

บทที่ 4  
ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องการเปิดรับข่าวสารและการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานในกลุ่มบริษัทลือขลีย์ จำกัด (มหาชน) ผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิจัยข้อมูลในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย ตามลำดับ ประเด็นดังนี้

- ตอนที่ 1. ลักษณะของผู้ใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- ตอนที่ 2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร
- ตอนที่ 3. ความคิดเห็นต่อลักษณะของการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- ตอนที่ 4. การยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- ตอนที่ 5. การทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1      ลักษณะของผู้ใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

การวิจัยครั้งนี้ ข้อมูลในแบบสอบถามที่ได้รับจากพนักงานในกลุ่มบริษัท ลือขลีย์ จำกัด (มหาชน) มีจำนวน 400 ชุด สามารถแจกแจงได้ดังนี้

เพศ

ตารางที่ 1      แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงาน จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	209	52.3
หญิง	191	47.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 1 จำนวนพนักงานที่สุ่มมาเป็นกลุ่มตัวอย่าง มีจำนวน 400 คน เป็นเพศชายจำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 52.3 และเพศหญิง 191 คน หรือร้อยละ 47.8

อายุ

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงาน จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	2	0.5
20 - 29 ปี	228	57.0
30 - 39 ปี	132	33.0
40 - 49 ปี	27	6.8
50 ปีขึ้นไป	11	2.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 2 ผลการวิจัยพบว่า พนักงานที่ใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีอายุระหว่าง 20 -29 ปี มีจำนวนมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง คือ 228 คน หรือร้อยละ 57.0 รองลงมาคือ อายุ 30 - 39 ปี มีจำนวน 132 คน หรือร้อยละ 33.0 สำหรับอายุ 40 - 49 ปี มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 พนักงานที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป มีจำนวน 11 คน หรือร้อยละ 2.8 และกลุ่มอายุที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ อายุต่ำกว่า 20 ปี มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ระดับการศึกษา

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงาน จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	33	8.3
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	274	68.5
ปริญญาโทขึ้นไป	92	23.0
ไม่ตอบ	1	0.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า พนักงานที่ใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีจำนวนถึง 274 คน หรือร้อยละ 68.5 ซึ่งมากเป็นอันดับที่ 1 รองลงมาคือระดับปริญญาโทขึ้นไป จำนวน 92 คน หรือร้อยละ 23.0 ส่วนต่ำกว่าระดับปริญญาตรีนั้นมี 33 คน หรือร้อยละ 8.3

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตำแหน่ง

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงาน จำแนกตามตำแหน่ง

ตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
ระดับปฏิบัติการทั่วไป	174	43.5
ระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส	91	22.8
ระดับผู้ช่วยผู้จัดการ- ผู้จัดการอาวุโส	92	23.0
ระดับผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย - ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโสขึ้นไป	36	9.0
อื่น ๆ	4	1.0
ไม่ตอบ	3	0.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่าพนักงานในระดับปฏิบัติการทั่วไปมีการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง คือ 174 คน หรือร้อยละ 43.5 รองลงมา คือ ระดับผู้ช่วยผู้จัดการถึงระดับผู้จัดการอาวุโส จำนวน 92 คน หรือร้อยละ 23.0 อันดับสามคือ ระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.8 ส่วนระดับผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป มีจำนวน 36 คน หรือร้อยละ 9.0 นอกจากนี้ยังมีระดับอื่น ๆ ที่ผู้ตอบไม่ได้ระบุมาอีก 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0

## ลักษณะสายงาน

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานจำแนกตามลักษณะสายงาน

ลักษณะสายงาน	จำนวน	ร้อยละ
สายเทคโนโลยีสารสนเทศ	283	70.8
สายผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	32	8.0
สายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค	4	1.0
สายบริการ	29	7.3
สายโครงสร้างพื้นฐาน	7	1.8
สายอื่นๆ	45	11.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่า พนักงานที่ทำงานสายเทคโนโลยีสารสนเทศมีการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากเป็นอันดับที่หนึ่ง คือ ร้อยละ 70.8 รองลงมาคือ สายอื่นๆ ได้แก่ พนักงานที่ทำงานในสายวิจัย โฆษณาและประชาสัมพันธ์ เลขานุการ บริหารและบัญชี ฯลฯ คิดเป็นร้อยละ 11.3 รองลงมาคือ พนักงานที่ทำงานในสายผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สายบริการ สายโครงสร้างพื้นฐาน และสายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค คือ ร้อยละ 8.0 ,7.3,1.8 และ 1.0 ตามลำดับ

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ระยะเวลาในการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

**ตารางที่ 6** แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงาน จำแนกตามระยะเวลาการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	190	47.5
1 - 2 ปี	164	41.0
มากกว่า 2 ปี - 4 ปี	35	8.8
มากกว่า 4 ปีขึ้นไป	8	2.0
ไม่ตอบ	3	0.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า ระยะเวลาในการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการใช้ต่ำกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาคือ ระยะเวลา 1 - 2 ปี หรือร้อยละ 41.0 ระยะเวลามากกว่า 2 ปี - 4 ปี ร้อยละ 8.8 และมากกว่า 4 ปีขึ้นไป ร้อยละ 2.0

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**การเข้ารับการสัมมนา อบรม อภิปรายเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต**

**ตารางที่ 7** แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานจำแนกตามการเข้ารับการสัมมนา การอบรม การอภิปราย เกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

การสัมมนา/การอบรม/การอภิปรายเกี่ยวกับระบบอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
เคย	201	50.3
ไม่เคย	199	49.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 7 พนักงานส่วนใหญ่เคยเข้ารับการสัมมนา / อบรม / อภิปราย เกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาก่อนเป็นจำนวนถึง 201 หรือร้อยละ 50.3 และพนักงานที่ไม่เคยเข้ารับการสัมมนา / อบรม / อภิปราย มีจำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 49.8

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความถี่ในการเข้ารับการสัมมนา อบรม อภิปราย เกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

**ตารางที่ 8** แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงาน จำแนกตามความถี่ในการเข้ารับการสัมมนา อบรม อภิปราย เกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ความถี่ในการเข้ารับการสัมมนา อบรม หรืออภิปราย	จำนวน	ร้อยละ
1 -2 ครั้ง	174	43.5
3 ครั้งขึ้นไป	27	6.8
ไม่เคย	199	49.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่า ความถี่ในการเข้ารับการสัมมนา อบรม หรืออภิปรายเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานร้อยละ 43.5 เคยเข้ารับการสัมมนา อบรม หรือ อภิปราย 1 - 2 ครั้ง และร้อยละ 6.8 เคยเข้ารับตั้งแต่ 3 ครั้งขึ้นไป

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร

พนักงานมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จากสื่อต่าง ๆ ได้แก่ สื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

การเปิดรับข่าวสารการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จากสื่อมวลชน

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานจำแนกตามการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากสื่อมวลชน

การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ อินเทอร์เน็ต	สื่อมวลชน				
	โทรทัศน์	วิทยุ	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร	อื่น ๆ
เปิดรับข่าวสาร	241	137	251	324	8
	(60.3)	(34.3)	(62.8)	(81.0)	(2.0)
ไม่เปิดรับข่าวสาร	159	263	149	76	392
	(39.8)	(65.8)	(37.3)	(19.0)	(98.0)
รวม	400	400	400	400	400
	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)
ค่าเฉลี่ย	.6025	.3425	.6275	.8100	.0200
ระดับการเปิดรับ	ปานกลาง	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	ต่ำ

จากตารางที่ 9 พบว่า พนักงานเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากสื่อ นิตยสารมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง กล่าวคือ ร้อยละ 81.0 รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 62.8 โทรทัศน์ ร้อยละ 60.3 วิทยุ ร้อยละ 34.3 และอื่น ๆ ได้แก่คู่มือ ตำรา ฯลฯ ร้อยละ 2.0

การเปิดรับข่าวสารการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จากสื่อบุคคล

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงาน จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากสื่อบุคคล

การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ อินเทอร์เน็ต	สื่อบุคคล				
	หัวหน้างาน	เพื่อนร่วมงาน	เพื่อน	ญาติพี่น้อง	อื่นๆ
เปิดรับข่าวสาร	188	334	227	75	19
	(47.0)	(83.5)	(56.8)	(18.8)	(4.8)
ไม่เปิดรับข่าวสาร	212	66	173	325	381
	(53.0)	(16.5)	(43.3)	(81.3)	(95.3)
รวม	400	400	400	400	400
	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)
ค่าเฉลี่ย	.4700	.8350	.5675	.1875	.0475
ระดับการเปิดรับ	ต่ำ	สูง	ปานกลาง	ต่ำ	ต่ำ

จากตารางที่ 10 พบว่า สื่อบุคคลที่พนักงานเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คือ เพื่อนร่วมงาน ร้อยละ 83.5 รองลงมาคือ เพื่อน หัวหน้างาน ญาติพี่น้อง และอื่นๆ ได้แก่ ครู อาจารย์ ฯลฯ คิดเป็นร้อยละ 56.8 , 47.0 , 18.8 และ 4.8 ตามลำดับ

การเปิดรับข่าวสารการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากสื่อเฉพาะกิจ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงาน จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากสื่อเฉพาะกิจ

การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ อินเทอร์เน็ต	สื่อเฉพาะกิจ			
	การจัด นิทรรศการ ต่าง ๆ	การอบรม	การ สัมมนา	อื่น ๆ
เปิดรับข่าวสาร	218	132	125	6
	(54.5)	(33.0)	(31.3)	(1.5)
ไม่เปิดรับข่าวสาร	182	268	275	394
	(45.5)	(67.0)	(68.8)	(98.6)
รวม	400	400	400	400
	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)
ค่าเฉลี่ย	.5450	.3300	.3125	.0275
ระดับการเปิดรับ	ปานกลาง	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ

จากตารางที่ 11 พบว่า การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จากสื่อเฉพาะกิจประเภทการจัดนิทรรศการ มีการเปิดรับมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง คือร้อยละ 54.5 รองลงมาคือ การอบรม และการสัมมนา คิดเป็นร้อยละ 33.0 และ 31.3 ตามลำดับ

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อการตัดสินใจใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

**ตารางที่ 12** แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงาน จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อการตัดสินใจใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

อิทธิพลของสื่อมวลชนต่อการตัดสินใจ	จำนวน	ร้อยละ
โทรศัพท์	105	26.3
วิทยุ	5	1.3
หนังสือพิมพ์	67	16.8
นิตยสาร	190	47.5
อื่นๆ	3	0.8
ไม่ตอบ	30	7.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่า สื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานมากที่สุด คือ นิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาคือ โทรศัพท์ ร้อยละ 26.3 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 16.8 วิทยุ ร้อยละ 1.3 และอื่นๆ ได้แก่ คู่มือ ตำรา ฯลฯ ร้อยละ 0.8

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อบุคคลที่มีต่อการตัดสินใจใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย  
อินเทอร์เน็ต

**ตารางที่ 13** แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
อิทธิพลของสื่อบุคคลที่มีต่อการตัดสินใจใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย  
อินเทอร์เน็ต

อิทธิพลของสื่อบุคคลต่อการตัดสินใจ	จำนวน	ร้อยละ
หัวหน้างาน	112	28.0
เพื่อนร่วมงาน	178	44.5
เพื่อน	84	21.0
ญาติพี่น้อง	5	1.3
อื่นๆ	8	2.0
ไม่ตอบ	13	3.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 13 พบว่า สื่อบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย  
อินเทอร์เน็ตของพนักงานคือ เพื่อนร่วมงาน ร้อยละ 44.5 รองลงมาคือ หัวหน้างาน ร้อยละ 28.0 เพื่อน  
ร้อยละ 21.0 อื่นๆ ได้แก่ ตัวเอง ครู อาจารย์ ร้อยละ 2.0 และญาติพี่น้อง ร้อยละ 1.3

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อเฉพาะกิจที่มีต่อการตัดสินใจใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

**ตารางที่ 14** แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อเฉพาะกิจที่มีต่อการตัดสินใจใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

อิทธิพลของสื่อเฉพาะกิจต่อการตัดสินใจ	จำนวน	ร้อยละ
การจัดนิทรรศการ	140	35.0
การอบรม	114	28.5
การสัมมนา	75	18.8
อื่นๆ	3	0.8
ไม่ตอบ	68	17.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 14 พบว่าอิทธิพลของสื่อเฉพาะกิจที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คือ สื่อเฉพาะกิจ ประเภทการจัดนิทรรศการ ร้อยละ 35.0 รองลงมาคือ การอบรม และการสัมมนา คิดเป็นร้อยละ 28.5 และ 18.8 ตามลำดับ

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับวิธีการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากสื่อมวลชน

**ตารางที่ 15** แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานจำแนกตามการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับวิธีการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากสื่อมวลชน

การเปิดรับข่าวสาร อินเทอร์เน็ต	สื่อมวลชน				
	โทรทัศน์	วิทยุ	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร	อื่น ๆ
เปิดรับข่าวสาร	93 (23.3)	33 (8.3)	107 (26.8)	277 (69.3)	18 (4.5)
ไม่เปิดรับข่าวสาร	307 (76.8)	367 (91.8)	293 (73.3)	123 (30.8)	382 (95.5)
รวม	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)

จากตารางที่ 15 พบว่าร้อยละ 69.3 เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับวิธีการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากนิตยสาร รองลงมาคือ จากหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 26.8 โทรทัศน์ ร้อยละ 23.3 วิทยุ ร้อยละ 8.3 และอื่น ๆ ได้แก่ ทุ้มือ ตำรา ฯลฯ ร้อยละ 4.5

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับวิธีการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากสื่อบุคคล

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานจำแนกตามการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับวิธีการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากสื่อบุคคล

การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ อินเทอร์เน็ต	สื่อบุคคล				
	หัวหน้า งาน	เพื่อนร่วม งาน	เพื่อน	ญาติพี่น้อง	อื่น ๆ
เปิดรับข่าวสาร	105 (26.3)	308 (77.0)	140 (35.0)	32 (8.0)	17 (4.3)
ไม่เปิดรับข่าวสาร	295 (73.8)	92 (23.0)	260 (65.0)	368 (92.0)	383 (95.8)
รวม	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)

จากตารางที่ 16 พบว่า การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับวิธีการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากสื่อบุคคล พบว่า เพื่อนร่วมงานเป็นสื่อที่มีการเปิดรับมากที่สุด ถึงร้อยละ 77.0 รองลงมา คือ เพื่อน ร้อยละ 35.0 นอกจากนี้คือ หัวหน้างาน ญาติพี่น้อง และอื่น ๆ ได้แก่ ครู อาจารย์ ฯลฯ กล่าวคือ ร้อยละ 26.3 , 8.0 และ 4.3 ตามลำดับ

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับวิธีการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากสื่อเฉพาะกิจ

**ตารางที่ 17** แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานจำแนกตามการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับวิธีการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากสื่อเฉพาะกิจ

การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ อินเทอร์เน็ต	สื่อเฉพาะกิจ			
	การจัด นิทรรศการ ต่าง ๆ	การอบรม	การสัมมนา	อื่น ๆ
เปิดรับข่าวสาร	158 (39.5)	166 (41.5)	116 (29.0)	5 (1.3)
ไม่เปิดรับข่าวสาร	242 (60.5)	234 (58.5)	284 (71.0)	395 (98.8)
รวม	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)

จากตารางที่ 17 พบว่า การอบรมเป็นสื่อเฉพาะกิจที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับมากที่สุด ถึงร้อยละ 41.5 รองลงมาคือ การจัดนิทรรศการ การสัมมนา และอื่น ๆ คือ ร้อยละ 39.5 , 29.0 และ 1.3 ตามลำดับ

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความถี่การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากสื่อมวลชน

**ตารางที่ 18** แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานจำแนกตามความถี่การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากสื่อมวลชน

ความถี่การเปิดรับข้อมูลเกี่ยวกับ อินเทอร์เน็ต	สื่อมวลชน		
	โทรทัศน์	วิทยุ	หนังสือพิมพ์
บ่อยมาก(7 วัน)	16 (4.0)	9 (2.3)	26 (6.5)
บ่อย (4 - 6 วัน/สัปดาห์)	38 (9.5)	28 (7.0)	79 (19.8)
ปานกลาง (2 - 3 วัน/สัปดาห์)	102 (25.5)	79 (19.8)	101 (25.3)
น้อย (1 วัน /สัปดาห์)	68 (17.0)	57 (14.3)	77 (19.3)
น้อยมาก (นาน ๆ ครั้ง)	105 (26.3)	131 (32.8)	67 (16.8)
ไม่ได้รับเลย	71 (17.8)	96 (24.0)	50 (12.5)
รวม	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)
ค่าเฉลี่ย	1.95	1.60	2.43
ระดับความถี่	ต่ำมาก	ต่ำมาก	ต่ำ

จากตารางที่ 18 พบว่า ความถี่ของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากสื่อโทรทัศน์ พบว่าส่วนใหญ่เปิดรับน้อยมาก หรือนาน ๆ ครั้ง คิดเป็น ร้อยละ 26.3 รองลงมาคือ 2 - 3 วันต่อสัปดาห์ หรือร้อยละ 25.5 ส่วนที่เหลือ ร้อยละ 17.8 ไม่ได้รับเลย ร้อยละ 17.0 เปิดรับ 1 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 9.5 เปิดรับ 4 - 6 วันต่อสัปดาห์ และร้อยละ 4.0 เปิดรับทุกวัน

ความถี่ของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากสื่อวิทยุ พบว่าส่วนใหญ่เปิดรับน้อยมากหรือนาน ๆ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 32.8 รองลงมาคือไม่ได้รับเลยหรือร้อยละ

ละ 24.0 เปิดรับ 2 -3 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 19.8 เปิดรับ 1 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 14.3 เปิดรับ 4 - 5 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 7.0 และเปิดรับทุกวัน ร้อยละ 2.3

สำหรับสื่อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 25.3 เปิดรับ 2 - 3 วันต่อสัปดาห์ รองลงมาคือ ร้อยละ 19.8 เปิดรับ 4 - 6 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 19.3 เปิดรับ 1 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 16.8 เปิดรับน้อยมาก ร้อยละ 12.5 ไม่ได้เปิดรับเลย และร้อยละ 6.5 เปิดรับทุกวัน



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความถี่การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากสื่อบุคคล

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงาน จำแนกตามความถี่การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากสื่อบุคคล

ความถี่การเปิดรับ ข้อมูลเกี่ยวกับ อินเทอร์เน็ต	สื่อบุคคล				
	หัวหน้า งาน	เพื่อนร่วม งาน	เพื่อน	ญาติพี่น้อง	อื่นๆ
บ่อยมาก (7วัน)	40 (10.0)	64 (16.0)	24 (6.0)	2 (0.5)	- -
บ่อย (4- 6วัน/สัปดาห์)	62 (15.5)	109 (27.3)	56 (14.0)	11 (2.8)	4 (1.0)
ปานกลาง (2-3 วัน/สัปดาห์)	83 (20.8)	113 (28.3)	103 (25.8)	42 (10.5)	3 (0.8)
น้อย (1 วัน/สัปดาห์)	54 (13.5)	53 (13.3)	81 (20.3)	40 (10.0)	- -
น้อยมาก (นาน ๆ ครั้ง)	64 (16.0)	31 (7.8)	62 (15.5)	93 (23.3)	1 (0.3)
ไม่ได้รับเลย	97 (24.3)	30 (7.5)	74 (18.5)	212 (53.0)	392 (98.0)
รวม	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)
ค่าเฉลี่ย	2.17	3.08	2.19	0.88	0.07
ระดับความถี่	ต่ำ	ปานกลาง	ต่ำ	ต่ำมาก	ต่ำมาก

จากตารางที่ 19 พบว่าความถี่ของการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล คือ หัวหน้างานพบว่าร้อยละ 24.3 ไม่ได้รับเลย รองลงมา คือร้อยละ 20.8 เปิดรับ 2 - 3 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 16.0 เปิดรับน้อย

มาก ร้อยละ 15.5 เปิดรับ 4 - 6 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 13.5 เปิดรับ 1 วันต่อสัปดาห์ และร้อยละ 10.0 เปิดรับทุกวัน

สำหรับสื่อบุคคลประเภทเพื่อนร่วมงาน พบว่าส่วนใหญ่เปิดรับ 2 - 3 วันต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 28.3 เปิดรับ 4 - 6 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 27.3 เปิดรับทุกวัน ร้อยละ 16.0 เปิดรับ 1 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 13.3 เปิดรับน้อยมาก ร้อยละ 7.8 และไม่ได้รับเลยร้อยละ 7.5

สื่อบุคคลประเภทเพื่อน พบว่าส่วนใหญ่เปิดรับเช่นเดียวกับเพื่อนร่วมงาน คือ เปิดรับ 2 - 3 วันต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 25.8 รองลงมา คือ เปิดรับ 1 วันต่อสัปดาห์ ไม่ได้รับเลย เปิดรับน้อยมาก เปิดรับ 4 - 6 วันต่อสัปดาห์ และเปิดรับทุกวัน หรือร้อยละ 20.3 , 18.5 , 15.5 , 14.0 และ 6.0

ส่วนญาติพี่น้อง พบว่าร้อยละ 53.0 ไม่ได้รับเลย รองลงมา คือ เปิดรับน้อยมาก ร้อยละ 23.3 เปิดรับ 2 - 3 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 10.5 เปิดรับ 1 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 10.0 เปิดรับ 4 - 6 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 2.8 และเปิดรับทุกวัน ร้อยละ 0.5

สื่ออื่น ๆ ได้แก่ ครู อาจารย์ ฯลฯ พบว่าส่วนใหญ่ไม่ได้รับเลย คิดเป็นร้อยละ 98.0 รองลงมาคือ เปิดรับ 4 - 6 วันต่อสัปดาห์ เปิดรับ 2 - 3 วันต่อสัปดาห์ และเปิดรับน้อยมาก หรือร้อยละ 1.0 , 0.8 และ 0.3 ตามลำดับ

สรุปได้ว่า ความถี่ของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ตนั้น สื่อที่มีการเปิดรับบ่อยมากที่สุด คือ สื่อบุคคลประเภทเพื่อนร่วมงาน

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความถี่การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากสื่อต่าง ๆ

**ตารางที่ 20** แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงาน จำแนกตามความถี่การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากสื่อวิทยุสารและอื่น ๆ

ความถี่การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับระบบอินเทอร์เน็ต	สื่อ	
	วิทยุสาร	อื่น ๆ
สัปดาห์ละครั้ง	93 (23.3)	1 (0.3)
มากกว่าสัปดาห์ละครั้ง - 2 สัปดาห์ครั้ง	86 (21.5)	- -
มากกว่า 2 สัปดาห์ครั้ง - 3 สัปดาห์ครั้ง	75 (18.8)	- -
มากกว่า 3 สัปดาห์ครั้ง - 4 สัปดาห์ครั้ง	60 (15.0)	1 (0.3)
นานกว่านั้น	45 (11.3)	- -
ไม่ได้รับเลย	41 (10.3)	398 (99.5)
รวม	400 (100.0)	400 (100.0)
ค่าเฉลี่ย	2.98	.02
ระดับความถี่	ปานกลาง	ต่ำมาก

จากตารางที่ 20 พบว่าความถี่การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากสื่อวิทยุสาร ส่วนใหญ่รับสัปดาห์ละครั้ง หรือร้อยละ 23.3 รองลงมาคือ เปิดรับมากกว่าสัปดาห์ละครั้ง - 2 สัปดาห์ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 21.5 มากกว่า 2 สัปดาห์ครั้ง - 3 สัปดาห์ครั้ง ร้อยละ 18.8 มากกว่า 3 สัปดาห์ครั้ง - 4 สัปดาห์ครั้ง ร้อยละ 15.0 นานกว่านั้น ร้อยละ 11.3 และไม่ได้รับเลย ร้อยละ 10.3 สำหรับสื่ออื่น ๆ นั้น ส่วนใหญ่ร้อยละ 99.5 ไม่เคยเปิดรับสื่อนี้เลย



ความถี่การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากสื่อเฉพาะกิจ

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานจำแนกตามความถี่การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากสื่อเฉพาะกิจ

ความถี่การเปิดรับข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับระบบ อินเทอร์เน็ต	สื่อเฉพาะกิจ			
	การจัด นิทรรศการ	การอบรม	การสัมมนา	อื่นๆ
เดือนละครั้งหรือมากกว่า	42 (10.5)	31 (7.8)	31 (7.8)	1 (0.3)
2 เดือนครั้ง	32 (8.0)	28 (7.0)	15 (3.8)	1 (0.3)
3 เดือนครั้ง	52 (13.0)	36 (9.0)	33 (8.3)	- -
4 เดือนครั้ง	32 (8.0)	22 (5.5)	31 (7.8)	- -
นานกว่านั้น	91 (22.8)	103 (25.8)	93 (23.3)	- -
ไม่ได้รับเลย	151 (37.8)	180 (45.0)	197 (49.3)	398 (99.5)
รวม	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)
ค่าเฉลี่ย	1.62	1.30	1.17	.02
ระดับความถี่	ต่ำมาก	ต่ำมาก	ต่ำมาก	ต่ำมาก

จากตารางที่ 21 พบว่า ความถี่ของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากสื่อเฉพาะกิจประเภท การจัดนิทรรศการ พบว่าพนักงานส่วนใหญ่ไม่เคยเปิดรับสื่อนี้เลย รองลงมา ได้แก่ นานกว่า 4 เดือนถึงจะเปิดรับ ร้อยละ 22.8 3 เดือนครั้ง ร้อยละ 13.0 เดือนละครั้งหรือมากกว่า ร้อยละ 10.5 และ ร้อยละ 8.0 สำหรับ 2 เดือนครั้งและ 4 เดือนครั้ง

