

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุป

ในการวิจัยเรื่อง การศึกษาเปรียบเทียบการนำเสนอภาพลักษณ์ของตลาดหลักทรัพย์ ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย กับ สมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา โดยหนังสือพิมพ์นี้ ได้ศึกษาจาก หนังสือพิมพ์จำนวน 8 ชื่อฉบับ โดยระยะเวลาที่ศึกษารวมทั้งสิ้น 4 ปี 2 เดือน ตั้งแต่ 22 กันยายน 35 - 25 พฤศจิกายน 2539 โดยแบ่งช่วงเวลาศึกษาเปรียบเทียบออกเป็นสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย และสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา

จากการวิจัยจากหนังสือพิมพ์จำนวน 1,744 ฉบับ จากทั้ง 2 สมัยรัฐบาลพบว่า มีจำนวนข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ทั้งสิ้น 663 ข่าว และมีปริมาณเนื้อหาทั้งหมด 42,819.5 คอลัมน์นิ้วนิ้ว โดยในการศึกษานี้จะศึกษาถึงรูปแบบการนำเสนอ ประเด็นต่าง ๆ ของ ภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ได้แก่ บทบาทต่อสังคมในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร การควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน(สินค้า) การควบคุมดูแลมาตรฐานและกำกับ ตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทสมาชิกหรือโบรกเกอร์ ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ งานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศ เพื่อส่งเสริมและสร้างความมั่นใจในการลงทุน และการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาศักยภาพขององค์กร ด้านบุคลากร การปฏิบัติงานและเทคโนโลยี รวมทั้งศึกษาทิศทางการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในทิศทาง ด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ รวมทั้งแหล่งข่าวที่ให้ข้อมูลในการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ซึ่ง สามารถสรุปผลการวิจัยได้ 3 ส่วน ดังนี้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 1

ภาพรวมการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในเชิงปริมาณ (จำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหา) รูปแบบการนำเสนอ และทิศทางการนำเสนอข่าว ของหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ใน ด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ เพื่อเปรียบเทียบภาพลักษณ์ของตลาดหลักทรัพย์ระหว่าง ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย กับ สมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา

การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในเชิงปริมาณ (จำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหา)

1. ในสมัยรัฐบาล หลีกภัย - สมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา
(22 ก.ย. 35 - 25 พ.ย. 39) 4 ปี 2 เดือน
มีจำนวนข่าวที่ปรากฏ รวม 663 ข่าว (100%)
จำนวนปริมาณเนื้อหาที่ปรากฏ รวม 42,819.5 คอลัมน์นิ้ว (100%)
ปรากฏข่าวในหนังสือพิมพ์ทั่วไป จำนวน 227 ข่าว (34.24%)
จำนวนปริมาณเนื้อหา 12,619.5 คอลัมน์นิ้ว (29.47%)
หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ จำนวน 436 ข่าว (65.76%)
จำนวนปริมาณเนื้อหา 30,200 คอลัมน์นิ้ว (70.53%)
2. ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย (22 ก.ย. 35 - 13 ก.ค. 38) 2 ปี 10 เดือน
มีจำนวนข่าวปรากฏ รวม 363 ข่าว (100%)
จำนวนปริมาณเนื้อหาที่ปรากฏ รวม 25,359.5 คอลัมน์นิ้ว
ปรากฏในหนังสือพิมพ์ทั่วไป จำนวน 108 ข่าว (29.75%)
จำนวนปริมาณเนื้อหา 6,583.5 คอลัมน์นิ้ว (25.96%)
หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ จำนวน 255 ข่าว (70.25%)
จำนวนปริมาณเนื้อหา 18,776 คอลัมน์นิ้ว (74.04%)

3. ในสมัยรัฐบาลบริหาร ศิลปอาชา (13 ก.ค 2538 - 25 พ.ย 2539) 1 ปี 4 เดือน
 มีจำนวนข่าวที่ปรากฏ รวม 300 ข่าว
 จำนวนเนื้อหาที่ปรากฏ รวม 17,460 คอลัมน์นิ้ว
 ปรากฏข่าวในหนังสือพิมพ์ทั่วไป, 119 ข่าว (39.67%)
 จำนวนปริมาณเนื้อหา 6,036 คอลัมน์นิ้ว (34.57%)
 หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ 181 ข่าว (60.33%)
 จำนวนปริมาณเนื้อหา 11,424 คอลัมน์นิ้ว (65.43%)

การเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในรูปแบบต่าง ๆ

1. ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย - สมัยรัฐบาลบริหาร ศิลปอาชา (22 ก.ย 35 - 25 พ.ย 39) จากจำนวนข่าวที่ปรากฏทั้งสิ้น 663 ข่าว และปริมาณเนื้อหา 42,819.5 คอลัมน์นิ้วมีการเสนอในรูปแบบต่าง ๆ เรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้

1. ข่าว 525 ข่าว 28,598 คอลัมน์นิ้ว
2. บทวิเคราะห์ 70 บทวิเคราะห์ 6,907 คอลัมน์นิ้ว
3. บทความ 29 บทความ 3,346.5 คอลัมน์นิ้ว
4. รายงาน 27 รายงาน 2,145 คอลัมน์นิ้ว
5. บทสัมภาษณ์ 12 บทสัมภาษณ์ 1,823 คอลัมน์นิ้ว

จากจำนวนการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ที่เสนอโดยหนังสือพิมพ์ ในรูปแบบต่าง ๆ สามารถบอกสัดส่วนที่เป็นการนำเสนอข้อเท็จจริงโดยปราศจากข้อคิดเห็นของสื่อมวลชน : ส่วนที่เป็นความคิดเห็นของสื่อมวลชน ในสัดส่วนร้อยละ 79.19 : 20.81

2. ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย (22 ก.ย 35 - 13 กรกฎาคม 2538) จากจำนวนข่าวที่ปรากฏทั้งสิ้น 363 ข่าว มีการเสนอในรูปแบบต่าง ๆ เรียงลำดับ จากมากไปน้อยดังนี้

- | | | | | |
|----------------|-----|-------------|----------|-------------|
| 1. ข่าว | 282 | ข่าว | 16,396.5 | คอลัมน์นิ้ว |
| 2. บทวิเคราะห์ | 47 | บทวิเคราะห์ | 4,970 | คอลัมน์นิ้ว |
| 3. บทความ | 15 | บทความ | 1,834 | คอลัมน์นิ้ว |
| 4. รายงาน | 14 | รายงาน | 1,320 | คอลัมน์นิ้ว |
| 5. บทสัมภาษณ์ | 5 | บทสัมภาษณ์ | 839 | คอลัมน์นิ้ว |

จากจำนวนการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ที่เสนอโดยหนังสือพิมพ์ ในรูปแบบต่าง ๆ ดังกล่าว สามารถบอกสัดส่วน ระหว่างส่วนที่เป็นการนำเสนอข้อเท็จจริงโดยปราศจากข้อคิดเห็นของสื่อมวลชน : ส่วนที่เป็นความคิดเห็นของสื่อมวลชน ในสัดส่วนร้อยละ 77.69 : 22.31

3. ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา (13 กค. 38- 25 พย. 39) จากจำนวนข่าวที่ปรากฏทั้งสิ้น 300 ข่าว มีการเสนอในรูปแบบต่าง ๆ เรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้

1. ข่าว	243	ข่าว	12,201.5	คอลัมน์นี้
2. บทวิเคราะห์	23	บทวิเคราะห์	1,937	คอลัมน์นี้
3. บทความ	14	บทความ	1,512.5	คอลัมน์นี้
4. รายงาน	13	รายงาน	825	คอลัมน์นี้
5. บทความพิเศษ	7	บทความพิเศษ	984	คอลัมน์นี้

จากจำนวนของการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ที่เสนอโดยหนังสือพิมพ์ ในรูปแบบต่าง ๆ สามารถบอกสัดส่วนระหว่างส่วนที่เป็นการนำเสนอข้อเท็จจริง โดยปราศจากข้อคิดเห็นของสื่อมวลชน : ส่วนที่เป็นความเห็นของสื่อมวลชน ในสัดส่วนร้อยละ 81.00 : 19.00

ทิศทางการนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ

1. ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย - สมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา (22 ก.ย 35 - 25 พย. 2539)

จากการศึกษาข่าวจำนวน 663 ข่าว ปริมาณเนื้อหารวม 42,819.5 คอลัมน์นี้ ปรากฏภาพรวมการเสนอข่าว ของหนังสือพิมพ์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ คือ

ด้านลบมากที่สุด	จำนวน	267	ข่าว	19,489	คอลัมน์นี้
ด้านบวกเป็นอันดับ 2	จำนวน	242	ข่าว	13,244	คอลัมน์นี้
ด้านเป็นกลางเป็นอันดับ 3	จำนวน	154	ข่าว	10,086.5	คอลัมน์นี้

2. ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย (22 ก.ย 35 - 13 กค. 2538)

จากการศึกษาข่าวรวม 363 ข่าว ปริมาณเนื้อหารวม 25,359.5 คอลัมน์นิ้ว
ปรากฏภาพรวมการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ คือ

ด้านลบมากที่สุด	จำนวน	133	ข่าว	10,590.5	คอลัมน์นิ้ว
ด้านบวกเป็นอันดับ 2	จำนวน	127	ข่าว	7,615.5	คอลัมน์นิ้ว
ด้านเป็นกลางเป็นอันดับ 3	จำนวน	103	ข่าว	7,153.5	คอลัมน์นิ้ว

3. ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา (13 กค. 38 - 25 พย. 2539)

จากการศึกษาข่าวรวม 300 ข่าว มีปริมาณเนื้อหารวม 17,460 คอลัมน์นิ้ว ปรากฏ
ภาพรวมการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ คือ

ด้านลบมากที่สุด	จำนวน	134	ข่าว	8,898.5	คอลัมน์นิ้ว
ด้านบวกเป็นอันดับ 2	จำนวน	115	ข่าว	5,628	คอลัมน์นิ้ว
ด้านเป็นกลางเป็นอันดับ 3	จำนวน	51	ข่าว	2,933	คอลัมน์นิ้ว

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 2

การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในประเด็นต่าง ๆ ในทิศทาง ด้านบวก ด้านลบ และเป็นกลาง ของหนังสือพิมพ์ เพื่อเปรียบเทียบในระหว่างสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย และรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา

การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ทั้ง 7 ประเด็น ในเชิง ปริมาณ (จำนวนข่าว และปริมาณเนื้อหา)

จากการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ทั้ง 8 ชื่อฉบับ จำนวน 1,744 ฉบับ ในช่วง เวลาทั้ง 2 สมัยรัฐบาลนั้น ภาพลักษณ์ในประเด็นต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ หนังสือพิมพ์ให้ ความสำคัญในการนำเสนอมากน้อยแตกต่างกันไป ซึ่งปรากฏผล ดังนี้

1. ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย - สมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา
(22 กันยายน 2535 - 25 พฤศจิกายน 2539)

ในประเด็นข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ทั้ง 7 ประเด็น ที่มีการนำเสนอ โดยหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 สมัยรัฐบาล นั้นพบว่า ในแต่ละประเด็นจะมีจำนวนความถี่ของการนำ เสนอที่ไม่เท่ากันเรียงตามลำดับความสำคัญ และความสนใจของหนังสือพิมพ์ในการนำเสนอจาก มากไปน้อย ดังนี้

- อันดับ 1 ประเด็นบทบาทต่อสังคมในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และผลกระทบต่อ ระบบเศรษฐกิจของประเทศ
- อันดับ 2 ประเด็นการเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี
- อันดับ 3 การประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่สารสนเทศเพื่อส่งเสริมการลงทุน และสร้าง ความมั่นใจในการลงทุน
- อันดับ 4 ประสิทธิภาพในการบริหาร และภาพลักษณ์ผู้บริหาร

- อันดับ 5 การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก
- อันดับ 6 ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์
- อันดับ 7 การควบคุมดูแลมาตรฐาน และคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน

ซึ่งในด้านปริมาณเนื้อหานั้นจะมีจำนวนไม่สัมพันธ์กับจำนวนความถี่ การเสนอประเด็นภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ ในบางประเด็นแต่ส่วนใหญ่จะสัมพันธ์กัน การนำเสนอภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในแต่ละประเด็นจะแตกต่างกันระหว่างหนังสือพิมพ์ทั่วไปกับหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ คือ หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ จะเน้นให้ความสนใจในการเสนอภาพลักษณ์ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพ และศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในขณะที่หนังสือพิมพ์ทั่วไปจะเสนอประเด็นภาพลักษณ์ในด้านบทบาทต่อสังคม และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศมากที่สุด

2. ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย (22 กันยายน 2535 - 13 กรกฎาคม 2538)

จากประเด็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ทั้ง 7 ประเด็น ที่นำเสนอโดยหนังสือพิมพ์นั้น ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย พบว่า ในแต่ละประเด็นจะมีจำนวนความถี่ของการนำเสนอที่ไม่เท่ากันเรียงตามลำดับตามความสำคัญ และความสนใจของหนังสือพิมพ์ในการนำเสนอจากมากไปน้อย ดังนี้

- อันดับ 1 บทบาทต่อสังคมในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ
- อันดับ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพ และศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี
- อันดับ 3 การประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่สารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุน และสร้างความมั่นใจในการลงทุน
- อันดับ 4 ประสิทธิภาพในการบริหาร และภาพลักษณ์ผู้บริหาร

อันดับ 5 การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก

อันดับ 6 ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

อันดับ 7 การควบคุมดูแลมาตรฐาน และคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน

ซึ่งในด้านปริมาณเนื้อหานั้นจะมีจำนวนที่ไม่สัมพันธ์กับจำนวนความถี่ของการเสนอประเด็นภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ ในบางประเด็น แต่ส่วนใหญ่จะสัมพันธ์กัน

การนำเสนอภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในแต่ละประเด็นจะแตกต่างกัน ระหว่างหนังสือพิมพ์ทั่วไปกับหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ คือ หนังสือพิมพ์ทั่วไปจะเน้นให้ความสนใจนำเสนอประเด็น ภาพลักษณ์ด้านบทบาทต่อความรับผิดชอบต่อสังคม และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ในขณะที่หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจจะให้ความสนใจในการนำเสนอด้านการเพิ่มประสิทธิภาพ และศักยภาพขององค์การปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยีมากที่สุด

3. สมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา (13 กรกฎาคม 2538 - 25 พฤศจิกายน 2539)

การนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในประเด็นต่าง ๆ ทั้ง 7 ประเด็นในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา นั้น พบว่าในแต่ละประเด็นมีจำนวนความถี่ของการนำเสนอที่ไม่เท่ากันเรียงตามลำดับความสำคัญ และความสนใจของหนังสือพิมพ์ในการนำเสนอจากมากไปน้อย ดังนี้

อันดับ 1 ประเด็นบทบาทต่อสังคมในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ

อันดับ 2 การประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่สารสนเทศเพื่อส่งเสริมการลงทุน และสร้างความมั่นใจในการลงทุน

อันดับ 3 ประเด็นการเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี

อันดับ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารงาน และภาพลักษณ์ผู้บริหาร

อันดับ 5 การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก

อันดับ 6 ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

อันดับ 7 การควบคุมดูแลมาตรฐาน และคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน

ซึ่งในด้านปริมาณเนื้อหาของการนำเสนอเกี่ยวกับข่าวภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในแต่ละประเด็น นั้น พบว่าส่วนใหญ่จะมีความสัมพันธ์กันกับจำนวนความถี่ของการเสนอ โดยประเด็นที่มีความถี่มาก ปริมาณเนื้อหาจะมากไปด้วย

หนังสือพิมพ์ทั่วไป กับ หนังสือพิมพ์เฉพาะธุรกิจ จะให้ความสำคัญของการนำเสนอในประเด็นต่าง ๆ ของภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์แตกต่างกัน คือ หนังสือพิมพ์ทั่วไปจะเน้นให้ความสนใจในการนำเสนอภาพลักษณ์ด้านบทบาทต่อสังคมและผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจมากที่สุด ในขณะที่หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจจะให้ความสำคัญในการเสนอเกี่ยวกับการเพิ่มประสิทธิภาพ และศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงานบุคลากร และเทคโนโลยีมากที่สุด

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ ตลาดหลักทรัพย์ทั้ง 7 ประเด็นในรูปแบบต่าง ๆ

จากการศึกษาถึงการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในแต่ละประเด็น ว่ามีรูปแบบการนำเสนอ แตกต่างกันอย่างไรมันพบว่า

**1. ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย - สมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา
(22 ก.ย 85 - 25 พ.ย 89)**

ในการนำเสนอเนื้อหาในแต่ละประเด็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ทั้ง 7 ประเด็น นั้นพบว่ามิจำนวนการนำเสนอ ในรูปแบบข่าวมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ บทวิเคราะห์ บทความ รายงาน และบทสัมภาษณ์ ตามลำดับ ซึ่งในการศึกษาถึงรูปแบบการนำเสนอในแต่ละประเด็น ทำให้ทราบถึงสัดส่วนของการเสนอข้อเท็จจริง คือส่วนที่ปราศจากความคิดเห็นของสื่อมวลชนกับส่วนของเนื้อหาที่นำเสนอข้อคิดเห็นของสื่อมวลชน พบว่า ในทุกประเด็นของการนำเสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์นั้น ทั้งในด้านจำนวนและปริมาณเนื้อหาจะมีส่วนของข้อเท็จจริงมากกว่าสัดส่วนของคิดเห็นในการนำเสนอเป็นส่วนใหญ่ โดยที่ประเด็นภาพลักษณ์ด้านประสิทธิภาพในการบริหารและภาพลักษณ์ของผู้บริหารมีสัดส่วนของข้อเท็จจริงต่อความคิดเห็นที่ใกล้เคียงกันคือ 56.41 : 43.59% รองลงมา ได้แก่ ประเด็นภาพลักษณ์ด้านบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคมและผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศมีสัดส่วนของข้อเท็จจริงต่อความคิดเห็น 70.06 : 29.94 % และการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศเพื่อส่งเสริมการลงทุนและสร้างความมั่นใจในการลงทุนในสัดส่วนของข้อเท็จจริง 79.23 : 20.77%

2. ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย (22 ก.ย 85 - 13 ก.ค 88)

ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวในแต่ละประเด็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ทั้ง 7 ประเด็นนั้น พบว่า มีการนำเสนอในรูปแบบข่าวมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ บทวิเคราะห์ บทความ รายงาน และบทสัมภาษณ์ ตามลำดับ ซึ่งในการศึกษาถึงรูปแบบการนำเสนอในแต่ละประเด็นทำให้ทราบถึงสัดส่วนของการเสนอข้อเท็จจริง คือ ส่วนที่ปราศจากความคิดเห็นของสื่อมวลชนกับส่วนของเนื้อหาที่นำเสนอข้อคิดเห็นของสื่อมวลชนซึ่งปรากฏว่า ในทุกประเด็นของการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์นั้น ทั้งในด้านจำนวนการเสนอและปริมาณเนื้อหาจะมีสัดส่วนของข้อเท็จจริงมากกว่าสัดส่วนของความคิดเห็น

สำหรับประเด็นภาพลักษณ์ที่มีส่วนของความคิดเห็นมากใกล้เคียงกับข้อเท็จจริง ได้แก่ ประเด็นภาพลักษณ์ด้านประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร บทบาทด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ

8. ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา (13 ก.ค 38 - 25 พ.ย 39)

ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารในแต่ละประเด็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของตลาดหลักทรัพย์ทั้ง 7 ประเด็น นั้น พบว่า มีการนำเสนอในรูปแบบข่าวมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ บทวิเคราะห์ บทความ รายงาน และบทสัมภาษณ์ ตามลำดับ ซึ่งในการศึกษาถึงรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา นั้น สัดส่วนของการเสนอข้อเท็จจริง คือส่วนที่ปราศจากความคิดเห็นของสื่อมวลชนกับส่วนของเนื้อหาที่นำเสนอข้อคิดเห็นของสื่อมวลชนนั้น ในทุกประเด็นของภาพลักษณ์จะมีจำนวนการเสนอข่าวและปริมาณเนื้อหาที่จะมีสัดส่วนของการเสนอเป็นข้อเท็จจริงมากกว่าสัดส่วนของความคิดเห็น โดยประเด็นที่มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันคือประเด็นประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร บทบาทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ และประเด็นความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ทั้ง 7 ประเด็น ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ

จากการศึกษาถึงการนำเสนอเนื้อหาในแต่ละประเด็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ว่ามีทิศทางการนำเสนอในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ แตกต่างกันอย่างไรมากน้อยอย่างไร ในแต่ละประเด็นพบว่า

1. ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย - สมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา

(22 ก.ย 35 - 25 พ.ย 39)

จากประเด็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ทั้ง 7 ประเด็น ที่มีการนำเสนอโดยหนังสือพิมพ์ ตั้งแต่สมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย - สมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา พบว่า ในช่วงสมัยของทั้ง 2 รัฐบาลนั้น การนำเสนอประเด็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ที่มีผลด้านบวกมากที่สุด 3 ประเด็นตามลำดับ คือ 1. การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กร ในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี 2. การประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่สารสนเทศส่งเสริมการลงทุน 3. การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก และมีการนำเสนอประเด็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านลบมากที่สุด 4 ประเด็นตามลำดับ ได้แก่ 1. ด้านประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร 2. บทบาทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ 3. การควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน 4. ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

2. ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย (22 ก.ย 35 - 13 ก.ค 38)

จากประเด็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ทั้ง 7 ประเด็น ที่มีการนำเสนอโดยหนังสือพิมพ์ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย นั้นพบว่า มีการนำเสนอประเด็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ที่มีผลด้านบวกมากที่สุด 3 ประเด็นตามลำดับ ดังนี้คือ 1. การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากร และเทคโนโลยี 2. การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่สารสนเทศเพื่อส่งเสริมการลงทุนและสร้างความมั่นใจในการลงทุน และ 3. การควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน

ประเด็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ที่ผลด้านลบมากที่สุด 3 ประเด็นตามลำดับคือ

1. ประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร
2. บทบาทด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ
3. การควบคุมดูแลมาตรฐานและปฏิบัติงานของสมาชิก

ประเด็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ที่ผลด้านเป็นกลางมากที่สุดคือ ประเด็นความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

3. ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา (18 ก.ค 38 - 25 พ.ย 39)

จากประเด็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ทั้ง 7 ประเด็น ที่มีการนำเสนอ โดยหนังสือพิมพ์ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา นั้นพบว่า มีการนำเสนอประเด็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ที่มีผลด้านบวกมากที่สุด 2 ประเด็นตามลำดับคือ 1. ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงาน บุคลากรและเทคโนโลยี 2. การควบคุมดูแลมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทสมาชิก ประเด็นภาพลักษณ์ที่มีผลด้านลบมากที่สุด 4 ประเด็นตามลำดับคือ 1. ด้านประสิทธิภาพในการบริหารงานและภาพลักษณ์ของผู้บริหาร 2. การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สารสนเทศเพื่อส่งเสริมการลงทุนและสร้างความมั่นใจในการลงทุน 3. ด้านการรับผิดชอบต่อผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ และ 4. ด้านบทบาทต่อสังคมและผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ประเด็นภาพลักษณ์ที่มีผลด้านเป็นกลางมากที่สุด ได้แก่ การควบคุมดูแลมาตรฐานและคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 8

ประเภทของแหล่งข้อมูล (แหล่งข่าว) ที่ใช้อ้างอิงแนวคิดหรือเนื้อหาในการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของหนังสือพิมพ์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ

จากการศึกษาการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ เพื่อทราบถึงแหล่งข่าวที่ใช้อ้างอิงแนวคิดของหนังสือพิมพ์ ในการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ นั้น ปรากฏผลการศึกษาดังนี้

1. ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย - สมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา (22 ก.ย. 35 - 25 พ.ย. 39)

จากการศึกษาเกี่ยวกับแหล่งข่าวที่ใช้อ้างอิงในการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในการเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์ ในช่วงเวลาสมัยรัฐบาลทั้ง 2 รัฐบาลนั้น ปรากฏว่า

- แหล่งข่าวที่ถูกอ้างอิงในการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ และมีผลในทิศทางด้านบวกมากที่สุดตามลำดับ ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์ องค์กรหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้อง บริษัทสมาชิก และสื่อมวลชน
- แหล่งข่าวที่ถูกอ้างอิงในการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ และมีผลในทิศทางด้านลบมากที่สุดตามลำดับ ได้แก่ สื่อมวลชน องค์กรหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้อง บริษัทสมาชิกและตลาดหลักทรัพย์
- แหล่งข่าวที่ถูกอ้างอิงในการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์และมีผลในทิศทางด้านเป็นกลางมากที่สุดตามลำดับ ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์ องค์กรหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้อง บริษัทสมาชิกและสื่อมวลชน

2. ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย (22 ก.ย. 35 - 18 ก.ค. 38)

จากการศึกษาเกี่ยวกับแหล่งข่าวที่ใช้อ้างอิงในการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในการเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์นั้นปรากฏผลว่า

- แหล่งข่าวที่ถูกอ้างอิงในการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ และ มีผลในทิศทางด้านบวกมากที่สุดตามลำดับ ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์ องค์กรหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้อง บริษัทสมาชิก และสื่อมวลชน

- แหล่งข่าวที่ถูกอ้างอิงในการเสนอข่าวการเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์และ มีผลในทิศทางด้านลบมากที่สุดตามลำดับ ได้แก่ บริษัทสมาชิก องค์กรหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้อง สื่อมวลชนและตลาดหลักทรัพย์

- แหล่งข่าวที่ถูกอ้างอิงในการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์และ มีผลในทิศทางด้านเป็นกลางมากที่สุดตามลำดับ ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์ องค์กรหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องบริษัทสมาชิกและสื่อมวลชน

8. ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา (13 ก.ค. 38 - 25 พ.ย. 39)

จากการศึกษาเกี่ยวกับแหล่งข่าวที่ใช้อ้างอิงในการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ของหนังสือพิมพ์นั้นปรากฏผลว่า

- แหล่งข่าวที่ถูกอ้างอิงในการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ และ มีผลในทิศทางด้านบวกมากที่สุดตามลำดับ ได้แก่ องค์กรหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้อง ตลาดหลักทรัพย์ บริษัทสมาชิกและสื่อมวลชน

- แหล่งข่าวที่ถูกอ้างอิงในการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์และ มีผลในทิศทางด้านลบมากที่สุดตามลำดับ ได้แก่ องค์กรหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้อง บริษัทสมาชิก ตลาดหลักทรัพย์ และสื่อมวลชน

- แหล่งข่าวที่ถูกอ้างอิงในการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์และ มีผลในทิศทางด้านเป็นกลางมากที่สุดตามลำดับ ได้แก่ องค์กรหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้อง ตลาดหลักทรัพย์ บริษัทสมาชิกและสื่อมวลชน

อภิปรายผล

ในการวิจัยเรื่อง การศึกษาเปรียบเทียบการนำเสนอภาพลักษณ์ของตลาดหลักทรัพย์ ในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย กับสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา โดยหนังสือพิมพ์นี้เป็นการศึกษา ถึงลักษณะของข่าวสารหรือวิธีการที่สื่อมวลชนนำเสนอ นั่นว่า มีอิทธิพลหรือผลกระทบต่อบุคคลและ สังคมโดยรวม ซึ่งการรับรู้ข่าวสารจากการนำเสนอของสื่อมวลชนนั้นสามารถก่อให้เกิดความ รู้สึกต่อข่าวสารขึ้นในใจของผู้รับข่าวสาร

การศึกษาภาพลักษณ์ขององค์กรจากการนำเสนอของสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ จึงเป็นความสำคัญในการรับรู้ในอีกลักษณะหนึ่ง ซึ่งจะเกี่ยวพันกับคุณภาพและปริมาณความทรงจำ เช่น ถ้าประทับใจมาก (ไม่ว่าจะเป็นด้านบวกหรือด้านลบ) ก็จะมี ความทรงจำจดจำได้มากและนาน ดังนั้นการก่อตัวของภาพลักษณ์ได้ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ จึงมีความสำคัญและสามารถนำมาเป็นข้อ กำหนดในการปรับปรุง ป้องกันและแก้ไข เพื่อประโยชน์ต่องานด้านประชาสัมพันธ์ขององค์กร และโดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยนั้น เป็นองค์กรสำคัญภาคหนึ่งของระบบ เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ อีกทั้งยังเป็นองค์กรที่หลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความสำคัญ และมีส่วนในการเข้ามาควบคุมดูแลหรือกำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมหรือแก้ไข ปัญหาเกี่ยวกับภาวะการลงทุน เพื่อสร้างความมั่นใจในการลงทุน

จึงกล่าวได้ว่า ภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์นั้นอาจถูกแทรกแซงหรือก่อให้เกิดภาพ ลักษณ์ในทิศทางต่าง ๆ การนำเสนอเนื้อหาจากหลายหน่วยงาน ซึ่งสามารถส่งผลต่อภาพลักษณ์ ตลาดหลักทรัพย์ได้ เนื่องด้วยข่าวสารที่นักลงทุนหรือผู้บริหารมีความต้องการในการรับรู้ นั้นมัก ต้องการข่าวสาร เพื่อประกอบการตัดสินใจในการลงทุน

ดังนั้นปัจจัยต่าง ๆ ที่เป็นองค์ประกอบให้เกิดภาพลักษณ์ต่อตลาดหลักทรัพย์จึงมี ทั้งปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายใน อาทิ สภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ อัตราดอกเบี้ย เสถียรภาพทางการเมือง และสังคม การบริหารงานภายในองค์กร ฯลฯ และปัจจัยหนึ่งซึ่งมีผลต่อ ภาพลักษณ์ต่อตลาดหลักทรัพย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านความมั่นใจและยอมรับในการลง ทุน รวมทั้งการขยายการลงทุนในภาคตลาดทุนนั้นคือ การจัดตั้งรัฐบาลใหม่หรือเสถียรภาพของ รัฐบาล และนโยบายทางด้านเศรษฐกิจของทางภาครัฐบาล

จากวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ

1. เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบปริมาณของเนื้อหาและทิศทางการเสนอข่าว ที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของตลาดหลักทรัพย์ในด้านบวก (Positive) ด้านลบ (Negative) หรือด้านเป็นกลาง ระหว่างในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย กับ สมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา ที่ปรากฏตามการเสนอในหนังสือพิมพ์ว่ามีสถานะเช่นไร

2. เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาและรูปแบบของข่าวสารที่ปรากฏตามการนำเสนอในหนังสือพิมพ์ ที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของตลาดหลักทรัพย์ โดยจำแนกเป็นประเด็นต่าง ๆ ที่มีผลต่อภาพลักษณ์เปรียบเทียบระหว่างสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย กับ สมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา

3. เพื่อทราบประเภทของแหล่งข้อมูลที่หนังสือพิมพ์ใช้อ้างอิงว่า ได้เนื้อหาของข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ ตลาดหลักทรัพย์มาเสนอ เปรียบเทียบระหว่างสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย และรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ

ผลจากการวิจัยนี้ จากจำนวนหนังสือพิมพ์จำนวน 8 ชื่อ ฉบับที่ศึกษา ตั้งแต่วันที่ 22 ก.ย. 35 - 25 พ.ย. 39 เป็นระยะเวลา 4 ปี 2 เดือน ได้มีการสุ่มตัวอย่างตามระเบียบวิธีวิจัย เพื่อการศึกษาจึงมีหนังสือพิมพ์ที่ใช้ศึกษาจำนวนทั้งสิ้น 1,744 ฉบับ พบว่ามีจำนวนข่าวทั้งหมด 663 ข่าว มีปริมาณเนื้อหาทั้งหมด 42,819.5 คอสม์นิ้ว โดยผลการวิจัยจะสามารถสรุปเปรียบเทียบในระหว่างรัฐบาลได้ ดังนี้

ภาพรวมการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในเชิงปริมาณ รูปแบบการนำเสนอ ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ รวมถึงแหล่งข่าวอ้างอิงในสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย (22 ก.ย. 35 - 18 ก.ค. 38)

