

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพและ
ปริมณฑล

น.ส.ธมนวรรณ จงเจริญชัยวงศ์

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน สหสาขาวิชาการจัดการด้านโลจิสติกส์
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2564
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



2218956583

CU ThesIs 6380030120 Independent study / recv: 30052565 21:17:54 / seq: 45



6380030120_2218956583

FACTORS AFFECTING CONSUMER-GOODS PURCHASING BEHAVIOR THROUGH ONLINE
CHANNELS OF CONSUMERS IN BANGKOK METROPOLITIAN AREA

Miss Thamonwan Chongcharoenchaiwong

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Science in Logistics and Supply Chain Management

Inter-Department of Logistics Management

GRADUATE SCHOOL

Chulalongkorn University

Academic Year 2021

Copyright of Chulalongkorn University



221896683

CU Thesais 6380030120 Independent study / recv: 30052565 21:17:54 / seq: 45

หัวข้อสารนิพนธ์

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค

ออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพและปริมณฑล

โดย

น.ส.ธมนวรรณ จงเจริญชัยวงศ์

สาขาวิชา

การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

รองศาสตราจารย์ ดร.دنุพล อริยส์จจากร

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบสารนิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริอร เศรษฐมานิต)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(รองศาสตราจารย์ ดร.دنุพล อริยส์จจากร)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณา วิสมิตะนันท์)



221896683

CD :Thesis 6380030120 independent study / recv: 30052565 21:17:54 / seq: 45

6380030120 : MAJOR LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

KEYWORD: Marketing Mix, Transportation, E-commerce

Thamonwan Chongcharoenchaiwong : FACTORS AFFECTING CONSUMER-GOODS PURCHASING BEHAVIOR THROUGH ONLINE CHANNELS OF CONSUMERS IN BANGKOK METROPOLITAN AREA. Advisor: Assoc. Prof. DANUPON ARIYASAJJAKORN, Ph.D.

This research study objectives for studying factors affecting consumer-goods purchasing behavior and consumer-goods purchasing behavior though online channels of consumers in Bangkok metropolitan area. The sample consisted of 400 consumers in Bangkok metropolitan area who had purchased consumer-goods though online channels. Statistical analysis was conducted by descriptive statistics including frequency and percentage. Quantitative statistics including multiple regression analysis.

The most popular online shopping channels for consumer-goods were Shopee and Lazada. The frequency of purchases was 1 time per month, with an average cost of 501-1,000 baht per purchase. Popular consumer-goods were personal care and household items. The reasons to buy were convenience, price, and promotions. Popular payment was credit/debit card. The sample liked the free shipping policy, no minimum order amount and will buy the same brand but will buy from other online channels with cheaper product price and shipping. The hypothesis test found that there were 5 factors affecting consumer-goods purchasing behavior though online channels of consumers in Bangkok metropolitan area as Physical Evidence/Environment and Presentation, Promotion, Transportation, People and Product at the statistical significant level of 0.05.

Field of Study: Logistics and Supply Chain Management Student's Signature

Academic Year: 2021 Advisor's Signature



221896683

CD Theses 6380030120 Independent study / recv: 30052565 21:17:54 / seq: 45



Chula Logistics and
Supply Chain Management
Interdisciplinary Programs

ผู้สนใจสารนิพนธ์ฉบับเต็ม สามารถติดต่อได้ที่

สำนักงานหลักสูตรสหสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

ชั้น 15 อาคารเฉลิมราชกุมารี 60 พรรษา

ซอย จุฬาฯ 12 ถนน พญาไท แขวงวังใหม่

เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10330

อีเมล culsm@chula.ac.th

โทร. 0-2218-3113-14

โทรสาร 0-2251-2354

For Full-text Request Please Contact:

Logistics and Supply Chain Management Program Office

Chaloem Rajakumari 60 Building (Chamchuri 10 Building)

15th floor, Phayathai road, Phatumwan

Bangkok, Thailand 10330

Email : culsm@chula.ac.th

Tel. +66 (02) 218-3113-14