

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- โกวิท กระจ่าง. การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ในการเรียนวิชาประชากรศึกษา
ของนักเรียนที่มีภูมิหลังทางเศรษฐกิจและสังคมแตกต่างกัน ที่เรียนใน
ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญในกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล, 2522.
คณะกรรมการกฤษฎีกา, สำนักงาน. พระราชบัญญัติฯ พ.ศ. 2510.
กรุงเทพมหานคร : มงคลการพิมพ์, 2519.
- คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, สำนักงาน. แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ
ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2535-2539). 2535 (เอกสารอัดสำเนา)
- คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. ผลการพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคม ปี 2532. 2533 (เอกสารอัดสำเนา)
- _____. รายได้ประชาชาติของประเทศไทย ฉบับ พ.ศ. 2533.
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์อักษรไทย, 2534.
- _____. เศรษฐกิจไทยปี 2534 และแนวโน้ม ปี 2535. กรุงเทพมหานคร :
โรงพิมพ์อักษรไทย, 2535.
- จินตนา อินทรไทย. ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม
และแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในเขต
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- จรรยา คุณมี. การสอนวิชาสังคมศึกษา. กาฬสินธุ์ : โรงพิมพ์ประสานการพิมพ์,
2520.

- ชินนรส สุภาสัย. ความคิดเห็นของครูสังคมศึกษาเกี่ยวกับปัญหาการเรียนการสอนเศรษฐศาสตร์ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท. เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค. 2524. (เอกสารอัดสำเนา)
- ดำรงสลีรี อุกยานนท์ และคณะ. เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์พิทักษ์อักษร, 2525.
- เตชะ บุณยะชัย. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรระดับราคาปานกลางของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนานานิช, 2524.
- ธงชัย สันติวงษ์ และฉายศิลป์ เขียวชาญวัฒน์. เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2524.
- ธวัชชัย ชัยจิรฉายากุล. ครูปริทัศน์. 5, 6 (มิถุนายน 2533) : 42.
- ธำรง จำเดิมแผ่จศึกษา. แนวความคิดว่าด้วยขอบเขต ของสิทธิที่ผู้บริโภคสมควรได้รับความคุ้มครอง. โครงการสัมมนาการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค. คณะกรรมการบริการสังคมและคณะกรรมการสัมมนา คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2524.
(เอกสารอัดสำเนา)
- นิภาพรรณ แก่นคง. การเปรียบเทียบเจตคติทางวิทยาศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ที่ได้รับการอบรมเลี้ยงดู และมีภูมิหลังทางเศรษฐกิจและสังคมต่างกัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- บรรจง กุศลสถานภาพ. ขาดแคลนเงินออม : ปัญหาสำคัญของเศรษฐกิจไทย รายงานเศรษฐกิจ. 25, 9 (กันยายน 2535) : 46-56.

ปิ่นสุวรรณ เตสยานนท์. การศึกษาความคิดรวบยอดเกี่ยวกับค่านิยมพื้นฐาน
เรื่องการประหยัดและออม การมีระเบียบวินัยและการเคารพ
กฎหมายของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในเขตกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,
2526.

ประคอง วรรณสุด. สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์.

กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

ปรากฏสุวรรณ อติตโต. ความคิดเห็นของครูสังคมศึกษา ผู้บริหารการศึกษา
และศึกษานิเทศก์ เกี่ยวกับการเรียนการสอนวิชาสังคมศึกษาตาม
หลักสูตรมัธยมศึกษาตอนต้น พุทธศักราช 2521. วิทยานิพนธ์
ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.

ผ่องพรรณ ติปัญญา. อัตมโนทัศน์ของนักเรียนในโรงเรียนช่างกลใน
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์-
มหาวิทยาลัย, 2518.

พนัส หันนาคินทร์. การสอนค่านิยมและจริยธรรม. กรุงเทพมหานคร :
โรงพิมพ์พิมพ์เนศ, 2526.

พรณี ช.เจนจิต. จิตวิทยาการเรียนการสอน. กรุงเทพมหานคร :
อัมรินทร์การพิมพ์, 2528.

พิทักษ์ผลประโยชน์, สมาคม. รวมพลังผู้บริโภคพิทักษ์สิ่งแวดล้อม. สยามรัฐ.
(วันอังคารที่ 24 พฤศจิกายน 2535) : 4.

มณีรัตน์ ทองลัมพ์. ปัญหาการใช้หลักสูตรวิชาสังคม (ส 504) ตามหลักสูตร
มัธยมศึกษาตอนปลาย พุทธศักราช 2524 ในโรงเรียนรัฐบาล
เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2533.

- มัลลิกา นิตยาพร และอรุณศรี อนันตรศิริ. แนวคิดของผู้เข้าสู่ตลาดแรงงาน
ต่อการพัฒนาการศึกษาเศรษฐกิจและสังคมไทย. วารสารการวิจัย
ทางการศึกษา 22, 2 (เมษายน-มิถุนายน 2535) : 22.
- ยอดยิ่ง คงทอง. เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์หนังสือ
ดร.ศรีสง่า, 2524.
- ยุทธนา ชรรณเจริญ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ศรีบุญ
อุตสาหกรรมการพิมพ์, 2530.
- เย็นใจ เลาหวนิช. การศึกษากับการพัฒนาคณภาพชีวิต. วารสารการศึกษา
แห่งชาติ. 14, 6 (สิงหาคม-กันยายน 2523) : 4.
- เขาวภา สิงหะพันธุ์. ปัญหาการสอนสังคมศึกษาในชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย
ของโรงเรียนการช่าง ภาคการศึกษา 1. วิทยานิพนธ์ปริญญา
ครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2513.
- รวงทอง ฉายะพงศ์ และคณะ. การศึกษาค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารและ
บริโภคนิสัยของประชากรในกรุงเทพมหานคร. รายงานผลการวิจัย
ของคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- ลาวัณย์ วิทยาวุฒิกุล. การสอนสังคมศึกษาในโรงเรียนมัธยม.
กรุงเทพมหานคร: ภาควิชามัธยมศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2533. (เอกสารอัดสำเนา)
- ล่าดวง เสวตมาลย์ และธิดีรัตน์ ปานม่วง. ความปลอดภัยในการบริโภค
อาหารกึ่งสำเร็จรูป. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2529.
- วรัทธร โตชนะเกษม. การพิทักษ์ผลประโยชน์ผู้บริโภค : ยังต้องเดินทาง
กันอีกไกล วารสารธนาคาร. (พฤษภาคม 2522) : 7-16.
- วราวรรณ ตั้งตระการพงษ์. หลักเศรษฐศาสตร์. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒพิชญโลก, 2526.
(เอกสารอัดสำเนา)

- วัฒนา พุ่มเล็ก. การศึกษาเปรียบเทียบองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อสัมฤทธิ์ผลทางการเรียนของนักเรียนที่มีความสามารถในการเรียนสูงกับนักเรียนที่มีความสามารถในการเรียนต่ำระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2513.
- วารี พงษ์เวช. พจนานุกรมอังกฤษ-ไทยว่าด้วยเศรษฐกิจการธนาคารและธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ดวงกมล, 2522.
- วารี แสนสุข. มโนทัศน์ความเป็นพลเมืองดีในระบบประชาธิปไตยของนักเรียนอาชีวศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2521.
- วิชัย, ฝ่าย. ธนาคารกรุงเทพจำกัด. วารสารเศรษฐกิจธนาคารกรุงเทพ จำกัด. 22, 3 (มีนาคม 2533) : 117-123.
- วิชาการ, กรม. กระทรวงศึกษาธิการ. หลักสูตรมัธยมศึกษาตอนต้น พุทธศักราช 2521 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2533). กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์การศาสนา, 2533.
- _____. หลักสูตรมัธยมศึกษาตอนปลาย พุทธศักราช 2524 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2533). กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์การศาสนา, 2533.
- วิชาการ, ฝ่าย. คู่มือการประเมินผลการเรียนตามหลักสูตรมัธยมศึกษาตอนปลาย พุทธศักราช 2524 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2533). กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว, 2534.
- _____. ธนาคารแห่งประเทศไทย. สรุปภาวะเศรษฐกิจปี 2534 และแนวโน้มปี 2535 (ฉบับพิเศษ). 2535. (เอกสารอัดสำเนา)
- วิระวรรณ อามะดิษ. ความคิดเห็นเกี่ยวกับค่านิยมทางจริยธรรมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2522.

- วิรัตน์ โสฬสีรัตนพร. ข้อคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เนื้อแช่แข็งสำเร็จรูป.
 วิทยานิพนธ์ปริญญาพาณิชยศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
 2533.
- วิโรจน์ ณ บางช้าง (บรรณาธิการ). เดือนภัยพิสดกต่างยาม่าแมลงในอาหาร.
นิตยสารผู้บริโภค. 1, 8 (พฤศจิกายน 2527) : 88-89.
 _____ . (บรรณาธิการ). สีผสมอาหารความงามในสายตา. นิตยสาร
ผู้บริโภค. 1, 7 (ตุลาคม 2527) : 90-91.
- วิวัฒน์ โชติเลอศักดิ์ และสุริยะ เจียมประชานรากร. เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค.
 กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์การศาสนา, 2524.
- วีรพล สุวรรณนันท์ และจตุรงค์ วงศ์ทองสวรรค์. สิทธิมนุษยชน: สิทธิผู้บริโภค.
รายงานผลการวิจัย เรื่องสิทธิมนุษยชน: สิทธิผู้บริโภค. สถาบันไทย
 คติศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526.
- ศรีสุภกิจ อำนาจวรประเสริฐ. การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคในเขต
กรุงเทพมหานครที่มีต่อการทำประกันชีวิต. วิทยานิพนธ์ปริญญา
 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- สถิตินแห่งชาติ, สำนักงาน. รายงานผลเบื้องต้นการสำรวจภาวะเศรษฐกิจ
และสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2533. กรุงเทพมหานคร :
 กองรายงานสถิติ สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2533.
- เสถียร วิชัยลักษณ์, ร้อยตำรวจโท กับพันตำรวจเอกสีบวงศ์ วิชัยลักษณ์ และ
 นิติศาสตร์บัณฑิตแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. พระราชบัญญัติ
กำหนดราคาสินค้าและป้องกันการผูกขาด พ.ศ. 2522.
 กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์นิติเวช, 2530.
 _____ . พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522. กรุงเทพมหานคร :
 โรงพิมพ์นิติเวช, 2526.
 _____ . พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2517. กรุงเทพมหานคร :
 โรงพิมพ์นิติเวช, 2529.