สื่อเฉพาะกิจประเภทการอบรม การสัมมนา และอื่น ๆ พบว่าพนักงานส่วนใหญ่ไม่เคยเปิดรับ  
เลข เช่นเดียวกับการจัดนิทรรศการ กล่าวคือ ร้อยละ 45.0 , 49.3 และ 99.5 ตามลำดับ รองลงมาสำหรับ  
การอบรม ได้แก่ นานกว่า 4 เดือนถึงจะเปิดรับ ร้อยละ 25.8 3 เดือนครั้ง ร้อยละ 9.0 เดือนละครั้งหรือ  
มากกว่า ร้อยละ 7.8 2 เดือนครั้ง ร้อยละ 7.0 และ 4 เดือนครั้ง ร้อยละ 5.5 ส่วนการสัมมนา รองลงมา  
ได้แก่ นานกว่า 4 เดือน ร้อยละ 23.3 3 เดือนครั้ง ร้อยละ 8.3 เดือนละครั้งหรือมากกว่า และ 4 เดือน  
ครั้ง ร้อยละ 7.8 และ 2 เดือนครั้ง ร้อยละ 3.8



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ลำดับความสำคัญของการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานจำแนกตามลำดับความสำคัญของการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ระดับความสำคัญ	การใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต				
	รับหรือค้นคว้าข้อมูลข่าวสาร	รับส่ง E-Mail	สนทนาหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	โอนถ่ายแฟ้มข้อมูล	อื่น ๆ
อันดับที่ 1	199 (49.8)	189 (47.3)	6 (1.5)	2 (0.5)	2 (0.5)
อันดับที่ 2	109 (27.3)	140 (35.0)	24 (6.0)	58 (14.5)	- -
อันดับที่ 3	33 (8.3)	24 (6.0)	81 (20.3)	105 (26.3)	- -
อันดับที่ 4	8 (2.0)	2 (0.5)	95 (23.8)	62 (15.5)	1 (0.3)
อันดับที่ 5	- -	- -	1 (0.3)	- -	5 (1.3)
ไม่จัดอันดับ	51 12.8	45 (11.3)	193 (48.3)	173 (43.3)	392 (98.0)
รวม	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)
ค่าเฉลี่ย	3.87	3.95	1.40	1.70	.04
ระดับความสำคัญ	สูง	สูง	ต่ำมาก	ต่ำมาก	ต่ำมาก

จากตารางที่ 22 พบว่าพนักงานส่วนใหญ่ใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อการรับหรือค้นคว้าข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ และรับส่ง E-Mail มากเป็นอันดับที่ 1 ถึงร้อยละ 49.8 และ 47.3

ส่วนการสนทนาหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นนั้น พนักงานส่วนใหญ่เลือกเป็นอันดับที่ 4 คือ ร้อยละ 23.8 รองลงมาคือ เลือกเป็นอันดับที่ 3,2,1 และ 5

การโอนถ่ายเพิ่มข้อมูล พนักงานส่วนใหญ่เลือกเป็นอันดับที่ 3 รองลงมาคือ อันดับที่ 4 , 2 และ 1



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประเภทของข้อมูลที่เปิดรับในการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานจำแนกตามประเภทของข้อมูลที่เปิดรับในการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ระดับความสำคัญ	ประเภทของข้อมูล						
	ข่าวสารทางธุรกิจ	บันเทิง	ข่าวสารท่องเที่ยว	กีฬา	ข่าวสารคอมพิวเตอร์	การศึกษา	อื่น ๆ
อันดับที่ 1	148 (37.0)	77 (19.3)	17 (4.3)	13 (3.3)	107 (26.8)	22 (5.5)	11 (2.8)
อันดับที่ 2	60 (15.0)	93 (23.3)	49 (12.3)	25 (6.3)	59 (14.8)	38 (9.5)	4 (1.0)
อันดับที่ 3	31 (7.8)	51 (12.8)	57 (14.3)	36 (9.0)	33 (8.3)	52 (13.0)	1 (0.3)
อันดับที่ 4	18 (4.5)	26 (6.5)	47 (11.8)	46 (11.5)	25 (6.3)	48 (12.0)	1 (0.3)
อันดับที่ 5	25 (6.3)	24 (6.0)	25 (6.3)	30 (7.5)	32 (8.0)	34 (8.5)	1 (0.3)
อันดับที่ 6	21 (5.3)	12 (3.0)	23 (5.8)	49 (12.3)	14 (3.5)	34 (8.5)	1 (0.3)
อันดับที่ 7	- -	- -	1 (0.3)	1 (0.3)	- -	- -	- -
ไม่จัดอันดับ	97 (24.3)	117 (29.3)	181 (45.3)	200 (50.0)	130 (32.5)	172 (43.0)	381 (95.3)
รวม	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)	400 (100.0)
ค่าเฉลี่ย	4.35	3.88	2.52	1.99	3.73	2.51	0.28
ระดับความสำคัญ	สูงมาก	สูง	ปานกลาง	ต่ำ	สูง	ปานกลาง	ต่ำมาก

จากตารางที่ 23 พบว่าพนักงานเลือกส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลประเภทข่าวสารทางธุรกิจและข่าวสารคอมพิวเตอร์มากเป็นอันดับหนึ่ง คือร้อยละ 37.0 และ 26.8

ข่าวสารประเภทบันเทิง พนักงานส่วนใหญ่เลือกเป็นอันดับสอง คือร้อยละ 23.3 รองลงมาคือเลือกเป็นอันดับที่ 1, 3, 4, 5 และ 6

ข่าวสารประเภทกีฬา พนักงานส่วนใหญ่เลือกเป็นอันดับที่ 6 คือร้อยละ 12.3 รองลงมาคือเลือกเป็นอันดับที่ 4, 3, 5, 2 และ 1

ส่วนข่าวสารด้านการศึกษา พนักงานส่วนใหญ่เลือกเป็นอันดับที่ 3 ร้อยละ 13.0 รองลงมาเลือกเป็นอันดับที่ 4, 2, 5, 6 และ 1



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การสนับสนุนขององค์กรต่อการเพิ่มพูนความรู้ทักษะเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย  
อินเทอร์เน็ต

**ตารางที่ 24** แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานจำแนกตามการสนับสนุนขององค์กร  
การเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ เกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

การเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ เกี่ยวกับระบบอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
มาก	304	76.0
น้อย	89	22.3
ไม่มีส่วนผลักดัน	7	1.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 24 พบว่า พนักงานร้อยละ 76.0 มีความคิดว่าองค์กรให้การสนับสนุนอย่างมากในการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะด้านการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 22.3 มีความคิดว่าองค์กรให้การสนับสนุนน้อย และร้อยละ 1.8 คิดว่าองค์กรไม่มีส่วนผลักดันในการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ด้านการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ตอนที่ 3      ความคิดเห็นต่อลักษณะของการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

#### ตารางที่ 25      แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงาน จำแนกตามความคิดเห็นต่อลักษณะของการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ลักษณะของระบบอินเทอร์เน็ต	เห็นด้วยอย่างยิ่ง(80-100%)	เห็นด้วย (60-79%)	เฉย ๆ (40-59%)	ไม่เห็นด้วย (20-39%)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1-19%)	ไม่ตอบ	รวม
1. หลังจากที่นำระบบอินเทอร์เน็ต มาใช้ในองค์กรแล้ว ช่วยทำให้การทำงานและการติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรของท่านรวดเร็วขึ้น	154 (38.5)	145 (36.3)	56 (14.0)	34 (8.5)	9 (2.3)	2 (0.5)	400 (100.0)
2. การใช้ระบบอินเทอร์เน็ตนั้นสอดคล้องกับวิธีการทำงานของท่านในปัจจุบัน	155 (38.3)	147 (36.8)	51 (12.8)	32 (8.0)	14 (3.5)	1 (0.3)	400 (100.0)
3. เข้าใจวิธีการปฏิบัติ หรือการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตโดยไม่รู้สึกรว่าเป็นสิ่งที่ยุ่งยาก	134 (33.5)	165 (41.3)	60 (15.0)	29 (7.3)	11 (2.8)	1 (0.3)	400 (100.0)
4. ก่อนที่จะนำระบบอินเทอร์เน็ตมาใช้สามารถทดลองใช้ระบบก่อน	38 (9.5)	65 (16.3)	71 (17.8)	75 (18.8)	148 (37.0)	3 (0.8)	400 (100.0)
5. หลังจากที่ใช้ระบบอินเทอร์เน็ตแล้วได้เห็นประโยชน์ในด้านต่าง ๆ เช่น ความสะดวก ความรวดเร็ว ประสิทธิภาพ และคุณภาพของงาน	205 (51.3)	132 (33.0)	42 (10.5)	13 (3.3)	6 (1.5)	2 (0.5)	400 (100.0)

จากตารางที่ 25 พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ ร้อยละ 38.5 เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าหลังจากที่นำการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้ามาใช้ในองค์กรแล้วช่วยทำให้การทำงานและการติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรรวดเร็วขึ้น ร้อยละ 38.3 เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าการใช้ระบบดังกล่าวสอดคล้องกับวิธีการทำงาน และร้อยละ 51.3 เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าหลังจากที่ใช้ระบบดังกล่าวแล้วได้เห็นถึงประโยชน์ในด้านต่าง ๆ เช่น ความสะดวก ความรวดเร็ว ประสิทธิภาพ และคุณภาพของงาน ส่วนในเรื่องของความเข้าใจ วิธีการปฏิบัติหรือการใช้ระบบอินเทอร์เน็ต โดยไม่รู้สึกรว่าเป็นสิ่งที่ยุ่งยากนั้น

พนักงานส่วนใหญ่เห็นด้วย ร้อยละ 41.3 แต่ในเรื่องของความสามารถในการทดลองใช้ระบบดังกล่าว ก่อนที่จะมีการใช้จริงนั้น พบว่าแตกต่างจากคุณลักษณะอื่น ๆ กล่าวคือ มีเพียงร้อยละ 9.5 เท่านั้นที่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือมีการทดลองใช้ก่อน ในทางกลับกันพบว่าส่วนใหญ่ ร้อยละ 37.0 ไม่มีการทดลองใช้ก่อน



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

#### ตอนที่ 4 การยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ระยะเวลาในการตัดสินใจขอใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

**ตารางที่ 26** แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงาน จำแนกตามระยะเวลาในการตัดสินใจขอใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ระยะเวลาในการตัดสินใจขอใช้ระบบ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ถึง 1 สัปดาห์	256	64.0
ใช้เวลา 1 - 2 สัปดาห์	66	16.5
ใช้เวลา 3 - 4 สัปดาห์	38	9.5
ใช้เวลา 5 - 8 สัปดาห์	10	2.5
ใช้เวลา 8 สัปดาห์ขึ้นไป	19	4.8
ไม่ตอบ	11	2.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 26 พบว่าระยะเวลาในการตัดสินใจขอใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานพบว่า ส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาไม่ถึง 1 สัปดาห์ หรือร้อยละ 64.0 รองลงมาคือใช้เวลา 1 - 2 สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 16.5 ใช้เวลา 3 - 4 สัปดาห์ ร้อยละ 9.5 ใช้เวลา 8 สัปดาห์ขึ้นไป ร้อยละ 4.8 และ ใช้เวลา 5 - 8 สัปดาห์ ร้อยละ 2.5

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## ความถี่ในการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์

**ตารางที่ 27** แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงาน จำแนกตามความถี่ในการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์

ความถี่ในการใช้ระบบใน 1 สัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	189	47.3
5-6 วัน	59	14.8
3-4 วัน	83	20.8
1-2 วัน	34	8.5
นาน ๆ ถึงจะใช้	34	8.5
ไม่ตอบ	1	0.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 27 พบว่าพนักงานร้อยละ 47.3 ใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นประจำทุกวัน รองลงมาได้แก่ 3-4 วัน ร้อยละ 20.8 5-6 วัน ร้อยละ 14.8 1-2 วัน และนาน ๆ ถึงจะใช้ ร้อยละ 8.5

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

**ตารางที่ 28** แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงาน จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง(80- 100%)	เห็นด้วย (60-79%)	เฉย ๆ (40-59%)	ไม่เห็นด้วย (20-39%)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1- 19%)	ไม่ตอบ	รวม
1. การสื่อสารผ่านระบบ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตมี บทบาทสำคัญต่อการทำ ธุรกิจในบ้านเรา	233 (58.3)	152 (38.0)	14 (3.5)	- -	- -	1 (0.3)	400 (100.0)
2. การใช้การสื่อสารผ่าน ระบบอินเทอร์เน็ตจะ ได้รับความนิยมนเพิ่มขึ้นใน อนาคต	260 (65.0)	133 (33.3)	6 (1.5)	- -	- -	1 (0.3)	400 (100.0)