จากจำนวนหนังสือพิมพ์ที่ศึกษาทั้งสิ้น 1,176 ฉบับ ตามระเบียบวิธีวิจัย พบว่าจำนวนข่าวที่เสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ มีจำนวนข่าวรวม 363 ข่าว การนำเสนอภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์มีจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาที่เสนอผ่านหนังสือพิมพ์นั้น เมื่อมีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ มักจะมีผลกระทบโยงโย่งต่อบัณฑิตอื่น ๆ ซึ่งมักจะมีผลกระทบจาก

สภาวะทางการเมืองสะท้อนถึงสภาพความเป็นอยู่ จึงเป็นความสำคัญของข่าวที่ให้ความรู้ความเข้าใจ และข้อคิดแก่ประชาชนที่สำคัญ จึงมักมีการนำเสนอในหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจมากกว่า หนังสือพิมพ์ทั่วไป

สำหรับผลการศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอเพื่อให้ทราบว่าเนื้อหาที่นำเสนอ นั้น มีความแตกต่างหรือสัดส่วนระหว่างของการนำเสนอข้อเท็จจริง กับ ส่วนที่เป็นความคิดเห็นของสื่อมวลชนต่อข้อเท็จจริงนั้นพบว่า ข่าวสารที่นำเสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์จะมีสัดส่วน การนำเสนอข้อเท็จจริงนั้นคือ นำเสนอในรูปแบบข่าวมากกว่า รูปแบบการนำเสนอ อื่น ๆ ดังนั้น ภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นกับตลาดหลักทรัพย์จึงเป็นการนำเสนอตามความเป็นจริงมากกว่า การเสนอ ความคิดเห็นของสื่อมวลชน

ผลด้านการเสนอภาพลักษณ์ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ ของ หนังสือพิมพ์สมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย นั้นพบว่า มีปริมาณการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ ที่มีผลในทิศทางรวมไปในด้านลบมากกว่า แต่ใกล้เคียงกับการนำเสนอในทิศทางด้านบวก โดย หนังสือพิมพ์ทั่วไปนำเสนอภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในทิศทางด้านเป็นกลางมากกว่าด้านอื่น ในขณะที่หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจมีการเสนอในด้านบวกมากกว่าด้านลบ แต่อย่างไรก็ตามผลที่ได้ จะมีปริมาณนำเสนอในทิศทางลบมากกว่า เนื่องจากหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท มีการนำเสนอ ข่าวเมื่อเฉลี่ยแล้วจะเป็นไปในทิศทางลบเสียเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการเสนอความเป็น ลบของข่าวนั้น เป็นหนึ่งในปัจจัยที่ใช้เป็นหลักในการคัดเลือกเหตุการณ์มาเป็นข่าว ตามที่ Gultung & Ruge เสนอไว้ ซึ่งจากการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวแล้วนั้น ข่าวในเชิงลบมักมีการนำเสนอเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์อยู่ตลอดเวลาในทุก ๆ ด้าน ซึ่งการเสนอข่าวในเชิงลบต่อองค์กร ในปริมาณ มาก ๆ นั้น ผลกระทบที่เป็นอันตรายต่อข่าวที่เป็นลบคือ เนื้อหาในเชิง ลบที่อยู่ในข่าวสามารถ ทำให้จิตใจของผู้อ่านเกิดภาพลักษณ์ที่ไม่ดีต่อองค์กรได้

ซึ่งผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ Dr. Jack B Hasking (1979) ซึ่งวิจัย เรื่องข่าวในแง่ร้าย (Bad News) ซึ่งผลการศึกษาพบว่า นักข่าวมีแนวโน้มที่จะประเมินให้ข้อความ ที่เป็นลบสำคัญกว่าข้อความที่เป็นบวก เมื่อต้องประเมินความสำคัญระหว่างส่วนที่เป็นลบกับส่วน ที่เป็นบวกในเรื่องเดียวกัน และนักข่าวมีแนวโน้มที่จะเลือกเสนอความเป็นลบมากกว่า เมื่อต้องการ เสนอส่วนที่เป็นลบกับส่วนที่เป็นบวกในเรื่องเดียวกัน จึงเป็นสิ่งที่สำคัญ ซึ่งผู้บริหารขององค์กรควร มีการเปิดใจกว้างเพื่อรับฟังข้อมูลเหล่านี้ และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์กรในทุก ๆ ด้านด้วย ใจเป็นธรรมและใช้ข้อมูลเหล่านี้เป็นตัวสะท้อน เพื่อการปรับแก้ไขในขั้นตอนของงานบริหาร หรือ งานด้านประชาสัมพันธ์ต่อไป และที่สำคัญนั้นการทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง

ที่มีผลกระทบต่อองค์กรในอนาคต ก็จะก่อประโยชน์ต่อการวางแผนเพื่อรองรับสถานการณ์ที่จะเปลี่ยนไปได้อย่างเหมาะสม และเป็นผลเสียน้อยที่สุด

ภาพรวมการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในเชิงปริมาณ รูปแบบการนำเสนอ ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ รวมถึงแหล่งข่าวอ้างอิงในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา

(18 กค. 38 - 25 พ.ย 39)

จากจำนวนหนังสือพิมพ์ที่ศึกษาทั้งสิ้น 568 ฉบับ ตามระเบียบวิธีวิจัยพบว่า จำนวนข่าวที่เสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์มีจำนวนข่าวรวม 300 ข่าว เห็นได้ว่าสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ได้ให้ความสนใจในการเสนอข่าวสารขององค์กร ในปริมาณที่มากกว่าในยุครัฐบาลชวน หลีกภัย เนื่องด้วยประเด็นการเมืองมักถูกนำเสนอมากในหนังสือพิมพ์ประเภทต่าง ๆ อีกทั้งเกิดภาวะของการขาดเสถียรภาพในภาครัฐบาล ตลาดหลักทรัพย์จึงมักถูกนำเสนอเกี่ยวกับภาวะการลงทุนที่ทรุดหนัก ขาดความสนใจในการลงทุนจากต่างประเทศ รวมทั้งการแก้ไขภาวะตลาดหุ้นที่ทรุดหนักด้วยมาตรการที่ขัดต่อความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้อง และสถาบันต่าง ๆ ในธุรกิจการเงิน การลงทุน

ในการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์นั้น มีจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาที่เสนอผ่านหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจมากกว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไป เช่นเดียวกับสมัยรัฐบาลชวน หลีกภัย

ผลการศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบ การนำเสนอในสมัยรัฐบาลบรรหาร นั้น พบว่า ข่าวสารที่นำเสนอเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ จะมีสัดส่วนการนำเสนอข้อเท็จจริง นั่นคือ นำเสนอในรูปแบบข่าวมากกว่ารูปแบบการนำเสนออื่น ๆ ดังนั้นภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นกับตลาดหลักทรัพย์ จึงเป็นการนำเสนอตามความเป็นจริงมากกว่า การเสนอความคิดเห็นของสื่อมวลชน เช่นกัน

ผลด้านการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ ในทิศทางด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ ของหนังสือพิมพ์ในสมัยรัฐบาลบรรหาร นั้น ยังคงมีปริมาณการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับ ภาพลักษณ์ที่มีผลในทิศทางรวมไปในด้านลบมากกว่า ซึ่งแสดงให้เห็นว่าภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ถูกนำเสนอไปในทิศทางลบ ทั้ง 2 สมัย รัฐบาลนั่นเอง

ในส่วนของการนำเสนอเกี่ยวกับประเด็นต่าง ๆ ของภาพลักษณ์นั้น ในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา นั้น จากการจำแนกออกเป็น 7 ประเด็นนั้น จะมีการนำเสนอในประเด็นของบทบาทต่อสังคมและผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ ประสิทธิภาพของการบริหาร งาน และภาพลักษณ์ของผู้บริหาร และความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เป็นประเด็นหลัก และมักเสนอในทิศทางด้านลบมากกว่า

ในส่วนของแหล่งข่าวอ้างอิงในสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา ในการวิเคราะห์พบว่า ภาพลักษณ์ที่ถูกนำเสนอในทิศทางด้านลบนั้น จะมาจากแหล่งข่าวองค์กรหน่วยงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้องมากที่สุด ซึ่งเป็นการให้ความคิดเห็นจากหน่วยงานต่าง ๆ นักวิชาการและนักการเมือง จะมีมากในช่วงสมัยรัฐบาลบรรหาร ศิลปอาชา อีกทั้งแหล่งข่าวสื่อมวลชนเองก็ค่อนข้างมีบทบาทสูง ในการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ในทิศทางด้านลบ โดยมีการโยกการเสนอภาพลักษณ์ในด้านบทบาทต่อสังคม และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันการเสนอข่าวสารวิจารณ์รัฐบาลยุคบรรหาร ศิลปอาชา

กล่าวโดยสรุปนั้น การนำเสนอภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ ในระหว่าง 2 สมัยรัฐบาลนั้น ภาพรวมของการเสนอภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์ มักถูกนำเสนอโดยหนังสือพิมพ์ในด้านลบ โดยรูปแบบที่ถูกนำเสนอมากที่สุดในการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์คือ รูปแบบข่าวทำให้ทราบว่าภาพลักษณ์ที่เกิดจากนั้นเป็นการนำเสนอตามความเป็นจริงมากกว่าการเสนอความคิดเห็นของสื่อมวลชน

ประเด็นภาพลักษณ์ที่ถูกนำเสนอมากที่สุด และสามารถบอกเป็นภาพรวมในประเด็นภาพลักษณ์ต่าง ๆ ว่ามีทิศทางการนำเสนอในด้านใดนั้น ปรากฏผลคือ ประเด็นด้านบทบาทต่อสังคม และผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ถูกนำเสนอในด้านลบมากที่สุด ในขณะที่การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพขององค์กรในด้านการปฏิบัติงานบุคลากร และเทคโนโลยี ซึ่งมักถูกนำเสนอในทิศทางด้านบวกมากที่สุด

ข้อเสนอแนะ

ปัจจุบันนี้นับได้ว่าเป็นยุคของข้อมูลข่าวสาร (Information Society) นั้น สื่อมวลชน ได้มีบทบาทต่อชีวิตประจำวันของประชาชนทั่วไป การรับรู้ข่าวสารจึงไม่สามารถจำกัดอยู่ในวงแคบได้ เนื่องจากมีการพัฒนารูปแบบและเทคโนโลยีของการสื่อสารอย่างไม่หยุดยั้ง อย่างไรก็ตาม หนังสือพิมพ์ยังถือได้ว่าเป็นสื่อมวลชนที่ยังมีความน่าเชื่อถือและถูกเลือกเป็นสื่อหลักในการรับรู้ข่าวสารชนิดหนึ่งอย่างไม่เสื่อมคลาย อีกทั้งการที่กำหนดบทบาทของหนังสือพิมพ์ว่าเป็นสื่อที่เสนอความคิดเห็น ทำให้ผู้อ่านได้รับความรู้ทันต่อข่าวและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเสมอ มีทั้งการแข่งขันกันสร้างจุดเด่นในการนำเสนอข่าว การแสวงหาข่าวประเด็นการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์จึงมักออกมาในรูปของการพยายามสร้างประชามติและถ่ายทอดประชามตินั้น ๆ ออกมา ซึ่งมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงความรู้สึกนึกคิด และพฤติกรรมได้ สื่อหนังสือพิมพ์จึงเป็นสื่อสำคัญสื่อหนึ่งที่ถูกเลือกและนำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร แต่ในขณะเดียวกันสื่อหนังสือพิมพ์เองก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่สามารถก่อให้เกิดผลกระทบต่อภาพลักษณ์ในเชิงลบได้เช่นกัน

ข้อเสนอแนะขององค์กร

จากความสำคัญของสื่อมวลชนโดยเฉพาะหนังสือพิมพ์ ซึ่งเป็นสื่อที่มีความสามารถเข้าถึงประชาชนได้มาก รวดเร็ว และบ่อยกว่าสื่ออื่น อีกทั้งยังสามารถอ่านในเวลาใดก็ได้ มีความคงทนและรายละเอียดเนื้อหาที่มาก จึงนับได้ว่าเป็นสื่อสำคัญสำหรับองค์กรที่สามารถใช้ในการเผยแพร่ข่าวสารขององค์กรเพื่อประโยชน์ของผู้รับสาร และประชาชนทั่วไปได้

อีกทั้งยังเป็นสื่อที่สามารถเป็นประโยชน์แก่องค์กรในการสร้างภาพลักษณ์ หรือทัศนคติที่ดีให้เกิดกับองค์กรได้ ตลาดหลักทรัพย์ในฐานะองค์กรที่สำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ และมีความเกี่ยวเนื่องกับระบบเศรษฐกิจโลก ด้วยการเป็นองค์กรสาธารณะ จึงมักถูกหยิบยกและนำเรื่องราวสถานการณ์เกี่ยวกับองค์กรมาวิเคราะห์วิจารณ์ได้ ซึ่งจะมีผลกระทบต่อภาพลักษณ์หรือความเชื่อถือได้ ถ้ามีการนำเสนอข่าวในด้านลบเกี่ยวกับองค์กรออกไป รวมทั้งอาจส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศได้ การนำข้อติติงข้อวิพากษ์วิจารณ์เหล่านี้มาปรับปรุงแก้ไข จึงเป็นเรื่องที่ผู้บริหารควรตระหนักและเห็นความสำคัญเพื่อที่จะสามารถ มาดำเนินการตามขั้นตอนประชาสัมพันธ์เพื่อการแก้ไขข่าวที่เกิดขึ้น และคลี่คลายไปในทิศทางที่ต้องการได้ การติดตามข่าวสารจากสื่อมวลชนโดยเฉพาะหนังสือพิมพ์ รวมทั้งการวิเคราะห์ผลที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับภาพลักษณ์จะสามารถใช้

เป็นข้อมูลเพื่อให้มีการตัดสินใจแก้ไขปัญหาได้ทันทั้งที่และเกิดผลเสียหายน้อยที่สุด เช่นเดียวกับวิธีการทางประชาสัมพันธ์ในด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ ก็เป็นสิ่งที่ไม่ควรมองข้ามความสำคัญ เพื่อสร้างพื้นฐานความเข้าใจที่มีต่อองค์กรและปรับเปลี่ยนทัศนคติดั้งเดิมได้ ถ้ามีการรับรู้หรือชี้แจงข้อมูลข่าวสารจากองค์กรอย่างต่อเนื่องด้วย

อย่างไรก็ตามนอกจากสื่อหนังสือพิมพ์แล้วนั้น การติดตามความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอก็จะสามารถนำข้อมูลเหล่านี้มาใช้ในการแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ ที่จะส่งผลต่อการเกิดภาพลักษณ์ในด้านลบได้

อีกทั้งการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ หรือความเข้าใจต่อการลงทุนและสถาบันการลงทุนตลอดจนตลาดทุนและผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจ โดยรวมของประเทศนั้นเป็นเรื่องที่ค่อนข้างเข้าใจยากและการขาดความรู้ความเข้าใจในกลุ่มเป้าหมายตลอดจนสื่อมวลชนผู้ซึ่งทำหน้าที่ในการถ่ายทอดและนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับองค์กรจะทำให้เกิดความเข้าใจผิดต่อองค์กรได้ ถ้าได้รับรู้หรือตั้งสมเรื่องราวข่าวในด้านลบ

นอกจากนี้ความสำคัญของแหล่งข่าวก็เป็นเรื่องที่ต้องควรให้ความสนใจ ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ ควรจัดให้มีหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางในด้านการเผยแพร่ข่าวสารที่มีประสิทธิภาพในด้านความรวดเร็วความถูกต้องทันต่อเหตุการณ์ และควรวางแผนงานประชาสัมพันธ์ด้วยการขอความร่วมมือจากองค์กร หน่วยงานหรือนุคคลที่เกี่ยวข้องในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารต่าง ๆ และทิศทางที่ถูกต้อง ตลอดจนต้องมีระบบเครือข่ายการสื่อสารระหว่างหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องที่ประสิทธิภาพให้ความรวดเร็วในการสื่อสาร ซึ่งจะสามารถขจัดปัญหาข่าวสารที่ไม่ถูกต้องหรือมีผลเสียต่อภาพลักษณ์ต่อองค์กรได้อย่างทันการณ

ข้อเสนอแนะสำหรับหนังสือพิมพ์

จากการที่หนังสือพิมพ์มีบทบาทของการเป็นผู้พิทักษ์ดูแล ระวังระวังผลประโยชน์ของสังคมโดยรวมถ่ายทอดรายงานข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในสังคมให้ประชาชนได้รับทราบอย่างรวดเร็วและการเป็นสื่อความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร โดยวิธีการรายงาน อธิบาย วิเคราะห์ วิวิจารณ์ และประเมินพฤติกรรมต่าง ๆ ในกรณีเกี่ยวกับสาธารณะอย่างเป็นธรรม

การนำเสนอรายงานความคิดเห็นจากหลาย ๆ ฝ่ายให้ประชาชนได้รู้สามารถวินิจฉัยเหตุการณ์ได้อย่างถูกต้องเป็นหน้าที่สำคัญของหนังสือพิมพ์ การคำนึงถึงผลกระทบต่อการรับรู้ของผู้รับสารที่มีต่อสาร ดังนั้นการนำเสนอสารของหนังสือพิมพ์จึงสมควรมีความถูกต้องเที่ยงธรรมมีประโยชน์ และก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจหรือชี้แจงข้อเท็จจริง ในทิศทางที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบโดยรวม หรือนำเสนอข้อมูลผิดพลาดเพียงแต่ความต้องการในการดึงดูดความสนใจต่อวิธีการนำเสนอข่าวสารของตัวเอง

เนื่องด้วยสังคมปัจจุบันเป็นสังคมที่มีลักษณะ Over Communication Society ซึ่งมีลักษณะของการให้ข้อมูลข่าวสารมากเกินไป ซึ่งก่อให้เกิดข้อดีแก่หนังสือพิมพ์ในการแสวงหาข่าวซึ่งทำได้ง่ายขึ้น และมีความหลากหลาย เนื่องจากมีผู้พร้อมที่จะให้ข้อมูลข่าวสารมากนอกเหนือจากองค์กรคือตลาดหลักทรัพย์เอง อย่างไรก็ตามในฐานะบทบาทของสื่อจึงควรคำนึงถึงผลกระทบโดยรวมต่อสังคมหรือมวลชนด้วยหนังสือพิมพ์ จึงควรทำความเข้าใจต่อข้อมูลขององค์กรให้ถ่องแท้ก่อนนำเสนอ

ข้อเสนอสำหรับงานวิจัยต่อไป

นอกเหนือจากการศึกษาภาพลักษณ์ขององค์กรจากเนื้อหาข่าวที่นำเสนอโดยสื่อหนังสือพิมพ์แล้วนั้น ควรมีการสำรวจแบบเจาะลึกบรรณาธิการข่าวเกี่ยวกับทัศนคติ หรือแนวคิดในการนำเสนอข่าวสารที่มีผลกระทบต่อตลาดหลักทรัพย์ และรวมถึงการสำรวจทัศนคติของบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับภาพลักษณ์ตลาดหลักทรัพย์เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวางแผนประชาสัมพันธ์เพื่อปรับปรุงแก้ไข และป้องกันการเกิดภาพลักษณ์ในทิศทางด้านลบต่อองค์กร

รวมทั้งควรศึกษาสื่อมวลชนชนิดอื่น ๆ ถึงอิทธิพลและการก่อให้เกิดภาพลักษณ์ของตลาดหลักทรัพย์ นอกเหนือจากสื่อหนังสือพิมพ์ ซึ่งจะทำได้ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์ในด้านต่าง ๆ และมุมมองอื่นที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น