เสถียร วิชัยลักษณ์, ร้อยตำรวจโท กับพันตำรวจเอกสืบบวงศ์ วิชัยลักษณ์ และ
 นิติศาสตร์บัณฑิตแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. พระราชบัญญัติ ซึ่ง
ดวง วัด พระพุทธศักราช 2466. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
 นิตีเวอร์ช, 2526.

พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
 นิตีเวอร์ช, 2522.

สมยงค์ อาจจางงค์ และศรีเพชร เลิศพิเชษฐ์. เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค.
 กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ, 2524.

สมฤดี คันทา. การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาสังคมศึกษาของ
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนเอกชนที่มีสภาพแวดล้อม
ทางบ้านต่างกัน. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

สมศักดิ์ ตันติแพทยางกูร. อิทธิพลตะวันตกต่อหลักสูตรและการสอนเศรษฐศาสตร์
ในสถาบันอุดมศึกษาไทย. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์
 มหาวิทยาลัย, 2531.

สมหมาย เทียงพูนวงศ์. การเปรียบเทียบการคิดแบบอนุรักษ์ตามทฤษฎีเพียเจต์
ของเด็กไทยต่างระดับอายุ และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม.
 วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
 2525.

สายแก้ว ประทุม. มโนทัศน์ทางเศรษฐกิจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6.
 วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

สุภาวงศ์ จันวานิช. การจัดช่วงชั้นทางสังคม: เกียรติภูมิของอาชีพต่าง ๆ
ในสังคมไทย. รายงานผลการวิจัยทุนรัชดาภิเษกสมโภช
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

หรรษา ประνομสกุล. ทรรศนะของนักเศรษฐศาสตร์ไทยต่อการจัดประสบการณ์

การศึกษาภาคบังคับในปีพุทธศักราช 2534. วิทยานิพนธ์ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526.

อภิรักษ์ จันตะนี และคณะ. หลักเศรษฐศาสตร์. ม.ป.ท. 2533.

(เอกสารอัดสำเนา)

อัมรินทร์ นันทวิทยาภรณ์. ความปลอดภัยในการบริโภคอาหารในประเทศไทย

วิทยานิพนธ์ปริญญาเภสัชศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,

2529.

อัศนีย์ สิงหลกะ. การใช้ยาไม่ตามสั่งของผู้ป่วยนอก. วิทยานิพนธ์ปริญญา

เภสัชศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.

อาคม จันทสุนทร. สรุปปริทัศน์. 4, 8 (สิงหาคม 2522) : 47.

อุทัย หิรัญโต. สารานุกรมศัพท์ทางเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพมหานคร :

สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2525.

ภาษาต่างประเทศ

Ammer, Christine and Ammer, Dean S. Dictionary of

Business and Economics. New York : Macmillan

Publishing Co., Inc., 1977.

Banks, James A. Teaching Strategies for the Social

Studies: Inquiry, Valuing, and Decision-Making.

Massachusetts : Addison Wesley Publishing

Company, 1977.

- Bower, Gordon H. and Hilgard Ernest R. Theories of Learning. Englewood Cliff : Prentice-Hall. 1981.
- Bujan, Delgado and Victor, Manuel. A Study of the Relationships Between Socioeconomic Characteristics and Aspects of Mathematical Achievement of Primary School Children of Grades Four and Six in Costa Rica. Dissertation Abstracts International. 43, 8 (February 1983) : 2583-A.
- Coulson, J. ed. The New Oxford Encyclopedic Dictionary. Oxford : Oxford University Press, 1983.
- Cho, Achwa Kwon. Effects of Clothing Interest and Knowledge on Perceptions and Evaluation of Clothing Products : Moderating Effects on Price-Perceived Quality Relationship. Dissertation Abstracts International. 53, 4. (October 1992) : 1080-A.
- Dale, Edgar. Audio-Visual Methods in Teaching. New York : Holt. Rinehart and Winston, Inc., 1965.
- Dicowsky, Bitran and Ariel, Ricardo. Health Care Demand in Developing Countries : A Model of Household Demand and a Market Simulation Model of Health Care Financing. Dissertation Abstracts International. 53, 3 (September 1991) : 1005-A

- Engel, James F. and Blackwell, Roger D. Consumer Behavior.
Chicago : The Dryden Press, 1986.
- Fenton, Edwin, The New Social Studies. New York : Holt,
Rinehart and Winston, Inc., 1966.
- Good, Carter V. ed. Dictionary of Education. New York :
McGraw-Hill Book Company, 1959.
- Gordon, Leland J. and Lee, Stewart M. Economics For
Consumers. New York : Van Nostrand Reinhold
Company, 1982.
- Guilford, Joy P. General Psychology. New Jersey : D Van
Nostrand Company, 1989.
- Howkins, Calvin Henry. A Follow-up Study to Determine the
Use of Selected Consumer Education Concepts by High
School Graduates. Dissertation Abstracts
International. 36 (November 1975) : 2580-2581-A.
- Hurbut, Sherry Poe. Economics Education in the Public
Secondary Schools of Alabama. Dissertation
Abstracts International. 43 (August 1983.) :
417-A.
- Jensen, Arthur R. and Frederiksen. Free Recall of
Categorized and Uncategorized Lists : A Test of
the Jensen Hypothesis. Journal of Educational
Psychology. 65, 3 (1973) : 304-312.
- Louden, David L. and Della Bitta, Albert J. Consumer
Behaviors : Concepts and Applications. New York:
McGraw-Hill Book Company, 1988.

- Mandell, Lewis. Consumer Economics. Chicago : Science Research Associates, Inc., 1981.
- McGowan, Daniel A. Consumer Economics. Massachusetts : Allyn and Bacon, Inc., 1984.
- Michaelis, John U. Social Studies for Children in a Democracy: Trends and Development. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall, 1985.
- Mish, Frederick C. ed. Webster's Ninth New Collegiate Dictionary. Massachusetts : Merriam-Webster Inc., 1984.
- Nazzaro, Jean N. and Nazzaro, James R. Associative and Conceptual Learning in Disadvantaged and Middle-Class Children. Journal of Educational Psychology. 65, 3 (1973) : 341-344.
- Nelson, Lynn Richard. A Study of the Relationships Between Instructional Factors and Characteristics of High School Students and Their Understanding of Micro and Macroeconomics. Dissertation Abstracts International. 49, 11 (May 1989) : 3324-A.
- Peracchio, Luara A. How Do Young Children Learn to Be Consumers? A Script-Processing Approach. Journal of Consumer Research. 18, 4 (March 1992) : 425-440.

- Shim Young. Consumer Debts : Implication for Consumption Behavior of Households in the United States. Dissertation Abstracts International. 52, 7 (January 1992) : 2439-A.
- Sloan, Harold S. and Zurcher, Arnold J. Dictionary of Economics. New York : Barnes and Noble, Inc., 1970.
- Strokes, Nancy Arms. A Comparative Study of Competencies Attained by Students Who Have Received Instruction in Consumer Education and Students who Have Not Received Instruction. Dissertation Abstracts International. 43, 3 (September 1982) : 700-A.
- Trotman, Frances Keith. Race, IQ, and the Middle Class. Journal of Educational Psychology. 69, 3 (June 1977) : 266-273.
- Walter, Charles Glenn. Consumer Behavior : Theory and Practice. Irvin : Home Wood Inc., 1974.
- Wesley, Edgar B. and Wronski, Stanley P. Teaching Secondary Social Studies in a World Society. Massachusetts : D.C.Healths and Company, 1973.
- Wilhelms, Fred T. and Heimerl, Ramon P. Consumer Economics : Principles and Problems. New York McGraw-Hill Book Company, 1966.
- Wish, John R., Steely, Donald G. and Tritten, Stephen E. The Consumer : The Art of Buying Wisely. New York : Prentice-Hall, Inc., 1978.

- Worthington, Lois H. and Grant, Clande W. Factors of
Academic Success : Multivariate Analysis.
The Journal of Educational Research.
65, 1 (September 1971) : 7-10.
- Yamane, Taro. Statistics : An Introductory Analysis.
2nd ed. Tokyo : John Weatherhill, Inc., 1970.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาร่างขอบเขตมโนทัศน์เกี่ยวกับ
เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย กรุงเทพมหานคร

1. รองศาสตราจารย์ ดร.วิวัฒน์ โชติเลอศักดิ์
คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2. รองศาสตราจารย์บัวรัตน์ ศรีนิล
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
3. รองศาสตราจารย์สมนทิพย์ บุญสมบัติ
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พาณิชย์ แสงวงกิจ
หมวดสังคมศึกษา โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์ (ฝ่ายมัธยม)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชณี ลาขโรจน์
ภาควิชาคหกรรม คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทร-
วิโรฒประสานมิตร

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาแบบสอบถามบัณฑิตกับเศรษฐศาสตร์

ผู้บริหารคณบดีของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย กรุงเทพมหานคร

1. รองศาสตราจารย์ศรีวงศ์ สุมิตร
คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. รองศาสตราจารย์ ดร.สิริวรรณ ศรีพหล
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิมล ว่องวานิช
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4. อาจารย์จิตรลดา ศิริรัตน์
ศึกษานิเทศก์ กรมสามัญศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ
5. อาจารย์สุนิตตา สติชัยวรกุล
โรงเรียนเทพศิรินทร์ กรมสามัญศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

ภาคผนวก ข
หนังสือขอความร่วมมือในการวิจัย

ที่ ทม 0309/919

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท กรุงเทพฯ 10330

5 กุมภาพันธ์ 2536

เรื่อง ขอความร่วมมือในการวิจัย

เรียน อธิบดีกรมสามัญศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. โครงร่างวิทยานิพนธ์
2. แบบทดสอบ
3. รายชื่อโรงเรียน

เนื่องด้วย นางเฉลิมศรี วิวัฒน์วานิชกุล นิสิตชั้นปริญญาโทมหาบัณฑิต
ภาคศึกษามัธยมศึกษา กำลังดำเนินการวิจัยเพื่อเสนอเป็นวิทยานิพนธ์เรื่อง "การ
ศึกษามโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย
กรุงเทพมหานคร" โดยมี รองศาสตราจารย์ลาวัณย์ วิชาวุฑฒิกุล เป็นอาจารย์
ที่ปรึกษา ในการนี้ นิสิตจำเป็นต้องเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยการ
นำแบบทดสอบมโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคมาทดสอบกับนักเรียนชั้น
มัธยมศึกษาปีที่ 6 ของโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร
จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่านได้โปรดพิจารณาอนุญาตให้
นางเฉลิมศรี วิวัฒน์วานิชกุล ได้เก็บรวบรวมข้อมูลดังกล่าว เพื่อประโยชน์ทาง
วิชาการ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรากัย)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