จากตารางที่ 28 พบว่า พนักงานส่วนใหญ่เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจะมีบทบาทสำคัญต่อการทำธุรกิจในบ้านเรา และการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจะได้รับความนิยมนเพิ่มขึ้นในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 58.3 และ 65.0 ตามลำดับ

## แนวโน้มการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในอนาคต

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงาน จำแนกตามแนวโน้มการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในอนาคต

แนวโน้มการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในอนาคต	จำนวน	ร้อยละ
ใช่	397	99.3
ไม่ใช่	3	0.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 29 พบว่าแนวโน้มการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในอนาคตของพนักงานร้อยละ 99.3 จะใช้ต่อไป มีเพียงร้อยละ 0.8 ที่จะไม่ใช้ระบบดังกล่าวต่อไปในอนาคต

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

### สมมติฐานที่ 1

ลักษณะของผู้ใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีระดับการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

เพศ การทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศชายและเพศหญิงกับการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

### ตารางที่ 30

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศชายและเพศหญิงกับการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เพศ	จำนวน	X	S.D.	t	2-tail Prob.
ชาย	202	4.41	0.59	1.68	.094
หญิง	187	4.30	0.63		

จากตารางที่ 30 พบว่า การยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของเพศชายและเพศหญิงไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อายุ การทดสอบความแตกต่างของการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีอายุแตกต่างกัน

**ตารางที่ 31** แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอายุ

อายุ (ปี)	จำนวน	X	S.D.	F. Ratio	F.Prob
ต่ำกว่า 20 ปี	2	3.88	0.8839		
20 - 29 ปี	220	4.36	0.6111		
30 - 39 ปี	130	4.39	0.5552	3.90	.0041**
40 - 49 ปี	26	4.47	0.6055		
50 ปีขึ้นไป	11	3.70	0.8278		
รวม	389	4.36	0.6091		

\*\* P < 0.001

จากตารางที่ 31 พบว่า การยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานที่อยู่ในช่วงอายุต่างกัน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 และพบว่าพนักงานที่มีอายุระหว่าง 40-49 ปี มีแนวโน้มที่จะยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมาคือกลุ่มอายุระหว่าง 30-39 ปี

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ระดับการศึกษา การทดสอบความแตกต่างของการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต  
ที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน

**ตารางที่ 32** แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย  
อินเทอร์เน็ต จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	X	S.D.	F.Ratio	F.Prob
ต่ำกว่าปริญญาตรี	32	4.04	.7299		
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	266	4.36	.6098	6.1964	.0022**
ปริญญาโทขึ้นไป	90	4.48	.5234		
รวม	388	4.36	.6099		

\*\* P < 0.001

จากตารางที่ 32 พบว่า การยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานที่มี  
ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตาม  
สมมติฐานที่ 1 โดยพบว่าพนักงานที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไปมีแนวโน้มที่จะยอมรับมากที่สุด รองลงมาคือ ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งการทดสอบความแตกต่างของการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กับ ตำแหน่งที่แตกต่างกัน

**ตารางที่ 33** แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของระดับการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำแนกตามตำแหน่ง

ตำแหน่ง	จำนวน	X	S.D.	F.Ratio	F.Prob
ระดับปฏิบัติการทั่วไป	167	4.34	.5826		
ระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส	89	4.38	.6485	.2512	.8605
ระดับผู้ช่วยผู้จัดการ-ผู้จัดการอาวุโส	92	4.36	.5806		
ระดับผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย-ระดับผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโสขึ้นไป	34	4.42	.6649		
รวม	382	4.36	.6038		

จากตารางที่ 33 พบว่าพนักงานที่อยู่ในตำแหน่งที่ต่างกัน มีค่าเฉลี่ยในการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ลักษณะสายงาน การทดสอบความแตกต่างระหว่างการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กับลักษณะสายงานที่แตกต่างกัน

**ตารางที่ 34** แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของระดับการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำแนกตามลักษณะสายงาน

ลักษณะสายงาน	จำนวน	X	S.D.	F.Ratio	F.Prob
สายเทคโนโลยีสารสนเทศ	276	4.40	.5907		
สายผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	31	4.27	.6136		
สายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค	4	4.63	.4787	1.6753	.1395
สายบริการ	26	4.15	.6406		
สายโครงสร้างพื้นฐาน	7	4.43	.5537		
สายอื่นๆ	45	4.22	.6880		
รวม	389	4.36	.6091		

จากตารางที่.34 พบว่าพนักงานที่อยู่ในลักษณะสายงานที่ต่างกัน มีค่าเฉลี่ยในการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ระยะเวลาในการใช้ การทดสอบความแตกต่างระหว่างการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต กับระยะเวลาในการใช้ที่แตกต่างกัน

**ตารางที่ 35** แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของพนักงานจำแนกตามระยะเวลาในการใช้การสื่อสารผ่านระบบ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ระยะเวลา	จำนวน	X	S.D.	F.Ratio	F.Prob
ต่ำกว่า 1 ปี	183	4.15	.6407	16.7029	.0000**
1 - 2 ปี	161	4.50	.5355		
มากกว่า 2 ปี - 4 ปี	35	4.71	.3762		
มากกว่า 4 ปี	8	4.78	.3116		
รวม	387	4.36	.6078		

\*\* P < 0.001

จากตารางที่ 35 พบว่า การยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานที่มี ระยะเวลาในการใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน มีความแตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยพนักงานที่มีระยะเวลาในการใช้การสื่อ สารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากกว่า 4 ปี มีแนวโน้มที่จะยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมาคือ พนักงานที่มีระยะเวลาในการใช้มากกว่า 2 ปี - 4 ปี

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การเข้าร่วมงาน อภิปราย หรืออบรม การทดสอบความแตกต่างระหว่างการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กับการเข้าร่วมการสัมมนา อภิปรายหรืออบรมเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

**ตารางที่ 36** แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ระหว่างเคยและไม่เคยเข้าร่วมการสัมมนา อภิปราย หรือ อบรมเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

การสัมมนา อภิปราย หรืออบรม	จำนวน	X	S.D.	t	2-tail Prob
เคย	195	4.31	.590	1.27	-1.27
ไม่เคย	194	4.41	.625		

จากตารางที่ 36 พบว่าพนักงานที่เคยเข้าร่วมและไม่เคยเข้าร่วมการสัมมนา อภิปราย หรืออบรมเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยในการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความดีในการเข้ารับการสัมมนา อภิปราย หรืออบรม การทดสอบความแตกต่างระหว่างการยอมรับ การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กับความดีในการเข้ารับการสัมมนา อภิปราย หรืออบรม

