

การเปิดรับสื่อมวลชน ความรู้ และการเข้ามีส่วนร่วม
เกี่ยวกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540-2544)
ของผู้บริหารธุรกิจภาคเอกชนในกรุงเทพฯ

นางสาว รัชนิดา นิตพัฒนารักษ์



สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2539

ISBN 974-636-221-6

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE AND PARTICIPATION
RELATING TO THE EIGHTH NATIONAL ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT PLAN (1997-2001)
OF PRIVATE BUSINESS EXECUTIVES IN BANGKOK**



Miss Rachanida Nitipathanapirak

**สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of ~~Master~~ of Arts

Department of Mass Communication

Graduate School

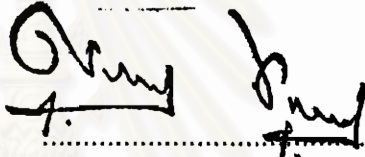
Chulalongkorn University

Academic Year 1996


ISBN 974-636-221-6


หัวข้อวิทยานิพนธ์ การเปิดรับสื่อมวลชน ความรู้ และการเข้ามามีส่วนร่วมเกี่ยวกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540-2544) ของผู้บริหารธุรกิจภาคเอกชนในกรุงเทพฯ
โดย นางสาวรัชนิดา นิติพัฒนาภิรักษ์
ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.เสถียร เชยประทับ

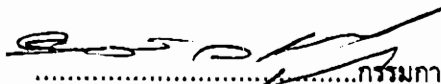
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาโทมหาบัณฑิต


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์นายแพทย์ ศุภวัฒน์ ชุตินวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา แก้วเทพ)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร. เสถียร เชยประทับ)


.....กรรมการ
(อาจารย์ ธีรพันธ์ วราณสุภากุล)



พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

วิชา นิตินิติพัฒนาภิรักษ์ : การเปิดรับสื่อมวลชน ความรู้ และการเข้ามามีส่วนร่วมเกี่ยวกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540-2544) ของผู้บริหารธุรกิจภาคเอกชนในกรุงเทพฯ (MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE AND PARTICIPATION RELATING TO THE EIGHTH NATIONAL ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT PLAN (1997-2001) OF PRIVATE BUSINESS EXECUTIVES IN BANGKOK) อ. ที่ปรึกษา : รศ. ดร. เสถียร เขมประทีป, 104 หน้า. ISBN 974-836-221-6.

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อมวลชน ความรู้ และการเข้ามามีส่วนร่วมเกี่ยวกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8 ของผู้บริหารธุรกิจภาคเอกชนในกรุงเทพฯ โดยพิจารณาเปรียบเทียบตามตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ และทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรได้แก่ 1. การเปิดรับสื่อมวลชนกับความรู้ 2. การเปิดรับสื่อมวลชนกับการเข้ามามีส่วนร่วม 3. ความรู้กับการเข้ามามีส่วนร่วม โดยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) จากแบบสอบถาม จำนวน 250 ชุด และคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multistage Random Sampling) ซึ่งกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริหารธุรกิจภาคเอกชนในกรุงเทพฯ ซึ่งมีตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายขึ้นไป จากกิจการ 5 ประเภท ๆ ละ 50 คน ได้แก่ 1. อุตสาหกรรม 2. กำส่งและปลึก 3. บริการ 4. การคมนาคมและขนส่ง 5. การธนาคารและประกันภัย จากนั้น ทำการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลโดยโปรแกรม Excel สถิติที่ใช้ คือ ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) เพื่ออธิบายข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่าง รวมทั้งพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อมวลชน ความรู้ และการเข้ามามีส่วนร่วม ทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of variances : ANOVA) ทดสอบความแตกต่างระหว่างตัวแปรด้วยสถิติ F-test และ t-test และ หาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรโดย Pearson's Product Moment Correlation Coefficient

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้บริหารธุรกิจภาคเอกชนในกรุงเทพฯ ที่ประเภทและขนาดของกิจการแตกต่างกัน มีพฤติกรรมกาเปิดรับเนื้อหาเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 ไม่แตกต่างกัน
2. พฤติกรรมกาเปิดรับเนื้อหาเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 ในทิศทางเดียวกัน แต่เมื่อทดสอบระดับความสัมพันธ์แล้วพบว่าไม่มีความสัมพันธ์กัน
3. การเปิดรับเนื้อหาเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 กับการเข้ามามีส่วนร่วม มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน แต่เมื่อทดสอบระดับความสัมพันธ์แล้วพบว่าไม่มีความสัมพันธ์กัน
4. ความรู้และการเข้ามามีส่วนร่วมเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน แต่เมื่อทดสอบระดับความสัมพันธ์แล้วพบว่าไม่มีความสัมพันธ์กัน

นอกจากนี้ ผู้บริหารธุรกิจภาคเอกชนในกรุงเทพฯ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า สื่อมวลชนมีบทบาทและทำหน้าที่เกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 ในระดับน้อยถึงปานกลาง และเสนอแนะว่า ควรเผยแพร่ให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนฯ 8 ในทุก ๆ สื่ออย่างต่อเนื่องและน่าสนใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สื่อโทรทัศน์ซึ่งได้รับความนิยมเปิดรับมากที่สุด นอกจากนี้ สื่อมวลชนควรทำหน้าที่ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเกี่ยวกับแผนฯ 8 นอกเหนือไปจากการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแผนฯ

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน.....
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน.....
ปีการศึกษา 2539.....

ลายมือชื่อนิติกร *Stech Lora*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา *Stech Lora*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม



C851123 : MAJOR MASS COMMUNICATION
KEY WORD:

MEDIA EXPOSURE/ KNOWLEDGE / PARTICIPATION / THE EIGHTH PLAN / PRIVATE BUSINESS

RACHANIDA NITIPATHANAPIRAK : MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE AND PARTICIPATION RELATING TO THE EIGHTH NATIONAL ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT PLAN (1997-2001) OF PRIVATE BUSINESS EXECUTIVES IN BANGKOK. THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. SATIEN CHEYPRATUB, Ph.D. 104 pp. ISBN 974-636-221-8.

This study was to investigate media exposure to Information about the Eighth National Economic and Social Development Plan (1997-2001) classified by private business executives in Bangkok. Their media exposure, knowledge and participation were analyzed according to their demographic characteristics. In addition, this study was to test the relationship between media exposure, knowledge and participation in the Plan. Questionnaires were used to collect data by multistage random sampling from a total of 250 samples from the private business executives in Bangkok classified by types of business : 1) Industrial business 2) Wholesale and Retail business 3) Service business 4) Communication and Transportation business 5) Bank and Insurance business. Frequency, percentage, mean, standard deviation, Pearson's product moment correlation coefficient, t-test, F-test and ANOVA were employed for the analysis of data. Excel program was used for data processing.

The results of the study were as follows :

1. Private business executives in Bangkok which have different types and sizes of business were exposed to information about the Eighth Plan undifferentiated.
2. Significant positive correlation was found between media exposure to information about the Eighth Plan and knowledge, but there is no correlation level.
3. Significant positive correlation was found between media exposure to information about the Eighth Plan and participation, but there is no correlation level.
4. Significant positive correlation was found between knowledge and participation relating to the Eighth Plan, but there is no correlation level.

In addition, most private business executives in Bangkok believe that the mass media play a low to medium role in the Eighth Plan. They proposed that the mass media shall distribute information continuously and more interestingly. Besides, the mass media shall follow and evaluate results of the Eighth Plan.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา.....การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา.....การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา.....2539

ลายมือชื่อนิติ.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะเกิดขึ้นมิได้ ถ้าไม่ได้รับความกรุณาและเสียสละอย่างสูงจาก รองศาสตราจารย์ ดร. เสถียร เชยประทับ อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา แก้วเทพ และ อาจารย์ ชีรพันธ์ วราณศุภากุล ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ให้คำแนะนำ และข้อคิดเห็นที่เป็น ประโยชน์อย่างยิ่งต่อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ทำให้สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณ คุณสมชาย กรุสวนสมบัติ รองเลขาธิการ และคุณชิตพงษ์ นกแก้ว เลขานุการ รองเลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่เปิดโอกาสให้ผู้วิจัย ได้เข้าร่วมสัมมนาเรื่องแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 และกรุณาแนะนำแหล่งข้อมูลอันเป็นประโยชน์ในการทำวิจัย รวมทั้งเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติทุกท่านที่เอื้อเฟื้อข้อมูลต่าง ๆ เป็นอย่างยิ่ง อีกทั้งผู้บริหารทุกท่านที่ได้กรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม ตลอดจนเจ้าหน้าที่ประจำ คณะนิเทศศาสตร์ทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในเรื่อง อุปกรณ์ สถานที่ เอกสาร และข้อมูลต่าง ๆ เป็น อย่างดี

ท้ายนี้ ผู้วิจัยใคร่ขอกราบขอบพระคุณ บิดา-มารดา และครูอาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ ประสาทความรู้และให้โอกาสทางการศึกษาแก่ผู้วิจัย อีกทั้งพี่ ๆ และเพื่อน ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คุณกุลวรา ชูพงศ์ไพโรจน์ ที่ให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยตลอดมาจนงานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

รัชนิดา นิตพัฒนากิริษ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ซ
บทที่	
1. บทนำ	1
✓ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
✓วัตถุประสงค์ของการวิจัย	7
✓ สมมติฐาน	7
✓ขอบเขตของการวิจัย	7
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย	8
ตัวแปรในการวิจัย.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
การเปิดรับสื่อมวลชน	11
การสื่อสารกับการพัฒนา.....	15
การเข้ามามีส่วนร่วมกับการพัฒนา	18
ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อ ความรู้ และการเข้ามามีส่วนร่วม.....	22
3. ระเบียบวิธีวิจัย	25
วิธีดำเนินการวิจัย	25
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	25
คัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง	26
ออกแบบสอบถาม	27
ทดสอบแบบสอบถาม	27
เก็บรวบรวมข้อมูล	28
วิเคราะห์และประเมินผล	28
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	32
รายงานลักษณะเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่าง	33
การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1	41
การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2	41
การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3.....	41
การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 4	42
สรุปรวบรวมความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง.....	42

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5. สรุป อภิปรายผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	43
/ สรุปผลการวิจัย	44
/ อภิปรายผล	46
/ ข้อเสนอแนะ	52
รายการอ้างอิง	54
ภาคผนวก ก	58
ภาคผนวก ข	96
ประวัติผู้วิจัย	104



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล.....	58
ตาราง 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์	60
ตาราง 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือพิมพ์ โดยเฉลี่ยต่อวัน.....	61
ตาราง 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการอ่านประเภทเนื้อหาต่าง ๆ จากหนังสือพิมพ์.....	62
ตาราง 5 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามประเภทเนื้อหาจากหนังสือพิมพ์ที่ชอบและสนใจที่สุด	63
ตาราง 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับเนื้อหาเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 จากสื่อหนังสือพิมพ์.....	64
ตาราง 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการฟังวิทยุ	65
ตาราง 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการฟังวิทยุโดยเฉลี่ยต่อวัน.....	66
ตาราง 9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้ฟังวิทยุมากที่สุด.....	67
ตาราง 10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งที่ได้รับฟังจากวิทยุตามประเภทเนื้อหารายการ.....	68
ตาราง 11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทเนื้อหารายการวิทยุที่ชอบและสนใจที่สุด.....	69
ตาราง 12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับเนื้อหาเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 จากวิทยุ.....	70
ตาราง 13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการชมโทรทัศน์	71
ตาราง 14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการชมโทรทัศน์	72
ตาราง 15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งที่ชมโทรทัศน์ตามประเภทเนื้อหารายการ.....	73
ตาราง 16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่ชอบและสนใจที่สุด.....	74
ตาราง 17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับเนื้อหาเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 จากโทรทัศน์.....	75
ตาราง 18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับข่าวเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 จากสื่อที่มากที่สุด.....	76
ตาราง 19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้ที่ตอบถูก-ผิดในเรื่องความรู้เกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8.....	77

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตาราง 20 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการพูดคุยเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8.....	78
ตาราง 21 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนคนที่พูดคุยเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8.....	79
ตาราง 22 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคคลที่พูดคุยเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8.....	80
ตาราง 23 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนองค์กรและสมาคมที่เข้าร่วมเป็นสมาชิก.....	81
ตาราง 24 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนที่ทราบเรื่องการจัดสัมมนาระดมความคิดเห็นแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 จากสื่อต่าง ๆ	82
ตาราง 25 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อที่เคยเสนอแนะความคิดเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 ผ่านสื่อต่าง ๆ	83
ตาราง 26 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับบทบาทและหน้าที่ของสื่อ.....	84
ตาราง 27 แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อหนังสือพิมพ์.....	85
ตาราง 28 แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อหนังสือพิมพ์.....	86
ตาราง 29 แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อหนังสือพิมพ์.....	87
ตาราง 30 แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณการเปิดรับเนื้อหาเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 จากสื่อหนังสือพิมพ์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	88
ตาราง 31 แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณการเปิดรับข่าวแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 จากสื่อวิทยุของกลุ่มตัวอย่าง.....	89
ตาราง 32 แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณการเปิดรับข่าวแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 จากสื่อโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	90
ตาราง 33 แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความรู้เกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 ของกลุ่มตัวอย่าง.....	91
ตาราง 34 แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเข้ามีส่วนร่วมเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 ของกลุ่มตัวอย่าง.....	92
ตาราง 35 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์และนัยสำคัญทางสถิติระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 กับความรู้เรื่องแผนพัฒนาฯ ของกลุ่มตัวอย่าง.....	93
ตาราง 36 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์และนัยสำคัญทางสถิติระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 กับการเข้ามีส่วนร่วมเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ของกลุ่มตัวอย่าง.....	94
ตาราง 37 แสดงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับระดับบทบาทของสื่อเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ.....	95