แผนกมาตรฐานการศึกษา

โทร. 2183530

ที่ ศธ 0806/02410

กองการมัธยมศึกษา กรมสามัญศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ กทม. 10330

24 พฤษภาคม 2536

เรื่อง ขอความร่วมมือในการทำวิจัย
เรียน

ด้วยนางเฉลิมศรี วิวัฒน์วานิชกุล นิสิตปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชา
มัธยมศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กำลังดำเนินการวิจัย
เรื่อง "การศึกษามโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคของนักเรียนชั้น
มัธยมศึกษาตอนปลาย กรุงเทพมหานคร" ในงานนี้ นิสิตมีความประสงค์
ขอความร่วมมือจากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ทำแบบทดสอบมโนทัศน์
เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการทำวิจัย กองการ
มัธยมศึกษาพิจารณาแล้วเห็นว่าการทำงานวิจัยดังกล่าว จะเป็นประโยชน์ต่อการ
พัฒนาคุณภาพด้านการเรียนการสอน สมควรให้การสนับสนุน
จึงเรียนมาเพื่อโปรดอนุเคราะห์และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายบุญรอด วัฒนชัย)

ศึกษานิเทศก์ 8 รักษาการแทน

ผู้อำนวยการกองการมัธยมศึกษา

ฝ่ายส่งเสริมมาตรฐานการศึกษา

โทร. 2828466

โทรสาร 2824096

ภาคผนวก ค

รายชื่อโรงเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างประชากร

รายชื่อโรงเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างประชากร

ลำดับที่	ท้องที่การศึกษา	รายชื่อโรงเรียน
1	1	มัธยมวัดมกุฎกษัตริย์
2	1	ราชวินิตมัธยม
3	2	เทพศิรินทร์
4	2	เตรียมอุดมศึกษา
5	3	หอวัง
6	3	สันติราษฎร์วิทยาลัย
7	4	วชิรธรรมสาธิต
8	4	สุรศักดิ์มนตรี
9	5	บางกะปิ
10	5	บดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี)
11	6	สตรีวัดระฆัง
12	6	ชินรสวิทยาลัย
13	7	ศึกษานารีวิทยา
14	7	วัดราชโอรส
15	8	จันทร์ประดิษฐารามวิทยาคม
16	8	สตรีวัดอัมพรสวรรค์
รวม	16	โรงเรียน

ภาคผนวก ง

ร่างขอบเขตมโนทัศน์และเครื่องมือในการวิจัย

ขอบเขต เนื้อหา มโนทัศน์ จุดประสงค์การเรียนรู้เกี่ยวกับ
เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย กรุงเทพมหานคร
และจำนวนข้อสอบ จำแนกตามพฤติกรรม
แบบสอบถามมโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคของนักเรียนชั้นมัธยม-
ศึกษาตอนปลาย กรุงเทพมหานคร

ขอบเขตเนื้อหา สโนทัศน์ จุดประสงค์การเรียนรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจศาสตร์ชีวโลก ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย กรุงเทพมหานคร และจำนวนข้อสอบ จำนวนตามระดับขงคุณธรรม

เนื้อหา	สโนทัศน์	จุดประสงค์การเรียนรู้	น้ำหนักความสำคัญ (%)	ระดับคุณธรรม						จำนวนข้อ
				ความรู้ความจำ	ความเข้าใจ	การนำไปใช้	การวิเคราะห์	การสังเคราะห์	การประเมินค่า	
1. ความหมายและความสำคัญของเศรษฐกิจศาสตร์ชีวโลก	ความหมายและความสำคัญของเศรษฐกิจศาสตร์ชีวโลก		13							8
1.1 ความหมายของเศรษฐกิจศาสตร์ชีวโลก	1. การเลือกสินค้าและบริการเพื่อให้เกิดประโยชน์และความพอใจสูงสุดของชีวโลกเป็นเป้าหมายของการศึกษาเศรษฐกิจศาสตร์ชีวโลก	1. อธิบายความหมายของเศรษฐกิจศาสตร์ชีวโลกได้			1					
1.2 ชีวโลกคือใคร	2. การวัดสินค้าและบริการอย่างรอบรรมคั่งสิ่งคมเป็นผลมาจากความต้องการทางร่างกายและจิตใจของชีวโลก	2. อธิบายความหมายของชีวโลกได้			2					
1.3 คุณสมบัติของชีวโลกที่ดี	3. ชีวโลกจะดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุขและมั่นคงเมื่อปฏิบัติตนเป็นชีวโลกที่ดี	3. อภิปรายคุณลักษณะของชีวโลกที่ดีได้			3					
		4. ระบุผลดีของการเป็นชีวโลกที่ดีได้					4			
		5. ยกตัวอย่างแนวทางการปฏิบัติตนเป็นชีวโลกที่ดีได้				5				
1.4 ความสำคัญของชีวโลกในระบบเศรษฐกิจของไทย	4. บทบาทจากการกระทำและการตัดสินใจของชีวโลกมีความสำคัญทั้งในระดับจุลภาคต่อการดำเนินการของธุรกิจ และในระดับมหภาคต่อสภาพของประเทศไทย และแนวทางการพัฒนาประเทศไทย เศรษฐกิจของประเทศไทย	6. อธิบายความสำคัญของชีวโลกในระดับจุลภาคและมหภาคได้			6					
		7. วิเคราะห์บทบาทของชีวโลกที่มีต่อระบบเศรษฐกิจในระดับมหภาคได้					7			

เนื้อหา	ชื่อย่อ	จุดประสงค์การเรียนรู้	น้ำหนักความสำคัญ (%)	ระดับพฤติกรรม						จำนวนข้อ	
				ความรู้	ความเข้าใจ	การนำไปใช้	การวิเคราะห์	การสังเคราะห์	การประเมินค่า		
											ความรู้
1.5 ประโยชน์ที่ชุมชนจะได้รับจากการศึกษาเศรษฐศาสตร์ชุมชน	5. ความสามารถอ่านและตีความและบริหารจัดการสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทวารสาร วารสารวิชาการ วารสารชุมชนและคำวิจารณ์ และความเข้าใจสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและประโยชน์ที่เกิดจากการศึกษาเศรษฐศาสตร์ชุมชน	8. อธิบายคุณค่าที่ได้จากการศึกษาเศรษฐศาสตร์ชุมชน			8						
2. ปัจจัยที่ท้าทายชุมชนท้องถิ่นและบริวาร	ปัจจัยที่ท้าทายชุมชนท้องถิ่นและบริวาร		8								5
2.1 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ	6. การส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ที่ดีและความต้องการทางจิตใจเป็นปัจจัยที่ท้าทายชุมชนท้องถิ่นและบริวาร	9. วิเคราะห์สาเหตุของชุมชนท้องถิ่นและบริวารได้					9				
		10. อธิบายลักษณะบริวารที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่นและมีความยั่งยืนได้			10			11			
2.2 ปัจจัยที่ท้าทายชุมชนท้องถิ่นและบริวารแตกต่างกัน	7. ปัจจัยภายในของแต่ละชุมชนและปัจจัยภายนอก ทำให้เกิดความแตกต่างในการจัดการของชุมชนท้องถิ่น	11. อธิบายปัจจัยที่ท้าทายชุมชนท้องถิ่นและบริวารแตกต่างกันได้			13			12			

เนื้อหา	บทที่	จุดประสงค์การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง (ข)	ระดับพฤติกรรม						จำนวนข้อ
				ความรู้ ความจำ	ความ เข้าใจ	การนำ ไปใช้	การ วิเคราะห์	การ สังเคราะห์	การ ประเมินค่า	
3. พลิกการซื้อ	<u>พลิกการซื้อ</u>		32							19
3.1 พลิกการซื้อสินค้าและบริการโดยทั่วไป	8. อรรถประโยชน์และความพอใจส่งผลต่อความต้องการของผู้บริโภคจะมากน้อยเพียงใดสัมพันธ์กับการใช้วิธีการ พลิกการซื้อสินค้าและบริการ	12. วิเคราะห์พลิกการซื้อสินค้าและบริการโดยทั่วไปได้					14			
3.2 พลิกการซื้อของซึ่งปฏิบัติในการซื้อสินค้าเฉพาะอย่าง (ซึ่งจับคู่)										
3.2.1 พลิกการซื้อของซึ่งปฏิบัติในการซื้ออาหาร	9. การซื้ออาหารอย่างมีประสิทธิภาพโดยพิจารณาจากทางเลือกซื้ออาหารที่จำเป็น มีประโยชน์และปลอดภัย รู้จักการใช้สิทธิในฉลากสินค้า และปรุงอาหารตามหลักโภชนาการเป็นหลักการซื้ออาหารที่สำคัญของผู้บริโภค	13. วิเคราะห์ผลดีจากการใช้พลิกการซื้ออาหารได้ 14. วิเคราะห์ผลที่ได้รับจากการปรุงอาหารตามหลักโภชนาการได้ 15. วิเคราะห์การเลือกซื้ออาหารที่ถูกต้องเหมาะสมได้ 16. ชี้แจงเหตุผลสำคัญของการใช้ฉลากสินค้าได้ 17. วิเคราะห์ข้อปฏิบัติในการเลือกซื้ออาหาร 18. ยกตัวอย่างการหลีกเลี่ยงการบริโภคอาหารที่ไม่ดี					15 16 17 18 19			
	10. การวางแผนการซื้อ การพิจารณาคุณค่าประโยชน์ของอาหาร การจดบันทึกการซื้อ การประมาณราคา การพิจารณาส่วนที่เหลือ ค่าใช้จ่ายในการซื้อ การรับรองคุณภาพของสินค้า การพิจารณาการโฆษณา และการตัดสินใจซื้อ เช่นซื้อปฏิบัติทำให้การเลือกซื้ออาหารส่งผลต่อความต้องการของผู้บริโภคได้						20			

เนื้อหา	สาระสำคัญ	จุดประสงค์การเรียนรู้	น้ำหนักความสำคัญ (%)	ระดับผลสัมฤทธิ์						จำนวนข้อ
				ความรู้	ความเข้าใจ	ความชำนาญ	การ	การ	การ	
				ความจำ	เข้าใจ	ปฏิบัติ	วิเคราะห์	สังเคราะห์	ประเมินค่า	
3.2.2 ผลักการประเมินเชิงปริมาณในการ หรือเครื่องแต่งกาย	11. เครื่องแต่งกายที่เลือกใช้จะเกิดผลกระทบต่อความพอใจและ คุ้มค่าใช้จ่ายมากกว่าผลิตภัณฑ์อื่นหรือไม่ เมื่อใช้ผลิตภัณฑ์ตามวิธี โดยคำนึงถึงความจำเป็น ความพร้อมของครุภัณฑ์ วิธี ประสิทธิภาพ วิธีสอน ราคา คุณภาพ ผลการดูแลสุขภาพ	19. วิเคราะห์ผลักการประเมินเชิงปริมาณหรือเครื่องแต่งกายได้ 20. อธิบายข้อดีของผลิตภัณฑ์ที่เลือกใช้ตามความต้องการได้ 21. เปรียบเทียบการเลือกซื้อเครื่องแต่งกายตามประสิทธิภาพได้				21				
3.2.3 ผลักการประเมินเชิงปริมาณในการ เลือกซื้อเสื้อผ้า	12. เสื้อผ้าที่สวมใส่เป็นแหล่งก่อมลพิษที่เกิดผลกระทบต่อสุขภาพและ สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนหรือไม่ และพิจารณาจากวิธีการเลือก 13. งบประมาณหรือรายได้และสถานะของผลิตภัณฑ์ สภาพแวดล้อมที่ เกี่ยวข้องในการเข้าและออกของสารพิษในสิ่งแวดล้อม เช่นผลิตภัณฑ์ที่สวมใส่ในการพิจารณาเลือกซื้อเสื้อผ้า	22. วิเคราะห์ปัจจัยในการพิจารณาเลือกซื้อเสื้อผ้าได้ 23. อธิบายวิธีประเมินจากวิธีการเลือกซื้อเสื้อผ้าที่เลือกได้ 24. ชี้แจงปัจจัยสำคัญในการพิจารณาเลือกซื้อเสื้อผ้าได้ 25. วิเคราะห์แหล่งเงินที่ใช้ซื้อเสื้อผ้าได้			25		24			
3.2.4 ผลักการประเมินเชิงปริมาณในการ ใช้สารรักษาโรค	14. การซื้อยารักษาโรคอย่างปลอดภัยและคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์สุขภาพ และผลิตภัณฑ์ที่เลือกซื้อ 15. ยารักษาโรคที่เลือกใช้ในกรณีฉุกเฉินที่มีข้อดีและข้อเสียของการ ระวังในการใช้ยาหรือการรักษาโรคที่เลือกซื้อ	26. ชี้แจงข้อดีที่เกิดจากการซื้อยาได้ 27. ชี้แจงการปฏิบัติตนเมื่อเลือกซื้อยาได้ 28. อธิบายขั้นตอนในการเลือกซื้อยาได้ 29. อธิบายขั้นตอนการระวังในการใช้ยาหรือการรักษาโรคได้ 30. ระบุการปฏิบัติที่ถูกต้องเหมาะสมเกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ยาหรือการรักษาโรคได้ 32					28			

เนื้อหา	อภิธานศัพท์	จุดประสงค์การเรียนรู้	น้ำหนักความสำคัญ (%)	ระดับพฤติกรรม						จำนวนข้อ
				ความรู้ ความจำ	ความ เข้าใจ	การนำ ไปใช้	การ วิเคราะห์	การ สังเคราะห์	การ ประเมินค่า	
4. การวางแผนการใช้จ่ายเงิน	การวางแผนการใช้จ่ายเงิน		29							17
4.1 การวางแผนการใช้จ่ายเงินและ จัดทำงบประมาณการเงิน	16. การวางแผนการใช้จ่ายและจัดลำดับความสำคัญทางการเงิน เป็นแผนรายปีเพื่อวัตถุประสงค์อื่นด้านละอรรถประโยชน์ อรรถประโยชน์และสามารถตรวจสอบการใช้จ่ายได้ทันทีทันใด	31. ชี้แจงเหตุผลของการวางแผนการใช้จ่ายเงินและงบประมาณ การเงินได้ 32. วิเคราะห์การวางแผนการใช้จ่ายเงินและงบประมาณการเงิน ได้ 33. ประเมินความสัมพันธ์ของการทำงาน งบประมาณการเงินกับเงินออม ได้					33			
4.2 การออมทรัพย์	17. การออมทรัพย์เป็นภาระหน้าที่สำคัญที่สุดของตัวบุคคล เพราะจะ ทำให้บุคคลมีปัจจัยที่จะจัดพาชีวิตด้านอรรถประโยชน์	34. อรรถประโยชน์ของการออมทรัพย์ได้ 35. หลีกเลี่ยงข้อผิดพลาดของการออมทรัพย์ได้ 36. เลือกแนวทางการออมทรัพย์ในชีวิตประจำวันได้			36					
4.3 อันเนื่องสำหรับตัวบุคคล	18. การศึกษาเพื่อมีความรู้เกี่ยวกับประเภทของเงินออมและแหล่งเงินออม สำหรับตัวบุคคลจะทำให้บุคคลสามารถอรรถประโยชน์ได้เหมาะสม ตรงตามความต้องการ	37. อภิปรายและวิเคราะห์สาเหตุที่บุคคลมีพฤติกรรมการเงินออมได้ 38. วิเคราะห์พฤติกรรมการเงินออมได้ 39. อภิปรายประเภทและแหล่งเงินออมสำหรับตัวบุคคลได้			37	38				
					39		40			
				42			41			
				43						

เนื้อหา	บทนิพนธ์	จุดประสงค์การเรียนรู้	น้ำหนักความสำคัญ (%)	ระดับพฤติกรรม						จำนวนข้อ
				ความรู้ความจำ	ความเข้าใจ	การนำไปใช้	การวิเคราะห์	การสังเคราะห์	การประเมินค่า	
4.4 การลงทุน	19. การคำนึงถึงความพร้อมด้านต่าง ๆ ของตนเองและศึกษาการลงทุนประเภทใดที่ควรลงทุนก่อน การลงทุนจะนำไปสู่การลงทุนของตัวบริษัท เกิดประโยชน์อย่างไรบ้าง	40. วิเคราะห์การลงทุนได้ 41. บอกประเภทของการลงทุนได้					44			
4.5 การประเมินราคาสินและการประเมินมูลค่า	20. การศึกษาเงื่อนไขต่าง ๆ ในการประเมินราคาสินและการประเมินมูลค่า ส่วนตัดสินใจหรือการดำเนินงาน จะทำให้บริษัทได้ประโยชน์และคุ้มค่าการใช้จ่ายเงิน	42. บอกประเภทของการประเมินราคาสินและการประเมินมูลค่าได้ 43. วิเคราะห์หลักการพิจารณาเลือกโครงการให้ได้ 44. บอกหลักการการขอรับเงินประเมินได้		45	46	47		48	49	
5. กฎหมายและสถาบันเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค	<u>กฎหมายและสถาบันเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค</u>		8							5
5.1 กฎหมายที่ให้ความคุ้มครองผู้บริโภค	21. การได้รับทราบสารพิษที่ติดฉลาก การมีสิทธิในการร้องเรียนด้านละเมิดการ	45. บอกเหตุผลการคุ้มครองผู้บริโภคของตนเองได้ 46. บอกสาระสำคัญของกฎหมายเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคได้			50					
5.2 สถาบันเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค	การได้รับความปลอดภัยจากสารพิษที่ติดฉลากของอาหาร ตลอดจนการได้รับรู้ค่าเฉลี่ยของปริมาณที่ปลอดภัยของสารพิษที่ติดฉลากจากสถาบันเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค	47. เสนอแนะการแก้ปัญหาเกี่ยวกับสินค้าปลอมได้ 48. อธิบายประโยชน์ที่ได้รับจากการร้องเรียนจากผู้บริโภคสินค้าได้ 49. วิเคราะห์แหล่งรวบรวมข้อมูลและข่าวสารของสถาบันคุ้มครองผู้บริโภคได้		51		52		53	54	

เนื้อหา	บทที่	จุดประสงค์การเรียนรู้	น้ำหนักความสำคัญ (%)	ระดับพฤติกรรม						จำนวนข้อ
				ความรู้ ความจำ	ความเข้าใจ	การนำไปใช้	การวิเคราะห์	การสังเคราะห์	การประเมินค่า	
6. ปัญหาเศรษฐกิจของคู่บริโภคและแนวทางแก้ไข	ปัญหาเศรษฐกิจของคู่บริโภคและแนวทางแก้ไข		10							6
6.1 ปัญหาเศรษฐกิจของคู่บริโภค	22. การศึกษา การอนามัย ระดับค่าครองชีพสูงขึ้น การมีรายได้ต่ำ การเก็บออมเงินค่า การเพิ่มของสมาชิกในครอบครัว และการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติเป็นปัญหาเศรษฐกิจของคู่บริโภคที่ทำให้เกิดผลเสียต่อคู่บริโภคในด้านร่างกายและจิตใจและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมส่วนรวมด้วย	50. วิเคราะห์ปัญหาเศรษฐกิจของคู่บริโภค					55		56	
6.2 แนวทางแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของคู่บริโภค	23. การปฏิบัติตนแนวทางแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของคู่บริโภคจะก่อให้เกิดประโยชน์และผลดีต่อคู่บริโภค ครอบครัวและสิ่งแวดล้อมส่วนรวม	51. เสนอแนวทางแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของคู่บริโภคได้			58	57	59		60	
		รวม	100	7	16	8	26	1	2	60

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
การศึกษามโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค
ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย กรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 2 ตอน

ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของนักเรียนผู้ตอบ
แบบสอบถาม จำนวน 9 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามมโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค
ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 60 ข้อ

หมายเหตุ

มโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค หมายถึง ความรู้
ความเข้าใจ จนเกิดเป็นความคิดรวบยอดได้ จากการเรียนรู้
ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับเศรษฐกิจของผู้บริโภคในชีวิตประจำวันด้าน
ต่าง ๆ ทั้งจากการสังเกต การรับรู้ หรือประสบการณ์เดิมมา
ประมวลเข้าด้วยกัน

ก รุ ณ า ต อ บ ทู ก ขั อ

แบบสอบถามทัศนคติเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของนักเรียนผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาเติมข้อความในช่องว่างให้สมบูรณ์และกาเครื่องหมาย / ลงใน ให้ตรงกับความเป็นจริง โดยข้อมูลเหล่านี้ผู้วิจัยถือเป็นความลับ

1. ชื่อโรงเรียนที่กำลังศึกษาอยู่.....ม.6/...แบบสอบที่....

2. ผู้ตอบแบบสอบถาม นาย นางสาว.....นามสกุล.....

3. ลักษณะของโรงเรียนที่นักเรียนกำลังศึกษาอยู่

1. โรงเรียนชาย

2. โรงเรียนหญิง

3. โรงเรียนสหศึกษา

4. ระดับผลการเรียนวิชา ส 504 ของนักเรียน.....

5. เพศ 1. ชาย 2. หญิง

6. อาชีพของบิดามารดาหรือผู้ปกครอง

อาชีพ	บิดา	มารดา
-------	------	-------

กลุ่มรับข้าราชการ	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
-------------------	----------------------------	----------------------------

ข้าราชการพลเรือน ทหาร ตำรวจ

พนักงานรัฐวิสาหกิจ

แพทย์ วิศวกร อาจารย์มหาวิทยาลัย

นักการเมือง

อื่น ๆ ระบุ.....

กลุ่มพนักงานบริษัท หรือเอกชน	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
------------------------------	----------------------------	----------------------------

เสมียน เจ้าหน้าที่พนักงานทั่วไป

พนักงานขายและบริการ

หัวหน้าพนักงานของบริษัท

อื่น ๆ ระบุ.....

กลุ่มอาชีพส่วนตัว 3 3

รับจ้าง พ่อค้าขายปลีก ขายส่ง

เจ้าของกิจการธุรกิจ

เกษตรกร

ศิลปินและอาชีพอิสระต่าง ๆ

อื่น ๆ ระบุ.....

7. ระดับรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

ต่ำกว่า 5,000 บาท 1

5,000 - 30,000 บาท 2

30,000 บาท ขึ้นไป 3

8. ระดับการศึกษาของบิดามารดาหรือผู้ปกครอง

ระดับการศึกษา	บิดา	มารดา
ไม่ได้เข้าเรียน	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
ประถมศึกษา - มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.3)	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) - ปริญญาตรี	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
ปริญญาตรี ขึ้นไป	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

9. นอกเหนือจากบิดามารดาแล้วบุคคลที่อยู่บ้านเดียวกันกับนักเรียนในปัจจุบันที่

ประกอบอาชีพแล้ว มี.....คน คือ

บุคคลที่ 1 เกี่ยวข้องกับนักเรียนคือเป็น.....อาชีพ.....

รายได้.....บาท/เดือน

บุคคลที่ 2 เกี่ยวข้องกับนักเรียนคือเป็น.....อาชีพ.....

รายได้.....บาท/เดือน

บุคคลที่ 3 เกี่ยวข้องกับนักเรียนคือเป็น.....อาชีพ.....

รายได้.....บาท/เดือน

ตอนที่ 2 แบบสอบถามทัศนคติเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย

คำชี้แจง จงเลือกข้อที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว โดยทำเครื่องหมาย x ทับลงบนตัวอักษรในกระดาษคำตอบ

1. ความหมายของเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค คือ ข้อใด
 - ก. การศึกษาถึงกิจกรรมเศรษฐกิจในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคในด้านการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
 - ข. การศึกษาถึงการผลิต การแลกเปลี่ยนและการขาย เพื่อประโยชน์ในการซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภค
 - ค. การศึกษาถึงความต้องการและความจำเป็นทางเศรษฐกิจของผู้บริโภค เพื่อให้ซื้อสินค้าและบริการได้อย่างเหมาะสม
 - ง. การศึกษาถึงการเลือกซื้อสินค้าและบริการตามความจำเป็น และความต้องการของผู้บริโภคให้เกิดอรรถประโยชน์และความพอใจ
2. ข้อใดให้ความหมายของผู้บริโภคได้ถูกต้องที่สุด
 - ก. ผู้มีความต้องการซื้อสินค้าและบริการและซื้อด้วยความยุติธรรม
 - ข. ผู้มีอำนาจที่จะซื้อสินค้าและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม
 - ค. ผู้มีความต้องการซื้อสินค้าและบริการ และมีอำนาจที่จะซื้ออย่างเต็มที่
 - ง. ผู้มีความต้องการซื้อสินค้าและบริการและมีอำนาจที่จะซื้ออย่างชอบธรรมต่อสังคม
3. คุณลักษณะของผู้บริโภคที่ดีมีลักษณะอย่างไรบ้าง
 - ก. รู้จักการใช้จ่ายอย่างฉลาด โดยการประหยัดมัธยัสถ์และหมั่นเก็บออมทรัพย์สินสม่ำเสมอ
 - ข. รู้จักนำเงินออมไปลงทุนเพื่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ
 - ค. รู้จักการใช้จ่ายเงิน โดยศึกษาหาข้อมูลการใช้และการจ่ายเงินอยู่เสมอ

- ง. รู้จักการวางแผนการใช้จ่ายเงิน เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและปรับตัวกับสภาพเศรษฐกิจได้
4. ข้อใดแสดงผลของการเป็นผู้บริโภคที่ดีมากที่สุด
- ก. วินิจสามารถดำเนินกิจการขายที่ดินได้ผลดีเพราะรู้จักการตัดสินใจในด้านการลงทุน
- ข. วินัยประสบความสำเร็จการดำเนินธุรกิจต่าง ๆ เพราะรู้จักเลือกหุ้นส่วนที่มีประวัติการเงินดี
- ค. วิภาดาและครอบครัวมีความสุขเพราะรู้จักจัดทรัพยากรต่าง ๆ ให้เป็นไปตามความพอใจของทุกคน
- ง. วิวรรณมีรายได้พอประมาณโดยที่ครอบครัวมีความสุขสบาย มีหลักทรัพย์พอควร เพราะรู้จักการวางแผนการใช้จ่ายและการออมที่ดี
5. แนวทางการปฏิบัติตนในบทบาทต่าง ๆ ต่อไปนี้ข้อใดจัดว่าเป็นผู้บริโภคที่ดี
- ก. ลลิตาเป็นเลขานุการที่ขยัน หมั่นเพียร รู้จักประหยัดและเก็บออม
- ข. จัตรชัยเป็นนักธุรกิจที่รู้จักวางแผนเกี่ยวกับรายได้ รายจ่าย การออม และการลงทุนได้อย่างดี
- ค. ดวงดาวเป็นแม่บ้านที่ประหยัดทั้งรอบคอบในการซื้อสินค้าและบริการด้วยราคาถูกและคุ้มค่า
- ง. เจตรินเป็นข้าราชการที่เข้าใจปัญหาทางเศรษฐกิจและสามารถปรับการใช้จ่ายของตนเองและครอบครัวได้
6. ผู้บริโภคมีความสำคัญ ในระบบเศรษฐกิจของไทยอย่างไรบ้าง
- ก. การซื้อและการตัดสินใจของผู้บริโภคทำให้ธุรกิจการผลิต การโฆษณา และการขายเจริญขึ้น
- ข. ผู้บริโภคเป็นผู้กำหนดจำนวนและทิศทางของสินค้าและบริการ ซึ่งมีผลต่อรายได้และรายจ่ายของประเทศ
- ค. การซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคทำให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งด้านธุรกิจ เอกชนและสภาพงบดุลของประเทศ

- ง. การซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคทำให้เกิดการหมุนเวียนในระบบธุรกิจ ซึ่งมีผลต่อสภาพการเงินของประเทศ
7. ข้อใดแสดงว่าการกระทำและการตัดสินใจของผู้บริโภคมีอิทธิพลต่อสภาพบุคคลของประเทศ
- ก. การพยายามผลิตสินค้าอย่างมีคุณภาพและทันสมัยเพื่อจะเป็นผลดีต่อดุลการค้าของประเทศ
- ข. การรู้จักใช้สินค้าและบริการต่าง ๆ ที่มีคุณภาพของไทยมีส่วนทำให้ระบบบุคคลของประเทศดีขึ้น
- ค. การมีสัมพันธไมตรีทางการค้ากับต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อช่วยดุลการค้าของประเทศ
- ง. การขยายตลาดการค้าทั้งในและต่างประเทศจึงทำให้ดุลการชำระเงินของประเทศเกินดุลเสมอมา
8. เหตุผลข้อใดที่แสดงถึงประโยชน์ที่ได้จากการศึกษาเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค
- ก. รู้จักวางแผนการใช้จ่ายการซื้อสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า
- ข. รู้จักเลือกสินค้าและบริการได้อย่างถูกต้องเหมาะสมในทุกสถานการณ์เศรษฐกิจ
- ค. รู้จักวางแผนการซื้อสินค้าและบริการในสภาพการณ์เศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างถูกต้องมีเหตุผล
- ง. รู้จักวางแผนการใช้จ่ายเงินและเลือกซื้อสินค้าและบริการได้อย่างคุ้มค่าเป็นประโยชน์และได้รับความพอใจ
9. ผู้บริโภคมีความต้องการซื้อสินค้าและบริการในขั้นพื้นฐาน (ปัจจัยสี่) เนื่องจากเหตุผลข้อใด
- ก. เพื่อความพอใจและชีวิตที่มีความสุขยิ่งขึ้นของผู้บริโภค
- ข. เพื่อสังคมจะได้เกิดการผลิตและการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการต่าง ๆ
- ค. เพื่อความจำเป็นให้ชีวิตอยู่ได้และสนองความต้องการให้มีความสุขยิ่งขึ้น

- ง. เพื่อความจำเป็นของการดำเนินงานทางธุรกิจเพื่อสนองความต้องการ
ของผู้บริโภค
10. สินค้าและบริการข้อใดที่เรียงลำดับความจำเป็นของปัจจัยสี่ขั้นพื้นฐาน
(ปัจจัยสี่) ซึ่งทำให้ผู้บริโภคมีชีวิตอยู่ได้
- เงินตรา นมเนย บ้าน และหลักทรัพย์
 - ยานพาหนะ ข้าวสาร เสื้อผ้าและที่ดิน
 - ข้าวราดแกง รถยนต์ คอนโดมิเนียมและเสื้อผ้า
 - ถ้วยเตี๊ยม เครื่องแต่งกาย เรืออาศัยและการได้รับการรักษาพยาบาล
11. ผู้บริโภคที่ต้องการดำรงชีวิตให้มีความสุขมักมีความต้องการตามข้อใด
มากที่สุด
- ความรักและการเป็นที่ยอมรับจากกลุ่ม
 - ความพอใจในด้านจิตใจและความสงบปลอดภัย
 - การประสบความสำเร็จและการพักผ่อนหย่อนใจ
 - ความเป็นผู้นำและการได้รับความชื่นชมในสถานที่ต่าง ๆ
12. ปัจจัยข้อใดที่ทำให้ผู้บริโภคมีความแตกต่างกันในการเลือกสินค้าและบริการ
มากที่สุด
- วัย อาชีพ รูปแบบสินค้า และทัศนคติ
 - อายุ รายได้ การเลี้ยงดู และความพึงพอใจ
 - งบประมาณ อาชีพ รสนิยม และสภาพความเป็นอยู่
 - การโฆษณา อากาศ ขนาดของครอบครัวและความเจริญก้าวหน้า
ทางเศรษฐกิจ
13. อิทธิพลข้อใดที่มีส่วนทำให้ชาวอิสานนิยมบริโภคข้าวเหนียว
- อิมทนและบริโภคง่าย
 - ความสะดวกและรสชาติของอาหาร
 - คุณค่าทางโภชนาการและงบประมาณ
 - สภาพแวดล้อม ค่านิยมและประเพณี

14. นักเรียนมีหลักการพิจารณาเลือกซื้อสินค้าและบริการอย่างไรบ้าง
เรียงลำดับตามความสำคัญ
- ความนิยม ชนิด ราคาและปริมาณ
 - ความจำเป็น ราคา ปริมาณและคุณภาพ
 - คุณลักษณะ ความจำเป็น ชนิดและราคา
 - ราคา ความจำเป็น ความนิยม และคุณภาพ
15. การปฏิบัติตามหลักการซื้ออาหารจะเป็นผลดีอย่างไรต่อผู้บริโภค
- คุ้มค่าเวลา ค่าใช้จ่ายและสุขใจด้วยรสชาติ
 - คุณค่าทางโภชนาการ ถูกอนามัยและปลอดภัยสารพิษ
 - ประหยัด ได้ปริมาณที่เหมาะสม เป็นที่ชื่นชมของทุกคน
 - โภชนาการดี เหมาะสมเวลา ค่าใช้จ่าย สุขสบายไม่มีสารพิษ
16. การปรุงอาหารที่ถูกต้องตามหลักโภชนาการจะได้ผลดีที่สุดอย่างไร
- คุ้มค่าเวลา
 - คุณค่าจากอาหาร
 - อาหารน่ารับประทาน
 - มีความสะอาดปลอดภัย
17. ข้อใดเป็นการเลือกซื้ออาหารกระป๋องที่ถูกต้องเหมาะสมที่สุด
- พิจารณาโรงงานหรือบริษัทผู้ผลิตที่มีชื่อเสียง
 - พิจารณาฉลากสินค้าที่แสดงส่วนประกอบและวันผลิตที่ชัดเจน
 - พิจารณาสถานที่จำหน่ายที่สะอาดมีอุณหภูมิและการเก็บรักษาที่ดี
 - พิจารณากระป๋องที่เรียบร้อยไม่มีรอยบุบหรือกระป๋องบวม
และยังไม่หมดอายุ
18. เหตุใดจึงให้ความสำคัญในการใช้ฉลากสินค้า
- ทำให้รู้ถึงบริษัทหรือโรงงานที่ผลิต
 - สามารถเปรียบเทียบราคาสินค้าซึ่งกันและกัน
 - สามารถเปรียบเทียบปริมาณสินค้าซึ่งกันและกัน
 - ทำให้รู้ถึงส่วนประกอบต่าง ๆ ที่อยู่ภายในและอายุสินค้า

19. ข้อใดเป็นการปฏิบัติในการเลือกซื้ออาหารในชีวิตประจำวันที่เหมาะสมตามลำดับ
- ดูฉลากสินค้า เลือกยี่ห้อสินค้า และจัดลำดับการซื้อ
 - ประมาณราคา เลือกตลาดที่สะอาด จดรายการสินค้าและคำนวณเวลาซื้อ
 - พิจารณาคุณภาพสินค้า ราคา จดบันทึกรายการและเลือกสถานที่ซื้อให้เหมาะสมกับเวลา
 - หาข้อมูลจากการโฆษณา คำนวณเวลาเดินทางและสำรวจสินค้าต่าง ๆ ก่อนตัดสินใจซื้อ
20. ข้อใดที่แสดงว่าหลีกเลี่ยงการรับวัตถุดิบพิษที่ตกค้างในอาหารได้ดีที่สุด
- มันส์ไม่จัดคิตตี้ที่ห้องอาหารและครัว
 - มานิตร์รับประทานผลไม้ที่ล้างสะอาดแล้ว
 - มณีไม่ซื้ออาหารที่มีส่วนผสมของน้ำประสาบทอง
 - มานาแช่ผักให้นานและล้างให้สะอาดโดยเฉพาะผักที่มีกาบ
21. นักเรียนควรเลือกซื้อเครื่องแต่งกายตามเหตุผลข้อใด
- อายุและฐานะในสังคม
 - รสนิยมและรายได้ของครอบครัว
 - ราคาและคุณภาพของเครื่องแต่งกาย
 - ความจำเป็นและความพร้อมของครอบครัว
22. ข้อใดที่แสดงถึงการดูแลรักษาเครื่องแต่งกายที่ถูกต้องเหมาะสม
- บุญศิริให้ร้านซักแห้งซักรีดเครื่องแต่งกายของตน
 - บุญเสริมทำความสะอาดเครื่องแต่งกายทุกชิ้นด้วยเครื่องซักผ้า
 - บุญส่งทำความสะอาดเครื่องแต่งกายทันทีเมื่อสวมใส่แล้ว และถ้าพบรอยชำรุดก็รีบซ่อมแซม
 - บุญศรีทำความสะอาดเครื่องแต่งกายอย่างประณีตแล้วเก็บเข้าตู้เสื้อผ้าอบด้วยกระดาษหอม

23. ผู้บริโภคในข้อใดแสดงถึงการเลือกซื้อเครื่องแต่งกายอย่างมีประสิทธิภาพ
- จิตซื้อเครื่องแต่งกายที่ลดราคาเพราะราคาข่มเยา
 - จิตราซื้อเครื่องแต่งกายใหม่ที่ทันสมัยอยู่เสมอเพื่อบุคลิกภาพที่ดี
 - สุจิตราซื้อเครื่องแต่งกายที่ผลิตจากต่างประเทศเพื่อใช้งานได้ทนทาน
 - สุจิตราซื้อเครื่องแต่งกายที่เรียบง่าย คุณภาพดีและราคาพอสมควรเพื่อให้คุ้มค่า
24. ข้อใดเป็นปัจจัยสำคัญในการพิจารณาเลือกที่อยู่อาศัย
- การสาธารณูปการที่ดี การจราจรและความเหมาะสมกับฐานะ
 - ความปลอดภัย ความใกล้ไกลชุมชนและความนิยมของสมาชิกในครอบครัว
 - การสาธารณูปการที่ดี การจราจรและความเหมาะสมกับฐานะ
 - รายได้ การเดินทาง สภาพแวดล้อมที่ดีและคุณภาพของบ้าน เหมาะสมกับอาชีพของครอบครัว
 - ความใกล้ไกลสถานศึกษาของสมาชิกในครอบครัว ความสะดวกในการซื้อสินค้าและขนาดของครอบครัว
25. การเลือกที่อยู่อาศัยที่ดีจะเกิดผลดีแก่ผู้บริโภคอย่างไร
- ประหยัดเวลาเดินทาง
 - ความสบายใจในการดำรงชีวิต
 - ร่างกายสมบูรณ์และจิตใจผ่องแผ้ว
 - ความสะดวกสบายในสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่
26. การพิจารณารายละเอียดต่าง ๆ ของบ้านเช่า ควรพิจารณาองค์ประกอบใดเป็นประการสำคัญ
- มีห้องรับแขก ห้องทำงานที่ดี สภาพบ้านสะอาดและเพื่อนบ้านดี
 - สภาพบ้านแข็งแรงสวยงามทันสมัย มีโทรทัศน์และถนนเข้าถึงบ้าน
 - มีห้องนอน ห้องน้ำ ราคาเช่าเหมาะสมผล สภาพบ้านสะอาดปลอดภัยและการบำรุงรักษาดี

- ง. ค่าเช่าพอควร เปลี่ยนกฎแฉให้ใหม่หลังจากผู้เช่าเดิมย้ายไปแล้ว
มีห้องนอนและห้องครัวขนาดใหญ่
27. วิทูร คิดจะปลูกบ้านเช่าควรถัดต่อแหล่งเงินกู้จากที่ใดเพื่อให้ได้ประโยชน์
สูงสุด
- ก. ธนาคารออมสินและทรีสต์
- ข. บริษัทเครดิตฟองซิเอร์และสหกรณ์ออมทรัพย์
- ค. ธนาคารอาคารสงเคราะห์และธนาคารพาณิชย์
- ง. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์และสถาบันการเงินต่าง ๆ
28. การซื้อยาใช้เองจะทำให้ผู้บริโภคประสบปัญหาสำคัญอย่างไร
- ก. อาจเสียเวลาและเสียเงินมากกว่าที่ควรเป็น
- ข. อาจได้ยาไม่ถูกต้องกับโรค ทำให้ไม่สามารถบำบัดอาการเจ็บป่วยได้
- ค. อาจได้รับยารุนแรงเกินกว่าอาการของโรคและทำให้มีผลข้างเคียง
- ง. อาจได้ยาที่คุณภาพไม่ได้มาตรฐาน ซึ่งจะเกิดอันตรายและ
โรคแทรกซ้อนได้
29. วสันต์ มีอาการปวดศีรษะ ตัวร้อนเป็นไข้ เขาควรปฏิบัติอย่างไรก่อน
- ก. ไปคลินิก
- ข. ไปร้านขายยา
- ค. ไปโรงพยาบาล
- ง. ไปสถานีอนามัย
30. เมื่อมีความจำเป็นซื้อยารักษาโรค ข้อใดเป็นการปฏิบัติที่ดีที่สุดในการ
การเลือกซื้อยารักษาโรค
- ก. ซื้อยาจากบริษัทผู้ผลิตที่เชื่อถือได้
- ข. ซื้อยาตามใบสั่งแพทย์ที่มีเภสัชกรประจำร้าน
- ค. ซื้อยาจากร้านขายยาปากซอยที่คุ้นเคยกัน
- ง. ซื้อยาโดยสอบถามจากบุคคลที่เคยมีอาการใกล้เคียงมาก่อน
31. ข้อใดแสดงถึงข้อควรระวังในการใช้ยารักษาโรคได้ถูกต้องเหมาะสมที่สุด
- ก. ศึกษาหาความรู้ถึงฤทธิ์ของยาและปริมาณการใช้ยาทาภายนอก
- ข. ไม่เพิ่มหรือลดขนาดยาเองและดูแลเด็กขณะรับประทานยาเม็ด

- ค. เก็บยาไว้ในที่ปลอดภัยจากเด็กและแสงแดดเพื่อไม่ให้ยาเสื่อมคุณภาพ
- ง. อ่านฉลากยาให้แน่ใจก่อนการใช้ยาและเลิกใช้ยาทันทีเมื่อมีอาการผิดปกติ
32. นิตยา มีภาระต้องดูแลหญิงชราที่เจ็บป่วยเป็นอัมพาตคนหนึ่ง เธอควรดูแลผู้ป่วยให้เหมาะสมอย่างไร
- ก. ให้อาหารที่มีแคลอรีสูงและให้ยาตามคำสั่งแพทย์
- ข. ให้อาหารตามรสนิยมผู้ป่วยและให้ยาแผนโบราณควบคู่กับยาแผนปัจจุบันด้วย
- ค. ให้อาหารตามสูตรของกรมอนามัยและเพิ่มยาบำรุงกำลังที่มีจำหน่ายในท้องตลาด
- ง. ให้อาหารที่มีประโยชน์ย่อยง่ายและพิจารณาอาการผู้ป่วยหลังจากรับประทานยาแล้วทุกครั้ง
33. เหตุใดผู้บริหารโรคจึงควรวางแผนการใช้จ่ายเงินและจัดทำงบประมาณทางการเงินให้รอบคอบ
- ก. ทำให้การใช้จ่ายเงินไม่รั่วไหล
- ข. ทำให้เกิดความถูกต้องเหมาะสมกับแผนงานที่วางไว้
- ค. ทำให้การใช้จ่ายเงินเป็นไปอย่างประหยัดและคุ้มค่า
- ง. ทำให้เกิดอรรถประโยชน์และยังตรวจสอบการใช้จ่ายได้ทุกขั้นตอน
34. ข้อใดเป็นการวางแผนการใช้จ่ายเงินและทำงบประมาณการเงินที่ดีที่สุด
- ก. พิจารณาตั้งแต่ขั้นตอนก่อนการซื้อ ระหว่างการซื้อ และหลังการซื้อ
- ข. พิจารณาตั้งแต่การผลิตสินค้า การเสนอขาย และการใช้ประโยชน์
- ค. พิจารณาเกี่ยวกับความต้องการซื้อ จำนวนการซื้อ และของเหลือใช้
- ง. พิจารณาซื้อสินค้าและบริการว่าควรซื้ออย่างไร เท่าใดและซื้อเมื่อใด
35. "การทำงบประมาณการเงินจำเป็นต้องกำหนดเงินออมไว้เสมอ"
- นักเรียนเห็นด้วยกับข้อความดังกล่าวหรือไม่ เพราะเหตุใด
- ก. เห็นด้วย เพราะเงินออมจะเป็นประโยชน์ยามขาดเงินในอนาคต

- ข. ไม่เห็นด้วย เพราะเงินออมควรจะเป็นที่เหลือจากการใช้จ่ายแล้ว
- ค. ไม่เห็นด้วย เพราะสังคมปัจจุบันนิยมใช้ระบบสินเชื่อมากกว่าการเก็บออม
- ง. เห็นด้วย เพราะเงินออมเป็นเงินสะสมซึ่งสามารถหมุนเวียนทำประโยชน์เป็นรายได้ได้
36. ข้อใดเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคและส่วนรวมจากการออมทรัพย์
- ก. ไม่มีความกังวลเรื่องเงิน ทำให้มาตรฐานการดำรงชีวิตของประชาชนดีขึ้น
- ข. สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ตนเองและเพิ่มการลงทุนระดับประเทศด้วย
- ค. มีเงินลงทุนในกิจการต่าง ๆ และทำให้ขยายอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ
- ง. มีปัจจัยที่จะจัดหาซื้อสินค้าและบริการได้และทำให้รัฐมีแหล่งเงินทุนภายในประเทศเพิ่มขึ้น
37. ข้อใดเป็นแนวคิดที่สำคัญเกี่ยวกับการออมทรัพย์ของตนเองและครอบครัว
- ก. ทดลองออมทรัพย์กับสถาบันการออมทรัพย์
- ข. คิดถึงการออมทรัพย์ก่อนการใช้จ่ายทุกครั้ง
- ค. การออมทรัพย์เป็นภาระหน้าที่ของสมาชิกทุกคนในครอบครัว
- ง. การใช้จ่ายของแม่บ้านเป็นหัวใจการออมทรัพย์ของครอบครัว
38. บุคคลใดที่แสดงการออมทรัพย์ดีที่สุดในชีวิตประจำวัน
- ก. ชัยชัยเป็นข้าราชการใช้เวลาว่างตอนกลางวันคือขับแท็กซี่เพิ่มรายได้ให้ครอบครัว
- ข. นิสาลักษณ์เป็นแม่บ้านเคยใช้แก๊สหุงต้ม 1 ถัง ในเวลา 30 วัน แต่ต่อมาใช้เตาไฟฟ้าปรุงอาหาร จึงทำให้ใช้แก๊สได้นานถึง 35 วัน

- ค. ประภักดิ์เสียค่าไฟฟ้าประมาณเดือนละ 500 บาท แต่หลังจากที่ประภักดิ์และสมาชิกในครอบครัวพยายามใช้ไฟฟ้าเท่าที่จำเป็น จึงทำให้เสียค่าไฟฟ้าเดือนต่อมาเพียง 300 บาท
- ง. วิวัฒน์ได้ส่งเสริมให้สมาชิกในบ้านเล่นกีฬาออกกำลังกายอยู่เสมอ รับประทานอาหารที่มีประโยชน์ แม้ว่าจะมีรายจ่ายเพิ่มในการซื้อเครื่องกีฬาและค่าอาหารแต่เป็นผลให้ทุกคน
39. ผู้บริโภคควรใช้บริการสินเชื่อตามข้อใด
- ก. ได้ผลประโยชน์มากกว่าเงินฝาก
- ข. มีเหตุการณ์เกิดขึ้นโดยไม่คาดคิดมาก่อน
- ค. เพื่อความสะดวกสบายในการชำระเงิน
- ง. มีเงินสดไม่พอที่จะซื้อสินค้าและบริการ
40. ตัวอย่างใดเป็นเหตุผลที่เหมาะสมที่สุด ซึ่งทำให้ต้องใช้บริการสินเชื่อ
- ก. พิษภัยให้บัตรเครดิตในการซื้อสินค้าอยู่เสมอ เพื่อความปลอดภัยในการพกพาเงินสด
- ข. นายฉลาดกู้เงินจากธนาคารพาณิชย์เพื่อซื้อบ้าน แล้วนำเงินที่เหลือไปลงทุนทำธุรกิจกับเพื่อน
- ค. อรอนงค์ซื้อตู้เย็นเพื่อเก็บรักษาอาหาร แต่มีเงินสดไม่เพียงพอจึงเลือกใช้บริการสินเชื่อเงินผ่อน
- ง. ผู้ใหญ่ผันกู่เงินจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์เนื่องจากสวนทุเรียนประสบภาวะฝนแล้ง
41. ข้อใดเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการพิจารณาให้สินเชื่อสำหรับผู้ขอสินเชื่อ
- ก. สภาพที่อยู่อาศัยของผู้ขอสินเชื่อ
- ข. ความน่าเชื่อถือของผู้ค้าประกัน
- ค. ประวัติทางการเงินของผู้ขอสินเชื่อ
- ง. รายได้และหลักทรัพย์ของผู้ขอสินเชื่อ
42. เมื่อสินทรัพย์ต้องการซ่อมบ้าน เขาควรเลือกใช้บริการสินเชื่อประเภทใด

- ง. การกำหนดสิทธิของผู้บริโภคในด้านการรับรู้และอิสระในการซื้อสินค้าและบริการ
52. เมื่อนักเรียนพบว่าสินค้าที่ใช้เป็นของปลอมและเป็นอันตรายต่อผู้ใช้ นักเรียนควรทำอย่างไร เพื่อรักษาสิทธิของผู้บริโภค
- โทรศัพท์แจ้งโรงงานผู้ผลิต
 - ร้องเรียนไปยังหนังสือพิมพ์ที่มีชื่อเสียง
 - เข้าพบคณะกรรมการสมาคมพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค
 - แจ้งความเจ้าหน้าที่ตำรวจหรือเจ้าหน้าที่ปกครองท้องถิ่น
53. มาตรการการป้องกันสินค้าผูกขาดของรัฐนั้นจะมีผลดีต่อผู้บริโภคอย่างไร
- ได้ใช้สินค้าดีมีคุณภาพ
 - ได้บริโภคสินค้านำราคาข่อมเยา
 - ได้มีอิสระในการซื้อสินค้าทั้งในด้านราคาและคุณภาพ
 - ในท้องถิ่นที่ห่างไกลได้ใช้สินค้าเช่นเดียวกับผู้ที่อยู่ในเมือง
54. นักเรียนในกรุงเทพมหานครจะได้รับความรู้เกี่ยวกับผู้บริโภค นอกเหนือจากการเรียนรู้ในโรงเรียนจากที่ใดมากที่สุด
- วิทยุ
 - โทรทัศน์
 - หนังสือพิมพ์
 - แผ่นปลิวเผยแพร่ความรู้
55. ปัจจุบันภาวะการออมทรัพย์ของครัวเรือนลดต่ำลง เนื่องจากเหตุใด
- การใช้สินค้าฟุ่มเฟือยตามอิทธิพลการโฆษณา
 - รายได้เท่าเดิมแต่ราคาสินค้าสูงขึ้นเรื่อย ๆ
 - นิยมใช้สินเชื่อบนทำให้ละเลยการออมทรัพย์
 - ขาดการปรับตัวให้เข้ากับข่าวสารข้อมูลทางเศรษฐกิจ
56. ความนิยมใช้สินค้าต่างประเทศของผู้บริโภคจะก่อให้เกิดผลอย่างไรต่อเศรษฐกิจของไทยมากที่สุด
- เป็นผลเสีย เพราะทำให้สินค้าในประเทศพัฒนาได้ช้าและขาดดุลการค้า

- ข. เป็นผลเสีย เพราะทำให้รายจ่ายผู้บริโภคเพิ่มขึ้นซึ่งเป็นหนทางที่จะก่อกวนสินได้
- ค. เป็นผลดี เพราะได้นำรูปแบบและวิธีการผลิตสินค้าที่ทันสมัยเป็นตัวอย่งการผลิตภายในประเทศ
- ง. เป็นผลดี เพราะทำให้ผู้บริโภคมีบุคลิกดีขึ้นและช่วยการผลิตสินค้าในประเทศให้กระตือรือร้นขึ้น
57. ในบทบาทของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย มีแนวทางแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจผู้บริโภคอย่างไรให้เหมาะสม
- ก. ทำงานหารายได้หลังเลิกเรียน
- ข. รู้จักซื้อสินค้าและบริการอย่างฉลาดมีประสิทธิภาพ
- ค. พยายามทำความเข้าใจต่อสภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
- ง. รู้จักการวางแผนการใช้จ่ายและซื้อสินค้าให้เหมาะสมกับฐานะของตนเอง
58. ข้อใดเป็นค่านิยมที่ควรส่งเสริมในการทำมาหากิน
- ก. ความมั่นคงและความใฝ่รู้ ข. ความมีซื่อสัตย์และความอดทน
- ค. ความซื่อสัตย์และความรอบคอบ ง. ความขยันหมั่นเพียรและความกตัญญู
59. หลักการที่สำคัญที่สุดของการวางแผนการใช้จ่ายคือข้อใด
- ก. หารายได้ให้มากกว่ารายจ่าย
- ข. ไม่ใช่สินค้าเกินฐานะของตนเอง
- ค. ระวังการใช้จ่ายอย่าให้เกิดหนี้สิน
- ง. รักษาความสมดุลของรายรับ-รายจ่าย
60. การเผยแพร่หลักการบริโภคควรเป็นหน้าที่ของหน่วยงานใดมากที่สุด
- ก. รัฐบาลและพรรคการเมือง
- ข. สถาบันการศึกษาและครอบครัว
- ค. สื่อมวลชนและนักเศรษฐศาสตร์
- ง. สถาบันคุ้มครองผู้บริโภคและนักกฎหมาย

ภาคผนวก จ
รายละเอียดการคำนวณ

รายละเอียดการคำนวณค่าความเที่ยง (reliability) ของแบบสอบถามโน้ตส์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภครวม โดยใช้สูตรของคูเดอร์ริชาร์ดสัน 20 (KR20) และการวิเคราะห์รายข้อหาค่าอำนาจจำแนก (D) และค่าความยากง่าย (P) ของข้อสอบแต่ละข้อ

การหาค่าความเที่ยงของแบบสอบ โดยใช้สูตร คูเดอร์ริชาร์ดสัน (KR20) จากการทดลองใช้ (Try out) ครั้งที่ 2

$$KR20 : r_{xx} = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\Sigma pq}{Sx^2} \right]$$

r_{xx} แทนค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบ

k แทนจำนวนข้อในแบบสอบ

P แทนสัดส่วนของผู้ตอบถูก

q แทนสัดส่วนของผู้ตอบผิด ($q = 1-P$)

Σpq แทนความแปรปรวนของข้อสอบแต่ละข้อ

Sx^2 แทนความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งหมด

$$\begin{aligned} r_{xx} &= \frac{60}{60-1} \left[1 - \frac{13.32}{144} \right] \\ &= \frac{60}{59} (.9075) \\ &= 0.91 \end{aligned}$$

(ประกอบ กรรณสูตร 2535 : 42)

แสดงค่าอำนาจจำแนก (D) และค่าความยากง่าย (P) แต่ละข้อของแบบสอบ
มโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย
กรุงเทพมหานคร

ข้อที่	D	P	q (1-P)	Pq
1	0.67	0.48	0.52	0.25
2	0.52	0.63	0.37	0.23
3	0.48	0.69	0.31	0.21
4	0.26	0.79	0.21	0.17
5	0.22	0.41	0.59	0.24
6	0.22	0.33	0.67	0.22
7	0.30	0.59	0.41	0.24
8	0.33	0.61	0.39	0.24
9	0.22	0.70	0.30	0.21
10	0.41	0.79	0.21	0.17
11	0.22	0.48	0.52	0.25
12	0.22	0.26	0.74	0.20
13	0.22	0.48	0.52	0.25
14	0.30	0.70	0.30	0.21
15	0.30	0.63	0.37	0.23
16	0.22	0.41	0.59	0.24
17	0.22	0.70	0.30	0.21
18	0.41	0.79	0.21	0.17
19	0.30	0.70	0.30	0.21

(ต่อ)

ข้อที่	D	P	q (1-P)	Pq
20	0.26	0.20	0.80	0.16
21	0.26	0.54	0.46	0.25
22	0.33	0.79	0.21	0.17
23	0.41	0.79	0.21	0.17
24	0.44	0.63	0.37	0.23
25	0.26	0.31	0.69	0.21
26	0.44	0.78	0.22	0.17
27	0.41	0.61	0.39	0.24
28	0.44	0.56	0.44	0.25
29	0.37	0.48	0.52	0.25
30	0.63	0.69	0.31	0.21
31	0.41	0.76	0.24	0.18
32	0.33	0.79	0.21	0.17
33	0.33	0.46	0.54	0.25
34	0.22	0.22	0.78	0.17
35	0.26	0.43	0.57	0.25
36	0.26	0.28	0.72	0.20
37	0.22	0.67	0.33	0.22
38	0.37	0.67	0.33	0.22
39	0.44	0.63	0.37	0.23
40	0.41	0.46	0.54	0.25

(ต่อ)

ข้อที่	D	P	q (1-P)	Pq
41	0.33	0.65	0.35	0.23
42	0.41	0.39	0.61	0.24
43	0.33	0.43	0.57	0.25
44	0.22	0.33	0.66	0.22
45	0.22	0.30	0.70	0.21
46	0.33	0.46	0.54	0.25
47	0.30	0.33	0.66	0.22
48	0.44	0.66	0.33	0.22
49	0.33	0.50	0.50	0.25
50	0.41	0.54	0.46	0.25
51	0.37	0.74	0.24	0.19
52	0.26	0.39	0.61	0.24
53	0.33	0.65	0.35	0.23
54	0.52	0.56	0.44	0.25
55	0.26	0.61	0.39	0.24
56	0.70	0.57	0.43	0.25
57	0.48	0.46	0.54	0.25
58	0.37	0.48	0.52	0.25
59	0.52	0.63	0.37	0.23
60	0.52	0.44	0.56	0.25

$\Sigma Pq = 13.32$

ตัวอย่าง การคำนวณ ค่าอำนาจจำแนก (D) และค่าความยากง่าย (P)
ของแบบสอบข้อที่ 1

$$D = \frac{R_u - R_L}{f}$$

$$P = \frac{R_u + R_L}{2f}$$

D แทนค่าอำนาจจำแนก

P แทนค่าความยากง่าย

R_u แทนจำนวนคนที่ตอบถูกในกลุ่มสูง

R_L แทนจำนวนคนที่ตอบถูกในกลุ่มต่ำ

f แทนจำนวนคนในแต่ละกลุ่ม

(ประกอบ กรรณสูต 2535 : 30)

ข้อมูลของแบบสอบข้อที่ 1

$$R_u = 22, \quad R_L = 4, \quad f = 27$$

$$D = \frac{22 - 4}{27} = 0.67$$

$$P = \frac{22 + 4}{2(27)} = 0.48$$

ค่ามัธยิมเลขคณิต (\bar{x}) คะแนนโน้ตส์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ผู้บริโภคร
ก่อนปรับด้วยค่าตัวแปรร่วม

จำแนกตามลักษณะอาชีพของบิดามารดา รายได้ครอบครัว และระดับ
การศึกษาของบิดามารดาที่แตกต่างกัน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย
กรุงเทพมหานคร

ค่ามัธยิมเลขคณิต (\bar{x}) ของคะแนนโน้ตส์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์
ผู้บริโภครระหว่างนักเรียนที่บิดามีอาชีพแตกต่างกัน

กลุ่มอาชีพ	ค่ามัธยิมเลขคณิต (\bar{x})
ข้าราชการพลเรือนฯ	37.13
พนักงานบริษัท	35.77
อาชีพส่วนตัว	35.21
รวม	35.86

ค่ามัชฌิมเลขคณิต (\bar{x}) ของคะแนนมโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์
 ผู้บริโภคระหว่างนักเรียนที่มารดามีอาชีพแตกต่างกัน

กลุ่มอาชีพ	ค่ามัชฌิมเลขคณิต (\bar{x})
ข้าราชการพลเรือนฯ	37.42
พนักงานบริษัท	36.66
อาชีพส่วนตัว	35.19
รวม	35.94

ค่ามัชฌิมเลขคณิต (\bar{x}) ของคะแนนมโนทัศน์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์
 ผู้บริโภคระหว่างนักเรียนที่มีรายได้ของครอบครัวแตกต่างกัน

ระดับรายได้	ค่ามัชฌิมเลขคณิต (\bar{x})
สูง	38.23
กลาง	35.69
ต่ำ	32.92
รวม	35.85

ค่ามัชฌิมเลขคณิต (\bar{x}) ของคะแนนโน้ตส์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์
 ผู้บริโภคระหว่างนักเรียนที่บิดามีการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับรายได้	ค่ามัชฌิมเลขคณิต (\bar{x})
สูง	37.70
กลาง	36.18
ต่ำ	34.06
รวม	35.85

ค่ามัชฌิมเลขคณิต (\bar{x}) ของคะแนนโน้ตส์เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์
 ผู้บริโภคระหว่างนักเรียนที่มารดาามีการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับรายได้	ค่ามัชฌิมเลขคณิต (\bar{x})
สูง	37.66
กลาง	36.42
ต่ำ	34.98
รวม	35.85

ประวัติผู้เขียน

นางเฉลิมศรี วิวัฒน์วานิชกุล จบการศึกษาระดับปริญญาตรีทาง
การศึกษา (กศ.บ.) จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร เมื่อปี
การศึกษา 2514 เข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาภาควิชามัธยมศึกษา สาขาการสอน
สังคมศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2534 ปัจจุบันรับราชการ
สังกัดกรมสามัญศึกษา ตำแหน่งอาจารย์ 2 ระดับ 6 โรงเรียนมหารณพาราม
เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