**ตารางที่ 37** แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตกับความดีในการเข้ารับการสัมมนา อภิปราย หรืออบรม เกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ความดีในการเข้าสัมมนา อภิปรายหรือ อบรม	จำนวน	X	S.D.	t	2 -tail Prob
1 - 2 ครั้งขึ้นไป	170	4.36	.643	-3.82	.000*
3 ครั้งขึ้นไป	27	4.69	.382		

\*P < .01

จากตารางที่ 37 พบว่า การยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานกับความดีในการเข้ารับการสัมมนา อภิปราย หรืออบรมเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1 โดยพนักงานที่มีความดีในการเข้ารับการสัมมนา อภิปราย หรืออบรมเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาก มีแนวโน้มที่จะยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากกว่าพนักงานที่มีความดีในการเข้ารับการสัมมนาฯ น้อยกว่า

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**สมมติฐานที่ 2** ลักษณะของอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

**ตารางที่ 38** แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างลักษณะของการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกับการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ลักษณะของการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	ค่าสหสัมพันธ์กับการยอมรับ
ระบบอินเทอร์เน็ตช่วยให้การทำงานและการติดต่อสื่อสารรวดเร็วขึ้น	.3537**

\*\*P < .001

จากตารางที่ 38 พบว่าลักษณะของระบบอินเทอร์เน็ตช่วยให้การทำงานและการติดต่อสื่อสารรวดเร็วขึ้น มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 โดยเป็นความสัมพันธ์ในเชิงบวก แต่มีค่าความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตารางที่ 39** แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างลักษณะของการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกับการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ลักษณะของการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	ค่าสหสัมพันธ์กับการยอมรับ
ระบบอินเทอร์เน็ตสอดคล้องกับวิธีการทำงาน	.4895**

\*\*P < .001

จากตารางที่ 39 พบว่าลักษณะของระบบอินเทอร์เน็ตสอดคล้องกับวิธีการทำงาน มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 โดยเป็นความสัมพันธ์ในเชิงบวก และมีค่าความสัมพันธ์ในระดับค่อนข้างสูง

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตารางที่ 40** แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างลักษณะของการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกับการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ลักษณะของการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	ค่าสหสัมพันธ์กับการยอมรับ
การใช้ระบบอินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่ไม่ยุ่งยาก	.4402**

\*\*P < .001

จากตารางที่ 40 พบว่าการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่ไม่ยุ่งยาก มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 โดยเป็นความสัมพันธ์ในเชิงบวก และมีค่าความสัมพันธ์ในระดับค่อนข้างสูง



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตารางที่ 41** แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างลักษณะของการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกับการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ลักษณะของการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	ค่าสหสัมพันธ์กับการยอมรับ
ระบบอินเทอร์เน็ตสามารถทดลองใช้ก่อน	.2452 **

\*\*P < .001

จากตารางที่ 41 พบว่าความสามารถในการทดลองใช้ระบบอินเทอร์เน็ตก่อน มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 โดยเป็นความสัมพันธ์ในเชิงบวก แต่ค่าความสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำ



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



**ตารางที่ 42** แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างลักษณะของการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกับการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ลักษณะของการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	ค่าสหสัมพันธ์กับการยอมรับ
ระบบอินเทอร์เน็ตมีประโยชน์ในด้านต่าง ๆ เช่น ความสะดวกรวดเร็วและประสิทธิภาพของงาน	.4308 **

\*\*P < .001

จากตารางที่ 42 พบว่าประโยชน์ของระบบอินเทอร์เน็ตในด้านต่าง ๆ เช่น ความสะดวกรวดเร็ว และประสิทธิภาพของงาน เป็นต้น มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 โดยเป็นความสัมพันธ์ในเชิงบวก และค่าความสัมพันธ์อยู่ในระดับค่อนข้างสูง

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**สมมติฐานที่ 3** พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

**ตารางที่ 43** แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จากสื่อมวลชนกับการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตจากสื่อมวลชน	ค่าสหสัมพันธ์กับการยอมรับ
สื่อมวลชน	
- โทรทัศน์	.0642
- วิทยุ	.1478**
- หนังสือพิมพ์	.1396**
- นิตยสาร	.1780**
- อื่น ๆ	-.0298

\*\*P < .001

จากตารางที่ 43 พบว่าความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากสื่อมวลชน ประเภทวิทยุ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 โดยเป็นความสัมพันธ์ในเชิงบวก แต่มีค่าความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

ยกเว้นความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์ และอื่น ๆ ได้แก่ คู่มือ ตำรา ฯลฯ ที่ไม่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 3

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตารางที่ 44** แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จากสื่อบุคคลกับการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตจากสื่อบุคคล	ค่าสหสัมพันธ์กับการยอมรับ
สื่อบุคคล	
- หัวหน้างาน	.2139**
- เพื่อนร่วมงาน	.2355**
- เพื่อน	.1454**
- ญาติพี่น้อง	.1093*
- อื่น ๆ	-.0705

\* $P < .01$  , \*\* $P < .001$

จากตารางที่ 44 พบว่า ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากสื่อบุคคลประเภทหัวหน้างาน เพื่อนร่วมงาน เพื่อน มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ส่วนญาติพี่น้องมีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยเป็นความสัมพันธ์ในเชิงบวก แต่ค่าความสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำ ส่วนสื่อบุคคลประเภทอื่น ๆ ได้แก่ ครู อาจารย์ ฯลฯ ไม่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 3

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตารางที่ 45** แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากสื่อเฉพาะกิจกับการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตจากสื่อเฉพาะกิจ	ค่าสหสัมพันธ์กับการยอมรับ
<b>สื่อเฉพาะกิจ</b>	
- การจัดนิทรรศการ	.1034**
- การอบรม	.0640
- การสัมมนา	.1198**
- อื่น ๆ	.0592

\*\*p < .001

จากตารางที่ 45 ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากสื่อเฉพาะกิจประเภทการจัดนิทรรศการและการสัมมนา มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 โดยเป็นความสัมพันธ์ในเชิงบวก แต่มีค่าความสัมพันธ์ในระดับต่ำ ยกเว้นสื่อเฉพาะกิจประเภทการอบรม และอื่น ๆ ได้แก่ การศึกษาด้วยตนเอง เป็นต้น ที่ไม่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 3

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย