

ผลของบุคลิกภาพแบบหลงตนเอง การเปรียบเทียบทางสังคม
และผลป้อนกลับ ต่อการเพิ่มคุณค่าให้ตนเอง



นางสาววันวิสาข์ ฤกษ์ทวี

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาจิตวิทยาสังคม
คณะจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2549
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

EFFECTS OF NARCISSISM, SOCIAL COMPARISON,
AND FEEDBACK ON SELF-ENHANCEMENT

Miss Wanwisa Roektawee

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Social Psychology

Faculty of Psychology

Chulalongkorn University

Academic Year 2006

Copyright of Chulalongkorn University


490552

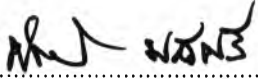
หัวข้อวิทยานิพนธ์ ผลของบุคลิกภาพแบบหลงตนเอง การเปรียบเทียบทางสังคม
และผลบ่อนกลับ ต่อการเพิ่มคุณค่าให้ตนเอง
โดย นางสาววันวิสาข์ ฤกษ์ทวี
สาขาวิชา จิตวิทยาสังคม
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คณางค์ มณีศรี

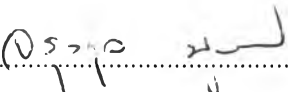
คณะจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต


.....คณบดีคณะจิตวิทยา
(รองศาสตราจารย์ ดร. สมโภชน์ เขี่ยมสุภาชาติ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระพร อูวรรณโณ)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คณางค์ มณีศรี)


.....กรรมการ
(อาจารย์ จรุงกุล บุรพวงศ์)

วันวิสาข์ ฤกษ์ทวี: ผลของบุคลิกภาพแบบหลงตนเอง การเปรียบเทียบทางสังคมและ
ผลป้อนกลับ ต่อการเพิ่มคุณค่าให้ตนเอง (EFFECTS OF NARCISSISM, SOCIAL
COMPARISON, AND FEEDBACK ON SELF-ENHANCEMENT) อ.ที่ปรึกษา: ผศ.ดร.
คัคณางค์ มณีศรี, 90 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบอิทธิพลของบุคลิกภาพแบบหลงตนเอง การ
เปรียบเทียบทางสังคมและผลป้อนกลับว่าประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว ต่อการเพิ่มคุณค่าให้ตนเอง
ศึกษาในนิสิตนักศึกษาปริญญาตรีจำนวน 578 คน ทำแบบทดสอบความสามารถในการคิดวิเคราะห์
จำนวนครึ่งหนึ่งทำงานเป็นคู่ (เงื่อนไขเปรียบเทียบ) และอีกครึ่งหนึ่งทำงานเดี่ยว (เงื่อนไขไม่เปรียบเทียบ)
จากนั้นให้ทำมาตรวัดความหลงตนเอง อีก 1-2 สัปดาห์ต่อมาผู้ร่วมการทดลองได้รับผลป้อนกลับลงว่า
งานที่ทำประสบความสำเร็จหรือล้มเหลวโดยการสุ่ม และให้ประเมินระดับการเพิ่มคุณค่าให้ตนเอง

ผลการวิจัย พบว่า

1. บุคคลที่มีบุคลิกภาพแบบหลงตนเองไม่มีปฏิสัมพันธ์กับการเปรียบเทียบ
2. บุคคลที่มีบุคลิกภาพแบบหลงตนเองต่ำมีการเพิ่มคุณค่าให้ตนเองทั้งในสถานการณ์ที่ไม่เกิด
การเปรียบเทียบและสถานการณ์ที่เกิดการเปรียบเทียบไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
3. บุคคลที่มีบุคลิกภาพแบบหลงตนเองสูงมีการเพิ่มคุณค่าให้ตนเองทั้งในสถานการณ์ที่เกิดการ
เปรียบเทียบและไม่เกิดการเปรียบเทียบไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
4. บุคลิกภาพแบบหลงตนเองมีปฏิสัมพันธ์กับผลป้อนกลับอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่
ระดับ .001
5. บุคคลที่มีบุคลิกภาพแบบหลงตนเองต่ำเมื่อได้รับผลป้อนกลับทางบวกมีการเพิ่มคุณค่าให้
ตนเองสูงกว่าเมื่อได้รับผลป้อนกลับทางลบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และบุคคลที่มีบุคลิกภาพ
แบบหลงตนเองสูงมีการเพิ่มคุณค่าให้ตนเอง เมื่อได้รับผลป้อนกลับทางลบสูงกว่าผลป้อนกลับทางบวก
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
6. บุคคลที่มีบุคลิกภาพแบบหลงตนเองสูงมีการเพิ่มคุณค่าให้ตนเองสูงกว่าบุคคลที่มีบุคลิกภาพ
แบบหลงตนเองต่ำอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

สาขาวิชา.....จิตวิทยาสังคม.....ลายมือชื่อนิสิต.....วันวิสาข์ ฤกษ์ทวี.....
ปีการศึกษา.....2549.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... *คัคณางค์ มณีศรี*.....

4778149638: MAJOR SOCIAL PSYCHOLOGY

KEYWORD: NARCISSISM / FEEDBACK / SOCIAL COMPARISON/SELF-ENHANCEMENT

WANWISA ROEKTAWEE: EFFECTS OF NARCISSISM, SOCIAL COMPARISON,

AND FEEDBACK ON SELF-ENHANCEMENT THESIS ADVISOR: ASST. PROF.

KAKANANG MANEESRI, Ph. D., 92 pp.

The purpose of this study was to examine the influence of narcissistic personality, social comparison, and success or failure feedback on self-enhancement. Five hundred and seventy-eight undergraduate students were asked to work on the analytical ability test, half in pairs (comparative condition) and the other half individually (noncomparative condition). They then complete the measure of narcissism. One to two weeks later, participants received bogus test result in which success or failure feedback was randomly given and their self-enhancement was assessed.

Results show that:

1. There is no interaction between narcissism and comparative situation.
2. There is no significant difference in self-enhancement of low narcissists between comparative and noncomparative situations.
3. There is no significant difference in self-enhancement of high narcissists between comparative and noncomparative situations.
4. There is a significant interaction between narcissism and feedback ($p < .001$).
5. Low narcissists self-enhance after receiving positive feedback more than receiving negative feedback ($p < .01$), whereas high narcissists self-enhance more after receiving negative feedback ($p < .05$).
6. High narcissists self-enhance to a greater extent than do low narcissists ($p < .001$).

Field of study ...Social Psychology.....Student's signature.....*Wanwisa Roektawee*.....

Academic year....2006.....Advisor's signature.....*Kakanang Maneesri*.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้อย่างสมบูรณ์ด้วยความกรุณาและความเอาใจใส่ของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คัดนางค์ มณีศรี อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ซึ่งคอยช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ ให้ความรู้ และคอยตรวจสอบแก้ไขงานของผู้วิจัยด้วยความเต็มใจ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่คอยดูแลผู้วิจัยเป็นอย่างดีเสมอมา

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. วีระพร อุวรรณโณ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และอาจารย์จรุงกุล บุรพวงค์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้ช่วยส่งมอบความรู้ทางด้านจิตวิทยาแก่ผู้วิจัยจนสามารถนำมาใช้ในการทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้จนสำเร็จ และให้ความกรุณาตลอดเวลาของการศึกษา และขอกราบขอบพระคุณ ศาสตราจารย์ ดร. นงลักษณ์ วิรัชชัย ที่ได้สอนวิชาสถิติแก่ผู้วิจัยและให้คำแนะนำอันเป็นประโยชน์แก่ผู้วิจัยในการทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้

กราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ให้ความรู้และความเมตตาแก่ผู้วิจัยตลอดระยะเวลาที่ได้ศึกษาที่คณะจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กราบขอบพระคุณผศ.สุเทพ ลิ้มอรุณ รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี อาจารย์มานี ลิ้มอรุณ อาจารย์ ดร.วรรณี เจตจำนงนุช อาจารย์คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อาจารย์พิทักษ์ศักดิ์ ทิศภาคย์ อาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต อาจารย์คณะจิตวิทยาทุกท่าน ที่ให้ทั้งความเมตตาและความกรุณาในการเก็บข้อมูล

ขอขอบคุณผู้ร่วมการวิจัยทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีจนได้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ยิ่งต่อการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้

ขอขอบคุณเพื่อนๆ ทุกคน โดยเฉพาะคุณมนฤดี สายสิงห์ คุณธิตินาถ ลิ้มอรุณ ที่คอยให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจอย่างดีเสมอมา ขอขอบคุณ คุณนิภาพร รุจิพิพัฒน์กุล ที่ได้ร่วมกันช่วยพัฒนาเครื่องมืออันเป็นประโยชน์ยิ่งต่อการวิจัย ขอขอบคุณเพื่อนๆทุกคนที่คอยเป็นทั้งกำลังใจและสละเวลาช่วยเหลือตลอดมา ขอขอบคุณเพื่อนพี่น้อง สาขาวิชาจิตวิทยาสังคมและผู้ที่ไม่ได้เอ่ยชื่อนามทุกคน ที่เป็นกำลังใจและช่วยเหลือในการเก็บข้อมูลด้วยความเต็มใจ ขอขอบคุณทุกท่าน

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณตาสถิตย์ ชนะชัย คุณแม่เครือวัลย์ ทรงกลด คุณพ่อวิชาญ ฤกษ์ทวี ที่ให้ความรักและคอยให้การสนับสนุนทางด้านกำลังใจเสมอมา ขอกราบขอบพระคุณ คุณย่า คุณป้า คุณน้า และทุกคนในครอบครัวของผู้วิจัยที่เป็นกำลังใจให้ผู้วิจัยมีทั้งร่างกายและพลังใจในการศึกษาและทำงานวิจัยจนสามารถทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลงได้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	3
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	26
ขอบเขตของการวิจัย.....	26
สมมติฐานที่ใช้ในการวิจัย.....	27
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	28
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	30
บทที่ 2 วิธีดำเนินการวิจัย.....	31
รูปแบบการวิจัย.....	31
กลุ่มตัวอย่าง.....	31
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	32
วิธีดำเนินการวิจัย.....	41
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	44
บทที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	45
บทที่ 4 อภิปรายผลการวิจัย.....	56
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	63

รายการอ้างอิง.....	68
ภาคผนวก.....	75
ภาคผนวก ก.....	76
ภาคผนวก ข.....	77
ภาคผนวก ค.....	81
ภาคผนวก ง.....	83
ภาคผนวก จ.....	85
ภาคผนวก ฉ.....	88
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	90

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	จำนวนข้อกระทงในการพัฒนามาตรวัดความหลงตนเองจำแนกตามองค์ประกอบ.....34
2	จำนวนข้อกระทงรายด้านของมาตรวัดความหลงตนเองในการวิเคราะห์ องค์ประกอบทั้ง 2 ครั้ง.....36
3	จำนวนข้อกระทงในการพัฒนามาตรการเพิ่มคุณค่าให้ตนเอง จำแนกในแต่ละด้าน.....37
4	จำนวนข้อกระทงมาตรการเพิ่มคุณค่าให้ตนเองที่ผ่านเกณฑ์ในแต่ละด้านของข้อกระทง เดิมและข้อกระทงที่สร้างเพิ่ม.....39
5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ อายุ มหาวิทยาลัย คณะ สถานการณ์ และ ผลป้อนกลับ.....46
6	ค่ามัชฌิมเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและจำนวนตัวอย่างของคะแนนการเพิ่ม คุณค่าให้ตนเอง จำแนกตามระดับความหลงตนเอง สถานการณ์ และผลป้อนกลับ.....49
7	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนสามทางของคะแนนการเพิ่มคุณค่าให้ตนเอง.....50
8	ค่ามัชฌิมเลขคณิต (M) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของคะแนนการเพิ่มคุณค่าให้ ตนเองจำแนกตามระดับความหลงตนเองและสถานการณ์.....51
9	ค่ามัชฌิมเลขคณิต (M) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของคะแนนการเพิ่มคุณค่าให้ ตนเองจำแนกตามระดับความหลงตนเองและผลป้อนกลับ.....53
10	สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....55

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1	ขั้นตอนดำเนินการวิจัย.....43