

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในสายตาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย

นางสาวจิตลาวัณย์ บุนนาค



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2539

ISBN 974-636-576-2

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE IMAGE OF PRIVATE UNIVERSITIES FROM HIGH SCHOOL STUDENTS' VIEWPOINT



Miss Chitlawan Bunnag

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic Year 1996

ISBN 974-636-576-2

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในสายตาของนักเรียนชั้น
มัธยมศึกษาตอนปลาย

โดย

นางสาวจิตลาวัฒน์ บุนนาค

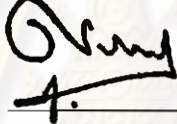
ภาควิชา

การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวัต บุญลือ

บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต



คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

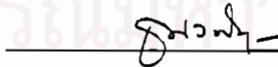
(ศาสตราจารย์ นพ. ศุภวัฒน์ ชุตินวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



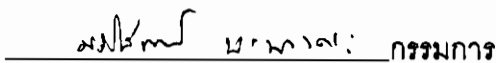
ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ รุ่งนภา พิตรปรีชา)



อาจารย์ที่ปรึกษา

(รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวัต บุญลือ)



กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ศิริโสภาคย์ บุรพาเดชะ)



กรรมการ

(ดร. วิเชียร เกตุสิงห์)



พิมพ์ต้นฉบับบทความวิจัยวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

จิตลาวัลย์ บุญภาค : ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในสายตาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (THE IMAGE OF PRIVATE UNIVERSITIES FROM HIGH SCHOOL STUDENTS' VIEWPOINT) อ. ศึกษาศาสตร์. ดร. ธนวดี บุญลือ . 91หน้า
ISBN 974-636-576-2

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเอกชน ทั้งนี้โดยไข่แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์มาเป็นกรอบสำคัญ

ผลการวิจัย พบว่า ภาพลักษณ์ในด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเอกชนในสายตาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายอยู่ในระดับดี หรืออาจเรียกได้ว่า มหาวิทยาลัยเอกชนมีภาพลักษณ์เชิงบวกเฉลี่ย 3.53 โดยที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 54.6 ไม่สนใจที่จะเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเอกชน แต่ทั้งนี้พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยเอกชน ร้อยละ 45.4 ให้เหตุผลดังนี้คือ สอบเข้ามหาวิทยาลัยของรัฐไม่ได้ สามารถเลือกคณะได้ตามความต้องการหรือสนใจและสาขาวิชาที่ศึกษามีคุณภาพดีเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ฯลฯ ตามลำดับ

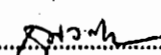
นอกจากนี้ยังพบว่า ภาพลักษณ์ที่เด่นที่สุดของมหาวิทยาลัยเอกชนในสายตาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายคือ มหาวิทยาลัยเอกชนมีการดำเนินงานร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างชาติดที่มีชื่อเสียง รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเอกชนมีอุปกรณ์การเรียนการสอน อุปกรณ์การปฏิบัติการอย่างเพียงพอ ฯลฯ สำหรับภาพลักษณ์ที่ด้อยที่สุดหรือเรียกได้ว่าเป็นภาพลักษณ์ในเชิงลบคือ การเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาของมหาวิทยาลัยเอกชน

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์

สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ

ปีการศึกษา 2539

ลายมือชื่อนิติกร จิตลาวัลย์ บุญภาค

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม -

พิมพ์ต้นฉบับบทความวิจัยวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

C851652 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: IMAGE / PRIVATE UNIVERSITY / HIGH SCHOOL / VIEWPOINT

CHITLAWAN BUNNAG : THE IMAGE OF PRIVATE UNIVERSITIES FROM HIGH SCHOOL STUDENTS' VIEWPOINT. THESIS ADVISOR : ASSO. PROF.

THANAWADEE BOONLUE, Ph.D. 91 pp. ISBN 974-636-576-2

The purpose of this research was to assess the image of private universities according to high school students' viewpoint. The research method had been scoped to image and thinking theories.

The result of this research had revealed the position images of private universities. It was also found that 45.5 percent of high school students expressed their interest to continue their study in the private universities. The major reason was the failure to pass the national entrance examination, many fields of selection and perceived quality when comparing to the others.

The most outstanding feature of private universities is that some private universities co-operate with the well known foreign institutes, the sufficiency of teaching and learning materials while negative image is the high tuition fee.

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์

สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ

ปีการศึกษา 2539

ลายมือชื่อนิสิต..... จิตลาวัญญ์ ขาวเนาศ

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของ
รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวดี บุญลือ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำและ
ข้อคิดเห็นต่าง ๆ ในการวิจัยมาด้วยดีตลอด รวมทั้งรองศาสตราจารย์ รุ่งนภา พิตรปริชา และ
รองศาสตราจารย์ ศิริโสภาคย์ บุรพาเดชะ กรรมการวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำอย่างดี
จนกระทั่งวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์

ผู้วิจัยใคร่ขอกราบขอบพระคุณ ดร. วิเชียร เกตุสิงห์ ซึ่งท่านได้ให้กำลังใจและให้คำปรึกษา
ทางด้านสถิติแก่ผู้วิจัยมาโดยตลอด

ขอขอบคุณ คุณรัชฎา ปริชาวุฒิ เพื่อนที่ให้คำแนะนำและช่วยเหลืออย่างดี และเพื่อน ๆ
พี่ ๆ ทุกคนที่คอยช่วยเหลือ ให้คำแนะนำและเป็นกำลังใจตลอดเวลา ทั้งที่บ้าน ที่ทำงานและ
ที่คณะนิเทศศาสตร์

ท้ายนี้ ผู้วิจัยใคร่ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ซึ่งสนับสนุนในด้านการเงิน ให้ความ
ช่วยเหลือและให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยเสมอมาจนสำเร็จการศึกษา

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จิตลาวัฒน์ มุนนาค

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ณ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	4
ปัญหาคำถามวิจัย.....	4
สมมติฐานการวิจัย.....	5
ขอบเขตการวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	7
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	29
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	29
ตัวแปรในการวิจัย.....	32
เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย.....	33
วิธีการเก็บข้อมูล.....	36
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	37

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	60
สรุปผลการวิจัย.....	61
อภิปรายผลการวิจัย.....	65
ข้อเสนอแนะ.....	77
รายการอ้างอิง.....	80
ภาคผนวก.....	83
ประวัติผู้วิจัย.....	91



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียน จำแนกตามเพศ.....	39
ตารางที่ 2	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียน จำแนกตามอายุ.....	39
ตารางที่ 3	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียน จำแนกตามระดับการศึกษา.....	40
ตารางที่ 4	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียน จำแนกตามระดับผลการเรียน.....	40
ตารางที่ 5	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียน จำแนกตามอาชีพของบิดา.....	41
ตารางที่ 6	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียน จำแนกตามอาชีพของมารดา.....	41
ตารางที่ 7	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียน จำแนกตามรายได้ของครอบครัว.....	42
ตารางที่ 8	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียน จำแนกตามความสนใจเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยเอกชน.....	42
ตารางที่ 9	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของนักเรียน จำแนกตามสาเหตุที่สนใจเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยเอกชน.....	43
ตารางที่ 10	ตารางแสดงจำนวน ร้อยละของนักเรียนและค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อมหาวิทยาลัยเอกชน.....	44
ตารางที่ 11	ตารางแสดงคะแนนเฉลี่ยลำดับของมหาวิทยาลัยเอกชนที่มีภาพลักษณ์ดีที่สุด 5 อันดับ.....	51
ตารางที่ 12	ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างเพศกับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชน.....	52
ตารางที่ 13	ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างชั้นเรียนกับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชน.....	53
ตารางที่ 14	ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพของบิดากับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชน.....	54

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 15	ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพของมารดากับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชน.....	55
ตารางที่ 16	ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างสถานะทางเศรษฐกิจกับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชน.....	56
ตารางที่ 17	ตารางแสดงภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในสายตาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย.....	57
ตารางที่ 18	ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนกับความสนใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเอกชน.....	58
ตารางที่ 19	ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนกับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชน.....	59

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย