคร รายงานบรรยากาศจากศูนย์อำนวยความสะดวก ส่วนบทความ บทความที่พบได้แก่คอลัมน์ สบุดปากกา ตีแสบหน้า โดย เปลว สีเงิน, เหวะพาตี โดย ชูม, สีกักเสาชิงช้า โดย ผู้ใหญ่หัวเขียว ประเด็นการนำเสนอเป็นเรื่องราวของการเปิดตัวผู้สมัคร การเตรียมการเลือกตั้ง

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าวและบทความ

สยามรัฐนำเสนอข่าวและบทความเนื้อที่รวมทั้งสิ้น 1,162.5 บีเอสยู นำเสนอข่าว 591.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 50.9 จำนวน 24 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 61.5 บทความรวมเนื้อที่ 571 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 49.1 จำนวน 15 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 38.5 สยามรัฐนำเสนอประเด็นข่าวที่พบในช่วงนี้เป็นเรื่องการเปิดตัวผู้สมัครหรือพรรคและรายงานบรรยากาศจากศูนย์อำนวยความสะดวก

บทความ บทความที่พบได้แก่ คอลัมน์ "สิบนิ้ว โดย เสมอมาส อาสา", "ที่เล่น ที่จริง โดย ทหารเก่า", "บทวิเคราะห์ เขียนโดย แดง ทิพย์วัลย์" ซึ่งประเด็นเนื้อหาบทความที่ปรากฏนั้นจะเป็นเรื่องการเปิดตัวของผู้สมัครพรรคคนนอกจากนั้นก็เป็นเรื่องของการประชาสัมพันธ์ของกทม.

1.2.2 รูปแบบกับประเด็นที่นำเสนอ : เน้นเกมการแข่งขันหรือเน้นสาระ

หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับ นำเสนอข่าวไปในทิศทางเดียวกันคือเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆ ส่วนประเด็นเน้นสาระพบต่ำสุด ในรูปแบบบทความนั้น ไทยรัฐนำเสนอเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุดถึงร้อยละ 95 และอีกร้อยละ 5 เป็นประเด็นอื่นๆ บทความส่วนใหญ่ที่พบในไทยรัฐนั้นเป็นการวิจารณ์ผู้สมัครแต่ละท่าน ในขณะที่บทความที่พบในสยามรัฐเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆ ลักษณะประเด็นเป็นการวิเคราะห์สถานการณ์การเลือกตั้ง และการให้รายละเอียดเกี่ยวกับกระบวนการเลือกตั้ง แนะนำเกี่ยวกับการบริหารงานของกทม.

ตารางที่ 4.20 เสนอผลการวิเคราะห์ตามรูปแบบข่าวและบทความกับประเด็นต่างๆ

ชื่อหนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	ข่าว (ปีเอสยู)	บทความ (ปีเอสยู)	ข่าว (ปีเอสยู)	บทความ (ปีเอสยู)
ประเด็น				
เน้นเกมการแข่งขัน (ร้อยละ)	208.5 (57.0)	92.5 (95.4)	289.5 (48.2)	320.5 (56.1)
เน้นสาระ (ร้อยละ)	22.5 (6.1)	- -	135 (22.4)	12 (2.1)
อื่นๆ (ร้อยละ)	135 (36.91)	4.5 (4.6)	177 (29.4)	238.5 (41.8)
รวม (ร้อยละ)	366 (100.0)	97 (100.0)	601.5 (100.0)	571 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าว

ตารางที่ 4.20 ไทยรัฐนำเสนอข่าว รวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 366 ปีเอสยู ประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 208.5 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 57.0 ประเด็นเน้นสาระ 22.5 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 6.1 ประเด็นอื่นๆ 135 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 36.9 ไทยรัฐนำเสนอเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นเน้นสาระตามลำดับซึ่งประเด็นเน้นเกมการแข่งขันจะมีลักษณะการบรรยายสถานการณ์ในวันรับสมัคร ณ. ศูนย์อำนวยความสะดวก เลือกตั้ง หรือการหาเสียงของผู้สมัครหรือพรรค ในครั้งนี้ไทยรัฐเปิดหน้าพิเศษสำหรับนำเสนอข่าวสารเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. โดยเฉพาะ โดยเปิดหน้า 10 เป็นประจำ ยกเว้นฉบับประจำวันอาทิตย์ ซึ่งจะถูกแทนที่ด้วยคอลัมน์ใต้ฟ้าดาราจีน นอกจากนั้นประเด็นอื่นๆที่พบในช่วงเปิดตัวเช่น ประเด็นพล.ต.จำลองลา

ออกจากตำแหน่งผู้ว่าฯกทม. และกรณีการแต่งตั้งปลัดกทม. ประเด็นเน้นสาระเป็นการเปิดแถลงนโยบายของผู้สมัครแต่ละคน

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐในรูปแบบบทความ

ไทยรัฐนำเสนอบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 97 ปีเอสยู เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 92.5 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 95.4 และเป็นประเด็นอื่นๆ 4.5 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 4.6 ไทยรัฐนำเสนอบทความเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆ ไม่พบประเด็นเน้นสาระ ซึ่งประเด็นการแข่งขันจะมีลักษณะการเปิดตัวของผู้สมัคร เช่น พรรคประชากรไทยส่ง นายเดโช สวานานนท์ พรรคประชาธิปไตยส่งนายประวิทย์ รุจิรวงศ์ลงสมัครรับเลือกตั้ง คอรั้มนิสต์จะวิจารณ์ผู้สมัคร หรือเปรียบเทียบการหาเสียงของผู้สมัครแต่ละคน นอกจากนี้ประเด็นอื่นๆที่พบจะมีลักษณะของการเชิญชวนไปใช้สิทธิ

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าว

สยามรัฐนำเสนอข่าวรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 591.5 ปีเอสยู เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 289.5 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 48.2 ประเด็นเน้นสาระ 135 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 22.8 ประเด็นอื่นๆ 177 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 29.4 สยามรัฐนำเสนอข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นเน้นสาระตามลำดับ ซึ่งประเด็นเน้นเกมการแข่งขันจะมีลักษณะการบรรยายบรรยากาศ ในวันรับสมัครเลือกตั้งผู้ว่าฯ รวมทั้งการหาเสียงจากผู้สมัครหรือพรรคที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ประเด็นเน้นสาระที่พบเป็นการแถลงนโยบายของผู้สมัคร และประวัติส่วนตัว ประเด็นอื่นๆที่พบเป็นการเชิญชวนประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนไปใช้สิทธิเลือกตั้ง

หนังสือพิมพ์สยามรัฐในรูปแบบบทความ

สยามรัฐนำเสนอบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 571 ปีเอสยูเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 320.5 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 56.1 ประเด็นเน้นสาระ 12 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 2.10 ประเด็นอื่นๆ 238.5 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 41.8 สยามรัฐนำเสนอบทความเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นเน้นสาระตามลำดับ ซึ่งประเด็นเน้นเกมการแข่งขันจะมีลักษณะของการเปิดตัวของผู้สมัคร การเก็ง การคาดเดาเหตุการณ์ ประเด็นอื่นๆที่พบเป็นการให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับกระบวนการเลือกตั้ง ระบบประชาธิปไตย รวมถึงการเชิญชวนให้ไปใช้สิทธิ

1.2.3. ความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับประเด็นต่างๆ

การนำเสนอความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับการให้สัมภาษณ์ประเด็นต่างๆที่พบในไทยรัฐและสยามรัฐ พบว่า แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครเช่น ดร.เสรี วงษ์มณฑา ซึ่งเป็นผู้หนึ่งในทีมรองผู้ว่าฯสังกัดพรรคประชาธิปัตย์ พ.อ.วินัย สมพงษ์ ผู้ร่วมรณรงค์หาเสียงสังกัดพรรคพลังธรรม แหล่งข่าวประเภทนี้มักให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด ซึ่งหนังสือพิมพ์ทั้ง 2ฉบับมีการนำเสนอไปในทิศทางเดียวกัน แหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครในไทยรัฐ และสยามรัฐ เช่นผู้อำนวยการเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง นายชวลิตชัย เตชะเสน พ.ต.ประมาณ อติเรกสาร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย มักให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุด ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวกับการพระราชสัมพันธ์การเลือกตั้ง

ตารางที่ 4.21 เสนอผลวิเคราะห์การให้สัมภาษณ์ของแหล่งข่าวเป็นประเด็นต่างๆ

ชื่อหนังสือพิมพ์ ประเด็น	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	แหล่งข่าวที่ เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ ไม่เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ ไม่เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร
เน้นเกมการแข่งขัน (ร้อยละ)	25 (80.6)	4 (18.2)	43 (81.1)	1 (5.0)
เน้นสาระ (ร้อยละ)	4 (12.9)	-	7 (13.2)	2 (10.0)
อื่นๆ (ร้อยละ)	2 (6.5)	18 (81.8)	3 (5.7)	17 (85.0)
รวม (ร้อยละ)	31 (100.0)	22 (100.0)	53 (100.0)	20 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ในไทยรัฐแหล่งข่าวที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้สมัครจะให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ และประเด็นอื่นๆ ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่มี ความเกี่ยวข้องกับผู้สมัครพบว่าแหล่งข่าวประเภทนี้ เช่น นายอรรถ พัฒนรัฐ รักษาการผู้ว่าฯ กทม. ให้สัมภาษณ์เป็นประเด็นอื่นๆ สูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน

หนังสือพิมพ์สยามรัฐ

ในสยามรัฐ แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ และประเด็นอื่นๆ ตามลำดับ ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่มี ความเกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นอื่นๆ สูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ และประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน ตามลำดับ

2. ช่วงรณรงค์ วันที่ 25 พ.ย.-31 ธ.ค.2532

2.1.สถานการณ์แวดล้อมซึ่งเกิดขึ้นในช่วงรณรงค์

สถานการณ์แวดล้อมระดับชาติยังคงเป็นประเด็นปัญหาเกี่ยวกับด้านเศรษฐกิจ นอกจากนั้นยังมีการนำเสนอข่าวการช่วยเหลือผู้ประสบวาตภัยและอุทกภัยทางภาคใต้อย่างต่อเนื่อง แต่ กระนั้นก็ตาม เหตุการณ์นี้ไม่มีผลต่อการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. มากนัก สื่อให้ ความสนใจนำเสนอข่าวสารเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. เนื่องจากในช่วงนี้การแข่งขันระหว่างผู้สมัครมี ความรุนแรง บรรยากาศจึงมีความคึกคักจึงส่งผลทำให้พบเนื้อหาที่มีลักษณะดังนี้คือ ในช่วงเวลา 37 วันจำนวนข่าวและบทความของไทยรัฐรวมทั้งสิ้น 130 เรื่อง เฉลี่ยวันละ 3-4 เรื่อง ส่วนสยามรัฐ นำเสนอข่าวและบทความจำนวนทั้งสิ้น 84 เรื่อง เฉลี่ยวันละ 2-3 เรื่อง ไทยรัฐและสยามรัฐ ยังคง เสนอข่าวเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. เป็นระยะเนื่องจากช่วงนี้เป็นช่วงฤดูกาลรณรงค์หาเสียงของผู้สมัคร หลังจากมีการเปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 20-24 พ.ย. ซึ่งเป็นวันรับสมัครเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม.

ในครั้งนี้ ไทยรัฐมีการเปิดหน้าพิเศษ ขึ้นที่หน้า 10 สำหรับนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเลือกตั้ง ผู้ว่าฯ โดยเฉพาะ ซึ่งลักษณะของเนื้อหาจะเป็นการรายงานข่าวในแต่ละวันที่เกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องเนื่อกับผู้สมัครนอกจากนั้นยังมีคอลัมน์พิเศษเพื่อการเลือกตั้งนี้โดยเฉพาะคือคอลัมน์ "สี่ก๊กเสาชิงช้า โดย ผู้ใหญ่หัวเขียว" ส่วนสยามรัฐไม่มีการเปิดหน้าพิเศษอย่างเป็นทางการแต่พบว่ายังคงนำ เสนอข่าวสารเลือกตั้งเป็นระยะๆ ตามสถานการณ์ ในช่วงนี้ซึ่งผู้สมัครต่างก็รณรงค์หาเสียงกัน

อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะข่าวเลือกตั้งนี้เป็นข่าวฤดูกาลซึ่งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นย่อมเป็นที่สนใจของประชาชนในระดับหนึ่ง ดังเช่นคุณสมชาย กุศลวนสมบัติ (คุณชুম) ให้สัมภาษณ์ในกรณีนี้ว่า“ทุกครั้งที่มีการเลือกตั้งเป็นหน้าที่ของสื่อมวลชนที่ต้องมีการนำเสนอ”ดังบทความเช่น

“...ช่วงนี้เป็นช่วงหาเสียงตามสถานที่สาธารณะ จึงมักมีเสียงถกกันเสมอๆว่า “เฮ้ย...เมื่อเย็นวานนี้พรรค...ปราศรัย คนฟังเยอะมั๊ย” ...สำหรับการหาเสียงเลือกตั้งผู้ว่ากทม.ครั้งนี้อย่างที่เคยพูดไว้แต่วันก่อนว่าตัวคนผู้สมัครผู้ว่ากทม.ไม่มีอะไรน่าตื่นเต้นเพราะเทียบชั้นเทียบบารมี เทียบผลงานแล้วไม่มีใครทาบอดีตผู้ว่ากทม.ที่ลงสมัครแข่งขันครั้งนี้ได้นั่นคือ “พลตรีจำลอง ศรีเมือง”จากพรรคพลังธรรม...”(หะหะพาที้, ชุม, ไทยรัฐ 6 พ.ย. 2532)

2.2.ผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

2.2.1ภาพรวมเกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสารเลือกตั้ง

การนำเสนอข่าวและบทความในไทยรัฐและสยามรัฐพบว่า ในไทยรัฐนำเสนอข่าวมากกว่าบทความ คิดเป็นสัดส่วนข่าวถึงร้อยละ 80 สำหรับสยามรัฐเนื้อหาที่พบเป็นรูปแบบบทความมากกว่าข่าว

ตารางที่ 4.22 แสดงปริมาณเนื้อที่และจำนวนรายเรื่องของข่าวและบทความในช่วงรณรงค์ที่ปรากฏทุกหน้า

ชื่อหนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	พื้นที่ (ปีเอสยู)	จำนวน (รายเรื่อง)	พื้นที่ (ปีเอสยู)	จำนวน (รายเรื่อง)
ข่าว (ร้อยละ)	1132 (83.0)	105 (80.8)	782.5 (44.1)	51 (60.7)
บทความ (ร้อยละ)	232 (17.0)	25 (19.2)	990.5 (55.9)	33 (39.3)
รวม (ร้อยละ)	1,364 (100.0)	130 (100.0)	1,773 (100.0)	84 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐซึ่งนำเสนอในรูปแบบข่าวและบทความ

ตารางที่ 4.22 ไทยรัฐนำเสนอข่าวและบทความรวมทั้งสิ้น 1,364 ปีเอสยู โดยนำเสนอข่าว 1,132 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 83.0 เป็นจำนวน 105 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 80.8 และนำเสนอบทความ 232 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 17.0 เป็นจำนวน 25 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 19.2 ไทยรัฐนำเสนอข่าวมากกว่าบทความทั้งเนื้อที่และจำนวนรายเรื่องซึ่งลักษณะของข่าวจะเป็นการรายงานสถานการณ์ต่างๆ บทความที่ปรากฏในช่วงรณรงค์คือ สีกักเสาชิงช้า โดย ผู้ใหญ่หัวเขียว ตีแตกหน้า โดย เปลว สีเงินและ ชายคาหน้า3 โดย ฉลามเขียว

หนังสือพิมพ์สยามรัฐซึ่งนำเสนอในรูปแบบข่าวและบทความ

สยามรัฐนำเสนอข่าวและบทความเป็นเนื้อที่รวมทั้งสิ้น 1,773 ปีเอสยู นำเสนอข่าว 782.5 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 44.1 จำนวน 51 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 60.7 และนำเสนอบทความ 990.5 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 55.9 จำนวน 33 เรื่อง คิดเป็น ร้อยละ 39.3 สยามรัฐนำเสนอบทความมาก

กว่าข่าว ลักษณะของข่าวที่พบในช่วงนี้เป็นประเด็นต่างๆได้แก่การหาเสียงของผู้สมัคร นโยบายของผู้สมัคร นอกจากนั้นมีการประชาสัมพันธ์ของศูนย์อำนาจการเลือกตั้งของเขตต่างๆ

2.2.2.รูปแบบกับประเด็นที่น่าเสนอ :เน้นเกมการแข่งขัน หรือเน้นสาระ

ในรูปแบบข่าวหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับเสนอไปในทิศทางเดียวกันคือพบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด คือพบว่าเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 ในรูปแบบบทความ เนื้อหาที่พบในหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด เป็นที่น่าสังเกตว่าสัดส่วนเนื้อหาที่บทความที่เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน ในไทยรัฐนำเสนอสูงถึงร้อยละ 80 ในขณะที่สยามรัฐนำเสนอประมาณร้อยละ 60

ตารางที่ 4.23.เสนอผลการวิเคราะห์ตามรูปแบบข่าวและบทความกับประเด็นต่างๆ

ชื่อหนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	ข่าว (บีเอสยู)	บทความ (บีเอสยู)	ข่าว (บีเอสยู)	บทความ (บีเอสยู)
เน้นเกมการแข่งขัน (ร้อยละ)	584 (51.6)	195.5 (84.3)	410.5 (52.5)	575.5 (58.1)
เน้นสาระ (ร้อยละ)	274.5 (24.2)	5.5 (2.4)	175 (22.4)	177 (17.9)
อื่นๆ (ร้อยละ)	273.5 (24.2)	31 (13.3)	197 (25.1)	238 (24.0)
รวม (ร้อยละ)	1,132 (100.0)	232 (100.0)	782.5 (100.0)	990.5 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าว

ตารางที่ 4.23. ไทยรัฐนำเสนอข่าวรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 1,132 บีเอสยู เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 584 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 51.6 ประเด็นเน้นสาระ 274.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 24.2 เป็นประเด็นอื่นๆ 273.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 24.2 ข่าวที่พบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นสาระและประเด็นอื่นๆตามลำดับ ซึ่งลักษณะของประเด็นเน้นเกมการแข่งขันเป็นการรายงานสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ยุทธวิธีการหาเสียงโจมตี สาดโคลน การโต้ตอบฝ่ายตรงข้าม ประเด็นเน้นสาระเป็นการแถลงนโยบายของผู้สมัคร รวมถึงการแก้ไขปัญหาต่างๆ และประสพการณ์ในการทำงานที่ผ่านมา ส่วนประเด็นอื่นๆเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนไปใช้สิทธิในการเลือกตั้ง

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบบทความ

ไทยรัฐนำเสนอเนื้อหาบทความทั้งสิ้น 232 บีเอสยู เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 195.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 84.3 เป็นประเด็นเน้นสาระ 5.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 2.4 เป็นประเด็นอื่นๆ 31 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 13.3 ไทยรัฐนำเสนอบทความเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นเน้นสาระ ตามลำดับ ลักษณะของบทความที่พบนั้นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันจะเป็นการวิพากษ์วิจารณ์ไปตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นที่เกี่ยวกับตัวผู้สมัครหรือพรรค การเปรียบเทียบผู้สมัครแต่ละบุคคล ส่วนประเด็นเน้นสาระเป็นการกล่าวหาตึงถึงนโยบาย โครงการ ที่ผู้สมัครนำเสนอ และ ประเด็นอื่นๆ เป็นการเชิญชวนให้ประชาชนไปใช้สิทธิในการเลือกตั้ง

หนังสือพิมพ์สยามรัฐ นำเสนอในรูปแบบข่าว

สยามรัฐนำเสนอข่าวรวมทั้งสิ้น 782.5 บีเอสยู เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 410.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 52.5 เป็นประเด็นสาระ 175 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 22.4 เป็นประเด็นอื่นๆ 197 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 25.1 ข่าวที่พบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นเน้นสาระตามลำดับซึ่งลักษณะของประเด็นเน้นเกมการแข่งขันที่ปรากฏจะเป็นการรายงานสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ยุทธวิธีการหาเสียง การโต้ตอบ การขอโอกาส

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปแบบบทความ

สยามรัฐนำเสนอบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 990.5 บีเอสยูเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 575.5 บีเอสยูคิดเป็นร้อยละ 58.1 เป็นประเด็นเน้นสาระ 177 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 17.9 เป็นประเด็นอื่นๆ 238 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 24 บทความที่พบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ และประเด็นอื่นๆ ตามลำดับ ลักษณะประเด็นเน้นเกมการแข่งขันที่พบเป็นการวิพากษ์วิจารณ์ ผู้สมัครรวมถึงการหาเสียง สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในการหาเสียง ประเด็นเน้นสาระเป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการการเลือกตั้ง การบริการงานของกทม. ประเด็นอื่นๆที่พบเป็นการเชิญชวนให้ประชาชนไปใช้สิทธิโดยการประชาสัมพันธ์ จากผู้อำนวยการเขตต่างๆ เช่น แจกทอง แจกรถ ชิงโชคเพื่อกระตุ้นให้ประชาชนชาวทม.มีส่วนในการเลือกตั้ง

2.2.3. ความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับประเด็นต่าง ๆ

การนำเสนอความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับการให้สัมภาษณ์ข่าวประเด็นต่างๆในไทยรัฐและสยามรัฐมีการนำเสนอไปในทิศทางเดียวกันคือแหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุดรองลงมาคือประเด็นเน้นสาระและประเด็นอื่นๆปรากฏต่ำสุดคือไม่ถึงร้อยละ 5 ลักษณะการให้ข่าวสารจากแหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครในสวนประเด็นเน้นเกมการแข่งขันเป็นการโต้ตอบระหว่างผู้สมัคร เช่น ประเด็นของบุคลิกภาพของ ดร.เสรี วงษ์มณฑา ผู้สมัครที่มองผู้ว่าสังกัดพรรคประชาธิปัตย์ถูกฝ่ายตรงข้าม(พรรคพลังธรรม)เปรียบว่าเป็น “ดร.นะยะ” หรือ พล.ต. จำลอง ถูกกล่าวหาว่า ทูตีสล ประเด็นเน้นสาระที่พบเป็นการกล่าวถึงนโยบายของฝ่ายตนทั้งในลักษณะเสนอหรือโต้แย้งแถลงถึงรายละเอียดและความเป็นไปได้ของโครงการตามหลักวิชาการ ประเด็นอื่นๆที่พบเป็นการเชิญชวนให้ประชาชนไปเลือกตั้ง ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุด เนื่องจากเป็นการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งของเขตต่างๆ นอกจากนั้นเป็นการรายงานจากผู้สื่อข่าวเกี่ยวกับสถานการณ์การหาเสียงของผู้สมัครซึ่งจัดเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน

ตารางที่ 4.24 เสนอผลการวิเคราะห์การให้สัมภาษณ์แหล่งข่าวเป็นประเด็นต่างๆ

ชื่อหนังสือพิมพ์ ประเด็น	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	แหล่งข่าวที่ เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ ไม่เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ ไม่เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร
เน้นเกมการแข่งขัน (ร้อยละ)	46 (52.9)	20 (36.4)	35 (61.4)	5 (16.1)
เน้นสาระ (ร้อยละ)	40 (46.0)	1 (1.8)	20 (35.1)	-
อื่นๆ (ร้อยละ)	1 (1.1)	34 (61.8)	2 (3.5)	26 (83.9)
รวม (ร้อยละ)	87 (100.0)	55 (100.0)	57 (100.0)	31 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ในไทยรัฐพบว่า แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ และประเด็นอื่นๆ ตามลำดับ ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครพบว่า เป็นประเด็นอื่นๆ สูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน และประเด็นสาระตามลำดับ

หนังสือพิมพ์สยามรัฐ

ในสยามรัฐพบว่า แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครปรากฏเกี่ยวเนื่องเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ และประเด็นอื่นๆ ตามลำดับ ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่

เกี่ยวข้องกับผู้มีศรัทธาจะให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขันไม่พบเป็นประเด็นเน้นสาระ

3. ช่วงโค้งสุดท้าย 1-7 ม.ค.2533

3.1.สถานการณ์แวดล้อมในช่วงโค้งสุดท้าย

กระแสการเมืองระดับประเทศไม่มีความรุนแรงปัญหาที่เกิดขึ้นเป็นเรื่องของเศรษฐกิจและปัญหาธรรมชาติ ซึ่งสืบทอดต่อเนื่องมาจากช่วงเปิดตัวและช่วงรณรงค์แต่มีการนำเสนอประเด็นข่าวมีความเบาบางลงมากนับจากช่วงต้นของเหตุการณ์ซึ่งตรงกับช่วงเปิดตัวของการเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม. ข่าวใหญ่ในช่วงต้นปีนี้มีที่คาดว่าจะกลายเป็นเหตุการณ์ทางการเมืองในช่วงนี้คือข่าวการลาออกจากตำแหน่งรองนายกรัฐมนตรีของหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ นายพิชัย รัตตกุล ซึ่งเหตุผลที่ลาออกเนื่องจากไม่พอใจการที่คณะรัฐมนตรีมีมติให้แต่งตั้งปลัดกทม.ซึ่งเดิมนั้นการแต่งตั้งปลัดกทม.ต้องรอผู้ว่าฯกทม.คนใหม่ (ที่จะมีการเลือกตั้งในวันที่ 7 ม.ค.นี้)แต่ปรากฏว่าคณะรัฐมนตรีเปลี่ยนมติใหม่โดยให้นายธำรง พัฒนรัฐซึ่งในขณะนั้นดำรงตำแหน่งรักษาการผู้ว่าฯกทม.อยู่แล้วให้เป็นปลัดกทม.อีก 1 ตำแหน่ง ซึ่งเหตุการณ์การแต่งตั้งปลัดกทม.นี้เป็นชนวนความขัดแย้งระหว่างพลตรีจำลอง ศรีเมือง(ผู้ว่าฯกทม.เดิม) กับ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย(พลตรีประมาณ อดิเรกสาร)มาก่อนหน้านี้ ดังตัวอย่างบทบรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับประจำวันที่ 2 มกราคม 2533

“การลาออกจากตำแหน่งรองนายกรมต.อย่างกระชั้นหันและมิดความคาดหมายของนายพิชัย รัตตกุลหัวหน้าพรรคปชป.เป็นข่าวใหญ่ทางการเมืองส่งท้ายปีเก่าตอนแรกทำท่าว่าจะเป็นวิกฤตการณ์ทางการเมืองครั้งสำคัญของรัฐบาลผสมซึ่งมีพรรคชาติไทยเป็นแกนนำและมีพลเอกชาติชาย ชุณหะวัณเป็นนายกรัฐมนตรีแต่เรื่องนี้ได้ยุติลงโดยเร็ว..คำแถลงของนายกรมต.และระดับผู้นำในพรรคปชป.พยายามทำให้ประชาชนทั่วไปเชื่อว่าการลาออกจากตำแหน่งรองนายกรมต.ของหัวหน้าพรรคปชป.ครั้งนี้เป็นเรื่องส่วนตัว”ทั้งที่นายพิชัยลาออกเพราะไม่เห็นด้วยกับการที่คณะรมต.กลับมติที่บอกว่าจะยังไม่แต่งตั้งปลัดกทม.โดยจะให้เป็นที่ของผู้ว่าราชการคนใหม่...

กระแสการเมืองท้องถิ่นในช่วงสัปดาห์สุดท้ายมีความคึกคักผู้สมัครแต่ละคนต่างเร่งเก็บคะแนนให้ได้มากที่สุด ในแต่ละวันมีรายงานการออกปราศรัยหาเสียงของบรรดาผู้สมัครโดยเฉพาะผู้สมัครที่เด่นๆ และเป็นตัวเก็งของการแข่งขัน เช่น พลตรีจำลอง ศรีเมือง จากสถานการณ์หาเสียงที่คึกคักนี้ เป็นสาเหตุประการหนึ่งที่มีผลต่อการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับโดยพิจารณาจากการนำเสนอข่าวและบทความพบว่า ในช่วงเวลา 7 วันไทยรัฐนำเสนอข่าวและบทความทั้งสิ้น 26 เรื่อง คิดเป็นค่าเฉลี่ย วันละ 3-4 เรื่อง ส่วนสยามรัฐนำเสนอข่าวและบทความทั้งสิ้น 12 เรื่อง เฉลี่ยวันละ 2 เรื่อง นอกจากนั้นเนื้อหาในหนังสือพิมพ์ต่างก็นำเสนอบทความสะท้อนความคึกคักของบรรยากาศการเลือกตั้ง ดังเช่น

“โค้งสุดท้าย”

ปี 2533 หรือปีมะเมียม้านี้ ถือว่าเป็นปีที่มีความปราดเปรี้ยวคึกคักทางการเมืองตั้งแต่ต้นปีเลยทีเดียว โดยเฉพาะในช่วงนี้จนถึงวันที่ 7 มกราคม นับว่าเป็นโค้งสุดท้ายในการหาเสียงชิงชัยตำแหน่งผู้ว่าฯ กทม....ผมคาดว่า ในการหาเสียงช่วงสุดท้ายนี้แต่ละพรรคที่หมายมั่นว่าจะมีโอกาสจะต้องจัดไม้ตายออกมาใหม่ประโตมกันสุดเหวี่ยง นอกจากปราศรัยบนดินแล้ว ยังมีปราศรัยทางอากาศคือออกทีวีอีกด้วย ส่วน”ทีเด็ด”หรือหมัดน็อกตามรูปการณ์ที่เห็นอยู่จะไม่มีใครจับคู่กับใคร นอกจากทุกคนรวมหัวเล่นแบบ”มวยหมู” ในทำนอง 16 ต่อ 1 ทำนองนั้น ...นั่นคือหมัดทุกหมัด เท้าทุกเท้า เป้าหมายพุ่งตรงที่เบอร์ 5 พรรคพลังธรรมคือ พลตรีจำลอง ศรีเมือง ยิ่งบรรดาโพลล์ทั้งหลายทั้งของหนังสือพิมพ์ สถาบันการศึกษา รวมทั้งของแต่ละพรรคด้วย ผลชี้ออกมาเป็นตัวเลขว่าเบอร์ 5 นำโด่งแทนที่จะเป็นผลดีแก่ตัวพลตรีจำลอง ศรีเมือง กลับเป็นผลร้าย(”ดีแตกหน้า”, เปลว สีเงิน, ไทยรัฐ 2 ม.ค.2533)

3.2. ผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

3.2.2. ภาพรวมเกี่ยวกับการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเลือกตั้ง

การนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบข่าวและบทความในไทยรัฐและสยามรัฐพบว่าหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับมีการนำเสนอไปในทิศทางเดียวกันคือเป็นการนำเสนอในรูปแบบข่าวมากกว่าบทความ ซึ่งทั้งจำนวนและเนื้อที่ และจำนวนรายเรื่อง

ตารางที่ 4.25 แสดงปริมาณเนื้อที่และจำนวนรายเรื่องของข่าวและบทความช่วงโค้งสุดท้าย ที่ปรากฏทุกหน้า

ชื่อหนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	พื้นที่ (ปีเอสยู)	จำนวน (รายเรื่อง)	พื้นที่ (ปีเอสยู)	จำนวน (รายเรื่อง)
ข่าว (ร้อยละ)	458 (87.2)	22 (81.5)	187.5 (73.2)	9 (75.0)
บทความ (ร้อยละ)	67 (12.8)	5 (18.5)	68.5 (26.8)	3 (25.0)
รวม (ร้อยละ)	525 (100.0)	26 (100.0)	256 (100.0)	12 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐซึ่งนำเสนอในรูปแบบข่าวและบทความ

ตารางที่ 4.25 ไทยรัฐนำเสนอข่าวและบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 525 ปีเอสยู โดยนำเสนอข่าว 458 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 87.2 จำนวน 22 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 81.5 นำเสนอบทความเนื้อที่ 67 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 12.8 จำนวน 5 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 18.5 ในไทยรัฐพบเนื้อที่และจำนวนรายเรื่องปรากฏในรูปแบบข่าวมากกว่าบทความ ลักษณะของประเด็นที่พบเป็นการรายงานสถานการณ์ในช่วงวันใกล้เลือกตั้ง มีการแก่งแย่ง คาดทายผล รวมถึงการเชิญชวนประชาชนให้ไปใช้สิทธิของตน

บทความ บทความที่พบคือคอลัมน์ สะบัดปากกา ตีแสบหน้า โดยเปลว สีเงิน, เหนะพาที โดย ชูม, สักกเสาชิงช้า โดย ผู้ใหญ่หัวเขียว ซึ่งลักษณะของบทความจะเป็นการคาดเดาผล โพลล์ต่างๆ รวมถึงการรณรงค์ให้ไปใช้สิทธิ

หนังสือพิมพ์สยามรัฐซึ่งนำเสนอในรูปแบบข่าวและบทความ

ในสยามรัฐพบ ข่าวและบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 256 บีเอสยู เป็นจำนวนรวม 12 เรื่อง โดยนำเสนอข่าวเป็นเนื้อที่ 187.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 73.2 จำนวน 9 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 75 และนำเสนอบทความ 68.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 26.7 จำนวน 3 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 25 สยามรัฐนำเสนอเนื้อที่และจำนวนรายเรื่องข่าวมากกว่าบทความซึ่งลักษณะของเนื้อข่าวเป็นการรายงานสถานการณ์ใกล้วันเลือกตั้ง การเตรียมการของศูนย์อำนวยการเลือกตั้ง

3.2.3.รูปแบบกับประเด็นที่นำเสนอ : เน้นเกมการแข่งขัน หรือเน้นสาระ

การนำเสนอระหว่างรูปแบบกับประเด็นต่างๆพบว่าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอข่าว และบทความไปในทิศทางเดียวกันคือเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นเน้นสาระเป็นที่น่าสนใจคือบทความที่ปรากฏเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงถึงร้อยละ 80

ข่าวที่พบในสยามรัฐ เป็นประเด็นเน้นสาระสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน ซึ่งสัดส่วนของพื้นที่ของทั้ง 2 ประเด็นนี้ไม่แตกต่างกันมาก ส่วนบทความพบว่าเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด และประเด็นอื่นๆปรากฏรองลงมา

ตารางที่ 4.26 เสนอผลการวิเคราะห์ตามรูปแบบข่าวและบทความกับประเด็นต่างๆ

ชื่อหนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	ข่าว (บีเอสยู)	บทความ (บีเอสยู)	ข่าว (บีเอสยู)	บทความ (บีเอสยู)
เน้นเกมการแข่งขัน (ร้อยละ)	275 (60.0)	57.5 (85.8)	73.5 (39.2)	32 (46.7)
เน้นสาระ (ร้อยละ)	39.5 (8.6)	4 (6.0)	78 (41.6)	18 (26.3)
อื่นๆ (ร้อยละ)	143.5 (31.4)	5.5 (8.2)	36 (19.2)	18.5 (27.0)
รวม (ร้อยละ)	458 (100.0)	67 (100.0)	187.5 (100.0)	68.5 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าว

ไทยรัฐนำเสนอข่าวทั้งสิ้น 458 บีเอสยู เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 275 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 60.0 เป็นประเด็นเน้นสาระ 39.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 8.6 เป็นประเด็นอื่นๆ 143.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 31.4 ข่าวที่พบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันจะเป็นยุทธวิธีในการหาเสียงของผู้สมัคร ผลการสำรวจประชามติ ส่วนประเด็นเน้นสาระเป็นการรายงานเกี่ยวกับนโยบาย และประวัติส่วนตัวรวมถึงประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของผู้สมัคร ประเด็นอื่นๆเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนไปใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้ง

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบบทความ

สยามรัฐนำเสนอบทความพบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 57.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 85.8 นำเสนอเป็นประเด็นสาระ 4 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 6.0 เป็นประเด็นอื่นๆ 5.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 8.2 สยามรัฐนำเสนอบทความเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นเน้นสาระตามลำดับ ลักษณะของประเด็นเน้นเกมการแข่งขันที่พบเป็นการวิพากษ์วิจารณ์ไปตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นที่เกี่ยวกับตัวผู้สมัครหรือพรรค การเปรียบเทียบผู้สมัคร การแก่งการเดา คาดทายผล ประเด็นเน้นสาระเป็นการกล่าวถึงนโยบาย ส่วนประเด็นอื่นๆ เป็นการรณรงค์ให้ไปใช้สิทธิในการเลือกตั้ง

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าว

สยามรัฐนำเสนอข่าวรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 187.5 บีเอสยู เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 73.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 39.2 เป็นประเด็นเน้นสาระ 78 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 41.6 เป็นประเด็นอื่นๆ 36 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 19.2 ข่าวที่พบเป็นประเด็นเน้นสาระสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขันและประเด็นอื่นๆตามลำดับ ซึ่งลักษณะของประเด็นเน้นเกมการแข่งขันจะเป็นการรายงานยุทธวิธี การหาเสียง การช่วงชิงความได้เปรียบเสียเปรียบในการรณรงค์หาเสียง ประเด็นเน้นสาระที่พบกล่าวถึงนโยบายของผู้สมัคร ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา และประเด็นอื่นๆเกี่ยวกับ การประชาสัมพันธ์ เชิญชวนให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิโดยเฉพาะในช่วงนี้เป็นช่วงสัปดาห์สุดท้ายของการหาเสียงเลือกตั้ง ไม่ว่าจะเป็นผู้สมัคร หรือผู้มีหน้าที่ในการดำเนินการเลือกตั้ง ต่างก็ออกมาให้ข่าวรณรงค์การใช้สิทธิของประชาชนกันอย่างมาก

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปแบบบทความ

สยามรัฐนำเสนอบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 68.5 บีเอสยู เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 32 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 46.7 เป็นประเด็นเน้นสาระ 18 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 26.3 เป็นประเด็นอื่นๆ 18.5 คิดเป็นร้อยละ 27 บทความที่พบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุดรองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นเน้นสาระลักษณะประเด็นเน้นเกมการแข่งขันเป็นการวิจารณ์สถานการณ์การหาเสียงผู้สมัคร ประเด็นอื่นๆเป็นการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนไปใช้สิทธิ

3.3.3. ความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับประเด็นต่าง ๆ

การนำเสนอความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับประเด็นต่างๆในไทยรัฐและสยามรัฐพบว่าหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับนำเสนอไปในทิศทางเดียวกันคือ แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด แหล่งข่าวประเภทนี้เช่นนายเดโช สวานานนท์ผู้สมัครในนามพรรคประชากรไทย นายพิชัย รัตตกุลหัวหน้าพรรค ประชาธิปัตย์ ผู้ร่วมในการรณรงค์หาเสียง ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการหาเสียง ผลโพลล์ รวมถึงการตอบโต้ การโจมตี ซึ่งประเด็นเหล่านี้จัดเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน นอกจากนั้นยังมีการกล่าวถึงนโยบายของตน ซึ่งจัดเป็นประเด็นเน้นสาระ และ ในช่วงนี้มีการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนไปใช้สิทธิ ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครในไทยรัฐประเด็นที่พบสูงสุดเท่ากับ 2 ประเด็นคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขันและประเด็นอื่นๆส่วนสยามรัฐนั้นพบว่าประเด็นอื่นๆสูงสุดเนื่องจากเนื้อหาที่พบเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนไปใช้สิทธิเลือกตั้ง

ตารางที่ 4.27. เสนอผลการวิเคราะห์การให้สัมภาษณ์ของแหล่งข่าวเป็นประเด็นต่างๆ

ชื่อหนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัคร
เน้นเกมการแข่งขัน (ร้อยละ)	7 (77.8)	8 (44.4)	7 (33.8)	-
เน้นสาระ (ร้อยละ)	1 (11.1)	2 (11.2)	3 (23.1)	-
อื่นๆ (ร้อยละ)	1 (11.1)	8 (44.4)	3 (23.1)	2 (100.0)
รวม (ร้อยละ)	9 (100.0)	18 (100.0)	13 (100.0)	2 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ในไทยรัฐพบว่าแหล่งข่าวที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ และประเด็นอื่นๆเท่ากัน ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน และประเด็นอื่นๆเท่ากัน รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ

หนังสือพิมพ์สยามรัฐ

ในสยามรัฐพบว่าแหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระและประเด็นอื่นๆเท่ากัน ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้อง

ช้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นอื่นๆเพียงประเด็นเดียวเท่านั้นไม่พบประเด็นเน้นเกมการแข่งขันหรือประเด็นเน้นสาระทั้งสิ้น

สรุปผลการวิจัย ข่าวสารการเลือกตั้งผู้ว่ากทม. ครั้งที่ 3

1.1. สถานการณ์แวดล้อม

สถานการณ์แวดล้อมระดับประเทศในช่วงนี้มีรายละเอียดดังนี้คือนายกรัฐมนตรีคือ พลเอกชาติชาย ชุณหะวัณ ในช่วงนี้ไม่มีอุบัติเหตุทางการเมืองที่รุนแรงเช่นการปฏิวัติ เกิดขึ้น แต่อย่างไรก็ตามยังมีเหตุการณ์ที่น่าสะเทือนใจเกิดขึ้นนั่นคือ “พายุเฮอร์มึนภาคใต้”ซึ่งเหตุการณ์นี้ได้สร้างความเสียหายให้กับภาคใต้อย่างสาหัสมากทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมมีผู้บาดเจ็บ สูญเสียชีวิตจำนวนมาก หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับต่างให้ความสนใจนำเสนอประเด็นข่าวนี้ซึ่ง นำเสนอหน้าหนึ่งเป็นเวลาหลายวันในช่วงต้นเหตุการณ์ซึ่งตรงกับวันรับสมัครเลือกตั้งผู้ว่า กทม. และเป็นที่น่าสังเกตว่าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐให้ความสนใจนำเสนอประเด็นนี้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากทางหนังสือพิมพ์จัดตั้งโครงการขนานน้ำตาชาวใต้ขึ้นเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยซึ่งทาง หนังสือพิมพ์เองได้ลงรูปและกิจกรรมรับบริจาคต่างๆอย่างต่อเนื่องรวมระยะเวลาต่อเนื่องนานนับ เดือนเลยทีเดียว

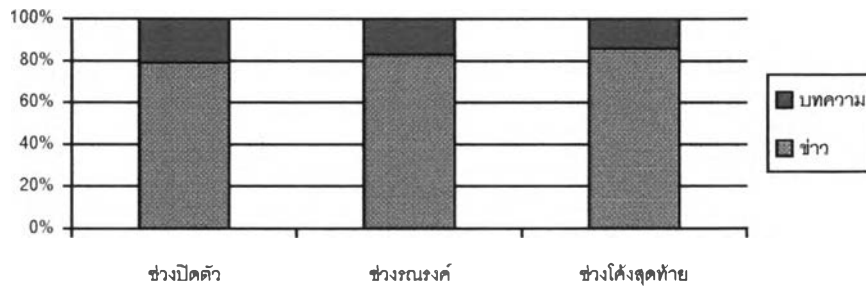
ส่วนข่าวใหญ่อีกข่าวหนึ่งซึ่งเกี่ยวข้องกับข่าวการเลือกตั้งผู้ว่ากทม. คือข่าวรองนายก พิชัย รัตกุล (หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์) ลาออกจากตำแหน่งเนื่องจากไม่เห็นด้วยกับกรณีคณะ รัฐมนตรีกลับมติให้แต่งตั้งนายธำรง พัฒนรัฐดำรงตำแหน่งปลัดกทม. อีกหนึ่งตำแหน่งซึ่งเดิมนั้น เขาทำหน้าที่รักษาการผู้ว่ากทม. จากสถานการณ์แวดล้อมดังกล่าวส่งผลต่อการนำเสนอข่าวและ บทความดังรายละเอียดต่อไปนี้

- ก. ช่วงเปิดตัว รวม 16 วัน ไทยรัฐ นำเสนอข่าวและบทความเฉลี่ย วันละ 2 เรื่อง ส่วน สยามรัฐ นำเสนอข่าวและบทความ เฉลี่ย วันละ 2 เรื่อง
- ข. ช่วงรณรงค์ รวม 37 วัน ไทยรัฐ นำเสนอข่าวและบทความเฉลี่ย วันละ 3-4 เรื่อง ส่วน สยามรัฐ นำเสนอข่าวและบทความเฉลี่ย วันละ 2-3 เรื่อง
- ค. ช่วงโค้งสุดท้าย รวม 7 วัน ไทยรัฐ นำเสนอข่าวและบทความเฉลี่ยวันละ 3-4 เรื่อง ส่วน สยามรัฐ นำเสนอข่าวและบทความเฉลี่ยวันละ 2 เรื่อง

1.2.ภาพรวมเกี่ยวกับการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเลือกตั้ง

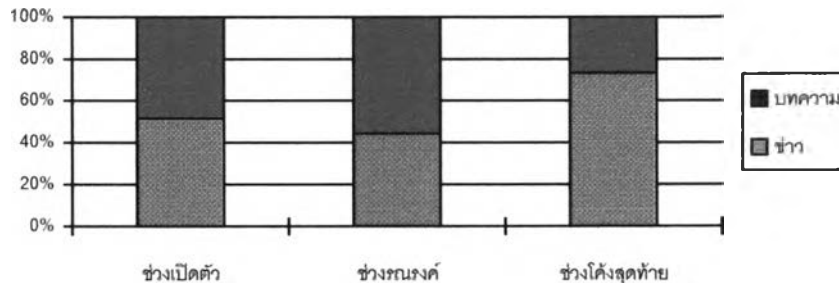
หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในช่วงเปิดตัว ช่วงรณรงค์ และช่วงโค้งสุดท้าย นำเสนอเนื้อหาข่าว ปรากฏมากกว่าบทความ ดังแผนภูมิ

แผนภูมิ ก. แสดงภาพรวมเนื้อหาข่าวและบทความ ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ



หนังสือพิมพ์สยามรัฐ ในช่วงเปิดตัวและช่วงโค้งสุดท้าย ปรากฏเนื้อหาข่าว มากกว่าบทความ ส่วนในช่วงรณรงค์ เนื้อหาของบทความมากกว่าเนื้อหาข่าวดังแผนภูมิ

แผนภูมิ ข. แสดงภาพรวมเนื้อหาข่าวและบทความ ในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ



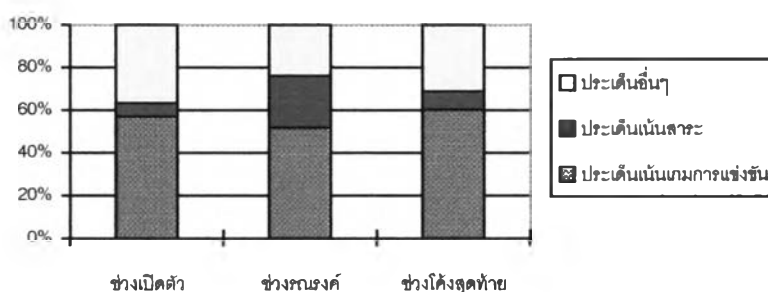
หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เน้นการนำเสนอในรูปแบบข่าวมากกว่าบทความซึ่งจากแผนภูมิที่ปรากฏจะเห็นได้ว่ามากกว่าร้อยละ 80 สำหรับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าวมากกว่าบทความแต่กระนั้นก็ตามพบว่าสัดส่วนการนำเสนอไม่แตกต่างกันมากนักทั้ง 3 ช่วง ยกเว้นในช่วงโค้งสุดท้ายซึ่งบทความจะลดลงเหลือพื้นที่ประมาณร้อยละไม่ถึง 20 โดยเน้นการนำเสนอในรูปแบบข่าวสูงเกือบร้อยละ 80 ซึ่งเป็นการรายงานเน้นในรูปแบบข่าวสอดคล้องไปตามสถานการณ์ซึ่งเป็นช่วงใกล้เลือกตั้งผู้สมัครต่างเร่งรณรงค์หาเสียง สำหรับหนังสือพิมพ์สยามรัฐช่วงเปิดตัว และช่วงรณรงค์การนำเสนอข่าวและบทความมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันคือประมาณร้อยละ 50 ส่วนในช่วงโค้งสุดท้ายพบว่าเนื้อหาข่าวน้อยกว่าบทความซึ่งต่างกับช่วงต้นๆ แต่สัดส่วนของทั้งสองประเด็น

อยู่ระหว่าง 70 :30(ข่าว:บทความ)ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐต่างกันที่สัดส่วนที่ไทยรัฐนำเสนอมากกว่า 80:20(ข่าว:บทความ)

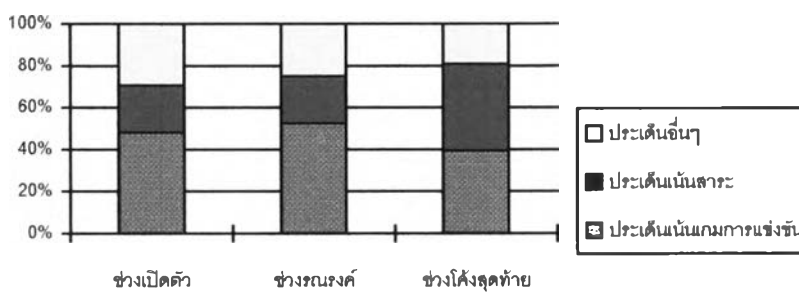
1.3.รูปแบบที่นำเสนอกับประเด็นต่างๆ

ก.รูปแบบข่าวกับประเด็นต่างๆ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในช่วงเปิดตัว ช่วงรณรงค์ และช่วงโค้งสุดท้าย ปรากฏเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นเน้นสาระตามลำดับ
 แผนภูมิ ค.แสดงสรุปเนื้อหาข่าวกับประเด็น ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ



หนังสือพิมพ์สยามรัฐในช่วงเปิดตัว และช่วงรณรงค์ พบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นเน้นสาระ ตามลำดับ ส่วนในช่วงโค้งสุดท้าย ปรากฏเป็นประเด็นเน้นสาระสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขันและประเด็นอื่นๆ
 แผนภูมิ ง.แสดงสรุปเนื้อหาข่าวกับประเด็น ในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ



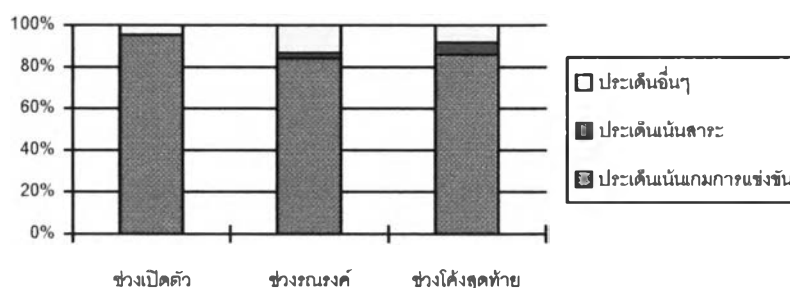
ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐพบว่าประเด็นที่ปรากฏสูงสุดคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขันทุกครั้งมากกว่าร้อยละ 50 ช่วงรณรงค์พบเป็นประเด็นเน้นสาระมากกว่าช่วงอื่นๆ เนื่องจากช่วงนี้เป็นช่วงที่ผู้สมัครเปิดตัวหาเสียงอย่างเป็นทางการมาแล้ว พร้อมกันนั้นมีการแถลงถึงนโยบายรวมถึงเป้าหมายของการทำงานไปพร้อมๆกันซึ่งการกล่าวถึงนโยบายจัดเป็นประเด็นเน้นสาระแต่อย่างไรก็ตามการนำเสนอประเด็นเน้นเกมการแข่งขันมีทิศทางการนำเสนอที่สูงขึ้น สำหรับหนังสือพิมพ์

สยามรัฐพบว่าปรากฏเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันมากที่สุดในช่วงเปิดตัวและช่วงรณรงค์ แต่ในช่วงโค้งสุดท้ายพบเป็นประเด็นเน้นสาระสูงขึ้น ส่วนประเด็นเน้นเกมการแข่งขันมีการนำเสนอ น้อยลงจากช่วงที่ผ่านมาเป็นที่น่าสังเกตว่าสัดส่วนของประเด็นเน้นเกมการแข่งขันและประเด็น เน้นสาระใกล้เคียงกันมากคือประมาณร้อยละ 40 (ประเด็นเน้นเกมการแข่งขันร้อยละ 39.2 ประเด็นเน้นสาระ 41.6) ส่วนที่เหลือคือประเด็นอื่นๆ

ข. รูปแบบบทความกับประเด็นต่างๆ

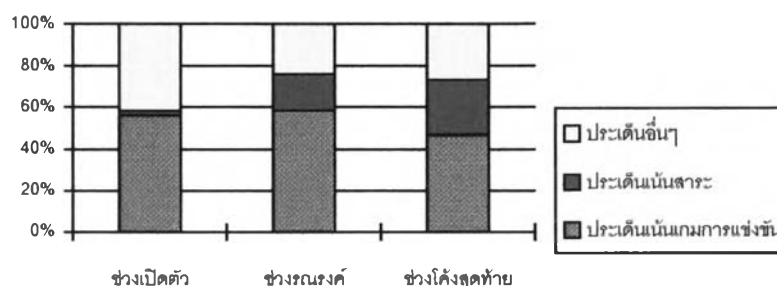
หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในช่วงเปิดตัว ช่วงรณรงค์ และช่วงโค้งสุดท้าย เนื้อหาบทความที่ ปรากฏ เป็นไปในทิศทางเดียวกับรูปแบบข่าวคือ ปรากฏเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รอง ลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นสาระ ตามลำดับ ดังแผนภูมิ

แผนภูมิ จ. แสดงสรุปเนื้อหาที่บทความกับประเด็น ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ



หนังสือพิมพ์สยามรัฐ ในช่วงเปิดตัว ช่วงรณรงค์ และช่วงโค้งสุดท้าย เนื้อหาบทความที่ พบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุดรองลงมาคือประเด็นเน้นสาระและประเด็นอื่นๆ

แผนภูมิ ฉ. แสดงสรุปเนื้อหาที่บทความกับประเด็น ในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ



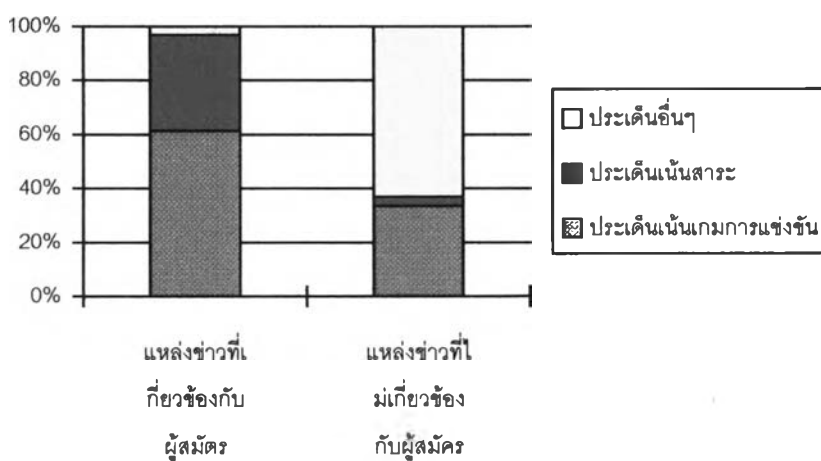
หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงมากเกินร้อยละ 80 ทั้ง 3 ช่วง แต่อย่างไรก็ตามพบว่าทิศทางการนำเสนอประเด็นเน้นเกมการแข่งขันน้อยลงแต่สัดส่วนไม่

แตกต่างจากช่วงที่ผ่านมามากนัก สำหรับหนังสือพิมพ์สยามรัฐประเด็นเน้นเกมการแข่งขันปรากฏสูงกว่าร้อยละ 60 ในช่วงเปิดตัวและช่วงรณรงค์แต่พบว่าช่วงโค้งสุดท้ายประเด็นเน้นเกมการแข่งขันมีทิศทางการนำเสนอลดลงแต่สัดส่วนไม่มีความแตกต่างกันมากจากช่วงเปิดตัวและช่วงรณรงค์ เป็นที่น่าสังเกตคือบทความในช่วงนี้นำเสนอประเด็นเน้นสาระ และประเด็นอื่นๆเพิ่มขึ้น เนื่องจากบทความในช่วงนี้ส่วนใหญ่เป็นเรื่องของการรณรงค์ให้ไปใช้สิทธิ (ประเด็นอื่นๆ) และการกล่าวถึงนโยบายของผู้สมัครแต่ละท่าน(ประเด็นเน้นสาระ)

4.ความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับประเด็นต่างๆ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในช่วงเปิดตัว ช่วงรณรงค์ และช่วงโค้งสุดท้าย แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้ข่าวเกี่ยวเนื่องกับประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ และประเด็นอื่นๆ ตามลำดับ แหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัคร ในช่วงเปิดตัว และช่วงรณรงค์พบว่า ให้ข่าวเกี่ยวเนื่องกับประเด็นอื่นๆสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน และประเด็นเน้นสาระ ส่วนในช่วงโค้งสุดท้ายพบว่าการให้ข่าวที่ปรากฏเกี่ยวเนื่องกับประเด็นเน้นเกมการแข่งขันและประเด็นอื่นๆเท่ากัน ดังแผนภูมิ

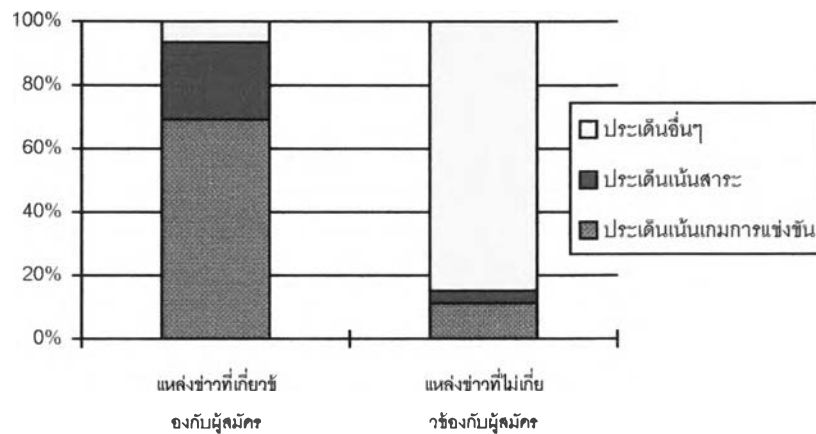
แผนภูมิ ข.แสดงสรุปความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับการให้สัมภาษณ์เป็นประเด็นต่างๆในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ



หนังสือพิมพ์สยามรัฐ ในช่วงเปิดตัว ช่วงรณรงค์ และช่วงโค้งสุดท้าย แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้ข่าวเกี่ยวเนื่องกับประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ และประเด็นอื่นๆ ตามลำดับ แหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัคร ให้ข่าวเกี่ยวเนื่องกับประเด็นอื่นๆ

สูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน และประเด็นเน้นสาระ ตามลำดับ ทั้งช่วงเปิดตัวช่วงรณรงค์ และช่วงโค้งสุดท้าย ดังแผนภูมิ

แผนภูมิ ช.แสดงสรุปความเกี่ยวข้องระหว่างแหล่งข่าวกับการให้สัมภาษณ์เป็นประเด็นต่างๆในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ



แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้ข่าวสารเกี่ยวเนื่องกับประเด็นเน้นเกมการแข่งขันหรือเน้นสาระเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกัน ทั้ง 2 ฉบับซึ่งลักษณะแหล่งข่าวส่วนใหญ่เป็นผู้สมัครหรือผู้ที่ส่วนร่วมในการรณรงค์หาเสียง ให้ข่าวเกี่ยวกับสถานการณ์ต่างๆไปที่เกิดขึ้นรวมถึงพยายามเพิ่มคะแนนเสียงฝ่ายตนให้มากที่สุด ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุดและประเด็นเน้นเกมการแข่งขันรองลงมาเนื่องจากแหล่งข่าวที่พบได้แก่ผู้ที่มีอำนาจหน้าที่ในการจัดการเลือกตั้งทำหน้าที่ให้ข่าวประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งการเตรียมการของแต่ละเขต(ประเด็นอื่นๆ)นอกจากนั้นเป็นกลุ่มของผู้สื่อข่าวซึ่งรายงานเกี่ยวกับสถานการณ์การหาเสียง(ประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน) หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับมีทิศทางการนำเสนอไปในทิศทางเดียวกันจึงกล่าวได้ว่าแหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครมักให้ข่าวเกี่ยวข้องกับประเด็นเน้นเกมการแข่งขันมากที่สุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ ในขณะที่แหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครมักให้ข่าวที่เกี่ยวข้องกับประเด็นอื่นๆเป็นอันดับแรกรองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน โดยภาพรวมแล้วแหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครและแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับมีทิศทางการให้ข่าวสารเป็นประเด็นต่างๆไม่แตกต่างกัน

เนื้อหาข่าวสารเลือกตั้งผู้ว่าฯกทมครั้งที่ 4 วันที่ 19 ก.พ.-19 เม.ย.2535

วิเคราะห์การนำเสนอข่าวสารเลือกตั้งผู้ว่าฯกรุงเทพมหานครครั้งที่ 4 ผู้ที่ได้รับเลือกตั้งเป็นผู้ว่าฯกทม.คือ ร.อ.กฤษฎา อรุณวงษ์ ณ.อยุธยา ซึ่งในครั้งนี้มีผู้สมัครรับเลือกตั้งจำนวนทั้งสิ้น 19 คน คู่แข่งขันที่มีความเด่นคือ ร.อ.กฤษฎา อรุณวงษ์ ณ.อยุธยา ลงสมัครในนามพรรคพลังธรรม และดร.พิจิตต รัตตกุล ลงสมัครในนามพรรคประชาธิปไตย โดยการวิเคราะห์แบ่งเป็นช่วงเวลา 3 ช่วง โดยมีกำหนดวันเลือกตั้งตรงกับวันที่ 19 เมษายน 2535 และวันรับสมัคร เลือกตั้งตรงกับวันที่ 9-13 มี.ค. 2535

ช่วงเปิดตัว วันที่ 19 ก.พ. -13 มี.ค. 2535 รวม 23 วัน

ช่วงรณรงค์ วันที่ 14 มี.ค.-12 เม.ษ.2535 รวม 30 วัน

ช่วงโค้งสุดท้าย วันที่ 13 เม.ย-19 เม.ย. 2535 รวม 7 วัน

1.ช่วงเปิดตัว วันที่ 19 ก.พ.-19 มี.ค. 2535

1.1.สถานการณ์แวดล้อมช่วงเวลาเปิดตัว

สถานการณ์ทางการเมืองในระดับประเทศและการเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.นั้นมีความคาบเกี่ยวกันคือมีกำหนดการเลือกตั้งผู้แทนราษฎรในวันที่ 22 มี.ค. 2535 สื่อมวลชนต่างก็ให้ความสนใจต่อการเลือกตั้งในครั้งนี้เป็นอันมาก หนังสือพิมพ์ไทยรัฐและสยามรัฐต่างมีการเปิดหน้าพิเศษเพื่อการเลือกตั้งทั่วไปที่จะเกิดขึ้น ซึ่งจะมีผลกระทบต่อกระแสเนื้อหาข่าวสารเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.คือมีการนำเสนอ ข่าวสารเลือกตั้งระดับประเทศมากกว่าและนำเสนอข่าวสารเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.จะเป็นในลักษณะเรียบง่าย ไม่ตื่นเต้น หัวือหวา เหมือนการเลือกตั้งในระดับประเทศ ซึ่งเนื้อหาที่ปรากฏแตกต่างกันอย่างเด่นชัดระหว่างการเลือกตั้งทั่วไปกับการเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.นี้ตรงกับคำให้สัมภาษณ์ของคุณสมชาย กรุสวนสมบัติ (ชุม)กล่าวว่า“โดยตัวข่าวเอง ข่าวเลือกตั้งทั่วไปน่าสนใจมากกว่า เป็นศึกชนช้าง มีสตาร์ (star) ใครล้มต้องสนั่น”(สัมภาษณ์ 23 ม.ค. 2540)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐได้เปิดหน้าพิเศษให้กับข่าวเลือกตั้งทั่วไป ซึ่งเป็นหน้า “เปิดกรุ ประชาธิปไตย” ส่วนหนังสือพิมพ์สยามรัฐ นั้นเปิดหน้าพิเศษเช่นกัน ชื่อว่า “ถนนประชาธิปไตย”โดยที่หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับให้ความสนใจนำเสนอเกี่ยวกับสถานการณ์

ระดับประเทศอย่างมากจึงส่งผลต่อการนำเสนอข่าวเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม. การนำเสนอข่าวและบทความ ในช่วง 23 วัน ไทยรัฐและสยามรัฐนำเสนอข่าวและบทความรวมทั้งสิ้น ฉบับละ 5 เรื่อง คิดเฉลี่ย 4 วันต่อ 1 เรื่อง ซึ่งการเปิดหน้าพิเศษสำหรับการเลือกตั้งทั่วไปนี้เป็นผลที่สะท้อนให้เห็นถึงสถานการณ์แวดล้อมทางการเมืองในระดับประเทศเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม. การนำเสนอการรายงานข่าวต่างก็มุ่งประเด็นไปที่การเลือกตั้งทั่วไปที่จะเกิดขึ้น ดังตัวอย่างข่าวจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ วันที่ 12 มี.ค. 2535

“เลือกตั้งไทย “เขมร”ยังทิ้ง”

จากการที่ประเทศไทยจะจัดให้มีการเลือกตั้งทั่วไปในวันที่ 22 มีนาคมนี้แล้วนั้น ปรากฏว่าการเลือกตั้งครั้งนี้ได้รับความสนใจจากประเทศเพื่อนบ้านอย่างมาก ถึงกับส่งรัฐมนตรีมาดูการเตรียมการเลือกตั้งกันเลยทีเดียว...”

1.2.ผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

1.2.1.ภาพรวมการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเลือกตั้ง

การนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและสยามรัฐ พบว่า ทั้ง 2 ฉบับนำเสนอเนื้อหาข่าวและบทความน้อยมาก คือไม่ถึง 100 ปีเอสยูซึ่งเนื้อหาที่โดยเฉลี่ยเท่ากับหนังสือพิมพ์ครึ่งหน้าในช่วงเวลา 23 วัน(หนังสือพิมพ์ 1 หน้า คิดเป็นเนื้อหาที่โดยเฉลี่ย 200 ปีเอสยู) โดยรูปแบบที่นำเสนอเนื้อหาที่เป็นข่าวมากกว่าบทความ เป็นสัดส่วน 2:1

ตารางที่ 4.28 แสดงปริมาณเนื้อที่และจำนวนรายเรื่องของข่าวและบทความในช่วงเปิดตัวที่ปรากฏทุกหน้า

ชื่อหนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	พื้นที่ (ปีเอสยู)	จำนวน (รายเรื่อง)	พื้นที่ (ปีเอสยู)	จำนวน (รายเรื่อง)
ข่าว (ร้อยละ)	49 (63.2)	3 (60.0)	64 (68.1)	3 (60.0)
บทความ (ร้อยละ)	28.5 (36.8)	2 (40.0)	30 (31.9)	2 (40.0)
รวม (ร้อยละ)	77.5 (100.0)	5 (100.0)	94 (100.0)	5 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าวและบทความ

ตารางที่ 4.28 ไทยรัฐนำเสนอข่าวและบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 77.5 ปีเอสยู จำนวน 5 เรื่อง นำเสนอข่าว 49 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 63.2 จำนวน 3 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 60 นำเสนอบทความ 28.5 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 36.8 จำนวน 2 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 40 ในไทยรัฐพบว่า สื่อนำเสนอเนื้อที่และจำนวนรายเรื่องข่าวมากกว่าบทความซึ่งลักษณะประเด็นที่ปรากฏในช่วงนี้เป็นการรายงานสถานการณ์ในวันรับสมัคร กลยุทธ์การหาเสียงของผู้สมัคร รวมถึงการแถลงนโยบายของผู้สมัคร

บทความที่พบในช่วงนี้ได้แก่คอลัมน์ หมายเหตุประเทศไทย โดยลมเปลี่ยนทิศ และ รายงานพิเศษโดย ธนาพันธ์ ศรียุกต์ศุทธ ลักษณะประเด็นเป็นการวิพากษ์วิจารณ์ตามสถานการณ์หาเสียงและการเปรียบเทียบชั้น รวมถึงการกล่าวโยงใยกับนโยบาย ประวัติการทำงานที่ผ่านมา

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าวและบทความ

สยามรัฐนำเสนอเนื้อหาข่าวและบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 94 บีเอสยู จำนวน 5 เรื่อง ข่าว 64 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 68.1 จำนวน 3 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 60 นำเสนอบทความ 30 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 31.9 จำนวน 2 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 40 ในสยามรัฐพบว่านำเสนอเนื้อที่และจำนวน รายเรื่องข่าวมากกว่าบทความ ลักษณะประเด็นที่พบเป็นการรายงานสถานการณ์ในวันรับสมัคร การเปิดตัวผู้สมัคร รวมถึงการรายงานการแถลงนโยบายของผู้สมัคร การเตรียมการเลือกตั้งจาก ศาลว่าการกทม. บทความที่พบในช่วงนี้มีจำนวน 1 เรื่องเท่านั้น คือบทบรรณาธิการ ซึ่งเป็นการ กล่าวถึงกรณีของกลยุทธ์ในการใช้ป้ายหาเสียง

1.2.2.รูปแบบกับประเด็นที่นำเสนอ:เน้นเกมการแข่งขัน หรือ เน้นสาระ

ในรูปแบบข่าวหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับนำเสนอเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ โดยเป็นที่น่าสังเกตว่าในสยามรัฐประเด็นเน้นสาระปรากฏมากกว่า ร้อยละ 10 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในไทยรัฐพบว่าประเด็นเน้นสาระสูงเกือบถึงร้อยละ 40 ซึ่งต่างจากการนำเสนอครั้งที่ผ่านมาอย่างสิ้นเชิงโดยประเด็นเน้นสาระที่ปรากฏใน 3 ครั้งผ่านมาไม่มี ครั้งใดเลยที่พบประเด็น เน้นสาระมากกว่าร้อยละ 30

รูปแบบบทความนั้นใน ไทยรัฐพบว่า เป็นประเด็นเน้นสาระสูงสุด ส่วนในสยามรัฐเป็น ประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงถึงร้อยละ 80 โดยไม่พบประเด็นเน้นสาระ

ตารางที่ 4.29. เสนอผลการวิเคราะห์ตามรูปแบบข่าวและบทความกับประเด็นต่างๆ

ชื่อหนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	ข่าว (บีเอสยู)	บทความ (บีเอสยู)	ข่าว (บีเอสยู)	บทความ (บีเอสยู)
เน้นเกมการแข่งขัน (ร้อยละ)	31 (63.3)	13.5 (47.4)	52 (81.3)	26 (86.7)
เน้นสาระ (ร้อยละ)	18 (36.7)	15 (52.6)	7.5 (11.7)	- -
อื่นๆ (ร้อยละ)	- -	- -	4.5 (7.0)	4 (13.3)
รวม (ร้อยละ)	49 (100.0)	28.5 (100.0)	64 (100.0)	30 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าว

ตารางที่ 4.29 ไทยรัฐนำเสนอข่าวรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 49 บีเอสยู ประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 31 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 63.3 ประเด็นเน้นสาระ 18 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 36.7 ในไทยรัฐพบว่าเนื้อหาข่าวเป็นประเด็นเน้นสาระสูงสุดรองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน ลักษณะประเด็นเน้นเกมการแข่งขันเป็นการรายงานบรรยากาศการเปิดตัวของผู้สมัครโดยเฉพาะในวันเปิดรับสมัครเลือกตั้ง ประเด็นเน้นสาระเป็นการรายงานการแถลงเปิดนโยบาย และประวัติส่วนตัว รวมถึงประวัติการทำงานที่ผ่านมา

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบบทความ

ไทยรัฐนำเสนอเนื้อหาบทความรวมเนื้อที่ 28.5 บีเอสยู เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 13.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 47.4 ประเด็นสาระ 15 บีเอสยูคิดเป็นร้อยละ 52.6 ไม่พบประเด็นอื่นๆ ไทยรัฐนำเสนอบทความพบว่า เป็นประเด็นเน้นสาระสูงสุดรองลงมาคือ ประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน ทั้งนี้เนื่องจากประเด็นเน้นสาระที่พบจะมีการกล่าวถึงนโยบายของผู้สมัคร รวมถึงการกล่าวถึงประวัติส่วนตัวและประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา ส่วนประเด็นเน้นเกมการแข่งขันพบว่าเป็นการรายงานบรรยากาศทั่วไปที่เกิดขึ้นในสนามเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม.

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าว

สยามรัฐนำเสนอข่าวรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 64 บีเอสยู ประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 52 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 52.6 ประเด็นเน้นสาระ 7.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 11.7 ประเด็นอื่นๆ 4.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 7 สยามรัฐนำเสนอข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ และประเด็นอื่นๆตามลำดับ ลักษณะประเด็นที่พบประเด็นเน้นเกมการแข่งขันเป็นการรายงานบรรยากาศการรับสมัคร การเปิดตัวผู้สมัครของพรรค การเริ่มหาเสียงโจมตี ส่วนประเด็นเน้นสาระเป็นการเปิดเผยรายละเอียด หรือนโยบายของผู้สมัคร นอกจากนั้นประเด็นอื่นๆที่พบเป็นการเตรียมงานของศูนย์อำนวยการเลือกตั้ง

หนังสือพิมพ์สยามรัฐในรูปแบบบทความ

สยามรัฐนำเสนอบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 30 บีเอสยู เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 26 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 86.7 ประเด็นอื่นๆ 4 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 13.3 ซึ่งบทความที่พบในช่วงนี้มีเพียง 1 เรื่องเท่านั้นคือบทบรรณาธิการซึ่งลักษณะของประเด็นเป็นการกล่าวถึงกลยุทธ์ในการหาเสียงซึ่งจัดเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันและมีการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ให้คนไปใช้สิทธิซึ่งจัดเป็นประเด็นอื่นๆ

1.2.3. ความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับประเด็นต่าง ๆ

การนำเสนอความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับการให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นต่างๆ ในไทยรัฐ และสยามรัฐ พบว่ามีความแตกต่างกันดังนี้คือในไทยรัฐ แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครเช่น(นายชวน หลีกภัย หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์)ให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด ซึ่งแตกต่างจากสยามรัฐนั้นพบว่า เป็นประเด็นเน้นสาระสูงสุด เนื่องจากแหล่งข่าวเหล่านี้ได้แก่ผู้สมัครทั้งอิสระและสังกัดพรรค มักให้สัมภาษณ์แถลงนโยบายของตนซึ่งจัดเป็น

ประเด็นเน้นสาระและนอกจากนั้นก็ยังมีประเด็นเน้นเกมการแข่งขันซึ่งได้แก่การหาเสียง บรรยากาศทางการเมือง ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครในที่นี้ได้แก่ผู้สื่อข่าวหรือข้าราชการสังกัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีหน้าที่ในการเตรียมการเลือกตั้ง เช่น รองปลัดทท.รตท.เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ ผู้อำนวยการเขตต่างๆ ซึ่งบุคคลเหล่านี้จะให้ข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมพร้อมในการเลือกตั้ง และประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนใช้สิทธิเลือกตั้งซึ่งประเด็นที่กล่าวมานี้เป็นประเด็นอื่นๆ หรือในส่วนของผู้สื่อข่าวมักจะรายงานบรรยากาศต่างๆไปในวันรับสมัครซึ่งจัดเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน

ตารางที่ 4.30. เสนอผลการวิเคราะห์การให้สัมภาษณ์ของแหล่งข่าวเป็นประเด็นต่างๆ

ชื่อหนังสือพิมพ์ ประเด็น	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	แหล่งข่าวที่ เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ ไม่เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ ไม่เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร
เน้นเกมการแข่งขัน (ร้อยละ)	4 (57.1)	2 (50.0)	4 (40.0)	3 (50.0)
เน้นสาระ (ร้อยละ)	3 (42.9)	2 (50.0)	6 (60.0)	-
อื่นๆ (ร้อยละ)	-	-	-	3 (50.0)
รวม (ร้อยละ)	7 (100.0)	4 (100.0)	10 (100.0)	6 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ตารางที่ 4.30 แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาเป็นประเด็นเน้นสาระ ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันและประเด็นสาระเท่ากันไม่พบเป็นประเด็นอื่นๆ

หนังสือพิมพ์สยามรัฐ

แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นสาระสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขันไม่พบเป็นประเด็นอื่นๆ ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันและประเด็นอื่นๆเท่ากัน

2.ช่วงรณรงค์ วันที่ 14 มี.ค.-12 เม.ย. 2535

2.1.สถานการณ์แวดล้อมในช่วงเวลาการรณรงค์

กระแสการเมืองระดับประเทศยังคงเข้มข้นเนื่องจากช่วงนี้เป็นช่วงของการเลือกตั้งทั่วไปซึ่งจะมีขึ้นในวันที่ 22 มี.ค. 2535 พรรคการเมืองต่างๆ เร่งหาเสียงในช่วงโค้งสุดท้ายของการเลือกตั้งทั่วไป บรรยากาศทางการเมืองมีความคึกคัก และผลของการเลือกตั้งทั่วไปปรากฏว่าพรรคสามัคคีธรรมได้จำนวนผู้แทนราษฎรมากที่สุดและหัวหน้าพรรคคือนายณรงค์ วงศ์วรรณได้รับการเสนอชื่อให้เป็นนายกรัฐมนตรีแต่ปัญหาก็เกิดขึ้นในการจัดตั้งรัฐบาลเนื่องจากกระทรวงการต่างประเทศของสหรัฐอเมริกาออกมาแถลงว่า “นายณรงค์ วงศ์วรรณ” มีชื่ออยู่ในบัญชีดำถูกห้ามเข้าสหรัฐอเมริกาและเหตุการณ์ก็ยิ่งมีความขัดแย้งมากยิ่งขึ้นเมื่อประเทศออสเตรเลียก็ออกมาประกาศว่านายณรงค์ วงศ์วรรณ มีรายชื่ออยู่ในบัญชีดำของประเทศตนเช่นกัน ทำให้ประชาชนบางส่วนไม่แน่ใจในภาพลักษณ์ของนายณรงค์วงศ์วรรณ ผู้ซึ่งมีสิทธิที่จะขึ้นดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี ดังพาดหัวข่าว “กระแสต่อต้านหนักหน่วง”ณรงค์”เด็งตั้งสมบุญ ณรงค์หายตัวลึกลับทั้งวันเตรียมร่างแถลงสำคัญ (ไทยรัฐ 27 มี.ค. 2535)

ไทยรัฐและสยามรัฐนำเสนอข่าวสารเลือกตั้งทั่วไปปรากฏหน้าหนึ่งเกือบทุกวันในช่วงนี้ แม้หลังการเลือกตั้งไปแล้ว ก็เป็นที่วิพากษ์วิจารณ์กันในประเด็นของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี ทั้งข่าวและบทความ บทวิจารณ์ที่ปรากฏในช่วงนี้จะเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ส่วนกระแสการเมืองระดับท้องถิ่น หลังจากการเปิดตัวหาเสียงเลือกตั้งอย่างเป็นทางการแล้ว แต่กลับปรากฏว่าหนังสือพิมพ์ทั้งสองฉบับไม่มีการเปิดหน้าพิเศษแม้จนกระทั่งหลังการเลือกตั้งทั่วไปผ่านไปแล้ว การนำเสนอเนื้อหาข่าวเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.ยังไม่มีความคึกคักมากนัก สาเหตุเนื่องจากสื่อให้ความสนใจกับประเด็นข่าวระดับชาติมากกว่าการเลือกตั้งในระดับท้องถิ่น โดยพบว่าช่วงเวลา 30 วัน ไทยรัฐนำเสนอข่าวและบทความรวม ทั้งสิ้น 21 เรื่อง เฉลี่ย 1-2 วันต่อ 1 เรื่อง ส่วนสยามรัฐนำเสนอข่าวและบทความรวมทั้งสิ้น 16 เรื่อง เฉลี่ย 2 วัน ต่อ 1 เรื่องนอกจากนั้น ลักษณะประเด็นข่าวที่ปรากฏไม่มีความตื่นเต้น เร้าใจมากนักดังตัวอย่างลักษณะของข่าวซึ่งเน้นประเด็นไปที่การนำเสนอนโยบายมากกว่าการหาเสียงโจมตีซึ่งกันและกันเหมือนดังเนื้อหาข่าวที่ปรากฏในการเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.ครั้งที่ผ่านมา ดังตัวอย่างข่าว

“...ดร.พิจิตต รัตตกุล ผู้สมัครผู้ว่าฯกทม.พรรคประชาธิปัตย์เปิดแถลงข่าวที่ศูนย์การเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.ของพรรคร่วมนโยบายหลัก 3 พรรคคือ 1.ถนอมคุณภาพชีวิตคนกทม.ให้ยั่งยืนและมีคุณภาพดียิ่งขึ้น 2.คืนเวลาให้ประชาชนโดยการแก้ปัญหาโรคติดของกทม. 3.ให้บุคลากรของกทม.ทำงานได้อย่างเต็มที่โดยจะมีการกระจายอำนาจการบริหารงาน...”(ไทยรัฐ 26 มี.ค. 2535)

2.2.ภาพรวมการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

2.2.1.ภาพรวมเกี่ยวกับการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเลือกตั้ง

การนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบข่าวและบทความในไทยรัฐและสยามรัฐพบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับนำเสนอในรูปแบบข่าวมากกว่าบทความ ในไทยรัฐนำเสนอข่าวประมาณ ร้อยละ 80 ส่วนบทความพบร้อยละ 20 สาเหตุเนื่องจากในช่วงนี้เนื้อหาที่พบส่วนใหญ่เป็นการรายงานข่าวตามสถานการณ์การหาเสียง ส่วนบทความนั้นเป็นการวิเคราะห์วิจารณ์การเมืองระดับประเทศ โดยเฉพาะประเด็นเรื่อง “การแต่งตั้งนายกรัฐมนตรี” โดยพบว่ามิตวิเคราะห์เกี่ยวกับการเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.น้อยมาก สำหรับสยามรัฐพบในรูปแบบข่าวมากกว่าบทความเช่นเดียวกับไทยรัฐ ซึ่งสัดส่วนข่าว:บทความสยามรัฐ คือ ประมาณร้อยละ 70:30

ตารางที่ 4.31 แสดงปริมาณเนื้อที่และจำนวนรายเรื่องของข่าวและบทความในช่วงรณรงค์ที่ปรากฏทุกหน้า

ชื่อหนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	พื้นที่ (ปีเอสยู)	จำนวน (รายเรื่อง)	พื้นที่ (ปีเอสยู)	จำนวน (รายเรื่อง)
ข่าว (ร้อยละ)	204.5 (82.7)	18 (85.7)	195 (71.3)	13 (81.3)
บทความ (ร้อยละ)	43 (17.3)	3 (14.3)	78.5 (28.7)	3 (18.7)
รวม (ร้อยละ)	248.5 (100.0)	21 (100.0)	273.5 (100.0)	16 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าวและบทความ

ตารางที่ 4.31 ไทยรัฐนำเสนอข่าวและบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 248.5 ปีเอสยู จำนวน 21 เรื่อง ข่าว 204.5 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 82.7 จำนวน 18 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 85.7 บทความ 43 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 17.3 จำนวน 3 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 14.3 ไทยรัฐนำเสนอเนื้อที่และจำนวนรายเรื่องในรูปแบบข่าวมากกว่าบทความ โดยประเด็นข่าวที่พบมีลักษณะการรายงานบรรยากาศในการออกปราศรัยหาเสียงของพรรค ผู้สมัคร รวมถึง นโยบายของผู้สมัคร ความคาดหวังในการที่จะเข้าไปแก้ปัญหาต่างๆ เช่น ปัญหาการจราจร ปัญหาสิ่งแวดล้อม ปัญหาสาธารณสุข ฯลฯ

บทความที่พบในช่วงนี้มีเพียงคอลัมน์ “บุคคลวันนี้” เท่านั้น ซึ่งเป็นการให้รายละเอียดเกี่ยวกับ ประวัติส่วนบุคคลของผู้สมัคร ประสบการณ์การทำงานในอดีตที่ผ่านมา และความตั้งใจในการลงสมัครในครั้งนี้

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าวและบทความ

สยามรัฐนำเสนอข่าวและบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 273.5 ปีเอสยู จำนวน 16 เรื่อง โดยนำเสนอข่าวเป็นเนื้อที่ 195 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 71.3 จำนวน 13 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 81.3 นำเสนอบทความเนื้อที่ 78.5 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 28.7 ปีเอสยู เป็นจำนวน 3 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 18.7 สยามรัฐนำเสนอเนื้อที่และจำนวนรายเรื่องเป็นข่าวมากกว่าบทความ

2.2.2 รูปแบบประเด็นต่างๆที่นำเสนอ : เน้นเกมการแข่งขันหรือเน้นสาระ

การนำเสนอความเกี่ยวเนื่องระหว่างรูปแบบกับประเด็นต่างๆในไทยรัฐและสยามรัฐพบว่า ในรูปแบบข่าว หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับนำเสนอเป็นประเด็นเน้นสาระสูงสุด ประเด็นที่พบรองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน ส่วนบทความไทยรัฐพบประเด็นเน้นสาระเพียงประเด็นเดียว โดยบทความที่พบเป็นการให้รายละเอียดเกี่ยวกับประวัติส่วนตัวและประสบการณ์การทำงานในอดีตของผู้สมัครเท่านั้น สำหรับสยามรัฐเนื้อหาบทความพบว่าเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ

ตารางที่ 4.32 เสนอผลการวิเคราะห์ตามรูปแบบข่าวและบทความกับประเด็นต่างๆ

ชื่อหนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	ข่าว (ปีเอสยู)	บทความ (ปีเอสยู)	ข่าว (ปีเอสยู)	บทความ (ปีเอสยู)
ประเด็น				
เน้นเกมการแข่งขัน (ร้อยละ)	59 (28.9)	- -	71.5 (36.7)	53.5 (68.2)
เน้นสาระ (ร้อยละ)	138.5 (67.7)	43 (100.0)	79 (40.5)	22 (28.0)
อื่นๆ (ร้อยละ)	7 (3.4)	- -	44.5 (22.8)	3 (3.8)
รวม (ร้อยละ)	204.5 (100.0)	43 (100.0)	195 (100.0)	78.5 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐซึ่งนำเสนอในรูปแบบข่าว

ตารางที่ 4.32 ไทยรัฐนำเสนอข่าวรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 204.5 ปีเอสยู เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 59 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 28.9 ประเด็นเน้นสาระ 138.5 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 67.7 ประเด็นอื่นๆ 7 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 3.4 ไทยรัฐนำเสนอข่าวพบเป็นประเด็นเน้นสาระสูงสุดรองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน และประเด็นอื่นๆตามลำดับ สาเหตุที่พบเป็นประเด็นเน้นสาระสูงสุดเนื่องจากการเสนอข่าวส่วนใหญ่เป็นการรายงานถึงนโยบายของผู้สมัคร นอกจากนั้นมีการรายงานบรรยากาศการรณรงค์หาเสียง ซึ่งจัดเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน และ ประเด็นที่พบน้อยที่สุดคือประเด็นอื่นๆนั้นเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนไปใช้สิทธิเลือกตั้ง

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบบทความ

ไทยรัฐนำเสนอบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 43 บีเอสยู เป็นประเด็นเน้นสาระ 43 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 100 ทั้งนี้เนื่องจากในช่วงบทความที่พบจะเป็นเฉพาะคอลัมน์ “บุคคลวันนี้” เท่านั้น ซึ่งการนำเสนอจะเป็นประวัติของผู้สมัครรวมถึงประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าว

สยามรัฐนำเสนอข่าวรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 195 บีเอสยู เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 71.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 36.7 ประเด็นเน้นสาระ 79 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 40.5 ประเด็นอื่นๆ 44.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 22.8 สยามรัฐนำเสนอเป็นประเด็นสาระสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขันและประเด็นอื่นๆตามลำดับ ซึ่งลักษณะประเด็นเน้นสาระที่พบเป็นการรายงานเกี่ยวกับนโยบายของผู้สมัคร นอกจากนี้ประเด็นเน้นเกมการแข่งขันที่พบเป็นการรายงานบรรยากาศ การหาเสียง การขอโอกาส การกล่าวแก้ การโจมตีกันระหว่างผู้สมัคร ส่วนประเด็นอื่นๆที่พบเป็นการกล่าวถึงการประชาสัมพันธ์จากศาลาว่าการกทม. หรือ จากผู้อำนวยการเขตต่างๆ

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปแบบบทความ

สยามรัฐนำเสนอบทความเป็นเนื้อที่รวมทั้งสิ้น 78.5 บีเอสยู ประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 53.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 68.2 ประเด็นเน้นสาระ 22 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 28 ประเด็นอื่นๆ 3 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 3.8 สยามรัฐนำเสนอเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุดรองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ และประเด็นอื่นๆตามลำดับ ซึ่งลักษณะประเด็นเน้นเกมการแข่งขันเป็นการวิเคราะห์วิจารณ์บรรยากาศทางการเมืองของกรุงเทพมหานครโดยเกี่ยวข้องกับพรรคของผู้สมัครด้วยเนื่องจากครั้งนี้เป็นช่วงการเลือกตั้งทั่วไปทับซ้อนกับการเลือกตั้งผู้ว่ากทม. ส่วนประเด็นสาระเป็นการกล่าวถึงนโยบายของผู้สมัครแต่ละคน

2.2.3. ความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับประเด็นต่างๆ

การนำเสนอความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับการให้สัมภาษณ์ข่าวประเด็นต่างๆในไทยรัฐและสยามรัฐพบว่า แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวพบเป็นประเด็นเน้นสาระสูงสุดรองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน เนื่องจากช่วงนี้เป็นช่วงที่มีการรณรงค์หาเสียงกันอย่างเต็มที่แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครนั้น นอกจากจะเป็นตัวผู้สมัครเองแล้วยังหมายรวมถึงพรรคที่ผู้สมัครสังกัดอยู่และลงสมัครในนามพรรคนั้นได้ออกปราศรัยหาเสียง ชูประเด็นนโยบาย

พร้อมกับมีการโต้ตอบฝ่ายตรงข้าม ในขณะที่เนื้อหาที่ปรากฏไม่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ หรือการให้ข้อมูล ข้อเท็จจริงหรือสถิติการเลือกตั้งที่ผ่านมาแต่อย่างใด

แหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัคร ในไทยรัฐพบว่าให้สัมภาษณ์ข่าวที่พบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด สาเหตุเนื่องจาก เป็นการรายงานจากผู้สื่อข่าวตามสถานการณ์ของการเลือกตั้ง การแข่งขันหาเสียงโต้ตอบฝ่ายตรงข้าม สำหรับในสยามรัฐพบเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน แหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้ข่าวสารในที่นี่ได้แก่ผู้สื่อข่าวรายงานถึงบรรยากาศต่างๆที่เกิดขึ้นในช่วงการรณรงค์หาเสียง นอกจากนั้น ก็มีการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับนโยบายของผู้สมัคร นอกจากผู้สื่อข่าวแล้วแหล่งข่าวประเภทนี้อีกกลุ่มหนึ่งได้แก่ผู้ที่มีอำนาจหน้าที่ในการเตรียมการเลือกตั้งได้แก่ข้าราชการสังกัดกทม.ต้องวางตัวเป็นกลางซึ่งมิได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับผลการหาเสียงเพื่อเพิ่มฐานคะแนนของผู้สมัคร โดยประเด็นข่าวที่พบเกี่ยวกับการเตรียมการของศูนย์เลือกตั้ง เช่น การอำนวยความสะดวกในเรื่องการตรวจรายชื่อผู้มีสิทธิในการเลือกตั้งหรือการทำบัตรประชาชน

ตารางที่ 4.33. เสนอผลการวิเคราะห์การให้สัมภาษณ์ของแหล่งข่าวเป็นประเด็นต่างๆ

ชื่อหนังสือพิมพ์ ประเด็น	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	แหล่งข่าวที่ เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ ไม่เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ ไม่เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร
เน้นเกมการแข่งขัน (ร้อยละ)	6 (21.4)	9 (56.3)	3 (27.3)	5 (38.5)
เน้นสาระ (ร้อยละ)	22 (78.6)	4 (25.0)	8 (72.7)	-
อื่นๆ (ร้อยละ)	-	3 (18.7)	-	8 (61.5)
รวม (ร้อยละ)	28 (100.0)	16 (100.0)	11 (100.0)	13 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ตารางที่ 4.33 แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นสาระสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าว เป็นเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ และประเด็นอื่นๆตามลำดับ

หนังสือพิมพ์สยามรัฐ

แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นสาระสูงสุดรองลงมาคือ ประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้ข่าวสารเกี่ยวเนื่องกับประเด็น อื่นๆสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน

3. ช่วงโค้งสุดท้าย วันที่ 13 - 19 เม.ย. 2535

3.1. สถานการณ์แวดล้อมในช่วงโค้งสุดท้าย

กระแสการเมืองระดับประเทศยังคงเข้มข้นถึงแม้จะผ่านการเลือกตั้งทั่วไปเมื่อวันที่ 22 มี.ค. ที่ผ่านไปแล้วก็ตามแต่ปัญหาที่ต่อเนื่องจากการเลือกตั้งก็คือปัญหาการจัดตั้งรัฐบาล และการแต่งตั้งนายกรัฐมนตรี ซึ่งประวัติที่คลุมเครือของบุคคลที่จะเข้ามาดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี รวมถึงการกลับคำของบุคคลในระดับประเทศคือพลเอกสุจินดา คราประยูรที่ยอม “เสียสัจเพื่อชาติ” ซึ่งคำพูดประโยคนี้อาจสร้างความขัดแย้งทางการเมืองมีกระแสต่อต้านจากประชาชนบางส่วนที่ต้องการได้นายกที่มาจากกรเลือกตั้งถึงแม้ว่าพลเอก สุจินดา คราประยูรจะได้รับการต่อต้าน แต่กระนั้นก็ตาม เขาได้รับแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งเป็นนายกรัฐมนตรี คนที่ 19 ของประเทศไทยส่วนนายณรงค์ วงศ์วรรณถึงแม้ว่าจะมีสิทธิที่จะดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรีเนื่องจากได้จำนวนส.ส.มากที่สุดแต่เขาถูกกระแสต่อต้านอย่างหนักหน่วงเกี่ยวกับประวัติที่คลุมเครือในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับขบวนการค้า ยาเสพติด ซึ่งข่าวการเมืองในช่วงนี้มีผลกระทบต่อกรนำเสนอข่าวสารเลือกตั้งผู้ว่าด้วยคือ สื่อต่างก็ให้ความสนใจกับเหตุการณ์ที่เป็นความขัดแย้ง การไม่ยอมรับของประชาชนบางส่วนต่อบุคคลที่จะเข้ามาดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี

ส่วนกระแสการเมืองท้องถิ่นที่เกิดขึ้นในช่วงนี้เป็นช่วงโค้งสุดท้ายของการเลือกตั้ง เหตุการณ์เป็นไปตามสถานการณ์การรณรงค์หาเสียง ทั้งไทยรัฐและสยามรัฐต่างก็นำเสนอข่าวและบทความเป็นช่วงๆ แต่อย่างไรก็ตามยังคงไม่มีการเปิดหน้าพิเศษสำหรับการนำเสนอข่าวสารเลือกตั้งผู้ว่ากทม. ในครั้งนี้ จากสถานการณ์ทางการเมืองในระดับประเทศที่มีความวุ่นวายทำให้สื่อให้ความสนใจกับสถานการณ์การเมืองระดับชาติก่อกบฏกับการเลือกตั้งผู้ว่ากทม. ในครั้งนี้ไม่มีความ คึกคักเท่าที่ควร ดังสถานการณ์ทั้งหมดที่กล่าวมาเบื้องต้นเป็นเหตุให้สื่อนำเสนอข่าวและบทความ ดังนี้ ในไทยรัฐ และสยามรัฐพบว่าแต่ละฉบับนำเสนอข่าวและบทความจำนวนรวม 7 เรื่อง เฉลี่ยวัน ละเพียง 1 เรื่องเท่านั้น

3.2. ผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

3.2.1. ภาพรวมเกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสารเลือกตั้ง

การนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและสยามรัฐพบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบบทความมากกว่าข่าวซึ่งเนื้อหาบทความที่พบในไทยรัฐสูงกว่าร้อยละ 60 สำหรับเนื้อหาบทความที่พบในสยามรัฐสูงกว่าร้อยละ 75

ตารางที่ 4.34 แสดงปริมาณเนื้อที่และจำนวนรายเรื่องของข่าวและบทความในช่วงโค้งสุดท้ายที่ปรากฏทุกหน้า

ชื่อหนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	ข่าว (ปีเอสยู)	บทความ (รายเรื่อง)	ข่าว (ปีเอสยู)	บทความ (รายเรื่อง)
ข่าว (ร้อยละ)	60 (38.0)	4 (57.1)	32 (24.2)	3 (42.9)
บทความ (ร้อยละ)	98 (62.0)	3 (42.9)	100.5 (75.8)	4 (57.1)
รวม (ร้อยละ)	158 (100.0)	7 (100.0)	132.5 (100.0)	7 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าวและบทความ

ตารางที่ 4.34 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอข่าวและบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 158 ปีเอสยู จำนวน 7 เรื่องนำเสนอข่าว เนื้อที่ 60 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 38.0 จำนวน 4 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 57.1 นำเสนอบทความเนื้อที่ 98 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 62.0 จำนวน 3 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 42.9 ไทยรัฐนำเสนอเนื้อหาที่บทความมากกว่าข่าวแต่นำเสนอเป็นจำนวนรายเรื่องของบทความน้อยกว่าข่าว ลักษณะประเด็นข่าวที่พบในช่วงนี้เป็นการนำเสนอที่เกี่ยวกับนโยบายของผู้สมัคร

บทความที่พบในช่วงนี้คือ ซายคาหน้า 3 โดย ฉลามเขียว หมายเหตุประเทศไทย โดย ลม เปลี่ยนทิศ และบทวิเคราะห์ โดยทีมการเมืองซึ่งลักษณะประเด็นบทความที่ปรากฏจะเป็นการ เปรียบคู่มวย การแก๊ง-เดา คาดทายผล เนื่องจากช่วงนี้เป็นช่วงใกล้เลือกตั้งผู้ว่าฯกทม

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าวและบทความ

สยามรัฐนำเสนอข่าวและบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 132.5 บีเอสยู จำนวน 7 เรื่อง โดยนำเสนอข่าว 32 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 24.2 จำนวน 3 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 42.9 นำเสนอบทความ 100.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 75.8 จำนวน 4 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 57.1 สยามรัฐนำเสนอเนื้อที่และจำนวนรายเรื่องบทความมากกว่าข่าว ลักษณะประเด็นข่าวที่พบเป็นเรื่องของนโยบายของผู้สมัคร นอกจากนั้นก็มีรายงานการแข่งขันหาเสียงของผู้สมัคร และการประชาสัมพันธ์ให้ไปใช้สิทธิในการเลือกตั้ง

บทความที่พบในช่วงนี้ คือ เสวนาหน้าสาม โดย คม คำทับณ์ และ โฉม ปาธิษา, และ หมายเหตุข่าว โดยนายเหลือกินเหลือใช้ ซึ่งประเด็นของคอลัมน์นี้นั้นเป็นเรื่องกระบวนการหาเสียงและสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงโค้งสุดท้าย

3.2.2 รูปแบบกับประเด็นต่างๆที่นำเสนอ: เน้นเกมการแข่งขันหรือเน้นสาระ

การนำเสนอรูปแบบข่าวและบทความกับประเด็นต่างๆ พบว่าหนังสือพิมพ์ทั้ง 2ฉบับมีการนำเสนอประเด็นเน้นสาระสูงสุด ไปในทิศทางเดียวกันมากกว่าร้อยละ 60 แต่มีความแตกต่างกันตรงที่ไทยรัฐนำเสนอเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันรองลงมาจากประเด็นเน้นสาระ ในขณะที่สยามรัฐนำเสนอเป็นประเด็นอื่นๆ รองลงมาจากประเด็นเน้นสาระ

ตารางที่ 4.35 เสนอผลการวิเคราะห์ตามรูปแบบข่าวและบทความกับประเด็นต่างๆ

ชื่อหนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	ข่าว (ปีเอสยู)	บทความ (ปีเอสยู)	ข่าว (ปีเอสยู)	บทความ (ปีเอสยู)
ประเด็น				
เน้นเกมการแข่งขัน (ร้อยละ)	22 (36.7)	73 (78.5)	- (-)	73.5 (73.1)
เน้นสาระ (ร้อยละ)	38 (63.3)	25 (25.5)	22 (68.7)	17.5 (17.4)
อื่นๆ (ร้อยละ)	- (-)	- (-)	10 (31.3)	9.5 (9.4)
รวม (ร้อยละ)	60 (100.0)	98 (100.0)	32 (100.0)	100.5 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าว

ตารางที่ 4.35 ไทยรัฐนำเสนอข่าวรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 60 ปีเอสยู เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 22 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 36.7 ประเด็นเน้นสาระ 38 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 63.3 ไทยรัฐนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบข่าวเป็นประเด็นสาระสูงสุดรองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน ไม่พบเป็นประเด็นอื่นๆ ลักษณะประเด็นที่พบเป็นการรายงานบรรยากาศการหาเสียง ผลโพลล์ ซึ่งจัดเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน ส่วนประเด็นที่พบสูงสุดในช่วงนี้เป็นประเด็นเน้นสาระ เป็นการกล่าวถึงนโยบายของผู้สมัคร

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบบทความ

ไทยรัฐนำเสนอบทความเนื้อที่ทั้งสิ้น 98 บีเอสยู ประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 73 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 78.5 ประเด็นเน้นสาระ 25 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 25.5 ไม่พบประเด็นอื่นๆ ไทยรัฐนำเสนอประเด็นอื่นๆสูงสุดรองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ ลักษณะประเด็นส่วนใหญ่ที่พบเป็นการวิพากษ์คู่แข่งและในขณะเดียวกันก็มีการกล่าวถึงนโยบายด้วย

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าว

สยามรัฐนำเสนอข่าวรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 32 บีเอสยู ประเด็นเน้นสาระ 22 บีเอสยูคิดเป็นร้อยละ 68.7 ประเด็นอื่นๆ 10 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 31.3 สยามรัฐนำเสนอข่าวเป็นประเด็นเน้นสาระสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆ ซึ่งประเด็นข่าวส่วนใหญ่ที่พบเป็นการแถลงนโยบาย ความตั้งใจต้องการเข้ามาทำงาน นอกจากนั้นมีการรณรงค์ร่วมกันออกไปใช้สิทธิในการเลือกตั้ง

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปแบบบทความ

สยามรัฐนำเสนอบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 100.5 บีเอสยู ประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 73.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 73.1 ประเด็นเน้นสาระ 17.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 17.4 ประเด็นอื่นๆ 9.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 9.4 สยามรัฐนำเสนอความเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ และประเด็นอื่นๆตามลำดับ เนื่องจากประเด็นที่ปรากฏส่วนใหญ่เป็นการวิเคราะห์ให้ผู้สมัครแต่ละคน ในขณะเดียวกันก็มีการกล่าวถึงนโยบายของผู้สมัครพร้อมกันไปด้วย และนอกจากนั้น มีการรณรงค์ช่วยทางราชการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนไปใช้สิทธิในการเลือกตั้ง

3.2.3. ความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับประเด็นต่างๆ

การนำเสนอความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับการให้สัมภาษณ์ข่าวประเด็นต่างๆพบว่า แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครที่พบในไทยรัฐ และสยามรัฐ มีการนำเสนอไปในทิศทางเดียวกันคือเป็นประเด็นเน้นสาระสูงสุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสยามรัฐพบเป็นร้อยละ 100 เนื่องจากแหล่งข่าวที่พบเป็นตัวผู้สมัครเช่น ร.อ.กฤษฎา อรุณวงษ์ ณ.อยุธยา ซึ่งให้ข่าวสารเป็นประเด็นเน้นสาระ เกี่ยวกับนโยบายทั้งเรื่อง แหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครในไทยรัฐพบว่าเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุดเนื่องจากแหล่งข่าวคือผู้สื่อข่าวรายงานตามสถานการณ์การหาเสียง รวมถึงบรรยากาศการหาเสียงของแต่ละพรรคว่ามีความคึกคัก อย่างไร มีผู้ไปฟังจำนวนประมาณเท่าใด โดยมีได้กล่าวถึงนโยบายของผู้สมัครสำหรับสยามรัฐแหล่งข่าวให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นอื่นๆ

เพียงประเด็นเดียวเนื่องจาก แหล่งข่าวคือข้าราชการสังกัดกททท.ซึ่งมีหน้าที่ในการจัดการเลือกตั้งให้ข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องการประชาสัมพันธ์ให้ไปเลือกตั้งเท่านั้นซึ่งประเด็นเหล่านี้จัดเป็นประเด็นอื่นๆ

ตารางที่ 4.36 แสดงการให้ข่าวสารจากแหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับประเด็นต่างๆ

ชื่อหนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัคร
เน้นเกมการแข่งขัน (ร้อยละ)	5 (31.3)	3 (60.0)	-	-
เน้นสาระ (ร้อยละ)	10 (62.5)	1 (20)	2 (100.0)	-
อื่นๆ (ร้อยละ)	1 (6.2)	1 (20.0)	-	1 (100.0)
รวม (ร้อยละ)	16 (100.0)	5 (100.0)	2 (100.0)	3 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

หนังสือพิมพ์ ไทยรัฐในช่วงโค้งสุดท้ายนำเสนอแหล่งข่าวให้ข่าวสารเกี่ยวกับประเด็นเน้นสาระสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน และประเด็นอื่นๆตามลำดับ แหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้ข่าวสารเกี่ยวกับประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระและประเด็นอื่นๆเท่ากัน

หนังสือพิมพ์สยามรัฐ

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอแหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้ข่าวสารเกี่ยวเนื่องกับประเด็นเน้นสาระเพียงประเด็นเดียว เท่านั้น ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้ข่าวสารเกี่ยวเนื่องกับประเด็นอื่นๆ เพียงประเด็นเดียวเท่านั้น

สรุปผลการวิจัย ข่าวสารการเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.ครั้งที่ 4

1.1.สถานการณ์แวดล้อม

ในครั้งนี้นักสถานการณ์แวดล้อมทางการเมืองในระดับประเทศกำลังมีความเข้มข้นคือเป็นช่วงใกล้เลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร(หลังจากยุคที่ยุครสช.ยึดอำนาจ)หนังสือพิมพ์ไทยรัฐเปิดหน้าพิเศษ “เปิดกรุประชาธิปไตย” ส่วนหนังสือพิมพ์สยามรัฐ เปิดหน้าพิเศษ “ถนนประชาธิปไตย”ซึ่งหลังจากการเลือกตั้งผ่านไปสัปดาห์ 2 ฉบับไม่มีการเปิดหน้าพิเศษสำหรับการเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.เหมือนครั้งที่3ทั้งนี้เนื่องจากมีประเด็นข่าวที่ต่อเนื่องจากการเลือกตั้งทั่วไปคือ “ปัญหาเรื่องบุคคลที่เหมาะสมจะเข้าดำรงตำแหน่งนายกัรัฐมนตรี”ซึ่งประเด็นนี้ทั้งหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและหนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอขึ้นหน้าหนึ่งหลายวันติดต่อกันและนำเสนออย่างต่อเนื่องอีกเป็นเวลานานเพราะเหตุการณ์นี้เป็นเรื่องที่สำคัญเรื่องของการยอมรับจากประชาชนกับบุคคลที่เหมาะสมจะเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับประเทศซึ่งในที่สุดทางฝ่ายรัฐบาลได้เชิญพล.อ.สุจินดา คราประยูร ขึ้นรับตำแหน่ง ซึ่งการเข้าดำรงตำแหน่งในครั้งนี้นักข่าวส่วนใหญ่ต่างไม่เห็นด้วยเพราะความต้องการของประชาชนคือต้องการนายกที่มาจากกาเลือกตั้ง ทำให้เกิดกระแสต่อต้านซึ่งนำไปสู่เหตุการณ์“พฤษภาทมิฬ” หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับต่างตามประเด็นข่าวนี้อย่างต่อเนื่องทำให้ประเด็นการเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.มีความสำคัญลดลงไป โดยพิจารณาจากเนื้อที่ข่าวและบทความที่ปรากฏทั้ง 2 ฉบับเป็นไปในทิศทางเดียวกัน สื่อต่างให้ความสนใจในเหตุการณ์ระดับชาติจึงเป็นเหตุที่กระทบต่อการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.ดังนี้คือเนื้อที่ที่พบจะน้อยมากอย่างเห็นได้ชัดดังพิจารณาได้จากความถี่ของการนำเสนอเป็นจำนวนรายเรื่องพบว่า

ก.ช่วงเปิดตัว รวม 23 วัน ไทยรัฐและสยามรัฐนำเสนอข่าวและบทความเฉลี่ย 4 วัน ต่อ 1 เรื่อง

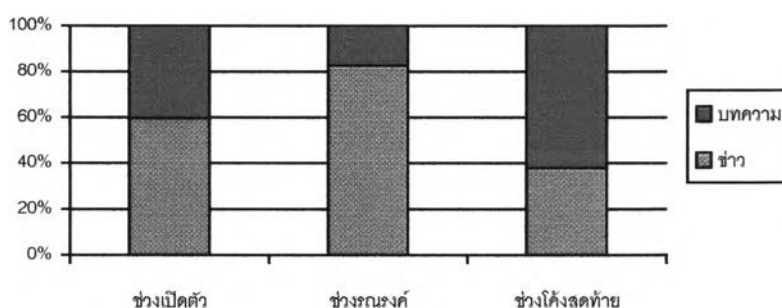
ข.ช่วงรณรงค์ รวม 30 วัน ไทยรัฐและสยามรัฐนำเสนอข่าวและบทความเฉลี่ย 2 วันต่อ 1 เรื่อง

ค.ช่วงโค้งสุดท้าย รวม 7 วัน ไทยรัฐ และสยามรัฐ นำเสนอข่าวและบทความเฉลี่ยเท่ากันคือ 1 วันต่อ1 เรื่อง

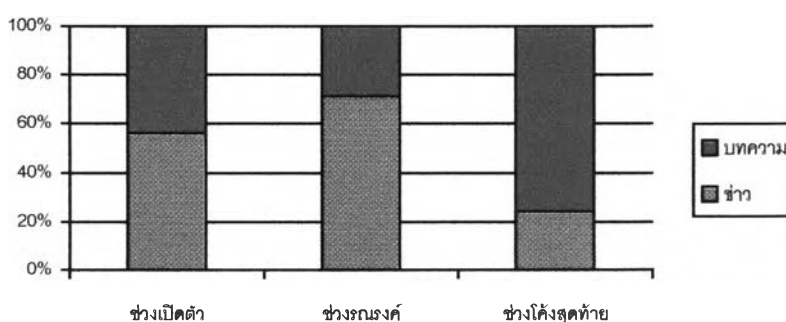
นอกจากนั้นประเด็นข่าวที่พบยังมีความเรียบง่ายไม่มีความคึกคักซึ่งเป็นเพียงการแถลงนโยบายเป็นส่วนใหญ่นิ่มีการหาเสียงรุนแรงดังพบว่าหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับมีแนวโน้มการนำเสนอประเด็นเน้นสาระสูงขึ้นได้ชัดเจน โดยเฉพาะในไทยรัฐซึ่งโดยเฉลี่ยสูงขึ้นถึงประมาณร้อยละ 40

1.2.ภาพรวมเกี่ยวกับการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเลือกตั้ง

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐในช่วงเปิดตัวและช่วงรณรงค์ พบการนำเสนอในรูปแบบข่าวมากกว่าบทความ ส่วนในช่วงโค้งสุดท้ายนั้นปรากฏในรูปแบบบทความมากกว่าข่าว ดังแผนภูมิ แผนภูมิ ก.แสดงภาพรวมเนื้อหาข่าวและบทความ ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ



หนังสือพิมพ์สยามรัฐในช่วงเปิดตัว และช่วงรณรงค์ ปรากฏจำนวนเนื้อหาในรูปแบบข่าวมากกว่าบทความ โดยเฉพาะในช่วงรณรงค์จะเห็นความแตกต่างอย่างชัดเจน ส่วนในช่วงโค้งสุดท้ายนั้น ปรากฏเนื้อหาในรูปแบบบทความมากกว่าข่าว ดังแผนภูมิ แผนภูมิ ข.แสดงภาพรวมเนื้อหาข่าวและบทความ ในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ



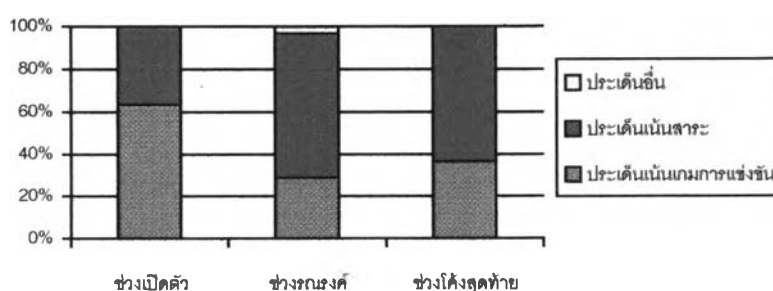
หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับมีทิศทางการนำเสนอทิศทางเดียวกันคือช่วงเปิดตัวและช่วงรณรงค์ปรากฏเป็นในรูปแบบข่าวมากกว่าบทความ สำหรับในช่วงโค้งสุดท้ายปรากฏในรูปแบบ

บทความมากกว่าข่าว เนื่องจากได้รับผลกระทบส่วนหนึ่งจากการนำเสนอข่าวในช่วงโค้งสุดท้าย จะเป็นเรื่องของสถานการณ์การเมืองระดับประเทศโดยประเด็นที่เป็นข้อสนใจทางการเมืองในขณะนั้นคือ "บุคคลที่จะดำรงตำแหน่งนายก" เพราะวันที่ 7 เม.ย. พล.อ. สุจินดา คราประยูร ขึ้นดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี ซึ่งเกิดกระแสต่อต้านโดยทั่วไปทำให้มีการนำเสนอเนื้อหาที่ข่าวผู้ว่าฯ กทม. น้อยมากเมื่อเทียบกับทุกครั้งที่ผ่านมา (ครั้งที่ 1-3) ยกเว้นในครั้งที่ 1 ซึ่งในครั้งนั้นสื่อมวลชนยังไม่มีความตื่นตัวในการนำเสนอข่าวการเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. มากนัก ประกอบกับผู้สมัครมีเพียง 5 คน ซึ่งบรรยากาศไม่คึกคักดังครั้งที่ 2, 3 หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับมีการพัฒนาโดยพบว่ามีเนื้อหาสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัดคือจากการนำเสนออยู่ในหลักร้อยในครั้งแรก ซึ่งต่อมาในครั้งที่ 2, 3 ตัวเลขเนื้อหาที่เพิ่มเป็นหลักพันต้นๆ ในครั้งที่ 2 และสูงขึ้นไปถึงเกือบ 2 พัน บีเอสยู ในครั้งที่ 3 แต่ในครั้งที่ 4 นี้พื้นที่ที่พบกลับลดลงมาอยู่ที่หลักร้อยใกล้เคียงกับครั้งที่ 1 โดยหนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอเนื้อหาในครั้งที่ 4 มากกว่าครั้งที่ 1 คือรูปแบบข่าวพบมากกว่า 186 บีเอสยู เฉลี่ยประมาณหนังสือพิมพ์ 1 หน้า ส่วนในรูปแบบบทความในครั้งที่ 4 มากกว่าครั้งที่ 1 เพียง 20 บีเอสยู สำหรับสยามรัฐแตกต่างกับไทยรัฐอย่างสิ้นเชิงคือทั้งเนื้อหาข่าวและบทความปรากฏน้อยกว่าครั้งที่ 1

1.3. รูปแบบกับประเด็นต่างๆ ที่นำเสนอ: เน้นเกมการแข่งขันหรือเน้นสาระ ก. รูปแบบข่าวกับประเด็น

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในรูปแบบข่าว ช่วงเปิดตัว ปรากฏเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับประเด็น เน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ โดยไม่ปรากฏเป็นประเด็นอื่นๆ ทั้งสิ้น ส่วนในช่วงรณรงค์ และช่วงโค้งสุดท้าย ปรากฏเป็นประเด็นเน้นสาระสูงสุด รองลงมาคือประเด็น เน้นเกมการแข่งขันและประเด็นอื่นๆ ตามลำดับ

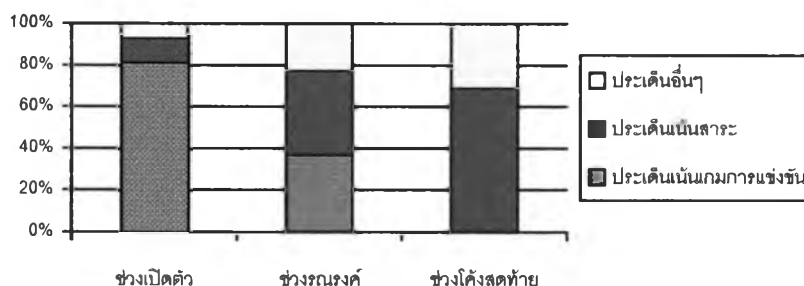
แผนภูมิ ค. แสดงสรุปเนื้อหาข่าวกับประเด็น ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ



หนังสือพิมพ์สยามรัฐ ในช่วงเปิดตัว เนื้อหาที่ปรากฏเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ และประเด็นอื่นๆ ตามลำดับ ส่วนในช่วงรณรงค์ ปรากฏเป็น

ประเด็นสาระสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน และประเด็นอื่นๆ ตามลำดับ และในช่วงโค้งสุดท้ายปรากฏเป็นประเด็นเน้นสาระสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆ ไม่ปรากฏเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน ดังแผนภูมิ

แผนภูมิ ๖. แสดงสรุปเนื้อหาที่ข่าวกับประเด็น ในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ

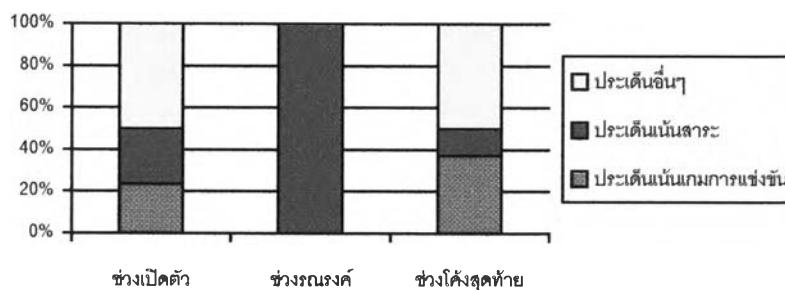


หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอประเด็นเน้นสาระสูงขึ้นอย่างมากจนเห็นได้ชัดเจนนอกจากนั้นลักษณะเนื้อหาข่าวมีลักษณะเรียบง่าย ไม่มีการโจมตีกันอย่างรุนแรง ไม่หือหวาประเด็นหลักที่พบคือการนำเสนอนโยบายโดยเฉพาะในช่วงโค้งสุดท้ายพบประเด็นเน้นสาระมากกว่าร้อยละ 60 ซึ่งเมื่อเทียบกับครั้งที่ 1-3 ที่ผ่านมามีพบว่าประเด็นนี้ไม่เคยปรากฏเกินร้อยละ 30 แต่ในครั้งนี้นำมาปรากฏมากกว่าร้อยละ 40 ทั้ง 3 ช่วงนอกจากนั้นการนำเสนอข่าวการเมืองซึ่งเคยมีกลิ่นไอของข่าวอาชญากรรม หรือข่าวบันเทิงปรากฏว่าในครั้งนี้อย่างไรก็ตามจะไม่พบดังลักษณะดังกล่าวเลย ประเด็นเน้นสาระที่ปรากฏเป็นการแถลงนโยบายเช่นงานเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สาธารณสุข การจราจร สำหรับสยามรัฐนำเสนอประเด็นเน้นสาระมากขึ้นจนเห็นได้ชัดเจนเช่นเดียวกับไทยรัฐ ส่วนประเด็นที่ปรากฏรองลงมาคือประเด็นอื่นๆ เป็นการรณรงค์ประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง เป็นที่น่าสังเกตว่า ทิศทางการนำเสนอประเด็นเน้นเกมการแข่งขันลดลงจากช่วงเปิดตัวโดยช่วงรณรงค์ และช่วงโค้งสุดท้ายปรากฏไม่ถึงร้อยละ 50

รูปแบบบทความกับประเด็นต่างๆ

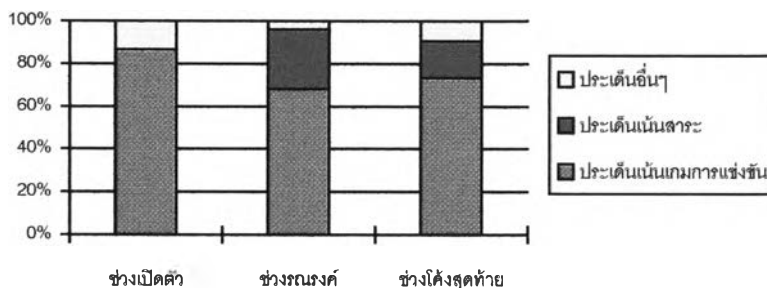
หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในช่วงเปิดตัวพบเป็นประเด็นเน้นสาระสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน ไม่พบเป็นประเด็นอื่นๆ ช่วงรณรงค์พบเพียงประเด็นเดียวคือประเด็นเน้นสาระ เนื่องจากบทความที่พบในช่วงนี้เป็นคอลัมน์บุคคลวันนี้เท่านั้น ซึ่งคอลัมน์นี้รายงานเกี่ยวกับประวัติ ส่วนตัว ประวัติการทำงาน และภูมิหลังเท่านั้น และในช่วงโค้งสุดท้ายนั้นพบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ ไม่พบเป็นประเด็นอื่นๆ ดังแผนภูมิ

แผนภูมิ จ. แสดงสรุปเนื้อหาที่บทความเกี่ยวกับประเด็น ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ



หนังสือพิมพ์สยามรัฐ ในช่วงเปิดตัว ช่วงรณรงค์และช่วงโค้งสุดท้ายเนื้อหาบทความที่พบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ และประเด็นอื่นๆตามลำดับ ยกเว้นในช่วงเปิดตัวที่ไม่พบเป็นประเด็นเน้นสาระ ดังแผนภูมิ

แผนภูมิ ฉ. แสดงสรุปเนื้อหาที่บทความเกี่ยวกับประเด็น ในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ

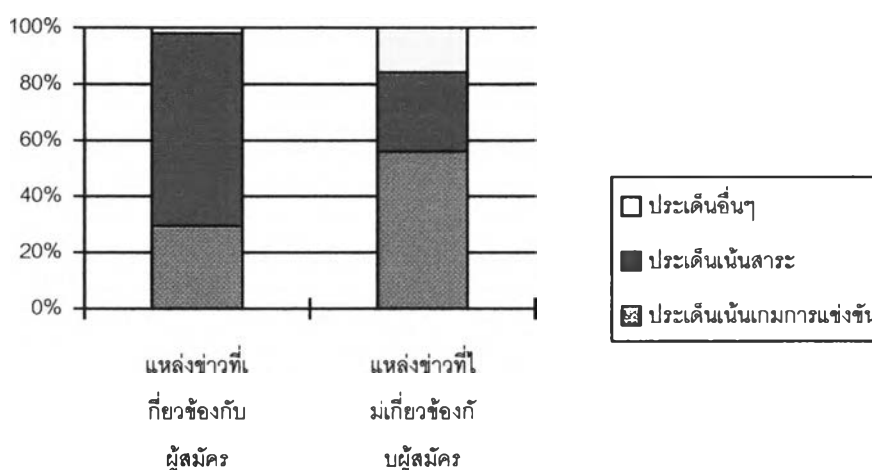


หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับนำเสนอเนื้อหาบทความแตกต่างกันดังนี้คือไทยรัฐพบเป็นประเด็นเน้นสาระมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัดโดยเฉพาะในช่วงรณรงค์พบประเด็นนี้เพียงประเด็นเดียว เนื่องจากคอลัมน์ที่พบในช่วงนี้มีเพียงคอลัมน์ "บุคคลวันนี้" เท่านั้นสำหรับสยามรัฐนำเสนอประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด ซึ่งทิศทางการนำเสนอลดลงโดยแรกเริ่มนั้นประเด็นนี้สูงกว่าร้อยละ 80 แต่เมื่อเข้าใกล้ช่วงเลือกตั้งกลับปรากฏว่ามีการนำเสนอประเด็นนี้ลดลง แต่อย่างไรก็ตามยังพบว่ามี การนำเสนอประเด็นนี้มากกว่าร้อยละ 60

1.4. ความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับประเด็นต่างๆ

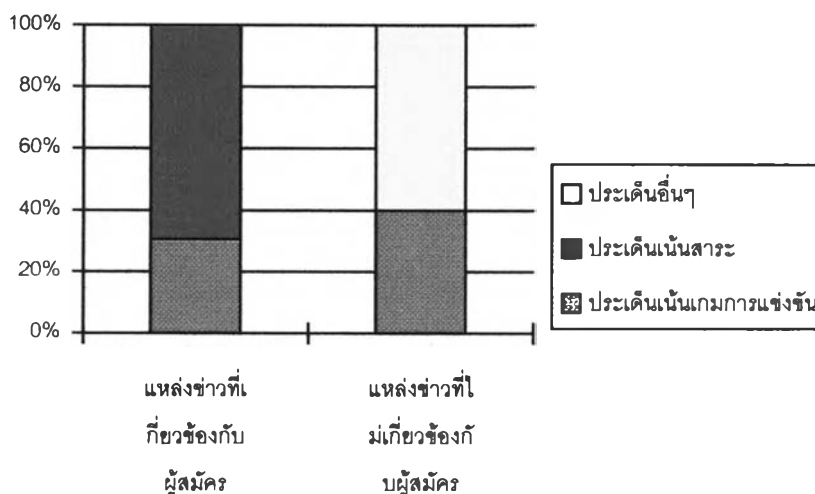
หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ทั้งในช่วงเปิดตัว ช่วงรณรงค์และช่วงโค้งสุดท้าย แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นสาระสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัคร ในช่วงเปิดตัวให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน และประเด็นเน้นสาระเท่ากัน ส่วนในช่วงรณรงค์และในช่วงโค้งสุดท้ายให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ และประเด็นอื่นๆ ตามลำดับ

แผนภูมิ ข.แสดงสรุปความเกี่ยวข้องระหว่างแหล่งข่าวกับการให้สัมภาษณ์เป็นประเด็นต่างๆ ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ



หนังสือพิมพ์สยามรัฐในช่วงเปิดตัวและช่วงรณรงค์ พบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ ไม่พบเป็นประเด็นอื่นๆ ส่วนในช่วงโค้งสุดท้าย พบเพียงประเด็นเดียวคือประเด็นเน้นสาระเท่านั้น สำหรับแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นอื่นๆ สูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน ไม่พบประเด็นเน้นสาระ ทั้งในช่วงเปิดตัวและในช่วงรณรงค์ ส่วนในช่วงโค้งสุดท้าย การให้สัมภาษณ์ข่าวแหล่งข่าวประเภทนี้เป็นประเด็นอื่นๆ เพียงประเด็นเดียว ดังแผนภูมิ

แผนภูมิ ข. แสดงสรุปความเกี่ยวข้องระหว่างแหล่งข่าวกับการให้สัมภาษณ์เป็นประเด็นต่างๆในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ



แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้ข่าวสารเกี่ยวเนื่องกับประเด็นเน้นสาระและประเด็นเน้นเกมการแข่งขันอย่างชัดเจน ซึ่งหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับมีทิศทางทางนำเสนอไปในทางเดียวกัน โดยในครั้งนี้เป็นประเด็นเน้นสาระมากกว่าร้อยละ 50 ซึ่งสอดคล้องไปกับการนำเสนอในรูปแบบข่าวสำหรับแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวมีรายละเอียดดังนี้คือ ไทยรัฐนำเสนอประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ โดยเป็นสัดส่วนประมาณครึ่งหนึ่งของประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน ซึ่งการให้ข่าวในลักษณะนี้สอดคล้องกับเนื้อหาข่าวที่พบคือมีประเด็นเน้นสาระสูงขึ้นเมื่อเทียบกับทุกครั้งที่ผ่านมาผู้ให้ข่าว(แหล่งข่าว)ส่วนใหญ่คือกลุ่มผู้สื่อข่าวที่รายงานข่าวบรรยากาศการหาเสียง(ประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน) สำหรับหนังสือพิมพ์สยามรัฐ แหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องนั้นให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุดรองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน เนื่องจากกลุ่มผู้ให้ข่าวเป็นข้าราชการสังกัดกททท. เช่นผู้อำนวยการเขตต่างๆให้ข่าวส่วนใหญ่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ตามหน้าที่ของตน ซึ่งต้องวางตัวเป็นกลางในการเลือกตั้ง นอกจากนั้นมีการกล่าวถึงสถานการณ์บรรยากาศทั่วไปบ้าง จึงกล่าวได้ว่าแหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้ข่าวสารเกี่ยวเนื่องกับประเด็นต่างๆไม่แตกต่างกันระหว่างหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับ ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครที่พบในแต่ละฉบับในครั้งนี้มีทิศทางที่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามทิศทางของแหล่งข่าวแต่ละฉบับคือในไทยรัฐนั้นแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครส่วนใหญ่คือการรายงาน

จากกลุ่มผู้สื่อข่าวของไทยรัฐเองในขณะที่แหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครส่วนใหญ่ที่พบในสยามรัฐคือกลุ่มข้าราชการในสังกัดกทท. หรือผู้อำนวยการเขตทำให้ส่งผลถึงประเด็นการนำเสนอที่พบแตกต่างกัน

เนื้อหาข่าวสารเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.ครั้งที่ 5 วันที่ 4 เม.ย.-2มิ.ย. 2539

วิเคราะห์การนำเสนอข่าวสารเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.ครั้งที่ 5 ผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งเป็นผู้ว่าฯ กทม.คือดร.พิจิตต รัตตกุล ซึ่งในครั้งนี้มีจำนวนผู้สมัครทั้งสิ้น 29 คนนับได้ว่าเป็นจำนวนมากที่สุดเท่าที่จัดให้มีการเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.(ครั้งที่1-ครั้งที่ 5) ในจำนวนนี้มีผู้สมัครที่เด่นๆ ดังนี้ ดร.พิจิตต รัตตกุลสมัครอิสระ, ร.อ.กฤษฏา อรุณวงษ์ ณ.อยุธยาสมัครอิสระ, พลตรีจำลอง ศรีเมืองสมัครในนามพรรคพลังธรรม โดยการวิเคราะห์แบ่งเป็น 3 ช่วง โดยมีการกำหนดวันเลือกตั้งตรงกับวันที่ 2 มิ.ย. 2539 และวันรับสมัครตรงกับวันที่ 22 - 26 เม.ย. 2539 รายละเอียดของแต่ละช่วงเวลามีดังนี้

ช่วงเปิดตัว วันที่ 4-26 เม.ย. 2539 รวม 24 วัน

ช่วงรณรงค์ วันที่ 27 เม.ย. - 26 พ.ค. 2539 รวม 29 วัน

ช่วงโค้งสุดท้าย วันที่ 27 พ.ค. - 2 มิ.ย. 2539 รวม 7 วัน

1.ช่วงเปิดตัว วันที่ 4-26 เม.ย. 2539

1.1.สถานการณ์แวดล้อมในช่วงเวลาเปิดตัว

นายบรรหาร ศิลปอาชาเป็นนายกรัฐมนตรีในช่วงนี้กระแสการเมืองในระดับประเทศมีความร้อนแรง เนื่องจากฝ่ายค้านซึ่งนำโดยพรรคประชาธิปัตย์มีกำหนดเปิดอภิปรายไม่ไว้วางใจรัฐมนตรีเป็นรายบุคคลจำนวน 10 คน นอกจากนั้นในช่วงนี้มีเหตุการณ์ที่สำคัญเกิดขึ้นและเป็นข่าวครึกโครมทั้งสี่หน้าหนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ คือ ข่าวการลอบสังหารนายแสงชัย สุนทรวัฒน์ ซึ่งทั้ง 2 เหตุการณ์มีผลต่อการนำเสนอข่าวสารเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.ในระดับหนึ่ง แต่กระนั้นก็ตามข่าวกระแสการเมืองในระดับประเทศไม่มีผลต่อการนำเสนอ ข่าวสารเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม.มากนักประกอบกับการเลือกตั้งเองมีความคึกคัก เนื่องจากในการเลือกตั้งครั้งนี้มีผู้สมัครรับเลือกตั้งมากที่สุดในนับตั้งแต่มีการรับสมัครเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.ที่ผ่านมานอกจากจะมีผู้มาสมัครกันมากมายแล้วแต่ละคนลีลา ท่าทางเฉพาะตัวซึ่งแปลก น่าสนใจ สร้างสีสันให้กับการเลือกตั้งครั้งนี้มาก ประเด็นดังนี้จะส่งผลสะท้อนถึงสื่อดังนี้คือจำนวนรายเรื่องที่พบในช่วง 24 วัน ไทยรัฐนำเสนอข่าวและบทความรวมทั้งสิ้น 38 เรื่องเฉลี่ยวันละ 1-2 เรื่อง สยามรัฐนำเสนอข่าวและบทความทั้งสิ้น 50 เรื่อง เฉลี่ยวันละ 2 เรื่อง

“...บรรยากาศสมัครผู้ว่าฯกทม.ครั้งนี้คึกคักสุดๆเพราะมีทั้งแห่ กลองยาว จุดประทัด เชิดสิงห์โต แตรวงบรรเลงกันสนั่นหวั่นไหว

เสาชิงช้าโดยมีผู้มาสมัครในวันแรกทั้งสิ้น 12 คน เอกสารไม่ครบ 1 คนทั้งตัวเก่งและไม่ประดับมากันพร้อมตามากกว่าทุกครั้ง ขณะที่พรรคประชาธิปไตยเจ้าของเก้าอี้ผู้ว่าฯ กทม. มาจากการเลือกตั้งครั้งแรกสมัยนายธรรมนูญ เทียนเงินถอดใจไม่ส่งผู้สมัคร เพราะหาคนดีกว่านายพิจิตต รัตตกุลไม่ได้...” (ไทยรัฐ 23 เม.ย. 2539)

1.2. ผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

1.2.1. ภาพรวมเกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสารเลือกตั้ง

การนำเสนอเนื้อหาข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและสยามรัฐพบว่า ไทยรัฐนำเสนอเนื้อหาข่าวมากกว่าบทความทั้งเนื้อที่และจำนวนรายเรื่อง ส่วนสยามรัฐนำเสนอบทความมากกว่าข่าว แต่อย่างไรก็ตามสัดส่วนการนำเสนอข่าวและบทความใกล้เคียงกัน

ตารางที่ 4.37 แสดงปริมาณเนื้อที่และจำนวนรายเรื่องของข่าวและบทความช่วงเปิดตัว ที่ปรากฏทุกหน้า

ชื่อหนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	พื้นที่ (บีเอสยู)	จำนวน (รายเรื่อง)	พื้นที่ (บีเอสยู)	จำนวน (รายเรื่อง)
ข่าว (ร้อยละ)	664.5 (73.6)	23 (60.5)	677 (48.3)	29 (58.0)
บทความ (ร้อยละ)	238.5 (26.4)	15 (39.5)	724 (51.7)	21 (42.0)
รวม (ร้อยละ)	903 (100.0)	38 (100.0)	1,401 (100.0)	50 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าวและบทความ

ตารางที่ 4.37 ไทยรัฐนำเสนอข่าวและบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 903 บีเอสยู จำนวน 38 เรื่อง โดยนำเสนอข่าวเนื้อที่ 664.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 73.6 จำนวน 23 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 60.5 นำเสนอบทความ 238.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 26.4 จำนวน 15 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 39.5 ไทยรัฐนำเสนอเนื้อที่และจำนวนรายเรื่องในรูปแบบข่าวมากกว่าบทความ ซึ่งประเด็นข่าวที่พบในช่วงนี้จะเป็นการเปิดตัวผู้สมัคร การรายงานความเคลื่อนไหว ณ. ศูนย์อำนวยการเลือกตั้ง

บทความ บทวิจารณ์ที่พบในช่วงนี้ได้แก่ หมายเหตุประเทศไทย โดย ลมเปลี่ยนทิศ, ชายคาหน้า 3 โดย ฉลามเขียว, เหนะพะพาที โดย ชูม , รายงานพิเศษจากทีมข่าวซึ่งคอลัมน์วิจารณ์นี้จัดขึ้นมาเพื่อการเลือกตั้งผู้ว่ากทม. โดยเฉพาะ ดังคำให้สัมภาษณ์จากคุณปราโมทย์ ฝ่ายอุประ หัวข่าวการเมืองหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ กล่าวว่า

“ในระดับขององค์กรเรามีการรวมตัวกันเพื่อรับการเลือกตั้ง จะมีการเปิดหน้าพิเศษโดยเฉพาะ อันนี้เป็นจุดขายของเราอันนี้ไม่ว่าจะเป็นการเลือกตั้งส.ส. หรือการเลือกตั้งผู้ว่ากทม.ก็ตาม เราจะให้พื้นที่ไปเลย”

บทความที่พบได้แก่ คอลัมน์ เหนะพะพาที โดย ชูม,ชายคาหน้า 3 โดย ฉลามเขียว และ หมายเหตุประเทศไทย โดย ลม เปลี่ยนทิศ ซึ่งลักษณะประเด็นเป็นการกล่าวถึงกลยุทธ์ของผู้สมัครในการหาเสียง วิเคราะห์กฎ กติกาการเลือกตั้งรวมถึง นโยบายของผู้สมัคร หรือภูมิหลังประวัติส่วนตัว ประสบการณ์การทำงานในอดีต -

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าวและบทความ

สยามรัฐนำเสนอข่าวและบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 1,401 บีเอสยู จำนวน 50 เรื่อง โดยนำเสนอข่าว 677 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 48.3 จำนวน 29 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 58 ส่วนบทความนำเสนอ 724 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 51.7 จำนวน 21 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 42 สยามรัฐนำเสนอเนื้อที่และจำนวนรายเรื่องพบเป็นข่าวมากกว่าบทความซึ่งลักษณะประเด็นข่าวที่พบในช่วงนี้จะเป็นเรื่องของการเปิดตัวของผู้สมัคร และการเริ่มต้นบรรยากาศการ หาเสียง

บทความที่พบในช่วงนี้ได้แก่ คอลัมน์ คิดจากข่าว โดย ประจวบ ทองอุไร, พระยาเลี้ยง โดย นิติ ตะวันฉาย, ที่เล่นที่จริง โดย ทหารเก่า บทความ โดย ศักดิ์ชัย ศรารุณ ซึ่งลักษณะประเด็นของบทความที่พบเกี่ยวกับบรรยากาศการหาเสียง การเตรียมบุคคลของพรรคต่างๆเพื่อลงสมัครรับเลือกตั้ง

1.2.2.รูปแบบกับประเด็นต่างๆ :เน้นเกมการแข่งขัน หรือนั้นสาระ

การนำเสนอความเกี่ยวเนื่องระหว่างรูปแบบกับประเด็นต่างๆในประเทศไทยและสยามรัฐพบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับ ในรูปแบบข่าว ปรากฏเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด ถึงร้อยละ 60 ประเด็นรองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นเน้นสาระปรากฏต่ำสุด ส่วนบทความปรากฏเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด

ตารางที่ 4.38 เสนอผลการวิเคราะห์ตามรูปแบบข่าวและบทความกับประเด็นต่างๆ

ชื่อหนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	ข่าว (ร้อยละ)	บทความ (ร้อยละ)	ข่าว (ร้อยละ)	บทความ (ร้อยละ)
ประเด็น				
เน้นเกมการแข่งขัน (ร้อยละ)	434 (65.3)	230 (96.4)	415 (61.3)	369 (51.0)
เน้นสาระ (ร้อยละ)	68 (10.2)	8.5 (3.6)	50 (7.4)	133.5 (18.4)
อื่นๆ (ร้อยละ)	162.5 (24.5)	-	212 (31.3)	221.5 (30.4)
รวม (ร้อยละ)	664.5 (100.0)	238.5 (100.0)	677 (100.0)	724 (100.0)

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าว

ตารางที่ 4.38 ไทยรัฐนำเสนอข่าวรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 664.5 เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 434 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 65.3 ประเด็นเน้นสาระ 68 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 10.2 ประเด็นอื่นๆ 162.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 24.5 ไทยรัฐนำเสนอข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุดรองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นสาระตามลำดับ ลักษณะประเด็นมีรายละเอียดดังนี้ มีการรายงานการหาเสียงของผู้สมัคร หรือองค์กรพรรค ซึ่งจัดเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน นอกจากนั้นจะรายงานถึงการแถลงนโยบาย สิ่งที่คุณสมัครจะเข้ามาช่วยแก้ปัญหาทุกม. รวมถึงการรายงานเกี่ยวกับบุคลิก ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา ซึ่งจัดเป็นประเด็นเน้นสาระ ในขณะที่เดียวกันก็มีการแจ้งข่าวการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบว่า จะมีการปราศรัยที่ใด หรือเป็นการแจ้ง ประชาสัมพันธ์จากเขตต่างๆ ซึ่งจัดเป็นประเด็นอื่นๆ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบบทความ

ไทยรัฐนำเสนอบทความ รวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 238.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 96.4 นำเสนอประเด็นเน้นสาระ 8.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 3.6 ไม่พบเป็นประเด็นอื่นๆ ไทยรัฐนำเสนอบทความเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุดรองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ ไม่พบเป็นประเด็นอื่นๆ บทความที่พบเป็นการแสดงความคิดเห็นในเรื่องของการเปิดตัว ในลักษณะเปรียบเทียบ หรือเปรียบคู่แข่งขันที่มีความเด่น เป็นที่สนใจของประชาชน

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าว

สยามรัฐนำเสนอข่าวรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 677 บีเอสยู เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 415 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 61.3 ประเด็นสาระ 50 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 7.4 ประเด็นอื่นๆ 212 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 31.3 สยามรัฐนำเสนอประเด็นเน้นเกมการแข่งขันเป็นอันดับสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นสาระตามลำดับ ซึ่งลักษณะรายละเอียดจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับบรรยากาศการหาเสียง ยุทธวิธีการหาเสียง ซึ่งในช่วงนี้ยังคงเป็นไปอย่างไม่รุนแรง ยังไม่มีการโจมตี สาดโคลนกับ บรรยากาศการหาเสียงเป็นไปในลักษณะ การแนะนำตัวซึ่งจัดเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน นอกจากนั้นยังมีการให้รายละเอียดของผู้สมัคร ทั้งในด้านประวัติส่วนตัว และภูมิลำเนา รวมถึงประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาในอดีต และในขณะเดียวกันก็มีการรณรงค์ เชิญชวน ประชาชนให้ไปใช้สิทธิในการเลือกตั้ง

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอเนื้อหาในรูปบทความ

สยามรัฐนำเสนอบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 729 บีเอสยูเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 369 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 51 ประเด็นเน้นสาระ 133.5 คิดเป็นร้อยละ 18.6ประเด็นอื่นๆ 221.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 30.4 ลักษณะประเด็นของบทความที่เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันจะเป็นการวิจารณ์ วิเคราะห์ผู้สมัคร รวมถึงบรรยากาศทั่วไป ประเด็นเน้นสาระ เกี่ยวกับการให้รายละเอียดของผู้สมัคร ทั้งในด้านประวัติส่วนตัว และภูมิหลัง รวมถึงประวัติการทำงานที่ผ่านมา ส่วนประเด็นอื่นๆที่พบเป็นการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ของเขตต่างๆเกี่ยวกับการเลือกตั้ง เชิญชวนให้ประชาชนไปใช้สิทธิ

1.2.3. ความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับประเด็นต่าง ๆ

การนำเสนอความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับการให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นต่างๆ พบว่าแหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้ข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้ง 2 ฉบับ รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ แหล่งข่าวได้แก่ผู้สมัคร หรือผู้ที่ร่วมรณรงค์หาเสียงให้แก่พรรคหรือผู้สมัคร(เช่นนางสุดารัตน์ เกยุราพันธ์ สังกัดพรรคพลังธรรมออกช่วยพลตรีจำลอง ศรีเมืองหาเสียง) ต่างให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับสถานการณ์ในขณะนั้นๆ มีการโต้ตอบกล่าวหา กล่าวแก้ รวมถึงการขอโอกาสในการทำงานซึ่งประเด็นเหล่านี้จัดเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันทั้งสิ้น ในขณะที่เดียวกันส่วนใหญ่มีการกล่าวถึงนโยบายที่เป็นจุดขายของแต่ละคนซึ่งจัดเป็นประเด็นเน้นสาระ

แหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครในไทยรัฐและสยามรัฐปรากฏแตกต่างกันดังนี้ในไทยรัฐ แหล่งข่าว(ส่วนใหญ่คือกลุ่มผู้สื่อข่าว)ให้สัมภาษณ์หรือรายงานข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุดรองลงมาคือประเด็นอื่นๆ เนื่องจากแหล่งข่าวในที่นี่ส่วนใหญ่ได้แก่ผู้สื่อข่าวซึ่งมีหน้าที่รายงานข่าวตามสถานการณ์การหาเสียงซึ่งลักษณะข่าวที่นำเสนอเป็นไปตามสภาพการหาเสียงของผู้สมัครซึ่งเป็นเหตุผลที่ทำให้ประเด็นข่าวที่พบจัดเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน สำหรับสยามรัฐแหล่งข่าวให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน ลักษณะที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากแหล่งข่าวประเภทนี้ส่วนใหญ่เป็นผู้อำนวยความสะดวกเขตต่างๆ ให้สัมภาษณ์ข่าวเกี่ยวกับการเตรียมการเลือกตั้ง การประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ เช่นการตรวจสอบรายชื่อ การทำบัตรประชาชน ซึ่งข่าวสารประเภทนี้จัดเป็นประเด็นอื่นๆ

ตารางที่ 4.39 เสนอผลการวิเคราะห์การให้สัมภาษณ์ของแหล่งข่าวเป็นประเด็นต่างๆ

ชื่อหนังสือพิมพ์ ประเด็น	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	แหล่งข่าวที่ เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ ไม่เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ ไม่เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร
เน้นเกมการแข่งขัน (ร้อยละ)	27 (61.4)	15 (62.5)	57 (72.2)	8 (24.2)
เน้นสาระ (ร้อยละ)	16 (36.4)	1 (4.2)	20 (25.3)	1 (3.0)
อื่นๆ (ร้อยละ)	1 (2.2)	8 (33.3)	2 (2.5)	24 (72.8)
รวม (ร้อยละ)	44 (100.0)	24 (100.0)	79 (100.0)	33 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ในไทยรัฐ แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระและประเด็นอื่นๆตามลำดับ ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นเน้นสาระตามลำดับ

หนังสือพิมพ์สยามรัฐ

สยามรัฐ แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ และประเด็นอื่นๆ ตามลำดับ ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับ

ผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขันและประเด็นเน้นสาระตามลำดับ

2. ช่วงรณรงค์ วันที่ 27 เม.ย. -26 พ.ค.2539

2.1.สถานการณ์แวดล้อมในช่วงรณรงค์

ช่วงนี้สถานการณ์ทางการเมืองค่อนข้างรุนแรง เข้มข้นเหตุเนื่องจาก ฝ่ายค้านซึ่งนำโดยพรรคประชาธิปัตย์เปิดอภิปรายไม่ไว้วางใจนายกรัฐมนตรีนายบรรหาร ศิลปอาชา พร้อมกับรัฐมนตรีฝ่ายรัฐบาลรวม 10 คน ในวันที่ 8-10 พ.ค. ประชาชนส่วนใหญ่ไม่พอใจกับการ "หนีอภิปราย" ของนายบรรหาร ศิลปอาชา ซึ่งสื่อมวลชนต่างก็ให้ความสำคัญในการนำเสนอข่าวนี้ สื่อมวลชนทุกแขนงไม่ว่าจะเป็นทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์ต่างถ่ายทอดสดตลอดระยะเวลา 3 วัน หลังจากการเสร็จสิ้นการอภิปราย ประชาชนส่วนใหญ่ต่างก็มีกระแสออกมาทั้งเห็นด้วยและไม่เห็นด้วยกับการเปิดอภิปรายอย่างกระหึ่มกัน ซึ่งกระแสการต่อต้านอันนี้ได้กลายเป็นข่าวขึ้นหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์หลายฉบับ เกิดกระแสฮือฮา

พรรคพลังธรรมเป็นตัวแปรที่สำคัญและเป็นที่หวังของประชาชนส่วนใหญ่ต้องการให้มีมติตัดสินใจไม่ไว้วางใจนายบรรหาร ศิลปอาชาและรัฐมนตรีอีก 10 คน ในขณะนั้นผู้ที่ดำรงตำแหน่งหัวหน้าพรรคพลังธรรมคือ ดร.ทักษิณ ชินวัตร ซึ่งมีนักวิจารณ์ทางการเมืองบางส่วนออกมาวิจารณ์ว่า การยกมือไม่ไว้วางใจ หรือมติในครั้งนี้มีผลต่อการเลือกตั้งในสนามเล็ก คือการเลือกตั้งผู้ว่ากทม.ที่ใกล้เข้ามาซึ่งในครั้งนี้นี้พรรคพลังธรรมได้ส่ง พล.ต.จำลอง ศรีเมือง ลงสมัครรับเลือกตั้งในครั้งนี้นี้ด้วย

ในขณะที่พรรคประชาธิปัตย์ซึ่งได้รับกระแสนิยมจากประชาชนสูงขึ้น หลังจากการอภิปราย ในช่วงการเลือกตั้งผู้ว่ากทม.ครั้งนี้ไม่ได้ส่งผู้ใดเป็นลงสมัครเข้าแข่งขัน แต่บุคคลในพรรคได้ช่วยคุณพิจิตต์ รัตตกุลหาเสียงอย่างเปิดเผยเช่นนายพิชัย รัตตกุล ถึงแม้ว่าดร.พิจิตต์ จะลงสมัครในนามอิสระก็ตาม การที่พรรคประชาธิปัตย์ได้รับกระแสนิยมเพิ่มขึ้น และไม่ได้ส่งผู้ใดลงสมัครในนามพรรคและในขณะเดียวกันบุคคลในพรรคประชาธิปัตย์เองก็ให้การสนับสนุนดร.พิจิตต์ อย่างเปิดเผยจึงเป็นไปได้ว่ากระแสนิยมพรรคประชาธิปัตย์ที่เพิ่มขึ้นย่อมส่งผลถึงความ

นิยมที่มีต่อตัวดร.พิจิตตเพิ่มขึ้นส่วนหนึ่งนอกเหนือจากภาพลักษณ์และนโยบายของดร.พิจิตต รัตตกุล

การที่ประชาชนให้ความสนใจต่อปรากฏการณ์ทางการเมืองระดับชาติ ประกอบกับตัวบุคคลและเหตุการณ์นั้นมีความเกี่ยวเนื่องมาถึงการเมืองระดับท้องถิ่นนั้นมีผลส่วนหนึ่งที่ทำให้สื่อมวลชนนำเสนอเนื้อหาข่าวสารมากตามกระแสความต้องการของสังคมหรือผู้อ่านไปด้วย ดังเช่นคำให้สัมภาษณ์ของคุณสมชาย กุศลสมบัติ (ชุม) ได้แสดงความคิดเห็นถึงปัจจัยที่มีผลต่อการนำเสนอข่าวสารการเมืองเรื่องการเลือกตั้งโดยเฉพาะการเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.ดังนี้

“สำหรับผม ปัจจัยที่มีส่วนต่อการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเลือกตั้งผู้ว่าฯคือ

- 1.ตัวนักการเมือง(แหล่งข่าว) 2.ผู้ฟัง(ผู้รับสาร) 3.ตัวสื่อมวลชนเอง

คุณปราโมทย์ ฝ่ายอุประได้ให้สัมภาษณ์ในกรณีปัจจัยที่มีผลต่อสื่อมวลชนในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเลือกตั้งผู้ว่าฯดังนี้คือ “เรามองตามประเด็นคือ

- 1.ตามกระแส
- 2.ผู้สมัคร การหาเสียง
- 3.รูปภาพที่ได้มา เราดูองค์ประกอบด้วย”

แต่อย่างไรก็ตามกระแสการเมืองที่ร้อนระอุในระดับประเทศไม่มีผลต่อการนำเสนอข่าวเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.มากนัก และตัวสถานการณ์การเลือกตั้งผู้ว่าฯเองมีความน่าสนใจในตัวเองด้วยเหตุผลเหล่านี้จึงส่งผลการนำเสนอเนื้อหาจำนวนรายเรื่องที่พบในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และสยามรัฐ ในช่วง 29 วัน ไทยรัฐนำเสนอข่าวและบทความรวมทั้งสิ้น 119 เรื่อง เฉลี่ย วันละ 4 เรื่อง ส่วนสยามรัฐ นำเสนอข่าวและบทความรวมทั้งสิ้น 130 เรื่อง เฉลี่ย วันละ 4-5 เรื่อง

2.2.ผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

2.2.1.ภาพรวมเกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสารเลือกตั้ง

การนำเสนอข่าวและบทความในไทยรัฐและสยามรัฐพบว่าหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับนำเสนอเนื้อหาที่ไปในทิศทางเดียวกันคือพบในรูปแบบข่าวมากกว่าบทความโดยเฉพาะเนื้อหาที่และจำนวนรายเรื่องนั้นสยามรัฐพบในรูปแบบข่าวมากกว่าบทความอย่างเห็นได้ชัดเจน

ตารางที่ 4.40 แสดงปริมาณเนื้อที่และจำนวนรายเรื่องของข่าวและบทความในช่วงรณรงค์ที่ปรากฏทุกหน้า

ชื่อหนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	พื้นที่ (ปีเอสยู)	จำนวน (รายเรื่อง)	พื้นที่ (ปีเอสยู)	จำนวน (รายเรื่อง)
ข่าว (ร้อยละ)	958 (63.2)	69 (58.0)	2,042 (78.4)	177 (85.4)
บทความ (ร้อยละ)	558 (36.8)	50 (42.0)	563 (21.6)	19 (14.6)
รวม (ร้อยละ)	1,516 (100.0)	119 (100.0)	2,605 (100.0)	130 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าวและบทความ

ตารางที่ 4.40 ไทยรัฐนำเสนอข่าวและบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 1,516 ปีเอสยู จำนวน 119 เรื่อง โดยนำเสนอเป็นข่าว 958 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 63.2 เป็นจำนวน 69 เรื่อง นำเสนอเป็นบทความ 558 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 36.8 เป็นจำนวน 50 เรื่องคิดเป็นร้อยละ 42 ไทยรัฐนำเสนอเนื้อที่และจำนวนรายเรื่องในรูปแบบข่าวมากกว่าบทความ ซึ่งลักษณะของประเด็นข่าวที่พบเป็นการรายงานสถานการณ์ที่เกิดขึ้นตามการออกปราศรัยหาเสียงของผู้สมัครต่างๆ นอกจากนั้นมีการรายงานในส่วนที่เกี่ยวกับนโยบายของผู้สมัครรวมทั้งประวัติในการทำงานที่ผ่านมา ในขณะที่เดียวกันก็มีการเชิญชวนรณรงค์ให้ไปใช้สิทธิ

บทความ บทวิจารณ์ รายงานพิเศษที่พบในช่วงนี้ได้แก่ คอลัมน์โล่ชิงช้า โดย นิโนจา 576, ชายคาหน้า 3 โดย ฉลามเขียว, หมายเหตุประเทศไทย โดย ลม เปลี่ยนทิศ, เหวะพาที โดย อี๊ด เทอร์โบ, รายงานพิเศษโดย ณรงค์ศักดิ์ ขำสวัสดิ์, บรรเทิง มีแต่้ม, ประสงค์ เลหาทวีโชค, วันชัย ธง

ไชยฤทธิ์และคอลัมน์คุณภาพสังคม โดย ธีรวัฒน์ เทพธาดา ลักษณะประเด็นที่พบในช่วงนี้คือกลยุทธในการหาเสียงของผู้สมัคร การปราศรัยหาเสียง โจมตี วิพากษ์วิจารณ์ บุคลิกลักษณะ นอกจากนั้นมีการกล่าวถึงนโยบายบางส่วน และในขณะเดียวกันก็มีการเชิญชวนประชาสัมพันธินำไปใช้สิทธิเลือกตั้ง

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าวและบทความ

สยามรัฐนำเสนอข่าวและบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 2,587.5 บีเอสยู เป็นจำนวน 130 เรื่อง โดยนำเสนอเป็นข่าว 2,042 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 78.4 จำนวน 177 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 85.6 บทความ 563 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 21.6 จำนวน 19 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 14.6 สยามรัฐนำเสนอเนื้อที่และจำนวนรายเรื่องข่าวมากกว่าบทความ ลักษณะของประเด็นข่าวที่พบเป็นการรายงานกลยุทธในการหาเสียงของผู้สมัคร นอกจากนั้นก็มีการกล่าวถึงนโยบาย บุคลิกส่วนตัว ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา และการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนไปเลือกตั้งจากเขตต่างๆ และการเตรียมการของศาลว่าการกม.

บทความที่พบในช่วงนี้มีได้แก่คอลัมน์ กงล้อการเมือง โดย นร นรปก คิดจากข่าว โดยประจวบ ทองอุไร, ที่เล่นที่จริง โดย ทหารเก่า, กระบี่สยาม โดย ทองแถม นาถจำนง, หมายเหตุข่าว โดย บัณฑูร บุญสนอง ซึ่งลักษณะของประเด็นที่ปรากฏในบทความนี้จะเป็นการวิพากษ์วิจารณ์เสนอแนะเกี่ยวกับกลยุทธและวิธีการในการหาเสียง การแก๊ง การเดา ประเมินสถานการณ์ นอกจากนั้นเป็นการเปรียบเทียบนโยบายของผู้สมัครแต่ละคน และประสบการณ์ที่ผ่านมาในอดีต และการเชิญชวนไปใช้สิทธิ

2.2.รูปแบบกับประเด็นต่างๆ: เน้นเกมการแข่งขัน หรือ เน้นสาระ

การนำเสนอความเกี่ยวเนื่องระหว่างรูปแบบกับประเด็นที่นำเสนอในไทยรัฐและ สยามรัฐพบว่าไทยรัฐนำเสนอข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุดซึ่งเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 60 สำหรับสยามรัฐปรากฏเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุด ซึ่งปรากฏเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ลักษณะประเด็นเน้นเกมการแข่งขันในช่วงนี้เป็นการรายงานสถานการณ์ทางการเมือง บรรยายภาคในการหาเสียงของผู้สมัคร

ตารางที่ 4.41 เสนอผลการวิเคราะห์ตามรูปแบบข่าวและบทความกับประเด็นต่างๆ

ชื่อหนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	ข่าว (ปีเอสยู)	บทความ (ปีเอสยู)	ข่าว (ปีเอสยู)	บทความ (ปีเอสยู)
ประเด็น				
เน้นเกมการแข่งขัน (ร้อยละ)	650.5 (67.9)	482 (86.4)	696 (34.1)	398.5 (70.8)
เน้นสาระ (ร้อยละ)	244.5 (25.5)	58.5 (10.5)	327 (16.0)	106 (18.8)
อื่นๆ (ร้อยละ)	63 (6.6)	17.5 (3.1)	1,019 (49.9)	58.5 (10.4)
รวม (ร้อยละ)	958 (100.0)	558 (100.0)	2,042 (100.0)	563 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าว

ตารางที่ 4.41 ไทยรัฐนำเสนอข่าวรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 958 ปีเอสยู เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 650.5 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 67.9 ประเด็นสาระ 244.5 ปีเอสยู คิดเป็น ร้อยละ 25.5 ประเด็นอื่นๆ 63 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 6.6 ไทยรัฐนำเสนอข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระและประเด็นอื่นๆ ตามลำดับ ซึ่งประเด็นเน้นเกมการแข่งขันที่พบเป็นการรายงานสถานการณ์ทางการเมือง กลยุทธ์ในการหาเสียงของผู้สมัคร บรรยากาศที่วุ่นวายที่เกิดขึ้นในระหว่างการหาเสียงของผู้สมัครประเด็นเน้นสาระที่พบนั้นมีลักษณะการรายงานเชิงนโยบาย ความต้องการการแก้ปัญหาต่างๆ ส่วนประเด็นอื่นๆ ที่พบนั้นจะเป็นลักษณะของการประชาสัมพันธ์ไปใช้สิทธิในการเลือกตั้ง

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบบทความ

ไทยรัฐนำเสนอบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 558 บีเอสยู เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 482 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 86.4 ประเด็นเน้นสาระ 58.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 10.5 ประเด็นอื่นๆ 17.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 3.1 ไทยรัฐนำเสนอบทความพบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระและประเด็นอื่นๆ ตามลำดับ

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าว

สยามรัฐนำเสนอข่าวรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 2,042 บีเอสยู ประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 696 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 34.1 ประเด็นเน้นสาระ 327 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 16 ประเด็นอื่นๆ 1,019 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 49.9 สยามรัฐนำเสนอข่าวเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุดรองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขันและประเด็นสาระตามลำดับ ซึ่งการที่ประเด็นข่าวพบเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุดเนื่องจากสยามรัฐมีการเปิดหน้าพิเศษคือหน้ากม. ซึ่งประเด็นข่าวเหล่านี้ไม่กล่าวถึงพรรคหรือผู้สมัครแต่อย่างใด เนื้อหาข่าวจะเป็นการเชิญชวนให้ประชาชนไปใช้สิทธิ การประชาสัมพันธ์วิธีต่างๆ จากศูนย์อำนวยความสะดวก ศาลว่าการกม. หรือจากผู้อำนวยการเขตต่างๆ(เช่นการเที่ยวชวนสยามฟรี แจกรถ) ส่วนประเด็นเน้นเกมการแข่งขันที่พบเป็นการรายงานการออกหาเสียงของผู้สมัคร การปราศรัยหาเสียง ตามสถานที่ต่างๆและการสำรวจประชามติของสถาบันการศึกษา รวมถึงองค์กรสังคมต่างๆ เช่นสวนดุสิตโพลล์ ดร.นิยมโพลล์ และประเด็นเน้นสาระที่พบเป็นการรายงานถึงประวัติ ภูมิหลัง ทั้งชีวิตส่วนตัวและการทำงาน

หนังสือพิมพ์สยามรัฐในรูปแบบบทความ

สยามรัฐนำเสนอบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 563 บีเอสยู ประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 398.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 70.8 ประเด็นเน้นสาระ 106 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 18.8 ประเด็นอื่นๆ 58.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 10.4 สยามรัฐนำเสนอบทความเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระและประเด็นอื่นๆตามลำดับ

2.2.3. ความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับประเด็นต่างๆ

การนำเสนอความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับการให้ข่าวประเด็นต่างๆพบว่าหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับนำเสนอประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระเนื่องจากแหล่งข่าวประเภทนี้ได้แก่ผู้สมัครหรือผู้ร่วมรณรงค์หาเสียงกับผู้สมัคร(เช่น ดร.ทักษิณ ชินวัตร หัวหน้าพรรคพลังธรรม, นายสมัคร สุนทรเวชหัวหน้าพรรคประชากรไทย)ให้สัมภาษณ์ข่าวเกี่ยวกับ

การแข่งขันกันหาเสียงเพื่อเพิ่มฐานคะแนน การออกหาเสียงตามเขตพื้นที่ต่างๆ การกล่าวแก้ การตอบโต้ ซึ่งประเด็นเหล่านี้จัดเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน

สำหรับแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครพบว่า มีรายละเอียดต่างกัันดังนี้คือในไทยรัฐ พบว่าแหล่งข่าวประเภทนี้ ให้สัมภาษณ์ หรือรายงานข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆ เนื่องจากแหล่งข่าวที่พบคือผู้สื่อข่าว หรือกลุ่มสถาบันการศึกษาเช่น ดร.สุชฌม เฉลยทรัพย์ผู้ดำเนินการสำรวจประชามติในนามสวนดุสิตโพลล์ รายงานสถานการณ์การเลือกตั้งทั่วไป หรือผลการสำรวจประชามติ สำหรับสยามรัฐพบว่า แหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นอื่นๆ สูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ เนื่องจากแหล่งข่าวในที่นี่เป็นผู้อำนวยความสะดวก การประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง การเตรียมความพร้อมของแต่ละเขต ตารางที่ 4.42 เสนอผลวิเคราะห์การให้สัมภาษณ์ของแหล่งข่าวเป็นประเด็นต่างๆ

ชื่อหนังสือพิมพ์ ประเด็น	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	แหล่งข่าวที่ เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ ไม่เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ ไม่เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร
เน้นเกมการแข่งขัน (ร้อยละ)	66 (64.1)	32 (57.1)	70 (64.2)	12 (12.2)
เน้นสาระ (ร้อยละ)	37 (35.9)	9 (16.1)	35 (32.1)	1 (1.0)
อื่นๆ (ร้อยละ)	-	15 (26.8)	4 (3.7)	85 (86.7)
รวม (ร้อยละ)	103 (100.0)	97 (100.0)	109 (100.0)	98 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ตารางที่ 4.42 ในไทยรัฐแหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นเน้นสาระตามลำดับ

หนังสือพิมพ์สยามรัฐ

สยามรัฐแหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ และประเด็นอื่นๆ ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นอื่นๆ สูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขันและประเด็นอื่นๆ ตามลำดับ

3. ช่วงโค้งสุดท้าย วันที่ 27 พ.ค.-2 มิ.ย. 2539

3.1 สถานการณ์แวดล้อมในช่วงโค้งสุดท้าย

กระแสการเมืองในระดับประเทศยังคงมีความร้อนแรงต่อเนื่องจากในช่วงรณรงค์คือเป็นบรรยากาศหลังการอภิปรายไม่ไว้วางใจรัฐบาล แต่กระนั้นก็ตามเนื่องจากช่วงนี้เป็นช่วงใกล้เลือกตั้งผู้ว่ากทม.บรรยากาศการเมืองในระดับท้องถิ่นมีความคึกคัก ผู้สมัครต่างเร่งรณรงค์หาเสียงเพื่อเพิ่มคะแนนให้มากที่สุด ในช่วงสัปดาห์สุดท้ายก่อนการเลือกตั้ง สื่อมวลชนต่างให้ความสนใจในการนำเสนอข่าวเลือกตั้ง เป็นสาเหตุให้สื่อนำเสนอรายละเอียดครั้งนี้จำนวนรายการในช่วง 7 วันไทยรัฐนำเสนอข่าวและบทความทั้งสิ้น 39 เรื่อง เฉลี่ยวันละ 6 เรื่อง สยามรัฐนำเสนอข่าวและบทความรวมทั้งสิ้น 25 เรื่อง เฉลี่ยวันละ 4 เรื่อง

ในครั้งนั้นนอกจากตัวผู้สมัครจะมีความเด่นในการนำเสนอข่าวแล้ว ยุทธวิธีที่ผู้สมัครแต่ละคนใช้ในการหาเสียงก็มีความแปลกใหม่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเข้ามาช่วยในการหาเสียงซึ่งทำให้น่าสนใจ ส่วนสื่อเองต่างก็มีการเตรียมพร้อม มีความตื่นตัวในการนำเสนอข่าวอย่างมาก ดังตัวอย่างการรายงานข่าว

“...ทุ่ม 600 ล้านซื้อเสียงคนกทม.โค้งสุดท้ายโก่งราคาหัวละพัน”...ขณะนี้มีการทุ่มเงินซื้อเสียงกันแล้วในเขตมีนบุรี หนองจอก โดยมีหัวคะแนนรับเงินไปจ่ายหัวละ 1,000 บาทและคงแจกจ่ายต่อ

ไปทั่วทุกม. โดยเฉพาะแหล่งชุมชนต่างๆและเขตชานเมืองซึ่งคาดว่าจะมีการใช้เงินซื้อเสียงสูงถึง 600ล้านบาท...”(ไทยรัฐ 29 พ.ค. 2539)

และ

“...ที่ท้องสนามหลวง พล.ต.จำลอง ศรีเมืองและทีมงานพรรคพลังธรรมนำโดย พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร หัวหน้าพรรคได้เปิดเวทีปราศรัยใช้ระบบถ่ายทอดสดผ่านวงจรปิดขนาด 5 คูณ 5 เมตร สองข้างเวทีให้คนดูและคนฟังประมาณ 2 หมื่นคนเป็นที่ฮือฮาโดยเฉพาะตอนที่ พ.ต.ท.ทักษิณและพล.ต.จำลองขึ้นเวทีเปิดตัวทักทายประชาชนก่อนปราศรัยก็ได้ปล่อยควันในโตรเจนเหลวออกมาเหมือนเวทีคอนเสิร์ตวัยรุ่น...”(ไทยรัฐ 1 มิ.ย. 2539)

3.2. ผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

3.2.1. ภาพรวมเกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสารเลือกตั้ง

การนำเสนอข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและสยามรัฐพบว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับมีการนำเสนอข่าวมากกว่าบทความซึ่งเป็นสัดส่วนเนื้อที่ 2:1 แต่ที่น่าสังเกตคือจำนวนรายเรื่องของข่าวและบทความแตกต่างกันอย่างชัดเจน(ไทยรัฐ ข่าว 24 เรื่อง บทความ 15 เรื่อง, สยามรัฐ ข่าว 20 เรื่อง บทความ 5 เรื่อง)

ตารางที่ 4.43 แสดงปริมาณเนื้อที่และจำนวนรายเรื่องของข่าวและบทความช่วงโค้งสุดท้ายที่ปรากฏ ทุกหน้า

ชื่อหนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	พื้นที่ (ปีเอสยู)	จำนวน (รายเรื่อง)	พื้นที่ (ปีเอสยู)	จำนวน (รายเรื่อง)
ข่าว (ร้อยละ)	351.5 (69.6)	24 (61.5)	364 (68.9)	20 (80.0)
บทความ (ร้อยละ)	153.5 (30.4)	15 (38.5)	164.5 (31.1)	5 (20.0)
รวม (ร้อยละ)	505 (100.0)	39 (100.0)	528.5 (100.0)	25 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าวและบทความ

ตารางที่ 4.43 ไทยรัฐนำเสนอข่าวและบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 505 ปีเอสยู จำนวน 39 เรื่อง นำเสนอข่าว 351.5 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 69.6 จำนวน 24 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 61.5 บทความ 153.5 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 30.4 จำนวน 15 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 38.5 ไทยรัฐนำเสนอเนื้อที่ และจำนวนรายเรื่องในรูปแบบข่าวมากกว่าบทความซึ่งประเด็นที่พบเป็นการกึ่ง เด่า คาด ทายผล โพลล์ การสำรวจประชามติของสถาบันต่างๆ สถานการณ์การหาเสียงของผู้สมัครอย่างเข้มข้นเนื่องจากช่วงนี้เป็นการหาเสียงทั้งหมด

บทความที่ปรากฏในช่วงนี้ได้แก่ ไล่ชิงช้า โดย นิโนจา 576, หมายเหตุประเทศไทย โดย ลมเปลี่ยนทิศ, รายงานพิเศษ โดย นางลักษณ กริสธัมภ์, ณรงค์ศักดิ์ ข้าสวัสดี

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าวและบทความ

สยามรัฐนำเสนอข่าวและบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 528.5 บีเอสยู คิดเป็นจำนวน 25 เรื่อง นำเสนอข่าว 364 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 68.9 จำนวน 20 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 80 ส่วนบทความ 164.5 บีเอสยูคิดเป็นร้อยละ 31.1 จำนวน 5 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 20 สยามรัฐนำเสนอเนื้อที่ และ รายเรื่องพบเป็นข่าวมากกว่าบทความประเด็นข่าวที่พบเป็นการเก็ง การเดา คาดทายผล โพลล์ การสำรวจประชามติจากสถาบันต่างๆออกมาจำนวนมากนอกจากนั้นมีการรายงานกลยุทธ์ในการหาเสียงโดยมีการ ใส่ร้ายป้ายสี ข่าวลือ เช่นการซื้อเสียง การทำลายโปสเตอร์หาเสียง เนื่องจากช่วงนี้เป็นช่วงที่มีการรณรงค์หาเสียงกันอย่างเข้มข้น

3.2.2 รูปแบบกับประเด็นต่างๆ :เน้นเกมการแข่งขัน หรือ เน้นสาระ

การนำเสนอความเกี่ยวเนื่องระหว่างรูปแบบกับประเด็นต่างๆพบว่าไทยรัฐนำเสนอข่าว เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด โดยพบสูงเกือบร้อยละ80สำหรับในสยามรัฐพบว่านำเสนอ ข่าวเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน ซึ่งประเด็นทั้งสองนั้นมีความ แตกต่างกันเพียงเล็กน้อยเท่านั้นเป็นส่วนไม่ถึงร้อยละ 10

บทความในไทยรัฐพบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆ สำหรับในสยามรัฐบทความที่พบเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุด ประเด็นรองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน

ตารางที่ 4.44 เสนอผลการวิเคราะห์ตามรูปแบบข้าวและบทความกับประเด็นต่างๆ

ชื่อหนังสือพิมพ์	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	ข่าว (ปีเอสยู)	บทความ (ปีเอสยู)	ข่าว (ปีเอสยู)	บทความ (ปีเอสยู)
ประเด็น				
เน้นเกมการแข่งขัน (ร้อยละ)	277.5 (78.9)	110.5 (72.0)	148.5 (40.8)	52.5 (31.9)
เน้นสาระ (ร้อยละ)	27 (7.7)	16.5 (10.7)	12 (3.3)	- -
อื่นๆ (ร้อยละ)	47 (13.4)	26.5 (17.3)	203.5 (55.9)	112 (68.1)
รวม (ร้อยละ)	351.5 (100.0)	153.5 (100.0)	364 (100.0)	164.5 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าว

ตารางที่ 4.44 ไทยรัฐนำเสนอข่าวรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 351.5 ปีเอสยู ประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 277.5 คิดเป็นร้อยละ 78.9 ประเด็นเน้นสาระ 27 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 7.7 ประเด็นอื่นๆ 47 ปีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 13.4 ไทยรัฐนำเสนอข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นสาระ ซึ่งลักษณะข่าวที่พบเกี่ยวกับสถานการณ์การหาเสียง เนื่องจากในช่วงหาเสียงสัปดาห์สุดท้ายผู้สมัครต่างเร่งหาเสียงกันอย่างเต็มที่ซึ่งเนื้อหาข่าวที่ลงประเด็นเน้นเกมการแข่งขันจะเป็นบรรยากาศการหาเสียง ได้ตอบฝ่ายตรงข้าม รวมถึงมีการกล่าวเกี่ยวกับนโยบาย ซึ่งจัดเป็นประเด็นเน้นสาระ นอกจากนั้นก็มีการเชิญชวนให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐในรูปแบบบทความ

ไทยรัฐ นำเสนอบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 153.5 บีเอสยู ประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 110.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 72 ประเด็นเน้นสาระ 16.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 10.7 ประเด็นอื่นๆ 26.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 17.3 ไทยรัฐนำเสนอบทความพบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นเน้นสาระ ตามลำดับ ลักษณะประเด็น บทความนั้น มีรายละเอียดนำเสนอใกล้เคียงกับเนื้อหาข่าวคือวิจารณ์ วิเคราะห์สถานการณ์การหาเสียง ซึ่งจัดเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน ในขณะที่เดียวกันก็มีการกล่าวถึงนโยบายของผู้สมัครที่แต่ละท่าน นำเสนอมาเพื่อรับใช้ประชาชนชาวทอม. ซึ่งจัดเป็นประเด็นเน้นสาระ นอกจากนี้ก็มีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนไปใช้สิทธิในการเลือกตั้งซึ่งจัดเป็นประเด็นอื่นๆ

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปแบบข่าว

สยามรัฐนำเสนอข่าวรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 364 บีเอสยู ประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 148.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 40.8 ประเด็นเน้นสาระ 12 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 3.3 ประเด็นอื่นๆ 203.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 55.9 สยามรัฐนำเสนอข่าวเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขันและประเด็นเน้นสาระ ตามลำดับ ประเด็นเน้นเกมการแข่งขันที่พบเป็นการรายงานตามสถานการณ์การหาเสียงที่เกิดขึ้น ประเด็นเน้นสาระ กล่าวถึงนโยบายของผู้สมัครแต่ละท่าน ส่วนประเด็นอื่นๆ เป็นการเชิญชวนให้ประชาชนไปใช้สิทธิในการเลือกตั้ง

หนังสือพิมพ์สยามรัฐนำเสนอในรูปแบบบทความ

สยามรัฐนำเสนอบทความรวมเนื้อที่ทั้งสิ้น 164.5 บีเอสยู ประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน 52.5 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 31.9 ประเด็นอื่นๆ 112 บีเอสยู คิดเป็นร้อยละ 68.1 ไม่พบประเด็นเน้นสาระ สยามรัฐนำเสนอบทความพบเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุดรองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขันไม่พบเป็นประเด็นเน้นสาระ ประเด็นเน้นเกมการแข่งขันที่พบเป็นการวิพากษ์ วิจารณ์ผู้สมัคร แต่ละท่านรวมถึงบรรยากาศทางการเมือง ส่วนประเด็นอื่นๆที่พบเป็นเรื่องของการให้ความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้ง รวมถึงกระบวนการในระบอบประชาธิปไตยและ การรณรงค์เชิญชวนให้ประชาชนไปใช้สิทธิออกเสียงในการเลือกตั้ง

3.2.3. ความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับประเด็นต่าง ๆ

การนำเสนอความเกี่ยวเนื่องระหว่างแหล่งข่าวกับการให้สัมภาษณ์ข่าวประเด็นต่างๆพบว่าแหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้ข่าวสัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุดรอง

ลงมาคือประเด็นเน้นสาระซึ่งประเด็นเน้นเกมการแข่งขันที่พบปรากฏเป็น 2 เท่าของประเด็นเน้นสาระ เนื่องจากแหล่งข่าวประเภทนี้ได้แก่ผู้สมัคร หรือผู้มีส่วนร่วมรณรงค์หาเสียงของผู้สมัคร(เช่น ดร.พิจิตต รัตตกุล ผู้สมัครรับเลือกตั้ง ดร.ทักษิณ ชินวัตร หัวหน้าพรรคพลังธรรม)ให้สัมภาษณ์ข่าวเกี่ยวกับการโต้ตอบการถูกใส่ร้ายป้ายสีจากคู่แข่ง ซึ่งประเด็นเหล่านี้จัดเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน

แหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครพบว่า ในไทยรัฐ แหล่งข่าวประเภทนี้ให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาเป็นประเด็นอื่นๆ เนื่องจากแหล่งข่าวที่พบส่วนใหญ่เป็นผู้สื่อข่าวซึ่งรายงานตามสถานการณ์ทางการเมืองในเชิงการต่อสู้ การเปรียบคู่แข่งซึ่งจัดเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน สำหรับในสยามรัฐแหล่งข่าวประเภทนี้ให้ข่าวสารเกี่ยวเนื่องกับประเด็นอื่นๆสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขันเนื่องจากแหล่งข่าวที่พบส่วนใหญ่เป็นข้าราชการสังกัดกทท.ซึ่งมีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ ดังนั้นลักษณะของข่าวที่พบจึงเป็นเรื่องของการเตรียมการเลือกตั้ง

ตารางที่ 4.45 เสนอผลการวิเคราะห์การให้สัมภาษณ์ของแหล่งข่าวเป็นประเด็นต่างๆ

ชื่อหนังสือพิมพ์ ประเด็น	ไทยรัฐ		สยามรัฐ	
	แหล่งข่าวที่ เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ ไม่เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร	แหล่งข่าวที่ ไม่เกี่ยวข้องกับ ผู้สมัคร
เน้นเกมการแข่งขัน (ร้อยละ)	16 (69.6)	11 (61.1)	5 (62.5)	3 (18.7)
เน้นสาระ (ร้อยละ)	7 (30.4)	1 (5.6)	3 (37.5)	1 (6.3)
อื่นๆ (ร้อยละ)	-	6 (33.4)	-	12 (75.0)
รวม (ร้อยละ)	23 (100.0)	18 (100.0)	8 (100.0)	16 (100.0)

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ตารางที่ 4.45 ในไทยรัฐ แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นเน้นสาระ

หนังสือพิมพ์สยามรัฐ

สยามรัฐ แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุดรองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขันและประเด็นเน้นสาระ ตามลำดับ

สรุปผลการวิจัย ข่าวสารการเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม. ครั้งที่ 5

1. สถานการณ์แวดล้อม

สถานการณ์ทางการเมืองระดับประเทศ นายกรัฐมนตรีคือนายบรรหาร ศิลปอาชา ซึ่งช่วงนี้เป็นช่วงที่มีเหตุการณ์ทางการเมืองเกิดขึ้น คือพรรคฝ่ายค้านนำโดยพรรค ประชาธิปัตย์เปิดอภิปรายไม่ไว้วางใจ ฝ่ายรัฐบาล 10 คนซึ่งหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและสยามรัฐต่างนำเสนอประเด็นนี้เป็นประเด็นสำคัญดังเห็นได้จากขึ้นหน้าหนึ่งเป็นเวลาหลายวัน เช่นการเตรียมตัวของพรรคฝ่ายค้าน นอกจากนี้ยังมีเหตุการณ์ "การลอบสังหารผู้อำนวยการองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย" นายแสงชัย สุนทรวัฒน์ ซึ่งเป็นข่าวครึกโครมสื่อมวลชนให้ความสนใจนำเสนอ ซึ่งรวมถึงหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับนี้เช่นกัน ทั้ง 2 เหตุการณ์ดังกล่าวเป็นประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นในช่วงนี้ซึ่งมีอิทธิพลต่อการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.ในระดับหนึ่ง แต่อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์ทั้ง 2 มีผลต่อการนำเสนอข่าวสารเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.ไม่มากนัก จากสถานการณ์แวดล้อมดังข้างต้นสื่อให้ความสนใจนำเสนอข่าวเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม. ข่าวและบทความที่ปรากฏในแต่ละช่วงมีดังนี้

ก. ช่วงเปิดตัว รวม 24 วัน ไทยรัฐนำเสนอข่าวและบทความเฉลี่ยวันละ 1-2 เรื่อง ส่วนสยามรัฐนำเสนอข่าวและบทความ เฉลี่ยวันละ 2 เรื่อง

ข. ช่วงรณรงค์ รวม 29 วัน ไทยรัฐ นำเสนอข่าวและบทความเฉลี่ยวันละ 4 เรื่อง ส่วนสยามรัฐนำเสนอข่าวและบทความเฉลี่ยวันละ 4-5 เรื่อง

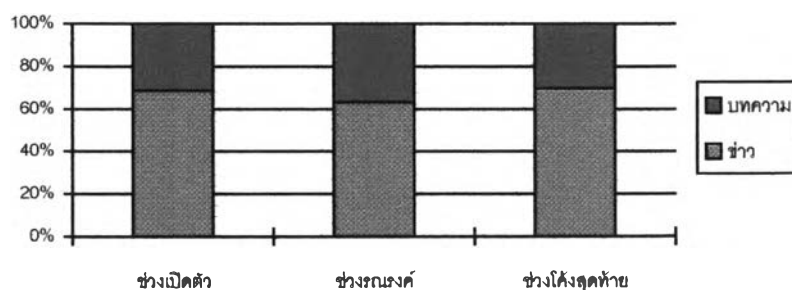
ค. ช่วงโค้งสุดท้าย รวม 7 วัน ไทยรัฐนำเสนอข่าวและบทความเฉลี่ยวันละ 6 เรื่อง ส่วนสยามรัฐนำเสนอข่าวและบทความเฉลี่ยวันละ 4 เรื่อง

การนำเสนอข่าวเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.ในครั้งที่ 5 มีความคึกคักขึ้นมาเนื่องจากปัจจัยประการหนึ่งคือการแข่งขันระหว่างผู้สมัครด้วยกันเอง ซึ่งในครั้งนี้มีจำนวนผู้สมัครสูงกว่าทุกครั้งที่ผ่านมา คือมีจำนวนถึง 29 คน และทุกคนต่างมีลีลาการนำเสนอที่น่าสนใจ บ้างหมิ่นเหม่ บ้างเชิดสิงห์โต ซึ่งทำให้บรรยากาศเริ่มคึกคักตั้งแต่วันเริ่มต้นรับสมัครกันเลยทีเดียว นอกจากผู้สมัครจะมีความน่าสนใจเป็นประเด็นที่น่าติดตามของสื่อแล้ว ในครั้งนี้สื่อมวลชนทุกแขนงต่างมีความตื่นตัว นำเสนอข่าวการเลือกตั้งผู้ว่าฯกทม.กันอย่างคึกคักเช่นหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีการวางตัวนักข่าวตามประกบผู้สมัครที่มีความเด่นกันเฉพาะตัว (จากคำสัมภาษณ์ของ คุณปราโมทย์ ฝ่ายอุประ หัวหน้าทีมข่าวการเมืองไทยรัฐ)

1.2.ภาพรวมเกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสารเลือกตั้ง

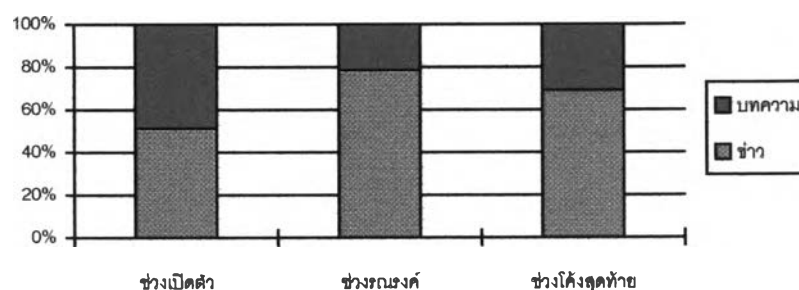
หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในช่วงเปิดตัว ช่วงรณรงค์ และช่วงโค้งสุดท้ายนำเสนอเนื้อหาข่าวมากกว่าบทความทั้งสิ้น ดังแผนภูมิ

แผนภูมิ ก.แสดงภาพรวมเนื้อหาข่าวและบทความ ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ



หนังสือพิมพ์สยามรัฐ ในช่วงเปิดตัว ช่วงรณรงค์ และช่วงโค้งสุดท้าย นำเสนอเนื้อหาข่าวปรากฏมากกว่าบทความ ดังแผนภูมิ

แผนภูมิ ข.แสดงภาพรวมเนื้อหาข่าวและบทความ ในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ



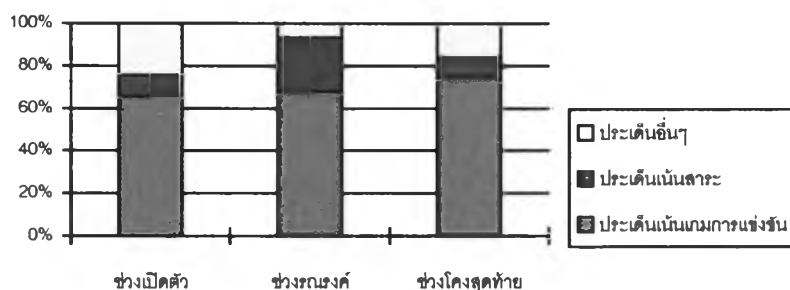
หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับนำเสนอในรูปแบบข่าวมากกว่าบทความโดยสูงกว่าร้อยละ 50 โดยเฉพาะในช่วงรณรงค์ของหนังสือพิมพ์สยามรัฐสูงเกือบร้อยละ 80 ในครั้งนี้ หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับมีการเปิดหน้าพิเศษจึงมีการนำเสนอในรูปแบบข่าวปรากฏสูงขึ้นกว่าครั้งที่ผ่านมา

1.3.รูปแบบกับประเด็นต่างๆที่นำเสนอ:เน้นเกมการแข่งขัน หรือ เน้นสาระ

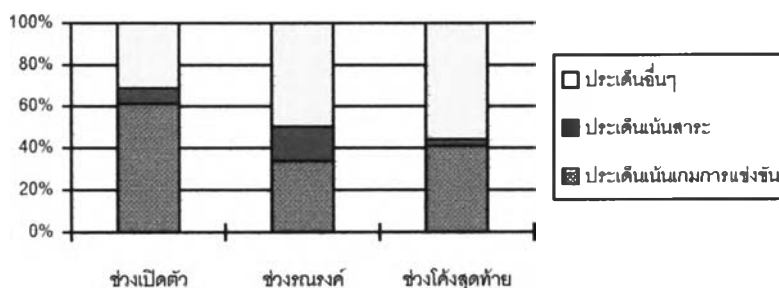
หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในช่วงเปิดตัว และช่วงโค้งสุดท้าย นำเสนอเนื้อหาข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นเน้นสาระตามลำดับ ส่วนในช่วง

รณรงค์เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ และประเด็นอื่นๆ ตามลำดับ ดังแผนภูมิ

แผนภูมิ ค. แสดงสรุปเนื้อหาที่ข่าวกับประเด็น ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ



หนังสือพิมพ์สยามรัฐ ในช่วงเปิดตัว พบข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆและประเด็นเน้นสาระตามลำดับ ส่วนในช่วงรณรงค์และในช่วงโค้งสุดท้ายเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุดรองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขันและประเด็นสาระตามลำดับดังแผนภูมิ

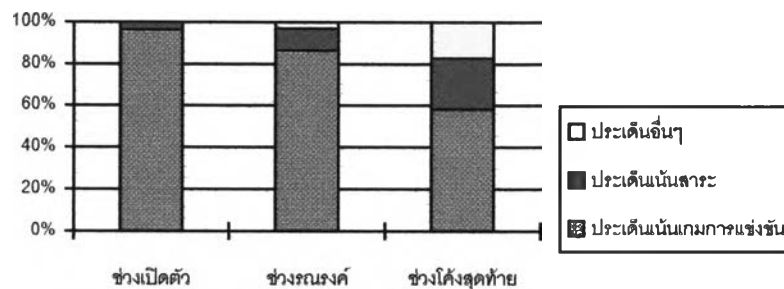


หนังสือพิมพ์ไทยรัฐนำเสนอประเด็นแตกต่างกันอย่างชัดเจนดังรายละเอียดคือไทยรัฐนำเสนอเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด มากกว่าร้อยละ 60 ทั้ง 3 ช่วงโดยเฉพาะในช่วงโค้งสุดท้าย สำหรับสยามรัฐประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุดในช่วงเปิดตัวประมาณร้อยละ 60 ส่วนในช่วงรณรงค์และช่วงโค้งสุดท้ายพบเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุด ซึ่งสูงถึงร้อยละ 50 ลักษณะข่าวที่พบเป็นการเตรียมการจากเขตต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงโค้งสุดท้ายจะมีลักษณะข่าวเช่นนี้ปรากฏเกือบทุกวัน เป็นที่น่าสังเกตว่าทิศทางการนำเสนอประเด็นเน้นเกมการแข่งขันจะลดลงจากช่วงที่ผ่านมาทั้ง 2 ฉบับ

ข.รูปแบบบทความกับประเด็นต่างๆ

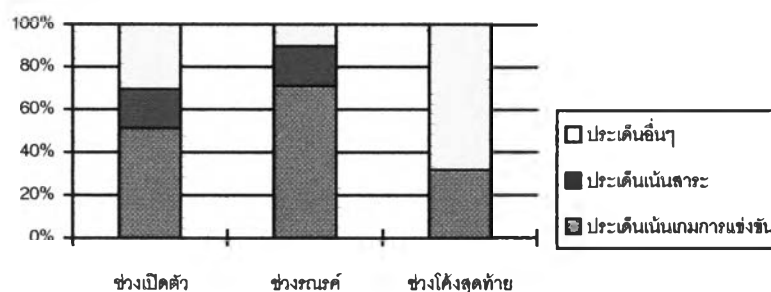
หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในช่วงเปิดตัว เนื้อหาบทความที่พบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ ไม่พบเป็นประเด็นอื่นๆ ในช่วงรณรงค์ และช่วงโค้งสุดท้าย เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ และประเด็นอื่นๆตามลำดับดังแผนภูมิ

แผนภูมิ จ. แสดงสรุปเนื้อหาที่บทความกับประเด็น ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ



หนังสือพิมพ์สยามรัฐในช่วงเปิดตัว เนื้อหาบทความที่พบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นเน้นสาระ ตามลำดับ ส่วนในช่วงรณรงค์พบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ และประเด็นอื่นๆ ในขณะที่ในช่วงโค้งสุดท้ายพบเป็นประเด็นอื่นๆสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน ไม่พบเป็นประเด็นเน้นสาระ ดังแผนภูมิ

แผนภูมิ ฉ. แสดงสรุปเนื้อหาที่บทความกับประเด็น ในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ

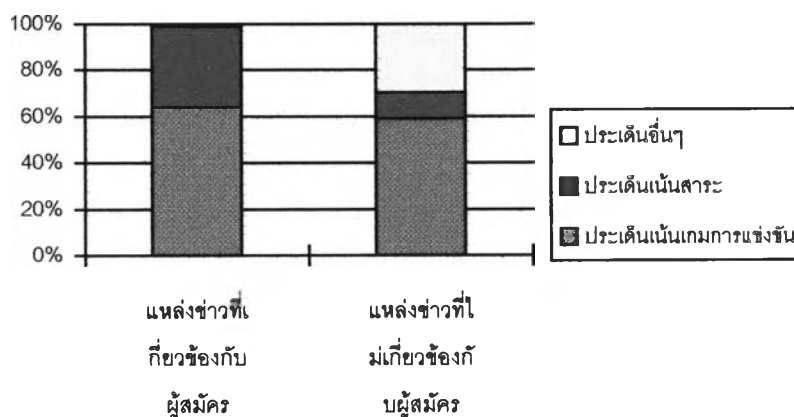


บทความที่พบเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุดมากกว่าร้อยละ 60 โดยเฉพาะในช่วงเปิดตัวสูงกว่าร้อยละ 90 สำหรับบทความที่พบในสยามรัฐประเด็นเน้นเกมการแข่งขันปรากฏมากกว่าร้อยละ 50 ยกเว้นในช่วงโค้งสุดท้าย ซึ่งประเด็นนี้ถูกนำเสนอน้อยลง โดยประเด็นอื่นปรากฏสูงขึ้น ซึ่งการนำเสนอเป็นไปในทิศทางเดียวกับรูปแบบข่าว

1.4. การให้ข่าวสารจากแหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับประเด็นต่างๆ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในช่วงเปิดตัวและช่วงโค้งสุดท้าย แหล่งข่าวให้สัมภาษณ์เป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ ส่วนในช่วงรณรงค์ แหล่งข่าวให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ และประเด็นอื่นๆตามลำดับ

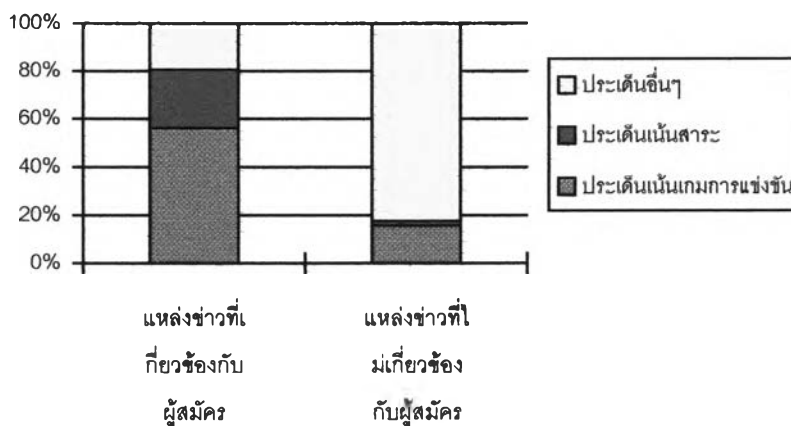
แหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นต่างๆดังนี้คือทั้ง 3 ช่วงนั้น แหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้ข่าวสารเกี่ยวกับประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นอื่นๆ และประเด็นเน้นสาระ ตามลำดับดังแผนภูมิ แผนภูมิ ข. แสดงสรุปความเกี่ยวข้องระหว่างแหล่งข่าวกับการให้สัมภาษณ์เป็นประเด็นต่างๆในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ



หนังสือพิมพ์สยามรัฐ ในช่วงเปิดตัว ช่วงรณรงค์ และช่วงโค้งสุดท้าย แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นสาระ และประเด็นอื่นๆ ซึ่งยกเว้นในช่วงโค้งสุดท้ายไม่พบเป็นประเด็นอื่นๆ

แหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้ข่าวสารเกี่ยวกับประเด็นเน้นอื่นๆสูงสุด รองลงมาคือประเด็นเน้นเกมการแข่งขันและประเด็นเน้นสาระ ตามลำดับ ทั้งในช่วงเปิดตัว ช่วงรณรงค์ และในช่วงโค้งสุดท้าย ดังแผนภูมิ

แผนภูมิ ข. แสดงสรุปความเกี่ยวข้องระหว่างแหล่งข่าวกับการให้สัมภาษณ์เป็นประเด็นต่างๆในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ



แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้ข่าวสารเกี่ยวเนื่องกับประเด็นเน้นเกมการแข่งขันมากกว่าร้อยละ 50 ส่วนประเด็นเน้นสาระเป็นประเด็นที่มักพบคู่กันเสมออันปรากฏเป็น สัดส่วนประมาณเกือบครึ่งหนึ่งของประเด็นเน้นเกมการแข่งขัน ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครให้สัมภาษณ์ข่าวเป็นประเด็นอื่นๆสูงกว่าแหล่งข่าวที่เกี่ยวข้อง สยามรัฐนำเสนอมากกว่าร้อยละ 80 เป็นที่น่าสังเกตว่าไทยรัฐและสยามรัฐนำเสนอเป็นประเด็นอื่นๆสูงขึ้นแต่ไทยรัฐนำเสนอประเด็นเน้นเกมการแข่งขันสูงกว่าสยามรัฐเนื่องจากแหล่งข่าวส่วนใหญ่ที่ปรากฏในไทยรัฐได้แก่กลุ่มผู้สื่อข่าวซึ่งเน้นการรายงานตามสถานการณ์ การออกหาเสียงตามพื้นที่ต่างๆของผู้สมัคร ในขณะที่แหล่งข่าวของสยามรัฐส่วนใหญ่เป็นกลุ่มข้าราชการที่มีหน้าที่ในการจัดการเลือกตั้งดังนั้นข่าวที่ปรากฏจึงมีลักษณะการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง(ประเด็นอื่นๆ)